

---

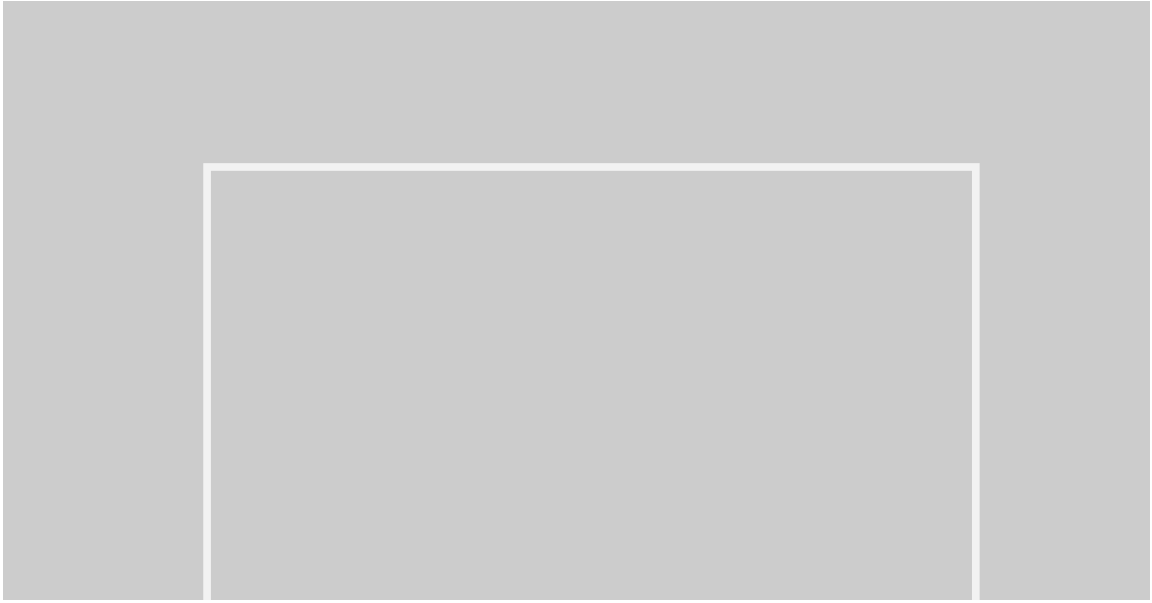
# 중소기업 육성 종합계획

(2023년 ~ 2025년)

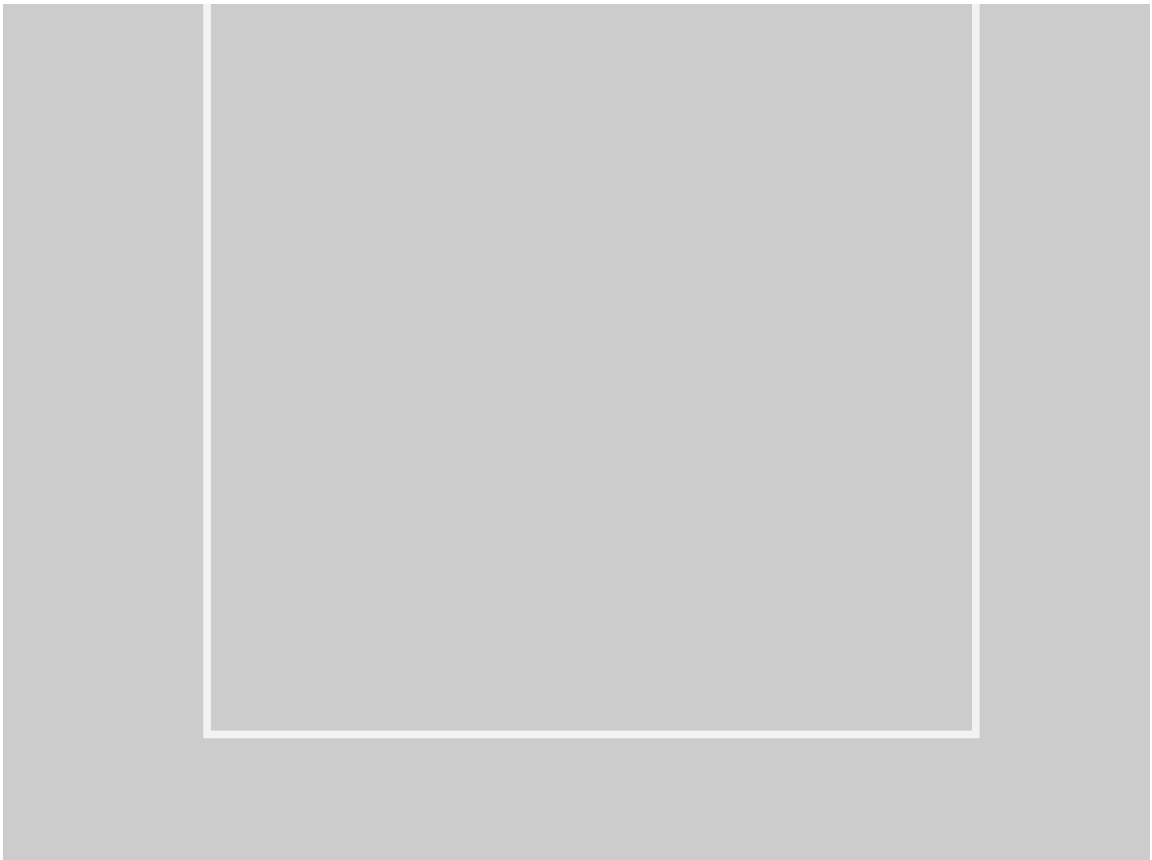
---

2023. 7.

관계부처 합동



# 요약



# 중소기업 육성 종합계획 ('23~'25) 요약

## 1 검토배경

- 민간·기업·시장이 자율과 창의를 기반으로 혁신성장과 일자리 창출을 주도하는 국정운영 추진기반 마련 필요
- ① 글로벌 진출, 납품대금 제값받기, 제조 디지털화 등을 통해 수출·일자리 성장 버팀목 역할 강화하고, 중소·벤처 50+ 비전 달성
- ② 국가 경제의 핵심 주체인 벤처·스타트업에 전방위적으로 지원, 대한민국을 「글로벌 창업대국」으로 새롭게 도약
- ③ 디지털 역량으로 무장한 기업가형 소상공인 육성으로 전세계와 경쟁하는 글로벌 브랜드·상권을 육성하고 촘촘한 안전망 확충
- ④ 정부·기업·협단체 등 강력한 정책원팀으로 현장 현안해결 노력

## 2 그간 추진성과

중소기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 글로벌 경기둔화 등 어려운 여건에서도 2년 연속 1,100억달러 돌파 (중소기업 직·간접 수출비중 40%+ 달성)</li> <li>■ 美·중동 등 벤처·스타트업의 글로벌 진출을 지원하는 국제협력 강화</li> <li>■ 14년만에 중소기업 업계의 숙원인 납품대금 연동제 도입</li> <li>■ 3高 위기대응, 혁신기업 성장지원 등을 위한 80조원 규모 금융지원</li> </ul>
창업벤처	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 부동산업 제외시 전년대비 11,129개(1.0%) 증가하는 등 창업분위기 유지</li> <li>■ 복수의결권 도입, 민간 벤처모펀드 조성, 벤처투자 인센티브 강화, 스톡 옵션 부여대상 확대 및 벤처확인제 고도화 등 벤처제도 혁신 추진</li> <li>■ 초격차 스타트업 1,000+ 프로젝트 등 벤처·스타트업 경쟁력 지원 확대</li> <li>■ CES 혁신상 역대 최대(111개사), 사우디 Biban 1~2위 등 글로벌 경쟁력 입증</li> </ul>
소상공인	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 역대 최대 손실보전금 23조원 신속 지급 및 손실보상 대상확대 등 지원강화</li> <li>■ 얼어붙은 소비심리를 개선하기 위해 대규모 소비축제 추진(2회)</li> <li>■ 온누리상품권 확대 발행, 카드형 상품권 신규 도입 등 전통시장 고객유입</li> <li>■ '헤이, 이태원' 프로젝트를 통해 이태원 상권회복이 점차 가시화</li> </ul>

## 1. 최근 경기동향

- **(수출)** 글로벌 경기둔화 등으로 '22년 하반기부터 감소세로 전환, 5월 누계 중소기업 수출은 전년대비  $\Delta 7.0\%$  감소한 461억달러
- \* 역대 5월 누계 수출액(억달러) : (1위) '22년 496 (2위) '23년 461 (3위) '21년 456  
23년 월별 일평균 수출액 증감률(%) : (2월)  $\Delta 6.1$  (3월)  $\Delta 12.9$  (4월)  $\Delta 1.8$  (5월) 1.4
- **(디지털 전환)** 최근 생성AI 등 급변하는 디지털 기술시장 가운데 국내 데이터·AI 등 디지털 벤처는 글로벌 시장 진입이 지연
- \* 디지털 전환 조사결과(중앙회, '23.1월) : 중소기업 디지털 성숙도는 40.7점 수준에 불과하고, 특히 글로벌 디지털화 전략 부재 64.3%에 달하는 수준
- **(벤처투자)** '23년 1~5월 투자액은 1.7조원('20년 동기비 +30.7%), 펀드결성액은 1.5조원(+44.2%)으로 이례적 투자 급증기('21~'22년) 이전보다는 높은 수준
- \* '23.1~5월 벤처투자액(조원) : ('19) 1.6  $\rightarrow$  ('20) 1.3  $\rightarrow$  ('21) 2.5  $\rightarrow$  ('22) 3.7  $\rightarrow$  ('23) 1.7
- **(유니콘 기업)** 유니콘 기업이 '19년 이후 지속 증가하여 22개사가 출현하였으나, 미국·인도 등 창업 선진국과 격차는 그대로 유지
- \* 유니콘 기업수 변화('19.12 $\rightarrow$ '22.12) : 미국 242  $\rightarrow$  704개사(2.9배), 인도 24  $\rightarrow$  85개사(3.5배), 독일 12  $\rightarrow$  36개사(3.0배), 한국 10  $\rightarrow$  22개사(2.2배)
- **(소상공인 매출·BSI)** ) 소업종 카드매출액은 111.3 (2019=100)으로 전년동월 대비 9.3% 증가하였으나 증가폭은 감소, 체감 BSI는 소폭 하락 ( $\Delta 0.7\%$ )
- \* 카드매출액 : ('23.3) 140.6  $\rightarrow$  (4) 111.3 / 소상공인 체감 BSI : ('23.2) 56.2  $\rightarrow$  (3) 69.9  $\rightarrow$  (4) 69.4
- **(자영업자수)** 고용원 有 자영업자는 18개월 연속 증가하였고, 전체 자영업자도 19개월 연속 증가하여 코로나19 이전보다 높은 수준
- \* 고용원 有 자영업자(천명) : ('19.5)1,584 $\rightarrow$ ('20.5)1,384 $\rightarrow$ ('21.5)1,317 $\rightarrow$ ('22.5)1,382 $\rightarrow$ ('23.5)1,435  
자영업자(천명) : ('19.5) 5,683  $\rightarrow$ ('20.5) 5,601  $\rightarrow$ ('21.5) 5,587  $\rightarrow$ ('22.5) 5,697  $\rightarrow$ ('23.5) 5,791

## 2. 정책 추진방향

**비전**

중소·벤처·소상공인의 저력으로 초일류 국가 진입

**전략**

디지털 경제 시대, 미래를 만드는 글로벌 창업대국

### 【 세부 추진과제 】

<p><b>【 중소기업 】</b> 중소·벤처기업의 경제기여도 50+ 달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (글로벌) 중소기업 중심 수출 드라이브 촉진</li> <li>▶ (디지털) 제조현장 디지털화 및 고도화 촉진</li> <li>▶ (함께성장) 대·중소기업간 동반성장 문화확산</li> <li>▶ (위기극복) 복합위기 극복을 위한 선제적 지원</li> </ul>
<p><b>【 창업·벤처 】</b> 세계로 진출하는 스타트업 코리아 원년</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (글로벌) 글로벌 창업·벤처 생태계 조성</li> <li>▶ (디지털) 미래선도 딥테크·신산업 스타트업 육성</li> <li>▶ (함께성장) 新벤처·스타트업 모델 성립</li> <li>▶ (위기극복) 벤처·스타트업 스케일업 지원</li> </ul>
<p><b>【 소상공인 】</b> 혁신기업가로 성장하는 생태계 조성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (글로벌) 성장단계별 기업가형 소상공인 육성</li> <li>▶ (디지털) 소상공인 디지털 전환 및 고도화</li> <li>▶ (함께성장) 민간협업을 통한 상권활력 제고</li> <li>▶ (위기극복) 회복·재기 촉촉한 사회안전망 구축</li> </ul>

### 〈 정책기반 조성 〉

- ▶ 과감한 규제걸림돌 제거
- ▶ 지역이 주도하는 정책
- ▶ 정책원팀 구축

## 전략 1 [중소기업] 중소·벤처기업의 경제기여도 50+ 달성

### 1 [글로벌] 중소기업 50+를 위한 강력한 수출 드라이브 촉진

- **(해외거점 기반 확충)** 기존 수출BI(12개국, 20개소)를 투자·금융·기술·프로그램 등을 종합지원하는 글로벌비즈니스센터로 개편
  - \* 중동지역 등 해외진출을 위해 글로벌비즈니스센터(GBC) 및 코리아스타트업센터(KSC) 확대하여 해외 중소기업 지원거점 설치
- **(현지진출 활성화)** K-POP 공연과 수출박람회를 융합한 “K-CON with K-BRAND” 확대 개최
  - \* ‘K-브랜드 엑스포’ 등 대형박람회(23.6회 → ‘25. 10회 이상) 및 신시장(중동·미주 등) 중심으로 수출전시회 확대(23. 40회 → ‘25. 50회 이상)
- **(글로벌강소기업 1000+)** 분산된 수출기업 지정제도를 「글로벌 강소기업+ 프로젝트(1000개사)」로 통합
  - \* 선정기업에 대해서는 수출바우처(최대 1억원) 기본 지원, 시중은행(10개사)·정책금융(8개사) 금리·보증료 우대 제공
- **(간접수출기업 자긍심 고취)** 간접수출 중소기업의 기여도와 중요성 인식을 제고하고 격려하기 위해 ‘무명의 수출용사’ 발굴·지원



### 2 [디지털] 제조현장 디지털화 및 고도화 촉진

- **(디지털 제조혁신 전략 개편)** 그간 정부 주도의 양적확대 전략에서 탈피, 질적 고도화 및 가치사슬·민간역량 기반으로 개편
  - \* 전문가, 현장의견 등을 종합하여 디지털 제조혁신 전략 별도발표(예정)
- **(가치사슬 연계)** 공급망내 기업간 제조데이터를 연결·협업하는 클러스터형 스마트공장 구축을 확대 지원
  - \* (B2B) 공장간 제조정보 연결지원, (B2C) 물류AS 등 서비스까지 데이터 공유를 확대 지원
- **(제조데이터 활용)** AI 분석을 기반 제조데이터의 효율적인 활용을 위해 KAMP(제도데이터 플랫폼) 고도화 및 인프라 확충
  - \* 인공지능 중소벤처 제조 플랫폼(Korea AI Manufacturing Platform)

- **(스마트공장 고도화 집중)** 신규고용 등 경영성과가 우수하고, 실시간 제어 등이 가능한 고도화된 스마트공장 집중 보급
  - \* 디지털 트윈, 제조 빅데이터 활용 등 AI 알고리즘이 적용된 미래형 스마트공장 선도형 모델 확산하고, 메타버스 팩토리 구축 확대

### 3 **[함께성장] 대·중소기업간 동반성장 문화확산**

- **(연동제 현장 안착)** 현장과 적극 소통하여 애로사항을 해소하고, 합리적인 하위법령 마련으로 연동제의 조기 안착 추진
  - \* 우수사례 홍보 및 인센티브 지급하고, 불공정 행위는 신속히 적발하여 연동제 확산
- **(新동반성장 모델 확산)** 동반성장에 앞장서는 우수기업 중심으로 대·중소기업 '상호 윈윈형' 新동반성장 모델 발굴·확산
  - \* 선배기업이 미래세대 중소기업을 위해 교육, 상생, 협업 등을 지원함으로써 지속 가능한 상생협력 도모
- **(상생결제 확산)** 상생결제 확산을 위한 우수기업 등급제(5등급)를 운영하고 지역 및 유통분야의 상생결제 참여 유도
  - \* '20년 527.7조원 → '21년 670.5조원 → '22년 836.7조원(상생결제 누적 기준)
- **(기술보호정책 통합)** 각 부처에 산재한 기술보호 지원정책 등을 맞춤형으로 매칭시키는 범부처 게이트웨이 구축
  - \* 지방법원 업무협약(6→19)을 통한 조정제도 연계를 통해 분쟁 장기화 방지 및 조정 성립률 제고

### 4 **[위기대응] 복합위기 극복을 위한 선제적 지원**

- **(3高 대응 지원)** 고금리·고물가 등 복합위기로 인한 경영애로에 대응할 수 있도록 다변화된 금융상품 공급
  - \* 고금리 대응을 위해 시중은행 대출에 대해 대출이자 최대 3%p를 지원하는 이차보전 신규 도입('23년 8,000억원, 중진공)
- **(취약기업 재기지원)** 부실위험에 있거나 폐업 중소기업·소상공인 재도약을 지원하기 위해 전용 융자·보증 지원
- **(정책금융 접근성 개선)** 중소기업·소상공인이 편리하고 쉽게 정책자금·보증을 이용할 수 있도록 신청접수시스템 고도화

## 전략 2 [창업·벤처] 글로벌 창업·벤처 강국 도약

### 1 [글로벌화] 세계진출을 지향하는 창업·벤처 생태계 조성

- **(글로벌 혁신특구 조성)** 첨단 분야 신제품 개발과 해외 진출을 위해 글로벌 스탠다드에 맞는 한국형 혁신 클러스터 조성
  - \* 네거티브 규제 특례, 해외실증 지원 등 글로벌 수준의 실증 및 인증체계 구축, 투자·R&D 등 스케일업 패키지 지원 추진
- **(글로벌 펀드 확산)** 스타트업의 투자유치 및 해외진출을 지원하는 「글로벌 펀드」를 '23년 8.6조원 규모까지 확대 조성
  - \* 해외 VC가 운용하는 모태펀드 자펀드로 투자기업 중 11개사가 유니콘 기업으로 성장
  - \*\* 현재 일부 지역에 집중된 조성지역도 중동·유럽 등으로 다변화
- **(해외거점 조성)** 민간 협업형 「K-스타트업 센터」 확대 및 벤처투자센터 구축, 재외공관을 활용한 스타트업 네트워크 강화
  - \* KSC(자금·네트워킹·사무공간 지원) 7→8개소(베트남) / 벤처투자센터 3→4개소(유럽)
- **(글로벌·대기업 협업)** 구글·오라클·엔비디아 등 글로벌 기업과 스타트업을 공동으로 육성하여 세계 시장으로의 진입 촉진

### 2 [디지털] 미래경제를 선도할 딥테크·신산업 스타트업 육성

- **(초격차 프로젝트 본격 추진)** 5년간 초격차 스타트업 1,000개 이상 선별, 민·관 공동 기술사업화·R&D·글로벌 진출 등 2조원 규모 지원
  - \* 10대분야 민간투자를 촉진하기 위해 2,000억원 규모의 '초격차 펀드' 신설
- **(TIPS 확대)** 先민간투자 → 後정부지원 방식의 TIPS를 확대하고, 바이오·AI 등 딥테크 분야 별도 트랙(기간·규모↑) 신설
  - \* ('22) 500개사 → ('23) 720개사 / \*\* (기간·규모) 2년·5억 → 3년·15억
- **(창업생태계 디지털화)** 가상공간에서의 기업활동과 각종 지원을 제공하는 네트워크상 가상 스타트업 생태계 「K-스타버스\*」 구축
  - \* K-startup과 Metavers(Meta+universe)의 합성어로서 스타트업의 가상공간이란 의미



### 3

## [함께성장] 상생협력 기반 新벤처·스타트업 모델 성립

- **(함께 성장하는 프로젝트 추진)** 벤처기업, 플랫폼, 벤처캐피탈 등 다양한 경제 주체들과 상생을 실천하는 프로젝트 본격 가동

\* 대기업, 중소기업, 소상공인 등이 경영활동을 통해 축적해온 이익·기술·재능 등을 他 경제주체와 공유하고 일반 국민에까지 혜택 제공

주체	프로그램 내용	주체	프로그램 내용
벤처기업	■ 청년 일자리 창출, 후배기업 육성	중소기업	■ 동시·다발적인 사회 공헌 활동
유니콘/플랫폼	■ 소상공인 협업 비즈니스 모델 발굴	소상공인	■ 보유 재능을 취약계층과 공유
벤처캐피탈	■ 스타트업 심리압박 치유 심리케어	대중견기업	■ 중소기업 사회적 가치 창출 프로젝트

- **(사회적 창업가 육성)** 혁신성과 사회에 대한 기여를 동시 추구하는 소셜벤처들이 두려움 없이 도전하도록 제도적 기반 조성

\* 예비창업패키지 內 별도 트랙(100명), 전용 보증상품 운용(보증료 0.5% 감면, 100% 보증)

- **(오픈 이노베이션 플랫폼 구축)** 협업을 원하는 스타트업과 대·중견기업간 맞춤형 매칭을 유도하는 플랫폼 신규 조성

\* 플랫폼 內 AI 분석을 통해 협업 수요와 연계한 맞춤형 매칭을 유도하고, 정부는 실증·시제품·최소요건제품 제작 등을 지원

### 4

## [위기대응] 벤처·스타트업 위기 극복을 위한 스케일업

- **(정책금융)** 벤처·스타트업의 성장단계별 맞춤형 정책금융 지원 강화

\* 초기단계 : 딥테크 분야 중심으로 보증 추가공급, 엔젤·지방기업에 대한 투자 확대  
 중기단계 : 스케일업을 위한 성장자금 확대, 세컨더리펀드 1.5조원 이상 조성  
 후기단계 : 글로벌 진출을 위해 정책금융기관과 공동 출자펀드를 확대 조성

- **(벤처확인제도 개선)** 업종 특성을 반영하여 바이오 등 첨단산업, 플랫폼 기반 IT 업종 등에 맞춤형\* 평가지표 도입

\* (기존) 매출액, 이익 → (추가) 활성이용자·고객전환율(플랫폼), 임상 단계(바이오) 등

- **(「벤처기업법」 상시화)** 벤처기업에 대한 안정적 지원을 위해 '27년으로 규정되어 있는 일몰조항 폐지

## 전략 3 [소상공인] 기업가형 소상공인 육성 및 사회 안전망 구축

### 1 (글로벌) 성장단계별 기업가형 소상공인 육성

- **(브랜드화 및 인재육성)** 유니콘 기업을 지향한다는 의미의 '라이콘'으로 브랜드화하고, 콘텐츠 개발역량이 우수한 창의인재 발굴·육성
  - \* 로컬콘텐츠 대학, 콘텐츠기반장인대학, 지역창업각 양성프로그램, 직주락형 혁신허브 등 지역 거점별로 생활분야 창의인재 집중 양성
- **(성장단계별 지원)** 아이디어 발굴, 창업 및 사업화 지원, 성장 금융 지원, 상권 단위 육성 등 기업가형 육성단계별 정책지원 강화
  - \* (창업단계) 맞춤형 창업 컨설팅, 체험형 창업지원 등, (사업화 단계) 우리동네 펀딩, 민간투자 매칭유자 등, (상권) 상권기획자와 로컬크리에이터의 협업 등
- **(스케일업)** 민간전문 상권기획자, 민간자금 유입체계, 중장기 성장 전략 등 지원체계 정비를 통해 자생력 있는 제도로 발전
  - \* 상권기획자 제도 신설, 미간 엑셀러레이터 연계, 전용 자금제도 신설, 지역엔젤 모펀드 조성 등을 통해 지원제도를 다양화
  - \*\* '기업가형 소상공인' 정의, 성장지원, 소상공인 혁신허브, 협력 네트워크 구축 등에 대한 지원 근거 신설(소상공인법 개정)

### 2 (디지털) 소상공인 디지털 전환 확산 및 고도화

- **(빅데이터 플랫폼 구축)** 분산된 상권정보를 종합하여 민간에게 AI 기반 통합 상권정보 제공 빅데이터 플랫폼 구축
  - \* (국세청) 상가·부가세 매출, (행안부) 주거인구, (국토부) 부동산, (여신협회) 신용거래, (통신사) 유동인구, (카드사) 신용카드 매출 등
- **(맞춤형 정책지원)** 지원사업 DB통합, 행정정보 연계 등을 통해 비대면 기반 정책지원 플랫폼 구축
  - \* 업무 프로세스 및 DB를 단일 플랫폼으로 표준화하고, 수요자 편의기능 등을 추가
- **(스마트상점 인식제고)** 업종·단계별 도입 효율성이 높은 스마트기술 로드맵을 마련하고 스마트상점 표준모델 인식 제고
  - \* 음식점업 단계별 도입 기술 예시 : 스마트오더(기초) → 키오스크(중점) → 서빙로봇(선도)

### 3

### [함께성장] 민간협업을 통한 상권활력 제고

- **(新상권세움 프로젝트)** 상권기획부터 상권활성화, 사후관리까지 체계적 지원으로 상권에 활력을 불어넣는 상권세움 프로젝트 추진
- **(상권발전 기반구축)** 상권정책 정립·확산을 통한 소상공인 도약과 성장, 발전을 도모하기 위해 **상권활성화 종합계획** 수립
  - \* 주요내용(안) : ①지역상권 관리체계 고도화, ②민간 주도 상권 성장 생태계 조성, ③상권 공동체 상생 및 역할 강화, ④지역상권법 기반 상권활성화 제도 확립
- **(민간영역 상생협력)** 디지털 플랫폼, 물류망 등을 활용하는 대기업 및 전통시장 상생협약을 통한 온라인 진출 지원 지속
  - \* (카카오) 온라인서비스, 카카오채널 활용교육 (KT) 무료 와이파이 도입, 노후 통신망 정리 등
- **(지역 도시공간 재창조)** 지역 고유자원 활용 창업공간 조성, 중심·골목 상권 활성화를 도모하는 **지역특화재생 선정·발굴**
  - \* 스토어 브랜드 개발, 특화거리 조성, 상권 컨설팅 등 공간조성·프로그램을 통합 지원하여 로컬크리에이터 활동공간 구축

### 4

### [위기대응] 회복-폐업-재기 촘촘한 사회안전망 구축

- **(유동성 공급)** 경기침체·재난 등 경영위기에 직면한 소상공인의 회복을 위한 소상공인 정책자금 공급
- **(에너지 비용경감)** 국제가격 변동성을 감안, 에너지 부담 경감을 위해 소상공인 전기 및 가스요금 분할납부 지원
  - \* 지원대상 : (기존) 기초생활수급자 및 차상위계층 → (확대) 소상공인 등 신청 가구
- **(복지강화)** 노란우산공제를 고도화 및 복지·후생사업 추진근거를 마련 등을 통해 소상공인 대상 복지·후생사업 확충
- **(동행축제)** 온·오프라인, 대·중소기업 플랫폼이 함께 하는 대규모 전국민 상생소비 동행축제 연 3회 릴레이 개최
  - \* 가치소비를 강화한 상품 발굴, 개막식(전야제) 프로그램 등 특별행사 다양화를 통해 소비자들의 오프라인 접점 확대

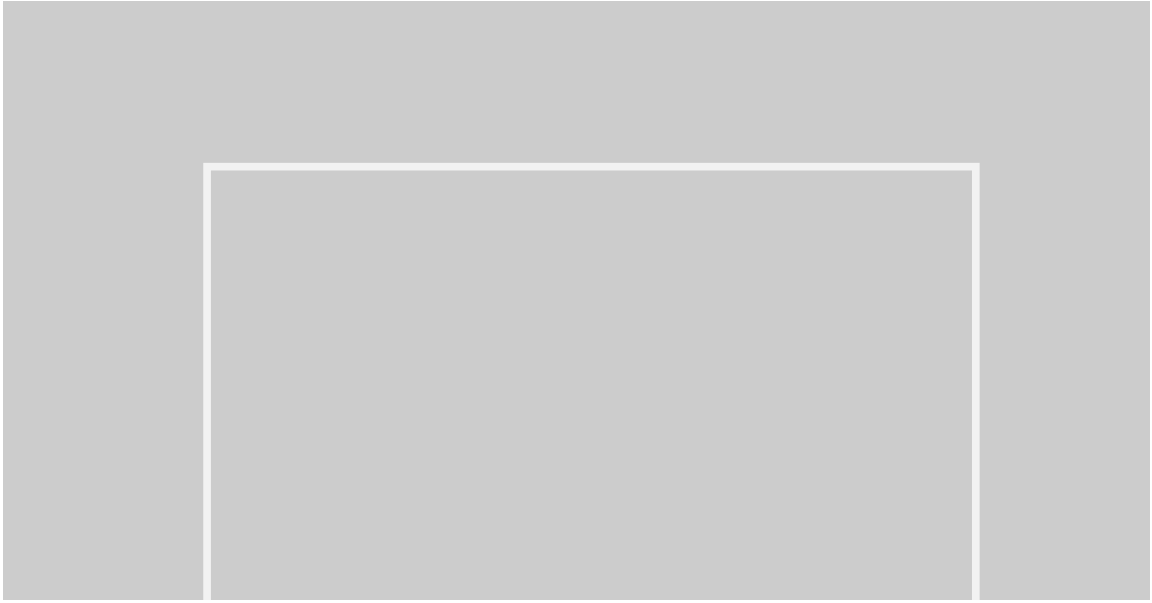
## 전략 4 [ 정책기반 ] 과감한 규제혁파 및 정책원팀

### 1 혁신성장을 위한 과감한 규제걸림돌 제거

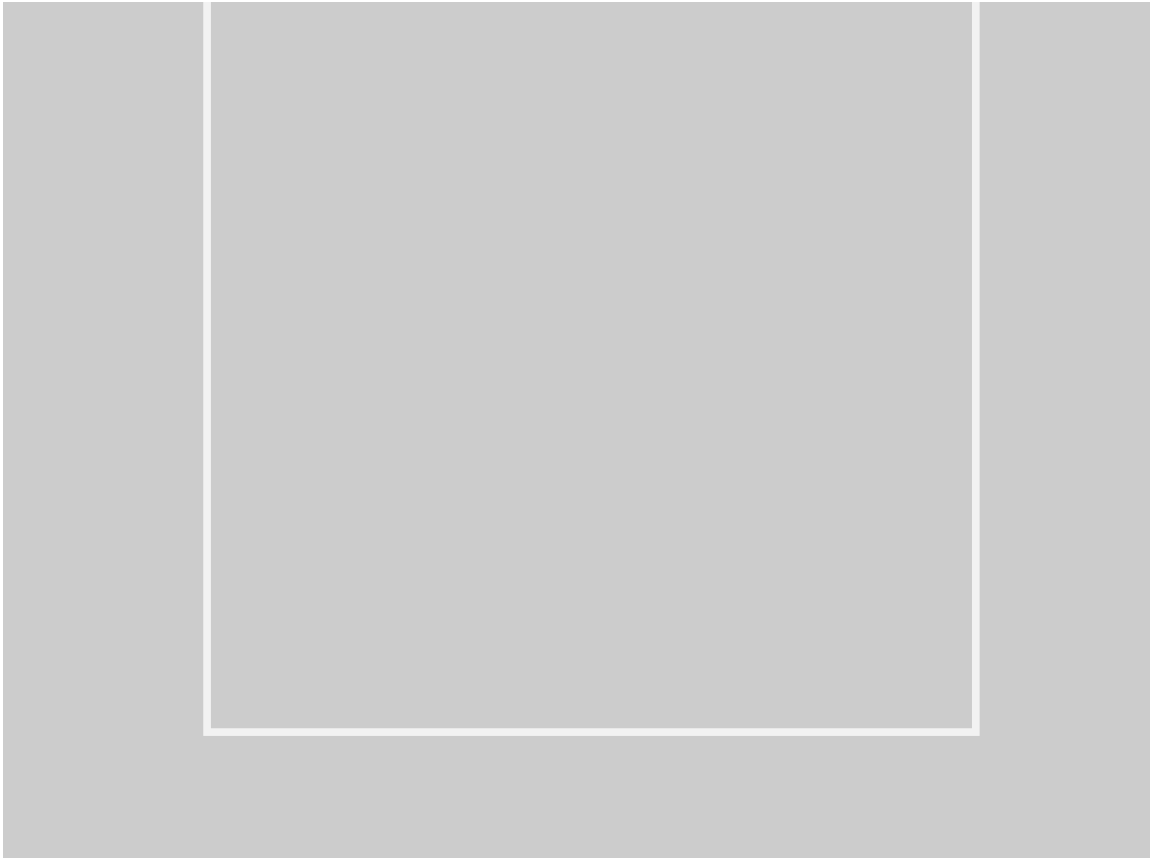
- **(핵심규제 발굴)** 신산업 발달에 걸림돌인 국내에만 존재하는 '나홀로 규제', 업종·업태별 '골목규제' 등 테마별 규제 발굴·개선
  - \* 해외규제·제도 및 규제혁신 사례 조사·분석, 기업인 인터뷰 등 다양한 방식을 활용하여 '나 홀로 규제' 발굴·개선
- **(규제예보제)** 중소·소상공인이 신설·강화규제에 선제적으로 대비할 수 있도록 관련 정보를 사전 예고하는 '규제예보제' 본격 운영
  - \* 주요 신설·강화 규제정보를 중소·소상공인이 이해하기 쉽도록 카드뉴스 형태로 안내하여 현장 의견수렴 → 중기부가 업계를 대변하여 과도한 규제 신설·강화 차단
- **(규제자유특구 내실화)** 규제자유특구 계획 내실화를 위한 '후보 특구제도' 도입('23.하), 전략적 특구 지정을 위한 '실증규제 맵' 마련
  - \* 특구계획 수립 시 과제를 사전에 검토하여 특구 후보를 선정하고, 선정된 후보 특구에 대한 컨설팅, 부처협의 등 계획 수립 지원
- **(도전·창의적 R&D환경 조성)** 4차산업 혁명의 도전을 확대하기 위해 R&D 제도를 신청 → 선정 → 수행 → 종료 등 진행단계별 자유롭고 창의적으로 대폭 개편

### 2 국민체감 성과창출을 위한 현장 중심 정책원팀 구축

- **(핵심미션 설정)** 본부·지방청·산하 공공기관의 역량을 총동원할 중점 과제를 선정·공유하여 쏠부처가 원팀으로 성과창출 기반 구축
  - \* 기업·산업·일자리 분야 정례적 정책협의회를 구성(산업부·공정위·고용부 등)하여 주요 부처와의 협업체계를 공고화
- **(상시 소통체계 구축)** 中企 지원정책 정보를 주요 협·단체 및 약 600개 지역 지원기관을 통해 매주 공유하여 기업현장까지 확산 촉진
  - \* 월간 중기누리(정책정보 소식지), 유튜브·SNS 홍보 콘텐츠 등 정책정보를 알기 쉽게 제작하여 13개 지방중기청을 거점으로 확산



**TH** **TH**



# 순 서

I. 검토배경 .....	1
II. 그간 추진성과 .....	2
III. 정책여건 및 진단 .....	4
IV. 주요 추진과제 .....	7
① 중소·벤처의 경제기여도 50+ 달성 .....	8
② 글로벌 창업·벤처 강국 도약 .....	22
③ 기업가형 소상공인 육성 및 안전망 구축 .....	28
④ 과감한 규제혁파 및 정책원팀 가동 .....	38
V. 정책 추진일정 .....	44

# I. 추진배경

## □ 기본계획 개요

- (추진배경) 민간·기업·시장이 자율과 창의를 기반으로 혁신성장과 일자리 창출을 주도하는 윤석열정부 국정운영 추진기반 마련
- (추진근거) 중소기업기본법 제19조의2 (중소기업 육성 종합계획 수립)
  - \* 정부는 창의적이고 자주적인 중소기업의 성장을 지원하기 위하여 중소기업 육성에 관한 종합계획을 3년마다 수립·시행하여야 한다.
  - \*\* 중소기업 육성 기본방향, 제도 및 법령개선, R&D·판로·상생 등 정책 추진방향 포함
- (수립주기) 매 3년 (1차 : 2020~2022, 2차 : 2023~2025)
  - \* 제1차 중소기업 종합 육성계획(2020~2022) 수립·발표 ('20.10.06)
- (주요내용) 윤석열정부 출범 이후 발표한 대책, 정책 등을 구체화 하고 국민체감형 성과창출을 위한 추진전략 수립
  - ① 중소기업 수출드라이브 등을 통한 중소·벤처 50+ 비전 달성
  - ② 벤처·스타트업의 전방위 지원으로 「글로벌 창업대국」으로 도약
  - ③ 기업가형 소상공인 육성 및 촘촘한 소상공인 안전망 확충

## □ 추진경과

- 현장소통 등을 통해 정책 개선사항 발굴 (윤석열정부 출범 후 944회)
  - \* 현장의견 수렴 : 장·차관 228회, 중소기업 ombudsman 62회, 지방중기청장 654회
- 중소·벤처·소상공인 정책토론회 (5.15)
  - \* 정책자문단, 유관기관 및 협단체 임원사, 기업인 등 80여명
- 관계부처 의견조회 (5.23~5.30)
  - \* 회람부처 : 63개 부처 (부처 18, 처·청 21, 위원회 7, 시·도 17)

## II. 그간 추진성과

◆ 윤석열정부 출범 이후 수출·금융·벤처 등 역대급 성과창출은 물론 중소기업의 혁신성장과 일자리 창출을 위한 제도적 기반 마련

### □ [중소기업] 중소기업 직·간접 수출비중 40%+ 달성

- **(역대 최대 수출)** '22년도 글로벌 경기둔화, 원자재 가격상승 등 어려운 여건에서도 2년 연속 1,100억달러 돌파

\* 중소기업 수출액(억달러) : ('20) 1,007 → ('21) 1,155 → ('22) 1,145

- **(해외진출 기반강화)** 미국, 중동 등 정상외교를 계기로 역량있는 벤처·스타트업의 글로벌 진출을 지원하는 국제협력 기반 강화

\* 글로벌비즈니스센터 신설·확대, 설립비용 면제·감면, 규제완화, 투자유치 등

- **(복합위기 극복)** 3高 위기대응, 혁신기업 성장지원, 취약기업 재기지원을 위한 80조원 규모의 중소기업 금융지원('23.1)

\* 3고 현상에 의한 비용부담 증가 대응, 수출기업 자금공급 (22.8조원)  
혁신산업 육성 및 창업·벤처기업 성장 촉진 (52.3조원)  
취약기업 채무부담 완화, 재기지원 및 신규자금 지원 (8.9조원)

- **(상생협력 기반조성)** 원재료 가격변동분을 납품대금에 반영할 수 있도록 납품대금 연동제 법제화('23.12, 국회통과)

- 상생결제, 상생협력기금 등 자발적 상생협력 실적 역대 최고

\* 상생결제 : ('20) 120조원 → ('21) 143조원 → ('22) 166조원

\*\* 상생협력기금 출연액 : ('20) 2,572억원 → ('21) 3,681억원 → ('22) 4,365억원

### □ [창업·벤처] 세계로 나아가는 창업·벤처 생태계 조성

- **(창업열기 지속)** 3高 등 어려운 경기상황에도 부동산업 제외시 전년대비 11,129개(1.0%) 증가하는 등 창업분위기 유지 추세

\* 창업기업(개, 부동산업 제외) : ('20) 1,046,814 → ('21) 1,100,589 → ('22) 1,111,718

- 비대면 소비문화 확산, 온라인 쇼핑 등 영향으로 도소매업 증가(+7.3%)



- **(벤처 생태계 고도화)** 민간 벤처모펀드 조성, 벤처투자 인센티브 강화 등 민간이 주도하는 벤처투자 생태계 기반 조성
  - 복수의결권 도입('23.4, 국회통과), 스톡옵션 부여대상 확대 및 벤처확인 제도 고도화 등 벤처 제도 혁신 추진
  - \* 민간주도 벤처 생태계 대책('22.11), 벤처·스타트업 자금지원·경쟁력 방안('23.4)
- **(글로벌화)** K-스타트업 글로벌 진출 전략('22.9), 초격차 스타트업 1,000+ 프로젝트('22.11) 등 벤처·스타트업 글로벌 경쟁력 지원 확대
  - \* 주요 지원방안 : 글로벌 네트워크 구축 및 해외거점 확대, 해외 인재·자본의 국내 유입 환경 조성, 10대 초격차 분야에 향후 5년간 2조원 지원 등
- **(글로벌 경쟁력) 창업환경 개선**(서울, '21. 16위→ '22. 10위), CES 혁신상 역대 최대, 벤처기업의 신규고용 등 성과창출
  - \* ('19) 7 → ('20) 30 → ('21) 23 → ('22) 71 → ('23) 111개사 (창업·벤처기업 기준)
  - \*\* '21 대비 '22년 벤처·스타트업 고용증가율 : 벤처·창업기업이 일반기업 대비 3배 이상 : 유니콘기업(+22.9%) > 벤처·스타트업(+8.1%) > 전체(+2.4%)

#### □ **(소상공인) 코로나19 이전 수준의 소상공인 활력회복**

- **(온전한 손실보상)** 코로나19 방역조치로 어려움을 겪는 소상공인에게 역대 최대 손실보전금 23조원 신속 지급 및 손실보상 강화
  - \* 대상확대(매출 30억원 이하 중기업), 보정률(90→100%), 하한액(50→ 100만원) 상향 등
- **(소비축제)** 코로나19 방역조치, 경기침체 등으로 얼어붙은 소비 심리를 개선하기 위해 동행축제 등 대규모 소비축제 추진
  - \* '7일간 동행축제(9.1~7) 2,227억원 매출, 윈-윈터 페스티벌(12.16~25) 4,250억원 매출
- **(온누리상품권)** 온누리상품권을 지속적으로 확대 발행하고, 카드형 상품권을 신규 도입('22.8)하는 등 전통시장 고객유입 촉진
  - \* 온누리상품권 발행규모(조원) : ('20) 4 → ('21) 3.15 → ('22) 3.5
- **(이태원 상권회복)** '헤이, 이태원' 프로젝트를 통해 유동인구 및 지역내 카드결제액 증가 등 상권회복이 점차 가시화
  - \* 작품 전시회, 소망불, 회식챌린지 등 민간 전문가들과 상권활성화 기획

### Ⅲ. 정책여건 및 진단

#### 1. 최근 경기동향

#### ◆ [중소기업] 고금리 등 경기둔화에 따른 생산지수·수출 감소세

- **(경기동향)** 글로벌 경기 둔화로 제조업에 대한 부정적인 전망이 이어지며 경기 선행, 동행지수가 기준치(100) 하회(통계청)
  - \* 제조업 업황BSI 전망: ('22.12) 69 → ('23.1) 68 → (2) 65 → (3) 66
  - \*\* 선행지수 순환변동치 : ('22.11) 99.5 → (12) 99.1 → ('23.1) 98.8 → (2) 98.5
  - \*\*\* 동행지수 순환변동치 : ('22.11) 100.1 → (12) 99.4 → ('23.1) 99.0 → (2) 99.4
- **(디지털 전환)** 최근 생성AI 등 급변하는 디지털 기술시장 가운데 국내 데이터·AI 등 디지털 벤처는 글로벌 시장 진입이 지연
  - \* 디지털 전환 조사결과(중앙회, '23.1월) : 중소기업 디지털 성숙도는 40.7점 수준에 불과하고, 특히 글로벌 디지털화 전략 부재 64.3%에 달하는 수준
- **(수출)** 글로벌 경기둔화 등으로 '22년 하반기부터 감소세로 전환, 5월 누계 중소기업 수출은 전년대비 △7.0% 감소한 461억달러
  - \* 역대 5월 누계 수출액(억달러) : (1위) '22년 496 (2위) '23년 461 (3위) '21년 456  
23년 월별 일평균 수출액 증감률(%) : (2월) △6.1 (3월) △12.9 (4월) △1.8 (5월) 1.4
  - '22.6월부터 이어진 수출 감소세는 최근 감소폭을 축소하고, 5월 일평균 수출액 증가율이 플러스 전환하는 등 다소 완화
    - \* 대·중견(△17.2%)보다 양호한 감소세, 수출 비중이 16.3% → 18.3%로 증가하고 조업일 수를 배제한 일평균 수출액은 +1.4%로 9개월만에 플러스 전환

#### ◆ [창업·벤처] '22년말 기술창업·벤처투자 분위기 위축

- **(기술창업)** 원자재·인건비 등 제반비용 증가, '21년 역대 최고치 기저효과 등으로 기술기반 창업은 정체되는 추세
  - \* ('21.1~12) 24.0만개 → ('22.1~12) 22.9만개 → ('23.1~3) 6.2만개(전년동기 △0.2%)

- **(벤처투자)** 고금리 기조 지속, 여전한 글로벌 경제 불확실성으로 인해 벤처투자업계 전반에서 보수적인 투자집행이 유지
  - \* '23.1~5월 벤처투자액(조원) : ('19) 1.6 → ('20) 1.3 → ('21) 2.5 → ('22) 3.7 → ('23) 1.7 (동기대비 53.0% 감소)
- **(펀드결성)** 고금리 지속에 따른 투자자들의 채권 등 안전자산 선호로 벤처펀드 결성은 작년 4분기부터 감소세로 전환
  - \* 펀드결성 증감율(전년 동기비, %) : ('22.3Q) +3.3 → (4Q) △13.0 → ('23.1Q) △78.6
- **(유니콘 기업)** 미국·인도 등 창업 선진국과 격차는 그대로 유지
  - \* 유니콘 기업수 변화('19.12→'22.12) : 미국 242 → 704개사(2.9배), 인도 24 → 85개사(3.5배), 독일 12 → 36개사(3.0배), 한국 10 → 22개사(2.2배)

#### ◆ **(소상공인) 코로나19 이전 수준으로 회복추세**

- **(매출·BSI)** ) 소매종 카드매출액은 111.3 (2019=100)으로 전년동월대비 9.3% 증가하였으나 증가폭은 감소, 체감 BSI는 소폭 하락 (△0.7%)
  - \* 카드매출액 : ('23.3) 140.6 → (4) 111.3 / 소상공인 체감 BSI : ('23.2) 56.2 → (3) 69.9 → (4) 69.4
- **(자영업자수)** 고용원 有 자영업자는 18개월 연속 증가하였고, 전체 자영업자도 19개월 연속 증가하여 코로나19 이전보다 높은 수준
  - \* 고용원 有 자영업자(천명) : ('19.5)1,584→('20.5)1,384→('21.5)1,317→('22.5)1,382→('23.5)1,435  
자영업자(천명) : ('19.5) 5,683 →('20.5) 5,601 →('21.5) 5,587 →('22.5) 5,697 →('23.5) 5,791
- **(창·폐업)** 제조업 창업은 전년동월대비 감소(△12.8%)하였으나, 숙박·음식점(21.0%), 개인서비스(6.5%) 등의 창업 증가
  - \* 창업기업 수(천개) : ('19.3) 110 → ('20.3) 111 → ('21.3) 129 → ('22.3) 124 → ('23.3) 118
- **(동행축제)** 5월 봄빛축제 판매실적이 전년대비 대폭 증가(약 63%)
  - \* ('22, 9월·12월) 평균 7,328억원 매출, ('23.5월) 5월 봄빛축제 1조 1,934억원 매출
  - \*\* 온·오프라인 6,220억원, 온누리상품권 1,819억원 등 직간접 매출액일 8,039억원을 달성하였으며, 동행축제와 연계하여 지역사랑상품권 3,895억원이 판매

## 2. 정책 추진방향

### ◆ [중소기업] 중소·벤처기업의 경제기여도 50+ 달성

- (수출) 온라인 수출 확대 및 디지털 (콘텐츠·SW 등) 분야 신시장 개척과 강한 수출기업 육성으로 중소기업 주도의 수출 드라이브 촉진
- (디지털) 디지털, 스마트화 등 미래 산업환경에 안착할 수 있도록 혁신역량 및 글로벌 경쟁력 등을 제고를 위한 전방위 지원
- (복합위기 극복) 고금리·고물가 등 복합위기로 인한 경영애로에 대응할 수 있도록 금융 등 정책지원 강화

### ◆ [창업·벤처] 세계로 진출하는 '스타트업 코리아' 원년

- (글로벌 유니콘) 스타트업이 해외로 진출할 수 있도록 적극적으로 지원하고, 창업·벤처 생태계의 개방성과 경쟁력을 강화
- (초격차·딥테크) 미래산업을 선도할 수 있는 초격차·딥테크·신산업 기반 벤처·스타트업 집중적으로 육성
- (오픈 이노베이션) 벤처·스타트업의 개방적 마인드로 대기업·소상공인 등 다양한 경제주체들과 함께 성장할 수 있는 상생환경 조성

### ◆ [소상공인] 소상공인이 혁신기업가로 성장하는 생태계 조성

- (기업가형 소상공인) 유망 소상공인 선별 및 집중지원 등을 통해 디지털 역량으로 무장한 기업가형 소상공인 육성
- (민간주도 상권회복) 상권기획부터 상권활성화, 사후관리까지 상인·전문가가 주도하는 상권활력 정책으로 전환
- (사회안전망 강화) 소상공인이 직면한 재난·경영위험에서 벗어나 안정적으로 생업을 이어나갈 수 있도록 사회안전망 구축

◆ 중소, 창업·벤처, 소상공인 등 정책대상별 **글로벌, 디지털, 함께 성장, 위기극복** 등 4개 분야로 세분화하여 맞춤형 추진전략 마련

## IV. 주요 추진과제

**비전**

중소·벤처·소상공인의 저력으로 초일류 국가 진입

**전략**

디지털 경제 시대, 미래를 만드는 글로벌 창업대국

### 【 세부 추진과제 】

<p><b>【 중소기업 】</b> 중소·벤처기업의 경제기여도 50+ 달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (글로벌) 중소기업 중심 수출 드라이브 촉진</li> <li>▶ (디지털) 제조현장 디지털화 및 고도화 촉진</li> <li>▶ (함께성장) 대·중소기업간 동반성장 문화확산</li> <li>▶ (위기극복) 복합위기 극복을 위한 선제적 지원</li> </ul>
<p><b>【 창업·벤처 】</b> 세계로 진출하는 스타트업 코리아 원년</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (글로벌) 글로벌 창업·벤처 생태계 조성</li> <li>▶ (디지털) 미래선도 딥테크·신산업 스타트업 육성</li> <li>▶ (함께성장) 新벤처·스타트업 모델 성립</li> <li>▶ (위기극복) 벤처·스타트업 스케일업 지원</li> </ul>
<p><b>【 소상공인 】</b> 혁신기업가로 성장하는 생태계 조성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (글로벌) 성장단계별 기업가형 소상공인 육성</li> <li>▶ (디지털) 소상공인 디지털 전환 및 고도화</li> <li>▶ (함께성장) 민간협업을 통한 상권활력 제고</li> <li>▶ (위기극복) 회복·재기 촉촉한 사회안전망 구축</li> </ul>

### 〈 정책기반 조성 〉


- ▶ 과감한 규제결림돌 제거
- ▶ 지역이 주도하는 정책
- ▶ 정책원팀 구축

## 전략 1 [중소기업] 중소·벤처기업의 경제기여도 50+ 달성

◇ 제조 디지털화 등 생산성·기술력 향상, 수출 신시장 개척 및 제값받기 환경 조성으로 '수출·일자리 성장 버팀목' 역할 강화

### 1 [글로벌] 중소기업 50+를 위한 강력한 수출 드라이브 촉진

#### 1 디지털 분야 新수출시장 확대


- **(디지털·서비스수출 중점 지원)** 콘텐츠·기술수출 등 미래 디지털 분야 수출특화 박람회 개최('23~) 
  - \* 중동 등 전략시장 개척을 위한 'K-콘텐츠 엑스포', 스마트공장·시티 등 글로벌 전시회 참여 등
- 수출바우처 내 서비스수출 지원 쿼터제 ('23. 15%)를 도입하고 고비즈 코리아를 서비스수출 중개 플랫폼으로 기능 확장
  - \* 해외바이어 33만명, 국내 중소기업 제품 27만개가 등록된 B2B 온라인 플랫폼으로 대한민국 히트상품(예: 동행축제 제품)을 DB화하여 중점 지원
- **(플랫폼기반 온라인 수출)** 유망상품의 온라인 수출 전과정을 원스톱 패키지(입점·홍보·물류·배송, 최대 1억원) 제공('23~)
  - 국내 최초 항공수출 중소기업 전용 물류센터 구축('24년 착공 → '25년 운영) 및 물류바우처 지원 확대
    - \* 수출 물류 소과정을 원스톱 제공(제품 보관, 국내외 운송, 통관 등), 기업당 물류비 약 10% 절감 지원(연간 총 600억원 절감효과)

#### 2 글로벌화로 무장된 강한 수출기업 육성

- **(글로벌강소기업 1000+)** 분산된 수출기업 지정제도를 「글로벌 강소기업+ 프로젝트(1000개사)」로 통합('23~)
  - \* 유망(~100만달러) → 성장(100~500만) → 강소(500만~) → 강소+ (1,000만~)
- 선정기업에 대해서는 수출바우처(최대 1억원) 기본 지원, 시중은행(10개사)·정책금융(8개사) 금리·보증료 우대 제공
  - \* 특히, 강소단계 기업에게는 '수출바우처(1억원) + R&D(5억원) + 지자체 지원(1억원) + 정책금융(170억원) + 스마트공장(가점우대)'으로 강력하게 뒷받침

- **(내수기업 세계로 1000+)** 수출바우처의 지원대상의 3분의 1을 내수기업의 수출기업화에 배정('23~)
  - \* 수출마케팅·디자인·통번역 등 13개 서비스를 최대 1억원까지 지원('23. 1,197억원)
- 글로벌시장 개척 가능성이 높은 튼튼한 내수기업에게 마케팅·금융 패키지 지원 등 수출지원사업 선정 우대
  - \* 간접수출 우수 중소기업, 소부장강소기업, 예비유니콘, TIPS, 초격차스타트업 등
- **(간접수출기업 자긍심 고취)** 간접수출 중소기업의 기여도와 중요성 인식을 제고하고 격려하기 위해 '무명의 수출용사' 발굴·지원
  - \* 직접수출 중소기업과 수출지원정책 동일 대우, 장관 표창, 홍보 등에 집중 관리

### 3 글로벌 해외거점 기반 확충 등 현지진출 활성화

- **(해외거점 기반 확충)** 기존 수출BI(12개국, 20개소)를 투자·금융·기술·프로그램 등을 종합지원하는 글로벌비즈니스센터로 개편('23~)
  - \* ① **(공간개편)** 독립실 제공 → 네트워킹·협업이 가능한 개방형 공간으로 운영
  - \* ② **(기능강화)** 보육 중심 → 금융·투자, 기술교류, 제품현지화 등 현지 특화사업 운영
  - \* ③ **(민관협업)** 현지 네트워크 다변화(국내외 기업인 및 한인 경제단체간 연결 거점)
  - \*\* 코트라 해외무역관 등 유관기관의 기능과 차별화하고, 중소기업 특화기능 집중
- 중동·동남아시아 등의 해외진출 지원 및 촉진을 위해 글로벌 비즈니스지원센터(GBC)와 코리아스타트업센터(KSC) 신규 개소
  - \* GBC : 사우디(리야드), UAE(두바이), / KSC : 베트남(하노이)
- **(현지진출 활성화)** K-POP 공연과 수출박람회를 융합한 "K-CON with K-BRAND" 개최 ('23~)
 
  - \* '23년 일정(안) : 태국 방콕(3월) → 일본 도쿄(5월) → 벨기에 브뤼셀(6월) → 미국 LA(8월) → 인니(9월)
- 'K-브랜드 엑스포' 등 대형박람회 ('23.6회 → '25. 10회 이상) 및 신시장(중동, 미주 등) 중심으로 수출전시회 참여 확대 ('23. 40회 → '25. 50회 이상)
- **(수출금융)** 수출 중소기업 대상 융자·보증 ('23. 17.8조원 규모)을 지속 공급하고 원자재 공동구매 보증 지원('23~)
  - \* 원부자재를 공동구매 시 전용 보증('23. 600억원) 및 협동화 자금('23. 1,000억원)

#### 4 혁신 거점 기술교류 및 협력 R&D 확대

- **(해외 기술교류)** 중진공, 이노비즈협회, 기정원 등 기관별로 구축된 해외 네트워크 활용 중소기업 기술교류 및 시장진출 지원('23~)

< 기관별 기술교류 상담회 계획(안) >

구분	아시아	유럽	중동·중남미
중진공	인도, 태국, 중국	독일, 폴란드 <sup>신규</sup> , 불가리아 <sup>신규</sup>	UAE(사우디아라비아), 멕시코, 콜롬비아 <sup>신규</sup>
이노비즈협회	베트남, 인도네시아, 우즈베키스탄, 튀르키예, 필리핀, 캄보디아	독일, 아르메니아	-
기정원	우즈베키스탄, 태국, 말레이시아, 베트남, 중국, 인도네시아	스위스 <sup>신규</sup>	-

- 온·오프라인을 포함한 하이브리드 기술교류 상담회를 개최하여 수요가 있는 기업을 중심으로 기술교류단 파견

\* 상담회 참여기업 대상, 실제 계약까지 성사될 수 있도록 상시기술교류 지원

- **(글로벌 진출 R&D)** 해외 기술도입 후 후속 R&D와 국가간 협력 R&D 지원 확대, 혁신제품 고도화 R&D 신설 지원 ('23~)

- (기술협상 지원) 해외 기술도입 및 후속 기술개발시, 발생 가능한 기술해석, 해외 금융거래, 기술이전계약 등 애로사항 현장지원

\* 기술도입 및 사업화 수행기관의 안정적 국제협력 기술개발 지원을 위해 금융·물류·항공 등 협력대상국 상시 모니터링 및 결과 공유

- (해외 시장개척 및 수출지원) 국제협력 R&D 수행기업에 제품 수요처 발굴, 현지 시장진출 지원하여 사업화 성과확산 촉진

\* KOTRA, 한국무역보험공사, 한국생산기술연구원 등 유관기관 협업 추진

- (혁신제품 고도화) 해외시장 성공가능성이 높은 혁신제품의 글로벌 진출을 위한 역량 진단·기획 및 고도화 R&D 신설

\* 해외진출 목표 시장의 특성·요구사항 등을 달성하기 위해 해외시장분석기관을 활용하여 제품 진단·기획 지원



**① 중소기업의 디지털 제조혁신 촉진**

- **(디지털 제조혁신 전략 개편)** 정부주도 양적확대 전략에서 탈피, 기업역량 맞춤 지원, 제조데이터 인프라 구축, 민간중심 기반 강화로 개편('24~)

< 중소기업 디지털 제조혁신 전략 개편 방향 >

◆ 추진 방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 물량중심 스마트공장 보급 ⇒ 기업역량별 맞춤 지원</li> </ul>
◆ 추진 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 솔루션 구축 ⇒ 제조데이터 인프라 구축</li> </ul>
◆ 거버넌스	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정부주도 지원 ⇒ 지방+민관 DX 환경 조성</li> </ul>

- **(기업역량별 맞춤형 지원)** 중소기업의 DX수준과 밸류체인을 고려한 글로벌 선도모델 육성전략으로 전면 개편('24~)
  - **[선도기업]** Digital Twin·AI 기반으로 자율제조, 예지보전, 품질보증 등이 가능한 등대공장 수준의 중소기업형 선도모델 집중 육성
    - **(추진전략)** 자동차, 반도체, 바이오 등 산업·업종별 대표기업 중 준비된 기업 대상으로 추진 및 금융·판로·R&D 등 정책연계
    - **(확산방안)** 구축사례를 DX포털에 등록하여 이종·동종업계 확산, 우수 AI 솔루션은 Cloud 기반 서비스형 SW(SaaS) 개발, 글로벌 등대공장(WEF) 등재 지원
  - **[협력기업]** 개별기업의 디지털화를 넘어 제조데이터 기반으로 가치사슬 단위의 디지털 제조혁신을 최적화
    - **(추진전략)** 이차전지·반도체·원자력 등 수출·주력업종 및 첨단 전략산업 중심으로 대·중소기업이 함께 디지털 전환 추진
    - **(확산방안)** 밸류체인 전반의 디지털 전환을 위해 제품생산 + 제품기획·개발, 물류·유통, AS 등 후속 고도화 사업 추진

- **(뿌리기업) 제조업의 첨단·자동화를 위한 로봇·자동화 보급 확산**
  - **(추진전략)** 지방소재 뿌리기업 및 고성장 기업을 타겟팅, 국산 부품과 연계·지원, 적정기술 기반 디지털 리트로핏 신설·지원
  - **(확산방안)** 표준공정 모델 활용·확산을 통해 제조SW산업 활성화(산업부 협업), 로봇·자동화 전문교육센터(TP) 운영·연계

## ② 제조데이터 생태계 구축

- **(표준화) 제조데이터 표준모델 확립·확산('24~)**
  - **(표준확립)** 글로벌 제조데이터 표준(AAS\* 등)을 한국형 표준\*\*으로 개발, 설비·운영 데이터 표준화로 공장간 상호운용성 확보
    - \* AAS(Asset Administration Shell) : 장비·설비 및 운용정보의 데이터화 표준체계
    - \*\* 제조업종 중 표준화 대상 장비·공정분야 선정을 위해 민간 전문가 참여 확대
  - **(실증·확산)** 업종·장비별 표준 참조모델 및 가이드 개발·실증
- **(연결화) 클라우드 기반의 제조데이터 수집·활용 플랫폼 구축**
  - **(디지털제조 플랫폼)** 데이터전환 허브(Hub) 운영과 함께 제조메타데이터 저장·공유 리포지토리(Repository) 등 디지털제조 플랫폼\*\* 구축
    - \* DPP, CBAM 등 각종 규제에 대한 선제적 대응 및 데이터 공유활성화를 통한 신시장 창출
  - **(활성화)** 온보딩(Onboarding) 컨설팅 및 교육, 표준인증, 데이터 연계(연결툴, 운영SW 등) 개발, 국제협력(Catena-X 등) 추진
- **(시장화) 제조데이터 거래 기반 조성 및 시장 형성 지원('23~)**
  - **(생산·거래 지원)** 신시장 형성 초기 단계임을 고려, 데이터 가공·구매 지원을 시범운영하여 데이터 품질확보 및 초기시장 형성 유도
    - \* 제조데이터 가공지원('23, 12.5억원, 25개), 데이터 거래지원('23, 5억원, 50개)
  - **(거래 기반)** 제조데이터 등록과 검색·구매 가능 온라인 마켓플레이스 형태 거래소 개소 및 품질검증·가격책정 가이드 라인 제공

### 3 중소기업 서비스 분야 디지털전환 촉진

- **(솔루션 구축)** 중소기업 서비스 분야 혁신을 위해 빅데이터, AI 등 첨단 정보통신기술(ICT)을 활용한 솔루션 구축 지원('23~)

구분	지원 대상	지원 한도
신규	<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트서비스 솔루션을 새로이 구축하거나 구축한 솔루션의 기능 개선 등을 희망하는 기업</li> </ul>	최대 6천만원 (총사업비의 50% 이내)
고도화 (개선)	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리부 스마트서비스 지원사업에 참여하여 솔루션을 구축한 기업 중 우수성과 창출 기업</li> </ul>	최대 1억원 (총사업비의 50% 이내)

\* (지원규모) ('23~'24) 신규 150개사, 고도화 15개사 ('25) 신규 400개사, 고도화 40개사

- 중소기업의 온라인경제 활성화, 공공문제 해결, 기업 혁신 등을 위한 ICT 기반 스마트서비스 솔루션 구축 지원으로 디지털 전환 촉진

분야	세부 분야 (예시)
온라인 경제	① 신선식품 구매·배송, ② 원격헬스·의료 서비스 제공, ③ 교육, ④ 종합서비스
공공문제	⑤ 사회문제해결(코로나맵 등), ⑥ 업종공통 플랫폼(협업 솔루션)
기업 혁신	⑦ 로봇자동화(RPA, 단순반복업무자동화), ⑧ 물류관리(WMS), ⑨ 고객관리(CRM), ⑩ Business Intelligence(의사결정 등 지원), ⑪ 챗봇(대화형 메신저), ⑫ 비대면스마트워크(원격근무 등)

- **(서비스업 전용 R&D)** 디지털 산업 등 중소기업의 미래 新시장 선점을 위한 서비스 유망 분야 발굴 및 전용 R&D 추진('23~)

- 중소기업 유망 서비스 분야 발굴 및 중·장기적 기술 로드맵 수립을 통한 전략적 지원 기반 마련

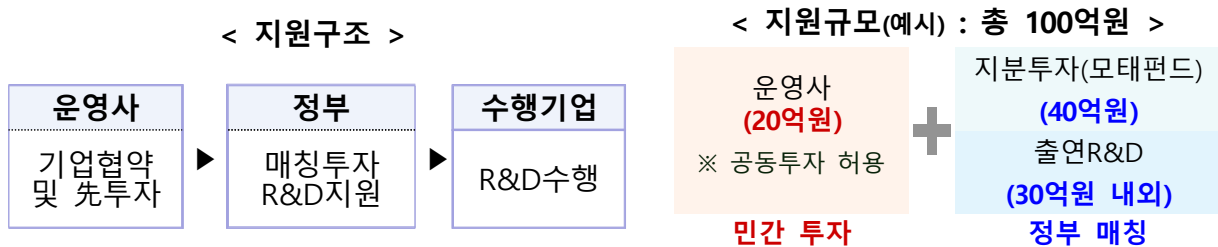
\* 정부 정책 방향과 서비스 트렌드, 현장의 목소리 등을 분석하여 효과성, 수월성 높은 중소기업 적합 서비스 분야 선정

- 중소 서비스기업 전용 R&D 신설 및 서비스업 특성을 고려한 서비스 R&D 제도혁신\* 병행

\* 제도혁신(예시) : 정성적 목표 설정 인정, 평가위원회 VC·인문·사회분야 전문가 참여, 성공 여부 판정시 수요자 참여 등

#### 4 민간주도, 성과창출형 R&D 지원강화

- **(투자방식 확대)** 시장친화적인 ‘先민간투자 → 後정부지원’ 방식 R&D를 대폭 확대하고, 딥테크 중소벤처 육성 뒷받침(‘23~)
  - \* 지원예산 (‘23, 억원) : 스케일업팁스 612, 공동투자형 517, 팁스 2,681억원
  - 스케일업 팁스 운영사(VC·연구개발전문회사 등의 컨소시엄)에게 장기 사업권을 부여(3년)하여 우수기업 상시발굴 및 전문성 축적 유도
- **(고위험·고성과 R&D)** 우수 중소기업이 혁신적 R&D에 과감히 도전할 수 있도록 중소·벤처기업 주도 프로젝트 추진(‘23~)
  - 프로젝트를 민간에서 발굴하고, 정부는 지분투자·출연R&D 대규모 매칭 지원하여 파괴적 혁신성과 창출



- 과감한 도전으로 혁신을 이끌 수 있도록 콜옵션 비율 및 우선 손실충당을 확대하고, 성실수행 인정범위 확대 등 실패부담 경감

#### 5 원전 중소기업 중장기 경쟁력 강화

- **(R&D)** ①자생력 제고, ②국산화, ③수출경쟁력 확보를 위한 ‘원전산업 R&D 종합전략\*(산업부)’ 및 ‘중소기업 특화 R&D 로드맵(중기부)\*\*’ 수립(‘23~)
  - \* 미래(SMR)·시장(수출)·융합(연계분야)을 중심으로 5년간 2조원 규모(민·관) 투자방향 제시
  - \*\* 원전 기자재 40개 품목 및 180개 핵심 기술별 시장 진입을 위한 개발일정 제시
- **(투·융자)** 정책자금 및 보증 1.2조원\*\*, 중기부 민간펀드\* 250억원 등 금융지원을 통해 원전 중소기업 분야 전략적 투입(‘23~)
  - \* 산업부 융자 0.5조원 및 중기부 융자·보증 등 0.3조원(‘23~’28), 시중은행 0.4조원(‘23~)
  - \*\* 시중은행을 통해 ‘(가칭) 원전 중소기업 경쟁력 강화 펀드’ 조성(‘24)

## 6 디지털 등 미래형 인재 육성

- **(미래인재 양성)** 산업구조 변화에 대응하고 신기술·신산업 분야 중소기업 핵심인재 육성을 위해 미래 유망분야 중심으로 개편('23~)
  - 중소기업 계약학과, 기술사관 육성사업 주관대학 선정시 반도체 등 미래유망 학과를 선정하고 핵심인재 양성 주력
    - \* (계약학과) 대학에 학위과정을 개설하고 중소기업 재직자(또는 채용예정자)를 대상으로 학위취득을 지원하고 등록금의 최대 85%까지 지원
    - \*\* (기술사관) 직업계고 2년, 전문대학 2년 등 4년간 연계교육(학과에 3.2억원 지원)
- **(특성화고 개편)** 198곳의 특성화고를 대상으로 학교·학생 맞춤형 직업교육을 통해 기업수요에 맞는 현장인력 양성('23~)
  - 스마트공장 거점학교를 지정·운영(17개교)하고, 인공지능·메타버스·항공드론 등 신기술 중점지원 학교도 확대 운영(7개교 내외)
    - \* 전문 자문기관을 활용하여 특성화고가 필요로 하는 공통교재 개발·보급, 특화교육 과정운영 등의 교육 컨설팅도 지원
- **(연구전문 인력지원)** 중소기업 연구개발 역량강화를 위해 이공계 석·박사 출신의 전문 연구인력을 활용·지원('23~)
  - 소재부품장비 기업의 지원규모를 확대하고, 첨단산업 분야 기업 선정우대 등 중소기업의 미래산업 대응력 제고
    - \* 첨단산업 범위 : 시스템반도체, 바이오, 이차전지, AI, 지능형 로봇 등 13개 분야
- **(장기재직 유도)** 청년근로자 자산형성 지원으로 장기재직 및 인력유입 촉진을 지원하는 청년재직자 내일채움공제 플러스 신설('23~)
  - \* 적립금 : 청년·기업·정부 각 600만원(3년, 총 1,800만원)
  - 중소기업이 자발적인 기업일자리평가 참여, 성과공유제 개선 등을 통해 복지환경을 개선 촉진
    - \* (기업일자리평가) 중기부 지원사업 선정시 고용기여도를 평가 (성과공유제) 중소기업이 근로자와 경영성과 공유시 정부가 인센티브 부여

## ① 납품대금 연동제 기반마련 및 안착

- **(연동제 현장 안착)** 현장과 적극 소통하여 애로사항을 해소하고, 하위법령 마련, 제도기간 시행을 통해 연동제 조기안착 추진('23~)
  - 로드쇼 및 간담회 등으로 제도의 주요 내용을 설명하고, 질의 사항은 홈페이지 게시, 가이드북 배포 등으로 신속히 해소
    - \* 협·단체, 지방중기청 주관으로 30회 이상 로드쇼를 연이어 개최하여 납품대금 연동제에 대한 면밀한 설명·홍보 추진
  - 하위법령 마련 시 업계의 의견을 충분히 수렴하여 수용성 제고
    - \* 시행초기에는 제도기간('23.10.4~12.31일, 제도기간 중에는 직권조사 미실시)
- **(연동제 확산)** 우수 사례 홍보 및 인센티브 지급을 통해 장려하고, 탈법행위 등 불공정 행위는 신속히 적발하여 연동제 확산 유도('23~)
  - 연동지원본부를 통해 연동제 교육 및 연동 계약 컨설팅을 제공하고, 관계부처와 협의하여 우수한 기업들을 위한 인센티브 확대
  - 직권조사, 신고센터 운영 등을 통해 탈법행위, 보복행위 등 고의적·악의적인 위법행위를 조기에 근절

## ② 자발적 동반성장 문화확산

- **(新동반성장 모델 확산)** 동반성장에 앞장서는 우수기업 중심으로 대·중소기업 '상호 윈윈형' 新동반성장 모델 발굴·확산('23~)
  - 선배기업이 미래세대 중소기업을 위해 교육, 상생, 협업 등을 지원함으로써 지속가능한 상생협력 도모
    - \* '함께성장하는 국민운동'을 추진하고, 국민심사단 및 국민추천 등을 통해 우수 사례 선정 및 홍보하고, 그간 민간기업의 상생협력 우수사례 발굴 및 확산

- **(상생결제 확산)** 상생결제 확산을 위한 우수기업 등급제(5등급)를 운영하고 지역 및 유통분야의 상생결제 참여 유도('23~)
  - \* '20년 527.7조원 → '21년 670.5조원 → '22년 836.7조원(상생결제 누적 기준)
  - 민간 유통업체 및 지자체 대상으로 맞춤형 컨설팅, 방문 설명회, 매뉴얼 배포 등을 통해 상생결제 도입기업 발굴
- **(상생협력기금 활성화)** 개방형 상생협력기금 기획사업을 도입하여 출연기업의 기금사용 확대 및 지원대상의 다양성 제고('23~)
  - \* 상생협력기금 출연액 : ('20) 2,572억원 → ('21) 3,681억원 → ('22) 4,365억원
  - 상생협력기금 출연기업에 대한 세액공제, 평가가점 등 참여기업 인센티브를 강화하여 자발적 기금출연 활성화 도모
  - \* 평가대상 : (동반성장지수) 대·중견기업 215개사, (공공기관) 133개 기관
- **(성과공유제 개편)** 참여기업 규모, 성과공유금액, 혁신성 등 성과공유의 질 중심으로 평가기준 개편 및 제도 운영('23~)
  - \* 성과공유 고도화를 위하여 개방형 민간심의위원회를 도입 및 운영
  - 성과공유 아카데미 및 확산협의회를 운영하여 성과 공유과제 발굴 및 등록기업 확대를 통한 공정한 성과배분 유도
  - \* 업종별·유형별 우수사례 발굴하고, 과제발굴 가이드라인 및 교육용 콘텐츠 추가

### 3] **공정한 거래문화 확립**

- **(처리절차 공정화)** 수·위탁 분쟁조정 사건의 공정한 처리를 위해 조사절차 등에 관한 개념과 기준 등을 구체화('23~)
  - \* 수탁·위탁거래 사건처리지침 개정 추진 : 분쟁조정 신청사건의 조사 절차 방법 및 처리의 세부사항에 대한 체계 정비, 연동제 시행에 따른 지방청 조사권한 반영 등
  - 상생법에서 규정한 의무·준수사항 위법성 판단기준 구체화 및 빈번하게 발생하는 위반사례 추가 제시
  - \* 납품대금연동제 시행에 따른 위탁기업의 금지사항 및 대표 위반사례 예시 등 추가

- **(민간 자율조정체계 강화)** 당사자간 자율협의를 토대로 대·중소 기업이 서로 상생하고 공존할 수 있도록 제도운영 개선('23~)
  - \* (중소기업 적합업종) 갈등 유형별로 차별화된 상생방안을 도출하도록 제도 보완
  - \*\* (중소기업 사업조정) 자율조정 회의체에 전문가 배치, 합리적 대안 신속히 마련
- **업종별 상생협의회를 구성하고, 업종·품목별 특성에 맞는 상생 프로그램 발굴·운영, 지속가능 상생협력 문화 조성**
  - \* 경쟁력 강화 지원사업을 대기업이 참여하는 방식으로 개편하여 대기업의 기술·마케팅 노하우 전수 및 협업·전략과제 발굴·추진
  - \* (현행)중소기업계 신청과제 평가·지원 → (개선)대·전문가 협업하여 과제 발굴·지원
- **(중소 기술보호 지원정책 매칭)** 부처별 산재한 중소기업 기술보호 지원정책을 맞춤형으로 매칭시키는 범부처 게이트웨이 구축('23~)
  - 거대언어모델(LLM) 기반 상담서비스를 제공하고, 행정조사 또는 분쟁조정에서 신청 등 온라인원스톱 지원
  - 지방법원과의 업무협약('22년 6개 → '25년 19개)을 통한 조정제도 연계를 통해 분쟁 장기화 방지 및 조정 성립률 제고

#### 4 중소기업 제품 공공조달 진입 촉진

- **(부품 국산화 기업 육성 추진)** 경쟁제품 부품의 국산화 제품 선정 추진을 통해 조달시장 소외 부품생산기업 지원('23~)
  - \* 중소기업자가 직접 생산·제공한 제품 중 판로확대가 필요하다고 인정되는 제품을 3년 주기로 '중소기업자간 경쟁제품'으로 지정(총 631개)
- **국산 부품으로 생산된 완제품에 대한 입찰 우대를 통해, 국산화 부품생산기업의 공공시장 진입 확대 촉진**
- **(신산업의 경쟁제품 지정 확대)** 경쟁제품 추천시 혁신기업단체를 통한 추천을 활성화하여 신산업의 조달시장 진출 촉진('24~)
  - \* 벤처기업협회, 벤처캐피탈협회, 기술혁신협회, 엑셀러레이터협회, 코리아스타트업포럼 등



## ① 고금리 등 복합위기에 대응한 금융안전망 강화

- **(3高 대응 지원)** 고금리·고물가 등 복합위기로 인한 경영애로에 대응할 수 있도록 다변화된 금융상품 공급('23~)
  - 고금리 대응을 위해 시중은행 대출에 대해 대출이자 최대 3%p를 지원하는 이차보전 신규 도입('23년 8,000억원, 중진공)
  - 지자체 협약보험 보험료 지원 한도 상향(70→90%) 및 벤처기업 보험 인수 규모 확대(3,000억원 → 8,000억원) 등 매출채권보험 지원 강화
  - 매출채권 팩토링의 법적 추진근거를 마련\*하고 지원대상·규모를 확대하여 매출채권 기반 유동성 공급 지원
- \* 관련 법률 개정 시행: 기술보증기금법 '23.4월~, 중소기업진흥법 '23.6월~
- P-CBO 보증 신규공급을 추진(기보, '23년 2,000억원)하고, 회사채 만기를 확대(중진공, 3년 → 5년)하여 중소기업의 회사채 발행 촉진
- 중신용 소기업·소상공인 대상 1조원 특례보증 신설('23, 지역신보)
  - \* 대상신용점수 710~839점, 한도최대 3천만원, 금리CD + 일시1.5%p / 분할1.8%p
- **(취약기업 재기지원)** 부실위험에 있거나 폐업 중소기업·소상공인 재도약을 지원하기 위해 전용 용자·보증 지원('23~)
  - 중진공-은행 협업을 통해 부실 이전에 경영정상화가 가능한 기업을 선별 후 컨설팅·자금을 연계지원하는 선제적 구조 프로그램 운영
  - 기보의 재기지원보증 대상을 확대해 재창업 기업뿐만 아니라 실패한 기업도 지원하고, 성실변제자 보증료율 감면(0.2%p) 도입
  - 재창업·채무조정 소상공인을 위한 소진공의 용자사업을 신설('23)하고, 지역신보의 재창업 특례보증도 지속 지원

- **(금융비용·상환부담 경감)** 보증료율 인하·저금리 대환을 지원하고, 코로나19 피해기업 대상 만기연장·상환유예와 채무조정 추진 (~'25)
  - 신용보증기금·기술보증기금·지역신용보증재단 등 정책보증기관 신규보증의 보증료율 인하 ('23上, 0.2%p)
  - 소상공인·자영업자의 7% 이상 고금리 대출을 5.5% 이하로 전환하는 저금리 대환프로그램의 지원대상, 한도 등 확대(9.5조원, 금융위)
    - \* ① (기존) 최대 1억원 / 5년(2년 거치) / 코로나19 피해기업 한정  
(변경) 최대 2억원 / 10년(3년 거치) / 전체 개인사업자·법인 소기업('23.3월~)
    - ② 코로나19 피해기업이 보유한 일정한도의 가계신용대출을 대환대상에 포함('23.下)
  - 기존 만기연장·상환유예 이용 기업의 상환부담 완화를 위해 만기 연장 최대 3년(~'25.9월), 상환유예 최대 1년(~'23.9월) 추가 지원
  - 정상 상환이 어려운 부실(위험)채권 채무조정을 위해 새출발기금 조성, 최대 15억까지 채무조정 지원(~'25, 금융위)
    - \* '23.9월까지 신청접수, 필요시 최대 3년간(~'25.9월) 운영
- **(정책금융 접근성 개선)** 중소기업·소상공인이 편리하고 쉽게 정책 자금·보증을 이용할 수 있도록 신청접수시스템 고도화 (~'24)
  - 중소기업 정책자금 접수를 기존 선착순에서 희망기업 전수 접수 방식으로 개선('23.4월~)하여 중소기업의 접근성과 편리성 제고
    - \* (기존) 온라인 상담예약(선착순) → 상담 → 신청 → 평가 → 용자결정  
(개편) 상담 신청(전수 접수) → 정책우선도평가 → 상담 → 신청 → 평가 → 용자결정
  - 소진공 센터 방문시 서류 없이 대출신청이 가능한 '디지털 창구'를 도입 ('23~) 하고, 맞춤 자금추천 등 고객중심 대출 서비스 구축
    - \* ('23.下) 대전·충남 2개 센터 시범운영 → (~'24) 전 센터 도입 확대
    - \*\* 맞춤 자금 추천, 편의 서비스 확대(본인인증, 알람방식), 메뉴체계 개편 등
  - 보증신청부터 최종 약정까지 비대면으로 하는 지역신보 자체앱 구축·운영('23.4월), 비대면 보증상품 취급 금융회사 15개로 확대
    - \* 신규기한연장 24시간 신청가능, 보증서류 제출, 전자약정, 보증상담예약, 증명서 발급 등

## ② 중소기업 탄소중립 대응 강화

- **(탄소중립 지원 강화)** 공급망 탄소관리 강화에 따른 저탄소 공정 전환이 시급한 중소기업의 탄소감축설비 투자 지원
  - 탄소중립 분야 우수기업의 발굴 및 집중지원을 통해 중소기업 탄소중립 경쟁력 확보
    - \* 실시설계지원(컨설팅·공정분석·시장조사), 탄소저감 설비도입 등을 패키지 지원
    - \*\* 참여기업 사업 효과성, 재원여건 등을 종합적으로 고려하여 국고보조율 조정검토
- **(글로벌의제 통합대응)** 용자·R&D·컨설팅 등 종합지원을 통해 EU탄소국경조정제도 등 글로벌 이슈 관련 탄소중립 대응력 강화
  - \* 중소기업 탄소중립 가이드라인 등 정보 제공, 실시설계 상담 등의 컨설팅 및 자금 등
  - 2050 탄소중립 달성 및 녹색성장 실현을 위한 '탄소중립 녹색성장 기본계획'에 중소기업 의견이 반영될 수 있도록 부처협업 강화

## ③ 글로벌 기업규범에 대응

- **(중소기업 ESG 인프라 고도화)** 국제환경 변화 및 ESG 경영에 대한 인식부족 중소기업을 위해 ESG 맞춤형 지원 강화
  - \* EU는 인권·환경 관련 기업 책임을 의무화하는 공급망 실사 지침 합의안을 '22.2월에 발표하였고, '23.5월에 본회 표결 예정
  - \*\* 중소기업 ESG 인지도(중진공 조사) : 53.3%(21.6월) → 59.9%(22.6월) → 60.8%(22.12월)
  - ESG 통합플랫폼 운영을 통해 업종·규모·기업 특성을 반영한 맞춤형 ESG 자가 진단(체크리스트) 및 최신 정보 제공
    - \* 체크리스트 1.0 오픈('22.1월) → 체크리스트 2.0('23.1월) → 환경변화에 맞게 매년 업데이트
- **(맞춤형 ESG지원)** ESG 민관협의회운영으로 지원 정책을 체계적으로 추진하고, 중소기업 컨설팅·자금 등 맞춤형 대응 지원
  - \* 중기부, 중진공, 중앙회, 대한상의, 동반위, 은행 등 29개 기관 참여(발족 '22.11월)
  - \*\* 심층진단·컨설팅, 탄소중립 전환·공정개선 R&D 자금, 온·오프라인 교육 등

## 전략 2 [창업·벤처] 글로벌 창업·벤처 강국 도약

◇ 국가 경제의 핵심 주체인 벤처·스타트업을 전방위적으로 지원, 대한민국을 「글로벌 창업대국」으로 도약

### 1 [글로벌화] 세계진출을 지향하는 창업·벤처 생태계 조성

#### 1 내수를 넘어 세계로 진출하는 글로벌 유니콘 육성<sup>아웃바운드</sup>

- **(해외거점 조성)** 민간 협업형 「K-스타트업 센터」 확대 및 벤처투자센터 구축, 재외공관을 활용한 스타트업 네트워크 강화('23~)
  - \* KSC(자금·네트워킹·사무공간 지원) 7→8개소(베트남) / 벤처투자센터 3→4개소(유럽)
  - \*\* 벤처·스타트업 네트워킹 행사 개최, 한국의 창업생태계를 홍보, 현지 정보 공유 등
- **(글로벌·대기업 협업)** 구글·오라클·엔비디아 등 글로벌 기업과 스타트업을 공동으로 육성하여 세계 시장으로의 진입 촉진('23~)
  - \* ('22) 300억원(200개사) 지원 → ('23) 405억원(270개사) 지원

#### < 글로벌 기업 협업 프로그램 개요 >

세부 프로그램명	[창구]	[엔업]	[마중]	[다운다]	[ASK]	[지중해]	[정글]	[미라클]
								
협업기업	구글 플레이	엔비디아	마이크로소프트	다쏘 시스템	앤시스	지멘스	AWS	오라클
주요모분야	모바일 서비스	인공 지능	클라우드 기반 B2B 솔루션	제약바이오 및 헬스케어	스마트 모빌리티, 전자전기, 기계	전자·전기·기계, 장비·부품, 의료용 기기	클라우드 기반 바이오/헬스케어 및 ESG	클라우드 기반 AI/ML 활용 스마트 솔루션

- **(맞춤형 전략 수립)** 미국, 중동 등 지역 특성 고려한 진출 추진('23~)
  - \* 미국 : (韓) 바이오 랩허브 - (美) 보스턴 랩 센트럴간 협약(22.4) 및 상호 협력체계 구축 등
  - 중동 : 초격차 스타트업의 UAE 진출 지원, 사우디 BIBAN 등 해외 전시회 참여 촉진 등
  - 일본 : 재외공관 기반 네트워킹 형성, 양국간 정책 교류, 한류 행사 연계 등
- 미주·유럽·아시아 등 권역별 해외전시회 참여를 통해 창업기업의 글로벌 네트워킹 및 투자유치 기회 확대 지원
- \* **VIVATECH 2023 (6월, 프랑스)**, **SWITCH 2023 (10월, 싱가포르)**, **CES 2024 (24.1월, 미국)** 등  
 - '올해의 국가 파트너십을 체결하여 한국 스타트업의 참여기회 및 홍보효과 극대화

## 2 대한민국을 세계인이 찾는 글로벌 창업허브 조성<sup>인바운드</sup>

- **(외국인 국내창업 촉진)** 창업·취업비자 발급 등을 지원하여 해외 우수 인재들의 국내 정착 및 창업 지속 유도 ('23~, 법무부 협업)

\* 창업이민종합지원시스템(OASIS) : 외국인 기술창업비자 취득·창업활동 종합 지원

- **(글로벌 펀드 확산)** 스타트업의 투자유치 및 해외진출을 지원하는 「글로벌 펀드」를 '23년 8.6조원 규모까지 확대 조성('23~)



\* 해외 VC가 운용하는 모태펀드 자펀드로,  
투자기업 중 11개사가 유니콘 기업으로 성장

\*\* 현재 일부 지역에 집중된 조성지역도 중동·유럽 등으로 다변화

## 2 (디지털) 미래경제를 선도할 딥테크·신산업 스타트업 육성

### 1 기술기반 디지털·딥테크 벤처·스타트업의 성장 지원

- **(초격차 프로젝트 본격 추진)** 5년간 초격차 스타트업 1,000개 이상 선별, 민·관 공동 기술사업화·R&D·글로벌 진출 등 2조원 규모 지원('23~)

\* (10대 신산업) 바이오·헬스, 시스템반도체, 미래 모빌리티, 친환경·에너지, 로봇, 빅데이터·AI, 사이버보안·네트워크, 우주항공·해양, 차세대원전, 양자기술

\*\* 핵심기술 보유한 초격차 분야 스타트업을 선발하여 기술사업화·스케일업, R&D 지원 및 정책자금·보증·수출 등 연계 지원

- 심층평가, 기술성 배점확대 등 우수 스타트업을 위한 평가체계 개편

\* 정부출연연 등 초격차 분야별 기술전문기관이 스타트업을 밀착 지원하여 기술 완성도를 높이고, 각 부처의 연구개발, 인력육성, 인프라 등 관련 정책들도 연계

- **(TIPS 확대)** 先민간투자 → 後정부지원 방식의 TIPS를 확대하고, 바이오·AI 등 딥테크 분야 별도 트랙(기간·규모↑) 신설('23~)

\* 연도별 운영규모 : ('22) 500개사 → ('23) 720개사 (44% 증가)

\*\* 지원기간 및 지원규모 : (당초) 2년·5억 → (확대) 3년·15억

- 기업 자금수요를 고려해 TIPS R&D 사업의 집행방식도 개선

- **(창업생태계 디지털화)** 가상공간에서의 기업활동과 각종 지원을 제공하는 네트워크상 가상 스타트업 생태계 「K-스타버스\*」 구축
  - \* K-startup과 Metavers(Meta+universe)의 합성어로서 스타트업의 가상공간이란 의미
- 「K-스타버스」를 운영·관리하고, 기업에 맞춤형 창업지원을 제공하는 (가칭) 「디지털 중기청」을 가상공간에 설치·운영
- **(디지털 창업 촉진)** 인공지능 교육 프로그램인 ‘이어드림 프로젝트’를 창업으로 연계하고, 디지털 인재 공급을 위한 교육 확대(‘23~)
  - \* (현행) 인공지능 교육 + 스타트업 취업 연계 → (개선) 창업 연계 추가
  - \*\* 벤처·스타트업 아카데미 확대 : (‘22) 1,600명 → (‘23) 2,400명

## ② 지역에 기반한 신산업 분야 창업·벤처기업 육성

- **(글로벌 혁신특구 조성)** 첨단 분야의 신제품 개발과 해외 진출을 위해 글로벌 스탠다드에 맞는 한국형 혁신 클러스터 조성(‘23~)
  - 네거티브 규제 특례, 해외실증 지원\* 등 글로벌 수준의 실증 및 인증체계 구축, 투자·R&D 등 스케일업 패키지 지원 추진
  - \* (美) UL Solutions, (日) 다케다제약 등 글로벌 기관·클러스터와 협력사업 추진
  - \*\* 글로벌 혁신 특구 신규 제도 도입을 위한 법령정비 및 ‘23년내 2개 특구 지정
- **(지역기반 창업인프라 강화)** 인프라별 특성을 바탕으로 기능·역할을 체계화하고, 지자체·대학 등 유관기관 권역별 네트워크 구성(‘23~)
  - 창업지원 역량이 우수한 대학을 「창업중심대학」으로 추가 지정, 대학발 창업 활성화 및 지역기반 혁신 창업의 허브역할 강화
  - \* (‘22) 6개 (한양·강원·호서·부산·대구·전북) → (‘23) 9개(신규 3개, 성균·한남·경상)
  - \*\* 지원 대상 확대 : (기존) 창업사업화 참여기업 → (개선) 기존 + 지역 청년, 소상공인 등
- **(지역 투자 활성화)** 지자체·공공기관과 모태펀드가 공동으로 ‘25년까지 6천억원 조성, 지역 혁신기업에 투자 확대(~’27)
  - 수도권-비수도권간의 투자 불균형을 해소하고 지역 투자 생태계 활성화를 위한 ‘지역 엔젤투자허브’ 확대
  - \* (‘21년) 충청권, 호남권 → (‘23년) 동남권·대경권·강원권 中 1개 권역 추가 구축

## ① 동반성장을 추진하는 새로운 벤처기업을 응원

- **(함께 성장하는 프로젝트 추진)** 벤처기업, 플랫폼, 벤처캐피탈 등 다양한 경제 주체들과 상생을 실천하는 프로젝트 본격 가동('23~)
  - 기업, 소상공인 등이 경영활동을 통해 축적해온 이익·기술·재능 등을 他 경제주체와 공유하고 일반 국민에게까지 혜택 제공

주체	프로그램 내용	주체	프로그램 내용
벤처기업	■ 청년 일자리 창출, 후배기업 육성	중소기업	■ 동시·다발적인 사회 공헌 활동
유니콘/플랫폼	■ 소상공인 협업 비즈니스 모델 발굴	소상공인	■ 보유 재능을 취약계층과 공유
벤처캐피탈	■ 스타트업 심리압박 치유 심리케어	대중견기업	■ 중소기업 사회적 가치 창출 프로젝트

- **(사회적 창업가 육성)** 혁신성과 사회에 대한 기여를 동시 추구하는 소셜벤처들이 두려움 없이 도전하도록 제도적 기반 조성('23~)
  - \* 예비창업패키지 內 별도 트랙(100명), 전용 보증상품 운용(보증료 0.5% 감면, 100% 보증)

## ② 기술기반 스타트업의 개방형 혁신 활성화

- **(협력 프로그램 확산)** 기존 상생협력 프로그램(팹리스 챌린지 등)을 초격차 등 신산업 분야로 확대하고 협력 방식도 고도화('23~)
  - \* 중기부와 삼성전자 공동으로 유망 팹리스 스타트업을 선발하여 파운드리 공정 이용과 설계 비용 등을 지원하는 프로그램 ('22~)
  - \*\* (기존) 반도체, 대·중소 협력 → (개선) 10대 초격차 분야, 대·중소 or 이업종 협력
- 다양한 업종간 기술교류 및 네트워킹을 통한 공동사업 활성화

시스템반도체	타 기술	협업 예시
시스템반도체 창업기업	← 바이오헬스	· 랩온어칩 반도체 기업과 DNA 치료제 등 신약 기업 간 협업을 통한 공동 실증
	← 미래모빌리티	· 라이다 센서 반도체 기업과 자율주행 SW 기업 협업형 자율주행 통합 솔루션 개발
	← 친환경·에너지	· 전력센서 반도체 기업과 에너지 효율화 기업간 협업을 통한 O&M 솔루션 개발
	← 로봇	· 배송 로봇 기업과 자율주행 SW 개발 기업 협업을 통한 문 앞 배송하는 물류 로봇 개발

- **(오픈 이노베이션 플랫폼 구축)** 협업을 원하는 스타트업과 대·중견기업간 맞춤형 매칭을 유도하는 플랫폼 신규 조성('23~)
  - \* 협업 수요와 연계한 맞춤형 매칭을 유도하고, 정부는 실증·시제품 등을 지원
- **(CVC 투자 활성화 지원)** 국내 창업기업에 준하는 지원이 가능한 해외법인에 대한 CVC의 해외투자 확대 방안 마련 ('23~)
  - \* (예시) 지배주주(주식의 50% 이상 소유)가 한국인인 해외법인
  - \*\* (예시) (현행) 해외기업(외국법률에 따라 설립된 회사·단체) 대상 투자는 20%까지만 허용  
→ (개선) 국내기업에 준하는 해외법인에 대한 투자는 해외기업 투자에서 제외
- **일반지주회사의 CVC 외부출자 요건\* 완화 추진**('23년~, 공정거래법 개정)
  - \* 현재 외부출자 한도는 개별펀드의 40% 이내로 규정
- **CVC와 투자교류 협력 네트워크 구축** 등을 위해 글로벌 CVC 컨퍼런스 국내 개최 ('23년 컴업 연계, '24년 유치)
  - \* GCV(Global Corporate Venturing) : 매년 미국, 유럽, 아시아에서 개최되며, 구글, MS 등 글로벌 기업이 참여하여 투자 정보, 네트워킹 기회 등 교류·협력

## 4 **(위기대응) 벤처·스타트업 위기 극복을 위한 스케일업**

### 1 정책금융 공급 확대로 단계별 성장 지원 강화

- **(초기 단계)** 투자급감, 딥테크 분야 중심으로 보증을 추가 공급하고, 시장 과소 영역인 엔젤·지방기업에 대한 투자 확대('23)
  - \* 벤처·스타트업 등에 대한 특례보증 신설(기보 0.55조원, 신보 0.6조원)
  - \*\* 기보 투자 : ('23 당초) 500억원 → (목표) 1,000억원, +500억원  
신보 투자 : ('23 당초) 565억원 → (목표) 675억원, +115억원
- **(중기 단계)** 투자유치 기업에 대한 보증·융자 등 성장자금을 확대하고, 재투자를 유도하는 세컨더리펀드 1.5조원 이상 조성('23)
  - \* 세컨더리펀드의 신주투자 의무 폐지도 병행(「벤처투자법 시행령」 개정)
- **(후기 단계)** '글로벌 진출 지원 펀드(가칭)'를 신규 조성하고, 해외 정책금융기관과 공동 출자펀드를 확대 조성('23)
  - \* 한국벤처투자가 Saudi Venture Capital의 기존 출자 펀드(\$150M)에 \$10M 출자예정



## ② 과감한 규제개선을 통한 민간 투자 촉진

- **(은행의 투자 촉진)** 벤처펀드(벤처조합, 신기조합)에 대한 출자한도를 자기자본의 1%(現 0.5%)로 2배 확대 (은행업 감독규정 개정, '23년)
    - 민간 벤처모펀드 활성화를 위한 법인 출자 세액공제 신설(조특법, '23년)
  - **(투자회수 활성화)** M&A·세컨더리 벤처펀드의 신주 투자 의무(現 40% 이상)를 폐지하고, M&A 벤처펀드 상장사 투자규제(現 최대 20%) 완화('23~)
    - 기술탈취, 비용부담 등 M&A 분야 애로를 원스톱으로 해결하는 종합 플랫폼 구축 (기보의 '스마트 테크브릿지'\*를 개편, '23~)
- \* Smart tech-Bridge : 온-오프라인 융합형 기술거래 플랫폼으로서 기술의 수요와 공급 정보를 한데 모아 기업 맞춤형 정보 제공(現 등록기술 86만건)

## ③ 벤처 제도혁신으로 인재 유치 및 경영안정 지원

- **(스톡옵션 확대)** 벤처기업이 다양한 외부전문가가 유입되도록 스톡옵션 부여 대상 확대\* (벤처기업법 승 개정, '23~)
  - \* (기존) 변호사 등 일부 전문자격증 보유자 → (추가) 관련 분야 경력, 학위 보유자
- **(복수의결권 도입)** 지분희석 우려없이 대규모 투자를 통해 성장할 수 있도록 주당 의결권 10주 한도 제한적 복수의결권주식 도입('23~)
  - \* '20년 제도 도입이 논의된 이후 일부 우려의 목소리로 인해 국회에서 계류되었으나, 지속적인 소통과 설득을 통해 여야합의로 본회의 통과('23.4.27)
  - 복수의결권 활용 지원을 위한 설명회 개최 및 매뉴얼 제공 병행
- **(「벤처기업법」 상시화)** 벤처기업에 대한 안정적 지원을 위해 '27년으로 규정되어 있는 일몰조항 폐지 (벤처기업법 개정, '23~)
- **(벤처확인제도 개선)** 업종 특성을 반영하여 바이오 등 첨단산업, 플랫폼 기반 IT 업종 등에 맞춤형\* 평가지표 도입
  - \* (기존) 매출액, 이익 → (추가) 활성이용자·고객전환율(플랫폼), 임상 단계(바이오) 등

### 전략 3 [소상공인] 기업가형 소상공인 육성 및 사회 안전망 구축

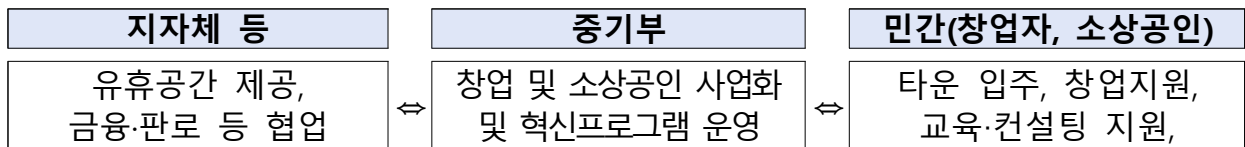
◇ 디지털 역량으로 무장한 기업가형 소상공인 육성으로 전세계와 경쟁하는 글로벌 브랜드·상권 육성하고 촘촘한 안전망 확충

#### 1 (글로벌) 성장단계별 기업가형 소상공인 육성

##### 1 준비된 창업 유도

- **(소상공인 창업거점)** 지역 유희자산(지자체 등)과 연계하여 소상공인 창업·혁신 등을 지원할 소상공인 혁신허브 조성('23~, 지자체 등 협업)
  - \* 세종(조치원), 충남(아산시), 주문진 우체국 등 지역 유희공간 등을 연계하여 구축
  - 청년들의 소통의 장이 될 수 있는 다양한 문화 프로그램 제공, 커뮤니티 형성 후 단계별 창업 프로그램 운영

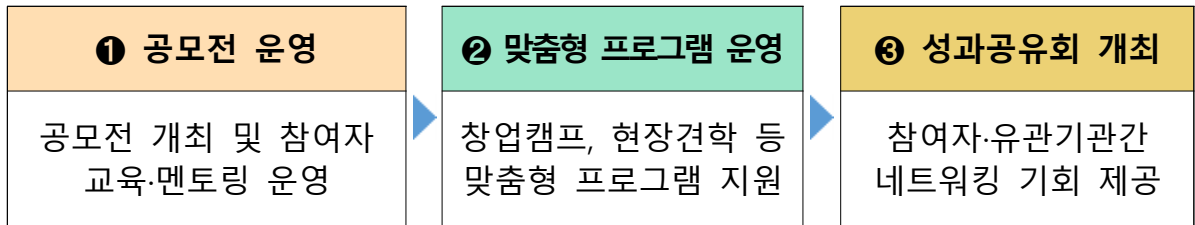
##### < 소상공인 혁신허브 추진체계 >



- 신사업창업사관학교(17개소)를 개편, 아이디어 발굴, 체험형 실습 까지 패키지로 지원하여 예비창업자 年 500명 육성
- 창업아이템 실현을 위한 사업화자금(최대 4천만원), 보육공간 제공(최대 2년) 및 지원사업 가점 부여 등으로 사업화 촉진
- **(로컬창업 활성화)** 지역대학 내 로컬크리에이터 교육과정을 신설하여 생활산업 전공자를 로컬 예비창업자로 육성('23~)
  - \* 의무과정(복수·부전공)으로 도입하여 제조·서비스·리테일 등 생활산업에 지역성을 결합한 혁신적인 아이디어 발굴 촉진
  - 민간 교육기관 연계로 성공한 지역기업과 예비창업자간 교류 및 현장 실습의 기회를 제공, 선도모델을 지역으로 확산

- **(청년창업자 특화지원)** 직업계고 재학·졸업생 및 자립준비청년을 실전 창업으로 유도하는 **청년창업 아이디어 도전트랙 운영**(’23~)

\* 공모전과 연계하여 발표스킬 코칭 등 프로그램을 운영하고, 창업캠프 및 현장 견학 등 맞춤형 지원을 통해 창업역량 제고



## ② 유망 소상공인 선별 및 집중지원

- **(성장단계별 맞춤지원)** 혁신 사업모델을 창출·고도화하는 **‘강한 소상공인’** 年 105팀 육성, **사업화자금** 등을 집중 지원(’23~)

\* 다차례의 피칭 과정을 거쳐 혁신기업가를 선별, BM 고도화 및 확장을 목표로 최대 1억원의 자금 지원

### < 강한 소상공인 성장지원 추진체계 >

구분	평가주체	추진내용
소상공인 창작자 등 선별	소진공 운영기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업 참여자격</li> <li>■ 아이디어, 공간, 업종 등 적정성</li> </ul>
상호학습 & 팀빌딩	운영기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 소상공인, 창작자, 스타트업이 참여하여 상호 BM 매칭 후 팀 구성</li> </ul>
1차 피칭 및 BM고도화	전문평가단	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1차 선별</li> <li>■ BM 고도화 자금 최대 6천만원 지급</li> </ul>
2차 피칭 및 스케일업	전문평가단 국민평가단	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2차 선별</li> <li>■ BM 확장(최대 4천만원) 및 성과공유대회 개최</li> </ul>

- 소상공인의 프랜차이즈 기업화 및 가맹본부 성장을 촉진하고, 상생 협약체결을 지원하여 유망 프랜차이즈 年 25개사 육성

- **(경영역량 제고)** 소상공인이 **경영환경 변화에 대응**하고 성과확대를 통해 경쟁력을 높이도록 **온·오프라인 교육 제공**(‘23~)
  - 소상공인 지식배움터를 운영하여 창업·마케팅·경영 등 분야별 온라인 교육을 제공하고, **민간 자체제작·민관 협업제작 강좌** 등록
  - \* 미래경영 등 소상공인 관심분야 E-Book을 무료 제공하는 소상공인 전자도서관 운영
  - **사업모델 전환·확장** 등을 추구하는 소상공인에게 컨설팅 및 아이디어 실현에 필요한 바우처를 종합제공하는 **창의육성컨설팅 실시**

### 3 투·융자 자금지원 등을 통한 스케일업

- **(소상공인 투자제도)** 민간이 창의적 소상공인에 **先투자**하는 경우 소상공인 정책자금을 매칭하는 **융자제도 신설**(‘23~, 400억원)
  - \* 투자기관이 유망 소상공인을 발굴하여 先투자 시 정책자금을 최대 5배까지 매칭하여 後지원하는 ‘先투자-後융자제’
  - 크라우드 펀딩 필요비용을 지원하여 동네 주민들의 지역 소상공인 투자를 유도하는 **동네펀딩 모델 도입 검토**
  - \* 크라우드 투자수익을 현물리워드(쿠폰 등)를 결합하여 배분함으로써 단골고객 확보 유도
  - **개인사업자 투자유치**를 위해 매출·수익권 상호분배 후 법인전환시 지분전환 권리를 부여하는 **(가칭)소상공인지분전환계약 도입 추진**
- **(소상공인 성장자금 지원)** 사업성을 심사하여 **성장 가속화에 필요한** 운전자금(최대 1억원) 및 시설자금(최대 5억원) 지원
  - \* 성장기반자금 규모(억원) : (‘21) 4,459 → (‘22) 7,956 → (‘23) 12,000

**① 소상공인 생업현장 內 스마트기술 도입**

- **(스마트상점 인식제고)** 업종·단계별 도입 효용성이 높은 스마트 기술 로드맵을 마련하고 스마트상점 표준모델 인식 제고('23~)

\* 음식점업 단계별 도입 기술 예시 : 스마트오더(기초) → 키오스크(중점) → 서빙로봇(선도)

< 단계별 스마트기술 보급 로드맵(안) >

구분	1단계('23)	2단계('24~'25)	3단계('26~'27)
	스마트상점 인식제고	스마트상점 확산	스마트상점 고도화
주요 내용	기술도입의 편의성 등 인식 제고 및 기술 보급	업종별 특화된 스마트기술 확산 및 계속 사용 지원	스마트상점 기술 간 융합 및 연계 활용 지원
정부 역할	키오스크, 사이니지 등 HW 기반 기술 지원	업종별 특화 기술 발굴, HW+SW 연계기술 지원	스마트 상점 빅데이터 구축, 기술 간 융합서비스 지원

- 스마트 선도기업이 소상공인 발굴부터 기술보급 비용지원, 활용 노하우까지 종합 지원하는 상생형 스마트상점 구축(100개)

\* (기존) 정부지원 70% + 소상공인 자부담 30%

→ (상생형) 정부지원 50% + 소상공인 자부담 20% + 선도기업 30%

- **(스마트기술 보급확대)** 전국 소상공인·소공인에게 '25년까지 5만개 스마트상점·공방 보급('23~)

- 소상공인 인건비 절감 및 운영효율화를 위해 소상공인과 전문가를 매칭하여 수준진단 및 특성에 적합한 스마트상점 보급 확대

\* 소공인 디지털 전환과 제조 혁신(생산성 향상 → 수익성 개선 → 임금 인상)을 뒷받침하는 스마트공방 보급 확대

- **(클러스터형 스마트공방)** 밸류체인내 소공인들에게 공용 솔루션을 지원하는 소규모 '클러스터형 스마트공방' 추진('23~)

- 20개 내외 소공인을 팀으로 구성하여 생산·제조 관리, 공급망 관리시스템 및 공동활용 장비 등 지원

\* (사례, 독일) 의류제품 관련 업종기업(CAD/디자인, 재료, 인쇄, 절단, 조립 등)이 네트워크화 및 통합을 통해 빠른 섬유가공 및 유연한 생산체계 구축

## 2 빅데이터 기반 디지털 플랫폼 구축

- **(빅데이터 플랫폼 구축)** 분산된 상권정보를 종합하여 민간에게 AI기반 통합 상권정보 제공 빅데이터 플랫폼 구축('23~)
  - \* (국세청) 상가·부가세 매출, (행안부) 주거인구, (국토부) 부동산, (여신협회) 신용거래, (통신사) 유동인구, (카드사) 신용카드 매출 등
  - 소상공인 DB를 현행 약 200만개에서 650만개 이상으로 확대하고, 소상공인 경영현황 및 상권 등을 실시간 분석
  - \* 창의적인 아이디어에 개방된 상권 빅데이터를 연계하여 민간 주도로 신규사업을 창출할 수 있는 데이터 기반 조성



## 3 비대면 기반 정책지원 플랫폼 구축

- **(맞춤형 정책지원)** 지원사업 DB통합, 행정정보 연계 등을 통해 비대면 기반 정책지원 플랫폼 구축('23~, 행안부 협업)
  - 업무 프로세스 및 DB를 단일 플랫폼으로 표준화하고, 수요자 편의기능을 추가하여 소상공인 불편 최소화
  - \* 마이페이지, 관심사업 정보 자동알림, 지원사업 추천 기능, 진행사항 알림, 상담신청 및 처리현황 알림 등 편의 서비스 추가
  - 지원사업 프로세스\* 통합관리 체계 구축으로 정책 성과분석 및 개인별 맞춤형 서비스 제공 등에 활용할 데이터 기반 마련
  - \* 공고 - 접수 - 대상 선정 - 협약 - 정산 - 협업 - 사후관리 등
  - 행정정보와 연계하여 제출서류의 DB확보, 지원사업간 이력을 공유 등을 통해 既제출서류 재활용 및 서류간소화

**① 민간이 주도하는 상권회복 프로젝트**

- **(상권발전 기반구축)** 상권정책 정립·확산을 통한 소상공인 도약과 성장, 발전을 도모하기 위해 **상권활성화 종합계획 수립**(‘23~)
  - \* 주요내용(안) : ①지역상권 관리체계 고도화, ②민간 주도 상권 성장 생태계 조성, ③상권 공동체 상생 및 역할 강화, ④지역상권법 기반 상권활성화 제도 확립
  - 골목상권 공간 재구성, 소상공인 보육 등을 전문기획하여 상권 발전을 도모하는 **상권기획자 제도 신설**
  - \* 상권발전사업 재원조달을 위해 (가칭)상권발전기금을 마련할 수 있도록 제도 신설
- **(新상권세움 프로젝트)** 상권기획부터 상권활성화, 사후관리까지 체계적 지원으로 상권에 활력을 불어넣는 **상권세움 프로젝트 추진**(‘23~)
  - **(Pre-상권 지원)** 동네상권발전소를 통해 지역 커뮤니티가 상권 비즈니스 전략을 연구·기획하도록 지원
  - **(상권활성화)** 소상공인·지자체 자율계획에 따른 테마공간 조성, 상품개발 및 판촉 등 **상권활성화 프로그램 추진 지원**
  - \* 상권활성화 우수지역 대상 상권도약 BM 발굴, 빈점포 매입프로그램 등 추진

**② 골목의 성장을 견인하는 로컬브랜드 구축**

- **(로컬브랜드 상권육성)** 지역의 인적·물적 자산을 연결하여 지역 정체성을 골목길에 담아내는 **로컬브랜드 상권 육성**(‘23~)
  - \* (‘23) 로컬브랜드 상권 조성(4곳) → 글로벌 대표상권으로 확대(1곳)
  - 로컬크리에이터 간 **클러스터화**를 통해 분산된 산업을 연계하여 지역 상권의 테마를 만들어내는 **‘골목형 로컬브랜드’ 육성**
  - \* (강릉 사례) 테라로사, 보헤미안 등 **커피문화 확산** → 커피 재배, 커피거리 축제·스테이 등 **연관산업 결합** → 커피가공 및 커피찌꺼기 **업사이클링 제조업 확장**

- **(지역 도시공간 재창조)** 지역 고유자원 활용 창업공간 조성, 중심·골목 상권 활성화를 도모하는 지역특화재생 추진('23~, 국토부)
  - 스토어 브랜드 개발, 특화거리 조성, 상권 컨설팅 등 공간조성·프로그램을 통합 지원하여 로컬크리에이터 활동공간 구축
    - \* (제주) 모슬개 도시락(4·3사건) (군산) 짜보스토리(수제맥주) (부산) 래추고(한복) 등
  - 도시재생사업과 연계추진 가능한 사업을 '부처 연계사업'으로 지정하여 사업선정 가점항목으로 편성

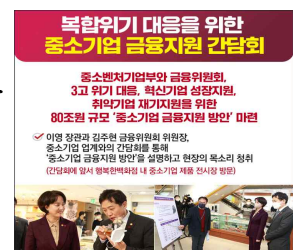
### 3 시대흐름에 맞춘 전통시장 변혁

- **(민간영역 상생협력)** 디지털 플랫폼, 물류망 등을 활용하는 대기업 및 전통시장 상생협약을 통한 온라인 진출 지원 지속('23~)
  - \* (카카오) 온라인서비스, 카카오채널 활용교육 (KT) 무료 와이파이 도입, 노후 통신망 정리 등
  - 전통시장 상인의 금융사기 예방 및 상생 금융지원을 위한 금융감독원, 민간은행 등과 협업으로 '장금이 프로젝트' 확대
    - \* '우리은행-광장시장' 장금이 1호협약 → 지방 전통시장으로 확대
- **(전통시장 고유브랜드 개발)** 특색을 반영한 공동브랜드·디자인 개발부터 상표·디자인권 확보, 활용까지 종합 지원('23~, 특허청 협업)
  - \* (교육·상담) P 기초교육 진행 후 상인별 基 사용 중인 상호 등록가능성 등 IP 상담
  - \*\* (개발) ①전통시장·상점가 보유 브랜드·디자인 현황 진단 → ②신규 브랜드·디자인 개발 및 활용전략 수립 → ③상표·디자인 권리화
  - \*\*\* (활용) 전통시장 특색이 반영된 브랜드를 굿즈, 포장, 디자인 등에 적용 지원
- **(디지털 역량강화)** 전통시장 디지털화 교육을 시행할 민간 전담인력 풀을 구축하고, 상인 대상 SNS 활용 등 맞춤형 교육 실시('23~)
  - \* 전담인력 역할 : 디지털 맞춤형 상품개발, 입점, 마케팅, 온라인 시스템 운영 등
  - 냉동·냉장 설비를 보유한 공동배송센터를 신규 구축(연 50개소)하고, 배송 인프라(배송인력, 차량보험료, 유류비 등) 유지 지원
    - \* 전통시장 선도모델로 자리잡을 등대 전통시장 2개소 구축



**1 소상공인 위기극복을 위한 맞춤형 자금지원**

- **(유동성 공급)** 경기침체·재난 등 경영위기에 직면한 소상공인의 회복을 위한 소상공인 정책자금 공급('23~)
  - \* 현장의 어려움을 감안하여 집행속도를 가속화하여 신속하게 맞춤형 자금을 지원하고, 예산소진시 재원을 적극 확보하여 추가지원 추진
  - 전국 17개 지역신용보증재단을 통해 신용보증을 공급('23. 25조원, 중기부)하고, 신규보증 보증료율을 한시 인하( $\Delta 0.2\%p$ )
    - \* 지역신용 보증과 지자체 이차보전(1~3%)을 연계한 저금리 자금 지원('23~)하고, 중신용 소상공인 대상 1조원 금리우대 보증부대출 지원('23~)
  - 저신용 소상공인·전통시장 상인 대상 8천억원('23) 규모 용자지원
- **(금융비용 경감)** 코로나19 피해 자영업자 대상 7% 이상 고금리 사업자 대출을 5.5% 이하 은행권 대출로 전환하는 대환대출 확대('23~'24)
  - 코로나19 피해여부와 무관하게 사업을 정상영위중인 전체 소상공인으로 지원대상 확대하고 지원한도를 2배 규모로 확대
    - \* (개인사업자) 5천만원 → 1억원, (법인 소기업) 1억원 → 2억원
  - 대출만기 연장(5년→10년) 및 상환기간 확대(거치기간 2년→3년), 최초 3년간 보증료 인하(0.3%p)
  - 대출 거치기간(2년 → 3년) 및 분할상환기간(3년 → 7년) 확장, 대환대출만기 10년(기존 5년)으로 연장, 보증료 인하(0.3%p) 등 추가지원
- **(새출발기금)** 코로나19 여파로 부실 또는 부실우려 소상공인의 채무조정을 지원하는 새출발기금 지속 시행('22.10~, 금융위)
  - \* '23.9월까지 신청접수, 필요시 최대 3년간(~'25.9월) 운영



## 2 소상공인 경영부담 완화 및 복지강화

- **(에너지 비용경감)** 국제가격 변동성을 감안, 에너지 부담 경감을 위해 소상공인 전기 및 가스요금 분할납부 지원('23~, 산업부)
  - \* 지원대상 : (기존) 기초생활수급자 및 차상위계층 → (확대) 소상공인 등 신청 가구
  - \*\* 시행시기 : (전기요금) '23.6~9월 (가스요금) '23. 12월~
  - 소상공인 에너지고효율 설비 도입 및 소공인 역량·인식 제고 등 에너지효율화 지원('23~)하고, 에너지 저감 제품(설비) 대체 등 지원
  - \* (지원규모) 업체당 총 600만원 이내 (국비 70%(420만원)+자부담 30%(180만원))
- **(자금지원)** 상가 임대료를 인하한 '착한 임대인'에 대해 임대료 인하분 세액공제 및 정책자금 대출 지원('23, 중기부·기재부·국토부)
  - \* 세액공제율 : ('20년) 50% → ('21~'23년) 70%(종합소득 1억원 초과자는 50%)
  - 코로나 19로 매출감소 등 어려움을 겪는 소상공인 대상 도로점용료 감면(25%, 약 700억원) 및 납부기한 연장(3월 → 6월)지원
  - 노후 경유차 조기폐차 지원금(+63억원) 및 전기화물차 구매보조금(+72억원)을 상향 조정하여 소상공인 비용부담 경감('23~)
- **(복지혜택)** 협동조합법령을 개정하여 복지·후생사업 추진근거를 신설하고, 연구용역 등을 거쳐 가입자 복지·후생사업 확충('23~)
  - 영세 소상공인이 경영위험에서 벗어나 생계 안정성을 보장받게 하는 노란우산공제 가입자 지속 확대

## 3 내수진작을 위한 소비촉제 개최

- **(동행축제)** 온·오프라인, 대·중소기업 플랫폼이 함께 하는 대규모 전국민 상생소비 동행축제 연 3회 릴레이 개최('23~)
  - \* 가치소비를 강화한 상품 발굴, 개막식(전야제) 프로그램 등 특별행사 다양화를 통해 소비자들의 오프라인 접점 확대

- 유통사, 지자체, 협단체 등 유관기관과 협업하여 국·내외 민관 행사와 브랜딩 연계를 통한 소비축제 스케일업 추진

\* (국내) 지역축제, 특산물 판매전 등 지자체 오프라인 행사와 연계

\*\* (국외) KCON, 해외 현지마켓 등과 연계하여 우수기업 해외진출 지원

< 2023년 연간 동행축제 추진계획(안) >

봄빛	5월	▶ 가정의 달(5월) 맞이 다양한 체험·참여형 행사 진행
황금녘	9월	▶ 추석명절 전, 민간기업·정부·지자체 등과 판촉행사 진행
눈꽃	12월	▶ 온·오프라인 판촉 행사, 협·단체 등과 연계한 바자회 등

- **(코리아세일페스타)** 전국 소비 분위기 조성 및 내수시장 활성화를 위한 대규모 쇼핑행사, ‘코리아세일페스타’ 개최(‘23~, 산업부)

#### 4 폐업 소상공인의 신속한 재도전 지원

- **(재기지원)** 경영위기부터 폐업지원, 재기까지 단계별 소상공인을 종합적으로 지원하는 희망리턴패키지 확대(‘23~)

\* 경영개선 : (‘22) 238억원 → (‘23) 374억원, 점포철거비 : (‘22) 평당 8만원 → (‘23) 13만원

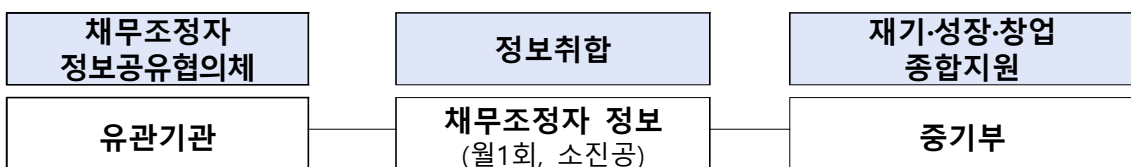
- 경영교육·경영진단·개선자금 재기를 지원하고, 컨설팅·법률자문·점포철거·채무조정 등 폐업 지원

\* 기업유형별 특화교육, 전직장려수당(최대 1백만원) 등 전담멘토·창업자금(최대 2천만원) 등 재취업·재창업 지원

- **(패스트트랙)** 기관간 채무조정자 정보공유로 성실 채무조정자의 신속한 재기를 지원하는 재기지원 패스트트랙 구축(‘23~)

- 지원대상은 채무조정자 중 약정 후 6개월 이상 상환자 또는 최근 3년 이내 상환완료자로 한정하여 도덕적 해이 방지

< 재기지원 패스트트랙 추진체계 >



## 전략 4 [ 정책기반 ] 과감한 규제혁파 및 정책원팀

◇ 공공기관·지방청, 쏠부처와 강력한 정책원팀을 결성하고, 현장 핵심규제 혁파 등 현안을 신속히 해결

### 1 혁신성장을 위한 과감한 규제걸림돌 제거

#### 1 전방위적 규제애로 발굴·개선체계 구축

- **(핵심규제 발굴)** 신산업 발달에 걸림돌인 국내에만 존재하는 ‘나홀로 규제’, 업종·업태별 ‘골목규제’ 등 테마별 규제 발굴·개선(‘23~)
  - 해외규제·제도 및 규제혁신 사례 조사·분석, 기업인 인터뷰 등 다양한 방식을 활용하여 ‘나 홀로 규제’ 발굴·개선
    - \* 특정국가 종합분석 방식이 아닌 주요 이슈, 개별규제별로 관련 선진사례 분석
  - 과도한 고정비용을 야기하는 규제와 적정수익을 가로막는 불합리한 영업환경에 따른 애로사항 등 ‘골목경제 규제’ 집중발굴·개선
    - \* 도로점용료, 시설면적규제, 환경규제 등 창업 및 경영 관련 규제 등
- **(핵심규제 해결)** 핵심규제 발굴 후 로드쇼를 통한 현장애로 청취, 장관간 토론 및 범부처 회의체를 통한 규제해결(‘23~)
  - 테마별로 로드쇼를 개최하여 관련 스타트업의 규제 애로에 대한 현장의 목소리를 청취하고 해결방안 논의
    - \* 경제규제혁신TF 및 규제혁신전략회의 등 범부처 회의체 안건 상정을 통한 규제 해결
- **(규제예보제)** 중소·소상공인이 신설·강화규제에 선제적으로 대비할 수 있도록 관련 정보를 사전 예고하는 ‘규제예보제’ 본격 운영(‘23~)
  - \* 주요 신설·강화 규제정보를 중소·소상공인이 이해하기 쉽도록 카드뉴스 형태로 안내하여 현장 의견수렴 → 중기부가 업계를 대변하여 과도한 규제 신설·강화 차단
  - 초기 창업기업 대상으로 신설·강화규제의 한시적 적용유예를 위한 법적·제도적 방안 도입도 추진(‘23~)

## ② 규제자유특구 성과 창출 촉진

- **(규제자유특구 내실화)** 규제자유특구 계획 내실화를 위한 '후보 특구제도' 도입('23.상), 전략적 특구 지정을 위한 '실증규제 맵' 마련('23~)
  - 특구계획 수립 시 과제를 사전에 검토\*하여 특구 후보를 선정하고, 선정된 후보특구에 대한 컨설팅, 부처협의 등 계획 수립 지원
  - \* 규제여부 사전검토, 규제 신속확인, 기술평가위 검토·평가 등
  - 신산업 분야 실증규제, 시장규모 등 정보를 제공하는 '실증규제 맵' 마련, 특구로 지정되지 않은 분야로 확대하는 전략적 특구계획 수립
- **(규제자유특구 개편)** 지자체 참여를 활성화하고, 실증기간 확대·소관 부처 법령정비 이행강화 등 특구제도 개편 추진('23~)
  - \* (주요 개편 내용) ①기초지자체 신청자격 확대, ②실증기간 확대(4년→6년), ③실증 안전성 입증 시 소관부처의 개정계획 제출 의무화, ④특구 계획 변경절차 단축 등
- **(규제 신속정비)** 특례적용 규제가 전국적으로 해소될 수 있도록 규제자유특구 사업종료 이전 규제법령 정비 추진('23~)
  - \* 기간만료 임박 특구 법령정비 추진상황을 중점 점검하여, 특구별 조치계획 수립
  - 6대 핵심 신산업 분야\* 규제 정비를 위하여 특구 협력 네트워크에서 규제법령 정비 공동 대응 등 추진
  - \* 자율주행, 바이오헬스, 수소, 이산화탄소 자원화, 전기 에너지, 비대면 진료

## ③ 자유롭게 창의적인 연구개발 환경 조성

- **(도전·창의적 연구환경 조성)** 4차산업 혁명의 도전을 확대하기 위해 R&D 제도를 신청 → 선정 → 수행 → 종료 등 진행단계별 자유롭게 창의적으로 대폭 개편('23~)
  - 신청·선정 단계 우선 적용('23.상) 및 수행·종료 단계는 기업현장 간담회 등을 통하여 관련규정 개선, 이행성과 주기적 점검

< 중소기업 R&D 제도 개편 방안 >

구 분	주요 개선사항
① 신청단계	✓결격요건은 최소화하고, ✓신청절차는 간소화하여, 역량과 잠재력을 갖춘 중소기업의 R&D 참여 기회 확대
② 선정단계	✓평가 전문성은 확보하고, ✓평가 기준과 절차를 개선하여, 성과 창출 가능성이 많은 중소기업을 선정
③ 수행단계	✓변경을 폭넓게 인정하고, ✓연구비 자율성을 극대화하여, 연구환경 변화에 적기 대응 지원
④ 종료단계	✓R&D의 책임성을 강화하고, ✓우수기준을 다양화하여, 중소기업의 지속 성장을 담보하는 혁신 생태계 조성

- **(R&D제도 개선)** 중소기업 연구자율성 확대를 위해 정부와 중소기업간의 상호 합리적인 수준으로 개선 ('23~)
  - 연구 부정 및 R&D 연명 無성과 기업 신규 지원 제한, 「국가연구개발 혁신법」에 따른 환수금 징수기간 단축 및 강제징수 범위 확대
    - \* (납부유예) 2년 → 9개월 / \*\* 기존 예금에서 예금외 부동산 등도 포함
  - 연구비 사전승인은 최소화하고 사용범위 내에서 참여기업 자율 집행 후 연구개발 관련성을 입증하는 방향으로 제도 개선

## 2 지역중소기업의 혁신성장으로 지역경제 도약 촉진

### ① 중앙-지역 협업 기반의 중소기업 육성 촉진

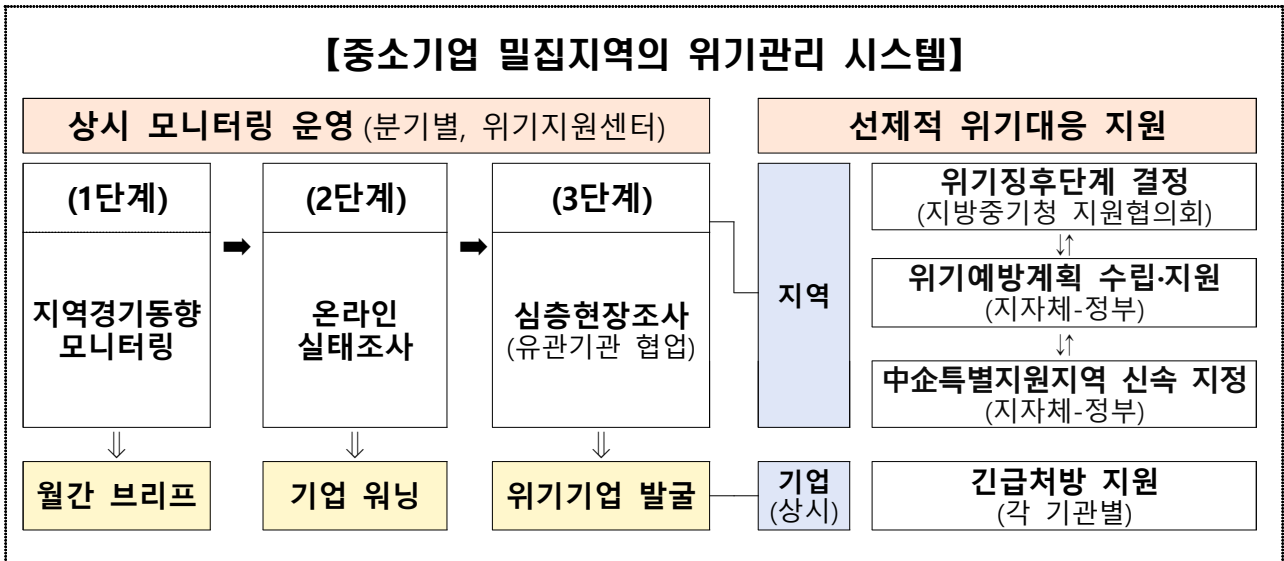
- **(지역성장 주도기업 육성)** 지역별 주축산업 및 미래 신산업 분야 대표기업 300개 발굴·육성('23~'27)
  - \* 기술 성숙도가 높고 산업 기반을 갖추고 있으며 지역경제 기여도가 높은 산업
  - (주축산업) 혁신성·성장성 기준으로 '잠재-예비-선도기업'으로 구분하고 맞춤형 성장지원으로 주축분야의 선도기업 280개 육성
  - (신산업) 미래 신산업 대표기업 육성을 위해 지역 내 산·학·연 공동 R&D, 지역 간 협력을 통해 초광역권 선도기업 20개 육성

- **(지역기업 성장프로젝트 추진)** 지역이 주도하는 기업육성 프로젝트를 기획, 지역 중기에 필요한 자원을 이어달리기식으로 지원('23~)
  - \* 정부와 지자체가 지역경제 상황, 지역기업 요구 등을 반영하여 지역의 프로젝트 목표를 결정하고 필요자원 및 역량을 동원
  - 정책분야별 지역 지원기관 간 TF를 구성하여 지원시책 매칭 및 컨베이어 방식의 지원으로 17개 지역, 300개 프로젝트 창출(~'27)
    - \* ('23) 참여 지원기관의 정책 매칭 위주 지원 → ('24~) 프로젝트 전용 예산 검토
- **(지역기업 전주기 협업 강화)** 지역중소기업간 협업·교류를 강화로 융복합 시대에 대응하기 위한 지역기업의 경쟁력 확보 필요('23~)
  - **(협업모델 확산)** R&D, 인증, 판로, 자금 등 협업 활동 전주기에 연계 지원하여 지역의 대표 협업모델 100개 이상 발굴
    - \* 협업과제 기획 → 협업 매칭 → 기술 및 제품개발 → 사업화 → 생산 → 유통
  - **(협업기반 구축)** 협업매칭 플랫폼 구축, 협업분쟁 방지·조정 지원, 지역의 분야별 우수기업 네트워크 조직화

## 2 지역중소기업 위기관리 체계 고도화

- **(선제적 사업전환 지원)** 『사업전환법』을 개정하여 사업전환 대상 인정범위 확대, 다수기업 공동 사업전환 지원 제도 신설('23~)
  - \* 新업종으로의 변경, 추가만 인정 → 동일업종이라도 新제품·서비스 도입 등도 인정
  - 구조혁신지원센터 추가 설치, 지자체 등과의 사업전환 협력네트워크 구축 등 지역중소기업의 사업전환 밀착지원
    - \* ('22) 10개 (서울, 인천, 수원, 고양, 대전, 광주, 전주, 대구, 부산, 창원) → ('27) 전국 확대
- **(지역소멸 대응)** 지방소멸대응기금의 중소기업 지원사업 연계('23) 및 행안부와 협업('24~) 등으로 위기지역·지역기업 활력 회복 지원

- **(위기관리 시스템 강화)** 데이터 기반 위기 징후 모니터링 확대 및 위기 지역에 대한 선제적·사후관리 체계화('23~)
  - (위기 모니터링) 지역별 위기지원센터\* 추가 설치, 모니터링 대상 (중소기업 밀집지역) 확대 등 현장 밀착형 위기 징후 모니터링 확대
    - \* ('22) 5개 지역(부산·대구·강원·전남·경북) → ('23) 비수도권 12개 지역으로 확대
  - (체계적 관리) 모니터링 결과에 따른 지역 위기 단계(양호-주의-심각) 결정·위기에방계획 수립 및 선제적 지원\*, 중소기업 특별지원지역 지정
    - \* 한국은행 등의 융자·보증 우대, 스마트공장 도입지원, 중소기업 혁신바우처 지원 등



### 3 지역 주도의 정책협력 네트워크 강화

#### 1 지역 혁신네트워크 구축

- **(정부-지자체 소통·협력 강화)** 지방중기청별로 지역 주력산업을 고도화하고 다각화하기 위한 지역혁신네트워크(협의체) 구축('23~)
  - 지방중기청과 지자체가 공동으로 협의체를 운영하고, 지역 혁신 주체가 참여하여 원팀으로 지역의 혁신성장 주도
    - \* 지원기관(TP·창경센터·중진공 등), 대학, 연구소, 지역 오피니언 리더, 협·단체 등



- **(지자체 홍보 채널 공유)** 지역중소기업 지원정책 관련 홍보물을 日 단위로 지방청과 공유하고, 지자체 홍보 채널을 통해 확산('23~)
- 다양한 지자체 홍보 채널(사업설명회, 지자체 뉴스(SNS)·소식지, 지방산단 알리미, 전광판 등)을 활용하여 중기부 지역기업 육성정책 전파

## 2 지역기업 성장프로젝트 추진

- **(지역기업 성장 프로젝트 300)** 지역산업·기업 여건을 고려하여 지역기업에 필요한 자원·기관 등의 연계지원 프로젝트 추진('23~)
  - \* 지방중기청과 지자체가 지역기업 동향·산업 전망 등을 분석하여 '27년까지 17개 지역에서 300개 지역기업 성장 프로젝트 공동 기획
- **(프로젝트별TF 구성)** 프로젝트별 협약에 의해 TF를 구성하고, 참여기관 간 원팀으로서 경계 없는(seamless) 협업관계 지향('23~)
  - \* '지역중소기업 지원협의회' 참여기관인 테크노파크, 창조경제혁신센터 지역본부 등을 중심으로 지역대학, 시도 연구원, 민간 협·단체 등이 폭넓게 참여 유도
  - \*\* 지역 우수 중소기업에 중앙·지방정부 지원사업을 '이어달리기식' 연계하여 기업성장단계별 맞춤 정책지원('23~)

## 4 체감성과 창출을 위한 현장 중심 정책원팀 구축

- **(핵심미션 설정)** 본부·지방청·산하 공공기관의 역량을 총동원할 중점과제를 선정·공유하여 쏠부처가 원팀으로 성과창출 기반 구축('23~)
  - \* 기업, 산업, 일자리 분야 정례적 정책협의회를 구성(산업부·고용부 등)하여 주요부처와의 협업체계를 공고화
- **(상시 소통체계 구축)** 中企 지원정책 정보를 주요 협·단체 및 약 600개 지역 지원기관을 통해 매주 공유하여 기업현장까지 확산 촉진('23~)
  - \* 월간 중기누리(정책정보 소식지), 유튜브·SNS 홍보 콘텐츠 등 정책정보를 알기 쉽게 제작하여 13개 지방중기청을 거점으로 확산
- **(현장소통 강화)** 중소기업주간(3월), 소상공인주간(11월) 등을 계기로 소통을 확대하고 간담회 수시개최 등 업계와 긴밀히 소통('23~)

## V. 정책 추진일정

정책과제	부처	추진일정
<b>① 우리 경제의 허리, 중소기업 경쟁력 강화</b>		
<b>(1) (글로벌) 중소기업 주도의 단단한 수출강국 실현</b>		
• 디지털 분야 新수출시장 확대	중기부, 문체부 등	'23~
• 글로벌화로 무장된 강한 수출기업 육성	중기부	'23~
• 글로벌 해외거점 기반 확충 등 현지진출 활성화	중기부, 금융위 등	'23~
• 무역장벽 대응 등 수출 안전망 확충	중기부, 산업부, 금융위 등	'23~
• 혁신 거점 기술교류 및 협력 R&D 확대	중기부 등	'23~
<b>(2) (디지털) 제조현장 디지털화 및 고도화 촉진</b>		
• 중소기업의 디지털 제조혁신 및 인력양성	중기부	'23~
• AI 기반 제조데이터 활용 및 거래 촉진	중기부	'23~
• 중소기업 서비스 분야 디지털 전환 촉진	중기부, 기재부 등	'23~
• 민간주도 성과창출형 R&D 지원강화	중기부	'23~
• 원전 중소기업 중장기 경쟁력 강화	중기부, 산업부 등	'23~
<b>(3) (함께성장) 대·중소기업간 동반성장 문화확산</b>		
• 납품대금 연동제 기반마련 및 안착	중기부, 공정위 등	'23~
• 자발적 동반성장 문화확산	중기부, 동반위 등	'23~
• 공정한 거래문화 확립	중기부, 공정위 등	'23~
• 중소기업 제품 공공조달 진입 촉진	중기부, 조달청 등	'23~
<b>(4) (위기대응) 복합위기 극복을 위한 선제적 지원</b>		
• 복합위기에 대응한 금융안전망 강화	중기부, 금융위 등	'23~
• 중소기업 탄소중립 대응 강화	중기부, 탄중위 등	'23~
• 글로벌 기업규범 대응	중기부, 산업부 등	'23~

2 글로벌 창업·벤처 강국 도약

(1) (글로벌) 세계진출을 지향하는 창업·벤처 생태계 조성

• 내수를 넘어 세계로 진출하는 글로벌 유니콘 육성	중기부 기재부 등	'23~
• K-스타트업 센터 등 해외거점 조성	중기부 외교부 등	'23~
• 대한민국을 세계인이 찾는 글로벌 창업허브 조성	중기부 법무부 등	'23~
• 글로벌 펀드 확산	중기부 기재부 등	'23~

(2) (디지털) 미래경제를 선도할 딥테크·신산업 스타트업 육성

• 초격자 프로젝트 본격 추진	중기부	'23~
• TIPS 확대 및 딥테크 분야 신설	중기부	'23~
• 지역기반 창업인프라 강화	중기부	'23~
• 지역투자 활성화	중기부	'23~

(3) (함께성장) 상생협력 기반 新벤처·스타트업 모델 성립

• 함께 성장하는 프로젝트 추진	중기부	'23~
• 사회적 창업가 육성	중기부	'23~
• 협력 프로그램 확산	중기부 대기업 등	'23~
• 오픈 이노베이션 플랫폼 구축	중기부 대기업 등	'23~
• CVC 투자 활성화 지원	중기부 대기업 등	'23~

(4) (위기대응) 벤처·스타트업 위기 극복을 위한 스케일업

• 단계별 정책금융 지원강화	중기부 금융위 등	'23~
• 은행의 투자촉진	중기부 금융위 등	'23~
• 투자회수 활성화	중기부	'23~
• 벤처 제도혁신으로 인재 유치 및 경영안정 지원	중기부	'23~

③ 기업가형 소상공인 육성 및 사회 안전망 구축

(1) (글로벌) 성장단계별 기업가형 소상공인 육성

• 준비된 창업 유도	중기부 국토부 등	'23~
• 유망 소상공인 선별 및 집중지원	중기부	'23~
• 투·융자 자금지원 등을 통한 스케일업	중기부	'23~

(2) (디지털) 소상공인 디지털 전환 확산 및 고도화

• 소상공인 생업현장 內 스마트기술 도입	중기부	'23~
• 빅데이터 기반 디지털 플랫폼 구축	중기부 국세청 등	'23~
• 비대면 기반 정책지원 플랫폼 구축	중기부 행안부 등	'23~

(3) (함께성장) 민간협업을 통한 상권활력 제고

• 민간이 주도하는 상권회복 프로젝트	중기부	'23~
• 골목의 성장을 견인하는 로컬브랜드 구축	중기부 국토부 등	'23~
• 시대흐름에 맞춘 전통시장 변혁	중기부 특허청 등	'23~

(4) (위기대응) 회복-폐업-재기 촘촘한 사회안전망 구축

• 소상공인 위기극복을 위한 맞춤형 자금지원	중기부 금융위 등	'23~
• 소상공인 경영부담 완화	중기부 산업부 등	'23~
• 노란우산공제 가입자 확대 및 재해 등 복지혜택 신설	중기부 금융위 등	'23~
• 폐업 소상공인의 신속한 재도전 지원	중기부	'23~

4 과감한 규제혁파 및 지역 중소기업 정책 강화

(1) 혁신성장을 위한 과감한 규제걸림틀 제거

• 전방위적 규제애로 발굴·개선체계 구축	중기부 국토부 등	'23~
• 규제자유특구 성과 창출 촉진	중기부	'23~
• 자유롭게 창의적인 연구개발 환경 조성	중기부	'23~

(3) 지역중소기업의 혁신성장으로 지역경제 도약 촉진

• 중앙-지역 협업 기반의 중소기업 육성 촉진	중기부 지자체 등	'23~
• 지역중소기업 위기관리 체계 고도화	중기부 행안부 등	'23~

(2) 지역 주도의 정책협력 네트워크 강화

• 지역 혁신네트워크 구축	중기부	'23~
• 지역기업 성장프로젝트 추진	중기부 국세청 등	'23~

(3) 체감성과 창출을 위한 현장 중심 정책원팀 구축

• 핵심미션 설정	중기부	'23~
• 상시 소통체계 구축	중기부	'23~
• 현장소통 강화	중기부	'23~