

보도시점 (지 면) 12.26.(목) 석간  
(인터넷) 12.26.(목) 06:00

## 지역기반 창업교육의 중심, 로컬콘텐츠 중점대학 신규 모집

- 2025년 로컬콘텐츠 중점대학 신규 참여대학 모집('24.12.26~'25.1.22)
- 중기부, 대학과 함께 지역기반의 창의적 소상공인(로컬크리에이터) 공동 육성

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 지역기반의 창의적 소상공인(로컬크리에이터) 양성을 위한 '로컬콘텐츠 중점대학' 사업의 신규 참여대학을 26일(목)부터 모집한다고 밝혔다.

중기부는 지역대학을 비기술 기반의 창업과 소상공인 혁신의 거점으로 활용하여, 차별화된 로컬 콘텐츠를 개발하고 창의적인 지역인재를 육성하기 위해 '23년부터 동 사업을 운영하고 있다.

이번 선정규모는 총 6개 대학 내외로, 전문대학 및 대학, 대학원 모두 신청할 수 있다.

선정된 대학은 로컬 창업 관련 교육과정 개발 및 운영에 필요한 사업비를 최대 3억원까지 지원받으며, 각 대학의 특성에 따라 ▲로컬 창업 관련학과 또는 융·복합학과, 부전공, 연계전공 등 '교과 과정'과 ▲로컬창업 실습, 시제품 개발, 창업 동아리 등 '비교과 과정'을 자율적으로 운영할 수 있다.

### <교육과정 예시>

교과과정	비교과과정
· 로컬콘텐츠 크리에이터, 로컬창업, 로컬콘텐츠 기획 등 학위과정 (마이크로디그리, 연계전공, 석사 등)	· 로컬창업 BM 개발, 해커톤, 창업실습, 창업동아리 운영, 현장실습 등

교육과정을 이수하는 학생은 경영, 사회문화, 디자인 등 자신의 전공과 로컬 창업 관련 부전공 등을 융합하여 창의적 비즈니스 모델을 개발할 수 있으며, 로컬 콘텐츠 창업 아이디어 경진대회, 통합세미나 및 성과공유대회 등 다양한 프로그램에 참여하여 사업 모델 고도화와 상호 교류의 기회를 가질 수 있다.

동 사업에 참여를 희망하는 대학은 12월 26일부터 1월 22일까지 소상공인시장진흥공단 누리집(www.semas.or.kr) 또는 소상공인24 누리집(www.sbiz24.kr)을 통해서 신청할 수 있다.

중기부 이대건 소상공인정책관은 “로컬콘텐츠 중점대학을 통해 양성된 로컬 크리에이터들이 창의성과 혁신성을 바탕으로 기업가형 소상공인으로 성장해 새로운 일자리를 창출하고 지역경제 활성화에도 기여할 것으로 기대하고 있다”라고 밝혔다.

담당 부서	소상공인정책실 소상공인성장촉진과	책임자	과 장	황선희 (044-204-7290)
		담당자	사무관	임고은 (044-204-7291)



**참고**

**로컬콘텐츠 중점대학 사업 개요**

- (추진목적) 지역대학을 활용하여 지역자원을 콘텐츠화하고 창의적인 비즈니스와 연결하는 예비창업가 양성
- (선정규모) 6개 대학 내외
- (지원대상) 지역가치 창업 전문학과, 전공(부전공, 연계전공 등 포함)의 개설 및 운영이 가능한 전문대학 및 4년제 대학, 대학원
- (지원기간) 2년(2025~2026년)
  - \* 연 단위 협약으로 진행, 1차년도 사업 종료 시 성과평가를 통해 성과가 미흡한 기관은 1차년도에 탈락처리
- (지원예산) 대학별 연 2~3억 (사업연차 및 평가 결과에 따라 차등지급)
- (지원내용) 교육과정 연구개발 및 운영, 로컬창업 보육 프로그램 운영 등에 필요한 소요비용 및 전담인력 인건비·운영비 등 지원

< 교육과정 예시 >

교과과정	비교과과정
· 로컬콘텐츠 크리에이터, 로컬창업, 로컬 콘텐츠 기획 등 학위과정 (마이크로디그리, 연계전공, 석사 등)	· 로컬창업 BM 개발, 해커톤, 창업실습, 창업동아리 운영, 현장실습 등

추진체계

