



2024 디지털 무역 과정

B2C(인스타그램), B2B(링크드인) 마케팅 한번에 해결하자!

Meta & Linked-in SNS 디지털마케팅 실습반

1 교육일정

- 일시 : 2024.11.21.(목), 10:00~17:00
- 장소 : KOTRA 본사 2층 강의실
- * 상세주소 : 서울시 서초구 현릉로 13

2 모집기한

- ~ 2024년 11월 14일(목), 18:00

3 수강대상

- 소셜미디어를 활용한 B2B 및 B2C 마케팅에 관심있는 기업 실무자, 개인 사업자, 일반인 등

4 수강료

- 1인 150,000원
- 계좌이체 혹은 수출바우처* 사용 가능
- * 수출바우처 사용법 별도 안내 예정
- 납부처 : 우리은행 58911690701006
(예금주 : 대한무역투자진흥공사)

5 강사소개

- 現 오픈소스마케팅 - 디지털마케팅 컨설턴트
- 前 MIMTOK(숏폼 SNS 플랫폼) 사업총괄
- 웹마케팅 분야 10년 이상 경력 보유

6 신청방법

- 온라인 신청폼* 작성
- Ⓧ
- KOTRA에서 발송된 확정 메일 확인
- Ⓧ
- 11.14.(목) 18:00까지 수강료 납부

* 하단의 url 또는 포스터 우측 상단의 QR에 접속
<https://moaform.com/q/f50Vfn>

7 문의처

- KOTRA아카데미
- ☎ 02)3497-1196
- ✉ academy_digital1@kotra.or.kr



2024 디지털 무역 과정

8 커리큘럼

시간	내용
10~11	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인스타그램 & 링크드인 이해하기 - 현업 마케팅 활용 사례 - 디스플레이 광고 네트워크/캠페인 구조/타겟팅 원리 이해하기 - 디스플레이 캠페인 기획하기
11~12	<ul style="list-style-type: none"> ○ SNS 광고 캠페인 이해하기 - SNS 마케팅 캠페인 기획하기 - SNS 광고 상품 알아보기 - SNS 광고 소재유형 이해하기
12~13	<ul style="list-style-type: none"> ○ 점심시간
13~14	<ul style="list-style-type: none"> ○ B2B 마케팅 대표 주자 링크드인 소개 - 링크드인만의 차별점/특징 - 링크드인 광고상품 종류 - 링크드인 활용법 및 플랫폼 기능 익히기 - 링크드인 활용 우수 마케팅 사례 케이스 스터디
14~15	<ul style="list-style-type: none"> ○ B2B(링크드인) 캠페인 생성 실습 - 링크드인 계정 생성 및 캠페인 생성 - 링크드인 광고 정책의 이해와 가이드라인 준수의 필요성 - 인구 통계학적/관심사 및 행동기반 타겟팅 알아보기
15~16	<ul style="list-style-type: none"> ○ B2C(인스타그램) 캠페인 생성 실습 - Meta 비즈니스 계정 생성 및 캠페인 제작 - 단일이미지/슬라이드/동영상 캠페인 생성하기 - 인구 통계학적/관심사 및 행동기반 타겟팅 알아보기 - 광고 정책 및 가이드라인
16~17	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광고 효율 분석 & 운영전략 최적화 - 광고 추적 url 원리 이해하기 - 예산 관리 및 입찰 전략 조정 - 매체 보고서 확인(마케팅 성과 지표 이해하기)