

중소기업 해외진출 온라인 마케팅 교육 참가 안내

경남지방중소벤처기업청에서는 중소기업의 해외진출을 돕기 위해 「작지만 강한 기업의 해외진출 : 기획/콘텐츠/협업의 비밀」 제목으로 온라인 세미나를 개최하오니 관심있는 기업들의 많은 참여 바랍니다.

□ 개요

- 제목 : “작지만 강한 기업의 해외진출 : 기획/콘텐츠/협업의 비밀”
- 일시 : 2024. 11. 26.(화) 14:00~16:00
- 방법 : 화상 세미나 추진(영상회의 플랫폼 : 줌[Zoom])
- 대상 : 해외진출에 관심 있는 중소기업 임직원 300명(선착순 접수)

□ 세미나 주요 내용

- 중소기업의 해외시장 진출 성공 및 실패 사례 설명
- 해외시장 분석 방법, 페인(Pain) 포인트 설명 및 활용법
- 글로벌 온라인 매체 특징 설명 등 글로벌 마케팅 전략

□ 신청 및 문의

- 신청방법 : 온라인 신청(<https://tinyurl.com/mssgn241126>)
- 신청기간 : ~ '24. 11. 26.(화), 오후 1시까지, 참가비 무료
- 문의처 : 경남지방중소벤처기업청 수출지원센터(☎055-268-2541)



□ 상세 프로그램(세부 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음)

| 일자 | 시간 | 교육내용 | 강사 |
|--------------|--------------------|---|-------------------|
| 11.26 (화) | 13:30~14:00 | ○ 사전 리허설 및 진행 준비 및 참석자 입장 | 찌드로잉 조지희 대표 |
| | 1교시 14:00~15:00 | ○ 1인기업 등 중소기업 해외진출 사례 - 찌드로잉이 글로벌 진출을 진행했던 방법 - 대만 등 해외진출 사례 및 구체적 진출 방법 ○ 해외시장 분석 방법 - 경쟁사 분석과 차별화 전략 - SWOT, PESTLE* 분석 사례 설명 *정치, 경제, 사회, 기술, 환경, 법률 등 외부환경요소를 분석하여 비즈니스전략 활용법 ○ '페인 포인트*(Pain Point) 설명 및 활용법 - 고객의 페인 포인트 파악 방법 및 활용 성공사례 *고객이 표출한 불만사항 뿐만 아니라 고객이 느끼지 못하는 불편함 | |
| | 2교시 15:00~16:00 | ○ 글로벌 마케팅 전략 설명 - 글로벌 지역별 온라인 매체 및 특징 설명 - 검색광고, 디스플레이광고, 제휴광고 등 유형별 마케팅 전략 가이드, 동남아/남미시장 테스트 설명 - 해외마케팅 Tool "셈러쉬*(SEMrush)" 활용법 설명 *키워드리서치, 경쟁사분석, 사이트분석, 광고캠페인관리 사이트 | |