

중기부, 민관 협업으로 K-뷰티·푸드 분야 글로벌 진출 유망 중소기업 60개사 선정

- 아마존·올리브영·한국콜마·코스맥스·신세계디에프·이마트와 K-뷰티·푸드 분야 글로벌 진출 유망 중소기업 선정
- 마케팅·교육·컨설팅 등 민간 인프라를 활용한 지원과 함께 중기부의 차년도 수출지원사업 연계지원

중소벤처기업부 인천지방중소벤처기업청(청장 강혜수)에 따르면 중소기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 13일(금) 서울에서 아마존 글로벌셀링 코리아·코스맥스·한국콜마, 올리브영, 신세계디에프·이마트와 함께 ‘K-뷰티·푸드 우수 중소기업 시상식’을 개최하였으며, 제품을 체험할 수 있는 팝업 전시장도 13일(금)부터 15일(일)까지 운영한다고 밝혔다.

〈K-뷰티·푸드 우수 중소·벤처기업 시상식 및 팝업 전시 개요〉

〈시상식〉

- (일시/장소) : 12.13(금) 10:40~11:40 / 서울 종로구 본태 더 팰라스 131
- (참석자) 중소기업부 장관, 협력기업 대표·임원, 선정기업 대표(25인) 등

〈팝업 전시〉

- (일시/장소) : 12.13(금) 10:00 ~ 12.15(일) 17:00 / 서울 종로구 누디트 익선

중기부는 지난 7월 ‘K-뷰티 중소·벤처기업 글로벌 경쟁력 강화방안’을 발표하였다. 그 후속조치로 아마존·한국콜마·코스맥스와 협업한 ‘K-뷰티 크리에이터 챌린지’, 올리브영과 협업한 ‘K-슈퍼루키 워드 영’을 추진하였다. 또한, 지난 5월 발표한 ‘중소벤처기업 글로벌화 대책’의 후속조치로 K-뷰티·푸드기업을 육성하는 ‘K-전략품목 어워즈’도 신세계디에프·이마트와 협업하여 진행하였다.

먼저, ‘K-뷰티 크리에이터 챌린지’는 수출 100만 달러 미만 기업 중 미국 내 K-뷰티를 선도할 유망기업을 발굴·육성하기 위한 경진대회로, 수출유망제품 트랙 5개사와 신제품 아이디어 트랙 5개사 등 총 10개사를 선정하였다.

‘K-슈퍼루키 워드 영’은 글로벌 진출에 도전하는 수출 100만 달러 미만 기업을 대상으로 올리브영 매장 등 인프라를 활용해 고객에게 화장품 체험 기회를 제공하는 등 체험형 마케팅을 지원해 뷰티 분야 인디브랜드를 발굴하는 프로그램으로, 최종 20개사가 선정되었다.

‘K-전략품목 어워즈’는 최근 글로벌 시장에서 두각을 나타내는 뷰티·푸드 분야의 유망한 중소기업을 선발하고 해외진출을 가속화하기 위한 프로그램으로, 뷰티분야 15개사와 푸드분야 15개사 등 총 30개사를 선정하였다.

이날 시상식에서는 K-뷰티 크리에이터 챌린지, K-슈퍼루키 워드 영, K-전략품목 순으로 시상을 진행하였다. ‘K-뷰티 크리에이터 챌린지’ 내 수출 유망제품 트랙과 신제품 아이디어 트랙에서는 각각 (주)리퀴드네이션과 (주)레이어스코스메틱이, ‘K-슈퍼루키 워드 영’에서는 (주)코스멘토코리아, ‘K-전략품목 어워즈’의 뷰티·푸드 분야에서는 각각 (주)정샘물 뷰티와 (주)뉴헤리티지가 1등 기업으로 선정되는 영예를 안았다.

- * (리퀴드네이션) 주름·탄력·재생을 목표로 하는 레티놀 나이트 크림 (레이어스코스메틱) 스킨보톡스와 스킨부스터 동시 효과 세럼 (코스멘토코리아) 살몬 케어링 센텔라 토너 다양한 유효성분이 포함된 약산성 토너 (정샘물뷰티) 스킨누더쿠션 맑은 윤광을 더해주는 내추럴 커버 쿠션 (뉴헤리티지) 조미김과 나초를 결합한 김나초

K-뷰티 크리에이터 챌린지 수출 유망제품 트랙에 선정된 (주)리퀴드네이션 심건우 대표는 “K-뷰티에 대한 전 세계의 관심이 집중되는 지금 우리와 같은 수출 초보기업도 글로벌화 흐름에 잘 올라탈 수 있도록 중기부와 아마존이 함께 힘을 모아 이런 프로그램을 운영해줘서 정말 감사하다”라며, “한국을 대표하는 K-뷰티 기업이 되겠다”라고 소감을 밝혔다.

K-뷰티 크리에이터 챌린지 신제품 아이디어 트랙에 선정된 (주)레이어스코스메틱 김유나 대표는 “신제품 기획을 진행할 때 시장별 마케팅 전략 수립과 제조사 선정이 가장 중요한데, 이번 프로그램 선정을 통해 이 분야에 뛰어난 전문성을 가진 아마존, 코스맥스·콜마와 함께 할 수 있게 되어 든든하다”라며 “해당 프로그램을 통해 신제품 개발에 도전할 수 있어 무척 감사하다”라고 말했다.

또한, K-슈퍼루키 워드영에 선정된 코스멘토코리아 박다원 대표는 “지속 성장하고 있는 K뷰티의 인기 속에서 브랜드에 대한 해외 고객들의 관심도도 높아졌지만, 제품을 선보일 기회가 적었다.”라며,

“그런데 글로벌 K뷰티 팬들의 거점인 올리브영 매장에서 제품을 전시할 기회가 생겨, 글로벌 고객과 해외 바이어들에게 브랜드의 인지도를 높이는 데 큰 도움이 되었으며, 2025년 뷰티코스메틱 수출 유망기업에 주어지는 K-슈퍼루키로 선정된 만큼, 내년에도 좋은 제품과 다양한 마케팅 전개로 전 세계에서 K-뷰티의 메인 브랜드로서 자리매김할 수 있도록 나아가겠다”라고 말했다.

선정기업에 대해서는 향후 각 프로그램별로 중기부와 민간 협력기업이 함께 다양한 수출지원 혜택을 제공할 예정이다.

아마존은 K-뷰티 크리에이터 챌린지 선정기업에게 마케팅 전략 교육 및 컨설팅을 지원하고, 코스맥스·한국콜마는 챌린지 선정기업 중 신제품 아이디어 트랙 기업을 대상으로 1:1 제조 컨설팅과 함께 시제품·초도물량 우선제조를 지원한다.

올리브영은 K-슈퍼루키 워드 영에 선정된 기업에게 ▲글로벌 진출전략 컨설팅 ▲올리브영 관광형 매장 내 별도 판매공간 구성·입점 ▲올리브영 행사 등 바이어를 만날 수 있는 행사 참여 등의 혜택을 지원한다.

신세계디에프는 K-전략품목 뷰티 분야 선정기업을 대상으로 신세계면세점 내 팝업스토어 운영 및 전략 컨설팅을 지원하고, 이마트는 K-전략품목 푸드 분야 선정기업을 대상으로 주요 매장 내 팝업스토어 운영 및 해외 매장 및 유통망을 연계하여 수출을 지원한다.

중기부는 3개 프로그램 전체 선정기업에게 민간의 지원에 더해 K-뷰티 중소기업의 주요 애로인 해외인증·온라인 수출 등 차년도 수출지원사업을 연계지원할 예정이다.

중기부 오영주 장관은 “중소기업 수출 1위 품목인 화장품은 올해 10월까지

지의 중소기업 화장품 누계 수출액이 55억달러로, 이미 지난해 1년간의 수출액인 53억 달러를 넘어섰다”라며,

“이러한 추세라면 지난 7월 발표한 ‘중소벤처기업 K-뷰티 글로벌 경쟁력 강화방안’에서 목표로 제시했던 ‘27년까지 중소기업 화장품 수출 100만\$ 달성도 가능할 것’이라고 말했다.

또한 “푸드분야 중소기업 수출도 증가하고 있으며, 이러한 K-뷰티·푸드분야 중소기업의 수출 확대는 단순히 해당기업의 수출성과 창출에만 그치는 것이 아니라 우리 수출 중소기업 전반의 글로벌 위상을 높여준다”라고 밝히며,

“특히, 중소기업의 혁신성과 대기업의 제조·마케팅 등 우수한 인프라가 함께 어우러져 글로벌화 효과가 더 높아지고 있다고 생각하며, 앞으로도 민관이 힘을 모아 우리 중소기업의 글로벌화를 적극 지원해 나가겠다”라고 밝혔다.

담당 부서	글로벌성장정책관실 글로벌성장정책과	책임자	과 장	김민규 (044-204-7500)
	인천지방중소벤처기업청 지역정책과	담당자	사무관	최영훈 (044-204-7502)
			사무관	이한솔 (044-204-7505)
		책임자	과 장	노성현 (032-450-1111)
		담당자	수출전문관	정상철 (032-450-1135)



참고1 프로그램별 개요

□ K-뷰티 크리에이터 챌린지(아마존·한국콜마·코스맥스 협업)

- **프로그램 개요** : 아마존·한국콜마·코스맥스와 함께 미국시장에 진출할 유망 제품과 신제품 아이디어를 보유한 K-뷰티 인디브랜드 발굴 경진대회
- **지원 내용**
 - ① (아마존) 마케팅 교육 및 1:1 마케팅 전략 컨설팅
 - ② (코스맥스·한국콜마) 1:1 제조 컨설팅 및 시제품·초도물량 우선 제조,
 - ③ (중기부) 온라인 마케팅 비용 지원, 차년도 수출지원사업* 연계 등

* 수출 바우처, 전자상거래수출시장진출사업, 해외규격인증획득지원사업

□ K-슈퍼루키 워드 영(올리브영 협업)

- **프로그램 개요** : 올리브영과 함께 수출 유망 화장품을 보유한 중소기업을 발굴하여 육성을 지원
- **지원 내용**
 - ① (올리브영) 관광형 매장 내 별도 판매 공간 구성, '25년 올리브영 행사 참여
 - ② (중기부) 화장품 관련 해외인증 획득 및 글로벌 플랫폼 입점 지원 등

□ K-전략품목

- 푸드분야 (이마트 협업)

- **프로그램 개요** : 한류 인기와 더불어 글로벌 시장에서 수요가 증가하고있는 푸드분야 유망 중소벤처기업을 이마트와 함께 선정하여 글로벌 기업으로의 성장을 지원
- **지원 내용**
 - ① (이마트) 주요매장 내 팝업스토어, 해외매장 및 유통망 연계 수출지원 등
 - ② (중기부) 수출지원사업* 연계, '브랜드K' 상표 사용 권한 부여 등

* 수출바우처 우선선정, 가점우대(전자상거래, 수출컨소시엄, 대·중소 동반진출 사업) 등

- 뷰티분야 (신세계DF 협업)

- **프로그램 개요** : 한류 인기와 더불어 글로벌 시장에서 수요가 증가하고있는 뷰티분야 유망 중소벤처기업을 신세계DF와 함께 선정하여 글로벌 기업으로의 성장을 지원
- **지원 내용**
 - ① (신세계DF) 전략컨설팅, 면세점 내 팝업스토어, 온라인 홍보, 기획전 등
 - ② (중기부) 수출지원사업* 연계, '브랜드K' 상표 사용 권한 부여 등

* 수출바우처 우선선정, 가점우대(전자상거래, 수출컨소시엄, 대·중소 동반진출 사업) 등

참고2 선정기업 명단

□ K-뷰티 크리에이터 챌린지(10개사)

분야	업체명	브랜드명	대표자명
수출 유망제품	(주)리퀴드네이션	르픽크	심건우
수출 유망제품	(주)피앤씨퍼스트	키보	송혜주
수출 유망제품	(주)엘유케이	룩픽스	이수정
수출 유망제품	(주)뷰티프렌즈	프리셜리	정연주
수출 유망제품	(주)페네프레	오리엔	김준휘
신제품 아이디어	(주)레이어스코스메틱	-	김유나
신제품 아이디어	(주)퍼키코퍼레이션		정지민
신제품 아이디어	(주)원바이제로		이영인
신제품 아이디어	(주)페어그린		이희정
신제품 아이디어	(주)컬러풀솔루션		김준식
신제품 아이디어	(주)컬러풀솔루션		

□ K-슈퍼루키 워드 영(20개사)

업체명	브랜드명	대표자명
(주)코스멘토코리아	헤브블루	박다원
(주)리바이탈랩	에필로우	차재형
(주)시프트포	12 GRABS	배민호
(주)헤이다컴퍼니	투크	임다경
(주)아톤앤모로스	토르홀	김소연
(주)코스파니엘	쿠피	김태규
(주)온도코스메틱	온도	고하나
(주)우리아이들플러스	디어닷	김희숙
(주)유니베라	보타니티	김교만
파인크로스	샤이샤이샤이	홍은지
(주)피에스코스메틱	말콤	손정민
피에이치하비	피에이치하비	김준배
(주)서드메이슨	FEEV	구자풍
뉴컬처팩토리(주)	아임우나우	이명석
(주)준홀딩스	멘톨로지	박준경
씨에스(CS)컴퍼니	포투나	김성환
이지앤심플	애즈이즈투비	서상별
에스비코스메틱스	유니콘	김세영
(주)파인월드	라비엘	장보경
(주)애플렌	모두봄	정창환

□ K-전략품목(30개사)

분야	업체명	브랜드명	대표자명
뷰티	(주)정샘물뷰티	정샘물뷰티	유민석
뷰티	(주)픽톤	TOCOBO	이병훈
뷰티	제이엘씨인터내셔널	더마픽스	이충식
뷰티	(주)일레븐코퍼레이션	Parnell	백창준
뷰티	(주)메디테라피	메디테라피	이승진
뷰티	자연인	아이소이	이진민
뷰티	(주)TS트리리온	TS삼푸	김용채
뷰티	부쉬맨	부쉬맨	안치용
뷰티	(주)네오비전	NEOISM	김경화
뷰티	(주)니코메디칼	캐치미패치	김연택
뷰티	(주)라이프위드코퍼레이션	피컴	김상남, 김성화
뷰티	(주)헤어플러스	헤어플러스	김진웅
뷰티	(주)루치온	루치온	이은영
뷰티	(주)나스코	이지터치	김연산
뷰티	엔앤비랩	MAXCLINIC	황광석
푸드	(주)뉴헤리티지	씨아트	김남현
푸드	레드타이	에그서울	정승환
푸드	(주)쿠키아	쿠키아	김명신
푸드	완도전복(주)	완도전복 주식회사	이유성
푸드	농업회사법인 (주)영풍	요뽀끼	조재곤
푸드	영어조합법인올레바당	한올레	김성후
푸드	농업회사법인광천우리맛김(주)	광천우리맛김	전의수
푸드	(주)스넥스	멜로팝	이택권
푸드	(주)꽃을담다	꽃을담다	이인표
푸드	(주)리콘	BARO바로	김지나
푸드	(주)역사칩스테크놀로지	K-Makgeolli	민복기
푸드	(주)한올담	한올담	김민우
푸드	(주)광군컴퍼니	달광상회	김광일
푸드	푸드앤케어	인술런스	박진형
푸드	(주)호랑이	우불	전우석