

2024년도

성과관리 시행계획

중소벤처기업부

2024년도 중소벤처기업부 성과관리 시행계획, 2024.4.

중소벤처기업부 기획혁신담당관실 (044-204-7342)

세종특별자치시 가름로 180 세종파이낸스센터 3차 6층

목 차

I. 그간의 정책성과 및 2024년도 정책 추진방향	1
1. 그간의 정책성과	1
2. 2024년도 정책 추진방향	2
II. 일반 현황 및 계획의 개요	4
1. 중소벤처기업부 일반현황	4
2. 성과관리 시행계획 개요	7
III. 세부 추진계획	15
전략목표 I 코로나19피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다.	15
전략목표 II 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계한다.	57
전략목표 III 예비창업부터 글로벌 유니콘까지 완결형 벤처생태계를 구축한다.	126
전략목표 IV 불공정 거래와 기술탈취를 근절하고 대·중소기업 동반 성장을 확산한다.	178
IV. 협업과제	202
V. 환류 등 관련계획	209
1. 이행상황 점검	209
2. 평가결과 환류체계	211
【붙임】	
1-1. 성과지표 현황	212
1-2. 관리과제와 국정과제·부처업무계획 등 연계 현황	220

1. 그간의 정책성과

- **(소상공인)** 소상공인 및 전통시장 활력회복, 금융애로 완화
 - 내수 활력회복을 위해 소비촉진 행사(동행축제)를 개최(5.9~12월)하고, 합계매출 3.99조원 달성하는 등 소상공인 활력회복에 기여
 - 노량진수산물시장 등 도매시장 내 소상공인이 '온누리상품권'을 취급하면서 매출을 높일 수 있도록 '골목형상점가' 지정요건 탄력 적용
 - 은행대출이 어려운 중·저신용 소상공인에게 전용자금을 1.5조원 지원하고, 코로나19 피해 소상공인 만기연장·상환유예를 '25.9까지 추가지원
- **(창업벤처)** 창업 생태계 글로벌화, 벤처투자 회복, 글로벌 혁신특구 선정
 - 스타트업 정책 방향(스타트업 코리아 대책)을 마련하고, 글로벌 창업 축제(컴업)을 역대 최대규모*로 개최하는 등 창업 생태계 글로벌화
 - * (참관객) ('21) 5.0만명 → ('23) 6.6만명/ (참가국가) ('22) 20개국 → ('23) 35개국
 - 벤처투자 시장 위축에 대응하여, 10.5조원의 자금을 적시공급('23.4~)하고, '복수의결권' 시행('23.10), 제1호 민간 벤처모펀드(하나금융그룹) 출범('23.11)
 - '전면 네거티브 규제특례'를 적용하는 '글로벌 혁신특구'를 선정(4개, '23.12)하여, 혁신기업들이 규제 걸림돌 없이 성장가능한 기반 마련
- **(중소기업)** 연동제 현장안착, 글로벌 진출 기반강화, 금융애로 완화
 - 납품대금 연동제를 도입('23.10)하고, 연동제에 적극 참여하는 '동행기업'을 1만개 이상 모집하는 등 현장에 안착할 수 있는 환경 조성
 - 적극적인 해외 전략행보(미국·프랑스·베트남 등)를 통해 4.2억달러 수출계약, 4.15억달러 공동펀드 조성 등 중소기업의 해외진출 기반 강화
 - 3고 복합위기에 따른 중소기업의 자금애로를 최소화하기 위해 정책금융을 21조원 지원하고, 지신보, 산·기보 보증료율을 0.2%p 인하('23)

2. 2024년도 정책 추진방향

(1) 업무추진 여건

- **(소상공인)** 자영업자 부채 증가, 비용상승 요인 상존 등 경영부담 심화
 - 자영업자 부채*는 코로나19 이전 대비 약 2배 증가하였으며, 경기 회복 지연, 고금리 영향 가중으로 연체율도 빠르게 상승
 - * 대출규모(조원, 한국은행) : ('19) 686 → ('20) 784 → ('21) 909 → ('22) 1,019 → ('23.3Q) 1,052
 - 연체율(% , 한국은행) : ('19)0.79 → ('20) 0.56 → ('21)0.53 → ('22) 0.69 → ('23.3Q)1.24
 - 소상공인은 소비심리 위축에 따른 '내수 침체'와 고금리 지속, 전기요금 상승 등에 따른 '경영비용 증가'라는 이중고를 겪고 있음
 - * 소비자 심리지수(한국은행) : ('19년말)+ 101 → ('21년말) 104 → ('22년말) 90 → ('23년말) 99.5
 - 전기요금 (원/kWh) : ('19년말) 105.7 → ('21년말) 100.7 → ('23.11) 132.4
 - 소상공인 체감경기 지표 정체, 상가공실률 상승 등 경영위기 징후
 - * 소상공인 체감 BSI(연평균, 중기부) : ('19) 67.2 → ('20) 65.3 → ('21) 49.6 → ('22) 59.4 → ('23) 64.4
 - 상가공실률(소형) : ('20.3Q) 6.5% → ('21.3Q) 6.5% → ('22.3Q) 6.8% → ('23.3Q) 7.3%
- **(창업벤처)** 창업·벤처 지표는 점진 회복세이나, 개선 필요성은 여전
 - '23년 (1~10월 누적) 기술기반 창업기업은 18.7만개로 코로나-19 이전 ('19년)보다는 높으나, 전년동기 대비 약 3.0% 낮은 수준
 - * 연도별 1~10월 기술창업기업(만개) : ('19) 18.4 → ('20) 19.1 → ('21) 19.8 → ('22) 19.3 → ('23) 18.7
 - '23년 (1~3분기 누적) 국내 벤처투자는 7.7조원이며 매분기 점차 회복 추세이나, 아직 누적수치는 전년대비 25% 낮은 수준
 - * ('23.1Q) 1.8조원 → (2Q) 2.7 → (3Q) 3.2 / ('21.1Q~3Q) 10.9조원 → ('22.1Q~3Q) 10.2조원
- **(중소기업)** 글로벌 경기 불확실성 및 패권경쟁 지속, 지역 불균형 심화
 - '24년 세계경제는 성장세 둔화가 지속되고, 美中 공급망 재편, 국제분쟁 장기화 등의 요인이 상존하여 수출 중소기업에게 구조적 리스크 존재
 - * '23→'24년 세계경제 전망(% , IMF<'23.10월>) : (성장) 3.0 → 2.9 (교역) 0.9 → 3.5
 - 국가별 성장전망(%): (美) 2.1→1.5 (中) 5.4→4.6 / (獨)△0.5→0.9 (대만) 0.8→3.0
 - 중소기업 인력난이 지속되고 있고, 근본적 경쟁력 확보를 위해 디지털 전환 및 생산성 향상에 대한 필요성도 제기

[2] 업무추진 방향

- ◇ 민생안정을 최우선에 두어 재정을 신속집행하고, 현장과 호흡하며 중소기업·벤처·소상공인이 체감할 수 있는 정책 성과창출에 주력

비전 중소기업·벤처·소상공인이
모두 행복한 민생경제 구현

전략 '우리의 문제는 현장에 답이 있다'의
원칙 하에 현장 중심 행정

핵심추진과제

- 1 **당면 현안 및 고질적 문제 해결**
- 2 **소상공인 안전망 강화 및 성장기반 마련**
- 3 **민·관협업으로 중소기업의 글로벌 경쟁력 강화**
- 4 **스타트업 코리아 실현 및 중소기업 50만년차 중추국가 도약**
- 5 **글로벌 기업환경 변화 대응력 제고**

현장과 호흡

호흡하는 정책 추진체계 구성

빅데이터 기반의

효율적 정책 추진여건 마련

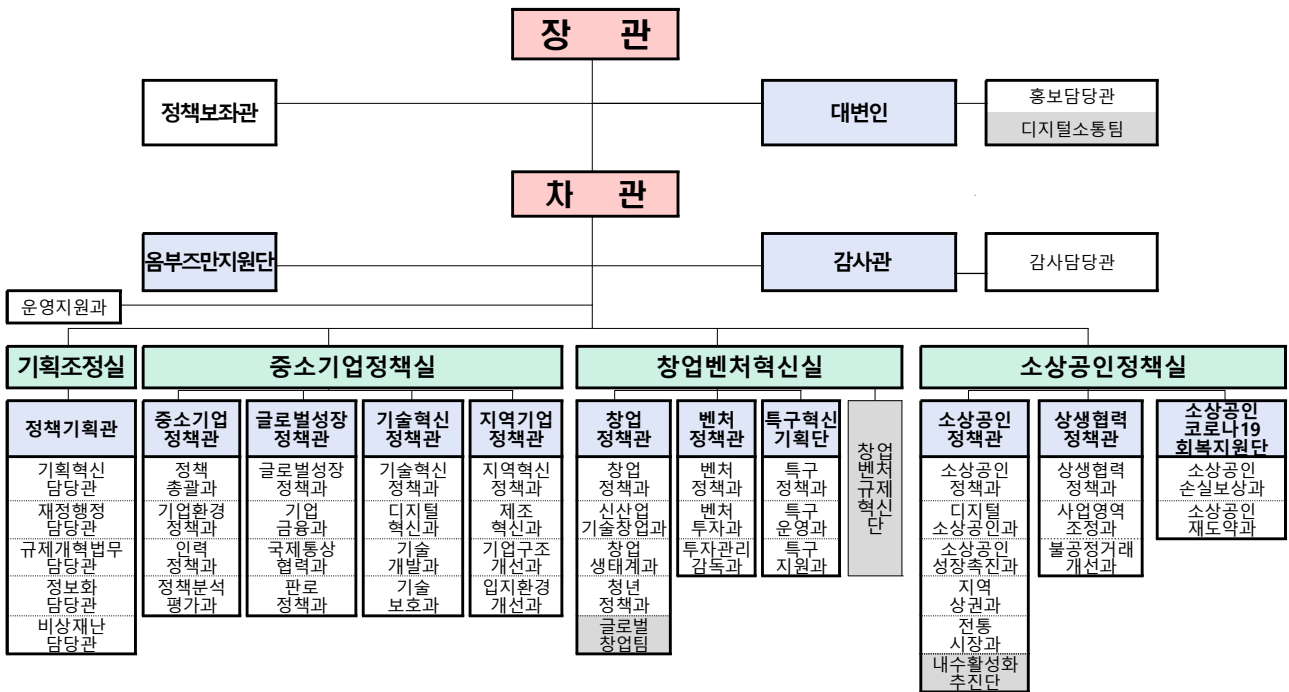
II

일반 현황 및 계획의 개요

1. 중소벤처기업부 일반 현황

(1) 조직

○ (본부) 4실 11관, 3단 48과팀



○ (소속기관) 13지방청, 4사무소, 3국립공고



(2) 인원

○ 정원 : 1,417명 (본부 520명, 소속기관 897명)

(단위 : 명)

구분	계	정무	별정	고공	3.4급	4급	4.5급	5급	6급이하	교원
합계	1,417	2	4	23	10	52	48	260	670	348
본부	520	2	4	18	9	36	42	192	217	-
지방청	423	-	-	5	1	16	6	65	330	-
국립공고	474	-	-	-	-	-	-	3	123	348

(3) 재정현황

(단위 : 억원)

구 분	'23	'24	'25	'26	'27
□ 재정사업 합계					
○ 총지출	139,204	149,497	193,804	203,860	206,547
(전년대비증가율, %)		(-)	(29.6)	(5.2)	(1.3)
○ 총계	267,069	284,614	328,447	343,661	345,305
(전년대비증가율, %)		(-)	(15.4)	(4.6)	(0.5)
□ 총지출 구분					
○ 인건비	2,629	2,721	3,057	3,271	3,500
(전년대비증가율, %)		(-)	(12.3)	(7.0)	(7.0)
○ 기본경비	680	669	660	680	700
(전년대비증가율, %)		(-)	(△1.3)	(3.0)	(2.9)
○ 주요사업비	135,896	146,106	190,087	199,909	202,347
(전년대비증가율, %)		(-)	(30.1)	(5.2)	(1.2)
□ 예산					
○ (총)지출	40,258	35,004	62,388	66,915	67,959
(전년대비증가율, %)		(-)	(78.2)	(7.3)	(1.6)
○ 총계	57,599	66,598	96,541	101,716	99,874
(전년대비증가율, %)		(-)	(45.0)	(5.4)	(△1.8)
【일반회계】					
○ (총)지출	32,217	30,342	53,092	58,430	60,143
(전년대비증가율, %)		(-)	(75.0)	(10.1)	(2.9)
○ 총계	49,558	61,936	87,246	93,231	92,059
(전년대비증가율, %)		(-)	(40.9)	(6.9)	(△1.3)
【소재부품장비경쟁력강화특별회계】					
○ (총)지출	2,183	731	2,996	3,060	2,918
(전년대비증가율, %)		(-)	(309.8)	(2.1)	(△4.6)
○ 총계	2,183	731	2,996	3,060	2,918
(전년대비증가율, %)		(-)	(309.8)	(2.1)	(△4.6)

구 분	'23	'24	'25	'26	'27
【지역균형발전특별회계】					
○ (총)지출	5,858	3,931	6,299	5,425	4,897
(전년대비증가율, %)		(-)	(60.2)	(△13.9)	(△9.7)
○ 총계	5,858	3,931	6,299	5,425	4,897
(전년대비증가율, %)		(-)	(60.2)	(△13.9)	(△9.7)
□ 기금					
○ (총)지출	98,947	114,493	131,416	136,945	138,588
(전년대비증가율, %)		(-)	(14.8)	(4.2)	(1.2)
○ 총계	209,469	218,017	231,906	241,945	245,431
(전년대비증가율, %)		(-)	(6.4)	(4.3)	(1.4)
【중소기업창업및진흥기금】					
○ (총)지출	58,500	63,397	81,025	83,953	83,482
(전년대비증가율, %)		(-)	(27.8)	(3.6)	(△0.6)
○ 총계	106,988	111,389	132,029	141,779	150,682
(전년대비증가율, %)		(-)	(18.5)	(7.4)	(6.3)
【기술보증기금】					
○ (총)지출	-	-	-	-	-
(전년대비증가율, %)		(-)	(-)	(-)	(-)
○ 총계	38,646	31,543	32,996	35,490	33,478
(전년대비증가율, %)		(-)	(4.6)	(7.6)	(△5.7)
【소상공인시장진흥기금】					
○ (총)지출	40,447	51,096	50,391	52,993	55,107
(전년대비증가율, %)		(-)	(△1.4)	(5.2)	(4.0)
○ 총계	63,835	75,085	66,881	64,675	61,271
(전년대비증가율, %)		(-)	(△10.9)	(△3.3)	(△5.3)

2. 성과관리 시행계획 개요

(1) 시행계획의 주요특성

전략목표 ① 코로나19 피해 소상공인지영업자의 완전한 회복과 새로운 도약 지원

- 소상공인 온전한 손실보상 및 사회안전망 구축
 - 방역조치에 대한 소상공인 피해를 두텁고 신속하게 보상하기 위해 손실보상금 지급 마무리 및 사후관리
 - 3高(고물가·고금리·고환율) 위기에 따른 경영상황 악화로 휴·폐업 위기에 처한 소상공인에 대한 사회안전망 강화
- 선제적 재기지원 및 금융지원 제공
 - 폐업정리, 채무조정 등 폐업·재도전 과정을 패키지로 지원하고, 전직장려수당 등 재취업·업종전환 촉진
 - 경영애로 완화를 위한 자금 중심으로 소상공인 정책자금 공급 규모 확대 및 채무조정을 통한 부실(우려) 차주 연착륙 유도
- 소상공인 시장경쟁력 제고
 - 창의·혁신적 아이디어 등을 보유한 예비 창업자 및 소상공인을 대상으로 성장단계별 창업 지원 프로그램 지원
 - 소상공인 온라인판로지원과 스마트기술 보급확산 등을 통해 소상공인의 디지털 전환을 지원
 - 소공인 제조현장 스마트화를 통한 제조경쟁력 강화 및 백년소상공인 대상 판로 개척, 성장자금 등 패키지 제공을 통한 글로벌화 촉진
- 민간 중심의 지역상권 활력 추진
 - 지역기반 로컬크리에이터를 양성하고, 민간 스스로 상권을 활성화 할 수 있도록 특색있는 상권 지원
 - 특성화시장 육성, 디지털화 등 경영혁신 및 노후전선 정비, 화재알림 시설 설치 등 인프라 개선을 통한 전통시장·상점가 경쟁력 강화 지원

전략목표 ② 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계

- 중소기업 지원사업을 혁신성장형으로 개편하고 성장의 제도적 걸림돌을 제거한다
 - 중소기업통합관리시스템(SIMS) 전반을 확대·개편하여 정책분석·평가 기능을 고도화하고 소액·소수지원 사업 등의 지원사업 효율화
 - 중소기업 범위기준 개편, 기업가형 소상공인 지원, 중견기업 유예 등 소상공인-중소기업-중견기업의 성장사다리 구축
 - 기업경영·생활규제 등 각종 법령에 숨어있는 규제발굴·개선
- 맞춤형 디지털 전환 지원을 통하여 중소기업 경쟁력을 강화한다
 - 중소·중견기업 역량별 맞춤형 디지털 전환 지원을 통한 제조기업의 경쟁력 제고
 - “한국형 제조데이터 표준 참조모델” 개발을 통해 제조생태계 내 데이터 공유·활용 기반 마련
- 중소기업 기술경쟁력을 획기적으로 제고하고 국내·외 전문 기술·기능 인재를 공급한다
 - 민간주도, 시장친화적 연구개발, 지원 방식 다양화 등을 통해 중소기업의 기술경쟁력 확보와 혁신역량 제고
 - 중소기업에게 필요한 기술을 거래하고 현장 수요 맞춤형 중소기업 인력 양성을 통해 기술혁신 기반 조성
 - 불충분한 국내 인력을 보충하기 위해 국내 유학생 등 해외 전문인력 취업 연계
- 금융·수출 등 성장촉진 패키지로 스케일업을 뒷받침한다
 - 중소기업 주도 수출 드라이브 촉진
 - 금융지원 확대를 통한 혁신성장 기반 강화 및 미래경쟁력 확보
 - 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대
 - 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화
- 지역대표 중소기업을 육성하고 지역중소기업 위기대응 체계를 도입한다.
 - 비수도권 지역주력산업 분야 유망기업을 발굴하고 기술개발·사업화 집중지원을 통해 지역혁신생태계를 견인할 대표기업으로 육성
 - 지역 경제 상황의 모니터링 결과를 바탕으로 맞춤형 컨설팅, 자금지원 등을 확대하여 지역 위기상황에 선제 대응

전략목표 ③ 예비창업부터 글로벌 유니콘까지 완결형 벤처생태계 구축

- 민간이 주도하고 정부가 뒷받침하는 신산업·기술기반 창업 확산
 - 우수한 기술과 혁신 아이디어를 보유한 청년 기술창업자 육성과 대학발 창업 활성화를 위해 성장단계별 맞춤형 지원 추진
 - 지역 창업인프라의 교류·협업 플랫폼을 구축하고 창업기업의 안정적인 성장기반 구축
 - 신산업 분야 혁신 창업기업이 지속 성장할 수 있도록 직역간 갈등 관리, 법률지원 등 규제장벽 해소 지원

- 글로벌 경쟁력을 확보한 벤처생태계 조성
 - 민간자금을 벤처투자 시장으로 참여시킬 유인체계를 마련
 - 엔젤투자 수도권 편중 해소와 전문개인투자자 등의 전문성 강화
 - 스케일업 기술보증 신설 등 지원정책 마련과 국가 간 협력 제고를 통해 벤처기업의 스케일업 기반 마련

- 규제자유특구 제도 고도화
 - 규제자유특구 제도 내에 '후보특구제도'를 도입, 지자체 밀착지원을 통해 특구를 내실화하고 신산업 분야 특구 확대
 - 규제자유특구 신사업·신제품의 사업화 지원을 통한 지역경제 활성화와 신성장동력 창출

- 권역별 글로벌 혁신특구 조성
 - 네거티브 규제특례를 전면 도입하고, 실증부터 사업화까지 글로벌 스탠다드에 맞는 '글로벌 혁신 특구' 조성

- 중소기업의 구조개선 촉진 및 신속하고 원활한 재도전 기반 조성
 - 대·내외 환경변화에 대응하여 중소기업의 사업전환을 촉진하고 재창업 교육·사업화·자금지원 등을 통한 재창업자 육성

전략목표 ④ 불공정거래와 기술탈취를 근절하고 대·중소기업 동반성장 확산

□ 불공정피해 신속구제

- 불공정거래 직권조사 확대 등 감시활동 강화와 자율 분쟁조정 확산을 통해 불공정거래의 재발 방지 및 피해의 신속한 구제

□ 중소기업 기술보호 정책 고도화 및 피해구제 실효성 강화

- 중소기업 기술보호 사전예방 및 기술침해 피해구제, 관련 법·제도 운영을 통해 대·중소기업간 공정한 혁신 생태계 조성

□ 납품대금 연동제의 안정적 확산 지원

- 기업 지원과 참여 촉진을 통해 연동제를 확산시키고, 제도를 정비하여 연동제의 현장 안착을 달성

□ 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성

- 미거래 기업 지원 등 지원사업 다변화를 통해 상생협력기금의 역할을 확대하고 상생결제를 기초지자체로 확산

□ 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산

- 상생협력에 의지가 있는 대기업, 공공기관 등을 사전 발굴하여 동반성장 활동을 유도하고 윈윈형 우수모델을 타 기업으로 확산

□ 중소기업 사업영역 조정 및 민간 자율합의로 갈등 완화

- 적합업종과 사업조정 제도의 합리적이고 공정한 운영 및 체계적 사후관리를 통해 제도에 대한 수용성 및 실효성 제고
- 대기업과 중소·소상공인 간 상생협약을 체결할 수 있도록 갈등 조정 역할 강화를 통해 자율적 합의를 유도

(2) 시행계획의 목표체계

임무

일자리 창출과 경제 성장의 핵심인
중소·벤처기업 및 소상공인을 육성한다.

비전

중소벤처가 주도하는 디지털 경제 시대 선도국가 도약

전략목표

① 코로나19피해
소상공인 자영업자의
완전한 회복과
새로운 도약을
지원한다.



② 중소기업 정책을
민간주도 혁신성장의
관점에서
재설계한다.



③ 예비창업부터 글로벌
유니콘까지 완결형
벤처생태계를
구축한다.



④ 불공정거래와
기술탈취를 근절하고
대·중소기업
동반성장을
확산한다.



성과목표

① 소상공인에 대한 온
전한 손실보상 및
사회안전을 구축한다.

① 중소기업 지원사업을
혁신성장형으로 개편
하고 성장의 제도적
걸림돌을 제거한다.

① 민간이 주도하고
정부가 뒷받침하는
신산업기술기반 창업을
확산한다.

① 불공정 거래를 신속하게
회복한다.

② 선제적 재기지원 및
금융지원을 제공한다.

② 맞춤형 디지털 전환
지원을 통해 중소기업
경쟁력을 강화한다.

② 글로벌 경쟁력 확보를
위한 벤처생태계를
조성한다.

② 납품단가 제값받는
환경을 조성한다.

③ 소상공인 시장경쟁력을
제고한다.

③ 중소기업 기술경쟁력을
획기적으로 제고하고
전문 기술·기능 인재를
공급한다.

③ 규제자유특구 제도를
고도화 한다.

③ 대·중소기업 양극화
해소를 위한 新동반성
장을 추진한다.

④ 민간 중심의 지역상권
활력을 추진한다.

④ 금융·수출 등 성장추진
패키지로 스케일업을
뒷받침한다.

④ 권역별 글로벌 혁신
특구를 조성한다.

⑤ 지역대표 중소기업을
육성하고 지역중소기업
위기대응 체계를 도입
한다.

⑤ 중소기업 구조개선을
촉진하고 재도전 기
반을 조성한다.

(3) 목표 및 과제 현황

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
4	4	17	17	44	51

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
I. 코로나19피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다.		
1. 소상공인에 대한 온전한 손실보상 및 사회안전망을 구축한다.		
	① 소상공인 경영 부담 완화를 위한 손실보상금 지급 및 사후관리	국정 1-1
	② 소상공인의 경영안정을 위한 사회안전망 구축 및 강화	국정 1-1 (민생)
2. 선제적 재기지원 및 금융지원을 제공한다.		
	① 소상공인 재기를 위한 폐업·재창업 등 지원	국정 1-3
	② 정책금융을 통한 소상공인의 성장 및 경영안정 지원	국정 1-2 (민생)
3. 소상공인 시장경쟁력을 제고한다.		
	① 소상공인의 준비된 창업성공률 제고	국정 1-4
	② 소상공인 디지털 전환 가속화	국정 1-5
	③ 소공인 제조·서비스 혁신 및 백년소상공인 성장 지원	국정 1-5
4. 민간 중심의 지역상권 활력을 추진한다.		
	① 지역경제 및 상권생태계 회복을 위한 지역가치 창업가 육성	국정 119-2
	② 민간주도의 상권 활력 제고	국정 1-6
	③ 전통시장 경영현대화 및 쇼핑환경 개선	국정 1-6
II. 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계한다.		
1. 중소기업 지원사업을 혁신성장형으로 개편하고 성장의 제도적 걸림돌을 제거한다.		
	① 중소기업 관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고	국정 31-1
	② 지원정보 및 정책정보 관리운영	국정 31-1
	③ 중소기업 지원사업 효율화	국정 31-1
	④ 현장 의견을 반영한 정책 개발 및 제도개선	국정 31-1

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
2. 맞춤형 디지털 전환 지원을 통하여 중소기업 경쟁력을 강화한다.		
	① 중소·중견기업 디지털 전환 지원을 통한 제조업 경쟁력 제고	국정 31-3
3. 중소기업 기술경쟁력을 획기적으로 제고하고 전문 기술·기능 인재를 공급한다.		
	① 중소기업 R&D 지원을 통한 기술경쟁력 제고	국정 31-4
	② 중소기업 R&D 지원체계 혁신에 따른 성과창출	국정 31-4
	③ 기술거래 활성화를 통한 중소기업의 기술경쟁력 제고	국정 31-4
	④ 현장 수요맞춤형 중소기업 인력 양성·공급	국정 31-4
4. 금융·수출 등 성장 촉진 패키지로 스케일업을 뒷받침 한다.		
	① 중소기업 주도 수출 드라이브 촉진	국정 31-5 (민생)
	② 금융지원 확대를 통한 혁신성장 기반 강화 및 미래경쟁력 확보	국정 31-5
	③ 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대	국정 31-5
	④ 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화	국정 31-5
5. 지역대표 중소기업을 육성하고 지역중소기업 위기대응 체계를 도입한다.		
	① 지역중소기업 혁신역량제고	국정 31-6
	② 지역위기대응 시스템 구축	국정 31-6
	③ 지역특구제도 운영을 통해 지역경제성장 도모	국정 31-6
Ⅲ. 예비창업부터 글로벌 유니콘까지 완결형 벤처생태계를 구축한다		
1. 민간이 주도하고 정부가 뒷받침하는 신산업·기술기반 창업을 확산한다		
	① 유망 기술창업자 발굴·육성	국정 32-2
	② 지역·대학 기반 청년 기술창업자 육성 및 지원	국정 32-1
	③ 지역창업 인프라 기반 기술 창업활성화	국정 32-1
	④ 신산업분야 갈등관리 및 규제 전주기 관리체계 구축	국정 32-2 (민생)
2. 글로벌 경쟁력 확보를 위한 벤처생태계를 조성한다		
	① 모태펀드 선진제도 도입 등을 통한 민간 모험자본 유입 확대	국정 32-3 (민생)
	② 엔젤투자 활성화	국정 117-5
	③ 벤처기업의 스케일업 기반 조성	국정 32-4

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
3. 규제자유특구 제도를 고도화 한다		
	① 특구후보제도 도입 등 신산업 분야 특구 확대	국정 32-5
	② 특구사업자 사업화 성과 촉진	국정 32-5
4. 권역별 글로벌 혁신특구를 조성한다		
	① 글로벌 혁신특구 지정 및 운영	국정 32-6 (민생)
5. 중소기업 구조개선을 촉진하고 제도전 기반을 조성한다		
	① 중소기업 구조개선 촉진	국정 32-7
	② 신속하고 원활한 제도전 기반 조성	국정 32-7
IV. 불공정거래와 기술탈취를 근절하고 대·중소기업 동반성장을 확신한다.		
1. 불공정 피해를 신속하게 회복한다.		
	① 불공정피해 신속구제	국정 33-1
	② 중소기업 기술보호 역량수준 향상	국정 33-2
2. 납품단가 제값받는 환경을 조성한다.		
	① 납품대금연동제 안정적 확산	국정 30-2 (민생)
3. 대·중소기업 양극화 해소를 위한 신동반성장을 추진한다.		
	① 대중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성	국정 33-3
	② 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산	국정 33-3
	③ 대·중소기업간 합리적 사업영역 조정을 통한 중소·소상공인 보호	부 업무보고

전략목표 |

코로나19피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다

기본방향

◇ 소상공인 온전한 손실보상 및 사회안전망 구축

- 방역조치에 대한 소상공인 피해를 두텁고 신속하게 보상하기 위해 손실보상금 지급 마무리 및 사후관리
- 3高(고물가·고금리·고환율) 위기에 따른 경영상황 악화로 휴·폐업 위기에 처한 소상공인에 대한 사회안전망 강화

◇ 선제적 재기지원 및 금융지원 제공

- 폐업정리, 채무조정 등 폐업·재도전 과정을 패키지로 지원하고, 전직장려수당 등 재취업·업종전환 촉진
- 경영애로 완화를 위한 자금 중심으로 소상공인 정책자금 공급 규모 확대 및 채무조정을 통한 부실(우려) 차주 연착륙 유도

◇ 소상공인 시장경쟁력 제고

- 창의·혁신적 아이디어 등을 보유한 예비 창업자 및 소상공인을 대상으로 성장단계별 창업 지원 프로그램 지원
- 소상공인 온라인판로지원과 스마트기술 보급확산 등을 통해 소상공인의 디지털 전환을 지원
- 소상공인 제조현장 스마트화를 통한 제조경쟁력 강화 및 백년소상공인 대상 판로 개척, 성장자금 등 패키지 제공을 통한 글로벌화 촉진

◇ 민간 중심의 지역상권 활력 추진

- 지역기반 로컬크리에이터를 양성하고, 민간 스스로 상권을 활성화할 수 있도록 특색있는 상권 지원
- 특성화시장 육성, 디지털화 등 경영혁신 및 노후전선 정비, 화재알림 시설 설치 등 인프라 개선을 통한 전통시장·상점가 경쟁력 강화 지원

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제.성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	4	4	10	12

성과목표	관리과제	성과지표
	I. 코로나19피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다.	소상공인 지원기업 생존율(%)
	1. 소상공인에 대한 온전한 손실보상 및 사회안전망을 구축한다.	소상공인 손실보상금 사업규모대비 지급률(%)
	① 소상공인 경영 부담 완화를 위한 손실보상금 지급 및 사후관리	소상공인 손실보상금 사업규모대비 지급률(%)
	② 소상공인의 경영안정을 위한 사회안전망 구축 및 강화	노란우산공제 재적부금 누계 (조원, 신규)
	2. 선제적 재기지원 및 금융지원을 제공한다.	재취업지원 구직자의 취업성공률(%)
	① 소상공인 재기를 위한 폐업·재창업 등 지원	재취업지원 구직자의 취업성공률(%) 재창업지원 수혜자의 재창업성공률(%)
	② 정책금융을 통한 소상공인의 성장 및 경영안정 지원	정책자금 수혜, 비수혜 기업 간 매출증가업체 비율 차이(%p)
	3. 소상공인 시장경쟁력을 제고한다.	e-커머스 활용 소상공인 지원수(개사)
	① 소상공인의 준비된 창업성공률 제고	빅데이터 플랫폼 만족도(점)
	② 소상공인 디지털 전환 가속화	스마트상점 기술보급사업 만족도(점) e-커머스 활용 소상공인 지원수(개사)
	③ 소공인 제조·서비스 혁신 및 백년소상공인 성장 지원	소공인 지원기업 매출증가율(%)
	4. 민간 중심의 지역상권 활력을 추진한다.	전통시장 매출액(조원)
	① 지역경제 및 상권생태계 회복을 위한 지역가치 창업가 육성	로컬크리에이터 지원기업 만족도(점)
	② 민간주도의 상권 활력 제고	특화상권의 매출 증가율(%)
	③ 전통시장 경영현대화 및 쇼핑환경 개선	전체시장 중 활성화시장 비율(%)

(1) 주요내용

- **소상공인 경영 부담 완화를 위한 손실보상금 지급 및 사후관리**
 - 코로나19 방역조치에 따른 경영상 피해를 지원하기 위한 소상공인 손실보상금 ('21.3~'22.2Q) 지급 마무리
 - 과지급된 보상금 환수, 보상결과에 대한 불복으로 제기된 행정 소송·심판 대응, 시스템 고도화 등 사후관리

- **소상공인의 경영 안정을 위한 사회안전망 확충**
 - 3高(고물가·고금리·고환율) 위기에 따른 경영상황 악화로 휴·폐업 위기에 처한 소상공인에 대한 사회안전망 강화 필요
 - * 노란우산공제 폐업공제금 지급 건수(천건): ('21) 95.5 → ('22) 91.1 → ('23) 110.0
 - 최근 전기요금 인상으로 인한 고정 경영비용 상승으로 영세 소상공인의 부담을 확대되어 이를 완화할 필요
 - * 전력량요금 추이 (원/kWh, 여름철 일반용(갑) 기준)
: ('22.3) 100.7 → ('22.4) 105.6 → ('22.10) 113.0 → ('23.1) 124.4 → ('23.5~) 132.4

- **소상공인의 안정적 폐업 및 신속한 재기 여건 마련**
 - 소상공인의 폐업위기를 극복하고, 폐업 부담 경감 및 신속한 재기 지원을 위해 희망리턴패키지 사업 운영

- **고금리·경기회복 둔화에 따른 소상공인 금융안전망 강화**
 - 경영애로 완화를 위한 자금 중심으로 소상공인 정책자금 공급 규모를 확대하고, 소상공인 금융애로별 정책자금 신설
 - 채무조정 활성화로 부실(우려) 차주 연락처를 유도하고, 자금 접근성·편의성 개선

□ 소상공인의 준비된 창업성공률 제고

- 창의·혁신적 아이디어 등을 보유한 소상공인을 생활문화 기반의 '고부가가치 서비스 기업'과 '창조적 소규모 제조기업'인 기업가형 소상공인으로 육성하기 위해 성장단계별 창업지원 프로그램 운영
- 예비창업자 및 소상공인에게 데이터 기반 지역·업종별 창업·경영 정보를 제공하여 준비된 창업을 유도

□ 소상공인 디지털 전환 가속화

- 소상공인의 온라인 진출을 맞춤형으로 지원하고, 키오스크·서빙 로봇 등 스마트기술의 저변을 확대하는 한편, 업종별 디지털 전환 모델을 발굴·확산하여 경영환경의 지능화 촉진

□ 소공인 제조·서비스 혁신 및 백년소상공인 성장 지원

- 소공인 제조경쟁력 강화를 위해 자동화기기 등 스마트 기술 도입을 지원하고, 성장가능성이 높은 소공인을 대상으로 온·오프라인몰 입점, 전시회 참가 등 국내·외 판로 개척 지원
- 백년소상공인의 글로벌화를 위해 온라인 판로, 디지털 전환, 역량강화, 스케일업, 성장자금 등을 패키지로 지원

□ 지역기반 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 양성

- 지역의 자원과 특색 기반의 혁신적인 아이디어를 보유한 소상공인 발굴 및 로컬크리에이터(개인, 협업과제)로 육성
- 골목상권 내 로컬크리에이터·소상공인 등이 상호간의 사업아이템 및 지역의 인적·물적 자산을 연결하는 로컬브랜드 창출 지원
- 로컬 페스타 등 성과 공유 및 확산을 위한 권역별 행사 및 로컬크리에이터 간 네트워킹 기회 제공

□ 민간 스스로 상권을 활성화할 수 있도록 특색있는 상권 지원

- 쇼핑·커뮤니티·청년창업·힐링(지역문화·예술)이 한 곳에서 이루어지고 지역특색이 반영된 상권 조성
- 민간의 전문성을 활용하는 상권기획자 제도를 도입하고 상인·주민이 느끼는 동네상권의 문제를 해결하는 동네상권발전소 운영

□ 전통시장 경영현대화 및 쇼핑환경 개선

- 은누리상품권 발행, 문화관광형 시장육성, 디지털 전통시장 등 경영혁신을 통한 전통시장·상점가 경쟁력 강화 지원
- 노후전선 정비, 화재알림시설 설치 지원 등 화재예방 강화 및 주차환경개선을 통한 편리하고 안전한 전통시장 환경조성

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'27년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'19	'20	'21	'22	'23	'24			
소상공인 지원 기업 생존율(%)	85.3	94.0	86.6	86.9	88.7	89	통계청 기업생멸통계 신생기업 3년 생존율 5년 평균(43.5%)의 200%로 목표치 설정 <통계청, 기업생멸통계(t-2)> (‘16)41.5 → (‘17)42.5 → (‘18)44.7 → (‘19)44.5 → (‘20)44.3 → (‘21)46.3	최근 3년간 소상공인 직접지원 주요사업의 참여기업 생존율	지원사업 생존율 전수조사 1. 소상공인 정책자금 2. 소공인특화지원 3. 소상공인 협업 활성화 4. 스마트상점 5. 신사업 창업 사관학교

(3) 기타

□ 관련기관 : 소상공인시장진흥공단

- 소상공인정책자금, 소상공인 및 전통시장 지원사업 관리 운영

성과목표 I-1

소상공인에 대한 온전한 손실보상 및 사회안전망을 구축한다.

(1) 주요 내용

- 소상공인 경영 부담 완화를 위한 손실보상금 지급 및 사후관리
 - 코로나19 방역조치에 따른 경영상 피해를 지원하기 위한 소상공인 손실보상금 ('21.3~'22.2Q) 지급 마무리
 - 과지급된 보상금 환수, 보상결과에 대한 불복으로 제기된 행정 소송·심판 대응, 시스템 고도화 등 사후관리
- 소상공인의 경영 안정을 위한 사회안전망 확충
 - 3高(고물가·고금리·고환율) 위기에 따른 경영상황 악화로 휴·폐업 위기에 처한 소상공인에 대한 사회안전망 강화 필요
 - * 노란우산공제 폐업공제금 지급 건수(천건): ('21) 95.5 → ('22) 91.1 → ('23) 110.0
 - 최근 전기요금 인상으로 인한 고정 경영비용 상승으로 영세 소상공인의 부담을 확대되어 이를 완화할 필요
 - * 전력량요금 추이 (원/kWh, 여름철 일반용(갑) 기준)
: ('22.3) 100.7 → ('22.4) 105.6 → ('22.10) 113.0 → ('23.1) 124.4 → ('23.5~) 132.4

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
소상공인 손실보상금 사업규모 대비 지급률(%)	-	88	94	95	손실보상금 지급 추세와 '23년 말 기준 지급률인 94%을 감안하여 1% 상향 조정한 95%로 목표 설정	$\frac{\text{손실보상 총 지원금}}{\text{손실보상 사업규모}} \times 100$ * 사업규모 총 9.0조원 ('21.3Q~'22.2Q)	소상공인 손실보상 시스템 집계

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

- 손실보상 제도를 신속 도입하여 보상금을 산정·지급하는 초기 과정에서 일부 오류로 과지급 발생, 관련 법령에 따라 환수 개시
 - 오지급 발생 후 상당 시간이 경과하여 보상금을 임차료 등으로 기소진했을 것으로 예상되는 바 환수시 경제적 부담으로 작용

□ 갈등관리계획

- 손실보상 환수 전 소상공인들에게 최대한 소명기회를 부여하기 위해 충분한 의견제출 기간 (사전통지서 수령후 3개월) 제공
 - 또한, 소상공인단체 의견수렴 등을 통해 환수금 부담 최소화 방안을 마련중

(4) 기타

□ 관련 사이트

- 소상공인 손실보상 : '소상공인손실보상.kr'에서 손실보상 신청 및 결과 확인 가능하며, 공고·FAQ 등 각종 정보 제공
- 소상공인 손실보전금 : '소상공인손실보전금.kr'서 손실보전금 신청 및 결과 확인 가능하며, 공고·FAQ 등 각종 정보 제공
- 소기업·소상공인공제 : 노란우산 홈페이지 'www.8899.or.kr'에서 공제 관련 각종 정보 제공 및 온라인 가입 가능
- 자영업자 고용보험료 지원: 자영업자 고용보험료 지원 홈페이지 'go.sbiz.or.kr'에서 고용보험료 지원 관련 각종 정보 제공 및 온라인 신청 가능
- 소상공인 전기요금 특별지원: '소상공인전기요금특별지원.kr'에서 전기요금 특별지원 관련 각종 정보 제공 및 온라인 신청 가능

(5) 관리과제별 추진계획

① 소상공인 경영 부담 완화를 위한 손실보상금 지급 및 사후관리 (I-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 소상공인의 매출은 코로나19 이전 수준으로 회복 중이나, 방역 조치 종료 이후 높은 금리 및 물가 상승으로 어려움 지속
 - 소상공인의 경영 부담 완화 및 피해 회복에 집중 필요
- 손실보상금 지급(소상공인법 제12조의2) 과 동시에 오지급금 환수, 쟁송 대응, 시스템 고도화 등 사후관리에도 역량 투입 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 강화된 기준 (보상 수준 및 대상 확대) 에 따라 소상공인에게 두터운 손실 보상 지속 추진 (손실보상심의위원회 월 1회 개최)
 - * 【대상】 ('22.1Q) <기존>소기업·소상공인 → <추가>연매출액 30억원 이하 중기업 ('21.4Q) <기존>집합금지·영업시간 제한 대상 → <추가>시설인원 제한 대상
 - ** 【보정률】 ('21.4Q) 90% → ('22.1Q) 100% / 【하한액】 ('21.4Q) 50만원 → ('22.1Q) 100만원
- 제도 초기 발생한 보상금 과지급 사업체 중 다음 분기 보상금에서 더 이상 정산이 불가능한 사업체*에 대해 환수 추진
 - * 과지급 사업체 57,583개사 중 49,983개사는 정산 완료, 7,600개사 환수 추진
 - 손실보상 오지급금 환수 전 충분한 의견제출 기간을 부여하여 소명기회를 제공하고, 분할납부를 허용하는 등 부담 경감 노력
- 팬데믹 재발을 대비하여 보상금 산정 오류를 방지할 수 있도록 기존 수기 업무를 자동화하는 등 손실보상 시스템 고도화 추진
 - * 환수관리, 지급관리, 방역위반사업장 관리, 제어관리, 심의관리, 보안강화 등

- 손실보상 행정쟁송(소송, 행정심판 등) 관련 법률검토 대응 및 판결(재결) 결과에 따른 추가 보상금 지급 등 후속 대응 추진
 - * 행정심판 청구는 '23년 하반기부터 감소 추세이나 소송 제기는 '22년 27건, '23년 26건, '24년 1~2월 9건으로 꾸준히 유지되고 있음
 - ('24.2.29. 기준) 행정심판 (175건), 소송 (62건), 위헌법률심판 (1건), 헌법소원 (1건)
 - 쟁송 진행 중에는 소장(청구서) 및 증빙자료를 검토하여 답변서(준비서면) 작성, 행정심판 '인용' 재결 및 소송 '패소'시에는 후속조치 방안 마련

< '24년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1분기	손실보상 심의위원회 개최 및 손실보상금 지급	'24.1~3월	
	손실보상 오지급금 환수 1차 사전통지 및 의견제출 접수	'24.1~4월	
	손실보상 등 행정심판, 소송대응(소송대리인 선임, 답변서 제출 등)	'24.1~3월	
	'24년 손실보상시스템 고도화 착수	'24.2월	
2분기	손실보상 심의위원회 개최 및 손실보상금 지급	'24.4~6월	
	손실보상 등 행정심판, 소송대응(소송대리인 선임, 답변서 제출 등)	'24.4~6월	
	손실보상 오지급금 환수 2차 사전통지 및 의견제출 접수(1차 미수령자)	'24.5~7월	
3분기	손실보상 심의위원회 개최 및 손실보상금 지급	'24.7~9월	
	손실보상 등 행정심판, 소송대응(소송대리인 선임, 답변서 제출 등)	'24.7~9월	
	손실보상 오지급금 환수 처분 공시송달	'24.8~9월	
4분기	손실보상 심의위원회 개최 및 손실보상금 지급	'24.10~12월	
	손실보상 등 행정심판, 소송대응(소송대리인 선임, 답변서 제출 등)	'24.10~12월	
	손실보상 오지급금 환수 처분	'24.11월	
	'24년 손실보상시스템 고도화 완료	'24.12월	

이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 손실보상금을 지급받은 소상공인 현장방문을 통해 코로나19로 인한 경영 어려움, 그 이후의 회복 과정 등을 청취
- 손실보상 심의위원회를 개최하여 손실보상 관련 소상공인 업계 및 전문가 의견 수렴

구분	내용	세부일정
현장방문	손실보상 수혜 소상공인 현장방문	'24.1월, '24.3월, '24.4월, '24.8월
현장방문	손실보상 정책점검 현장방문(민원대응 콜센터)	'24.2월
회의	손실보상심의위원회 개최(월 1회)	'24.1~12월

□ 기대효과

- 방역조치를 성실히 이행한 소상공인에게 제도화된 금전적 보상이 제공됨에 따라, 국가안전망에 대한 대국민 신뢰도 향상
- 임차료, 인건비 등 실질적인 운영비용을 충당할 수 있도록 현금으로 지원함으로써 소상공인들의 경영부담 완화에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'23	'24
소상공인지원(V-1-일반재정①)			
① 소상공인지원(기금)(4131)	소진기금	1,417	2,947 (5)
▪ 소상공인성장지원(317)	-	1,417	2,947
소상공인 역량강화(손실보상금 사후관리)	-	-	(5)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
소상공인 손실보상금 사업규모 대비 지급률(%)	-	88	94	95	손실보상금 지급 추세와 '23년 말 기준 지급률인 94%을 감안하여 1% 상향 조정한 95%로 목표 설정	$\frac{\text{손실보상 총 지원금}}{\text{손실보상 사업규모}} \times 100$ * 사업규모 총 9.0조원 ('21.3Q~'22.2Q)	소상공인 손실보상 시스템 집계

② 소상공인의 경영안정을 위한 사회안전망 구축 및 강화(I-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 3高(고물가·고금리·고환율) 위기에 따른 경영상황 악화로 휴·폐업 위기에 처한 소상공인에 대한 사회안전망 강화 필요
 - * 노란우산공제 폐업공제금 지급 건수(천건): ('21) 95.5 → ('22) 91.1 → ('23) 110.0
- 「소상공인법」*에 따라 소상공인의 고용보험료 일부를 지원하고, 「기협법」**에 따라 소기업·소상공인을 위한 공제사업을 관리함
 - * 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제12조의7: 소상공인에 대한 보험료 지원
 - ** 「중소기업협동조합법」 제115조: 소기업과 소상공인 공제사업의 관리·운영
- 전기요금 인상에 따른 영세 소상공인의 부담을 완화할 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- (소상공인 고용보험료 지원) 경영위기·대응에 취약한 소상공인에 대한 고용보험료 지원을 통해 고용보험 가입 촉진
 - * 지원대상 및 내용 : 고용보험에 가입한 소상공인에게 5년간 월 보험료의 50~80% 지원
 - 보험료 지원절차 간소화를 위한 업무협약(고용부, '24.4월) 및 공동 홍보 영상 제작(근복공) 및 신규사업자 등 타겟팅 홍보(국세청) 등(~'24.12월)
 - 산재보험료 지원 근거 마련(소상공인법 공포 '24.1.9)에 따른 하위법령 개정(~'24.6월 시행령·고시) 개정 및 '25년 예산확보를 위한 기재부 협의
- (노란우산공제) 소기업·소상공인 전용 공제*제도를 운영하여 폐업·노령 등 경영위기사 생활안정 및 사업재기 지원
 - * 노란우산공제 : 중소기업협동조합법에 따른 '07.9월부터 중소기업중앙회에서 운영하는 상호부조형 공제자금으로 폐업·노령(60세)·사망·퇴임시 공제금 지급
 - 공제항목 확대를 위한 중소기업협동조합법 시행령 개정·시행(~'24.6월)
 - 「노란우산공제 발전방안」* ('23.7월 발표) 후속조치 추진(~'24.12월)
 - * (주요내용) ①(안전망 강화) 공제항목 확대, 중간정산제도 도입, 공제금 대출 확대 등, ②(서비스 혁신) 가입정보 상시제공, 가입채널 확대 등, ③(복지강화) 휴양시설 확대 등
 - ** 공제항목 확대 등 발전방안 홍보를 지속강화하여 공제 미가입 소상공인의 공제가입 유도

- (전기요금 특별지원) 연 매출액 3천만원 이하인 영세 소상공인에게 최대 20만원 전기요금 지원

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비고
1분기	소상공인 산재보험료 지원을 위한 소상공인법 시행령 개정 계획	'24.1월	
	소상공인 고용보험료 지원사업 수행 지자체와 업무협약	'24.2월	
	소상공인 전기요금 특별지원 사업공고	'24.2월	
	소상공인 전기요금 특별지원 1차접수 개시	'24.2월	
	소상공인 고용보험료 지원 사업 타케팅 홍보를 위한 국세청 및 세무서(141곳) 리플렛 제작·배포	'24.3월	
	소상공인 전기요금 특별지원 2차접수 개시	'24.3월	
	소상공인 전기요금 특별지원 요금지원 개시(고지서 요금차감 및 요금 환급)	'24.3월	
2분기	소상공인 고용보험료 지원 절차 간소화를 위한 업무 협약 체결	'24.4월	
	노란우산공제 발전 방안 점검회의	'24.5월	
	소상공인 전기요금 특별지원 이의신청 접수	'24.5월	
	소기업·소상공인공제 자산운용위원회 개최	'24.6월	
3분기	소상공인 고용보험료 지원 절차 간소화 진행상황 점검	'24.8월	
	소기업·소상공인공제 자산운용위원회 개최	'24.9월	
4분기	노란우산공제 발전 방안 점검회의	'24.10월	
	자영업자 고용보험료 지원사업 성과분석을 위한 용역계약	'24.12월	
	소기업·소상공인공제 공제운영위원회 개최	'24.12월	

□ **이해관계자 등 현장의견 수렴 계획**

- 「노란우산공제 발전방안 (23.7)」 이행 현황을 점검 ('24.5월, '24.10월)하고, 현장 애로 청취 등을 통해 개선 방안 마련
- 소상공인 고용보험료 지원 절차 간소화를 위한 고용부 업무 협약 후 진행상황을 점검하기 위한 현장 방문 ('24.8월)
- 노란우산공제 자산운용위원회와 공제운영위원회 참석을 통해 공제사업의 주요 쟁점 공유 및 중요사항 협의

구 분	내 용	세부일정
현장방문	노란우산공제 발전 방안 점검회의	'24.5월, '24.10월
	소상공인 고용보험료 지원 절차 간소화 진행상황 점검	'24.8월
회의	소기업·소상공인공제 자산운용위원회 개최	'24.6월, '24.9월, '24.11월
	소기업·소상공인공제 공제운영위원회 개최	'24.12월

- 소상공인 전기요금 특별지원사업 관련 소상공인 커뮤니티 지속 모니터링 및 협·단체 (소상공인연합회 등) 의견 수렴

구분	내용	세부일정
콜센터	전기요금 특별지원 관련 콜센터 특이민원 지속 점검	'24.2월~
커뮤니티	전기요금 특별지원 관련 소상공인 커뮤니티 지속 모니터링	'24.2월~
협·단체	전기요금 특별지원 관련 소상공인연합회 지회 의견 수렴	'24.2월

□ 기대효과

- 폐업 등의 경영위기 시 노란우산공제금, 실업급여 등을 지급 받아 활용하는 등 소상공인 자금운용에 도움이 될 것으로 기대
- 개선 필요사항, 신청 애로사항 파악해 영세 소상공인에게 전기요금 원활히 경감

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
소상공인지원(V-1-일반재정①)				
① 소상공인지원(기금)(4131)	소상공인 재기지원(319)	소진기금	1,514	1,663
	(자영업자고용보험료지원)	소진기금	1,514	1,663
		소진기금	(50)	(150)
② 소상공인지원(기금)(4131)	소상공인성장지원(317)	소진기금	1,416	2,946

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
노란우산공제 재적부금 누계 (조원, 신규)	18.1	21.7	25.0	29.0	최근 3개년 평균 증가분(3.4조원)보다 높은 4조원을 목표 설정 * 최근 3년 연도 별 증가분 '21 : 3.3조원 '22 : 3.6조원 '23 : 3.3조원	'24년말 기준 노란우산공제 재적부금 누계액	중소기업중앙회 노란우산공제 전산 시스템 집계

(1) 주요 내용

□ 소상공인의 안정적 폐업 및 신속한 재기 여건 마련

- 소상공인의 폐업위기를 극복하고, 폐업 부담 경감 및 신속한 재기지원을 위해 희망리턴패키지 사업 운영

□ 고금리·경기회복 둔화에 따른 소상공인 금융안전망 강화

- 경영애로 완화를 위한 자금 중심으로 소상공인 정책자금 공급 규모를 확대하고, 소상공인 금융애로별 정책자금 신설
- 채무조정 활성화로 부실(우려) 차주 연락처를 유도하고, 자금 접근성·편의성 개선

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
재취업지원 구직자의 취업성공률(% , 신규)	-	-	-	55.6	고용노동부 국민취업지원제도의 취업률 준용	$\frac{\text{당해연도 재취업성공자수}}{\text{당해연도 재취업 구직자}} \times 100$	재취업지원 구직자 대상 전수조사

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 외부환경 · 갈등요인 분석

- 지속적인 사회·경제적 정세 변화 (재해·재난 발생, 4차산업혁명, 온라인 경제의 도래 등)로 인해 경영상황을 악화시키는 위험요소가 상존
- 자영업자 부채*는 코로나 19 이전 대비 약 2배 증가하였으며, 고금리 상황도 지속**

* 대출규모(조원, 한은): ('19) 686 → ('20) 784 → ('21) 909 → ('22) 1,019 → ('23.9) 1,052

** 中企 대출금리(% 한은): ('19.12) 3.50 → ('20.12) 2.89 → ('21.12) 3.37 → ('22.12) 5.76 → ('23.12) 5.31

□ 갈등관리계획

- 폐업정리, 채무조정 등 폐업·재도전 과정을 패키지로 지원하고, 전직장려수당 (최대 100만원) 등 재취업·업종전환 촉진
- 대출 규모를 증가시키지 않고 소상공인 상환부담을 경감해 줄 수 있는 시의성 높은 지원책 마련
- 경기악화 지속에 따른 경영애로 해소를 위해 새출발기금 매각 등 적극적 채무조정 운영

(4) 기타

□ 관련기관

- 소상공인시장진흥공단
 - 희망리턴패키지사업 모집공고 및 선정
 - 소상공인정책자금 신청·접수 및 자금 집행
- 지역별 신용보증재단
 - 신용, 담보물 등이 부족한 소상공인에게 보증서 발급

□ 관련 사이트

- 희망리턴패키지 : 소상공인마당 사이트 (hope.sbiz.or.kr)에서 사업별 안내, 신청 및 지원방법, 혜택 등 각종 정보 제공
- 소상공인정책자금 : 소상공인정책자금 사이트 (ols.semas.or.kr)에서 사업별 안내, 신청 및 지원방법 등 각종 정보 제공

(5) 관리과제별 추진계획

① 소상공인 재기를 위한 폐업·재창업 등 지원(I-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 소상공인의 경영위기를 개선하고, 폐업 부담 경감 및 신속한 재기를 위해 폐업·재창업·재취업을 패키지 지원 (소상공인법 제12조)

□ 주요내용 및 추진계획

- (경영개선지원) 경영위기 소상공인을 대상으로 경영진단 결과에 따라 후속사업 (교육, 사업화, 폐업) 지원 (374억원)
- (원스톱폐업지원) 사업정리 컨설팅, 점포철거지원, 법률자문, 채무조정 등을 통한 신속한 폐업 지원 (679억원)
- (재취업지원) 재취업교육, 기업수요 연계 특화교육, 전직장려수당 (최대 1백만원) 지급 (204억원)
- (재창업지원) 비과밀 업종 중심의 재창업 교육, 업종전환 및 성장업종* 분야 사업화 (최대2.2천만원, 자부담 50% 별도) 지원 (256억원)

* 헬스·뷰티케어, 친환경, 레저·문화, 애견·시니어산업 등

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	희망리턴패키지 세부추진계획 수립	'24.1월	
	희망리턴패키지 주관기관 모집	'24.1월	
	희망리턴패키지 소상공인 모집	'24.2~3월	
2분기	희망리턴패키지 멘토·컨설턴트 사업설명회 개최	'24.4월	
	희망리턴패키지 상반기 지원성과 점검	'24.6월	
3분기	희망리턴패키지 전직특화교육 하반기 운영	'24.9월	
	희망리턴패키지 사업화 지원 현장점검 실시	'24.9월	
4분기	희망리턴패키지 성과공유회 개최	'24.12월	
	희망리턴패키지 차년도 사업방향 수립	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 분기별 희망리턴패키지의 경영개선, 재창업 지원 등 참여자 현장을 방문하여 현장 애로 파악 및 정책 반영 ('24.1월, 5월, 7월, 11월)

구분	내용	세부일정
간담회	희망리턴패키지 경영개선 소상공인 현장방문 및 간담회	'24.1월
현장방문	희망리턴패키지 참여자 현장방문	'24.1월, '24.5월, '24.7월, '24.11월

□ 기대효과

- 소상공인의 신속한 사업정리 및 취·재창업 등 재기 여건 조성으로 소상공업·자영업 관련 사회안전망 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
소상공인지원(V-1-일반재정①)				
①	소상공인지원(기금)(4131)	소진기금	1,514	1,663
	▪소상공인 재기지원(319)	소진기금	1,514	1,663
	(희망리턴패키지)	소진기금	(1,464)	(1,513)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
재취업지원 구직자의 취업성공율(% , 신규)	-	-	-	55.6	고용노동부 국민취업지원제도의 취업률 준용	$\frac{\text{당해연도 재취업성공자수}}{\text{당해연도 재취업 구직자}} \times 100$	재취업지원 구직자 대상 전수조사
재창업지원 수혜자의 재창업성공율(% , 신규)	-	-	-	18.4	소상공인 신생률의 130%	$\frac{\text{당해연도 재창업성공자수}}{\text{당해연도 재창업 수혜자}} \times 100$	통계청 기업생멸 행정통계

② 정책금융을 통한 소상공인의 성장 및 경영안정 지원 (I-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 소상공인은 매출 및 담보가 취약하여, 은행권 자금 이용이 어렵기 때문에 자금난에 따른 경영악화 가능성이 높음
 - 고금리 지속·경기회복 둔화에 따른 내수경기 침체 등으로 소상공인의 경영환경은 여전히 어려운 상황

□ 주요내용 및 추진계획

- 소상공인의 금융애로별 지원자금 확대 및 지원체계 정비
 - (대환대출) 중·저신용 소상공인이 보유한 사업자 대출 중 7% 이상 고금리 대출 등을 저금리·장기분할상환 전환(신설)
 - * 소상공인당 최대 5천만원까지 4.5%·10년 분할상환 전환
 - (이자환급) 중소기업권 대출 중 5~7% 미만 대출금리를 적용 받는 소상공인·중소기업에 이자환급 지원(신설)
 - * 소상공인당 대출금 1억원 한도로 최대 150만원 이자차액 지원
- 채무조정 제도 활성화
 - (새출발기금) 새출발기금 (금융위) 지원대상을 확대하고, 성실상환시 채무조정 불이익 정보 공유기간을 단축
 - * 대출금 상환이 어려운 부실(우려)차주에 원리금 감면·장기분할상환 전환 등 지원
 - (자체 채무조정제도) 소상공인시장진흥공단에서 운영 중인 채무조정제도를 개편하여 소상공인 금융부담 완화
 - * 집중관리기업제도: 연체 우려가 있는 소상공인에 상환기간 최대 4년간 연장
 - 연체채무재조정제도: 연체가 있는 소상공인에 상환기간 최대 8년간 연장

○ 소상공인 정책자금 접근성 강화

- (정보제공) 자금별 접수기간을 상시 확인할 수 있도록 접수 일정 현황판을 탑재하고, 자금추천 서비스 도입
- (편의성 확대) 지역센터에서도 별도 서류 없이 전자서명으로 자금접수를 지원*하고, 대출관리서비스** 제공

* ('23년) 2개 센터 시범운영 → ('24년) 77개 쏠 센터 도입

** 대출심사 진행 상황 확인, 대출 계좌별 상환 일정, 가상계좌 발급 등

< '24년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1분기	소상공인 정책자금 자금 개시	'23.1월~	
	소상공인 대환대출 개시	'23.2월~	
	중소금융권 이자환급 프로그램 개시	'23.3월~	
2분기	소진공 자체 채무조정제도 개편·운영	'23.4월~	
	쏠 지역센터 디지털 창구 도입	~'23.6월	
연중	소상공인 정책자금(직접대출) 접수 및 집행(월별 접수)	'23.1월~	
	소상공인 정책자금(대리대출) 접수 및 집행(분기별 접수)	'23.1월~	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 정책금융 집행현장과 정책수혜업체를 방문하여, 현장 애로사항 청취 및 개선사항 발굴

구분	내용	세부일정
현장방문	정책금융 집행현장 점검 및 의견 수렴	'24.2월
현장방문	정책 수혜업체 방문 및 건의사항 청취	'24.6월
현장방문	정책금융 집행현장 점검 및 의견 수렴	'24.12월

□ 기대효과

- 소상공인 실정에 맞는 맞춤형 용자 지원에 따라 소상공인의 매출액 상승 및 영업지속률 증가에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
소상공인지원용자(V-1-일반재정②)				
②	소상공인지원용자(기금)(4151)	소진기금	30,000	37,100
	▪소상공인자금(용자)(301)		30,000	37,100

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
수혜, 비수혜 기업 간 매출 증가업체 비율 차 (%p)	28.9	29.7	30.6	30.7	최근 3개년('21년~'23년) 실적치 평균인 29.7%보다 1% 가산하여 도전적으로 목표 설정	{(매출증가업체/지원업체)-(매출증가업체/비지원업체)}×100	'23년 소상공인 용자사업 성과평가 연구

(1) 주요 내용

□ 소상공인의 준비된 창업성공률 제고

- 창의·혁신적 아이디어 등을 보유한 소상공인을 생활문화 기반의 '기업가형 소상공인'으로 육성하기 위해 특별법 제정, 성장단계별 창업지원 및 투·융자 프로그램 운영
- 예비창업자 및 소상공인에게 데이터 기반 지역·업종별 창업·경영정보를 제공하여 준비된 창업을 유도하고 경영안정을 도모

□ 소상공인 디지털 전환 가속화

- 소상공인 온라인 시장 진출을 위한 맞춤형 지원 및 소상공인 사업장에 키오스크, 서빙로봇 등의 스마트기술 도입을 지원하여 경영환경의 지능화 및 고객 서비스 향상

□ 소공인 제조·서비스 혁신 및 백년소상공인 성장 지원

- 소공인 제조경쟁력 강화를 위해 자동화기기 등 스마트 기술 도입을 지원하고, 성장가능성이 높은 소공인을 대상으로 온·오프라인몰 입점, 전시회 참가 등 국내·외 판로 개척 지원
- 백년소상공인의 글로벌화를 위해 온라인 판로, 디지털 전환, 역량강화, 스케일업, 성장자금 등을 패키지로 지원

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
e-커머스 활용 소상공인 지원수(개사)	신규	7만	11만	10만	- (정부지원) 교육, 컨설팅, 채널 진출 지원 등을 통해 7만 양성 - (민간협력) 수수료 감면 매칭 지원 홍보비 경감 등으로 3만 양성	소상공인 온라인 판로지원사업 참여(지원) 소상공인 수	중소기업유통센터, 소상공인시장진흥공단

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 외부환경 · 갈등요인 분석

- 대규모 제조업 시대에서 생활분야의 고부가가치 서비스산업과 소규모 제조업으로의 산업구조 변화 및 1인 가족 증가, 비대면·디지털 경제 등으로 가치소비 및 경험형 소비로 트렌드 변화
- 모바일 확산, 디지털 세대의 소비층 부상 등 비대면 소비 확대 추세에 따른 기존 소상공인 영업환경 악화
- 최근 제조업 관련 기술·산업 (빅데이터, 인공지능, IoT 등)이 급격히 성장했으며, 기술활용 기업도 크게 증가하면서 공정의 자동화·스마트화는 소상공인의 생존 필수요소

□ 갈등관리계획

- 산업구조 및 소비트렌드 변화에 능동적으로 대응하기 위해 다양한 분야의 창작자·스타트업 등과의 융합을 지원하여 혁신하고 성장하는 강한 소상공인 육성 및 발굴
- 우수 소상공인 제품 특성에 맞춘 온라인 판매채널별 입점을 지원하고, 오프라인 사업장에는 스마트기술을 보급
- 생산공정과 스마트기술 접목으로 생산의 규모화 및 비용 절감 등 소상공인의 경쟁력 제고 및 오랜 경험과 노하우를 가진 우수 소상공인이 백년 이상 존속할 수 있도록 지원

(4) 기타

□ 관련기관

- 소상공인시장진흥공단
 - 신사업창업사관학교 교육생 모집공고 및 선정
 - 강한 소상공인 성장지원사업 참여기업 모집공고 및 선정
 - 소상공인 온라인판로 지원사업 모집공고 및 선정
 - 소상공인 스마트상점 기술보급사업 모집공고 및 선정
 - 소공인특화지원 사업 모집공고 및 선정
 - 소상공인협업활성화 사업 모집공고 및 선정
- 중소기업유통센터
 - 소상공인 온라인 판로지원사업 모집공고 및 선정

□ 관련사이트

- 소상공인마당(www.sbiz.or.kr)은 소상공인 자영업자를 위한 창업 지원, 컨설팅, 경영교육 등 정보 제공
- 가치샵시다(portal.valuebuy.kr)은 소상공인 온라인 진출에 필요한 교육 및 정보 콘텐츠, 스튜디오 등 인프라 안내 및 예약 등 제공
- 상권정보시스템(sg.sbiz.go.kr)은 점포, 인구, 주요시설, 유동인구, 매출 상권분석 정보와 과밀지수, 점포이력서비스 등을 제공
 - 빅데이터 플랫폼은 상권정보시스템을 개편하여 6월 개설할 계획

(5) 관리과제별 추진계획

① 소상공인의 준비된 창업성공률 제고(I-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 대규모 제조업 시대에서 생활분야의 고부가가치 서비스산업과 소규모 제조업으로의 산업구조 변화 및 1인 가족 증가, 비대면·디지털경제 등으로 가치소비 및 경험형 소비로 트렌드가 변화
 - 이에 의·식·주 등 전통적 생활분야에 제조기반, 서비스혁신을 융합하는 새로운 기업군 및 성공사례가 전국에서 확산 중
 - 기존 생계형 소상공인에 집중된 기존 소상공인 정책에서 벗어나 변화하는 환경에 맞게 기업가형 소상공인이 성장할 수 있도록 성장단계별 육성 정책 마련 및 운영 필요
- 소상공인에게 활용가치가 있는 데이터의 수집·발굴·유통을 통해 신규 사업모델 창출과 디지털 경영혁신 기회 제공

□ 주요내용 및 추진계획

- 신사업창업사관학교를 통해 예비 소상공인 교육생을 선발하여 사업아이템의 완성도·창업형태에 따라 창업교육·고도화, 점포 체험 또는 시제품 제작, 사업화 자금 등을 통합적으로 지원
- 창작자·스타트업·이업종 소상공인 등 다양한 분야와의 융합 및 교류를 지원하여 소상공인 비즈니스 모델 발굴하고 창의적 소상공인으로의 도약 지원
- 소상공인 대상 크라우드펀딩을 운영하고 현장코칭·컨설팅·홍보 및 펀딩 수수료 등을 지원하여 소상공인에 대한 투자 활성화 및 자금 조달방안 다양화

- 소상공인의 창업 및 사업운영 과정의 다양한 애로사항에 대해 경영·기술·법률 등 분야별 전문가를 활용하여 컨설팅 지원
 - 업종별·수준별 현장 실습 기반의 전문기술 교육 제공 및 시간과 장소에 제약없이 필요한 교육을 받을 수 있도록 온라인 교육 플랫폼(edu.sbiz.or.kr) 운영
- 분산된 상권정보의 빅데이터 플랫폼화로 AI기반의 지역·업종별 실시간 상권정보 제공 및 정책분석 지원
 - 소상공인 생애주기별 맞춤형 지원 서비스를 제공하고, 민간 개방을 통해 新사업 창출을 지원, 데이터 산업 활성화 촉진

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	(신사업창업사관학교) 주관기관 모집 및 선정 (강한소상공인) 주관기관 모집 및 선정 (동네펠딩) 주관기관 선정	'24.2월	
	(강한소상공인) 참여기업 모집공고	'24.2월	
	(신사업창업사관학교) 교육생 모집공고 (동네펠딩) 참여기업 모집공고 (소상공인역량강화) 교육·컨설팅 운영기관 선정	'24.3월	
2분기	(신사업창업사관학교) 교육생 선정	'24.4월	
	(소상공인역량강화) 교육·컨설팅 참여 소상공인·예비창업자 모집	'24.5월	
	(강한소상공인) 1차 피칭대회를 통해 사업화자금 지원	'24.6월	
	(빅데이터플랫폼) 서비스 오픈 개소식		
3분기	(신사업창업사관학교) 교육 프로그램 운영	'24.9월	
	(소상공인역량강화) 교육·컨설팅 프로그램 운영		
	(강한소상공인) 파이널오디션 대비 IR 역량강화 교육		
4분기	(강한소상공인) 파이널 피칭대회를 통해 스케일업자금 지원	'24.11월	
	(신사업창업사관학교) 주관기관 성과평가 및 성과공유대회 개최 (소상공인역량강화) 교육·컨설팅 운영기관 성과평가 (강한소상공인) 주관기관 성과평가 (빅데이터플랫폼) 이용자 만족도 조사	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 각종 간담회, 행사, 현장방문 등으로 의견 수렴 추진

구분	내용	세부일정
현장방문	기업가형 소상공인 현장방문 및 의견수렴	'24.2월
현장방문	기업가형 소상공인 현장방문 및 사례청취	'24.6월
행사	기업가형 소상공인 행사 추진 및 의견수렴	'24.9월
행사	기업가형 소상공인 행사 추진 및 의견수렴	'24.9월

□ 기대효과

- 예비 창업자 및 소상공인 대상 맞춤형 창업프로그램 지원 등을 통해 준비된 창업 촉진 및 소상공인의 경영역량 향상 도모

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
소상공인지원(V-1-일반재정①)				
① 소상공인지원(기금)(4131)		소진기금		
▪기업가형 소상공인 육성(316)		소진기금	333	524
▪소상공인성장지원(317)		소진기금		
- 소상공인역량강화		소진기금	210.4	215.4
▪소상공인지원인프라(321)		소진기금	228	114

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
상권정보시스템 이용자 만족도(점)	89.7	89.9	90.1	90.2	3개년('21~'23년) 상권정보시스템 이용자 만족도 점수 평균 +0.3%	시스템 이용 만족도 조사	상권정보시스템 이용자 만족도 조사

② 소상공인 디지털 전환 가속화(1-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 소비·유통 환경이 급격하게 비대면·디지털화됨에 따라 이에 대한 적응 여부가 소상공인의 성장 및 생존에 큰 영향
 - 소상공인은 자본력·정보력의 한계로 적시 대응이 어려워 선제적인 지원을 통해 소비·유통환경의 변화에 적응 유도

□ 주요내용 및 추진계획

- 교육, 컨설팅 등 역량 강화 코칭, 온라인·TV쇼핑몰·해외쇼핑몰 등 입점 지원, 라이브커머스 제작 지원 등 채널 진출 지원, 온·오프라인 인프라 구축·운영
- 소상공인 사업장에 서빙로봇, 키오스크 등 소상공인의 경영·서비스 혁신에 필요한 스마트기술을 보급
 - 소상공인 대상 기술 컨설팅을 통해 스마트기기 또는 소프트웨어 도입 비용의 일정 비율을 정부가 보조

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	소상공인 온라인판로 지원사업 통합공고	'24.1월	
	소상공인 스마트 공급기술 모집 공고	'24.1월	
2분기	온라인판로 지원사업 소상공인 모집 및 지원	'24.2월~12월	
	스마트상점 소상공인 모집 공고	'24.4월	
3분기	온라인판로 지원사업 소상공인 모집 및 지원	'24.2월~12월	
	스마트상점 기술보급 추진	'24.5월~12월	
4분기	온라인판로 지원사업 소상공인 모집 및 지원	'24.2월~12월	
	스마트상점 기술보급 추진	'24.5월~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 소상공인 정책현장 방문과 수혜기업 간담회 등을 통해 이해관계자 의견을 수렴할 예정

구분	내용	세부일정
현장방문	스마트상점 현장 방문 및 관계자 의견수렴	4월
현장방문	소상공인 온라인판로 지원사업 정책현장 방문 및 관계자 의견수렴	7월
간담회	소상공인 온라인판로지원사업 수혜기업 간담회	'24.12월

□ 기대효과

- 온라인진출 지원, 스마트기술 보급 등의 차질 없는 추진으로 소상공인의 제품·서비스 경쟁력 강화 및 고객만족도 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
소상공인지원(V-1-일반재정①)				
① 소상공인지원(기금)(4131)┆		소진기금	5,054	7,875
▪소상공인스마트화 지원(322)		소진기금	1,048	2,245

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치		'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
스마트상점 기술보급 사업 만족도(점)	신규	신규	84.7	81.4	'23년 소상공인 지원사업의 만족도 평균인 81.4점으로 목표치 설정	사업수행후 만족도를 조사하여 리커트 5점 척도로 측정 후 100점 기준으로 환산	스마트상점 기술보급사업 참여소상공인 대상 설문조사
e-커머스 활용 소상공인 지원수(개사)	신규	신규	11만	10만	- (정부지원) 교육, 컨설팅, 채널진출 지원 등을 통해 7만 양성 - (민간협력) 수수료 감면 매칭 지원 홍보비 경감 등으로 3만 양성	소상공인 온라인 판로지원사업 참여(지원) 소상공인 수	중소기업유통센터, 소상공인시장진흥공단

③ 소공인 제조·서비스 혁신 및 백년소상공인 성장 지원(I-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 최근 제조업 관련 기술·산업 (빅데이터, 인공지능, IoT 등)이 급격히 성장함에 따라 소공인도 공정 자동화·스마트화 가능성 확대

* 소공인의 공정 자동화 비율은 '21년~'22년간 평균 40.1%로 집계

** 정부는 중소기업·소상공인의 스마트제조를 '23년까지 누적 36,155개사 지원

- 러-우 전쟁, 전기요금 현실화 등에 따른 생산비용 상승*으로 거래사슬의 하위벤더인 소공인의 부담이 가중되어 생산의 규모화 및 비용 절감 등을 위한 공동 인프라 및 협력체계 운영 필요

* 경영부담요인('23 중기중앙회, %) : 원자재·재료비 상승(33.8), 인력수급(21.8), 대출부담(18.3)
전기요금 (원/kWh) : ('19) 105.7 → ('21) 100.7 → ('23.11) 132.4

- 소공인 매출 확대 및 중장기적 성장 등을 위해 해외 신시장 발굴, 현지 판매경로 확보 등 해외 판로 다각화 추진

- 50인 미만 사업장에 대한 「중대재해처벌법」 확대 시행*에 따라 강화된 산업안전 준수 관련 규정·기준 등에 대응할 수 있도록, 안전장비 도입 및 인식개선 등 인프라 조성

* 안전보건 확보 의무를 위반하여 중대재해가 발생 → 사업주 등에 형사처벌·손해배상 부과

- 오랜 경험과 노하우를 가진 우수 소상공인 등을 발굴하여, 백년 이상 존속·성장할 수 있도록 지원하고 성공모델의 확산 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 소공인 제조경쟁력 강화 및 판로개척 지원

- 수작업 위주 작업공정의 디지털 전환을 위한 ▲자동화기기 도입, ▲데이터 수집·연계 등 스마트화 지원('24, 1,800개사)

- 소공인 작업장 내 현장진단 → ▲중대법 대응, ▲산업재해 예방, ▲탄소중립 및 에너지효율화 등 환경개선 비용 지원(24, 1,700개사)
- 성장 가능성 높은 소공인 대상 온·오프라인몰 입점, 국내외 전시회 참가 등 국내외 판로 지원(24, 290개사)

○ ‘소공인지원센터’를 통한 집적지 소공인의 경쟁력 강화

- 소공인 집적지 내에 특화지원센터를 설치하여 교육·상담, 특화 프로그램 운영 등으로 소공인의 성장·발전 촉진(24년 54개 센터)
- 현장중심 교육·컨설팅 등 정책 지원 → 지식재산권 등록, 판로 개척, 기술애로 해결 등으로 이어지는 연계지원 강화

< 소공인지원센터 사업내용 >

구 분	주 요 내 용	비 고	
기본	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소공인 및 관련정책 정보제공 및 실태파악(규모·특성·협업도 등) ■ 제조인력 정보 제공, 소공인 지원기관(산학연)과의 서비스 연계 ■ 공용시설(전시장, 상담실 등)과 공용장비(3D 프린터 등)의 관리·운영 ■ 소공인특화자금 신청 지원 및 기타 정부지원 사업 연계지원 ■ 집적지 소공인의 성장을 위한 센터 단계별 역할 로드맵(집적지 발전방안) 작성 및 운영 	비 예 산	
특 화 사 업	교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 상호 정보교류, 경영·기술 역량 배양 등을 위한 교육사업 	필수
	자 율	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공동구매, 공동판로, 공동개발 등 협업 네트워크 구축 사업 ■ 동종, 이종 특화지원센터 간 기술교류, 공동연구 사업 ■ 집적지 소공인의 수출·고용 등에 기여할 수 있는 마케팅 사업 ■ 집적지 활성화 및 인지도 확산을 위한 집적지 홍보 사업 ■ 경영관리, 기술지도, 제품개발 등 전문 컨설팅 사업 ■ 기타 집적지 소공인의 발전을 위해 지역·업종에 특화된 사업 	3개 이 상

○ 백년소상공인의 글로벌화를 위한 업종별·맞춤형 지원

- 금년 직접지원 예산이 없는 점을 고려하여 타인증제도 등과 유사하게 각종 소상공인 지원책과의 연계 강화
- 백년소상공인을 최우량 수준으로 육성하기 위해 온라인 판로, 디지털 전환, 역량강화, 스케일업, 성장자금 등을 패키지로 지원

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	소공인특화지원 사업 기본계획 수립	'24.1월	
	소공인특화지원 사업 수혜소공인 모집공고	'24.1월	
	백년소상공인 지원방안 수립	'24.3월	
2분기	소공인특화지원 사업 수혜소공인 평가 및 선정	'24.4월	
	소공인특화지원 사업 중간점검	'24.7월	
3분기	백년소상공인 재지정 평가 완료	'24.9월	
4분기	소공인특화지원 사업 최종점검 및 결과보고	'24.12월	
	백년소상공인 육성 사업 결과보고	'24.12월	

□ **이해관계자 등 현장의견 수렴 계획**

- 각종 간담회 및 정책협의회, 현장방문 등으로 의견 수렴 추진

구 분	내용	세부일정
간담회	소공인 집적지 현장간담회	'24.2월
회의	소공인 우문현답 정책협의회	'24.3월
간담회	백년소상공인 현장간담회	'24.4월
현장방문	소공인 및 백년소상공인 현장방문 및 의견 수렴	연중(수시)

□ **기대효과**

- 소공인 제조 현장의 스마트화를 지원하여 ▲디지털 전환, ▲매출·수익구조 개선, ▲생산 효율성 향상 등 달성
- 소공인의 중대재해법 대응, 산업재해 예방, 탄소중립 및 에너지 효율화 등을 위한 역량 제고 및 인식 개선
- ▲내수 시장에 대한 현장중심 판로 확대, ▲해외 현지 유통 채널 활용 등 전문적 수출 지원으로 가시적 성과 창출
- 집적지 소공인에 경영·기술 교육 및 컨설팅, 자율사업 등 지원으로 매출, 수출, 고용 등 경쟁력 강화
- 지역경제 및 상권 등과의 협업으로 백년소상공인 성장이 고용 창출, 글로벌 경쟁력 향상 등으로 이어지는 선순환 구조 구축

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
소상공인지원(V-1-일반재정①)				
①	소상공인 지원(기금)(4131)」	소진기금	2,792	7,875
	▪소상공인 성장지원(317)	소진기금	1,417	2,946
	▪소공인특화지원(318)	소진기금	327	315
	▪소상공인스마트화 지원(322) (舊 스마트상점 기술보급)	소진기금	1,048	882

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
소공인 지원기업 매출증가율(%)	16.4	20.5	16.1	17.6	최근 3년 평균 실적으로 목표 설정 (‘23년 목표 17.2 → ‘24년 목표 17.6)	$\frac{\{(\text{지원 이후 매출액} - \text{지원 이전 매출액}) / \text{지원 이전 매출액}\} \times 100}{* \text{최근 3년간('21~'23) 성과실적 평균을 '23년 성과 목표로 설정}}$	소공인 특화지원 사업에 참여한 소공인 조사

(1) 주요 내용

□ 지역기반 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 양성

- 지역의 자원과 특색 기반의 혁신적인 아이디어를 보유한 소상공인 발굴 및 로컬크리에이터(개인, 협업과제)로 육성
- 골목상권 내 로컬크리에이터·소상공인 등이 상호간의 사업아이템 및 지역의 인적·물적 자산을 연결하는 로컬브랜드 창출 지원
- 로컬 페스타 등 성과 공유 및 확산을 위한 권역별 행사 및 로컬크리에이터 간 네트워킹 기회 제공

□ 민간 스스로 상권을 활성화할 수 있도록 특색있는 상권 지원

- 쇼핑·커뮤니티·청년창업·힐링(지역문화·예술)이 한 곳에서 이루어 지고 지역특색이 반영된 상권 조성
- 민간의 전문성을 활용하는 상권기획자 제도를 도입하고 상인·주민이 느끼는 동네상권의 문제를 해결하는 동네상권발전소 운영

□ 전통시장 경영현대화 및 쇼핑환경 개선

- 온누리상품권 발행, 문화관광형 시장육성, 디지털 전통시장 등 경영혁신을 통한 전통시장·상점가 경쟁력 강화 지원
- 노후전선 정비, 화재알림시설 설치 지원 등 화재예방 강화 및 주차환경개선을 통한 편리하고 안전한 전통시장 환경조성

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
전통시장 매출액(조원)	25.1	25.3	25.3	25.0	과거 5개년 실적치의 연평균증가율 및 코로나19 여파 및 3고(高) 위기(금리·물가·환율)로 인해 침체된 전통시장 경제 상황을 고려하여 목표치 설정	전국 전통시장 매출액 합산	전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 외부환경 · 갈등요인 분석

- 지방 소멸 심화, 지역대학 역할 축소에 따른 지역인재의 수도권으로의 유출 등 기존 균형발전 모델의 한계 상황 도래
- 저출산·고령화* → 생산연령인구 감소** → 경제·사회 활력 저하 등의 문제는 비수도권, 지방 중소도시 등에서 더 빠르게 진행되어 지역소멸 위기 증대 및 전통시장의 위기 상황 지속

* (초고령사회, '22) 전국 시 지역 中 42.7% (32곳/75곳), 군 지역 中 92.7% (76곳/82곳)

** (생산연령인구) 비수도권 48.4%('20) → 45.8%('35) → 44.1%('50) (통계청, 장래인구추계)

- 특히, 청년층의 수도권 쏠림*은 지역 성장동력 약화 → 일자리·소득감소 → 인구유출·감소 등 악순환을 초래하는 핵심요인

* 전체 인구의 50.2%, 청년층의 56.2%가 수도권 거주 ('20년말 기준)

** 신도시 개발, 공공시설 이전, 배후인구 감소 등으로 원도심 쇠퇴 및 공동화

- 코로나19 이후 이어진 3高 위기(고금리·물가·환율), 소비심리 위축 등 대내외 경기침체로 인해 전통시장·상점가의 경기회복세 둔화

□ 갈등관리계획

- 경제 구조와 생활양식을 지역 중심의 사회·경제적 문제 대응 방식으로 변화하여 지역의 콘텐츠와 자원을 기반으로 창업하는 로컬크리에이터를 통한 지역 창업생태계 구축

- 민간 스스로 동네주민과 외부인이 찾아오는 상권을 만들 수 있도록 특화상권 육성 및 동네상권발전소 지원, 상권 역량 강화를 위한 전문가 양성 등 추진
- 전통시장 경쟁력 강화를 위해 홍보·마케팅 강화, 상인 교육 확대 및 특성화시장, 청년몰 등 활성화하고, 소비자 접근성·이용편의 제고를 위해 전통시장·상점가 쇼핑 인프라 개선

(4) 기타

□ 관련기관

- 소상공인시장진흥공단
 - 로컬크리에이터(개인, 협업) 육성사업 모집공고 및 선정
 - 로컬브랜드 창출사업 모집공고 및 선정

□ 참고자료

- 전통시장 및 상점가 활성화수준 평가분석(소상공인시장진흥공단)
- 전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사(소상공인시장진흥공단)

(5) 관리과제별 추진계획

① 지역경제 및 상권생태계 회복을 위한 지역가치 창업가 육성 (I-4-①)

□ 추진배경 (목적)

- 지방소멸 심화, 지역대학 역할 축소에 따른 지역인재의 수도권으로의 유출 등 기존 균형발전 모델의 한계 상황 도래
- 경제 구조와 생활양식을 지역 중심의 사회·경제적 문제 대응 방식으로 변화하여 지역의 콘텐츠와 자원을 기반으로 창업하는 로컬크리에이터를 통한 지역창업생태계 구축 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역의 문화유산 및 특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 새로운 가치를 창출하는 로컬크리에이터 육성
 - (개별로컬지원) 비즈니스모델(BM) 구체화, 멘토링, 브랜딩, 마케팅 등 사업화에 소요되는 자금 및 연계프로그램 지원
 - (협업지원) 지역혁신 주체간의 협업을 통한 지역활성화를 위해, 로컬크리에이터 간 협업과제 발굴 및 사업화자금 등 지원
- 로컬크리에이터·소상공인이 사업아이템 및 지역의 인적·물적 자산을 연결, 지역 정체성을 골목길에 담아내는 로컬브랜드 상권 육성
 - 로컬크리에이터와 지역 소상공인과 클러스터화(3개사 이상 사업아이템 연계)를 지원하여 '골목형 로컬브랜드'를 육성
- 로컬 페스타 등 성과 공유 및 확산을 위한 권역별 행사 및 로컬크리에이터 간 네트워킹 기회 제공

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	기본계획 수립	'24.2월	
	로컬크리에이터(개인, 협업) 모집공고	'24.3월	
2분기	로컬크리에이터(브랜드) 모집공고	'24.4월	
	로컬크리에이터(개인, 협업, 브랜드) 최종선정	'24.6월	
3분기	로컬크리에이터(개인, 협업, 브랜드) 중간점검	'24.9월	
4분기	로컬페스타 및 통합컨퍼런스 개최	'24.12월	
	우수 로컬크리에이터 선정		

이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 각종 간담회, 행사, 현장방문 등으로 의견 수렴 추진

구 분	내용	세부일정
현장방문	로컬 등 기업가형 소상공인 현장방문 및 의견수렴	'24.2월
현장방문	로컬 상권 현장방문 및 사례청취	'24.6월
행사	로컬 등 기업가형 소상공인 행사 추진 및 의견수렴	'24.9월
행사	로컬페스타 행사 추진 및 의견수렴	'24.9월

기대효과

- 지역의 문화와 특성을 기반으로 사업적 가치를 창출하는 로컬 크리에이터 육성을 통해 지역경제 활성화 및 골목산업 육성

관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
소상공인지원(V-1-일반재정①)				
① 소상공인지원(기금)(4131)	일반회계			
▪지역기반 로컬크리에이터 활성화(305)	일반회계		54	
소상공인지원(V-1-일반재정①)				
① 소상공인지원(기금)(4131)	소진기금			524
▪기업가형 소상공인 육성(316)	소진기금			(88)
-로컬크리에이터 육성, 로컬브랜드 창출				

성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
로컬크리에이터 지원기업 만족도 (점)	4.72	4.32	4.67	4.57	최근 3개년 실적 평균을 '24년 목표치로 설정	만족도 조사 결과	수혜기업 대상 만족도 조사 실시

② 민간주도의 상권 활력 제고(I-4-②)

□ 추진배경 (목적)

- 민간 스스로 상권을 활성화할 수 있도록 특화상권 육성 및 동네 상권발전소 지원, 상권 역량강화를 위한 전문가 양성 등 추진
- 기존 중앙정부 주도 상권지원 정책 패러다임을 전환하여 민간 참여를 촉진할 수 있도록 상권기획자, 상권발전기금 등 제도 도입

□ 주요내용 및 추진계획

- 소상공인이 상권 단위로 자율적 계획을 수립하여 테마 공간 조성, 상품 개발, 판촉 등 활성화 프로그램을 추진할 수 있도록 종합지원
 - * 특색 체험 테마 공간 조성(미디어파사드, 공유주방, 테마거리, 포터존 등), 지역 특화상품(지역 맥주, 특산물 상품 등), 판촉 프로그램(버스킹, 플리마켓, 축제 등) 등
- 상인-주민이 체감하는 동네상권의 문제를 해결하고, 상권발전 전략을 연구·기획하는 동네상권발전소 선정·지원('24년 15곳 내외)
- 자율상권조합의 효율적 운영 및 사업의 체계적 추진을 할 수 있도록 상권 전문관리자 양성과정 추진('24년 20명 내외)
- 종합계획·기본계획 등 효율적인 정책수립의 기반되는 전국 상권 현황·통계를 확보하기 위해 상권에 대한 실태조사를 실시
- 민간의 전문성있는 전문회사가 상권을 발굴·기획할 수 있도록 상권기획자 및 민간투자유치를 위한 상권발전기금 제도 도입

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	'24년 동네상권발전소 사업 모집	'24.1월	
	'24년 동네상권발전소 사업 평가 및 선정	'24.4월	
2분기	상권전문관리자 양성과정 전문기관 모집	'24.5월	
	상권전문관리자 양성과정 전문기관 선정	'24.6월	
3분기	'24년 상권전문관리자 양성과정 교육생 모집	'24.7월	
	'24년 상권전문관리자 양성과정 교육생 선정	'24.8월	
	지역상권실태조사 발표	'24.9월	
4분기	상권전문관리자 양성	'24.11월	
	'24년 동네상권발전소 성과평가	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 동네상권발전소 현장 간담회를 통해 지역상권발전 의견수렴
- 지역상권 정책현장방문을 통해 상인·주민 등 상권주체 애로사항 청취 및 상권기획자 및 로컬크리에이터 등 상권 발전전략 논의

구분	내용	세부일정
간담회	○ 동네상권발전소 현장 간담회	'24.8월
현장방문	○ 지역상권 현장방문	'24.11월

□ 기대효과

- 쇠퇴 상권의 활성화 및 신규상권 발굴·기획을 통해 지역경제 활성화 및 소상공인 경쟁력 강화
- 국정과제의 원활한 추진을 통한 민간주도의 상권활성화 도모

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
소상공인·전통시장지원(V-1-일반재정①)				
①	전통시장활성화지원(4154)	지특회계	- (662)	249 (849)
	■ 상권활성화 사업(자율)(305)	지특회계	-	249
소상공인·전통시장지원(V-1-일반재정②)				
①	전통시장및중소유통물류기반조성(4156)	지특회계	-	12
	■ 상권활성화 사업(세종)(305)	지특회계	-	12
소상공인·전통시장지원(V-1-일반재정③)				
①	소상공인지원(기금)(4131)	소진기금	473 (5,054)	2,946 (7,875)
	■ 소상공인성장지원(317)	소진기금	473	2,946
	- 지역상권역량강화	소진기금	-	17

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)	
	'21	'22	'23				'24
특화상권의 매출 증가율(%)	-	-	10.2	3.5	유사한 전국 전통시장 매출액 합산의 최근 3년 평균 매출액*의 증가율 2.0%를 감안하고 전년도 목표 3.0에 0.5%p 증가한 3.5%로 성과목표 설정	(당해년도 매출액 - 전년도 매출액) / 전년도 매출액 × 100	상권경영성과 실태조사(소진공)

③ 전통시장 경영현대화 및 쇼핑환경 개선 (I-4-③)

□ 추진배경 (목적)

- 3高 위기, 소비심리 위축 등 대내외 경기침체 상황으로 인해 경영에 어려움을 겪고 있는 전통시장의 소비활성화 촉진 필요
- 코로나19 이후 비대면으로 급변하는 유통환경에 대한 대응력 제고를 위해 전통시장 디지털화 촉진 등 전통시장의 혁신기반 마련 시급
- 열악한 시설, 밀집구조 등으로 인해 화재위험이 상존하는 전통시장의 안전강화를 위해 점검, 시설개선 등 체계적인 지원 절실

□ 주요내용 및 추진계획

- (시장경영패키지) 경기침체로 위축된 소비촉진을 위해, 온·오프라인 공동마케팅, 상인역량 강화를 위한 상인교육 등 집중지원
- (전통시장 홍보) 홍보 트렌드 변화에 맞추어 O2O 마케팅 홍보 등 온라인 기반의 홍보 확대 추진을 통해 전통시장의 인지도 제고
- (온누리상품권 발행) 시장·상점가의 소비촉진을 위해 발행규모를 확대하고 결제 편의성 제고를 위한 디지털(모바일·카드) 상품권 확대
- (특성화시장 육성) 시장별 특장점과 지역문화자원을 활용한 특색있는 시장 및 디지털 역량 강화를 위한 디지털 전통시장 육성
- (청년몰 조성 및 활성화) 지역커뮤니티 공간으로서의 복합청년몰 활성화, 청년 상인 육성을 통한 전통시장 변화과 일자리 창출 기여
- (전통시장 안전관리) 전통시장 화재예방 및 신속한 복구지원을 위해 4단계(점검 → 시설개선 → 조기진화 → 보상) 지원
- (전통시장 주차환경개선) 전통시장 방문 시 가장 불편함을 느끼는 주차 문제를 완화함으로써 고객·매출 증대 도모

< '24년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1분기	'24년 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 기본계획 수립	'24.1월	
	'25년 전통시장 주차환경개선사업 공고(지자체)를 위한 지자체 안내	'24.1월	
2분기	'24년 전통시장 주차환경개선사업 최종선정협의회 개최	'24.4월 중	
3분기	'25년 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 모집공고	'24.8월	
4분기	'25년 지원사업별 대상지 선정을 위한 평가 추진	~'24.12월	
	'24년 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 시장 선정	'24.12월	

이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 전통시장 현장을 방문하여 상인들의 체감경기를 확인하고 시장 상인의 건의·애로사항 청취 등을 통해 현장의견 수렴(분기별 1회)

구분	내용	세부일정
현장방문	전통시장 민생행보 및 상인 건의·애로사항 청취	'24.1월
현장방문	전통시장 현장방문 및 장보기 행사	'24.2월
현장방문	전통시장 정책 현장 방문 및 장보기	'24.3월
현장방문	전통시장 정책 현장 방문 및 장보기	'24.6월
현장방문	추석맞이 전통시장 방문 및 물가상황 점검	'24.9월
현장방문	전통시장 정책 현장 방문 및 장보기	'24.12월

기대효과

- 디지털 전환 촉진, 경영기반 개선, 인프라 개선 등 전통시장의 시설·경영현대화 지원을 통해 전통시장 고객수 및 매출액 증대 기대

관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
전통시장활성화지원(V-1-일반재정③)				
①	전통시장활성화지원(기금)(4154)	소진기금	389,859	420,669
	■ 시장경영혁신지원(304)	소진기금	389,859	420,669
전통시장활성화지원(V-1-일반재정③)				
①	전통시장활성화지원(4154)	균특회계	66,172	60,041
	■ 전통시장 주차환경 개선(자율)(301)	균특회계	66,172	60,041
전통시장활성화지원(V-1-일반재정③)				
①	전통시장활성화지원(4154)	균특회계	840	2,880
	■ 전통시장 주차환경 개선(제주)(301)	균특회계	840	2,880

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
전체시장 중 활성화시장 비율(%)	42.0	54.1	54.1	55.0	과거 실적 및 추세와 3고(高) 위기, 소비심리 위축 등으로 인한 전통시장의 침체된 경제 상황을 고려하여 목표치 설정	전체시장 중 활성화시장 비율(활성화 수준 : 활발-A,B, 보통-C, 취약-D,E)	전통시장 활성화 수준 평가분석 (소상공인시장진흥공단)

기본 방향

◇ 중소기업 지원사업을 혁신성장형으로 개편하고 성장의 제도적 걸림돌을 제거한다

- 중소기업통합관리시스템(SIMS) 전반을 확대·개편하여 정책분석·평가 기능을 고도화하고 소액·소수지원 사업 등의 지원사업 효율화
- 중소기업 범위기준 개편, 기업가형 소상공인 지원, 중견기업 유예 등 소상공인-중소기업-중견기업의 성장사다리 구축
- 기업경영·생활규제 등 각종 법령에 숨어있는 규제발굴·개선

◇ 맞춤형 디지털 전환 지원을 통하여 중소기업 경쟁력을 강화한다

- 중소·중견기업 역량별 맞춤형 디지털 전환 지원을 통한 제조기업의 경쟁력 제고
- “한국형 제조데이터 표준 참조모델” 개발을 통해 제조생태계 내 데이터 공유·활용 기반 마련

◇ 중소기업 기술경쟁력을 획기적으로 제고하고 국내·외 전문 기술·기능인재를 공급한다

- 민간주도, 시장친화적 연구개발, 지원 방식 다양화 등을 통해 중소기업의 기술경쟁력 확보와 혁신역량 제고
- 중소기업에게 필요한 기술을 거래하고 현장 수요 맞춤형 중소기업 인력 양성을 통해 기술혁신 기반 조성
- 불충분한 국내 인력을 보충하기 위해 국내 유학생 등 해외 전문인력 취업 연계

◇ 금융·수출 등 성장촉진 패키지로 스케일업을 뒷받침한다

- 중소기업 주도 수출 드라이브 촉진
- 금융지원 확대를 통한 혁신성장 기반 강화 및 미래경쟁력 확보
- 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대
- 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화

◇ 지역대표 중소기업을 육성하고 지역중소기업 위기대응 체계를 도입한다.

- 비수도권 지역주력산업 분야 유망기업을 발굴하고 기술개발·사업화 집중지원을 통해 지역혁신생태계를 견인할 대표기업으로 육성
- 지역 경제 상황의 모니터링 결과를 바탕으로 맞춤형 컨설팅, 자금지원 등을 확대하여 지역 위기상황에 선제 대응

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제.성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	5	5	16	19

성과목표	관리과제	성과지표
II. 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계한다.		중소기업 지원사업 만족도(점)
1. 중소기업 지원사업을 혁신성장형으로 개편하고 성장의 제도적 걸림돌을 제거한다.		중소기업 지원사업 운영체계 만족도(점)
	① 중소기업 관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고	시스템 이용자수(공동) (월평균 방문자수)
	② 지원정보 및 정책정보 관리운영	중앙부처 내역사업(SIMS)과 기업마당 사업공고 매칭률(%)
	③ 중소기업 지원사업 효율화	신설·변경사업 사전협의 이행률(%)
	④ 현장 의견을 반영한 정책 개발 및 제도개선	현장소통을 통한 정책과제 발굴 및 제도개선(회)
2. 맞춤형 디지털 전환 지원을 통하여 중소기업 경쟁력을 강화한다.		스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 개선(%)
	① 중소·중견기업 디지털 전환 지원을 통한 제조업 경쟁력 제고	스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 개선(%)
3. 중소기업 기술경쟁력을 획기적으로 제고하고 전문 기술·기능 인재를 공급한다.		혁신형 기업 수(개)
	① 중소기업 R&D 지원을 통한 기술경쟁력 제고	연구개발지원 기업 R&D 집약도(%)
	② 중소기업 R&D 지원체계 혁신에 따른 성과창출	정부지원금 1억원당 과제관련 매출액(억원)
	③ 기술거래 활성화를 통한 중소기업의 기술경쟁력 제고	기술이전 계약건수(건)
	④ 현장 수요맞춤형 중소기업 인력 양성·공급	산학협력을 통한 우수 인력 양성 실적(명)
		산학협력 지원사업 만족도
4. 금융·수출 등 성장 촉진 패키지로 스케일업을 뒷받침 한다.		전체 수출중소기업의 수출액 증가율 + a
	① 중소기업 주도 수출 드라이브 촉진	수출지원 기업 수출액 증가율(%)
	② 금융지원 확대를 통한 혁신성장 기반 강화 및 미래경쟁력 확보	정책자금 수혜기업 일자리 창출 수(명)
	③ 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대	G2G협력구축 연계지원율(%)
		G2B 또는 B2B 협력사업 참여기업의 만족도(점)
	④ 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화	마케팅지원사업 참여기업의 판매증가율(%)
		공공조달 수요기관의 중소기업제품 구매액(조원)
5. 지역대표 중소기업을 육성하고 지역중소기업 위기대응 체계를 도입한다.		지역산업육성사업 신규고용 창출 수(국비 10억원당 신규 고용인원)
	① 지역중소기업 혁신역량제고	지역산업육성사업 사업화매출액(국비 10억원당 사업화매출액)
	② 지역위기대응 시스템 구축	밀집지역 지원기업 경영여건 개선정도(점)
	③ 지역특구제도 운영을 통해 지역경제성장도모	1개 특구당 매출액(억원)

(1) 주요내용

- **실효성 있는 중소기업 정책 구현을 위해 데이터 기반 통계자료 생산 및 중소기업정책 총괄기능 강화로 정책효율성 제고**
 - 중소기업조사통계시스템 및 중소기업통합관리시스템 등을 활용해 데이터 기반 통계자료를 생산하고, 이를 중소기업 정책 수립의 기초자료 활용
 - 정책정보 전달체계를 수요자 맞춤형으로 전환하여 중소기업의 정책 접근성 및 이용편의성 제고
 - 중소기업지원사업 성과 평가, 사전 협의 등 총괄·조정 기능 강화로 중소기업 육성정책 효율성 제고
 - 중기 대표 협·단체, 민간 전문가와의 소통을 통한 정책개발 및 기업 성장 및 승계를 위한 지원

- **맞춤형 디지털 전환 지원을 통하여 중소기업의 경쟁력 강화**
 - 정부 주도 획일적인 지원에서 탈피하여 현장수요를 반영한 기업 역량별 맞춤형 스마트공장 보급
 - “한국형 제조데이터 표준 참조모델” 개발을 통한 국내 제조생태계 내 데이터를 공유·활용할 수 있는 기반을 마련

- **기술혁신 및 인력양성을 통한 중소기업 기술경쟁력 강화**
 - 민간주도 혁신성장 관점에서 중소벤처기업 R&D 지원을 통해 중소기업 기술경쟁력 강화
 - 기술거래 활성화, 산학 맞춤형 교육 과정 운영 등을 통해 중소벤처기업의 기술혁신 기반 조성

□ 금융·수출·판로 성장촉진 3종 패키지로 뒷받침

- 新 수출 유망분야에 대한 지원 확대와 수출 성장동력 확충을 위한 수출 다변화 지원 및 글로벌 역량강화, 무역장벽 선제 대응
- 초격차·신산업 분야 등 혁신 중소벤처기업에 대한 금융지원을 확대함으로써 혁신성장 역량 강화
- 자금확보에 애로를 겪는 기술·사업성 우수 중소벤처기업에 단계별 맞춤형 자금지원을 통해 성장 촉진 및 미래경쟁력 제고
- 해외정부 및 지원기관과의 국제협력 네트워크를 구축·유지하여 지속적인 협력사업 추진함으로써 중소기업의 해외진출 여건 조성
- 조달시장 내 혁신제품의 공공구매 확대를 위해 시범구매 활성화 및 기술개발제품 실증지원 등을 통해 우수제품을 발굴하여 유통망 진출 확대

□ 지역대표 중소기업 발굴 및 위기대응체계 구축

- 비수도권 지역주력산업 분야 유망기업을 발굴하고 기술개발·사업화 집중지원을 통해 지역혁신생태계를 견인할 대표기업육성
- 지역 경제 상황의 모니터링 결과를 바탕으로 맞춤형 컨설팅, 자금지원 등을 확대하여 지역 위기상황에 선제 대응

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치 '24	'28년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'19	'20	'21	'22	'23				
중소기업 지원사업 만족도(점)	신규	81.0	81.1	82.4	집계중	직전 3년 평균 +0.2% 상향	3개년('24~'26년) 중소기업 지원사업 만족도 점수 평균+0.2%	각 측정항목별 5점 척도 적용후 100점 만점으로 환산, 공공기관 만족도(PCSI 2.0)가중치를 적용하여 지수 산출	만족도 조사 결과 보고서

(3) 기타

□ 기업군별 수출현황(최근 5년간)

- 2023년 기준 전체 수출액 중 중소기업의 수출액 비중은 지난해 보다 증가하였으며 중소기업의 수출기업수 또한 소폭 증가

(단위 : 억 달러, 개사, %)

구 분		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년(p)
중소기업	수출액	1,052	1,009	1,007	1,155	1,145	1,118
	수출기업수	94,162	95,229	94,900	92,114	92,448	94,635
중견기업	수출액	1,010	932	893	1,129	1,237	1,163
	수출기업수	2,355	2,371	2,330	2,532	2,503	2,487
대기업	수출액	3,974	3,471	3,212	4,147	4,439	4,027
	수출기업수	877	984	923	993	1,039	1,074
합계*	수출액	6,049	5,422	5,125	6,444	6,835	6,323
	수출기업수	97,394	98,584	98,153	95,639	95,990	98,196

* 총 수출액은 기타(비영리법인, 단체, 개인 등)의 수출실적 포함, 총 기업수는 기타 제외

** '23년 통계는 중기부 기업규모구분('24.4월) 후 정정될 수 있음

□ 관련 홈페이지

- 「중소기업 조사통계시스템」 (<http://www.mss.go.kr>)
 - 중소기업관련 각종 통계정보 DB화
- 「중소기업지원사업 통합관리시스템」 (<http://www.sims.go.kr>)
 - 중앙부처·지자체 중소기업 지원사업 정보 및 기업 지원이력 정보 DB화, 수혜기업 성과분석 등
- 기업마당 홈페이지 (<http://www.bizinfo.go.kr>)
 - 중앙부처·지자체·공공기관의 분야별 최신 중소기업 지원사업 정보, 정책뉴스 및 교육·세미나·전시회 등의 정보 적시안내
- 「중소기업수출지원센터 홈페이지」 (<http://smes.go.kr/exportcenter>)
 - 수출지원사업 정보, 수출상담실 운영, 수출통계 자료 등 기업에 필요한 정보제공
- 「고비즈코리아 홈페이지」 (<https://kr.gobizkorea.com>)

- 중소기업 온라인 수출 지원사업 정보, 애로상담, B2B 서비스(B2B) 등 기업에 필요한 정보제공
- 「중소기업 해외전시포탈」 (<https://www.smes.go.kr/sme-expo>)
- 중소기업 글로벌전략품목 육성을 위해 업종별 컨소시엄을 구성하여 공동 해외시장 개척활동 지원(전시·상담회)
- 스마트공장 사업관리시스템(smart-factory.kr) : 사업 공고·진행 등
- 인공지능 중소벤처 제조 플랫폼(KAMP) (www.kamp-ai.kr) : 포털 서비스 제공
- 중소기업기술정보진흥원 홈페이지(www.tipa.or.kr) : 기술개발 사업
- 중기인력지원사업 종합관리시스템 (smes.go.kr/sanhakin) : 인력지원사업
- 기술이전플랫폼(Tech-Bridge) 홈페이지(tb.kibo.or.kr) : 기술거래 등

□ 관련 법령

- 「중소기업기본법 및 시행령」 (중소벤처기업부)
- 「지역중소기업 육성 및 혁신 촉진 등에 관한 법률」 (중소벤처기업부)
- 「산업기술단지 지원에 관한 특례법」 (중소벤처기업부)
- 「규제자유특구 및 지역특화발전특구에 관한 규제 특례법」 (중소벤처기업부)
- 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 (중소벤처기업부)
- 「중소기업 기술혁신 촉진법」 (중소벤처기업부)
- 「중소기업 스마트제조혁신 촉진에 관한 법률」 (중소벤처기업부)
- 「중소기업협동조합법 및 시행령」 (중소벤처기업부)
- 「여성기업 지원에 관한 법률 및 시행령」 (중소벤처기업부)

(1) 주요 내용

- 수요자 중심의 정책 개발을 위한 통계 개발·개선
 - 다양한 통계수요에 부합하는 통계개발 및 기존 통계의 개선을 통하여 현장실태를 반영한 현실성 있는 통계생산
 - 중소기업 관련 기존 통계의 한계를 보완하고, 정책 분야의 통계조사 확충 등을 통해 실효성 있는 통계자료 제공
- 중소기업 지원정책의 분석·활용을 위한 지원사업 정보 수집·제공 확대
 - 중소기업통합관리시스템(SIMS)에 수집하는 정부사업을 확대하고, 사업성과분석에 필요한 기업정보(수혜기업군의 재무·신용 등)를 제공
 - SIMS의 지원사업 정보를 활용하여 유사업종·규모 기업이 지원받은 사업정보, 수혜기업군 성과 등 기업이 필요한 정책정보 맞춤 제공
- 중소기업 정책 분석·평가 및 총괄·조정 기능 강화로 중소기업 육성정책 효율성 제고
 - 기존 중소기업 지원사업의 참여기업 대상으로 만족도 조사 및 성과 분석·평가를 실시하여 효율성 및 효과성 제고
 - 신설·변경하는 중소기업 지원사업 대해서 해당부처와 사전 협의를 통해 효율성 및 효과성 제고
- 중소기업 졸업 유예기간 확대 등을 통한 중소기업 혁신성장 촉진
 - 중견기업 진입 후, 중소기업 회귀를 희망하는 '피터팬 증후군' 탈피를 위해 '중소 → 중견기업 진입 유예기간' 확대(3년 → 5년) 등

□ 민간 주도의 中企 정책 환경 구축·운영

- 중소기업 현장 의견 수렴을 위해 대표 중기 단체와의 소통 및 기업 성장 및 원활한 승계를 위한 환경 조성·확대
- 중소기업 전문가로 구성된 정책자문단 및 현장소통포럼을 통해 중소기업계의 시각에서 선제적 중기 현안 발굴 및 대안책 제시

(2) 성과지표

성과지표	실적					목표치	'28년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'19	'20	'21	'22	'23	'24			
중소기업 지원사업 운영체계 만족도(점)	신규	-	-	83.3	집계중	직전 3년 평균 +0.2% 상향	3개년('24~'26년) 중소기업 지원사업 운영체계 만족도 점수 평균+0.2%	각 측정항목별 5점 척도 적용후 100점 만점으로 환산, 공공기관 만족도(PCSI 2.0)가중치를 적용하여 지수 산출	만족도 조사 결과 보고서

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

- 중소기업 통계의 개발·개선을 위해서는 관계기관(통계청, 국세청 등)과 이해관계의 상충 가능성 존재
- (지원·정책정보 관리) 중소기업 지원사업의 이력 적시 수집을 위해서는 부처별 사업담당자가 SIMS를 통해 지원정보 입력 필요
- (신설·변경 사전협의) 기존·신규 사업간 유사 중복 사업 조정 시 부처 간 이해관계로 인한 상충 가능성 존재
- 원활한 기업승계 지원(세제 등)을 위해서 관계기관(기재부 등)과의 이해관계가 상충될 가능성 존재
- 다양한 사회적 이슈 및 정책들로 인해 민간 단체와의 소통의 어려움이 생길 가능성 존재

□ 갈등관리계획

- (지원·정책정보 관리) 사업수행기관의 시스템과 SIMS간 연계를 통해 지원정보를 자동수집하여 사업담당자의 입력부담 완화
- 관계기관(통계청, 국세청 등)과 이해관계의 상충으로 인해 관계기관과의 협의가 어려운 경우 차관회의 등 관계부처 회의를 통한 협조 및 이견 조정
- 부처간 중복 지원사업 조정을 위해 전문위원회 활용을 높이고, 추진 결과를 중소기업 정책심의회에 보고
- 간담회·현장방문 등을 통해 민간 기업·단체와의 소통을 위해 지속적으로 노력

(4) 기타

□ 「중소기업 조사통계시스템」 (<http://www.mss.go.kr>)

- 중소기업관련 각종 통계정보 DB화

□ 「중소기업지원사업 통합관리시스템」 (<http://www.sims.go.kr>)

- 중앙부처·지자체 중소기업 지원사업 정보 및 기업 지원이력 정보 DB화, 수혜기업 성과분석 등

□ 기업마당 홈페이지 (<http://www.bizinfo.go.kr>)

- 중앙부처·지자체·공공기관의 분야별 최신 중소기업 지원사업 정보, 정책뉴스 및 교육·세미나·전시회 등의 정보 적시안내

(5) 관리과제별 추진계획

① 중소기업 관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고(Ⅱ-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 중소기업의 정확한 실태를 반영하고, 산업구조, 기업 경영환경 변화에 신속하게 대응할 수 있는 조사·통계자료 제공
- 중소기업의 국민 경제적 영향, 대국민 인식 제고를 위해 통계 정보를 제공하고, 일자리·수출 등 정책변화에 선제적 대응

□ 주요내용 및 추진계획

- 중소기업실태조사를 통한 중소기업활동 현황 등 경영실태 파악
 - (주요내용) 중소기업의 활동현황, 자금, 인력, 경영실태 등을 파악하여 중소기업 지원정책 수립 등에 기초자료 제공
 - (조사대상) 22,000개사 내외
 - (조사항목) 산업트렌드, 정책연계성 등을 고려한 시계열 항목과 인력활용 및 사업전환 등 일반항목으로 조사 설계
 - * 시계열 항목 : 경영일반, 설비투자, 수위탁거래, 인력실태, 재무제표 등
 - ** 일반항목 : 인력활용, 사업전환, 해외 진출, 사회적책임(CSR) 경영
- 중소기업 관련 통계의 효율적 관리를 위한 조사통계시스템 운영
 - 창업기업 동향, 중소기업 기본통계 등 중소기업 관련 통계의 체계적 DB화를 통해 중소기업 지원정책 수립의 자료로 활용
 - * 작성기관별로 산재되어 있는 중소기업 자료 수집과 체계적인 관리로 중소기업 관련 통계 이용자의 편의성과 효율성을 제고 ('02년 최초 구축)
- 효율적인 중소기업 확인서 발급을 위한 현황정보시스템 운영
 - 국세청 과세정보 DB와 연계한 제출서류 간소화를 통해 편의성 증진
 - * 연계정보 : 표준재무제표(자산총액, 매출액), 상시근로자 수, 주주명부 등

○ 제조업 · 비제조업 경기전망조사

- (주요내용) 중소기업의 경기동향 및 전망을 조사하여 중소기업의 체감경기를 파악하고, 중소기업 지원시책에 필요한 기초자료 제공
- (조사항목) 기업유형, 경기판단, 경기변화방향(판매 · 자금사정), 고용수준, 기업경영상 애로요인, 판매대금 결제상황(분기별)

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	중소기업경기전망조사 발표	'24.1~3월	
2분기	중소기업경기전망조사 발표	'24.4~6월	
3분기	중소기업경기전망조사 발표	'24.7~9월	
4분기	중소기업경기전망조사 발표	'24.10~12월	
	중소기업실태조사 결과 공표	'24.12월	
	중소기업조사통계시스템 이용자 만족도 조사	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

○ 중소기업실태조사

- 조사항목에 대한 이용자 수요조사*, 조사결과에 대한 전문가 자문회의 등을 통해 실효성 있는 통계생산

* 대상 : 중소기업 관련 연구기관, 공공기관 등의 통계 이용자

구 분	내용	세부일정
수요조사	중소기업 실태조사 조사항목에 대한 검토	'24.3월
전문가 자문회의	중소기업 실태조사 조사 결과에 대한 검토	'24.12월

□ 기대효과

- 기존 통계의 한계 보완 및 정책분야의 통계 개선 등을 통해 실효성 있는 정책 수립 및 수요자 중심의 통계기반 구축
- 신성장동력, 일자리 창출 등 중소기업 현안 정책 마련에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
중소기업 조사연구평가(IV-1-일반재정④)				
① 중소기업조사평가(4838)		일반회계	180 (180)	181 (181)
■ 중소기업 조사연구평가(471)			137	139
- (중소기업실태조사 및 통계기반구축)			31	36

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
시스템 이용자수 (월평균 방문자수) (건수)(공통)	27,992	28,291	28,877	29,806	성과계획서에 있는 성과지표를 반영하여 최근 3년 실적 평균에 증가율(5%) 적용하여 목표치 설정	조사통계 시스템 이용 방문자 수	방문자수 관리시스템을 통해 조사통계시스템 방문자 수 산출 (중복방문 제외)

② 지원정보 및 정책정보 관리운영(Ⅱ-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 중앙정부·지자체 중소기업 지원사업의 지원정보*를 통합관리하여 중소기업 정책 효율화 등에 필요한 정보 수집·제공**

* 지원사업의 수혜기업별 지원액, 매출·고용·수출 등 성과 등

** 「중소기업기본법」 제20조의2 : 중소기업지원사업 통합관리시스템의 구축·운영

- 중소기업 지원 정책정보를 편리하게 이용할 수 있도록 수요자 맞춤형 사업광고 등 제공*

* 「중소기업진흥법」 제79조의2 : 중소기업 정책정보시스템 운영

□ 주요내용 및 추진계획

- 중소기업통합관리시스템(SIMS) 정보 활용 촉진

- (정보제공 확대) 지원사업별로 연도별 매출액·고용인원·수출액 등의 신규 수집 정형 데이터를 SIMS에서 상시 조회하도록 기능 개선
- (민간 편의 제고) 통계데이터센터(전국 12개소)의 기업통계등록부*에 SIMS의 정부지원정보 추가 ⇒ 정책 수혜·비수혜 기업간 비교 분석

* 전체 사업체의 행정자료(매출·종사자수 등)와 조사자료(업종·기업규모 등)를 결합한 모집단 자료

- 중소기업 관련 정보의 수집 확대 및 품질관리 강화

- (DB 재설계) 「중소기업기본법」 개정에 따른 추가 수집 정보(총 17종)의 체계적 관리·활용을 위해 현행 DB의 데이터 항목·구조 등 재설계
- * 월매출·수출자료는 수정·취소신고에 따른 변경 빈번 → 체계적 관리를 위한 DB 재설계 필요

- (정보 품질관리 강화) 오류 데이터 주기적 정비를 위한 관리체계 운영

* 지원액, 매출액, 사업광고 등 이상 여부(음수값, 과다지원액 등) 주기적 점검

- 기업편의를 위한 서비스 확대

- (빅데이터 분석) 부실예측·조기경보 모형, 정책효과분석을 위한 성과평가모형 등 개발 지원

- (기업마당) SIMS의 사업·인증정보 등을 이용한 정책고객별 사업 공고 맞춤 제공 고도화
- (기업지원플러스(G4B)) 공공조달사업 참여에 필요한 성적·인증서를 중심으로 발급·유통서비스 확대

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	'24년 중소기업통합관리시스템 운영 계획 수립	'24.2월	
	'24년 중소기업 지원사업 확정	'24.3월	
2분기	'24년 중소기업 지원사업 정보 SIMS 등록	'24.4월	
	'24년 SIMS 지원이력 품질 검증 계획 수립	'24.4월	
3분기	'24년 SIMS 지원이력 자동수집 기관·사업 등 확대	'24.7월	
	기업마당 정책고객별 사업공고 맞춤 서비스 등 제공	'24.8월	
4분기	'25년 중소기업 지원사업 전수조사	'24.11~12월	
	'24년 SIMS 지원이력 입력 현황 관리	'24.12월	'25.2월 마감

이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 기업마당의 맞춤형 사업공고 추천서비스 고도화를 위해 회원 기업에 만족도, 개선의견 등 조사 설문 추진

구 분	내용	세부일정
설문조사	기업마당 회원사에 맞춤형 사업공고추천 서비스 만족도 등 조사	'24.11월

기대효과

- 중소기업 지원사업의 지원이력 및 수혜기업의 경영성과를 통합 수집하여 정부·사업수행기관에 데이터에 기반한 정책평가 환경 제공
- 정부지원사업 정보를 기업의 업종·규모별로 맞춤 제공하여 중소기업자의 지원정책 이용 편의 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
지원정보 및 정책정보 관리운영(IV-1-정보화①)				
①	지원정보및정책정보관리운영(4839)	일반회계	42 (42)	42 (42)
	■ 중소기업통합관리시스템 운영(472)		42	42

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
중앙부처 내역사업(SIMS)과 기업마당 사업공고 매칭률(%)	28.8	32.4	47.2	28.0	최근 3개년 연평균 증가율을 목표치로 설정	중앙부처 내역사업(SIMS)과 매칭된 기업마당 사업공고 수 / 기업마당 내 전체 중앙부처 사업공고 수	중앙부처 사업공고 매칭 조사 결과 보고서

③ 중소기업 지원사업 효율화(Ⅱ-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 일자리 창출 및 경제 성장의 주역으로서 중소기업의 역할이 중요해지면서 중앙 및 지방정부의 중소기업 지원정책이 확대

< 연도별 중소기업 지원사업 예산현황(억원) >

구 분	2021	2022	2023
합 계	319,149	406,400	350,157
중앙부처	291,472	374,439	324,815
지 자 체	27,677	31,961	25,342

- 이에, 중소기업 지원사업에 대한 효율성을 제고하기 위해
△성과평가, △만족도 조사, △사전협의 제도 운영 필요

* (근거) 중소기업기본법 제20조의3, 제20조의4, 제20조의5, 제25조, 제25조의2

□ 주요내용 및 추진계획

1) 중소기업 지원사업 성과평가

- (개요) 중소기업 지원사업의 성과 제고 및 효율성 향상 등을 위해 소 부처 지원사업을 대상으로 성과평가를 추진
- (평가대상) '23년 중소기업지원사업 중 통합관리시스템(SIMS)을 통해 지원 이력이 관리되는 세부사업

분야	금융	기술	인력	창업	수출	경영판로	소상공인	인프라	합계
개수	18	21	11	11	17	35	7	10	130

- (평가방식) 정성평가(70%)와 정량평가(30%) 점수를 합산해 최종 평가점수를 산출하고 동일분야 내 상대평가로 3단계 등급 부여
- (정성평가) 소관부처에서 제출한 자체평가보고서 등을 기반으로 지원사업 기획, 운영체계, 지원성과, 환류 등을 종합적으로 평가
- (정량평가) 지원기업의 생존·매출·고용 등 사회·경제적 성과와 지원사업 참여기업 만족도를 종합하여 평가

【평가방식】 정성평가(70점) + 정량평가(30점)

- ▶ (정성평가) 정책 중요도(10점), 운영 적절성(10점^{가점5}), 운영성과(30점), 제도개선(20점)
- ▶ (정량평가) 성장지표(5점, 매출·고용), 생산성지표(5점, 1인당매출액), 특성화 지표(5점, 지원사업 분야별 특성), 지원기업 만족도(15점)
- ▶ (평가방법) 분야별 상대평가, 3단계 등급(우수(20%), 보통(65%), 개선 필요(15%) 부여하되, 등급 비중은 분야별로 탄력 적용

- (결과 활용) 평가 결과는 중소기업정책심의회 보고하고, 관련 부처에 제공하여 예산 배분, 제도개선 등 재정 효율화 지원

2) 중소기업 지원사업 만족도 조사

- (개요) 중소기업 지원사업 수혜자를 대상으로 만족도 설문조사 등을 실시하여 결과 환류를 통해 사업개선에 활용
- (대상) 중소기업통합관리시스템(SIMS)에 지원이력이 존재하는 '23년 중앙부처 중소기업 지원사업(내역사업) 수혜기업
 - * 24년 만족도조사 : 17개 부처, 335개 내역 사업의 13,000개 수혜기업
- (조사방법) 수혜기업 대상 만족도 설문조사 후 '중소기업 지원사업 성과평가' 결과를 반영하여 '개선필요' 등급에 해당하는 사업에 대해 심층조사 실시
 - (만족도 조사) 지원내용 등 4개 분야*에 대한 만족도 설문 조사
 - * ① 지원내용 만족도, ② 운영체계 만족도, ③ 비교 만족도, ④ 전반적 만족도
 - ** 기재부 PCSI(공공기관 만족도 측정 모형) 2.0을 기초로 조사항목 구성
 - (심층 조사) '개선필요' 등급에 해당하는 사업에 대해 사업신청 단계부터 결과 환류 및 효과까지 모든 과정에 대해 심층인터뷰 진행
- (결과활용) 「중소지원사업 성과평가」에 만족도점수 반영(15%), 발굴된 건의사항은 사업 개선에 활용토록 각 부처 통보

3) 중소기업 지원사업 신설·변경 사전협의제 운용

- (개요) 중앙부처·지자체에서 中企지원사업을 신설·변경할 경우, 중기부와 사전협의 의무화 ⇒ 재정 효율성·정책 효과성 제고
- (협의대상) ① 中企지원사업을 신설하거나, ② 지원대상·추진방식 등 기존 사업의 주요 내용을 변경하여 시행하려는 경우
- (협의절차) 협의요청 → 전문가·관계부처(부서) 검토* → 결과 통보

* ① 기존 또는 신설 사업과의 유사중복성 ② 지원 대상·내용 등 사업 적합성 ③ 신설변경 타당성

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	중소기업 지원사업 성과평가 전문가 평가단 구성·운영	'24.2월	
	중소기업지원 사업 만족도 조사실시	'24.1~10월	
2분기	중소기업 지원사업 사전협의(중앙부처) 실시	'24.4~7월	
	중소기업 지원사업 성과평가 결과 보고	'24.6월	
3분기	중소기업 지원사업 사전협의(지자체) 실시	'24.8~11월	
4분기	'24년도 중소기업 지원사업 성과평가 추진계획 수립	'24.12월	
	중소기업 지원사업 사전협의(지자체) 결과 심의회 보고	'24.12월	
	중소기업지원 사업 만족도 조사결과 보고	'24.1~11월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 중소기업 지원사업 평가
 - 성과평가 보고서 관계부처 의견 조회(6월), 성과평가 계획 의견수렴(12월)
- 중소기업 지원사업 사전협의
 - 지자체 중소기업지원사업 사전협의 실시('24.8)에 앞서 제도 설명회를 개최('24.7)하여 이해관계자 질의응답 및 의견수렴

구 분	내용	세부일정
의견수렴	성과평가 보고서 관계부처 의견 조회	'24.6월
설명회	지자체 대상 중소기업 사전협의제도 설명회 개최	'24.7월
의견수렴	성과평가 계획 의견수렴	'24.12월

□ 기대효과

- 중소기업지원사업 성과평가, 만족도조사 등을 통해 예산조정 및 제도개선 유도함으로써 사업성과 향상 및 효율성 제고에 기여
- 중소기업지원사업 신설·변경 사전협의제도 통해 유사·중복 사업의 발생을 예방함으로써 효율적인 지원체계 기반 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
중소기업조사평가(VI-1-일반재정④)				
① 중소기업조사평가(4838)		일반회계	137 (180)	139 (181)
▪중소기업조사연구평가(471)			139	137

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
신설·변경사업 사전협의 이행률	신규	62.5	69.5	70	'21년 자체 조사결과 이행률이 55.7%로, 4.3%p 높여 '22년 목표치를 60%로 설정하였으며, 매년 5%p 가량 목표치 상향 조정 중	(사전협의이행수) ÷ (전체사전협의 대상수)	중기부에 접수된 부처·지자체의 중소기업 신설·변경 사전협의 신청사업 및 각 부처 예산서를 근거로 산출

④ 현장 의견을 반영한 정책개발 및 제도개선(Ⅱ-1-④)

□ 추진배경 (목적)

- 중기중앙회, 여경협 등 대표 중기 단체와 직접적인 소통 채널로서 업계 현장 의견을 수렴하고, 기업 성장을 위한 환경 조성·확대
 - * 「중소기업협동조합법」에 의거, 중소기업협동조합육성을 통한 중소기업간 협력사업 촉진과 균등한 경제활동 기회 제공
 - ** 「여성기업지원에 관한 법률」에 따라 여성기업의 활동과 여성의 창업을 적극 지원
- 세대간 안정적 지속경영을 유도하여 장기간 고용 유지 및 신규 일자리 창출 기여를 위해 원활한 중소기업 가업승계 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- (중소기업협동조합육성) 중소기업 협동조합 현장의 의견을 수렴하고, 전문가 자문, 연구용역 결과 등을 종합하여,
 - '24년도 중소기업 협동조합육성사업 기본계획 및 제4차 중소기업 협동조합 활성화 3개년 계획('25~'27) 수립
 - 원활한 기업승계 지원을 위해 컨설팅, 네트워킹, 인식개선 및 정책개발 연구·조사 등 프로그램 운영
- (여성기업육성) 여성기업 정책혁신 TF 운영('23.9~12) 결과*를 토대로 '24년 여성기업 육성 시행계획 수립, 여성기업법 시행령 개정
 - * 협회, 법·통계, 센터, 육성사업 등 4개 분과를 통해 30개 혁신과제 도출
 - 제2차 여성기업 활동 촉진 기본계획('25~'29) 수립을 위해 중기부·지자체 등의 지원계획 및 현장 의견을 종합하여 기본계획 마련

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	기업승계 자문단 구성 및 전문 상담 실시(연중)	'24.1월~	
	'24년도 여성기업 활동 촉진 시행계획 완료	'24.3월	
	'24년도 중소기업 협동조합육성사업 기본계획 수립	'24.3월	
2분기	기업승계 희망포럼 개최	'24.5월	
	여성기업법 시행령 개정	'24.5월	
3분기	기업승계 인식개선 캠페인 제작 및 홍보	'24.7월~	
4분기	제4차 중소기업협동조합 활성화 3개년 계획 수립	'24.9~12월	
	제2차 여성기업 활동 촉진 기본계획 초안 마련	'24.9~12월	
	기업승계 세재해설집 및 상담사례집 발간	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 중기중앙회 정책간담회 및 타 부처 협업 간담회 등 운영
- 여성기업 현장소통 간담회·포럼 및 여성경제인협회 등과 회의 운영
- 중소기업협동조합, 여성창업·수출기업 등 방문
- 기업승계 희망포럼(5월), 기업승계활성화위원회(연중), 차세대 경영인협의회(연중) 운영

구분	내용	세부일정
간담회	중기중앙회 정책간담회 및 외교부 협업 간담회 등	'24.1월, 3월
	여성기업 현장소통 간담회, 여성기업 글로벌화 추진 포럼	'24.1월, 7월
현장방문	중소기업협동조합, 여성창업기업, 수출기업, 유통기업 등	'24.1월~11월
회의	여성경제연구소, 여성경제인협회, 여성기업종합지원센터 등	'24.1월~12월
포럼	(기업승계 희망포럼) 중소기업 1·2세대간 소통·화합·힐링을 통해 성공적인 기업승계와 성공비전 모색	'24.5월
회의	(기업승계활성화위원회) 가업승계 활성화를 위한 정책개발, 가업승계 지원 사업 자문 등	연중
회의	(차세대경영인협의회) 현안과제 발굴, 가업승계 우수사례 발굴·토론회 개최 등을 통해 기업승계의 가치 홍보, 지자체 관심·지원 유도 등	연중

□ 기대효과

- 中企조합이 국내외 환경변화에 신속·유연하게 대응하는 '협업 플랫폼'으로 자리매김할 것으로 기대
- 경제의 저출산·고령화에 따른 저성장 문제 해결 방안으로 여성의 경제활동 참여 촉진
- 경제의 경제의 중소기업의 원활한 기업승계를 지원하여 자긍심을 고취하고 명문장수기업으로의 성장 발판 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
현장 의견을 반영한 정책개발 및 제도 개선(I-1-일반재정①)				
①	취약계층중소기업지원(4234)	일반회계	101 (230)	105 (210)
	■ 여성기업육성(4234-302)		101	105
②	중소기업간협력(4837)		170 (170)	165 (165)
	■ 중소기업협동조합육성(4837-301)		170	165

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24				
현장소통을 통한 정책 과제발굴 및 제도개선(회)	-	-	-	12	기존 간담회를 통한 과제 발굴 및 개선 추이를 통하여 월별 1개 과제 이상으로 목표치 설정	간담회 등을 통해 발굴 개선한 과제수	간담회 등에서 발굴된 과제 정리	

성과목표 II-2

맞춤형 디지털 전환 지원을 통하여 중소기업 경쟁력을 강화한다.

(1) 주요 내용

- 민간전문가의 객관적 평가에 따라 중소기업의 DX 역량별 맞춤형 디지털 전환 지원
- 제조현장에서 활용도가 높은 공통공정·장비에 대한 한국형 제조데이터 표준 참조모델을 우선 정립·실증하고 단계적 확산

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 개선(%)	30.0	31.1	34.8	32.0	최근 3개년 목표치 평균(30.1%) 등을 고려하여, '23년 목표치 대비 0.8% 상향된 수치인 32%로 목표치 설정	{ $\sum(\text{지원후KPI}-\text{지원전KPI})/\text{지원전KPI} \times 100$ }/ 지원기업수 (구축대상 기업에 대해 스마트공장 구축 전후 핵심성과지표 측정)	스마트공장 전담기관 (스마트공장 구축 완료후 최종감리시 측정)

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

외부환경·갈등요인 분석

- 그간 정부 주도의 획일적인 물량 중심 지원으로, 개별 기업의 수요를 반영하지 못해 기업의 활용률*이 미비

* 스마트공장 활용률이 보통 이하인 기업이 24.2% 수준('21년 구축기업)

갈등관리계획

- 민간전문가의 객관적 평가 결과에 따른 기업 역량별 맞춤형 지원
 - 중소기업 DX 역량평가를 통해 지원대상을 우수·보통·취약기업으로 유형화하여 기업역량에 기반한 맞춤 지원 유도

(4) 기타 : 해당없음

(5) 관리과제별 추진계획

1] 중소·중견기업 디지털 전환 지원을 통한 제조업 경쟁력 제고(II-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 최근 세계는 제조회경 변화에 따라 제조 자국화, 제조 부흥을 기치로 제조 강국 도약을 위한 “제조 지능화·디지털화” 경쟁 심화

* 제조회경 변화 : 글로벌 공급망 재편, 환경규제, AI 기술 급성장 등 →

주요국 대응 : (EU) 인더스트리 5.0, (미국) 제조업 유치정책, (중국) 중국 제조 2025

- 우리나라 제조업은 국가 경제의 중추*이나, 대·중기간 생산성 격차는 우수인력의 중소기업 기피 등 중소제조기업 성장 걸림돌

* GDP 중 제조업 비중 24.8%로 세계 2위('21, WB), 국내 수출 비중 85%('22, 통계청)

** 대기업 대비 중소기업 생산성 비중(%) : 한국 33.1, 독일 55.5, 프랑스 59.5, 영국 63.9

⇒ 제조업이 우리 경제에서 차지하는 중요성을 고려할 때, 중소 제조업 스마트화를 통해 산업·기술 경쟁력 확보 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 민간전문가가 스마트공장 기획, 구축, 사후관리까지 전주기 컨설팅 및 DX 역량평가 등을 제공해 효율적 디지털 전환 지원
- 정부 주도 획일적인 지원에서 탈피, '24년도부터 민간전문가의 객관적 평가 결과에 따라 기업 역량별 맞춤형 지원을 유도

< 기업의 DX 역량별 지원방향 >

대상	① DX 역량 우수기업	② DX 역량 보통기업	③ DX 역량 취약기업
목표	선도모델 육성	고도화 기업	기초 단계 기업
지원 사업	· 자율형공장 · 디지털협업공장 · 가상제조기술개발 등	· 지능형공장(고도화) · 대·중소상생형 공장 · 기업성장 패키지 등	· 로봇·자동화 · 지능형공장(기초, 지자체) · 민간 수준확인 및 컨설팅

- 민간이 주도하고 정부가 함께하는 상생형 스마트공장 구축을 통해 대·중소기업 동반성장 및 민간의 자발적 확산체계 마련

- 디지털 전환 성과 제고를 위해 스마트공장 구축의 또다른 주체인 공급기업 역량 강화
- 한국형 제조데이터 표준모델 개발로 제조설비·시스템·데이터 간 활용성 제고
- 중소기업의 제조데이터 분석·활용 지원을 통한 데이터 경제 기반 마련

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	'24년 스마트제조혁신 지원사업 기본계획 수립	'24.1월	
	제조 DX 정책간담회 및 현장방문	'24.3월	
	대중소 상생형 스마트공장 업무 협약식 개최	'24.3월	
2분기	'24년 디지털 협업공장 추진계획 마련	'24.5월	
	'24년 대중소 상생형 스마트공장 추진계획 수립	'24.6월	
3분기	'24년 제조데이터 표준화 자문위원회 개최	'24.8월	
	'24년 제조데이터 표준 참조모델 개발	'24.9월	
4분기	'24년 K-인공지능 제조데이터 분석 경진대회	'24.12월	
	스마트 제조혁신 실태조사	'24.12월	

이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 디지털 제조혁신 전문가 간담회, 제조데이터 표준화 자문위원회 등을 통하여 현장의견 수렴 및 정책 개선사항 발굴

구 분	내용	세부일정
간담회	디지털 제조혁신 전문가 간담회 개최	'24.5월
자문위원회	제조데이터 표준화 자문위원회	'24.12월

기대효과

- 양적 확대 중심에서 질적 고도화로 전환하고, 중소기업 DX역량 기반의 맞춤형 지원을 통해 중소기업의 생산성 효과를 제고

- 주요 생산공정·장비에 대한 제조데이터 표준화를 통한 상호 운용성을 확보하여 데이터 기반의 생태계 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
중소기업기술개발지원(IV-1)				
①	중소기업경쟁력강화(2111)	일반회계	1,895 (1,755)	2,392 (2,259)
	▪ ICT융합스마트공장 보급확산(303)		1,670	2,190
	▪ 데이터 인프라구축(305)		85	69

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 개선(%)	30.0	31.1	34.8	32.0	최근 3개년 목표치 평균(30.1%) 등을 고려하여, '23년 목표치 대비 0.8% 상향된 수치인 32%로 목표치 설정	{Σ(지원후KPI-지원전 KPI)/지원전KPI×100} /지원기업수 (구축대상 기업에 대해 스마트공장 구축 전후 핵심성과지표 측정)	스마트공장 전담기관 (스마트공장 구축 완료후 최종감리시 측정)

성과목표II-3

중소기업 기술경쟁력을 획기적으로 제고하고
전문 기술·기능 인재를 공급한다.

(1) 주요 내용

□ 중소기업 R&D 지원을 통한 기술경쟁력 제고(II-3-①)

- 민간주도와 시장친화적 연구개발 지원을 통한 중소기업의 기술 경쟁력 확보와 혁신역량 제고

□ 중소기업 R&D 지원체계 혁신에 따른 성과 창출 (II-3-②)

- R&D 지원 분야·방식의 전략성 강화, 민간주도 프로그램 확산 및 글로벌 진출·협력 R&D 등을 통한 중소기업 혁신성장 촉진

□ 기술거래 활성화를 통한 중소기업의 기술경쟁력 제고(II-3-③)

- 시장 점유율이 높은 중소기업 기술수요 기반으로 거래환경 조성, 맞춤형 후속 지원 등을 통해 거래 시장 활성화 촉진

□ 현장 수요맞춤형 중소기업 인력 양성·공급(II-3-④)

- 직업계고·대학, 연구기관 등을 활용한 산학맞춤형 교육과정 운영 및 채용 지원을 통해 산업계 수요를 반영한 기술·기능인력 양성·공급

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
혁신형 기업 수(개)	40,518	43,051	45,275	47,855	최근 3년('21~'22) 실적의 연평균 증 가율 5.7%를 고려하여 '24년 목표치 47,855개 설정	당해연도 이노비즈기업 수 + 메인비즈 기업 수 - 측정시기 : 차년도 1월	당해연도 전수조사 (이노비즈협회 및 메인비즈협회)

※ 중소기업 R&D 지원, 제도 혁신, 기술경쟁력 제고, 우수인력 양성 등의 궁극적 목표는 민간의 혁신역량 강화이며, 이를 나타낼 수 있는 지표로 혁신형 기업 수를 선정

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

- 실물경기 위축, 기술경쟁 심화, AI 전환 등 대내·외 기술·경영 환경 변화 속에서 중소벤처기업의 혁신활동은 부족한 상황
* 혁신형 중소기업 비중(혁신활동 수행기업) 17.9% (OECD·STEPI, 한국기업혁신조사, '21)
- 중소기업 R&D 사업의 투자 효율성과 실효성 제고를 위해 단기 현안 대응, 유사·중복 요소 개선 등 대규모 구조혁신 추진
- 공공기술 거래시장 축소('22년 15,383 → '23년 12,057건) 발생, 시장 비중이 높은(전체 대비 92.3%) 중소기업을 위주로 시장 선도 필요
- 우리 산업의 근간인 중소 제조기업의 현장 실무인력 부족난으로 인해 기업의 생산성 향상 및 기술경쟁력 제고에 애로

□ 갈등관리계획

- 투자·용자 연계 등 민간주도 R&D 지원을 확대·강화하고, 글로벌 협력, 高위험·高성과 등 'R&D 다운 R&D' 지원을 확대
- 민간 역량을 활용한 R&D 사업을 확대 및 다양화하고, 환경 변화에 유기적으로 대응할 수 있는 시장친화형 사업 지원
- 중소기업 역량을 고려한 맞춤형 기술거래 환경을 조성하고, 수요기반 지원체계를 구축하여 기술거래 시장 유입 활성화 촉진
- 산업계 수요를 반영한 직업교육 및 인력 매칭을 강화하여 현장에서 필요한 기능·기술·연구인력 양성·공급

(4) 기타

□ 관련 홈페이지

- 중소기업기술정보진흥원 홈페이지(www.tipa.or.kr) : 기술개발 사업
- 중기인력지원사업 종합관리시스템 (smes.go.kr/sanhakin) : 인력지원사업

(5) 관리과제별 추진계획

1 중소기업 R&D 지원을 통한 기술경쟁력 제고(II-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 민간주도와 시장친화적 R&D 공급 확대를 통한 중소기업의 기술경쟁력 확보와 혁신역량 제고

□ 주요내용 및 추진계획

① 딥테크 기반 중소벤처기업 스케일업 기반 조성

- (민관협력 활성화) 시장 先투자로 경쟁력이 확인된 기술에 대해 R&D 자금을 적기에 공급하여 기업 스케일업 가속화

* '24년 스케일업팁스(860억원), 팁스(3,411억원)

- (글로벌 R&D) 글로벌 거점*을 중심으로 MIT(美), 슈타인바이스 재단(獨) 등 해외 선도연구기관 협력, 기술이전 R&D 등 추진

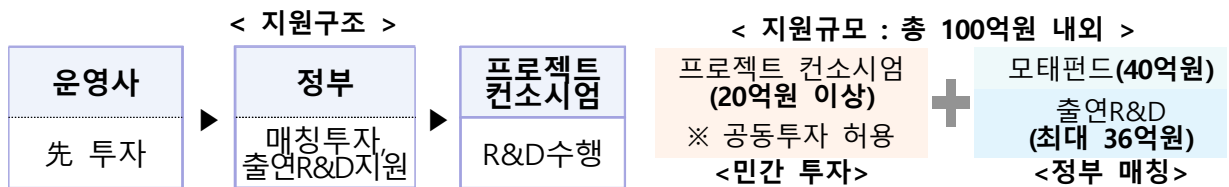
* TIPS@Boston 개소('23.12.19) : Kendall Square 내 'CIC Cambridge' 소재

- (고위험·고성과) 혁신성이 높은 R&D 과제를 민간이 발굴, 정부가 대규모 매칭 지원하는 高위험·高성과 프로젝트* 확대

* (국정과제 31) 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장 관점에서 재설계

- 고위험 R&D 신설 및 투자형 R&D 확충 등 성장형 프로젝트에 중점 배분

* (민간) 20억원이상 先 투자 → (정부) 매칭투자 최대 40억원 + 출연 R&D 36억원 내외



② R&D 예산 확대 및 효율화 추진

- (혁신·도전형 사업) AX, 첨단바이오, 탄소중립 등 혁신·전략 기술 분야 투자 강화* (스케일업팁스, 고위험·고성과 R&D 등 확대)

* 혁신·전략기술 분야 투자 비중 : ('24) 35 → ('25) 50 → ('27) **65%**

- (예타사업) 탄소중립, 가상제조, 바이오(AI-디지털헬스) 등 예타 추진을 통한 대형 프로젝트성 사업 신설 추진

③ 중소기업 R&D 실효성 제고를 위한 제도적 기반 확충

- 정부·공공기관의 중소기업 기술혁신 지원(KOSBIR) 확대와 실효성 제고를 위한 지원 실적 성과분석 추진
- 기술 이전 활성화, 대학·연구기관과의 협력연구 등 산학연 협력기반 마련을 통한 중소기업의 혁신성장 지원 강화

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기 ~ 2분기	중소기업 R&D 중기재정 전략수립 및 예산요구 '25년 R&D 예산 편성 및 예산 요구 정부·공공기관의 중소기업 기술혁신 지원 실적 및 계획 국무회의 보고	'24.1~5월	
2분기 ~ 3분기	'25년 R&D 예산 과기부, 기재부 심의 및 정부안 확정	'24.4~8월	
4분기	'25년 R&D 예산 국회 심의 및 '25년 사업추진계획 수립	'24.9~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (수혜자) 중소기업(주관기관)
- (이해관계집단) 중소기업(주관기관)을 지원하는 대학교, 연구소 등

구 분	내용	세부일정
간담회	· 중소기업 R&D 수행기업 간담회, (TIPS, 스케일업 팀스 등), 민간투자 R&D 유관기관(VC 등) 간담회	수시
현장방문	· 우수성과 중소기업, 고위험·고성과 수행기업, 스케일업 팀스 매칭 투자 기업 등 현장방문	수시
회의	· 글로벌 협력, 전략기술, AI 전환 등 분야별 산·학·연 전문가를 중 심으로 중소벤처 R&D 라운드테이블, 혁신 네트워크 포럼 개최	'24.1월~4월 '24.하반기
설문조사	· 중소기업 R&D 수행 기업 대상 기술개발 성공·실패 요인, 애로 사항 등 설문조사 (중소기업 R&D 성과조사·분석과 병행)	'24.상반기

□ 기대효과

- 중소벤처기업 연구개발 지원을 통해 글로벌 기술경쟁력 강화 및 혁신성장으로 국가경제발전에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'23	'24
기술개발지원(R&D)(Ⅱ-3-①-1)				
①	중소기업기술개발지원 (2134)		12,209 (12,209)	11,213 (11,213)
■	중소기업기술혁신개발(R&D)(302)	일반회계	3,641	4,232
■	중소기업상용화기술개발(R&D)(303)	일반회계	2,529	942
■	공정·품질기술개발(R&D)(305)	일반회계	420	124
■	창업성장기술개발(R&D)(309)	일반회계	4,423	5,317
■	중소기업R&D역량제고(R&D)(310)	일반회계	143	10
■	해외원천기술 상용화 기술개발(R&D)(344)	일반회계	26	-
■	스마트센서선도프로젝트 기술개발(R&D)(354)	일반회계	19	-
■	제조기술융합센터 테스트베드(R&D)(355)	일반회계	14	-
■	현장수요맞춤형 방역물품 기술개발(R&D)(371)	일반회계	87	-
■	스마트 제조혁신 기술개발사업(R&D)(377)	일반회계	322	437
■	제조데이터 공동활용 플랫폼 기술개발(R&D)(378)	일반회계	71	-
■	글로벌창업기업 기술개발(R&D)(382)	일반회계	7	-
■	제조중소기업 글로벌역량강화(R&D)(384)	일반회계	42	-
■	스마트서비스 ICT솔루션 개발(R&D)(388)	일반회계	121	-
■	리빙랩 활용 기술개발 지원(R&D)(398)	일반회계	60	36
■	스마트 전통시장·상점가 R&D 지원사업(R&D)(405)	일반회계	17	-
■	성과공유형 공동기술 R&D(R&D)(408)	일반회계	100	-
■	건강기능식품 개발 지원사업(R&D)(416)	일반회계	57	33
■	혁신제품 고도화 기술개발 지원사업(R&D)(429)	일반회계	20	9
■	연구장비 활용 바우처 지원사업(R&D)(430)	일반회계	90	-
■	기술공유형통합기술개발(R&D)(465)	일반회계	-	46
■	디지털전환통합기술개발(R&D)(467)	일반회계	-	28
산학협력기술개발(지특, R&D)(Ⅱ-3-①-2)				
⑤	산학협력기술개발(지특, R&D) (2151)		755 (755)	338 (338)
■	산학연CollaboR&D(R&D)(302)	지특회계	487	271
■	지역중소기업공동 수요기술개발(R&D)(306)	지특회계	88	-
■	기술지주회사 자회사 R&BD 지원사업(R&D)(308)	지특회계	24	-
■	산학연 플랫폼 협력기술개발사업(R&D)(309)	지특회계	155	67
기술개발지원(R&D)(Ⅱ-3-①-3)				
⑥	중소기업기술개발지원 (2134)		1,840 (1,840)	659 (659)
■	중소기업기술혁신개발(R&D)(302)	소특회계	1,046	406
■	중소기업상용화기술개발(R&D)(303)	소특회계	274	85
■	창업성장기술개발(R&D)(309)	소특회계	139	20
■	Tech-Bridge 활용 상용화기술개발(R&D)(352)	소특회계	294	104
■	소재부품장비 전략협력기술개발(R&D)(353)	소특회계	87	44

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
연구개발지원기업 R&D 집약도(%)	5.2	5.5	5.7	6.0	최근 3년간 실적의 연평균 증가율 4.7%를 고려하여 '24년 목표치 6.0% 설정	지원기업 자체 연구개발투자액 / 매출액	중소기업기술개발사업 성과 조사·분석 보고서

② 중소기업 R&D 지원체계 혁신에 따른 성과 창출 (Ⅱ-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- R&D 지원 분야·방식의 전략성 강화, 민간주도 프로그램 확산 및 글로벌 진출·협력 R&D 등을 통한 중소기업 혁신성장 촉진

□ 주요내용 및 추진계획

① R&D 지원 분야·방식의 전략성 강화

- (전략분야 지원트랙 신설) 국가 전략기술분야 유망 중소기업 육성을 위해 12대 국가전략기술분야 지원트랙 신설('24년 신규)
- (서비스 R&D 지원) 서비스 R&D의 중·장기 전략지원을 위해 5대 중점투자 분야* 지정 및 기술로드맵을 통한 집중 지원
 - * ICT, 유통물류, 관광·콘텐츠, 헬스케어, 교육 등 5대 분야
- (경쟁형R&D) 미래시장 창출 및 창의·도전적 기술개발을 통한 기술선도를 위해 병렬형방식* R&D 도입 등 경쟁형 R&D 추진('24년 시범)

< 경쟁형R&D 지원방식(안) >

단계 \ 개발과제	A 연구주제		B 연구주제	
	과제1	과제2	과제3	과제4
예비연구(1단계, 1년, 2억원)	과제수행	과제수행	과제수행	과제수행
	▼	▼		
본 연구(2단계, 3년, 16억원)	계속지원	탈락	계속지원	탈락

* (병렬형R&D) 연구목표는 동일하나, 서로 다른 접근방식, 개발내용으로 과제를 수행하고 중간평가를 통해 우수과제를 선정하여 지속지원

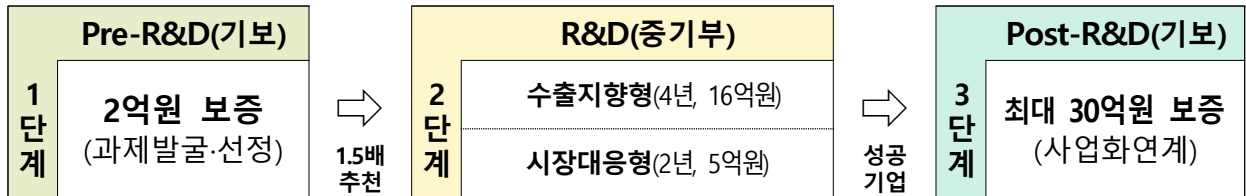
** (지원물량) '24년 시범추진, 복수기업 선정 부담 등을 고려하여 수출지향형 내역사업에서 1단계('24년下) 10개 → 2단계('25년下) 5개 내외로 지원

- '12대 국가전략기술'과 연계하여 자율주행, 항공·우주 등 파급효과가 큰 미래혁신 선도기술을 중심으로 세부과제 기획 (RFP)

② 성과 중심 민간주도 R&D 프로그램 확산

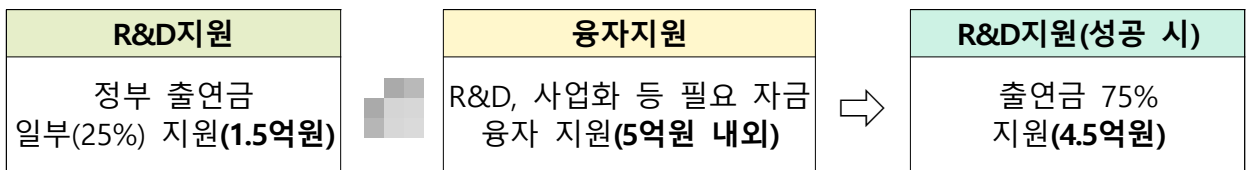
- (TIPS) 민간의 역량을 활용하여 창업기업의 고부가가치 기술 분야 지원을 위해 TIPS 지원 규모를 단계적으로 확대
 - * 국정과제 반영에 따라 TIPS 지원규모를 '27년까지 1,000개로 확대 예정
 - ↳ 연간 지원 규모 : ('22) 500개 → ('23) 720개 → ('24) 900개 → ('27) 1,000개
 - 신산업 스타트업의 고성장 지원을 위한 딥테크 트랙 추진
 - * (일반 틱스 R&D) 최대 2년간 5억원 + (딥테크 틱스 R&D) 최대 3년간 15억원
- (용자방식 R&D) ①[용자연계형] 중소기업이 기보를 통해 先용자를 받으면 후속R&D 출연금을 매칭 지원하는 용자연계형 과제 지원대상 확대*
 - * ('23) 수출지향형 → ('24) 수출지향형, 시장대응형

< 용자연계형 프로그램 구조 >



- ②[용자-후불형] 과제 선정 시 출연금 일부와 용자를 동시에 지원하고, 향후 과제 성공시 출연금 일부를 추가로 보전 ('24년 시범)
 - * 성공률 제고를 위해 용자를 연계 지원하여 기업 부담 경감

< 용자-후불형 과제 구조 >



③ 혁신기업 글로벌 진출·협력 R&D 확대

- (수출역량 강화) 글로벌 진출역량을 보유한 중소기업에 대한 R&D 지원을 강화*하고,
 - * 기술혁신(수출지향형) 지원 예산 : ('23) 906억원 → ('24) 1,284억원
 - 선정평가단계에서 선행기술조사*를 실시, 신청과제와 기존 특허間 유사·차별성 검토를 통한 R&D 투자 효율성 제고 ('24년 신설)
 - * 동일·유사한 기존 기술(특허)의 존재 여부 및 차별성을 조사·분석

- 혁신제품 보유기업의 수출성장동력 강화를 위해 해외시장에서 성공 가능성이 높은 혁신제품 고도화 지원트랙 신설 ('24년 신규)
- (글로벌혁신특구 운영) 국내 규제로 실증이 어려운 신산업 분야 중소기업의 해외실증 R&D 등 지원 (글로벌혁신특구* 지정)
 - * 첨단 분야의 신제품 개발과 해외 진출을 위해 규제·실증·인증·허가·보험 등 글로벌 스탠다드에 맞는 제도가 적용되는 구역
- (해외실증 R&D) 美(신산업 전반, UL 솔루션), 日(바이오, 쇼난 iPark)의 해외 혁신기관의 장비·시설 등을 활용한 현지실증 R&D 지원
 - * 수혜자 : 글로벌혁신특구 특구사업자 등
- (실증인프라 구축·운영) 신산업 분야에서 필수적으로 검증해야 하는 실증을 위한 관련 인프라 구축·운영
 - * (수행주체) 글로벌혁신특구 내 대학·연구소 등
(주요역할) 신산업 실증여건 조성, 글로벌 진출 기회 제공 등 글로벌 기술 실증 허브
- (해외실증 운영지원) 국내 실증이 어려운 신산업 분야의 해외실증을 위한 해외실증 거점 구축 및 운영
 - * (주요역할) 국제협력 수요매칭 연계, 워크숍·세미나, 해외네트워크 구축, 계약 자문 등

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	중소기업 기술개발사업 통합공고	'24.1월	
1분기 ~ 2분기	상반기 R&D 사업 신청접수 및 평가, 선정	'24.1~6월	
3분기	하반기 R&D 사업 신청접수 및 평가, 선정	'24.5~9월	
4분기	R&D 과제 모니터링 및 차년도 추진계획 수립	'24.9~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- R&D 수행기업 간담회, 정책 관련 실태조사 및 현장방문 등을 통하여 현장의견 수렴 및 정책 개선사항 발굴

구 분	내용	세부일정
간담회	중소기업 원전 생태계 재도약을 위한 기업 간담회	'24.2월
의견수렴	R&D 브로커 활동 실태조사 등을 통한 제도개선 방안 의견 수렴	'24.3~4월
현장방문	R&D 우수기업 방문을 통한 정책 현장 점검	'24.3월~12월

□ 기대효과

- R&D 지원방식 다양화, 미래 유망 분야 집중 지원 등을 통해 중소기업의 R&D 혁신역량 제고 및 신시장진출 지원 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'23	'24
기술개발지원(R&D)(II-3-②-1)			
① 중소기업기술개발지원 (2134)		12,209 (12,209)	11,213 (11,213)
■ 중소기업기술혁신개발(R&D)(302)	일반회계	3,641	4,232
■ 중소기업상용화기술개발(R&D)(303)	일반회계	2,529	942
■ 공정·품질기술개발(R&D)(305)	일반회계	420	124
■ 창업성장기술개발(R&D)(309)	일반회계	4,423	5,317
■ 중소기업R&D역량제고(R&D)(310)	일반회계	143	10
■ 해외원천기술 상용화 기술개발(R&D)(344)	일반회계	26	-
■ 스마트센서선도프로젝트 기술개발(R&D)(354)	일반회계	19	-
■ 제조기술융합센터 테스트베드(R&D)(355)	일반회계	14	-
■ 현장수요맞춤형 방역물품 기술개발(R&D)(371)	일반회계	87	-
■ 스마트 제조혁신 기술개발사업(R&D)(377)	일반회계	322	437
■ 제조데이터 공동활용 플랫폼 기술개발(R&D)(378)	일반회계	71	-
■ 글로벌창업기업 기술개발(R&D)(382)	일반회계	7	-
■ 제조중소기업 글로벌역량강화(R&D)(384)	일반회계	42	-
■ 스마트서비스 ICT솔루션 개발(R&D)(388)	일반회계	121	-
■ 리빙랩 활용 기술개발 지원(R&D)(398)	일반회계	60	36
■ 스마트 전통시장·상점가 R&D 지원사업(R&D)(405)	일반회계	17	-
■ 성과공유형 공동기술 R&D(R&D)(408)	일반회계	100	-
■ 건강기능식품 개발 지원사업(R&D)(416)	일반회계	57	33
■ 혁신제품 고도화 기술개발 지원사업(R&D)(429)	일반회계	20	9
■ 연구장비 활용 바우처 지원사업(R&D)(430)	일반회계	90	-
■ 기술공유형통합기술개발(R&D)(465)	일반회계	-	46
■ 디지털전환통합기술개발(R&D)(467)	일반회계	-	28
산학연협력기술개발(지특, R&D)(II-3-②-2)			
⑤ 산학연협력기술개발(지특, R&D) (2151)		755 (755)	338 (338)
■ 산학연CollaboR&D(R&D)(302)	지특회계	487	271
■ 지역중소기업공동 수요기술개발(R&D)(306)	지특회계	88	-
■ 기술지주회사 자회사 R&BD 지원사업(R&D)(308)	지특회계	24	-
■ 산학연 플랫폼 협력기술개발사업(R&D)(309)	지특회계	155	67
기술개발지원(R&D)(II-3-②-3)			
⑥ 중소기업기술개발지원 (2134)		1,840 (1,840)	659 (659)
■ 중소기업기술혁신개발(R&D)(302)	소특회계	1,046	406
■ 중소기업상용화기술개발(R&D)(303)	소특회계	274	85
■ 창업성장기술개발(R&D)(309)	소특회계	139	20
■ Tech-Bridge 활용 상용화기술개발(R&D)(352)	소특회계	294	104
■ 소재부품장비 전략협력기술개발(R&D)(353)	소특회계	87	44

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
정부지원금 1억원당 과제관련 매출액 (억원)	11.15	11.32	11.60	11.70	<ul style="list-style-type: none"> - 목표치 산출근거 · 코로나19 이후 고금리, 고물가, 고환율 등 복합위기 속에서 중소기업의 경영 애로를 감안하여 최근 3년 평균 실적 대비 3% 증가한 도전적 수준인 정부지원금 1억원당 11.70억원의 매출액 발생을 '24년 목표치로 설정 	<ul style="list-style-type: none"> - 측정산식 = (Σ개발 제품의 누적 매출액) / (Σ응답과제의 정부출연금) - 측정방법 ·1차 온라인 조사; 2차 현장방문조사 - 측정시기 : 매년 1~4월 	<ul style="list-style-type: none"> 중소벤처기업부 R&D사업 성과분석보고서 *'23년 1년간의 매출 관련 실적을 '24년에 성과조사분석을 통해 조사하므로, 전년도 실적을 관리 -

③ 기술거래 활성화를 통한 중소기업의 기술경쟁력 제고(Ⅱ-3-③)

□ 추진배경(목적)

- 중소기업은 취약한 협상력·정보력 등으로 신사업 발굴 및 혁신을 위한 기술이전에 어려움을 겪고 있으며, 이는 기업성장의 방해요인

【추진 근거 : 「중소기업 기술혁신 촉진법」 일부 발취】

제27조의2(중소기업 기술거래·사업화 촉진 등) ① 중소벤처기업부장관은 중소기업 기술거래 및 사업화를 촉진하기 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.

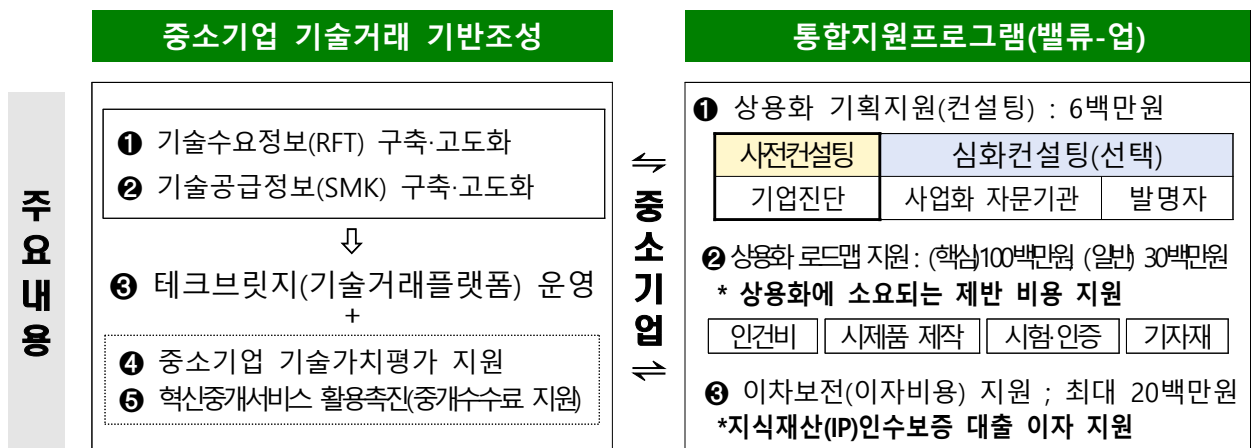
1. 중소기업 기술거래를 위한 알선 및 중개 ~ 9. (중략)

② 중소벤처기업부장관은 「기술보증기금법」 제12조에 따른 기술보증기금(이하 "기술보증기금"이라 한다)으로 하여금 제1항 각 호의 사업을 수행하게 할 수 있다

□ 주요내용 및 추진계획

- (기술거래 활성화) 중소기업 기술거래 촉진을 위한 기반조성 및 도입기술 상용화-사업화 성공률 제고를 위한 밸류-업 프로그램 지원

< 「중소기업 기술거래 활성화 지원사업」 주요 추진내용 >



- (기반조성사업) 공급-중개-수요 거래환경 전방위적 지원 인프라 확립을 통해 중소기업 개방형 혁신니즈 적극 지원
- (통합지원 프로그램) 도입 기술의 상용화 로드맵, 제반비용 및 사업화 기획지원 등 상용화 간극(도입기술↔최종제품) 해소
- (시범사업) 수요처 확대를 위한 서포터즈, 민간 거래기관 수익성 개선을 위한 공동중개, 성과형 SMK 제작 지원 도입

- (서포터즈) 중소기업 점점 보유 민간·유관기관의 소속 인력을 서포터즈로 등록 後 수요발굴 촉진 → 거래성사 시 보상금 지급
- (공동중개) 기보는 수요발굴 및 인프라를 민간거래기관에 제공하고, 민간은 이를 활용하여 중개 추진 → 수익공유
- (성과형 지원) 스마트테크브리IDGE에 등록된 SMK 관련 계약 성사 시, SMK 제작지원 비용 수준의 정보공유 보상금 지급
- (상생협력 기술거래 활성화^{비예산}) 대·중소기업 상생·협력 문화 조성을 위해 2Win-Bridge* 확대 및 활성화 추진
- * 기업 간 안전한 기술거래를 위해 기술보호와 연계한 다양한 상생·협력 프로그램을 제공하는 국내 유일의 대·중소기업 공정기술거래시스템



- (협업강화) 대기업 접점을 보유한 유관기관*과의 협업을 통해 중소기업과 협업 수요가 있는 대기업 발굴 강화
- * 창업진흥원, 창조경제혁신센터, 공정거래위원회 등
- (협약확대) 개방형 상생 기술협력 네트워크 활성화를 위해 대기업 및 공기업과의 업무 협약 확대
- * 삼성엔지니어링, 한국수자원공사와 업무협약 체결 예정(상반기)

구 분	2Win-Bridge로 인한 Win-Win 혜택
대 기 업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신사업 추진 시 필요기술 또는 공동협력 중소기업을 손쉽게 탐색 가능 ■ 기술탈취 오명 없어 기보 중개하에 투명하게 기술이전, M&A 진행 가능 ■ 동반성장지수 가점(신탁기술 이전 건당 0.1점, 최대 1점)
중소기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기술탈취 없이 정당한 대가를 받고 기술거래 또는 M&A 협상 가능 ■ 대기업과 거래(기술이전, 공동R&D, 신규납품 등)할 수 있는 기회 제공

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	기반조성 사업 및 통합지원 프로그램 모집공고	'24.2월	
	민간거래기관 공동중개 참여기관 모집 및 선정	'24.2월	
	스마트테크브릿지 內 상반기 지원사업 관련 서비스 고도화	'24.上	
	기술거래 서포터즈 모집 공고	'24.2월	
2분기	2Win-Bridge 협약체결(삼성ENG, 한국수자원공사)	'24.4월	
	민간거래기관 공동중개 참여기관 협약체결	'24.4월	
	통합지원 프로그램 지원대상 선정	'24.5월	
	공급기술 DB 고도화(SMK) 지원 대상 선정	'24.5월	
	통합지원 프로그램 대상 선정	~'24.6월	
3분기	스마트테크브릿지 內 하반기 지원사업 관련 서비스 고도화	'24.下	
	2Win-Bridge 네트워크 구축(창조경제혁신센터, 공정거래위원회 등)	'24.9월	
4분기	기술수요정보 RFT 고도화 지원	~'24.12월	상시
	혁신중개서비스 활용 촉진사업 지원	~'24.12월	6·9·12월
	기술거래연계 민간기술 가치평가사업 수수료 지원	~'24.12월	6·9·11월

이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

구 분	내용	세부일정
간담회	공동중개 참여 민간기술거래기관 간담회	'24.2월
	상반기 '중소기업 기술거래 활성화 지원사업' 설명회 및 간담회	'24.2월
	전국 단위 기술이전 설명회	'24.5월
	'통합지원 프로그램' 선정기업 사업 설명회 및 간담회	'24.6월
	하반기 '중소기업 기술거래 활성화 지원사업' 설명회 및 기술이전 설명회	'24.8월
	기술이전 설명회 및 간담회(공공연, 대학 등)	'24.11월
현장방문	기술이전 우수기업 애로·건의사항 청취를 위한 현장방문	'24.1월
	2Win-Bridge 관련 중소기업 현장 방문	'24.2월
	기술이전 우수기업 애로·건의사항 청취를 위한 현장방문	'24.5월
회의	2Win-Bridge 업무협약 체결(공기업 K社, 대기업 S社)	'24.4월
	2Win-Bridge 활성화를 위한 업무협약(창업진흥원)	'24.8월
	2Win-Bridge 활성화를 위한 업무협약(창조경제혁신센터 등)	'24.10월

□ 기대효과

- 기술거래 시장 내 핵심 수요자인 중소기업*에 대한 신속하고 편리한 기술이전과 이전기술의 사업화 성공에 기여

* 기술도입자 중 중소기업 비중('23, KIAT) : 90.8%(19) → 93.7%(20) → 92.5%(21) → 93.5%(22)

- 사업화 기간을 단축*할 수 있는 이전기술 사업화의 성공률 제고를 통해 글로벌 공급망 재편에 따른 국내 중소기업의 선제적 대응 지원

* 기술확보에서 사업화까지의 기간: 자체/공동개발(38개월) vs 라이선스, 기술매입(25개월)

- 기존의 단편적 지원에서 벗어나 단일 프로그램을 통한 원스톱 패키지 종합지원으로 이전기술 사업화 성공률 제고에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
중소기업 기술거래 활성화(II-3-②)				
①	기술개발인프라구축(2131)	일반재정	31.4	31.5
	■ 중소기업 기술거래 활성화 지원(304)	일반재정	(194.2)	(161.1)
			31.4	31.5

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
기술이전 계약건수(건) (공동)	841	1,125	1,523	1,515	기술보증기금의 기술거래 계약 건수 직전 3개년도('21~'23) 실적 평균치 1,163건의 130% 이상 수준으로 설정	스마트테크브릿지 (온·오프라인)를 통한 내·외부 기술이전계약건수	기술보증기금에 요청

④ 현장 수요맞춤형 중소기업 인력 양성·공급(Ⅱ-3-④)

□ 추진배경(목적)

- 중소기업의 구인난이 지속되는 가운데 특히 제조업이 심각하며, 취업시장 및 현장 여건상 기능·기술인력과 경력직을 선호
 - * 인력 미충원율(%) : (20.하) 12.1 → (21.하) 14.6 → (22.하) 18.8 → (23.하) 13.9 / 제조업 26.9
- 또한 신규 인력채용 시 현장 수요가 적절히 반영되지 못해 즉시 투입이 어렵고, 고급 연구인력 확보에 애로를 겪는 상황
 - * 중소기업의 인력확보 애로요인(22년 중기실태조사, 중기중앙회)으로 “직무능력을 갖춘 지원자 없음”이 15.0%, “취업지원자가 없음” 31.0%, “근무여건 열악” 28.5%
 - * 직능수준별 미충원 인원(23.하 만명) : 고졸이하 수준 7.8 > 전문대졸 수준 3.0 > 대졸이상 수준 2.5
 - * 연구인력 부족률(23. %) : (석사) 31.0 > (박사) 29.3 > (학사) 29.2 > (전문학사) 24.6 / 채용시 조건(23. %) : (최소 학사) 74.7 > (석·박사를 선호하나 학사도 괜찮다) 18.2
- 직업계고 및 대학생 등 기능·기술인력과 연구인력을 대상으로 중소기업 맞춤형 인력 양성 및 채용 지원이 필요

【중소기업 인력지원 특별법】

제8조(산학협력을 통한 중소기업 필요인력의 양성) ① 정부는 중소기업의 인력수급을 원활하게 하기 위하여 다음 각 호의 산학협력사업의 추진을 지원할 수 있다.

1. 지역별·업종별·직종별 중소기업의 인력수요에 적합한 인력양성사업

제10조(산학연계 맞춤형 인력양성사업) ① 중소벤처기업부장관은 중소기업의 수요에 맞는 인력양성을 촉진하기 위하여 중소기업과 「초·중등교육법」 및 「고등교육법」에 따른 각종 학교를 연계하여 재학생을 대상으로 맞춤형 교육을 실시할 수 있다.

【중소기업 기술혁신 촉진법】

제21조의2(중소기업 연구인력 지원) ① 중소벤처기업부장관은 중소기업의 기술혁신을 촉진하기 위하여 다음 각 호의 연구기관이 중소기업에 소속 연구인력을 파견하는 연구인력지원 사업을 할 수 있다.

1. 「과학기술분야 정부출연연구기관 등의 설립·운영 및 육성에 관한 법률」 제8조제1항에 따라 설립된 연구기관
2. 「산업기술혁신 촉진법」 제42조에 따라 설립된 전문생산기술연구소
3. 그 밖에 중소기업의 기술혁신을 촉진하기 위하여 중소벤처기업부장관이 필요하다고 인정하는 기술 관련 전문연구기관

② 중소벤처기업부장관은 중소기업의 기술혁신 촉진을 위하여 기업부설연구소 또는 연구개발전담부서를 갖춘 중소기업에서 필요한 연구인력을 채용할 수 있도록 연구인력채용지원사업을 할 수 있다.

□ 주요내용 및 추진계획

- (직업계고) 중소기업 채용약정- 맞춤형 직업교육 및 우수 기능인력 양성-취업연계 하는 중소기업 특성화고 취업맞춤반 운영('24, 185개)
 - 국립공고(마이스터고, 3개교)를 활용한 산학협력 교육 실시
 - * 첨단분야 인력난 해소를 위한 신기술 중점지원 특성화고 지원('23. 8개교 → '24. 20개교)
 - ** 학교별 특화분야 : (구미전자공고) 시스템 반도체, (부산기계공고) AI 팩토리 (전북기계공고) AI 로봇
- (대 학) 대학(전문대·4년제·대학원)을 통해 산업계 수요를 반영한 학위과정 운영을 통해 전문인력 양성·공급
 - 특성화고-전문대 교육과정을 통해 중소기업 현장에서 필요한 현장 기술인력을 체계적 양성하고, 중소기업으로 취업 연계
 - * 기술사관육성 : 특성화고-전문대 연계 교육 후 취업 지원('24. 17개 사업단)
 - 중소기업 재직자(채용예정자) 대상으로 산업계 수요를 반영한 학위과정 (전문학사~석·박사) 운영을 통해 중소기업 핵심인력으로 양성
 - * 중소기업 계약학과 ('24. 88개 계약학과)
- (연구인력) 중소기업에서 공공연 소속 연구인력을 파견받거나, 연구인력(신진, 고경력)을 신규로 채용 시 인건비 지원(연봉의 50%)
 - '24년 처음으로 연구인력혁신센터를 통해 연구인력을 400여명 양성한 후, 중소기업에서 인턴·연구를 이어가도록 채용 연계
 - * 연구인력혁신센터(4개 개설) : 지역혁신기관, 대학, 협·단체, 국공립 연구기관 등 대상
 - ** 중소기업과 연구인력 매칭 → 매칭 인력이 4개월 이내 인턴과정을 수행하면서 R&D 프로젝트를 발굴 → 해당 기업연구소에 채용 후 프로젝트 6개월 간 수행
- (일반인력) 대기업의 교육 인프라를 활용해 청년구직자를 대상으로 협력 중소기업에 필요한 직무교육(5주) 후 협력사에 취업연계
 - * 참여 대기업(교육과정) : 포스코(제철생산 설비관리), LG CNS(S/W개발인력), 삼성물산(건설 안전담당), 롯데홈쇼핑(유통 전문인력) 등

- (해외인력) 온라인 취업매칭 및 유학생 취업박람회 개최를 통해 기업 수요에 맞춘 국내 유학생의 취업연계 지원
- 일자리 매칭 플랫폼(중진공) 내 '외국인 전용 채용관'을 개설하여 수요 기반의 기초 DB 구축을 통해 온라인 매칭 추진
 - * (기업) 기업인력애로센터 추천기업 중 외국인 채용희망 기업 등 수집 (외국인) 지자체·대학과 협업하여 국내기업 취업희망 유학생 및 구직자 수집
- 중기부-교육부 협업으로 유학생 취업박람회를 공동 개최하여, 우수 중소기업과 유학생 간 취업 연계
 - * (중기부) 지방청·중진공을 통해 유학생 채용희망 우수기업 발굴 (교육부) 지자체·대학교를 통해 유학생 구직 수요조사 및 참여 유학생 발굴

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비고
1분기	산학협력 인력양성사업(특성화고, 기술사관, 계약학과) 기본계획 및 중소기업 연구인력지원 계획 수립	'24.1~2월	
	산학협력 인력양성사업, 중소기업 연구인력지원, 대중소 상생 일자리프로그램 세부추진계획 수립	'24.2월	
	산학협력 인력양성사업 참여기관 모집 공고	'24.3~4월	
2분기	중소기업 계약학과 봄학기 개설 운영	'24.3~6월	
	산학협력 인력양성 신규 참여기관 선정	'24.5월	
	중소기업 연구인력 지원기업 선정	'24.6월	
	기업인력애로센터 활용 취업지원(대중소 상생일자리 프로그램 운영)	'24.5~11월	
3분기	중소기업 연구인력 지원	'24.7월~	
	중소기업 계약학과 가을학기 개설 운영	'24.9~12월	
4분기	중소기업 특성화고 인력양성사업 중간 점검	'24.10~11월	
	산학협력 인력양성사업 및 중소기업 연구인력 지원, 대중소 상생일자리 프로그램 결과보고	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 기능·기술인력 양성기관 현장 방문 및 정책수요자(운영자 및 교육생) 현장의견 수렴을 위한 간담회를 6회 실시

구분	내용	세부일정
현장방문	국립마이스터고(전북기계공고) 생활관 개관식	'24.1월
현장방문	중소기업 인재대학('23년 지정) 방문	'24.3월
현장방문	중소기업 인재대학('23년 지정) 방문	'24.5월
간담회	국립마이스터고(1개교) 교사, 재(졸업)학생과 간담회	'24.9월
현장방문	중소기업 인재대학('24년 지정) 방문	'24.10월
현장방문	중소기업 기술사관 방문	'24.11월

□ 기대효과

- 산학협력 사업을 통해 일자리 미스매치 해소 및 참여 중소기업의 채용인력에 대한 만족도 제고 등
- 산학협력을 통한 현장 맞춤형 인력양성 및 취업지원을 통해 중소기업 기능·기술·연구인력 안정적으로 공급

구분	사업명	'24년 참여기관 수	'24년 양성인원(명)
기능인력	중소기업 특성화고 육성	185개 ('23. 198개)	5,000
	국립공고 육성	3개교 ('23. 3개교)	2,000
기술인력	기술사관 육성	17개 사업단 ('23. 17개)	1,100
	중소기업 계약학과	88개 학과 ('23. 88개교)	2,300
연구인력	중소기업연구인력지원	약 1,000개사 (4개 연구인력혁신센터)	1,200
일반인력	대중소 상생일자리 프로그램	8개 사업단 ('23. 8개)	900
합 계			12,500

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'23	'24
중소기업인력양성 및 취업촉진(Ⅱ-3-④-1)				
①	중소기업인력양성 및 취업촉진(5431)	일반회계	513 (2,634)	482 (1,715)
	■ 산학협력 인력양성(301)		513	482
국립마이스터고 육성(Ⅱ-3-④-2)				
①	국립마이스터고 육성(5441)	일반회계	280 (280)	254 (254)
	■ 마이스터고 육성(301)		280	254
기업인력애로센터 운영(Ⅱ-3-④-3)				
①	기업인력애로센터 운영(5452)	중진기금	89 (89)	47 (47)
	■ 기업인력애로센터 활용 취업지원(301)		89	47
기술개발인력지원(Ⅱ-3-④-4)				

① 기술개발인력지원(5461)	일반회계	359 (359)	344 (344)
■ 중소기업 연구인력지원(R&D)(301)		359	344

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
산학협력을 통한 우수인력 양성실적(명)	14,244	14,275	13,606	12,500	최근 저출산에 따른 학령인구 감소 및 직업계고 진학을 증가로 관련 사업예산이 '23년 대비 9.2% 감소에도 불구하고, '24년 목표(12,500명)는 '23년 실적(13,606명) 대비 8.1% 감소한 목표로 설정 * '23년 목표(14,500명) 대비 실적 달성률: 93.8%	산학협력 기술·기능인력양성사업, 국립공공, 연구인력지원, 대중소 상생일자리 프로그램에서 양성·공급한 인원 수(명)	사업결과 보고서 등 (전수조사, 증진공 및 기정원) * '25.1월 측정
산학협력 지원사업 만족도	-	-	-	4.5	최근 유사한 중소기업 인력지원 사업만족도 '23년 목표치(4.56)와 근접한 목표로 설정	$\frac{\sum(\text{특성화고, 기술사관, 계약학과 만족도})}{\sum(\text{특성화고, 기술사관, 계약학과 만족도 응답수})}$ * 만족도(점) = 매우만족(5점)~ 매우불만(1점)	각 사업 조사기관의 만족도 조사 자료

※ '양성인력의 취업률'도 성과지표로 관리하는 것이 타당하나, 특성화고 및 국립공공 지원학생의 취업 여부 파악이 자체평가 이후('25년 3월)에 가능하고, 일부 사업(중소기업 계약학과)은 재직자가 지원대상이라 해당 지표 사용이 곤란

(1) 주요 내용

□ 중소기업 주도 수출 드라이브 촉진

- 플랫폼 기반의 온라인 수출, 콘텐츠·기술·서비스 분야 수출 등 新 수출 유망분야에 대한 지원 확대
- 내수기업의 수출바우처 한도 우대 및 수출국 다변화 지원을 통한 중소기업의 수출 성장동력 확충
- 공급망 재편, 해외 수출규제 등 리스크에 대한 환경변화 대응력을 강화하여 무역장벽 선제 대응

□ 금융지원 확대를 통한 혁신성장 기반 강화 및 미래경쟁력 확보

- 초격차·신산업 분야 등 혁신 중소벤처기업에 대한 금융지원을 확대함으로써 혁신성장 역량 강화
- 자금확보에 애로를 겪는 기술·사업성 우수 중소벤처기업에 단계별 맞춤형 자금지원을 통해 성장 촉진 및 미래경쟁력 제고

□ 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대

- 변화하는 글로벌 교역환경에 대응하기 위해 양자, 다자간 국제 협력을 통해 우리 중소기업의 수출확대를 지원

□ 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화

- (공공조달) 공공구매제도 개선과 공공기관의 제도 이행력을 높여 효율적인 구매 지원 및 중소기업제품 구매 증대
- (마케팅) 유통채널 진출 지원과 사후관리 및 캠페인 등을 통해 우수 중소기업 제품의 판로 확대 및 중소기업 경쟁력 강화

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
전체 수출중소기업의 수출액 증가율 + α	22.2	4.0	8.05	0.82	이하 참고	전체 수출중소기업 수출액 증가율 + α(연평균 등 목표치)	관세청 수출통관자료

<측정방법 및 목표치 설정근거>

- 전체 수출중소기업의 수출액 증가율 + α(연평균 증가율 + 연평균 증가율*0.5)
- (내용) 급변하는 글로벌 환경을 반영할 수 있는 기초자료(전체 수출중소기업 수출액 증감률)를 토대로 수출지원(수혜) 기업의 수출액 증가 목표치를 나타내는 지표
 - 산출방식 : 전년도 전체 중소기업 수출액 증감률 + α / 최근 5년간(2019~2023) 전체 중소기업 증가율(2.08%)에 도전적 목표 설정을 위한 최근 5개년간 증가율의 50% 반영한 수출 증가율
 - * 전체 중소기업 수출 증가율(%) : '18년 : 1.9, '19년 : -4.1, '20년 : -0.2, '21년 : 14.7, '22년 : -0.9 '23년 : -2.3 / **최근 5년간 증가율 2.08%**
 - 측정산식 : $-2.3 + 3.12(\text{최근 5년간 연평균 증가율 } 2.08 + \text{연평균 증가율의 } 50\%)$
= '24년 목표 0.82% / '23년 목표 1.65%
 - 측정방법
 - 측정대상기간 : '23. 1. 1 ~ '23. 12. 31
 - 실적치 집계 완료 시점 : '23.3월말 예정
 - 측정수행기관 : 관세청
 - 측정대상 표본수 및 선정방법 : 관세청 수출통관자료에 의한 수출중소기업

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

- (글로벌 환경) 글로벌 성장세 둔화, 공급망 재편, 보호무역주의 기조 강화 등 불안정한 대외환경 지속
- (수출 현황) '23년 중소기업 수출은 1,118억달러로 전년대비 2.3% 감소하였으나 '23.8월부터 전년동월대비 증가세로 전환
- (금융여건 악화) 글로벌 고금리 현상, 원자재 가격 상승으로 인한 이자부담, 생산비용 증가 등 중소기업 경영애로 가중
- (공공구매) 공공기관 구매담당자의 전문성 및 공공구매제도 이해 부족 등으로 제도 위반사례가 발생
- (기술개발제품) 공공기관이 기술개발제품 우선구매 시 감사 및 민원 부담으로 인해 구매를 기피하고 기존 업체 제품을 선호
- (내수판로) 고금리 장기화로 인한 소비둔화에 따라 내수회복을 뒷받침하기 위한 중소기업 판로확대 및 소비진작 필요

□ 갈등관리계획

- **(대응력 강화)** 분산된 수출 서비스를 글로벌 진출기업에 집중 지원하기 위한 종합거점 및 국·내외 글로벌화 원팀을 구축하고,
 - 신설수입선 다변화 프로그램, 각종 수출규제의 선제적 대응을 위한 민·관 합동 대응반 구성 및 신속 인증지원 등 추진
- **(수출기업)** '19년 최고치 기록 후 감소·정체('19. 9.5 → '23. 9.4만개)에 따른 내수·선도기업 역량 강화 및 현지진출 지원을 위한 제도 마련
 - 서비스 소관 협업부처 확대(1개→4개)하고 정책연계 지원 강화 및 수출바우처 등 지원사업에 대한 서비스 기업 쿼터 확대('23, 15 → '24, 20%)
- **(신규자금공급)** 발주서를 근거로 단기 생산자금을 공급하는 동반성장네트워크론('24년 신설, 1,000억원)을 통해 中企 자금애로 해소
- 국가간 협력 확대 및 국제기구과의 협력관계 다변화를 통해 글로벌 이슈 대응력을 제고하고 및 중소기업 신시장 진출 기반 강화
- **(교육강화)** 구매담당자 대상 정기적 교육을 실시하고, 제도 이행력을 강화*하여 공공구매제도를 준수하도록 유도
 - * 제도 위반 시, 개선권고 또는 입찰절차 중지명령, 공공기관경영평가 감점조치 등
- **(제도개선·홍보)** 기술개발제품 우선구매·시범구매제도 등 제도 개선 및 홍보를 통해 혁신제품의 초기조달 시장 제공
- **(판로확대 및 소비촉진)** 입지·집객이 우수하고 판매실적이 높은 중기제품 전용판매장(공항 면세점)을 확대하여 중소기업 제품의 판로 확대 및 홍보 강화
 - 내수 활성화의 온기가 지역 소상공인까지 확산될 수 있도록 상생 지원방안 마련

(4) 기타

< 정책금융 >

- 중소기업 정책자금은 중소기업진흥공단 누리집(www.kosmes.or.kr)을 통해 신청대상, 용자 범위 및 절차 등 정보제공
- 신용보증은 신용보증기금 누리집(www.kodit.co.kr) 및 기술보증기금 누리집(www.kobo.or.kr)을 통해 이용방법, 대상, 신청서 등 정보 제공
- 지역신용보증은 신용보증재단중앙회 누리집(www.koreg.or.kr)을 통해 보증안내, 신청자격 및 절차 등 정보제공

< 판로확충>

- 공공구매제도의 효율적 운영을 위해 구축된 공공구매종합정보망 (smpp.go.kr)을 통해 중소기업 및 기관에 필요한 정보·서비스 제공
 - (중소기업) 공공기관의 입찰정보 조회, 직접생산확인증명서 모바일 신청 및 온라인 발급
 - (공공기관) 중기제품 구매계획·실적 입력, 중소기업·장애인·여성 기업 확인, 경쟁제품 및 공사용자재 직접구매 품목 조회
- 판판대로(fanfandaero.kr)는 중소기업 판로지원사업 안내·신청, 판로 정보 및 온라인몰 통합 판매관리 기능 등을 제공

(5) 관리과제별 추진계획

① 중소기업 주도 수출 드라이브 촉진(Ⅱ-4①)

□ 추진배경

- 글로벌 성장세 둔화*, 對중국 경제회복 약세, 지정학적 리스크 등의 어려운 수출 여건 속에서도 중소기업 수출은 전년대비 2.3% 감소한 1,118억달러로 완만한 감소세

* '23년→'24년 세계경제 전망(%), IMF<'23.10월> : (성장) 3.0 → 2.9 (교역) 0.9 → 3.5

** 기업규모별 수출액 비중('23) : 중소기업 17.7%, 중견기업 18.4%, 대기업 63.7%

- 중동, CIS 등 신흥국 대상 수출액이 증가했지만, 4대 주요국의 수출비중*이 여전히 높은 수준, 중소기업의 수출 다변화를 위한 전략적 지원 필요

* 중소기업의 상위 4개국(중국, 미국, 베트남, 일본) 수출 비중 : ('21) 52.6 → ('23) 50.7

□ 주요내용 및 추진계획

① 디지털 분야 신 수출시장 확대

- (플랫폼 기반 수출) 유망 온라인수출기업 대상 온라인수출패키지* (글로벌 플랫폼 진출·홍보·물류·컨설팅, 최대 1억원) 제공('24. 200개사)

* (1차년도) 글로벌 플랫폼 진출, 마케팅, 배송(풀필먼트) 및 온라인수출 특화 컨설팅 지원
(2차년도) 자체 쇼핑몰 구축 지원(일부 기업)

- (디지털 수출 개척) ICT 전시회 IFA 참여 지원, 서비스 분야 수출 지원 확대('24. 20%), 문체·복지부 등 서비스분야 유망기업 공동 발굴·지원

② 글로벌화로 무장된 강한기업 육성

- (내수기업 세계로) 내수 수출초보 기업 중 수출역량이 우수한 기업을 발굴하여 밀착지원하고 튼튼한 내수기업에 수출바우처 한도 우대

- (글로벌 강소기업 1,000+) 성장가능성이 높은 수출 중소기업을 선정 (1,000개사 내외)하고, 수출바우처 연계지원 및 정책금융 시중은행 우대 지원

* 유망(10만~100만달러) → 성장(100~500만) → 강소(500~1,000만) → 강소+ (1,000만 ↑)

- (다변화 프로젝트) 수출국 다변화 지원을 위해 수출지원사업 평가에 '다변화 지표 비중 확대(20-30%), 수출국 확대 성공기업에 대한 인센티브' 제공

* '23년 수출바우처 선정기업 중 수출국 증가한 기업이 '24년 수출바우처로 선정시 지원한도 확대(20%)

③ 현장수요에 기반한 수출지원체계 구축

- (글로벌 비즈니스센터) 중소기업 진출수요 등을 고려하여 1개소(인니 자카르타) 신규설치하고, 지역별 설치현황·입주율 등을 고려하여 전환배치 추진
- (한류융합 프로젝트) 한류공연(K팝)과 융합한 대형 수출박람회인 'K-POP with K-BRAND'*(24.4회), 민간협업 'K브랜드엑스포' 등 개최(24.2회)

* 일본 도쿄(5월) → 미국 LA(7월) → 유럽, 중동(하반기 예정)

< '24년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1분기	• 2024년 수출지원사업 통합공고	'24.1월	
	• 수출바우처 모집공고	'24.1월	
	• 글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트 모집공고	'24.1월	
	• K-Business Day in Middle East 2024(중동)	'24.2월	
	• MWC 2024 혁신 스타트업·중소기업 진출 지원	'24.2월	
	• 해외규격인증획득지원 모집공고(일반트랙 1차 및 패스트트랙)	'24.2월	
	• 대중소동반진출 사업 모집공고 1차	'24.3월	
	• 전자상거래수출시장진출 지원사업 통합공고	'24.3월	
2분기	• 수출바우처 모집공고 2차	'24.4월	
	• K-Product 프리미엄 소비재전	'24.5월	
	• 대중소동반진출 사업 모집공고 2차	'24.5월	
	• 해외규격인증획득지원 모집공고(일반트랙 2차)	'24.5월	
	• 상하이 글로벌비즈니스센터(GBC) 이전·개소	'24.6월	
3분기	• 대중소동반진출 사업 모집공고 3차	'24.7월	
	• K-POP with K-BRAND 미국 LA	'24.7월	
	• 해외규격인증획득지원 모집공고(일반트랙 3차)	'24.8월	
	• 독일 베를린 가전박람회	'24.9월	
	• APEC 중소기업 장관회의 연계	'24.9월	
	• 2025년 수출컨소시엄 주관단체 모집	'24.9월	
	• '2024 대한민국 소싱위크' 추진	'24.9월	
	• 자카르타 글로벌비즈니스센터(GBC) 신규 개소	'24.9월	
4분기	• K-박람회(문체부 협업 한류 전시회)	'24.10월	
	• 아랍에미리트 아부바디 석유 및 가스산업 전시회	'24.11월	
	• Korea Industry Expo	'24.11월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

구분	내용	세부일정
간담회	• PB상품 수출 간담회	'24.1월
현장방문	• 對중국 수출 급감 위기를 수출국 다변화로 돌파한 수출기업 방문	'24.1월
간담회	• 중소기업 글로벌화 전략수립을 위한 전문가 간담회	'24.1월
간담회	• 글로벌화 지원체계 개편 논의를 위한 해외진출 중소기업 간담회	'24.2월
현장방문	• 수출중소기업(엑스골프) 현장방문	'24.2월
간담회	• 해외규격인증 컨설팅 참여기업 간담회	'24.2월
간담회	• 기술기반 수출 중소기업 간담회	'24.3월

□ 기대효과

- 내수기업의 수출바우처 한도 우대 및 수출국 다변화 지원을 통한 新 수출 성장동력 확충하여 중소기업의 글로벌 경쟁력 확보
- 공급망 재편, 해외 수출규제 등 대외환경 대응력을 강화하여 무역장벽 선제 대응 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
중소기업 수출역량 강화(Ⅲ-4-일반재정①)				
①	중소기업 수출역량 강화(3131)	일반회계	1,197 (1,197)	1,119 (1,119)
	■ 중소기업 수출역량 강화(301)		1,197	1,119
중소기업 해외시장 개척지원(Ⅲ-4-일반재정②)				
①	중소기업 해외시장 개척지원(3133)	일반회계	910 (910)	915 (915)
	■ 중소기업해외시장진출(301)		910	915

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)	
	'21	'22	'23				'24
수출지원 기업 수출액 증가율(%)	22.2	40	(8.05)	3.9	이하 참고	[(Σ지원기업의 수출액 - Σ동일기업 지원전년도 수출액)/Σ동일기업 전년도 수출액]×100	관세청 수출통관자료

<측정방법 및 목표치 설정근거>

□ 수출지원 기업의 수출액 증가율(%)

○ 측정산식 : $[(\sum \text{지원기업의 수출액} - \sum \text{동일기업 지원전년도 수출액}) / \sum \text{동일기업 전년도 수출액}] \times 100$

▪ 측정방법

- 측정대상기간 : '24.1.1 ~ '24.12.31
- 실적치 집계 완료 시점 : '25.4월말 확정치 제출 예정
- 측정수행기관 : 관세청 수출통관자료 이용
- 측정대상 표본수 및 선정방법

: 수출지원사업 참여기업

* 글로벌협력기반구축 등 직접적 관계가 없는 사업은 집계에서 제외

○ 목표치 설정근거(외부환경, 개선사항 등)

- 설정근거 : 최근 5년간 전체 중소기업의 연평균 수출액 증가율(잠정치 2.6%)의 1.5배인 3.9%로 목표치 설정
 - 최근 5년간('18~'22년) 전체 중소기업 수출 증가율인 2.6%(잠정치)의 1.5배인 3.9%로 '24년 목표치를 설정
 - 이는 글로벌 무역환경 변화(환율 상승, 물류비 급증 등)에 따른 수출 어려움 증가에도 도전적인 목표라고 할 수 있으며, 불확실한 대외여건으로 지속적인 목표치 상향에 어려움이 있으나, 향후 사업 개선(수출국 다변화, 수출지원 확대) 등을 통해 성과를 달성하도록 지원 예정

< 전체 중소기업 연도별 수출액(억 달러) >

2019	2020	2021	2022	2023
1,009	1,007	1,155	1,145	1,118(잠정치)

② 금융지원을 통한 미래경쟁력 확보 및 혁신성장 기반 강화 (Ⅱ-4②)

□ 추진배경

- 중소기업의 미래 경쟁력 확보 및 혁신성장을 중점 지원하고, 단계별 스타트업 지원체계 구축과 수출 중소기업 육성 필요
 - 고용창출, 수출, 매출 증대 등 성과창출 기업, 시설 투자 기업, 혁신성장분야 등 중점지원분야 영위기업에 우선 지원 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 성장가능성이 높은 중소벤처기업 육성을 위해 혁신성장 中企의 미래성장동력 확충을 위해 정책자금 집중 지원
 - '24년 유망 중소기업 육성을 위해 혁신성장분야 지원비중을 40% 이상으로 설정하고 생산성 향상을 위한 시설자금 확대 지원
- 정책자금 접근성 제고를 위한 中企 성장단계별 맞춤형 지원
 - (창업기) 만39세이하, 업력 3년 미만 (예비)창업자, 중소기업을 위한 청년전용창업자금 확대(2,500억원→3,000억원), 투자조건부 융자 신규 추진(500억원) 등 창업기업 지원 강화
 - (성장기) 스마트공장 구축 등 시설투자 기업에 필요 자금을 지원 하여 생산공정 혁신 지원 및 수출 기업 우대 지원
 - (재도약기) 재창업, 사업전환, 구조개선을 위한 재도약지원자금 공급
 - (전주기) 일시적 경영애로 극복과 공급망 안정화 대응을 위해 긴급경영안정자금, 밸류체인안정화자금(매출채권팩토링, 동반성장 네트워크론) 지원

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	· '23년 중소기업 정책자금 운용계획 공고	'24.1월	
2분기	· 정책자금 지속 지원	계속	
3분기	· 정책자금 지원성과 등 이행상황 점검	'23.9월	
4분기	· '25년 중소기업 정책자금 융자계획 수립 및 공고	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

구분	내용	세부일정
현장방문	정책자금 수혜기업 현장방문	'24.1월
간담회	정책자금 연계 챌린지진단 성과 우수기업 간담회	'24.1월
회의	정책자금 집행현황 점검 회의	수시
회의	차년도 정책자금 운용계획 수립 회의	'24.10월~

□ 기대효과

- 초격차·신산업 혁신성장분야 등 일자리 및 부가가치 창출효과가 높은 산업에 대한 정책적 자금 지원을 통해 미래성장동력 확보
- 고금리 장기화, 대내외 경기침체 등으로 경영상 어려움을 겪는 중소기업을 위해 긴급 유동성 공급, 금리 부담완화 등을 지원

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
성장안정자금(Ⅱ-1-일반재정①)				
① 성장안정자금(1261)	중진기금	15,559 (15,559)	19,676 (22,676)	
■ 신성장기반자금(301)		11,931	14,789	
■ 긴급경영안정자금(302)		2,589	1,500	
■ 신시장진출지원자금(303)		1,039	2,005	
■ 밸류체인안정화자금(307)		-	1,382	
창업기업지원융자(Ⅲ-1-일반재정①)				
① 창업기업지원융자(5152)	중진기금	22,300 (23,281)	20,078 (21,053)	
■ 혁신창업사업화자금(301)		22,300	20,078	
재도약지원융자(Ⅲ-1-일반재정②)				
① 재도약지원융자(5161)	중진기금	4,030 (4,125)	5,318 (5,426)	
■ 재도약지원자금(301)		4,030	5,318	

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
정책자금 수혜기업 일자리 창출 수(명)	25,345	21,872	21,393	18,832	과거 실적 및 추세와 '23년도 실적인 21,393명을 감안하여 '24 년 18,832명을 목표로 설정 *23년 정책자금 집행액(45,469억 원) 대비 '24년 예산 감액(44,632 억원, △837억원) 반영필요	중소벤처기업 정책자금 지원기업 의 1인 이상 신규 일자리 창출 인원수	한국고용정보원 고용보험 피보험 가입자수 DB 활용

<측정방법 및 목표치 설정근거>

□ 정책자금 수혜기업 일자리 창출 수(명)

- 정의 : 정책자금 수혜기업 일자리 창출 수(명)
- 측정산식 : 중소기업 정책자금 지원기업의 1인 이상 신규 일자리 창출 인원수(명)
 - 측정방법
 - 측정대상기간 : '24.1.1 ~ '24.11.30
 - 실적치 집계 완료 시점 : '24.12월말 예정
 - 측정수행기관 : 중소기업진흥공단
 - 측정대상 표본수 및 선정방법
: 수혜기업 전수조사 (중진공DB) (대상사업 : 중소기업 정책자금 용자사업(이차보전 제외))
- 목표치 설정근거(외부환경, 개선사항 등)
 - 설정근거 : 정책자금 수혜기업의 최근 3개년 평균 억원당 일자리 창출 인원 비율 0.414(명/억원)에서 도전적인 목표 설정을 위해 2% 상향한 0.422(명/억원)을 기준으로 '24년 중소기업 정책자금 용자 예산 44,632억원(이차보전 예산 제외)으로 산출한 18,832명을 목표로 설정
 - 최근 3개년 평균 억원당 일자리 창출 인원(명/억원) : ('21) 0.422, ('22) 0.402, ('23) 0.417

③ 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대 (Ⅱ-4-③)

□ 추진배경

- 급변하는 통상환경에 선제적으로 대응하기 위해 국제협력을 통해 우리 중소기업의 수출확대 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- 중소기업 해외진출기반 구축 및 협력사업 발굴
 - 중소벤처기업 해외진출 및 수출확대 등 글로벌화 지원 기반 강화를 위해 외국 정부 및 중소기업 지원기관과의 네트워크 구축
 - 외국 정부 등과의 협력네트워크를 기반으로 해외중소기업과의 1:1 매칭상담회 및 네트워킹 행사 개최 등 협력사업 발굴 추진
- APEC 등 국제기구와의 협력체계를 구축하여 중소기업·스타트업 분야 협력관계 유지를 통한 우리기업에 우호적인 수출환경 조성

< '24년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1분기	한-베트남 스타트업 씨밋 개최	'24.3월	
2분기	한-미 스타트업 교류 협력 개최	'24.5월	
	APEC 혁신컨설팅 지원(동아시아)	'24.5월	
3분기	한-아프리카 정상회의 연계 비즈니스 매칭 상담회 개최	'24.6월	
	러시아 혁신기술 B2B 매칭상담회 개최	'24.7월	
4분기	카자흐스탄 유관기관 해외협력담당관 초청 정책연수 개최	'24.9월	
	APEC 혁신컨설팅(동남아)	'24.10월	
	APEC 혁신포럼 개최	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (이해관계자) 해외정부, 국제기구 및 해외거점과의 지속적인 협력 네트워크 구축 및 교류를 통해 우리기업의 글로벌 시장 진출 기반 마련

구분	내용	세부일정
면담	주태국, 주싱가포르 대한민국 대사관 방문을 통한 해외진출 협력 강화 방안 논의	'24.3월
회의	APEC 중소기업 실무그룹 회의 참석을 통한 역내 회원국 간 교류협력 강화 및 우리기업 해외진출 기반 확대	'24.5월
면담	러시아 B2B 매칭상담회 참석기업의 수출애로 및 의견수렴	'24.7월
회의	제30차 APEC 중소기업 장관회의 참석	'24.9월

□ 기대효과

- 협력사업 발굴을 통해 우리기업의 글로벌 시장 진출 기반 마련
- APEC, OECD, WB, IDB 등 국제기구와 협력하여 국제사회에서 중소기업 및 스타트업 분야 국가 위상 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
해외산업협력지원(기금)(Ⅲ-1-일반재정③)				
① 해외산업협력지원(기금)(3151)		중진기금	18.45 (18.45)	18.47 (18.47)
■ 글로벌협력기반구축(305)			18.45	18.47

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
G2G협력구축 연계지원율(%)	신규	신규	신규	28	최근 3년간 연계율 평균을 반영하여 '24년 목표값 설정 * '21년 연계율 30%(10건 체결 3건 연계), '22년 연계율 25%(16건 체결, 4건 연계) '23년 연계율 25%(8건 체결, 2건 연계) -> 3개년 평균 26%에 도전적 목표 설정을 위해 2% 상향한 28% 목표 설정	[유효한 MOU와 연계 지원 후속행사 추진 건수(정책연수, B2B 상담회, 세미나 등) / 당해 체결한 MOU 체결 건수]x100	업무협약서, 행사 계획안 및 결과보고서
G2B 또는 B2B 협력사업 참여기업의 만족도(점)	신규	신규	신규	80	각 측정항목의 척도를 5가지로 분류 (아주 만족, 만족, 보통, 불만족, 아주 불만족) 하여 '만족' 의 점수 기준인 80점을 목표치로 설정	각 측정항목별 5점 척도 적용 후 100점 만점으로 환산하여 점수 산출	만족도 조사 결과 보고서

4 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화(II-4-4)

□ 추진배경 (목적)

- (공공구매제도 운영) 공공기관의 중기제품 구매 이행력을 제고하고, 중소기업의 공공조달시장 수주 기회 확대
 - 공공재원을 투입하는 공공기관의 구매력을 활용해 중소기업 제품의 구매촉진 및 경영안정을 도모할 필요
 - * 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제4조(구매증대)
- (마케팅 지원) 자체 대응력이 부족한 중소기업이 소비회복세 제약에 따른 내수시장 위축 및 유통환경 변화에 적기 대응할 수 있도록 판로 확대 및 경쟁력 강화 지원
 - * 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제26조(판로지원사업) 및 제26조의2(중소기업제품전용판매장의 설치)

□ 주요내용 및 추진계획

- (공공구매 이행력 확보) 공공기관의 중소기업제품 공공구매 이해도 제고와 이행상황 점검(상시) 및 포상, 직접생산확인제도 운영 등을 추진
- (공공구매제도 개선) 지역별 공공기관에 대한 지방중소기업청의 공공구매 지원 기능을 강화하고 생산환경 등을 반영한 확인 기준 개정 등 공공구매제도 개선
- (기술개발제품 시범구매) 중소기업 기술개발제품의 판로확보 및 구매활성화를 위한 기술개발제품성능인증·우선구매·시범구매제도 운영
- (기술개발제품 실증지원) 공공기관 현장에서 성능·기술 등의 확인이 필요한 중소기업 기술개발제품의 실증을 지원하여 공공구매 활성화 도모
- (판로진출지원) 중기제품 전용판매장, 온·오프라인 기획전, 홈쇼핑 등을 활용한 우수 중소기업 제품의 판로개척 및 홍보 지원
- (사후관리 지원) 우수한 제품을 생산하지만 자체 A/S망을 구축하기 어려운 중소기업의 대행 A/S망 구축을 통한 자생력 강화 기회 제공
- (동행축제) 대형유통사, 중소·소상공인, 전통시장 등이 참여하는 대규모 상생·판촉행사를 통해 판로개척 및 내수활성화 촉진

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	공공기관 담당자 대상 중기제품 공공구매제도 설명회	'24.1월	
	기술개발제품 시범구매 공고(1차)	'24.2월	
	성능인증 신규신청 공고(1차)	'24.2월	
	2024 공공구매 촉진 교류회	'24.3월	
	마케팅지원사업 통합 공고 및 내역사업별 공고	'24.3월	
2분기	마케팅지원사업 수행기관(기업), 참여기업 평가 및 선정	'24.4월	
	'24년도 중소기업제품 공공구매목표(안) 국무회의 의결	'24.4월	
	기술개발제품 시범구매제도 공고(2차) 시행	'24.5월	
	기술개발제품 실증지원사업 공고(1차) 시행	'24.5월	
	봄빛 동행축제 개최	'24.5월	
	온라인기획전, 홈쇼핑 등 사업 운영	'24.5월	
3분기	기술개발제품 시범구매제도 공고(3차) 시행	'24.8월	
	기술개발제품 실증지원사업 공고(2차) 시행	'24.8월	
	마케팅 구매상담회 등 운영	'24.9월	
	황금녘 동행축제 개최	'24.9월	
4분기	기술개발제품 시범구매제도 공고(4차) 시행	'24.10월	
	중기제품 전용판매장(공항 면세점) 추가 개소	'24.11월	
	2024 공공구매촉진대회 개최(공공구매 유공자 포상)	'24.11월	

이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 공공조달시장 및 마케팅지원사업에 참여한 중소기업, 마케팅 분야 전문가 등 현장 의견을 청취하여 지원 사업 구조를 개선

구 분	내용	세부일정
간담회	마케팅지원사업 참여기업 간담회	'24.1월
현장방문	공공조달 및 해외진출 중소기업 방문	'24.3월
현장방문	중소기업제품 전용판매장 현장방문	'24.6월

기대효과

- 공공기관의 공공구매제도 이행력을 제고하여 '23년도 중소기업 제품 구매목표액* 118.4조원 달성 및 '24년도 118.3조원 달성 기대
- * ('20) 116.3조원 → ('21) 119.7조원 → ('22) 118.9조원 → ('23.목표) 118.4조원
- 민간 대형유통사 및 전문기업 등과 협업하여 우수 중기제품의 판로 확대 및 내수 활성화 촉진 기대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
중소기업육성지원(I -1-일반재정②)				
①	중소기업판로및컨설팅지원(4835)	일반회계	340 (340)	324 (324)
	■ 마케팅지원사업(305)	일반회계	263	267
	■ 공공구매제도운영(307)	일반회계	77	57

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
마케팅지원사업 참여기업의 판매증가율(%)	신규	109	44.3	33.0	최근 5년간 매출액 증가율 평균을 반영하여 '24년 목표값 33.0%로 설정 * 연도별 증가율(%): ('19) 1.14 → ('20) △7.34 → ('21) 17.98 → ('22) 109.0 → ('23) 44.3	마케팅지원사업 참여기업의 판매증가율(%) = (당해연도 지원기업의 판매액 * -전년도 지원기업의 판매액) / 전년도 지원기업의 판매액 × 100 * 마케팅지원사업 참여로 발생한 판매(매출액)	전문기관 성과조사 결과 ('25.1월 예정)
공공조달 수요기관의 중소기업제품 구매액 (조원)	119.7	118.9	118.4 (23.11)	118.3	최근 3년간 공공기관의 중소기업제품 구매액의 산술평균값으로 목표치 설정 * $\Sigma('20 \sim '22 \text{년도}) \text{구매액} / 3 = 118.3 \text{조원}$ * 중소기업 계약실적 연평균증가율 1% 감안하여 산술평균값으로 책정	온통조달(공공조달 통계시스템)을 활용하여, 연간 기업구분별 조달실적 집계	온통조달내 공공조달통계시스템 및 공공조달 통계연보 활용

성과목표 II-5

지역대표 중소기업을 육성하고 지역 중소기업 위기대응체계를 도입한다.

(1) 주요 내용

□ 지역주력산업 육성을 통한 지역경제 활성화

- 비수도권 14개 시·도 지역주력산업 및 지역대표기업 중점 육성을 통해 지역 일자리 확대 및 지역기업 매출신장

* 판로 확보, 컨설팅, 마케팅 등 사업화 및 기술개발 지원

□ 지역별 위기대응 지원체계를 통한 위기확산 최소화

- 지역별로 설치된 위지원센터(12개 시·도)에서 위기징후 상시모니터링 및 위기단계별 구분·관리, 선제적 위기대응 지원

* 상시 모니터링 결과 위기징후가 있을 시 긴급처방 등 지원

□ 지역특구제도 운영을 통한 지역경제 성장 도모

- 지역특구의 지정 및 운영을 통하여 지역특성에 맞게 선택적으로 규제특례 등을 적용함으로써 지역 성장기반 구축

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
지역산업육성 신규 고용 창출 수 (국비 10억원당 신규 고용인원)	11.31	12.2	13.8	12.8	과거 3년('21~'23) 실적의 평균(12.4)을 3% 상향한 12.8을 목표치로 설정	$\Sigma\{(\text{수행기관당해 신규고용} \times \text{사업기여율})\} \div (\text{당해연도 예산}(10\text{억원}))$	전담기관 성과분석시스템을 통해 집계한 고용 성과

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 외부환경요인

- 인력, 기술 등의 수도권 집중화에 따라 수도권-비수도권 간 격차가 점차 확대되는 추세*이며 지방소멸 위기도 가시화**

* 비수도권의 지역내총생산(GRDP) 비중(%) : ('10) 51.6 → ('15) 49.9 → ('20) 47.5

** 인구감소·관심지역 107개 중 100개 지역(93.5%)이 비수도권에 해당 ('21)

- 지역산업 및 여건 등 지역별 특성에 기반하여 다양한 시각에서 중소기업 밀집지역 위기징후 분석 필요

(4) 기타

□ 관련 법률

- 「지역중소기업 육성 및 혁신 촉진 등에 관한 법률」 (중소벤처기업부)
- 산업기술단지 지원에 관한 특례법」 (중소벤처기업부)
- 「규제자유특구 및 지역특화발전특구에 관한 규제특례법」 (중소벤처기업부)
- 「지방자치분권 및 지역균형발전에 관한 특별법」 (산업통상자원부)

(5) 관리과제별 추진계획

① 지역중소기업 혁신역량제고(Ⅱ-5-①)

□ 추진배경 (목적)

- 비수도권 인구소멸 등 지역불균형과 경제 양극화가 심화되고 있는 상황에서 중소기업 지원을 통한 지역경제 활성화 필요
 - 지방분권균형발전법에 따라 시·도지사가 선정한 지역주력산업 분야 지역중소기업과 유망기업에 대한 지원 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 지방정부가 지역주력산업 등과 연계하여 기획한 지역특화 프로젝트 「레전드 50+」 집중 지원 및 성과 제고
- 중앙-지방 협력으로 주력산업 분야 지역 대표기업을 선정하고, 성장 단계에 따른 맞춤형 지원을 통해 혁신성장 촉진
- 일자리 창출을 통한 인구유출 방지를 위해 기초지자체의 연고 자원을 활용한 사업화를 지원하고 지방소멸대응기금과 연계
- 테크노파크가 보유한 공동활용 생산장비 고도화(교체, 신규 구축)를 지원하여 지역중소기업 육성 거점기관으로서 역량 강화

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	지역별 2024년 지역산업진흥계획 수립	'24.1월	
	테크노파크 생산장비 고도화사업 공고	'24.1월	
	지역특화 프로젝트 「레전드 50+」 참여기업 선정	'24.3월	
2분기	지역특화산업육성사업 수행과제 연차평가	'24.4월	
	지역특화 프로젝트 「레전드 50+」 모니터링	'24.6월	
3분기	지역산업육성사업 성과평가	'24.7월	
4분기	지역산업육성사업 유공자 포상 및 성과 공유회	'24. 11월	
	초광역권 선도기업 선정	'24. 12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 지역중소기업(선도기업 등), 지역혁신기관(지역TP 등), 지자체 등 정책수요자 및 이해관계자를 대상으로 의견 수렴·정책 반영

구분	내용	세부일정
현장방문	초광역권 선도기업 현장 방문	'24.1월
간담회	지역특화 프로젝트 「레전드 50+」 참여기업 간담회	'24.3월
간담회	테크노파크 원장단 간담회	'24.3월
회의	지역산업육성사업 성과평가 편람 설명회	'24.4월
간담회	지역특화 프로젝트 「레전드 50+」 주관기관 간담회	'24.5월
회의	지역테크노파크 혁신방안 워크숍	'24.10월
회의	2025년 지역산업진흥계획 수립 가이드라인 설명회	'24.11월

□ 기대효과

- 지역주력산업 생태계를 조성하여 지역기업의 매출을 신장하고, 양질의 일자리를 창출하여 지역경제 활성화와 균형발전에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
지역중소기업 혁신역량 제고(Ⅱ-5-일반재정①)				
①	지역산업경쟁력강화(3336)		2,069 (2,069)	1,397 (1,397)
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역특화산업육성 (302) ■ 지역특화산업육성(제주) (302) ■ 지역특화산업육성(세종) (302) ■ 지역특화산업육성+(R&D) (304) ■ 지역특화산업육성+(R&D)(제주) (304) ■ 지역특화산업육성+(R&D)(세종) (320) 	<ul style="list-style-type: none"> 지특회계 지특회계 지특회계 지특회계 지특회계 지특회계 	<ul style="list-style-type: none"> 802 50 28 1,069 90 30 	<ul style="list-style-type: none"> 802 50 28 468 36 13

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
지역산업육성사업 사업화매출액(국비 10억원당 사업화매출액)	-	14.3	14.8	15.0	과거 2년('22~'23) 실적의 평균(14.6)을 3% 상향한 15를 목표치로 설정	$\sum\{(\text{수행기관당해사업화매출액} \times \text{사업기여율})\} \div (\text{당해연도 예산}(10\text{억원}))$	전담기관 성과분석시스템을 통해 집계 * 지원기업(기관) 전수조사

② 지역별 위기지원센터 구축 및 운영 (Ⅱ-5-②)

□ 추진배경 (목적)

- (목적) 지역 및 국가경제의 핵심이 되는 중소기업 밀집지역의 위기징후 파악 및 선제 대응을 통해 지역경제 침체 예방
- (근거) 「지역중소기업 육성 및 혁신촉진 등에 관한 법률」 제26조

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역특성에 기반한 지역중소기업 위기대응체계 구축
 - 시·도(TP)에 위기지원센터를 설치하여 중소기업 밀집지역의 위기징후를 상시 모니터링하고 단계별 구분·관리
 - 밀집지역 내 사업장 수, 종사자 수, 소득, 매출액 등 주요 경제지표를 모니터링·분석하고 실태조사를 통해 위기징후를 검증
- 위기지역 단계별 맞춤형 지원을 통한 위기기업 활력제고
 - 위기징후 진단·분석 결과를 토대로 지역중소기업 지원협의회에서 밀집지역의 위기징후 단계(3단계, 양호-주의-심각)를 결정
 - 위기 극복을 위해 중소기업특별지원지역 등 관련 정책을 연계하고 선제적 위기대응을 위해 위기진단 컨설팅 등을 지원

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	위기대응체계 구축 기본계획 수립	'24.1월	
	12개 시·도 위기에방계획 수립	'24.3월	
2분기	12개 위기지원센터 운영	'24.4월	
	1분기 위기징후 모니터링 실시	'24.4월	
3분기	12개 위기지원센터 운영	'24.7월	
	2분기 위기징후 모니터링 실시	'24.8월	
4분기	12개 위기지원센터 운영	'24.10월	
	3분기 위기징후 모니터링 실시	'24.11월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 위기징후가 있는 밀집지역 중소기업 현장실태조사 및 FGI 협의체 운영 등 현장의 목소리 청취

구분	내용	세부일정
간담회	위기징후 밀집지역 간담회	'24.5월
현장방문	위기징후 밀집지역 중소기업 현장방문	'24.8월
현장방문	위기징후 밀집지역 중소기업 현장방문	'24.11월

□ 기대효과

- 중소기업 밀집지역의 상시 모니터링을 통해 실효성 있는 중소기업 밀집지역 활력 회복을 위한 정책 발굴 및 수립
- 위기징후가 포착된 밀집지역 내 중소기업을 선제적으로 지원하여 기업의 지속성장 기반 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
지역별 위기지원센터 구축 및 운영 (Ⅱ-5-일반재정②)				
① 지역기업 경쟁력 강화(3337)		일반회계	53 (53)	33 (33)
■ 중소기업 밀집지역 위기대응 기반구축(307)			53	33

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
밀집지역 지원기업 경영여건 개선정도(점)	-	96	93	80	'22년 신규사업으로 '23년 목표치(75점) 대비 6% 상향하여 설정	밀집지역 지원완료 기업 대상 외부전문기관에 경영여건 개선 정도 조사(11점 척도 설문)	외부 전문기관을 통해 집계

③ 지역특구제도 운영을 통한 지역경제 성장 도모(Ⅱ-5-③)

□ 추진배경 (목적)

- (목적) 지역특화산업 육성을 위해 지역특성에 맞게 선택적으로 규제특례를 적용함으로써 지역균형발전 및 지역경제 활성화 도모
- (사업추진 필요성) 지역 내 기업 유치를 기반으로 민자투자, 신규 일자리 창출 등 지역경제 활성화를 위해 필요
- (근거) 규제자유특구 및 지역특화발전특구에 관한 규제특례법

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역특화발전특구 활성화
 - 규제특례 발굴 및 확대, 신규 특구 지정, 지정기간 도래 특구 후속 조치*, 운영성과 평가 등으로 지역특구 활성화 추진

* 사업목적 달성 등에 따른 지정 해제 또는 계획 변경(사업기간 연장 등)

< 지역별 특구현황 (24.3월 현재) >

구 분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
특구(개)	10	6	5	3	3	1	3	19	14	16	16	13	31	25	14	2	181

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	지역특구 상반기 권역별 설명회	'24.2월	
	규제특례 수요조사	'24.3월	
	지정기간 만료 특구 후속 조치 계획 수요조사	'24.3월	
2분기	지역특구 운영성과 평가계획 수립	'24.4월	
	제56차 지역특화특구위원회 개최 * 지정 해제 및 계획 변경 심의·의결	'24.5월	
	지역특구 운영성과 서면평가	'24.6월	
3분기	지역특구 운영성과 전문가평가	'24.9월	
	지역특구 하반기 권역별 설명회	'24.9월	
4분기	제57차 지역특화특구위원회 개최 * 신규 특구 지정 및 지정 해제, 계획 변경 심의·의결	'24.11월	

* 세부일정은 변경 가능

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (수혜자) 특화사업자(지자체·공공기관·민간기업), 해당 지역기업 등
- (이해관계집단) 규제특례 소관 관계 행정기관, 지역주민 등
- (현장의견 수렴) 특구 신규 지정 및 계획 변경 단계에서 이해관계자 의견 수렴*, 권역별 설명회를 통한 관할 지자체 애로 청취 등

* (지자체) 지역주민 대상 계획(안) 공고 및 열람 허용, 주민 공청회 개최 등 (중기부) 지자체 규제특례 신청에 대한 관계 행정기관 협의

□ 기대효과

- 지방자치단체가 지역특화발전을 위한 특화사업 추진계획을 직접 수립하여 자율적·자생적인 성장기반 구축

□ 관련 재정사업 내역 : 비예산

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23			
1개 특구당 매출액 (억원)	-	-	724	612	지역특구 성과평가 결과 발생한 특구당 매출액의 3년 평균 금액의 110%를 도전적 목표로 정함 (직전 3년 성과평가 매출액(억원) : '21년도 397, '22년도 546, '23년도 724)	특구 전체 매출액 / 운영 특구수 지역특구 운영성과평가 지자체 제출자료 및 검증값

기 본 방 향

- ◇ (신산업분야 육성) 민간이 주도하고 정부가 뒷받침하는 신산업·기술기반 창업 확산
 - 민관공동 창업자 발굴·육성, 대학발 창업 활성화, 지역기반 혁신창업 생태계 조성, 신산업 규제개선 등을 통한 신산업 기술창업자 육성
- ◇ (글로벌 벤처생태계 조성) 벤처투자 활성화, 벤처기업의 스케일업과 글로벌화를 통해 벤처 생태계의 글로벌 경쟁력을 강화
 - 민간모험자본 유입 확대, 스케일업을 위한 제도개선·자금지원, 해외진출 촉진
- ◇ (규제자유특구 고도화) 제도 고도화를 통해, 지역 신산업 혁신 생태계 활성화
 - 수요자 중심의 유연한 제도 운영을 통해 창업·벤처기업의 신산업 진출을 촉진하고, 사업화 지원 강화 등을 통해 성과 제고
- ◇ (글로벌 혁신특구 조성) 新산업분야 글로벌 경쟁력을 보유한 혁신 기업을 집적하고 스케일업 및 글로벌화를 지원하는 권역별 혁신 클러스터 조성
 - 글로벌 성장가능성이 높은 규제자유특구와 인근 혁신거점을 연계 하여 글로벌 혁신특구로 지정
- ◇ (제도전 기반 강화) 환경변화에 대응한 중소기업의 구조개선 촉진과 경영위기 기업의 회생·경영정상화, 재창업 등 원활한 제도전 환경 조성

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제.성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	5	5	12	13

성과목표	관리과제	성과지표
Ⅲ. 예비창업부터 글로벌 진출까지 완결형 벤처생태계 구현		벤처기업 평균매출액(억원)
1. 민간이 주도하고 정부가 뒷받침하는 신산업·기술기반 창업을 확산한다		기술기반 법인창업기업 수(천개)
① 유망 기술창업자 발굴·육성 ② 지역·대학 기반 청년 기술창업자 육성 및 지원 ③ 지역창업인프라 기반 기술 창업활성화 ④ 신산업 분야 갈등 관리 및 규제 전주기 관리체계 구축	참여기업의 지원전후 고용인원증가율(%)	
	지역·대학 청년기업 지원수(명)	
	지역창업생태계 만족도(점)	
	핵심규제 관리 및 지원이행률(%)	
2. 글로벌 경쟁력 확보를 위한 벤처생태계를 조성한다		신규 벤처투자액 (조원)
① 모태펀드, 선진제도 도입 등을 통한 민간 모험자본 유입 확대 ② 엔젤투자 활성화 ③ 벤처기업의 스케일업 기반 조성	모태펀드 출자액 대비 벤처펀드 조성액(%)	
	개인투자조합 신규결성액 (억원)	
	아기·예비유니콘의 해당연도 선정기업의 매출액 증가율(%)	
3. 규제자유특구 제도를 고도화 한다		규제자유특구 기업의 고용증가량(명, 누적)
① 특구후보제도 도입 등 신산업 분야 특구 확대 ② 특구사업자 사업화 성과 촉진	‘규제자유특구’ 후보특구 선정수(개)	
	사업화 연계 지원 만족도(점) 사업화 성공률(%)	
4. 권역별 글로벌 혁신특구를 조성한다		글로벌 혁신특구 지정 수
① 글로벌 혁신특구 지정 및 운영	글로벌 혁신특구 지정 수	
5. 중소기업 구조개선을 촉진하고 재도전 기반을 조성한다		구조개선계획 정상이행률(%)
① 중소기업 구조개선 촉진 ② 신속하고 원활한 재도전 기반 조성	사업전환 성공률(%)	
	재창업 지원기업 3년 생존율 (%)	

(1) 주요내용

- 민간이 주도하고 정부가 뒷받침하는 신산업·기술기반 창업 확산
 - 정부와 민간이 협업하여 유망 창업기업을 발굴하고, 맞춤형 지원을 통해 성공적인 창업과 글로벌화 촉진
 - 우수한 기술과 혁신 아이디어를 보유한 청년 기술창업자 육성과 대학발 창업 활성화를 위해 성장단계별 맞춤형 지원 추진
 - 지역 창업인프라의 교류·협업 플랫폼을 구축하고 기관 간 연계방안을 마련하여 창업기업의 안정적인 성장기반 구축
 - 신산업 분야 혁신 창업기업이 지속 성장할 수 있도록 직역간 갈등 관리, 법률지원 등 규제장벽 해소 지원
- 글로벌 경쟁력을 확보한 벤처생태계 조성
 - 민간자금을 벤처투자 시장으로 참여시킬 유인체계를 마련하여 벤처투자를 확대하고 투자 제도 정비와 규제 완화 추진
 - 엔젤투자 수도권 편중 해소와 전문개인투자자 등의 전문성 강화를 통해 엔젤투자 활성화
 - 스케일업 기술보증 신설 등 지원정책 마련과 국가 간 협력 제고를 통해 벤처기업의 스케일업 기반 마련
- 규제자유특구 제도 고도화
 - 규제자유특구 제도 내에 '후보특구제도'를 도입, 지자체 밀착 지원을 통해 특구를 내실화하고 신산업 분야 특구 확대
 - 규제자유특구 신사업·신제품의 사업화 지원을 통한 지역경제 활성화와 신성장동력 창출

권역별 글로벌 혁신특구 조성

- 규제자유특구 실증 결과와 성과 등을 활용, 권역별 글로벌 혁신특구를 조성하여 글로벌 신산업 시장을 선도

중소기업의 구조개선 촉진 및 신속하고 원활한 재도전 기반 조성

- 대·내외 환경변화에 대응하여 중소기업의 사업전환을 촉진하고 경영정상화 가능 기업에 대한 선제적인 구조개선
- 재창업 교육·사업화·자금지원 등을 통한 재창업자 육성

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'28년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18	'19	'20	'21	'22	'28			
벤처기업 평균매출액(억원)	53.2	52.9	52.9	59.2	65.3	58.2	'18~'22년까지 5년간 평균 매출액(기하평균 56.5억원) 대비 3% 이상 향상된 목표치 설정	벤처기업 전체 매출액/벤처기업 수	벤처기업정밀실태 조사 보고서

(3) 기타

창업지원정보 포털사이트 : www.k-startup.go.kr

벤처기업 정밀실태조사 (벤처기업협회) : www.venture.or.kr

(1) 주요 내용

□ 유망 기술창업자 발굴·육성

- 신산업·딥테크 분야에서 글로벌 시장을 선도할 유망 창업 기업을 집중 육성
- 민간투자사, 대기업, 글로벌기업 등과 협업하여 신산업 분야에서 유망 창업기업을 발굴하고 글로벌 경쟁력 강화

□ 지역·대학 기반 청년 기술창업자 육성 및 지원

- 권역별 창업지원역량이 우수한 대학들을 '창업중심대학'으로 지정하여, 대학발 창업을 활성화
- 성장가능성이 높은 청년창업자를 선발하여 맞춤형 교육·코칭, 네트워크 지원 등을 통해 기술혁신과 성장을 뒷받침

□ 지역기반 혁신창업 활성화

- 지역 창업인프라별 주요기능과 연계된 창업기업 공동 육성 체계를 마련하여 지역 창업기업의 효율적·체계적 성장 지원

□ 신산업 분야 갈등 관리 및 규제 전주기 관리체계 구축

- 신산업 혁신기업의 활동 촉진과 국민 편익을 증진시키기 위해 신산업 분야 '타겟규제'에 대해 이해관계자 간의 갈등 조정
- 창업기업을 위한 온라인 법률지원 서비스 시행 및 다양한 업체의 법률 상담사례를 공유할 수 있는 시스템 구축

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
기술기반 법인창업기업 수(천개)	46.8	44.8	40.9	45.5	최근 3년 평균 대비 3% 증가	(Σ 기술기반 법인창업기업)	창업기업동향 (중소벤처기업부)

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경 · 갈등요인 분석

- 4차 산업혁명, 디지털 전환 가속화 등 세계시장은 신산업 중심으로 재편중*이며, 신산업 선점을 위한 기업 육성 정책 추진 중
* (미) 인공지능전략('19), (독) 첨단기술전략2025('21), (중) 신인프라투자('20) 등
- 기술과 환경이 급변하는 디지털 전환시대에 AI 등 신산업 분야는 빠른 기술속도 및 유동적인 시장 상황으로 스타트업 성장에 유리
- 혁신 창업에 과감히 도전하는 기술창업자를 적극 발굴하여 체계적인 맞춤형 지원을 통해 성과를 창출할 필요

□ 갈등관리계획

- 초격차 분야에서 다양한 방법을 통한 창업기업 모집*과 글로벌 수준의 전문가의 평가를 통한 스타트업 선정 평가체계 운영
* 기업 모집 방법 : 일반 공모, 민간·부처 추천 등
- 시스템반도체, AI 분야 등의 유망 창업자 발굴·육성을 위한 지원 전반에 대한 혁신 추진
- 창업지원 성과 제고를 위해 창업기업과 창업지원기관 등의 의견을 적극 수렴하여 사업계획 등을 개선

(4) 기타

- 창업지원정보 포털사이트 : www.k-startup.go.kr

(5) 관리과제별 추진계획

① 유망 기술창업자 발굴·육성(Ⅲ-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 신산업·딥테크 분야에서 글로벌 시장을 선도할 유망 창업 기업 집중 육성
- 민간투자사, 대기업 등과 협업하여 신산업 분야 유망 창업 기업 발굴과 글로벌 경쟁력 강화

□ 주요내용 및 추진계획

- 초격차 분야 스타트업 발굴 및 집중 지원
 - 독보적인 기술을 보유한 시스템 반도체, AI 등 10대 초격차 분야 딥테크 스타트업 선정 및 사업화·R&D 등 집중 지원
 - 초격차 분야별 국내 최고 수준의 대기업과 초격차 스타트업 간 협업을 통해 사업화 및 글로벌 경쟁력 강화
 - 민·관 공동 기술창업자 발굴·육성
 - 민간 역량을 활용하여 창업기업을 선별하고, 민간투자사와 연계하여 R&D·사업화 지원을 통해 기술인력의 창업 활성화
 - 유망 기술창업기업의 해외 진출을 지원하기 위해 해외 VC 등으로부터 일정규모 이상 투자받은 스타트업을 지원하는 「글로벌 팁스」 시범 운영
 - 「웰컴투 팁스*」 권역별 확대 등을 통한 지역 창업주체와의 연계강화
- * (웰컴투팁스 개요) 비수도권을 중심으로 지역 유망 기술창업기업-팁스 운영사간 네트워킹, 지역 유망기업 투자R 등을 통해 팁스 참여 기회 확대

○ “예비-초기-도약”의 단계별 맞춤형 지원

- 혁신 아이디어·기술을 보유한 예비창업자 대상으로 사업화자금, 창업 프로그램*, 전담 멘토링 등을 지원하여 기술창업 활성화

* 비즈니스 모델(BM) 고도화, 시제품 제작 지원, 후속 연계 지원 등

- 초기창업기업(창업후 3년 이내) 대상 사업화자금, 창업 프로그램*, 민간연계 확대 지원을 통해 안정적인 시장진입과 성장 도모

* 초기창업기업의 수요를 반영한 시장진입, 초기투자유치, 실증검증 등

- 도약단계(창업후 3~7년) 창업기업이 데스밸리를 극복하고 성장하도록 비즈니스 모델 혁신, 제품·서비스 고도화 등을 지원

* 대기업과 협업하여 창업기업의 제품·서비스 개발, 투자, 판로, 해외진출 등 지원

- 스타트업 코리아 종합 대책(23.8)의 후속 조치로, 정부의 추가 재정지원 없이도 더 많은 창업기업 지원이 가능하도록 융·복합형 창업지원 방식* 도입(24년 도약패키지 시범운영)

* 예시(보조+투자시) : (현행) 보조금 1억원 → (개선) 보조 1억원 + 투자 1억원

○ 대기업-스타트업 간 협업 촉진

- 오픈이노베이션(OI) 플랫폼을 통해 대기업 등과 창업기업간 상생협력의 개방형 파트너십을 유도하고 협업체계 구축 지원

- 오픈이노베이션 협업 매칭한 스타트업 100개사 내외를 선정하여, 사업화자금(최대 1억원)과 R&D 등 후속지원 연계

○ 유망한 창업 아이템을 보유한 (예비)창업자를 대상으로 범부처 경진대회를 개최, 우수 아이템 포상을 통한 창업 분위기 확산

* 부처별 예선리그 개최 → 리그별 우수팀 선발 → 통합본선 및 왕중왕전 개최

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	초격차 스타트업 1000+ 프로젝트 모집 공고	'24.1월	
	예비창업·초기창업·창업도약 패키지 모집 공고	'24.1월	
	민관협력 오픈이노베이션 주관기관 모집공고	~'24.2월	
	민관협력 오픈이노베이션 수요기업 모집공고	~'24.2월	
	팁스, 프리팁스, 포스트팁스 창업기업 지원계획 통합공고	'24.3월	
	팁스 운영사 선정계획 공고	'24.3월	
2분기	예비창업·초기창업·창업도약 패키지 참여기업 선정	~'24.4월	
	초격차 스타트업 선정	~'24.5월	
	민관협력 오픈이노베이션 스타트업 모집	~'24.6월	
3분기	도전! K-스타트업 부처별 예선대회	~'24.8월	
4분기	도전! K-스타트업 통합본선 및 왕중왕전	'24.9~12월	
	초격차 테크 컨퍼런스 개최	'24.11월	
	민관협력 오픈이노베이션 성과공유회 개최	'24.12월	

□ **이해관계자 등 현장의견 수렴 계획**

- (수혜자) 예비창업자 및 창업기업
- (이해관계집단) 투자기관 · 대학 · 공공기관 등 사업 운영기관
- (의견수렴 계획) '24년 1회이상 간담회, 설문조사 이해관계자 등과의 간담회, 설문조사 등을 통해 애로 · 건의사항 등 청취 및 개선 검토

< '24년도 현장의견 수렴 계획 >

구 분	내용	세부일정
간담회	초격차 스타트업 주관기관 간담회	'24.2월
	창업지원사업 수혜기업 현장소통 및 간담회	'24.2월
	창업지원사업 주관기관 및 전문가 의견 청취 간담회	'24.2월
	초격차 스타트업 선정기업 대상 현판 수여식	'24.5월
	신산업 분야 기술세미나 및 성과공유회 개최	'24.11월
현장방문	예비·초기·도약 창업패키지 선정 창업기업 현장 소통	'24.8월
	초격차 스타트업 선정기업 대상 현판 수여식	'24.2월
행사	도전! K-스타트업 왕중왕전 개최	'24.4월
	민관협력 오픈이노베이션 성과공유회 개최	'24.12월

□ 기대효과

- 독보적인 기술우위를 바탕으로 글로벌 시장을 선도하는 초격차 스타트업 육성
- 4차 산업혁명 등 신산업 분야 창업기업을 발굴, 집중 육성하여 신성장동력을 확보하고 양질의 일자리 창출
- 우수한 국내외 창업인재의 유입을 통해 혁신 창업 분위기를 확산하고 국내 창업생태계의 경쟁력 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'23	'24
창업활성화지원(Ⅲ-1-일반재정①)				
①	창업활성화지원(5132)	일반회계	6,009	6,037
	▪ 창업저변확대(301)		241	185
	▪ 창업사업화지원(302)		3,889	3,777
	▪ 민관협력창업자육성(304)		1,865	2,065

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치		'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
사업 참여기업의 지원 전후 고용인원증가율(%)	-	신규	21.1	19.9	최근 3년간('20~'22년) 창업지원 기업의 고용증가율 18.6%*와 '23년 실적치의 중간값으로 설정 * 창업지원기업 이력성과조사 결과	'24년 창업지원 사업 참여기업의 지원 전후 고용인원증가율(%)	기업데이터베이스에서 참여기업의 고용인원 데이터 추출

② 지역·대학 기반 청년 기술창업자 육성 및 지원(Ⅲ-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 권역별 창업지원역량이 우수한 대학들을 '창업중심대학'으로 지정하여, 대학발 창업 확산 및 지역 창업의 거점 마련
- 성장 가능성이 높은 청년창업자를 선발하여, 맞춤형 교육·코칭을 지원하고 투자지원 등을 통해 기술혁신과 사업화를 뒷받침

□ 주요내용 및 추진계획

- 창업중심대학 중심으로 대학발 창업 확산 및 지역창업 거점 마련
 - 대학발 창업기업 지원대상 확대* 및 네트워크·교육역량 등 대학의 인프라와 연계한 성장단계별 창업기업 지원
 - * ('23년도) 권역 내 대학 구성원 → ('24년) 대학 기술이전기업, 기술지주 투자기업 등
 - 지역 창업기업 육성을 위한 창업중심대학 내 '지역특화프로젝트*' 유형 신설 및 창업클럽리그 운영 등 권역별 창업 거점 역할 수행
 - * 지역기업 육성프로젝트 「레전드 50+」에 선정된 창업기업 대상 창업사업화 연계지원
- 민간주도형 청년창업사관학교 확대 및 투자기능 강화
 - 민간의 전문역량(AC)을 활용하여 입교생 선발권 및 직접투자 역할을 수행하는 민간주도형 청창사를 5개소로 확대
 - * ('22) 1개소(대전) → ('23) 3개소(경기북부, 부산, 제주) 추가 → ('24) 1개소 추가
 - 청년 창업자에게 실질적인 투자유치 기회를 제공*하기 위한 지원을 확대하고 운영사의 투자 실적 KPI 수립·평가 반영
 - * IR 역량 강화, 피치덱 코칭 및 전문 투자자 매칭, IR 피칭 등 지원

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	청년창업사관학교 기본·세부추진계획 수립	'24.1월	
	창업중심대학 참여기업 모집·선정	'24.1월~4월	
	청년창업사관학교 입교생 모집·선정	'24.1월~3월	
2분기	청년창업사관학교 입교생 사업화지원 실시	'24.4월~	
	창업사업화지원기업 협약 체결	~'24.5월	
3분기	청년창업사관학교 입교생 및 운영사 중간평가	'24.7월~8월	
	청년 주간 지역별 창업주간행사 개최	'24.9월	
4분기	청년창업사관학교 졸업생 후속연계지원 추진	'24.10월~11월	
	창업중심대학 창업기업 최종평가	~'24.12월	
	청년창업사관학교 입교생 및 운영사 최종평가	'24.12월	

이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (수혜자) (예비)창업자, 창업기업
- (이해관계집단) 청년창업사관학교, 창조경제혁신센터, 대학·공공기관 등 창업주관기관

< '24년도 현장의견 수렴 계획 >

구 분	내용	세부일정
간담회	청년창업사관학교 입교설명회	'24.1월
	청년창업사관학교 졸업생 간담회	'24.2월
	창업중심대학 전담기관-주관기관 간담회	'24.10월
현장방문	청년 창업기업 애로·건의사항 청취를 위한 현장방문	'24.2월
	창업중심대학 입주기업 애로·건의사항 청취를 위한 현장방문	'24.2월
	청년창업사관학교 입교식 겸 창업 출정식	'24.5월
	창업중심대학 현장방문	'24.5월
	청년창업사관학교 지역별 청년 주간 행사	'24.9월
	청년창업사관학교 IR 발표회	'24.11월
회의	창업중심대학 개편방안을 위한 업무협의	'24.3월

□ 기대효과

- 우수한 청년 창업자를 발굴·육성하여 청년의 창업역량을 강화하고 후속 연계를 통한 안정적인 성장 기반 마련으로 국가의 혁신성장 동력 창출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'23	'24
창업활성화지원(V-1-일반재정①)			
① 창업활성화 지원(5132)			
▪ 창업사업화 지원(302) (예비창업패키지) (초기창업패키지) (창업도약패키지) (창업중심대학)	일반회계	3,889	3,777
		-	-
		-	-
		-	-
		674	675
② 창업기업지원융자(5152)	중진기금	23,280	21,053
▪ 창업성공패키지(302)		981	975

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치		'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
지역·대학 청년기업 지원 수(명)	신규	716	742	750	당해 지역·대학 청년기업 지원 수의 합	지역·대학 청년기업 지원수	지원업체 전수조사

※ 결과지표인 지원기업 만족도(점)를 보조지표로 관리할 예정

③ 지역기반 혁신창업 활성화(Ⅲ-1-③)

□ 추진배경

- 지역기반 창업수요를 발굴하고, 혁신적인 아이디어를 가진 창업기업의 안정적 성장을 위해 지역 창업인프라 구축·확산

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역의 혁신자원을 결집시키는 대표적 창업허브인 창조경제 혁신센터를 통해 지역의 열악한 창업생태계를 활성화
 - 창조경제혁신센터 간 연계·협력이 중심이 되는 공동프로그램 운영을 통해 스타트업 육성·지원 강화
 - 대·중견기업과 스타트업 간 오픈이노베이션 촉진, 계기별 투자설명회·벤처포럼 등을 통해 지역 스타트업 맞춤형 지원
 - * 맞춤형 투자 설명회(100회 이상)·포럼 등 네트워킹(80회 이상) 등을 통해 스타트업의 직·간접 투자유치 지원(투자유치 목표: 5,000억원 이상)
 - 우수한 인프라, 국내외 네트워크 등 글로벌 성과를 보유한 센터를 거점화하여 '지역별 센터와 글로벌 거점'간 연계 강화
- 메이커 스페이스를 통해 메이커 육성 및 제조창업 저변 확대
 - 메이커의 장비활용 교육, 창의적 아이디어 구현, 시제품 제작 등 메이커의 창작 활동을 지원하는 메이커 스페이스 운영
 - 메이커 문화확산 및 창업 인프라간 연계협력 강화를 위한 창업인프라 보육형 경진대회 및 성과공유회 통합 개최
- 창업보육센터가 보유한 특성·역량을 강화하고 맞춤형 지원을 통한 입주기업의 경쟁력 강화 및 성장 촉진
 - 특화역량(산학협력, 산업특화, 지역거점)을 가진 BI를 집중 육성하여, 입주기업의 사업화를 위한 맞춤형 프로그램 운영
 - 창업보육센터 입주기업 중 기술력과 성장가능성 높은 기업을 선발하여 입주기업 IR 대회 및 성과교류회 개최

- 1인 창조기업 지원센터와 중장년 기술창업센터의 통합 운영을 통해 지역 인프라 간 협력 확대 및 시너지 창출
 - 전담기관 내 통합 운영지침 마련을 통해 기관 간 통합에 따른 혼선 최소화 및 스타트업 지원 안정화
 - 권역별 거점 센터(브릿지 센터) 지정 및 공동 프로그램 운영을 통한 인프라 간 네트워크 형성 및 협력 강화
- 의약바이오 분야 창업기업이 글로벌 혁신기업으로 성장할 수 있도록 특화지원체계를 구축하는 'K-바이오 랩허브 사업' 추진
 - 건축TF 운영, 시범사업 추진 등 사업 추진기반 마련
- 스타트업을 중심으로 국내외 글로벌 대기업, 투자사, 지원기관 등이 집적되어 있는 물리적 공간으로 '글로벌 창업허브' 조성
 - 기본계획 수립, 구축 후보지 선정을 위한 분석 등 내실 있는 사업 추진기반 마련

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	글로벌창업허브 기본계획 마련	'24.1월	
	창조경제혁신센터 법적근거 마련을 위한 창업지원법 시행령 개정	'24.3월	
	메이커 스페이스 협업랩 신규선정 및 기존랩 운영지원	'24.3월	
	BI 지역기술창업육성 사업공고 및 주관기관 선정	'24.3월	
2분기	1인 창조·중장년센터 통합 브릿지센터 지정 및 전담기관과의 협약 체결	'24.4월	
	글로벌창업허브 구축 후보지 분석위한 연구용역 수행	'24.6월	
3분기	지역창업전담기관 고시 제정	'24.8월	
	지역창업생태계 보고서 발간	'24.8월	
4분기	창업인프라 통합경진대회 및 성과공유회 개최	'24.11월	
	BI 우수기업 IR개최 및 성과공유회 개최	'24.11월	
	글로벌창업허브 조성계획 마련	~'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (수혜자) (예비)창업자, 창업기업
- (이해관계집단) 창조경제혁신센터, 창업보육센터 등 창업인프라, 민간·공공기관 등 사업 주관기관

< '24년도 현장의견 수렴 계획 >

구 분	내 용	세부일정
간담회	1인 창조기업, 중장년기술창업센터 사업 설명회	'24.1월
	메이커 스페이스 간담회 및 설명회(1차)	'24.1월
	창조경제혁신센터 육성기업 간담회 개최(대전)	'24.2월
	창조경제혁신센터 육성기업 간담회 개최(부산)	'24.2월
	1인 창조기업, 중장년 브릿지센터 간담회	'24.3월
	메이커 스페이스 간담회 및 설명회(2차)	'24.3월
	창조경제혁신센터 육성기업 간담회 개최(대구)	'24.3월
	창업인프라 통합 네트워킹 및 성과교류회	'24.11월
현장방문	창조경제혁신센터 현장 방문(대구)	'24.3월
	특화역량 BI육성 지원사업 선정기업 현장방문	'24.4월
	창조경제혁신센터 현장 방문	'24.6월
	창조경제혁신센터 현장 방문	'24.9월
회의	창업보육매니저협의회 회원 및 유관기관 워크숍	'24.3월
	창조경제혁신센터 공동프로그램 운영 관련 회의	'24.3월

□ 기대효과

- 창업 인프라 간 연계·협력을 강화하여 지역 기반 스타트업의 성공적인 창업 환경을 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
창업활성화지원(Ⅲ-1-R&D①)				
① 창업활성화지원(5132)		일반		
■ K-바이오 랩허브 구축사업(R&D)(314)			15	9.7
창업인프라지원(V-1-일반재정⑥)				
① 창업인프라지원(5153)		지특		
■ 창업인프라지원(301)			130.0	87.0
(창업보육센터지원)			(97.7)	(87)
창업생태계기반조성(V-1-일반재정③)				
① 창업생태계기반조성(5134)		일반		
■ 창업생태계기반구축(301)			845.2	774.2
(창조경제혁신센터, 메이커활성화 등)			(845.2)	(774.2)
■ 글로벌창업허브구축(311)			-	15

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
지역창업생태계 인프라 만족도(점)	신규	신규	신규	82.0	최근 3년평균 중소기업 지원사업 만족도(81.6점) 대비 0.4점 높게 산출	창업인프라 만족도 조사결과 점수	만족도 조사 결과

④ 신산업 분야 갈등 관리 및 규제 전주기 관리체계 구축(Ⅲ-1-④)

□ 추진배경(목적)

- ① 신산업 혁신기업의 활동 촉진과 국민 편익을 증진시키기 위해 신산업 분야 '타겟규제'에 대해 이해관계자 간의 갈등 조정
- ② 신산업 혁신기업의 성장을 위해 규제장벽에 선제적인 대응 및 규제개선 선순환 체계 구축
- ③ 창업기업을 위한 온라인 법률지원 서비스 시행 및 다양한 업체의 법률 상담사례를 공유할 수 있는 시스템 구축

□ 주요내용 및 추진계획

① 지역 갈등관리를 통한 갈등 완화

- 삼점삼, 로톡, 강남언니 등 지역간 갈등이 있는 신산업 분야 핵심규제에 대응할 수 있도록 갈등관리 매뉴얼 마련

< 지역 갈등관리 프로세스 매뉴얼(안) >

- ①다수 신규 스타트업에 관련, ②국민편익에 중요, ③스타트업 생존문제와 직결될 경우 등의 기준에 따라 전문가* 검토 후 '타겟규제' 선정
 - * 규제일반, 창업벤처, 관련산업 분야 자문단을 구성, 활용
- 이해관계자 분석, 주요 쟁점 및 쟁점별 입장, 합의가능성 등을 조사하여 효율적 조정을 위한 대안 마련
- 업계 간담회 진행, 국회·언론사 등과 공동 포럼·토론회 개최, 전문가를 통한 언론기고 등 분위기 조성
- 이해관계자와 국민이 참여하는 Round Table을 통해 대안 논의

- 구성된 갈등관리 프로세스에 따라 삼점삼, 강남언니 등 구체적 사례를 적용하여 지역 갈등 완화

② 창업·벤처 규제 전주기 관리체계 구축

- 신산업 분야 창업자가 자사의 사업모델에 관련된 법령, 규제 등을 사전 진단할 수 있는 '창업규제 트리' 구축
- 창업기업, 창업지원기관, 언론 등 다양한 채널을 통해 규제를 발굴하고 신산업 분야별 규제 DB화
- 경제적 파급력이 큰 핵심 개선과제를 선정하여 밀착관리
- 규제개선 과정·결과를 창업기업에 안내하고, 규제트리로 신속히 피드백·현행화하여 최신 규제정보 제공

③ 스타트업 법률지원 서비스 시행

- 온라인 법률상담 신청 창구를 창업지원포털* 내 개설, 법무부 법률지원단 등 활용하여 전문상담 서비스 제공

* 창업기업 대상의 정책정보 제공 종합 포털 사이트(k-startup.go.kr, 회원 68만명)

- 법률 상담사례는 지속 축적하여 노무·법무 등 분야별로 DB화하여 분류하고, FAQ 형식으로 온라인 제공

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	핵심규제 개선 프로세스 마련	'24.3월	
	스타트업 맞춤형 법률 지원 시행계획 마련	'24.3월	
2분기	창업규제트리 시스템 구축 착수	'24.4월	
	스타트업 맞춤형 법률 지원	'24.4월	
	창업지원사업 참여자 규제 전수조사	'24.6월	
3분기	창업지원사업 참여자 규제 전수조사	'24.9월	
4분기	창업규제트리 사전진단 서비스 시행	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (수혜자) 예비창업자 및 창업기업
- (이해관계집단) 정부부처, 전문직 협단체, 창업지원기관 등

< 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획 >

구분	내용	세부일정
간담회	신구산업간 갈등 해결을 위한 전문가 간담회	'24.4월
	신산업 분야 핵심규제 관련 스타트업 간담회	'24.5월
	신산업 갈등해결을 위한 산학연 등 간담회	'23.9월
현장방문	신구산업간 갈등 해결을 위한 지역단체 현장방문	'24.3월
	규제애로 스타트업 방문	'24.3월
	신구산업간 갈등 해결을 위한 스타트업 등 현장방문	'24.5월
	신구산업간 갈등 해결을 위한 지역단체 등 현장방문	'24.6월
회의	스타트업 법률지원 시행계획 마련을 위한 업무협약(창업진흥원 등)	'24.3월
	규제트리 추진계획 마련 등을 위한 업무협약(창업진흥원)	'24.4월
	인공지능 기반 스타트업 법률지원을 위한 업무협약(리걸테크 등)	'24.10월
	규제트리 서비스 시행을 위한 업무 협약(창업진흥원 등)	'24.11월

□ 기대효과

- 신산업 분야 갈등관리 해결 프로세스를 구축하고, 타겟 규제를 선정하여 집중 대응 및 우수사례 확산
- 규제장벽 해소 및 법률지원을 통해 벤처·창업기업이 신산업 분야 신규 사업모델로 사업확장이 가능할 것으로 기대

□ 관련 재정사업 내역 : 해당 없음

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24				
핵심규제 관리 및 지원이행률(%)	-	-	-	100	밀착관리 핵심규제 건수, 지역갈등관리 매뉴얼 마련, 스타트업 법률지원시스템 구축 이행률(%)	①밀착관리 핵심규제 목표 5건(30%) + ②지역갈등매뉴얼 마련 1건(40%) + ③스타트업 법률지원 시스템 구축 1건(40%)	이행점검결과, 매뉴얼 파일자료 등	

(1) 주요 내용**① 모태펀드, 선진제도 도입 등을 통한 민간 모험자본 유입 확대**

- 모태펀드를 마중물로 민간자금의 벤처투자시장으로 유입하여 벤처투자 확대 견인
- 민간자금을 벤처투자 시장으로 참여시킬 유인체계를 마련하고, 투자제도 정비와 투자규제 완화를 병행 추진

② 엔젤투자 활성화

- 엔젤투자 수도권 편중 해소를 위한 '지역 엔젤투자허브' 구축·운영
- 개인투자조합 운용 등에 필요한 전문성 강화를 위해 개인인 업무집행조합원, 전문개인투자자 등을 대상으로 한 교육 실시

③ 벤처기업의 스케일업 기반 마련

- 투자유치, 경영안정 및 우수 인재 확보를 통한 벤처기업의 스케일업을 위해 관련 제도를 개선
- 성장 유망기업에게 정책자금 공급 및 전용 지원 프로그램을 운영하고, 스케일업 기술보증 신설
- 해외 현지 창업 인프라인 「K-스타트업 센터」를 확충하여 성장기 스타트업의 글로벌 스케일업을 밀착 지원하고, 벤처·스타트업 분야에서 국가 간 협력 제고를 통해 글로벌 진출 촉진

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
신규 벤처투자액 (조원)	7.68	6.76	5.4	5.4	그간 고금리 효과 누적에 따른 벤처·스타트업 부실위험, 신규 펀드결성이 위축되면서 투자심리가 단기간에 호전되지 않을 가능성 등을 종합 고려하여 전년실적 수준으로 목표로 설정. 모태펀드 출자사업의 '24년 1분기 이내 조기집행 등 정책금융마중물의 신속공급, 스타트업코리아펀드 조성 등 민간자금 유입 촉진으로 목표달성 노력	벤처투자회사와 벤처투자조합의 '24년 투자실적 (VC협회 집계)	'24년 투자실적 (VC협회 집계)

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- '20년 코로나19 이후 고금리, 경기둔화로 투자 위축이 전 세계적으로 진행 중이며, 안전자산 선호 기조, 투자 회수 곤란으로 벤처펀드 결성에 애로
 - 고물가고금리에 따른 글로벌 경기둔화로 세계 각국*의 벤처투자는 감소 중이며 우리**도 작년 하반기부터 감소세 지속
 - * '22년 투자증감율(전년비, %) : **(이스라엘) △40.8 / (中) △33.0 / (美) △30.1 / (韓) △11.9**
 - ** 한국 투자증감율(전년 동기비, %) : **(22.3Q) △38.6 → (4Q) △43.9 → (23.1Q) △60.3**
 - 고금리 지속에 따른 투자자들의 채권 등 안전자산 선호*로 벤처펀드 결성은 작년 4분기부터 감소세로 전환
 - * 개인의 장외채권 순매수(조원) : ('21) 4.6 → ('22) 20.6 → ('23.1Q) 8.7
 - ** 펀드결성 증감율(전년 동기비, %) : **(22.3Q) +3.3 → (4Q) △13.0 → (23.1Q) △78.4**
- 벤처투자 활성화, 벤처기업의 스케일업과 글로벌화를 통해 벤처생태계의 글로벌 경쟁력을 강화
 - 민간자금을 벤처투자 시장으로 참여시킬 유인체계를 마련하여 벤처투자를 확대하고 투자 제도 정비와 규제 완화 추진
 - 엔젤투자 수도권 편중 해소와 전문개인투자자 등의 전문성 강화를 통해 엔젤투자 활성화
 - 스케일업 기술보증 신설 등 지원정책 지속 지원과 국가 간 협력 제고를 통해 벤처기업의 스케일업 기반 마련

(4) 기타

- 벤처기업 정밀실태조사 (벤처기업협회) : www.venture.or.kr

(5) 관리과제별 추진계획

① 모태펀드, 선진제도 도입 등을 통한 민간 모험자본 유입 확대(Ⅲ-2-①)

□ 추진배경

- 모태펀드·민간모펀드를 통한 민간자본 유입 촉진과 선진 벤처 금융제도 도입 등을 통한 민간 중심의 벤처투자시장 조성 필요

□ 주요내용 및 추진계획

모태펀드 신속 출자, 민·관 공동펀드 조성, 지역 전용펀드 확대 및 투자 제도 개선 등을 통한 민간 주도 벤처투자 생태계 조성

- ① '24년 9개 부처가 약 1.6조원 출자, 2.8조원 규모 펀드 조성을 추진하고, 이 중 중기부가 0.9조원 출자, 약 1.7조원 이상 조성
 - 모태펀드 출자금액 1.6조원 전액을 상반기 내 신속 출자하여, 정부가 벤처투자 마중물을 적극 공급
 - 중기부는 스타트업 코리아, 글로벌, 스케일업·중견도약, 창업초기, 청년창업, 여성기업, 소셜임팩트 등 약 0.9조원 출자
- ② 대기업, 금융권, 성공 벤처기업 등 다양한 민간 경제주체들과 모태펀드가 함께 '스타트업코리아펀드' 조성(~'27년, 2조원 규모)
 - '24년 모태펀드 스타트업 코리아 분야 2,000억원 출자
 - 초격차, 세컨더리, K-글로벌 3대 핵심 분야에 중점 투자

< '스타트업코리아펀드' 3대 핵심 출자 분야 >

출자분야	출자 대상 자펀드
초격차	◆ 바이오·헬스, 미래 모빌리티, 친환경·에너지, 로봇, 사이버보안·네트워크, 시스템반도체, 빅데이터·AI, 우주항공·해양, 차세대원전, 양자기술 등 초격차 10대 분야 관련 딥테크 스타트업 투자 목적
세컨더리	◆ 구주 투자 목적 일반세컨더리, 펀드 LP지분 유동화 및 M&A 투자 관련
K-글로벌	◆ 해외 Flip 기업 또는 한국인 창업자가 일정비율 이상 지분을 보유한 해외법인에 투자하는 펀드

- ③ 지역 전용 출자사업과 지역혁신 벤처펀드 추가 출자를 통해 지역에 투자하는 벤처펀드를 '26년까지 누적 1조원 이상 조성
- 지역 창업초기, 라이콘 등 지역 소재 기업에 중점 투자하는 펀드가 '24년 750억원 이상, '26년까지 3천억원 이상 결성되도록 지원
 - 지자체·공공기관 등과 모태펀드가 공동 출자하는 지역혁신 벤처펀드 규모를 '24년 6천억원, '26년까지 7천억원 이상으로 확대
- ④ 스타트업의 글로벌화 및 한국인이 창업한 해외법인의 성장 지원을 위한 투자 제도 개선 (벤처투자법령 개정, '24.下)
- 국외 창업기업, 해외법인 설립 스타트업에 대한 투자를 주목적으로 하는 벤처펀드 결성 근거 마련('24.12월)

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	'24년 모태펀드 운용계획 수립	'24.1월	
	'24년 제1차 모태펀드 출자전략위원회 개최	'24.1월	
	'24년 모태펀드 1차 출자사업 공고	'24.2월	
	'24년 모태펀드 1차 출자사업 운용사 선정	'24.3월	
2분기	스타트업코리아펀드 출범식 개최	'24.4월	
	'24년 스타트업코리아펀드 출자사업 공고	'24.5월	
	'24년 제2차 모태펀드 출자전략위원회 개최	'24.6월	
3분기	벤처투자 상반기 실적 공표	'24.7월	
	'24년 모태펀드 2차 출자사업 공고	'24.7월	
4분기	'24년 모태펀드 2차 출자사업 운용사 선정	'24.10월	
	'24년 VC어워드 개최	'24.12월	
	벤처투자법령 개정 추진 (국외 창업기업 투자 제도 개선)	~'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- '24년 모태펀드 출자전략위원회 최초 도입을 통해 업계, 학계 등 민간과 모태펀드 출자 방향 등을 논의
- 모태펀드 사업설명회, '스타트업코리아펀드' 출범식, 벤처캐피탈 간담회 등 현장 소통 행사 적극 개최

< 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획 >

구분	내용	세부일정
행사	모태펀드 사업설명회 개최	'24.2월
	스타트업코리아펀드 출범식 개최	'24.4월
	VC 어워즈 개최	'24.12월
간담회	벤처투자 업계 간담회	'24.2월
	벤처캐피탈 간담회	'24.5월
회의	제1차 모태펀드 출자전략위원회 개최	'24.1월
	제2차 모태펀드 출자전략위원회 개최	'24.6월

□ 기대효과

- 유망기업에 대한 투자·육성을 위한 민간 모험자본 유입을 촉진하여 유니콘 기업으로의 성장을 지원하고, 양질의 일자리 창출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'22	'23	'24
모태조합출자(V-2-일반재정②)					
① 모태조합출자(5264)			5,200	3,135	4,540
▪ 중소기업모태조합출자(301)	중진기금		4,600	2,835	4,500
▪ 중소기업모태조합출자(301)	소특회계		600	300	40

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
모태펀드 출자액 대비 벤처펀드 조성액 (%)	264	277	237	200	출자사업 공고 상 벤처펀드에 대한 모태펀드의 최대 출자비율은 60%로, 민간자금의 비율은 40%가 일반적이나, 민간자금의 레버리지 비율을 50% 수준으로 더욱 높여 목표치를 도전적으로 설정	'23년 모태펀드에 출자한 벤처펀드의 조성금액 / '23년 모태펀드 출자금액 × 100	모태펀드 출자금액 및 모태펀드에서 출자한 벤처펀드의 조성금액 실적 (한국벤처투자 집계)

② 엔젤투자 활성화 (Ⅲ-2-②)

□ 추진배경

- 엔젤투자 시장은 벤처투자 시장에 비해 아직 미약한 편이므로 활성화를 위한 적극적인 정책지원 필요

* [벤처투자] ('00) 2조원 → ('23) 5.4조원, [엔젤투자] ('00) 5,493억원 → ('23) 6,028억원

- 국내 엔젤투자는 '10년 이후 증가 추세*이나, 약 76%의 투자가 수도권(서울·경기·인천)에 집중되는 등 지역 간 투자 불균형 존재

* 국내 엔젤투자 동향 : 342억원('10) → 2,043억원('15) → 1조 1,298억원('22)

- 엔젤투자 확산을 위해 개인의 엔젤투자 접근성을 높이면서 엔젤투자 제도적 지원과 인프라 마련이 중요

□ 주요내용 및 추진계획

- ① 투자 인프라 마련 및 창업자-투자자 네트워킹 기회 확대 등을 통한 엔젤투자 생태계 조성

- (지역엔젤투자허브 구축) 엔젤투자의 수도권 편중 해소 및 지역 투자 촉진을 위해 비수도권 권역별 엔젤투자허브 구축·운영

- 권역별 투자 생태계를 조성하고 네트워크를 활용하여 창업자를 위한 지원프로그램 운영 및 VC-중소기업 간 투자 연계지원

* '21년 충청권·호남권으로 시작하여 '23년 동남권 추가 개소하여 현재 3개 권역에서 운영 중, '24년 1개소 추가 구축 예정

- (종합포털 운영) 개인이 쉽게 엔젤투자 정보를 얻고 투자매칭, 증명서 발급까지 가능한 '벤처투자종합포털' 운영

- 전자공시(DIAA) 데이터 연계를 통해 사용자에게 유용한 정보 손쉽게 제공하고 접근성을 고려한 다양한 분야의 통계데이터 시각화

- (온·오프라인 투자기회 확대) 엔젤투자 온·오프라인 IR, 엔젤 리더스포럼 등 개최를 통해 창업자와 투자자의 네트워킹 확대

* 온·오프라인 방식의 엔젤투자세미나 12회, 엔젤리더스포럼 9회, 엔젤투자밋업 20회 개최

② 엔젤투자 저변확대를 위해 홍보 강화

- (인식 제고) 엔젤투자 확대를 위해 투자 방법·사례 등을 이해하기 쉬운 다양한 콘텐츠로 제작·배포하여 엔젤투자 참여 유도

- 엔젤투자 관련 주제*를 다룬 영상물, 홍보물 등을 제작하여 온라인 플랫폼(유튜브, SNS 등)을 통해 배포

* 엔젤투자 이점, 투자 성공사례, 엔젤투자자 및 투자 유치기업 현장 인터뷰 등

- (투자자 발굴) 지역 내 잠재적 투자자 발굴을 위해 엔젤투자의 인식을 개선하고 투자자 간 네트워크 구축을 위한 포럼 등 지원

- 지역 리더가 참여하는 네트워크(상공회의소 등) 또는 지역 언론 등을 활용하여 (잠재적) 투자자를 발굴하고 투자 활동을 유도

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
연중	엔젤투자마트, 엔젤리더스포럼 등 투자유치 지원 활동	연중	
	엔젤투자 대상 온·오프라인 IR 추진	연중	
	엔젤투자자, 전문개인투자자, 창업기획자 등 양성 교육	연중	
	개인투자조합·전문개인투자자 등록 및 투자 활동 지원	연중	
	벤처투자종합포털 운영	연중	
1분기	지역 엔젤투자허브 1개소 추가 구축 계획 수립	'24.2월	
2분기	지역 엔젤투자허브 개소식	'24.5월	
3분기	엔젤투자 IR캠프 개최	'24.7월	
4분기	엔젤투자 활성화를 위한 워크숍 개최	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (수혜자) 투자유치를 희망하는 창업·벤처기업 등
- (이해관계집단) 엔젤투자자, 창업기획자, 벤처투자회사 등

< 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획 >

구분	내용	세부일정
간담회	벤처투자업계 간담회	'24.2월
현장방문	신규 지역 엔젤허브 개소식	'24.6월
회의	지역 엔젤투자허브 활성화 운영방안 등 논의	'24.9월
설명회	엔젤투자 인식향상을 위한 설명회	'24.10월

□ 기대효과

- 엔젤투자 콘텐츠 제작·배포, 벤처투자종합포털을 통한 정보 제공 등으로 엔젤투자에 대한 인식 제고
- 엔젤투자 세제 혜택 확대로 개인·법인 투자자의 엔젤투자 참여도와 창업기업의 초기자금 유치 가능성 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'23	'24
벤처성장인프라지원(V-2-일반재정(1))				
①	벤처성장인프라지원(5231)	일반회계	263	98
	▪ 벤처캐피탈선진화(302)		29.55	27.86

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
개인투자조합 신규 결성액 (억원)	-	-	-	5,109억원	개인투자조합 신규 결성액을 통해 엔젤투자 생태계의 개인들의 유입 정도 확인 - 최근 5년간('19~'23) 개인투자조합 신규 결성액 평균(4,960억원) 대비 3% 증액된 금액으로 목표 설정 *개인투자조합 신규결성액(억원) : ('19) 2,836 → ('20) 3,334 → ('21) 6,291 → ('22) 6,880 → ('23) 5,462	지방중기청에서 개인투자조합별 결성 승인한 금액의 합계액	한국엔젤투자협회 벤처투자종합관리시스템(VICS)

③ 벤처기업의 스케일업 기반 조성(Ⅲ-2-③)

□ 추진배경 (목적)

- 투자유치, 경영안정, 우수 인재 확보를 통한 벤처기업의 스케일업을 위한 제도 개선 추진
- 유니콘으로 성장 가능성이 높은 기업을 발굴, 제대로 된 시장의 평가를 통해 성장 자금이 빠르게 유입되는 생태계 구축
- 미래전략산업* 등 대규모 장기·위험분야의 고성장 우수기술기업에 대해 과감한 스케일업 자금 지원
 - * 반도체, 디스플레이, 배터리(2차전지) 등 세계최고 기술분야는 초격차를 유지, AI, 센서, IoT 등 첨단산업분야는 신격차를 창출할 필요
- 창업기업의 해외 진출을 위한 거점 플랫폼을 조성하고, 현지 네트워크 등을 통해 글로벌 스케일업 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- 벤처기업 성장지원 제도 운영 및 벤처기업법 전부개정 실시
 - 창업휴직제도, 스톡옵션 등 기존 제도와 복수의결권*, 성과 조건부주식** 등 최근 도입된 벤처기업 성장지원 제도 운영
 - * 상법의 특례로 벤처기업이 1주당 여러 개(최대 10개)의 의결권을 갖는 주식
 - ** 임직원에게 성과 등에 연동된 주식을 무상으로 지급하는 주식 기반 보상 수단
 - 벤처기업 신성장 로드맵('24.上), 벤처기업법 상시화('24.7월) 등에 맞춰 27년만의 벤처기업법 전부개정* 실시
 - * 변화된 시장 환경을 반영하기 위해 벤처기업확인 및 지원제도 개편 실시
- 아기유니콘이 글로벌 유니콘으로 성장할 수 있도록 지원
 - 기술평가 역량을 확충하여 우수기업을 조기 발굴하고 예비유니콘과 연계성을 강화하기 위해 전담기관 역할 강화
 - 실효성이 떨어지는 후속 지원사업은 폐지하고, 아기유니콘 전용 특별보증 등 신설을 통해 스케일업 지원을 강화

내용	주요 내용
① 특별보증	<ul style="list-style-type: none"> ■ 아기유니콘 기업이 예비유니콘 기업으로 도약하기 위한 Scale-Up 자금을 지원하여 유니콘 밸류체인 강화 * 같은 기업당 최대 50억원, 100%전액보증(협약은행), 1% 고정보증료율
② 특별보증 이차보전	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지자체*와 협업하여 스케일업 자금 조달에 따른 금융비용 경감을 위해 대출이자 일부 보전 * 아기유니콘 5개 이상 지역(광주, 경북, 대구, 대전, 부산) 대상 사업 설명 등 추진
③ 글로벌 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해외진출 추진 기업에 대해 민간전문 컨설팅기관*을 매칭하여 글로벌 진출·성장을 위한 맞춤형 지원 * 글로벌 네트워크를 보유한 컨설팅사, 회계법인, 법무법인을 어드바이저로 지정
④ 상장 사전진단	<ul style="list-style-type: none"> ■ 상장을 계획중인 기업에 기술특례상장 전문평가 절차를 준용하여 평가하고 필요사항 등에 대한 자문서비스 제공

○ 글로벌 지향성이 높은 유망기업 선별기능을 강화하고 연계지원 수단 다각화 및 효과성 제고로 글로벌 유니콘 육성기반 확충

- * 대상 : 민간의 벤처투자금을 유치 (50억원 이상)하여 시장검증을 받은 예비 유니콘
- 선정평가 기준(평가항목 및 지표 등)을 현행 글로벌 Track 평가체제로 통합, 글로벌 성공 가능성 평가를 의무화

< 예비유니콘 특별보증 지원요건 >

2023	→	2024
<ul style="list-style-type: none"> ■ (일반) ① 또는 ②에 해당기업 ① 시장검증(투자실적 50억원 이상, 지역스타기업은 30억), 성장성, 혁신성 충족기업 ② 기업가치 1,000억원 이상 ■ (글로벌) 일반 Track 지원요건 충족 기업 중 해외진출 추진기업 		<ul style="list-style-type: none"> ■ (글로벌) ① 또는 ②에 해당기업 ① 시장검증(투자실적 50억원 이상, 지역스타기업은 30억), 성장성, 혁신성 충족기업 ② 기업가치 1,000억원 이상

- 한국벤처투자(KVIC)의 「K-GLOBAL STAR*」 선정기업 및 ‘지역 스타기업**’ 가점 항목(2점) 신설

< 예비유니콘 특별보증 1차평가 가점항목 >

2023	→	2024
<ul style="list-style-type: none"> ■ Track 1(일반) <ul style="list-style-type: none"> - 초격차 미래전략산업 영위기업(2점) ■ Track 2(글로벌) <ul style="list-style-type: none"> - 아기유니콘 선정기업(3점) - 초격차 미래전략산업 영위기업(2점) 		<ul style="list-style-type: none"> ■ 평가지표 통합 <ul style="list-style-type: none"> - 아기유니콘 선정기업(3점) - 초격차 미래전략산업 영위기업(2점) - K-Global STAR 선정기업(2점) - 지역스타기업(2점)

- 최종평가 상위 30% 이내 기업에 대하여 30% 추가한도를 부여 (1.3배)함으로써 최대 보증지원 가능금액 확대

※ 한도 산출예시 (A기업 : 추정매출액 150억원, 동업종평균 1회전기간* 4개월)

* 1회전 운전기간 : 기업의 1회 영업활동(운영자금 투입 및 판매대금 회수) 소요기간

- (현행) 150억원 x 4 ÷ 12 = 50억원 → (확대) 현행한도 50억원 x 130% = 65억원 (↑15억원)

- 유관기관과 협력 강화를 통해 정책금융지원 확대 및 글로벌 네트워크 등을 연계하고, 해외진출 전략 수립을 지원하는 '글로벌 컨설팅' 신설

내용	주요 내용
증진공	<ul style="list-style-type: none"> ■ 증진공의 투자조건부융자 및 수출바우처 우대·연계지원 * (투자조건부융자) 우선지원 대상으로 운용 (수출바우처) 가점부여
글로벌 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ■ 최종선정기업의 해외진출전략 수립을 위해 회계법인 등 민간전문기관의 해외진출 프로그램 연계

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	아기유니콘 특별보증 신설	'24.2월	
	K-유니콘 프로젝트 통합공고	'24.3월	
	K-유니콘 프로젝트 관련 보도자료 배포	'24.3월	
	아기유니콘 신청/접수	'24.3월	
	예비유니콘 특별보증 제도개선	'24.3월	
2분기	예비유니콘 특별보증 신청/접수	'24.4월	
	예비유니콘 특별보증 선정평가 및 15개사 선정	'24.4~6월	
	아기유니콘 기업 선정평가 및 아기유니콘 50개사 선정	'24.5~6월	
	아기유니콘 선정기업 협약체결	'24.6월	
	K-유니콘 프로젝트 관련 보도자료 배포	'24.6월	
3분기	아기유니콘 육성사업 최종선정기업 보증서 발급	'24.6월	
	예비유니콘 특별보증 최종선정기업 보증서 발급	'24.7월	
	아기유니콘 + 참여기업 선정 및 협약체결	'24.7월	
4분기	아기유니콘 국내 VC 및 투자자 미팅 개최	'24.9월	
	아기·예비유니콘 글로벌 컨설팅 업체 선정	'24.10월	
	아기유니콘 글로벌 IR 개최	'24.11월	
	아기·예비유니콘 글로벌 컨설팅 실시	'24.11월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 아기·예비 유니콘기업의 투자 활성화 및 글로벌 진출을 위한 관계자 (창업기업, VC, 회계법인 등) 간 정책소통 추진
- 글로벌 진출 촉진을 위해 기업·전문가의 현장 목소리를 청취 하고 애로사항을 수렴하여 글로벌 진출 지원 방안 마련

< 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획 >

구분	내용	세부일정
간담회	아기·예비유니콘 선정기업 사업 설명회	'24.6월
	아기유니콘 후속·연계지원 사업 간담회	'24.8월
회의	아기유니콘 활성화를 위한 업무협의	'24.4월
	아기·예비유니콘 글로벌 진출 관련 업무협의	'24.10월

□ 기대효과

- 비상장 벤처기업의 투자유치, 우수인재 확보를 통해 유니콘 기업을 지속 배출할 수 있는 벤처 생태계 조성
- 성장·도약기업의 자금 공백기 극복을 위한 과감한 스케일업 자금 지원을 통해 유니콘 기업으로의 성장을 도모
- 미래전략산업 영위기업의 성장지원을 통해 국가적인 글로벌 기술 경쟁력 확보에 기여
- 해외진출을 희망하는 창업기업이 KSC를 통해 현지 네트워크 구축, 매출 증대 등 적극적인 시장 확대와 현지시장 안착 기대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'22	'23	'24
창업환경조성(Ⅲ-1-일반재정④)					
① 창업활성화지원(5132)	일반회계		1,303 (300)	1,865 (213)	2,065 (220)
▪ 민관협력창업자육성(304) (아기유니콘200육성)					

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
아기·예비유니콘의 해당연도 선정 기업의 매출액 증가율(%)	신규	신규	70.6	40	매출액 20% 이상 증가한 기업을 선정하고 있어, 추가 40%의 도리적인 매출액 증가율 설정	아기·예비유니콘 선정기업의 매출 증가율 측정	기술보증기금 창업진흥원 (국세청 매출액 자료활용)

(1) 주요 내용

□ 후보특구제도 도입 등 신산업 분야 특구 확대

- 「지역특구법」 개정('24.2)으로 실증특례 기간(기존4년 → 6년), 신청주체(기초지자체·특별치자체) 확대 되는 등, 지역균형발전·혁신산업육성을 위한 규제자유특구의 위상 강화
- 과제기획 단계에서부터, 지역 생태계로서 성장 가능성과, 전·후방 산업 생태계에 파급효과가 우수한 특구 발굴 필요
- 규제 조사, 기업 의견 수렴, 전문가 자문 등을 통해 중기부와 지자체가 협력하여 혁신성, 지역 특화성, 규제해소 필요성 등이 우수한 과제를 '후보특구과제'로 선정하고 밀착지원

□ 특구사업자 사업화 성과 촉진

- 특구 사업별 성과점검을 통한 특구 내 정책수요와 애로사항을 발굴하고 사안별 사업화 연계 지원
- 혁신조달 제품 지정, 투자 로드쇼 등 재정지원 및 사업화 연계 지원을 통해 실증기술의 신속한 사업화 뒷받침
 - 정책자금, 수출, 투자유치, 조달 지원 등 실증 단계별 사업화 정책을 연계하여 사업화 성공률 제고
 - 혁신제품 지정, 조달 지원사업 설명회 등을 통해 공공조달 시장 참여와 판로 개척 지원

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
특구 내 규제자유특구 기업의 고용증가량(명, 누적)	2,409	3,749	6,623	7,923	전년도 3년간 평균 증가인원 (1,219명)을 감안, 공격적으로 1,400명 증가를 목표로 설정	특구 내 소재 사업자별 고용현황을 직접 조사	한국산업기술진흥원 (KIAT)

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경 · 갈등요인 분석

- 부처별로 운영중인 특구제도 전반의 기능 점검 등을 거쳐(24.上 연구용역) 「특구제도 합리화 방안 마련」(24.下, 기재부, 24년 경방)
- 국 · 과장급 전략적 인사교류 범정부 협업과제인 “기업 신성장 지원 및 규제혁신”을 위한 규제자유특구 ↔ 경제자유구역의 연계 · 협력 강화 추진(24.2)

⇒ (대응방향) 중기부 ↔ 지자체 ↔ 지역혁신 주체(앵커기업, 대학 · 연구원, 및 경자구역 · 창경센터 등) 연계를 확대하여, 지역 발전 · 정부 혁신산업 육성에 기여할 양질의 특구 계획 발굴 추진

(4) 기타

□ 규제자유특구 홈페이지 : rfz.go.kr

(5) 관리과제별 추진계획

① 후보특구제도 도입 등 신산업 분야 특구 확대(Ⅲ-3-①)

□ 추진배경

- 신산업 육성·지역 균형발전을 달성할 수 있는 내실있는 특구를 확대하기 위해, 지자체 특구계획 수립을 밀착 지원하는 '후보특구제도'를 신규 도입 및 5개 특구 선정('23)
- * ('23년 후보특구 과제 선정) 경북 -세포배양식품 / 충남 - 그린 암모니아 수소발전 / 경남 - 수산부산물 재활용/ 대전 - 민간 우주위성 / 광주 - AI 기반 재난예방
- 실증특례 확대, 규제자유특구·경제자유구역 연계 등에 발맞춰 양질의 특구 발굴을 위한 중기부, 지자체 협력 강화 확대

□ 주요내용 및 추진계획

① 신규특구 과제발굴(비수도권 14개 지역 실무지원단)

- (신규특구 발굴) 규제애로 조사, 기업 의견 수렴, 전문가자문 등을 통해 각 지역별 유망 신산업 분야의 신규특구 과제발굴
- (혁신주체 참여) 앵커기업, 대학·연구소, 경자구역·창경센터 등 지역혁신주체가 참여하는 지역별 과제발굴 추진단 구성
- (후보특구과제) 혁신성, 지역 특화성, 규제해소 필요성 등을 검토하여 우수과제를 '후보특구과제'로 선정, 밀착 지원*

* 전문가 컨설팅, 실증특례 부여를 위한 관계부처 협의 등

< 후보특구 선정 절차 >

추진 절차	① 후보특구 선정계획 마련	② 과제발굴 추진단 구성	② 후보특구 공모·접수	③ 후보특구 선정평가	⑤ 후보특구 과제기획 지원
수행내용	▶ 후보특구 선정 절차, 규모 등 기획	▶ 기업, 대학, 경자구역 등으로 추진단 구성 (지자체·중기부)	▶ 특구계획서, R&D계획서 접수	▶ 혁신성, 지역 특화성, 규제해소 필요성 등 평가	▶ 특구 고도화를 위한 전문가 컨설팅, 분과위 지원
	▶ 지자체·지역 혁신주체, 전문가 의견 수렴	▶ 신규과제 발굴 및 평가	▶ 규제여부확인 ▶ 지자체 사전평가 (평가위원회 등)	▶ 산학연 전문가로 구성된 평가위원회 개최	
주체	중기부	지자체·TP 중기부	TP→KIAT 지자체→중기부	KIAT	중기부
일정	'24.5월	'24.7월	'24.9월	'24.10월	'24.11~12월

- (혁신네트워크) 과제발굴 추진단 구성, 특구사업 기획 등을 위한 지자체·기업·연구기관 등으로 구성된 협의체 운영
- (행사·홍보) 대국민 체험행사, 기업간담회, 전시회, 언론 보도 등 다양한 매체를 활용하여 특구사업자를 확보하고 성과 확산

< '24년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
2분기	○ 후보특구 선정계획안 마련	'24.5월	
3분기	○ 과제발굴 추진단 구성	'24.7월	
	○ 후보특구 공모·접수	'24.9월	
~4분기	○ 후보특구 선정평가	'24.10월	
	○ 후보특구 과제기획 지원	'24.11~12월	

이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (수혜자) 신기술 분야 창업·벤처기업 및 특구 관할 지자체
- (이해관계집단) 규제 특례 관계 행정기관

< '24년도 현장의견 수렴 계획 >

구분	내용	세부일정
간담회	신규특구 발굴 킥오프 회의(지자체 등 대상)	'24.7월
현장방문	'24년 신규지정 특구 민관협력 포럼 개최	'24.9월
회의	'25년 신규특구 지정 전문가회의(1차)	'24.10월
	'25년 신규특구 지정 전문가회의(2차)	'24.11월
	'25년 신규특구 지정 분과위원회 개최	'24.12월

□ 기대효과

- 기획단계부터 신산업 분야 특구계획을 체계적으로 수립·지원하여 지역 신산업의 혁신성장 기반을 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 백만원)

		회계구분	'23	'24
규제자유특구제도(3339)				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 규제자유특구혁신사업육성(306) - 과제발굴 (후보특구과제 지원) 		균특회계	15,607	9,918
		균특회계	4,900	2,800
		(균특회계)	(360)	(-)

□ 성과지표 및 측정방법

(단위 : 개)

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
규제자유특구 후보특구 선정(개)	-	-	5	7	신규접수 과제 중 후보특구 선정	규제자유특구 후보특구 선정 수	규제자유특구 후보특구 선정 결과

② 특구사업자 사업화 성과 촉진(Ⅲ-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 규제자유특구는 신사업·신제품의 사업화를 지원하여 지역경제 활성화와 신성장동력을 창출하는 등 가시적 성과* 시현

* 투자유치 15조 6천억원, 매출 2,419억원, 일자리 창출 6,623명 등('19~'23년 누적)

- 일부 사업의 경우 실증 이후 사업화·시장진출의 어려움을 겪고 있어 사업화를 위한 연계 지원 등 지속적인 성과 창출 노력 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- (정책수요발굴) 특구 사업별 성과점검*을 통한 특구 내 정책 수요와 애로사항 발굴, 사안별 사업화 연계 지원

* 수시점검(격월), 정기점검(5월), 옴부즈만 운영(격월), 만족도 및 수요조사 등

- (사업화 연계) 정책자금, 수출, 투자유치 등 실증 단계별 사업화 정책 연계로 사업화 성공률 제고

* 투자역량 강화 및 투자기회 제공을 위한 투자 설명회 및 상담회, 특구 성과공유 및 특구기업 제품 전시를 위한 특구박람회 개최

- (판로 개척) 혁신제품 지정, 조달 지원사업 설명회, 수출바우처 지원 등을 통한 공공조달시장 참여와 판로개척 지원

- (사업화 역량 강화) 특허, 국제표준, 신기술 등 수요맞춤형 교육, 사업화 애로 기업에 대한 전문가 맞춤 컨설팅 지원 등

- (협력네트워크) 전국사업화를 위한 규제 법령 정비 공동 대응, 사업화 모델 발굴, 실증 정보 공유 등 유사 산업 특구* 간 협력 지원

* 바이오헬스, 인체유래물, 수소에너지, 전기에너지, 자율주행 등 6개 분야 운영, 사업화 성과창출을 위해 협력네트워크 운영 시 관계부처 및 지자체 참여

- (정책정보제공) 금융·기술·인력 등 지원사업에 대한 정보제공을 위한 '정책 가이드북' 제작·배포

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	○ 사업화 지원계획 수립	'24.2월	
2분기	○ 규제자유특구 정기점검	'24.5월	
	○ 정책가이드북 제작 및 배포	'24.6월	
3분기	○ 규제자유특구 협력네트워크 협의회 개최	'24.7월	
	○ 투자유치 설명회(IR) 및 상담회 개최	'24.9월	
4분기	○ 규제자유특구 실증제품 사업화 지원	'24.10월	
	○ 규제자유특구 협력네트워크 성과공유회	'24.12월	
	○ 사업화 연계지원 만족도 조사	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (수혜자) 신기술 분야 창업·벤처기업 등 특구 참여기업
- (이해관계집단) 해당 없음

< '24년도 현장의견 수렴 계획 >

구 분	내용	세부일정
간담회	규제자유특구 읍부즈만 간담회	'24.3월
현장방문	규제자유특구 실증 수행기관 방문	'24.1월
	규제자유특구 실증현장 방문	'24. 2월, 4월, 5월
	규제자유특구 실증과제 수행 주관기관 방문	'24. 3월, 6월, 8월, 11월
	규제자유특구 실증특례 기업 방문	'24. 7월, 9-10월, 12월

□ 기대효과

- 규제자유특구 실증을 통해 개발된 시제품의 초기시장 진출 활성화
- 신산업 분야 기술혁신을 통한 지역의 혁신성장과 균형발전에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 백만원)

	회계구분	'23	'24
규제자유특구제도 운영(3335)			
▪ 규제자유특구제도 운영(304)	일반회계	4,779	12,385
- 규제자유특구제도 운영	일반회계	4,779	4,779

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
사업화 연계 지원 만족도 (점)	78.5	78.3	82.3	83.7	최근 3년 실적 평균(79.7점)에 증가율 (5%) 적용하여 도전적인 목표치 설정	규제자유특구 내 사업자 대상 설문	만족도 조사 결과
사업화 성공률 (%)	-	-	-	51.5	특구사업자의 R&D 지원사업 수행 기업 중 제품을 양산 또는 판매 중인 기업 비중	($\sum R\&D$ 제품· 서비스 양산 또는 판매중인 과제수 / \sum 사업 화대상 과제 수) × 100 *사업화대상 과 제수 : 전년도까 지 연구개발이 종료된 연구개 발과제수	실적 조사 증빙(KIAT)

(1) 주요 내용

- 新산업 분야 글로벌 경쟁력을 보유한 혁신기업을 집적하고 스케일업과 글로벌화를 지원하는 권역별 혁신 클러스터 조성
 - 글로벌 성장가능성이 높은 규제자유특구 등을 기반으로 글로벌 혁신특구 지정
 - 신속한 성과 창출을 위해 '23년 글로벌 혁신특구 후보지 4곳을 선정하고, 향후 성과를 반영하여 권역별로 확대
 - 글로벌 신시장 선점 가능성, 지역 인프라 등 혁신자원, 지자체 의지, 정주여건 등을 종합 고려하여 지정
 - 글로벌 혁신특구별 지역혁신산업 육성 방안, 특구 조성 방안 등 세부 운영 방안 마련
 - 글로벌 경쟁력 강화를 위한 실증R&D 등 재정지원(안) 마련
 - 글로벌 혁신특구 제도적 기반 강화를 위한「지역특구법」개정 추진

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
글로벌 혁신특구 지정 수	-	-	-	4	'23년 글로벌 혁신특구 후보지 4곳 선정에 대한 실제 지정 수	글로벌 혁신특구 지정 수	지정 고시

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경 · 갈등요인 분석

- 4차 산업혁명 등을 계기로 바이오헬스, 이차전지, 수소 등 신산업의 글로벌 시장규모가 급속히 성장하며 세계 각국의 경쟁도 심화
- 신규 추진 과제로 글로벌 혁신특구 지정, 계획 수립, 범부처 지원방안 수립 등 단계별로 이해당사자(관계부처, 지자체 등) 간 협의·조정 필요

□ 갈등관리계획

- 글로벌 환경 변화에 대응하여 미래 성장동력을 확보하기 위해 지역 주도 신산업 육성과 지역균형발전 촉진을 위한 지원 필요
- 이해관계자 의견 수렴, 관계부처 협의, 전문가 회의 등을 통해 정책 추진 단계별 쟁점 적기 해소

(4) 기타

- 규제자유특구 홈페이지 : rfz.go.kr

(5) 관리과제별 추진계획

① 글로벌 혁신특구 지정 및 운영 (Ⅲ-4-①)

□ 추진배경

- 신산업 글로벌 시장이 급성장*하며 해외 주요국은 시장 선점을 위해 규제 정비, 대규모 테스트베드 구축 등 재정·인프라 지원에 역량 집중
 - * 전기차 배터리 재활용 : 연평균 34% 성장('25년 8억달러→'40년 574억달러, 삼성KPMG)
- 규제자유특구 실증 결과와 성과 등을 활용하여 글로벌 신산업 시장을 선도할 수 있도록 체계적·종합적 지원 필요(국정과제 32-6)

□ 주요내용 및 추진계획

① 제도 안착을 위한 규정 정비

- (네거티브 규제특례) 법에서 정한 금지·제한 사항 외에는 자동적으로 실증 특례를 부여하고 임시허가 절차도 대폭 간소화
 - * 네거티브 실증 특례 근거인 현행 지역특구법 시행령 규정(제2조의2) 상향입법 및 실증특례 및 임시허가 효과를 명확히 규정
- (임시허가 특례) 안전성이 과학적·객관적으로 입증되는 경우 임시허가 결정 기간을 현행 120일에서 30일로 단축
 - * 국내 기준이 없는 경우, 중기부 장관이 고시한 해외 인증을 획득하면 임시허가 즉시 부여
- (심의위 위임 확대) 특구위원회(총리 주재) 심의·의결사항 중 변경 등 관리·운영에 관한 사항을 심의위에 대폭 위임
 - * 특구 지정 후 규제신속확인, 실증특례, 임시허가에 관한 사항을 심의위에 일임하여 특례 부여·변경·취소 절차를 간소화하고 기술환경 변화 등에 유연하게 대응
- (특구 종료 후 관리 근거 마련) 지정 해제 후에도 규제법령 해소, 경과 조치 등 필요시 특구를 관리할 수 있는 근거 마련

②실증·인증 인프라 구축 및 국제협력 상용화 R&D 추진

- (인프라 구축) 신기술을 활용한 새로운 제품과 서비스의 안전성과 품질을 검증하는 지역의 실증·인증 역량 확보
- (국제협력 상용화 R&D) 글로벌 혁신 특구에서 검증된 신기술을 바탕으로 세계시장 진출을 위한 제품·서비스 고도화
 - 차세대 해양 모빌리티, 첨단재생바이오, 직류전환, AI 헬스케어 등 분야별 R&D 프로젝트 기획
 - 딥테크 중심의 R&D를 위해 대학·연구소가 주관기관, 중소기업은 참여기관으로 컨소시엄을 구성, IP 활용·보호 방안도 함께 마련

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	○ 글로벌 혁신 특구 관계부처 협의	'24.~3월	
	○ 지역특구법 개정안 마련	'24.3월	
2분기	○ 글로벌 혁신특구 후보 특구 모집 공고	'24.6월	
3분기	○ 글로벌 혁신특구 후보 특구 신청·접수	'24.7월	
	○ 글로벌 혁신특구 후보 특구 선정	'24.9월	
4분기	○ 지역특구법 개정	'24.10월	
	○ 중기부-지자체 글로벌 혁신특구 협의회 개최	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (수혜자) 신기술 분야 창업·벤처기업
- (이해관계집단) 규제관계 부처, 참여 지자체, 특구사업자 등

< '24년도 현장의견 수렴 계획 >

구분	내용	세부일정
간담회	글로벌 혁신 특구 간담회	'24.1월~
	해외실증·인증 등 전문가 간담회	'24.5월
	글로벌 혁신 특구 현장 간담회	'24.12월
설명회	'24년 글로벌 혁신 특구 사업 설명회	'24.6월
현장방문	충북 첨단재생바이오 글로벌 혁신 특구 현장방문	'24.1월
	부산 차세대해양모빌리티 글로벌 혁신 특구 현장방문	'24.2월
	강원 AI헬스케어 글로벌 혁신 특구 현장방문	'24.3월
회의 등	지역특구법 개정 전문가 회의	'24.1월
	중기부-지자체 글로벌 특구 점검회의	'24.3월
	글로벌 혁신 특구 정책 수요조사	'24.12월

기대효과

- 신산업 분야 규제혁신, 테스트베드, R&D로 특화된 지역거점 클러스터를 조성하고, 신산업 글로벌 진출 전진기지로 육성

관련 재정사업 내역

(단위 : 백만원)

		회계구분	'23	'24
규제자유특구제도 운영(3335)				
▪ 규제자유특구제도 운영(304) - 글로벌 혁신 특구 육성	일반회계	4,779	12,385	
	일반회계		7,896	
규제자유특구혁신사업육성R&D(3339)				
▪ 규제자유특구혁신사업육성R&D(305) - 글로벌혁신특구혁신사업육성R&D	지특회계		19,619	
	지특회계		2,033	

성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
글로벌 혁신특구 지정 수	-	-	후보 특구 4곳 (선정)	4 (지정)	'23년 글로벌 혁신특구 후보지 4곳 선정에 대한 실제 지정 수	글로벌 혁신특구 지정 수	지정 고시

(1) 주요 내용

- 디지털 전환, 3高 위기 등 대·내외 환경변화에 대응하여 중소기업이 성장경쟁력을 재확보할 수 있도록 구조개선 촉진
 - 중소기업에 대한 자금, R&D, 컨설팅 등 입체적 지원을 통해 중소기업 스케일업 및 산업구조 고도화 촉진
 - 민·관 협업을 통해 경영정상화가 가능한 혁신역량 보유 중소기업을 선제적으로 발굴하고 신속히 지원
- 체계적인 재창업 지원정책을 마련하여 실패한 창업자가 재도전을 원활히 할 수 있는 환경 조성
 - 유망 (예비)재창업자를 선별하여 재창업 교육·사업화·자금 지원 등 재창업 지원 강화

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
구조개선계획 정상 이행률(%)	-	66.6	64.1	60	은행권 워크아웃 누적성공률* 54.4%에 약 5%p를 가산하여 도전적인 목표치(60%)를 설정 *누적성공률 = 1년차 성공률 + ... 7년차 성공률** + 8년차 성공률 (금융감독원, '17.1월)	구조개선계획 정상 이행 기업 수* / 구조개선 계획수립 이후 이행점검 기업 수 *이행점검 결과 구조개선계획 중 이행 비중이 50% 이상인 기업	구조개선 지원기업 이행점검결과

3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

- 디지털 전환, 3高 복합위기 등 급격한 환경변화에 적기 대응하지 못할 경우 중소기업의 대규모 경영위기 가능성 존재
- 실패에 대한 부정적 인식이 재도전을 가로막는 걸림돌로 작용

□ 갈등관리계획

- 은행, 벤처캐피탈 등 민간과의 협업을 통해 경영정상화 가능 기업 등을 선제적으로 발굴·지원
- 재창업자에 대한 사업화·자금 지원 등을 통해 재창업 성공사례를 발굴, 홍보하여 재도전을 응원하는 문화 조성

(4) 기타

□ 지원근거

- 「중소기업창업지원법」 제4조의3 (재창업지원 및 성실경영 평가)
- 「중소기업 진흥에 관한 법률」 제60조(경영정상화의 지원) 및 제74조(사업)
- 「중소기업 사업전환 촉진에 관한 특별법」

- 홈페이지 : (재도전종합지원센터) www.rechallenge.or.kr
(구조혁신 ONE-STOP 플랫폼) www.3t.kosmes.or.kr

(5) 관리과제별 추진계획

① 중소기업 구조개선 촉진(Ⅲ-5-①)

□ 추진배경 (목적)

- 디지털 전환, 탄소중립 등 급변하는 환경변화에 대응하여, 중소기업의 사업전환 촉진을 통한 경쟁력 확보
- 3高 복합위기 등으로 인한 일시적 유동성 위기에 놓인 유망기업이 신속히 정상화 될 수 있도록 금융권과 공동으로 구조개선 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- (사업전환) 경제환경 변화가 급격히 발생하는 분야의 중소기업에 대해 전략적 신사업 전환 촉진
 - 지역별 사업전환이 시급한 분야를 선정하여 해당 분야의 중소기업에 대한 진단, 컨설팅 등을 통해 신사업 전환 유도
 - 공급망 내 대기업과 중소기업이 협력할 수 있는 사업 분야를 발굴하고 자금·R&D·컨설팅 등 일괄 지원
- * 컨설팅 품질제고를 위해 경영·판로·M&A 등 분야별 전문가 Pool(205명)을 구성하고, 운영기관은 별도로 선정·운영('24. 3월~)
- (구조개선) 은행·벤처캐피탈과 협력하여 성장 잠재력을 갖춘 기업을 선별하여, 유동성 공급, 채무조정 등 선제적 구조개선 지원
- * (선제적 구조개선 프로그램) 10개 은행(기업·농협·수출입·경남·산업·국민·신한·우리·대구·하나) 및 VC와 협력하여 신규자금, 채무조정 등을 지원 ('24년 677억원의 정책자금 공급)

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	○ 사업전환 컨설팅 등 구조혁신지원사업 공고	'24.2월	
	○ 선제적 자율구조개선 프로그램 협약은행 설명회	'24.2월	
2분기	○ 회생컨설팅 관련 협약 법원 순회 간담회	'24.4월	
3분기	○ 선제적 자율구조개선 프로그램 협약은행 실적 점검	'24.7월	
	○ 사업전환 승인기업 이행실적 조사	'24.8월	
4분기	○ 선제적 자율구조개선 프로그램 이행점검 실시	'24.9월	
	○ 사업전환 승인기업 이행실적조사 분석	'24.12월	
	○ 선제적 자율구조개선 프로그램 이행점검 결과분석	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (수혜자) 새로운 업종으로의 사업전환을 추진하는 중소기업*, 경영위기 중소기업**

* 상시근로자수 5명 이상 중소기업

** 중진공 조기경보등급 주의, 예비경보 기업, 은행의 신용위험평가 B, C 등급 기업 등

- (이해관계자) 중진공, 민간은행, VC(민간투자자) 등 지원기관

< '24년도 현장의견 수렴 계획 >

구분	내용	세부일정
회의	· 구조개선 및 사업전환 정책과제 발굴을 위한 산·학·연 전문가 중심의 자문회의	'24.2-3월
간담회	· 중소기업 구조개선 정책 간담회(협약은행, VC, 지원기업 등)	'24.상반기
현장방문	· 구조개선 및 사업전환 추진기업 현장방문	'24.상반기
설문조사	· 구조개선 및 사업전환 지원기업 대상으로 애로사항, 건의사항, 필요한 지원정책 등 설문조사	수시

□ 기대효과

- 유망 신사업 분야로 전환을 통해 중소기업의 신성장 동력 창출하고, 경쟁력 확보
- 선제적 구조개선 지원을 통해 중소기업의 부실을 최소화하고 유망 중소기업의 조기 정상화 및 재도약 촉진

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'23	'24
재도약지원(기금)(Ⅲ-1-재정⑧)				
① 재도약지원(기금)(5161)	중진기금	4,325	5,426	
▪ 재도약지원자금(융자)(301)		4,230	5,318	
▪ 재도약촉진(302)		95	108	
중소기업판로및컨설팅지원(Ⅰ-1-재정②)				
① 중소기업판로및컨설팅지원(4835)	일반회계	882	882	
▪ 중소기업 혁신바우처 지원사업(301)		558	558	

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
사업전환 성공률	76.5	77.8	80.6	81.7	3개년 실적평균에서 2×표준편차를 가산하여 도전적인 목표치(24.81.7%)를 설정 *3개년 평균 : 78.3% / 표준편차 : 1.71	전년도의 사업전환 이행 종료기업 대비 사업전환 성공기업 비율 *사업전환 성공 판정 기업 수 / 사업전환 계획 이행 종료기업 수	사업전환 이행실적조사* *연중 전년도 종료기업에 대한 실적조사를 실시 (1년의 시차 발생)

② 신속하고 원활한 재도전 기반 조성(Ⅲ-5-②)

□ 추진배경 (목적)

- 불가피한 폐업 이후 재창업 지원을 통해 재도전이 원활한 환경 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- 「중소기업 재기지원 활성화방안*」 마련('23.12)하여, 신산업·청년 재창업자의 도전적 재창업 활성화 추진

- * 파산, 회생, 연체 등 부정적 정보를 블라인드 처리, 신용도 제고로 자금조달 활성화
- * 압류면제 재산 현실화, 채무굴레 조기제거를 위한 특수채권 출자전환
- * 성실경영 심층평가 강화, 신산업 분야 재창업 인정범위 확대 등

- 성실경영 심층평가 제도 개선 등 동종업종 재창업인정 확대

- 동종 분야라도 새로운 비즈니스 모델이나 신기술을 채용하여 변화된 부분이 있는 경우, '성실경영 심층평가' 통과 시 창업인정 확대('24.9)
- 「성실경영 심사위원회」에 VC, 창업전문가 등 기술·경영분야 위원 확대 및 기술·사업성 평가 비중 강화(50% → 70%)

- 재창업 자금 조달 경로 확충

- 법인으로 재창업 시 본인이 희망하는 경우, 기존 구상채권은 지분으로 출자전환 절차를 마련하여 재창업자 채권추심 애로해소(중진공, 산·기보)

- 실패 중소기업인 취업·창업 연계지원 강화

- 영세자영업자(연매출 3억이하)에 한해 국민취업지원제도 참여가 가능하였으나 폐업중소기업 대표자도 대상에 포함(고용부협업)

- 재도전의 날 개최('24.11), 재창업 우수사례 발굴 및 재창업자 매출·고용 등 실태조사 등 재도전 긍정적 문화 확산

< '24년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1분기	재도전성공패키지 지원사업 모집공고	'24.2월	
	성실경영평가 제도 개선	'24.3월	
2분기	재창업 자금조달 경로 확충	'24.6월	
3분기	동종업종 재창업인정 확대 제도 마련	'24.9월	
4분기	'재도전의 날' 행사 개최	'24.11월	
	재창업기업 실태조사	'24.12월	

이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (수혜자) 폐업 이력이 있는 (예비)재창업자 등
- (이해관계자) 창진원, 중진공, 기보, 신보 등 지원기관

< '24년도 현장의견 수렴 계획 >

구분	내용	세부일정
간담회	신용회복위원회 간담회	'24.6월
	재창업기업 지원기업 간담회	'24.10월
현장방문	재창업자금 지원 기업방문	'24.2월
	성실경영 심층평가 통과기업 현장방문	'24.12월
회의	재창업기업교류 회의	'24.4.8월

기대효과

- 재창업을 실패가 아닌 성공의 발판으로 재정의하여, 도전·성장하는 기업가를 육성하고 재도전을 응원하는 생태계 조성

관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'23	'24
중소기업재기지원(Ⅲ-1-재정②)				
① 중소기업재기지원(5133)	▪ 중소기업 재기지원(301)	일반회계	168	166
			(168)	(166)
			168	166
재도약지원(기금)(Ⅲ-1-재정⑧)				
① 재도약지원(기금)(5161)	▪ 재도약지원자금(융자)(301)	중진기금	4,030	5,318
			(4,030)	(5,318)
			4,030	5,318

성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
재창업 지원기업 3년 생존율 (%)	80.2	83.0	84.7	83.6	최근 3년 평균 대비 1% 증가	{ 지원기업 중 생존기업수 / 지원기업수 } × 100 (%)	전수조사 (재창업 지원기업 실태조사, 창진원)

기 본 방 향

◇ 불공정피해 신속구제

- 불공정거래 직권조사 확대 등 감시활동 강화와 자율 분쟁조정 확산을 통해 불공정거래의 재발 방지 및 피해의 신속한 구제

◇ 중소기업 기술보호 정책 고도화 및 피해구제 실효성 강화

- 중소기업 기술보호 사전예방 및 기술침해 피해구제, 관련 법·제도 운영을 통해 대·중소기업간 공정한 혁신 생태계 조성

◇ 납품대금 연동제의 안정적 확산 지원

- 기업 지원과 참여 촉진을 통해 연동제를 확산시키고, 제도를 정비하여 연동제의 현장 안착을 달성

◇ 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성

- 단순 협력사 위주의 지원을 넘어 지원대상의 다변화를 통해 상생 협력기금의 역할을 확대하고 상생결제를 기초지자체로 확산

◇ 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산

- 상생협력에 의지가 있는 대기업, 공공기관 등을 사전 발굴하여 동반 성장 활동을 유도하고 원원형 우수모델을 타 기업으로 확산 유도

◇ 대·중소기업 간 사업영역 갈등 완화 추진

- 자율적 합의를 토대로 대·중소·소상공인 간 합리적 사업영역 분담, 상생 협력 등 함께 공존하는 기반 조성

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제 · 성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	3	3	6	7

성과목표	관리과제	성과지표
IV. 불공정거래와 기술탈취를 근절하고 대·중소기업 동반성장을 확산한다		대중소기업 동반성장 여건 개선 정도(점)
1. 불공정 피해를 신속하게 회복한다.		불공정거래 개선 체감도(점)
	① 불공정피해 신속구제	수위탁 분쟁조정 조정성립률(%)
	② 중소기업 기술보호 역량수준 향상	수혜 중소기업 기술보호 역량 수준 향상도(%)
2. 납품대금 제값받는 환경을 조성한다.		약정체결 지원사업 참여 기업 수(개사)
	① 납품대금연동제 안정적 확산	연동제 하위법령 마련·시행
3. 대·중소기업 양극화 해소를 위한 新동반성장을 추진한다.		동반성장 협약체결(건)
	① 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성	상생결제 운용실적(조원)
	② 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산	민간주도 상생협력 모델발굴(건)
	③ 대·중소기업간 합리적 사업영역 조정을 통한 중소·소상공인 보호	사업영역보호 조치율(%)
		사업조정 처리율(%)

전략목표1

불공정거래와 기술탈취를 근절하고 대중소기업 동반성장을 확산한다.

(1) 주요내용

□ 불공정피해 신속구제

- 불공정거래 직권조사 확대 등 감시활동 강화와 자율 분쟁조정 확산을 통해 불공정거래의 재발 방지 및 피해의 신속한 구제

□ 중소기업 기술보호 정책 고도화 및 피해구제 실효성 강화

- 중소기업 기술보호 사전예방 및 기술침해 피해구제, 관련 법·제도 운영을 통해 대·중소기업간 공정한 혁신 생태계 조성

□ 납품대금 연동제의 안정적 확산 지원

- 기업 지원과 참여 촉진을 통해 연동제를 확산시키고, 제도를 정비하여 연동제의 현장 안착을 달성

□ 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성

- 단순 협력사 위주의 지원을 넘어 지원대상의 다변화를 통해 상생 협력기금의 역할을 확대하고 상생결제를 기초지자체로 확산

□ 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산

- 상생협력에 의지가 있는 대기업, 공공기관 등을 사전 발굴하여 동반성장 활동을 유도하고 윈윈형 우수모델을 타 기업으로 확산

□ 중소기업 사업영역 조정 및 민간 자율합의로 갈등 완화

- 적합업종과 사업조정 제도의 합리적이고 공정한 운영 및 체계적 사후관리를 통해 제도에 대한 수용성 및 실효성 제고
- 대기업과 중소·소상공인 간 상생협약을 체결할 수 있도록 갈등 조정 역할 강화를 통해 자율적 합의를 유도

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치 '24	'28년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'19	'20	'21	'22	'23				
대중소기업 동반 성장 여건 개선 정도	75.2	76.0	76.3	76.7	77.3	77.7	최근('19~'23)의 증가폭(0.5점) 추세와 '23년도 실적인 77.3점을 감안하여, '24년 목표를 77.7점으로 설정하고 '28년 목표는 79.3점으로 계획 <목표치 설정근거> 최근 4년간 연도별 증가율의 평균 0.4점을 매해 반영	사업 참여 중소기업 대상으로 '대·중소기업간 동반성장 여건 개선 정도'를 측정 (5점 척도 설문)	외부 전문기관을 통한 설문조사

(3) 기타

관련기관

- 대·중소기업·농어업 협력재단(www.win-win.or.kr)
 - 대중소기업간 협력사업의 개발 및 운영지원
 - 대중소기업간 성과공유제, 협력이익공유제 운영 지원 등
- 동반성장위원회(www.winwingrowth.or.kr)
 - 공공기관 동반성장 평가 및 동반성장지수
 - 중소기업 적합업종의 합의 및 공표에 관한 사항
 - 생계형 적합업종 실태조사 및 추천
 - 중소기업 사업조정 실태조사 관리 등

(1) 주요 내용

□ 불공정피해 신속구제

- 불공정거래 직권조사 확대 등 감시활동을 강화와 자율 분쟁조정 확산을 통해 불공정거래의 재발 방지 및 피해의 신속한 구제

구 분		성과지표
성과목표	· 불공정 거래를 신속하게 회복	· 불공정거래 개선 체감도(점)
관리과제	· 불공정피해 신속구제	· 수·위탁분쟁조정 지원 실적(건)
관리과제	· 중소기업 기술보호 역량수준 향상	· 수혜 중소기업 기술보호 역량 수준 향상도(%)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
불공정거래 개선 체감도(점)	-	88	89	90	최근 2년치 실적 평균(88.5%) 대비 약 2%*를 도전적으로 상향 조정함 * 약 2% 증가율은 불공정거래 신고 처리 업무 여건(피해 구제 여부에 따라 체감도 변동이 큼, 우리부 소관인 「상생협력법」 외 사건 처리 곤란 등) 등을 종합적으로 고려한 수치임	①사건처리 신속성(30점),②지원기관의 적극성(30점), ③피해 구제 실효성(40점)(5점 척도로 평가, 항목점수 합산)	온라인 또는 방문조사

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

- 불공정피해 신속한 구제를 위해 수위탁 분쟁조정제도가 개선*('23.9) 되어, 환경변화에 따라 실효성을 제고하기 위한 추가 노력 필요
* 조정서에 집행력 부여, 자료 제출 및 출석 요구 권한 부여 등

- 스타트업이 빠르게 성장할 수 있는 혁신적 기술·BM을 영위함에 따라, 기술탈취 시 잠재적 이익이 커 침해사건 확대 추세

* 행정조사·조정 신청기업 중 스타트업 비율(%) : ('21) 38 → ('22) 35 → ('23) 48

⇒ 혁신 스타트업에 기술보호 정책 집중지원 및 VC·대기업 주도 보호조치 확산을 통해 공정한 혁신 생태계 조성

* 핵심기술 모방 경보서비스 신설, 대기업-협력사 보안시스템 구축 비용 분담 확산 등

□ 갈등관리계획

- 분쟁조정제도 활성화 및 신속한 피해구제를 위해 개선된 제도*에 대해 연중 온·오프라인 교육·홍보 추진

* 조정서에 집행력 부여, 자료 제출 및 출석 요구 권한 부여 등

(4) 기타

□ 관련기관 및 홈페이지

- 대·중소기업·농어업 협력재단(www.win-win.or.kr)
- 기술보호울타리 (www.ultari.go.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

① 불공정피해 신속구제(IV-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 불공정거래 직권조사 확대 등 감시활동 강화와 자율 분쟁조정 확산을 통해 불공정거래의 재발 방지 및 억지력 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 상생협력법상 중기조합 등이 대행 협의 시 필요한 신청요건 삭제에 따라 시행령 개정을 통해 납품대금 조정협의제도 개선 마무리
- 납품대금 연동제 확산을 위해 수탁·위탁거래 정기실태조사 시 제도 안내 및 계도를 실시, 조기에 안착될 수 있도록 지원

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	의무고발요청 사건 처리(상시)	'24.1~3월	
	불공정 수·위탁거래 신고사건 처리(상시)	'24.1~3월	
2분기	상생협력법 시행령 개정 * (내용) 대행협의 관련 상위법 개정으로 위임근거가 삭제됨에 따라 관련 조항 삭제	'24.6월	
	의무고발요청 사건 처리(상시)	'24.4~6월	
	불공정 수·위탁거래 신고사건 처리(상시)	'24.4~6월	
3분기	의무고발요청 사건 처리(상시)	'24.7~9월	
	불공정 수·위탁거래 신고사건 처리(상시)	'24.7~9월	
4분기	'23년 수탁·위탁거래 실태조사 결과에 따른 행정처분	'24.12월	
	'24년 수탁·위탁거래 정기 실태조사 계획 수립	'24.12월	
	의무고발요청 사건 처리(상시)	'24.10~12월	
	불공정 수·위탁거래 신고사건 처리(상시)	'24.10~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (수혜자) 수탁기업(중견·중소기업)
- (이해관계자) 위탁기업(대기업·공공기관·중견기업), 수탁기업, 정부

< '24년도 현장의견 수렴 계획 >

구분	내용	세부일정
간담회	납품대금연동제 지방청 간담회	'24.6. 12월
	수위탁분쟁조정협의회 기능강화 간담회	'24.4,9월
	불공정거래신고센터 운영협의회 개최	'24.12월
현장방문	수탁·위탁거래 실태 조사	'24.12월
회의	수위탁분쟁조정협의회 기능강화 자문 회의	'24.6월
	수위탁분쟁조정사건 점검회의	'24.1~12월
	수위탁거래 신고사건 점검회의	'24.1~12월

□ 기대효과

- 제도개선 및 불공정거래 감시활동 강화를 통해 불공정거래의 재발 방지와 역지력을 제고하고 피해 중소기업에 대한 신속구제

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'23	'24
대중소기업간 협력(IV-3-일반재정①)				
① 대·중소기업간협력(4321)			18.1 (164)	32.6 (147)
▪ 대·중소기업동반성장생태계구축(301) 내 기업간 거래공정화			18.1	32.6

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23			
수·위탁분쟁조정 조정성립률(%)	-	-	-	87.2	최근 3개년도('21년~'23년) 평균 조정성립률(84.7%) 대비 약 3% 상향하여 설정한 수치	수·위탁분쟁조정 협의회에 신청· 접수된 자율분쟁 조정 성립률

② 중소기업 기술보호 역량수준 향상(IV-1-②)

□ 추진배경

- 중소기업 기술보호 사전예방 및 기술침해 피해구제, 관련 법·제도 운영을 통해 대·중소기업간 공정한 혁신 생태계 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- (사전예방) 전문가 현장자문, 기술유출방지시스템 구축 및 기술지킴서비스(보안관제) 등을 지원하여 중소기업 기술보호 역량 제고
- (사후구제) 기술침해 및 기술자료 유용행위에 대한 행정조사와 기술분쟁 발생 시 법률 컨설팅, 조정·중재 등 신속한 분쟁 해결
- (법·제도 운영) 기술보호 역량 강화 지원 목적의 '중소기업기술보호법'과 수위탁관계 기술유용 금지를 위한 '상생협력법' 운용

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	기술보호 정책보험 및 손해액 산정 지원 기업모집 및 사업운영	'24.2월~	
	단계적 기술보호 수준 향상을 위한 바우처 도입	'24.3월~	
2분기	수요자 중심 기술보호 교육 개편 시행	'24.4월~	
	기술탈취 조기경보 서비스 시범운영	'24.5월~	
3분기	통합 기술보호지원반 서비스 개편	'24.7월~	
	중소기업 기술보호 수준 실태조사	'24.8월	
4분기	권역별 범부처 기술보호 설명회 개최(분기별)	~'24.11월	
	사업별 최종점검 및 개선(안) 마련	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 정책 수혜기업 방문 및 공공기관, 변호사 등 관계자 간담회, 범부처 설명회 등을 통해 현장의견 수렴 후 법·제도 개선 반영

구분	내용	세부일정
회의	손해액 산정 지원 관계자 회의	'24.2월
간담회	기술보호 수혜기업 간담회	'24.4월
현장방문	기술보호 선도기업 현장방문	'24.7월
설명회	범부처 기술보호 설명회	'24.11월

□ 기대효과

- 중소기업의 기술보호 역량 수준 향상과 기술유용에 대한 경각심 제고로 혁신 기술의 선제적 보호기반 마련 및 기술보호 문화 확산

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
중소기업기술개발지원(IV-1-일반재정②)				
①	기술개발인프라구축(2131)		162.8 (194.2)	129.6 (161.1)
	▪ 기술혁신기반조성(302)		162.8	129.6
중소기업기술개발지원(IV-1-정보화④)				
①	중소기업정보화지원(정보화)(2135)		48.3 (48.3)	34.1 (34.1)
	▪ 중소기업정보화역량강화(정보화)(503)		48.3	34.1

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)	
	'21	'22	'23				'24
수혜 중소기업 기술보호 역량 수준 향상도(%)	152.5	158.9	161.2	165.7	전년도 실적 대비 최근 3개년 실적의 평균 상승률 2.8% 향상된 수치로 설정	(기업별 수혜 후 기술보호 역량수준 / 수혜 전 기술 보호 역량수준) × 100 의 평균치	대·중소기업·농어업 협력재단(전담기관) 조사

성과목표IV-2

납품단가 제값 받는 환경을 조성한다.

(1) 주요 내용

□ 납품대금 연동제의 안정적 확산 지원

- 기업 지원과 참여 촉진을 통해 연동제를 확산시키고, 제도를 정비하여 연동제의 현장 안착을 달성

구 분		성과지표
성과목표	· 납품단가 제값 받는 환경을 조성	· 주요 원재료 확인 등 약정체결 지원사업 참여 수(개사)
관리과제	· 납품대금 연동제 안착·확산 지원	· 고시 제정

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
주요 원재료 확인 등 약정체결 지원사업 참여 수(개사)				1,000 (신규)	시범운영 실적(5개 전문기관에서 약 1달 동안 50개사 지원)을 고려하여 '24년(10개 전문기관, 9개월) 1년 목표치 설정	주요 원재료 확인 등 연동약정 체결 지원 사업에 참여한 기업	납품대금연동 확산 지원본부

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

- 납품대금 연동제의 본격 시행('24.1.) 이후 일부 업계에서 연동제에 대한 보완 및 개선 요구

* [中企, 22대 국회에 바란다] 高에너지 부담에 허덕이는 中企 ... 납품대금연동제, 에너지 비용 연동 절실(전자신문, '24.3.7.)

□ 갈등관리계획

- 연동제에 대한 요구의 타당성을 판단하기 위해 실태조사를 실시하고 현장 간담회 등 지속 추진

(4) 기타

□ 관련기관 및 홈페이지

- 대·중소기업·농어업 협력재단(www.win-win.or.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

① 관리과제명(Ⅳ-Ⅱ-①) 납품대금 연동제 안정적 확산지원

□ 추진배경 (목적)

- 기업 지원과 참여 촉진을 통해 연동제의 안정적 확산을 유도하고, 추가적인 법령·제도를 정비하여 차질 없는 연동제 운영 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 중소기업 지원 관련 기관·단체를 연동지원본부로 추가 지정하여, 소속 회원사 등을 대상으로 연동제 홍보·교육 등 지원 제공
- 주요 원재료 확인 등 연동 약정 체결 지원사업을 확대 추진하여 연동제 도입을 위한 원가 확인, 연동 약정 컨설팅 등 제공
- 익명제보센터, 실태조사 등을 통해 현장을 점검하고 이를 반영하여 납품대금 연동제 고시 마련

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	현장 의견수렴을 위한 기업 간담회 개최	2월	
	연동 확산 지원본부 추가 지정	3월	
2분기	연동제 취약업종 실태조사	4월	
	연동 약정 체결 지원사업 시행	4월~	
3분기	연동 확산 지원본부의 연동제 홍보실적 중간평가	9월	
4분기	납품대금 연동제 고시 제정	12월	
	납품대금 연동 우수기업 선정 및 포상	12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (수혜자) 수탁기업(중견·중소기업)
- (이해관계자) 위탁기업(대기업·중견기업), 수탁기업

< '24년도 현장의견 수렴 계획 >

구분	내용	세부일정
간담회	중소기업 등 업계 간담회	'24.2월~
현장방문	연동 확산 지원본부를 통한 현장 방문	'24.4월~
회의	납품대금 연동제 고시 제정을 위한 회의 개최	'24.10월

□ 기대효과

- 중소기업의 납품대금이 적정하게 조정될 수 있도록 기업 간에 사전 협의하여 약정서에 기재하는 거래 문화 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'23	'24
대중소기업간 협력(IV-3-일반재정①)				
① 대·중소기업간협력(4231)			18.1 (164)	32.6 (147)
▪ 대·중소기업동반성장생태계구축(301) 내 기업간 거래공정화			18.1	32.6

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
연동제 하위법령 마련·시행	-	-	시행	고시	상위법령 마련에 따른 납품대금 연동제의 적용 및 탈법행위 예시 등을 제공하여 연동제의 현장 안착을 지원 고시제정	고시 시행 여부	중소벤처기업부

(1) 주요 내용

□ 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성

- (상생기금 운영) 단순 협력사 위주 지원을 넘어 보다 다양한 분야와 기업을 지원하기 위해 출연기업과 협업과제를 확대
- (상생결제 제도확산) 상생결제를 기초지자체로 확산하고 우수기업 평가를 통해 1차 협력사의 상생결제 이용을 활성화
- (성과공유제 개편) 혁신적인 성과공유 확산을 위해 일부 요건을 완화 적용하는 성과공유 샌드박스¹와 성과공유의 질적 수준을 평가하는 심사방식을 신규 도입

□ 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산

- 대기업, 공공기관 등 민간의 종합적인 상생협력 활동을 조사하여, 상호 윈윈형 우수모델을 발굴
- 상호 윈윈형 동반성장 활동 확대를 위해 발굴한 우수기업의 자긍심을 고취하고, 타 기업으로 확산을 유도

□ 대·중소기업간 사회적 합의를 통한 사업영역 갈등 조정

- (중소기업 적합업종) 대·중소기업 간 사업영역 갈등 발생시 대화를 통한 상생협력을 우선 유도하고, 상생협의회를 구성하여 상호협력방안 등을 모색
- (생계형 적합업종) 신속한 실태조사 및 요건 검토 등을 위해 관련 기관 등과 유기적 협력체계*를 가동하는 한편, 동시에 신청단체 및 대기업등과 상생방안 협의를 병행함으로써 심의위원회의 지정여부 결정 이전에 자율상생방안 도출 노력

* 중기부, 동반위(운영국), 연구기관, 전문가 및 관계부처가 참여하는 회의체를 구성·운영하여 생계형 적합업종 심의 소과정에 걸쳐 협업

- (중소기업 사업조정) 대·중소기업 간 참여한 이해관계가 합리적으로 조율되도록 민간 전문가가 참여하는 자율조정협의회 운영 등 자율조정 기반 강화

구 분		성과지표
성과목표	· 대·중소기업 양극화 해소를 위한 新동반성장을 추진한다.	· 동반성장 협약체결 건수(건)
관리과제	· 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성	· 상생결제 운용실적(조원)
	· 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산	· 민간주도 상생협력 모델건수(건)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
동반성장협약 체결건수(건)	173	211	259	285	최근 5개년도('19년~'23년) 평균 순증건수 37건(누적, 259건)에서 5%는 추가 상향설정하여 '24년도 285건으로 설정 동반성장 상생협약체결 건수(누계) = 전년도 누적 체결 건수 + 당해연도 체결건수(순증)	동반성장 상생협약 체결 건수(누계)	대기업, 공공기관과 체결한 동반성장 상생협약 체결건수

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 갈등요인

- 지자체 등 상생결제 확산을 위한 지자체 공무원의 인식개선 필요
 - 지자체 공무원 및 지방 중소기업의 상생결제 인지도 부족으로 신규 제도 도입에 대한 반발 우려
- 중·소상공인 사업영역 보호 필요성과 시장원리에 따른 경쟁 관점에 따른 업계간(대·중견 vs 중소·소상공인) 이해관계가 상충

□ 갈등관리 계획

- 1차이하 협력사 및 지자체 대상 설명회 개최 등 상생결제의 이해도 제고 및 업무메뉴얼 배포 등 지자체 행정소요 최소화
 - 상생결제 이해도 제고를 위해 지자체(시군구 포함) 및 1차협력사 등을 대상으로 설명회 및 홍보물 배포를 지속 추진
- 대-중소·소상공인 간 사업영역 갈등 발생시 당사자 입장조율 및 중재안이 도출되도록 합리적인 사업영역 보호제도 운영
 - * 이해관계자, 업종 전문가 등 다양한 의견을 청취하고, 충분한 논의를 통해 상호 협력할 수 있는 상생방안 마련 모색 및 적합 업종 지정

(4) 기타

□ 관련기관

- 대·중소기업·농어업 협력재단(www.win-win.or.kr)
 - 대중소기업간 협력사업의 개발 및 운영지원
 - 대중소기업간 성과공유제, 협력이익공유제 운영 지원 등
- 동반성장위원회(www.winwingrowth.or.kr)
 - 공공기관 동반성장 평가 및 동반성장지수
 - 중소기업 적합업종의 합의 및 공표에 관한 사항
 - 생계형 적합업종 실태조사 및 추천
 - 중소기업 사업조정 실태조사 관리 등

(5) 관리과제별 추진계획

① 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성(IV-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 혁신적 동반성장을 통해 공정한 시장경제 질서와 상생협력의 건강한 기업생태계를 조성

* (근거) 대·중소기업 상생협력추진에 관한 법률

□ 주요내용 및 추진계획

- (상생기금 운영) 협력사 위주 지원에서 비협력사 등 다양한 분야 및 기업 지원을 위해 출연기업과 협업과제를 확대
 - 출연기업의 사회공헌 활동 분석을 통해 협업과제를 발굴 하고 정부 정책과 연계*를 추진
 - * (예시) 중대재해처벌법 시행에 따른 안전재해 예방 지원 등
 - 대·중소기업 간 상생협력 문화를 중·중소기업 간에도 활성화될 수 있도록 규모가 큰 중소기업의 출연을 유도
 - * (기존) 상생협력기금 출연·지원이 대기업·공공기관에 편중 → (개선) 정부정책 과제를 발굴·연계하여 기금 출연 및 지원 확대 등
- (상생결제 제도확산) 상생결제를 기초지자체로 확산하고 우수기업 평가를 통해 1차 협력사의 상생결제 이용 활성화
 - 226개 기초지자체 대상으로 설명회 개최 및 컨설팅을 제공하고 1차 협력사 대상으로 의무비율 준수 점검 방식을 개선
- (성과공유제 개편) 혁신적인 성과공유 확산을 위해 일부 요건을 완화 적용하는 성과공유 샌드박스와 성과공유의 질적 수준을 평가하는 심사 방식을 신규 도입
 - 수위탁 거래관계에 해당되지 않는 기업 등 일부요건을 충족하지 못해도 성과공유 사례를 예외로 인정
 - 성과공유의 질적 수준 심사를 위해 민간 전문가가 중심이 되는 개방형 심의위원회를 도입하여 평가

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	동반성장지수 체감도 조사 착수	'24.3월	
	상생협력기금 출연계획 수립	'24.3월	
2분기	공공기관 동반성장 평가 결과 공표	'24.5월	
	성과공유제 운용요령 개정, 배달 플랫폼 가이드 마련	'24.6월	
3분기	대기업 동반성장지수 평가 공표	'24.9월	
4분기	상생결제 의무화 준수여부 점검 및 실태조사	'24.10월	
	상생협력기금 종합관리시스템 개편	'24.10월	
	상생결제 확산의 날 행사 개최	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (수혜자) 수탁기업(중견·중소기업)
- (이해관계자) 위탁기업(대기업·공공기관·중견기업), 수탁기업, 정부

구 분	내용	세부일정
온라인 플랫폼 간담회	온라인 플랫폼 가이드 마련 등을 위한 기업 의견 수렴	'24.1월
동반성장지수 설명회	동반성장 평가제도 및 운영절차, 평가 지침 개편안 등을 설명	'24.2월
상생협력기금 운영위원회	상생협력기금의, 출연금액 사용용도 변경 조정 등 주요 현안을 심의·의결하기 위해 외부위원으로 구성된 운영위원회 개최	'24.10월
성과공유 1:1 과제 코칭	기업 대상으로 성과공유 제도 설명 및 성과공유 표준모델 교육	'24.10월
상생결제 지자체 대상 확산 설명회	광역지자체와 협업하여 상생결제 설명회 개최* 및 1차 거래기업 대상으로 제도, 이용 실무, 현금기반 상생결제 등 안내	'24.11월

□ 기대효과

- 민간기업의 자발적 상생협력 문화 조성, 중소기업 결제환경 개선 등을 통한 지속가능 경제 발전 도모

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
대중소기업 동반성장(IV-3-일반재정①)				
①	대중소기업간 협력증진(4231)	일반회계	164.1 (164.1)	146.7 (146.7)
	■ 대중소기업 동반성장 생태계 구축(301)		164.1	146.7

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
상생결제 운용실적 (조원, 누적)	670	836	1,009	1,185	'28년까지 누적 운용액 1,576조원 달성목표와 '23년까지의 실적인 1,009조원을 고려하여 176조원으로 목표 설정 * 176조원은 최근 5개년 평균치 (160.2조원) 대비 10% 상향	상생결제 방식으로 지급한 납품대금 총액	대·중소기업·농어업협력 재단

② 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산(IV-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 민간 주도의 상생협력 모델 발굴을 통한 동반성장 문화확산

□ 주요내용 및 추진계획

- (윈윈아너스 선정) 기존 일방적·시혜적 상생을 넘어 협력과 파트너십에 기반한 대·중소기업(비협력사 포함) 간 '함께 성장'하는 동반성장 우수사례 선정

※ (참고) “WIN-WIN HONORS” 개념

◇ (정의) 기존 일방적·시혜적 상생을 넘어 협력과 파트너십에 기반한 대·중소기업 간 '함께 성장'하는 동반성장 우수사례

◇ (기본요건)

- ① 기업의 동반성장에 대한 확고한 의지가 기업의 이념 및 비전, 가치체계 또는 기업 문화로 자리매김할 것
- ② 일회성이 아닌 기업의 전담조직 운영 등 지속적인 노력의 결과물일 것
- ③ 협력사 등이 겪고 있는 문제 해결을 위한 구체적인 노력일 것
- ④ 협력과 각자의 노력을 바탕으로 상호 이익을 얻는 활동일 것
- ⑤ 동반성장 활동이 지속적이고 확산 가능한 활동일 것

- (상생협약 체결) 대·중소기업 간 임금 격차 해소를 위한 양극화 해소 자율 협약, 상생협력 등의 민간 자율 상생협약 체결

- 참여 대기업 등은 대금 제대로 주기 3원칙* 준수 및 기업의 규모·업종 특성에 부합하는 상생협력 모델 자율 선택·시행 등

* 3원칙(제값쳐주기, 제때주기, 상생결제로 주기)

- (동반성장 유공 포상) 산업현장에서 동반성장에 기여한 유공자 포상을 통해 기업·기관의 적극적이고 자발적인 동반성장 활동의 동력 제공

* ('23년 실적) 훈장 2점, 포장 1점, 대표 7점, 국표 7점, 장표 70점 등 총 87점

** 동반성장 주간행사(11월 예정)를 개최 예정

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	자발적 상생협력 세부추진계획 수립	~'24.3월	
2분기	3기 윈윈아너스 선정	~'24.6월	
3분기	동반성장 유공 정부포상 협의(행안부 등)	~'24.9월	
4분기	동반성장 유공 포상	'24.11월	
수시	양극화해소 상생협약 체결	수시	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (수혜자) 중견·중소기업, 소상공인 등
- (이해관계자) 대기업, 공공기관, 중견기업, 정부

구 분	내용	세부일정
현장방문	윈윈아너스 우수기업, 포상 우수기업 등 현장방문	수시

□ 기대효과

- 민간이 주도하는 자발적 상생협력에 대한 홍보와 포상을 통해 동반성장 대국민 관심도 제고 및 동반성장 문화확산

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
대중소기업 동반성장(IV-3-일반재정①)				
①	대중소기업간 협력증진(4231)	일반회계	164.1 (164.1) ¹⁾	146.7 (146.7)
	■ 대중소기업 동반성장 생태계 구축(301)		164.1	146.7

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23			
민간 주도 상생협력 모델 발굴(건)	-	-	20	20	국정과제 (33-3) '상호 윈-윈 모델' 발굴 목표(~27년 100건)의 일환으로 동 성과지표를 연도별 20건 목표 설정	기업 자체 상생협력 우수사례, 민간 주도 상생협약 등 발굴 대·중소기업·농어업협력재단, 동반성장위원회

③ 대-중소기업간 합리적 사업영역 조정을 통한 중소기업 보호(IV-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 중소기업 사업영역 보호를 위해 운영중인 제도(중소기업 사업조정, 생계형 적합업종)의 실효성 강화
 - * 법적 근거: 상생협력법 제32조~제34조의2, 생계형 적합업종 특별법
- 대-중소·소상공인간 공존이 가능하도록 자율적 합의를 토대로 한 상생 문화 확산 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- (생계형 적합업종) 제도의 합리적 운영 및 체계적 사후관리를 통해 제도에 대한 수용성 및 실효성 제고
 - 생계형 적합업종 지정여부 심의에 앞서 신청단체와 대기업등이 자율적으로 상생협약을 체결할 수 있도록 갈등조정 역할 강화
 - 데이터에 기반한 심의기준 가이드라인 마련 등 심의위원회가 공정하고 합리적인 결론을 내도록 지원
 - 지정된 업종·품목에 대한 사후관리(정기점검, 예방점검 등)를 통해 지정고시를 위반하지 않도록 시의적절한 제도 및 관리 활동 전개
- (중소기업 사업조정) 자율조정협의회를 활성화하여 민간 자율의 상생합의를 유도하고, 이행실태 조사로 제도 이행력 확보
 - 적극적인 소통으로 민간 주도 자율조정을 유도하고 이견이 커 자율조정이 불가능한 경우 사업조정 권고를 통한 상생안 마련
 - * 당사자(신청·피신청인), 관련 전문가 등으로 구성된 '자율사업조정협의회' 활용
 - 정부 권고 및 당사자 간 자율합의 사항에 대해 이행점검을 실시하여 사업조정제도 실효성 제고
 - * (정기) 지방중기청 및 지자체 합동(매년 1회) / (수시) 위반 의심 사례 접수 시

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	소상공인 생계형 적합업종 이행점검(서비스업)	'24.1~3월	
2분기	소상공인 생계형 적합업종 이행점검(제조업)	'24.4~10월	
3분기	중소기업 사업조정 이행실태 점검	'24.7~9월	
4분기	중소기업 사업조정 제도 실무매뉴얼 개발 및 제작	'24.12월	
수시	소상공인 생계형 적합업종 심의회 운영 중소기업 사업조정 심의회 운영		

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 생계형 적합업종 및 중소기업 사업조정 신청 업종을 영위하는 소상공인·중소기업 단체와 관련 대기업등과의 이견 조율을 위해 간담회 수시 개최·운영

- 심의기준 등 제도운영 개선을 위한 전문가 의견수렴 추진

구 분	내용	세부일정
간담회	의견수렴 및 당사자 간 쟁점조율, 상생방안 도출을 위한 소상공인·중소기업, 관련 대기업과의 간담회, 자율조정 협의체 등 운영	수시
현장방문	피해사실 조사, 산업·업계 동향 파악, 쟁점 확인 등을 위한 이해 당사자, 관련 업체 현장 방문	수시
회의	제도운영 개선을 위한 전문가 의견 수렴	2분기

* 간담회 및 현장방문은 제도 신청시기에 맞춰 수시 운영

□ 기대효과

- 생계형 적합업종 제도 운영을 통해 대·중소기업 간 사업영역 갈등 완화 및 영세한 중소기업·소상공인의 영업 기반 확보
- 합리적 자율조정 기반 조성으로 정부의 사업조정 권고에 앞서 대·중소기업의 자발적 상생 문화 정착

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'23	'24
대중소기업 동반성장(IV-3-일반재정①)				
① 대중소기업간 협력증진(4231)		일반회계	40 (164)	34 (147)
▪대중소기업 동반성장 생태계 구축(301)			40	34
- 중소기업사업영역 보호				

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
사업영역 보호조치율 (%)	88.5	92.6	93.1	92.0	*과거 3년치 평균(91.4%) + 도전적 목표(0.6% 포인트) ■생계형 적합업종 지정 또는 상생 협약을 통한 소상공인 사업영역 보호 노력을 신속한 절차업무추진 실적과 연계하여 측정	제도 시행 이후 (심의위 심의업종 수 + 상생협약 체결업 종수) ÷ 제도시행이 후 생계형 적합업종 신청 업종 수 ※ 동반위 추천절차와 이후 중기부 심의기간 (최대 6개월)을 감안 하여 '24.10월 이후 동반위 추천건은 신청 건수에서 제외	①생계형 적합업종 심의위 심의현황, ②상생협약 체결현황
사업조정 처리율(%)	84	79.3	79.2	80.8	*과거 3년치 평균(80.8%)로 목표 반영 ■사업조정 또는 상생협약을 통해 중소기업 사업영역 보호 노력을 신속한 절차업무추진 실적과 연계 하여 측정	'22.1.1~'24.6.30 (2년 6개월)간 (상생협약+사업 조정 권고)/ 사업조정 신청- 반려)×100 *최근 6개월('24.7.1 ~'23.12.31) 이내 신청건은 제외	사업조정 신청·처리 결과

1. 소상공인 정책협의회 운영을 통한 종합대책 마련

□ 과제 목표

- 코로나19 이후 3高 위기가 이어지는 가운데, 소상공인이 환경 변화에 대응하고 자생할 수 있도록 경쟁력 강화를 지원하는 종합대책 마련
- 730만 소상공인의 어려움을 신속하게 해소하고, 정책에 반영하기 위해 「소상공인 정책협의회」를 신설, 운영하여 소통을 강화

□ 주요 내용

- 주제별로 업종별 협단체 및 개별 소상공인, 전문가 등을 섭외하여 소상공인 정책협의회를 개최하여 현장의 생생한 목소리 청취
 - * 소상공인 규제 발굴 및 해소, 경영비용 부담 경감, 에너지 요금 등 주요 현안 및 이슈 대응방안 등 논의

→ 소상공인 애로청취 및 해소방안 논의 및 정책에 대한 현장의견을 수렴하여 기존 정책 보완·개선, 신규정책 개발 등 소상공인 정책방향 도출

- 정책협의회에서 나온 애로·건의사항은 3가지*로 유형화하여 애로가 해소되거나 정책에 반영될 때까지 지속적으로 관리하고 대책에 반영

* ① 현장즉답으로 해결가능한 사항, ② 내부검토 후 정책에 반영할 사항, ③ 타부처 협조가 필요한 중장기 검토사항 등

- 「소상공인·자영업자 종합대책」에 반영할 과제 발굴 후 정책협의회를 통해 소상공인 의견을 반영하여 과제 고도화 및 대책 수립

→ 추후 대책을 소상공인 정책협의회를 통해 발표하는 방안도 검토

□ 부서간 협업필요 사항

- (개별과) 과별로 프로젝트를 선정하여 관련된 전문가, 정책대상
 풀을 구성하고, 해당 주제별로 소상공인 정책협의회 개최 협조
 - * 디지털소상공인과 : 소상공인 디지털 역량 배가 프로젝트
 - 소상공인성장촉진과 : 생활혁신형 라이콘 육성 프로젝트
 - 지역상권과 : 도시형 소공인 르네상스 프로젝트
 - 전통시장과 : 행복한 글로컬 시장·상권 육성 프로젝트
- (지방청) 전국 13개 지방청별로 지자체, 유관기관 등과 함께 소상공인
 정책협의회를 개최하여 전국 곳곳에 분포하는 소상공인의
 현장 목소리를 두루 청취하고 정책수요를 적극 발굴

□ 추진계획

- 상반기 중 월 1회 소상공인 정책협의회를 개최하여 규제 발굴 및
 해소, 정책 및 「소상공인·자영업자 종합대책」 발표
 - * 1차 1.16일, 2차 3.5일 개최, 3차 3.28일 개최 예정

< 상반기 「소상공인 우문현답 정책협의회」 논의주제 (안) >

회차	시기	주제
1차	1.16	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「소상공인 우문현답 정책협의회」 운영방안 ■ '24년 달라지는 소상공인 주요 정책
2차	3.5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소상공인 성장사다리 구축 및 기업가형 소상공인 육성방안
3차	3.28	<ul style="list-style-type: none"> ■ 도시형 소공인 경쟁력 강화 방안
4차	4월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소상공인 디지털화 및 온라인 진출을 통한 내수·수출 활성화
5차	5월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전통시장 및 지역상권 활성화 방안
6차	6월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 상반기 종합 정책협의회

2. 중소기업 판로개척을 위한 협업 체계 구축

□ 과제 목표

- 우수한 제품을 보유한 중소기업 대상으로 해외 진출 및 내수 판로 확대 기회를 제공하기 위하여 국내·외 바이어 상담회 통합 개최
- * 각 과별 역할: (수출) 글로벌성장정책과, (내수) 판로정책과

□ 주요 내용

- 중기부(글로벌성장정책과, 판로정책과), 중진공·대중소재단·유통센터 등이 협업하여 「2024 대한민국 소싱위크 행사」 개최
- (판로개척 상담회) 국내·외 바이어*, 대기업, 공공기관을 초청하여 중소기업에게 1:1 비즈니스 상담기회 제공
- * 해외 바이어 100여개사, 국내 바이어 120여개사 초청 예정
- (우수제품 전시관) 소비자·바이어가 제품을 체험하고 구매할 수 있도록 식품·뷰티 등 품목별 우수제품 쇼룸 전시관 구축
- (유공자 포상) 국내·외 판로개척에 기여한 중소기업 임직원과 공무원·지원기관 등을 대상으로 포상 진행
- (판로개척 세미나) 참여 중소기업을 대상으로 해외 수출 및 내수 판로개척을 위한 세미나 진행

□ 부서 간 협업 필요 사항

- (글로벌성장정책과) 해외바이어 수출상담회 개최, 우수제품 쇼룸 구성 및 홍보, 온라인 수출 세미나 개최 등
- (판로정책과) 국내바이어 내수상담회 개최, 판로개척 유공자 포상, 내수 판로개척 세미나 개최 등

□ 추진계획

- 행사계획(6월)→국내외 바이어 발굴(7월)→참여기업 모집(7월)
→국내외 바이어, 참여기업 매칭(8월) → 행사개최(9월)

3. 지역중소기업 지원을 위한 부서간 협업체계 구축

□ 과제 목표

- 지역소멸에 대응하고, 지역 주도의 혁신생태계 조성과 지역특화 및 주력산업 분야 지역중소기업을 육성하기 위한 부서 간 협업 강화

□ 주요 내용

- 지역특화 프로젝트 『레전드 50+』 참여기업이 필요로 하는 중소벤처기업부 정책수단 지원
- 『레전드 50+』 프로젝트 참여기업이 지원받은 사업에 대한 성과관리
- 『레전드 50+』 프로젝트 현안 및 개선방안을 논의하기 위한 협의체 운영

□ 부서 간 협업 필요 사항

- (개별과) 과별로 21개 프로젝트 참여기업을 대상으로 지원사업* 할당, 지원사업 공고, 수혜기업 선정 및 지원사업 관리 등

* 기업금융과 : 중소기업 정책자금(용자)

글로벌성장정책과 : 수출지원기반활용사업(수출바우처)

지역혁신정책과 : 중소기업 혁신바우처 지원사업, 지역주력 기업지원

제조혁신과 : 선도형 스마트공장 구축지원사업

청년정책과 : 창업중심대학 지원사업

- (지방청) 지역특화 프로젝트 『레전드 50+』의 정상 추진과 성과달성을 위한 시·도별 프로젝트 매니저(PM) 역할 수행

* 프로젝트 연차별 및 최종 성과평가, 프로젝트 경미사항 변경, 협의체 운영 등

□ 추진계획

- 레전드 50+ 프로젝트 지원사업 통합공고 : '24. 1분기
- 레전드 50+ 프로젝트 지원사업 수혜기업 선정 : ~'24. 2분기
- 레전드 50+ 프로젝트 지원사업 관리 및 협의체 운영 : '24. 3분기~

4. 재창업자금 조달 경로 확충

□ 과제 목표

- 재창업자 기존 구상(특수)채권 출자전환으로 채무 굴레 제거

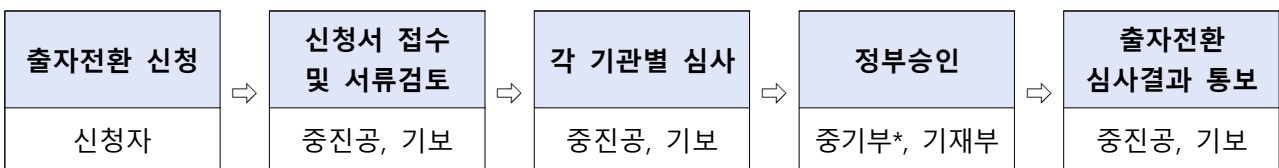
□ 주요 내용

- 중진공(기·신보 포함)이 특수채권을 보유한 개인 차주의 법인 재창업 시, 해당 채권을 지분으로 출자전환하는 신규 제도 추진 중
 - * 중소기업 재기지원 활성화 방안('23.12.19. 관계부처합동) : "법인으로 재창업 시 본인이 희망하는 경우, 기존 구상채권은 지분으로 출자 전환 검토.승인 절차 마련"
- (대상) 성실경영 심층평가를 통과한 예비재창업자 또는 7년 이내 재창업자로서 기존 구상채무를 재창업기업(법인)의 지분으로 출자 전환하기를 희망하는 자

□ 부서간 협업필요 사항

- (협업사항) 정책금융기관(중진공, 신·기보)별 심사기준 및 정부(중기부 해당부서 및 금융위, 기재부) 검토승인 절차 등 구체적 운영방안 마련 필요

【 특수채권 출자전환 절차(안) 】



* 정책금융기관 감독부서에서 검토 승인 : 중진공(기업금융과), 기보(벤처정책과)

□ 추진계획

- 세부시행안 마련 실무회의(4~6월, 창업정책과, 기업금융과, 벤처정책과)
→ 세부시행 방안 마련(6월) → 시행('24년 하반기)

5. 상생협력기금을 활용한 벤처투자 운용

□ 과제 목표

- 상생협력기금 지원 용도*에 “벤처펀드 출자”를 허용하고 세제혜택을 확대**하여 벤처·스타트업 투자 촉진(민생토론회 과제, 2.8)

* 임금격차 완화, 생산성 향상, 판로확대, 기술지원 등 협력 중소기업 경영활동 지원

** 펀드 직접출자 시 투자금액의 5~8% 세액공제 vs 기금으로 출자 시 90% 절세 효과 (세액공제 10%, 소득금액의 10% 손금 산입, 투자상생촉진세제 부과시 출연금 3배의 20% 비용 공제)

□ 주요 내용

- (벤처펀드 출자근거 마련) 대기업 등이 용도를 지정하여 운영할 수 있는 상생협력기금 사업 범위에 벤처펀드 출자 추가(상생협력법 시행령 개정)
- (벤처펀드 출자사업 모델) “상증세법” 상 공익법인*(협력재단)의 의무를 준수할 수 있도록 벤처펀드 출자·재출자 구조 설계
 - (펀드출자) 상생협력기금 용도에 “벤처펀드 출자” 허용 시 직접 공익목적사업 충당을 위한 수익사업 인정→3년 이내 기금으로 펀드 출자
 - * 출연금에 대해 3년 이내 공익목적사업 및 수익사업 등 사용 의무
 - (운용수익) 펀드에서 발생한 배당이자 등 운용수익은 1년 이내에 기금 출연기업이 용도를 지정하여 협력 중소기업을 지원
 - * 운용수익에 대해 1년 이내 80% 이상 공익목적사업 사용 의무
 - (회수 투자금) 펀드 청산 등으로 회수된 투자금은 3년 이내 ①펀드 재출자 또는 ②출연기업이 용도를 재지정하여 협력 중소기업 지원
 - * 연차별 사용기준(1년 30%, 2년 60%, 3년 90%)에 따라 회수된 투자금의 공익목적사업 및 수익사업 등 사용 의무

□ 부서간 협업필요 사항

- (상생협력정책과) 대기업 등이 용도를 지정하여 운영할 수 있는 상생협력기금 사업 범위에 벤처펀드 출자 추가(상생협력법 시행령 개정)
- (벤처투자과) “상증세법” 상 공익법인*(협력재단)의 의무를 준수할 수 있도록 벤처펀드 출자·재출자 구조 설계

□ 추진계획

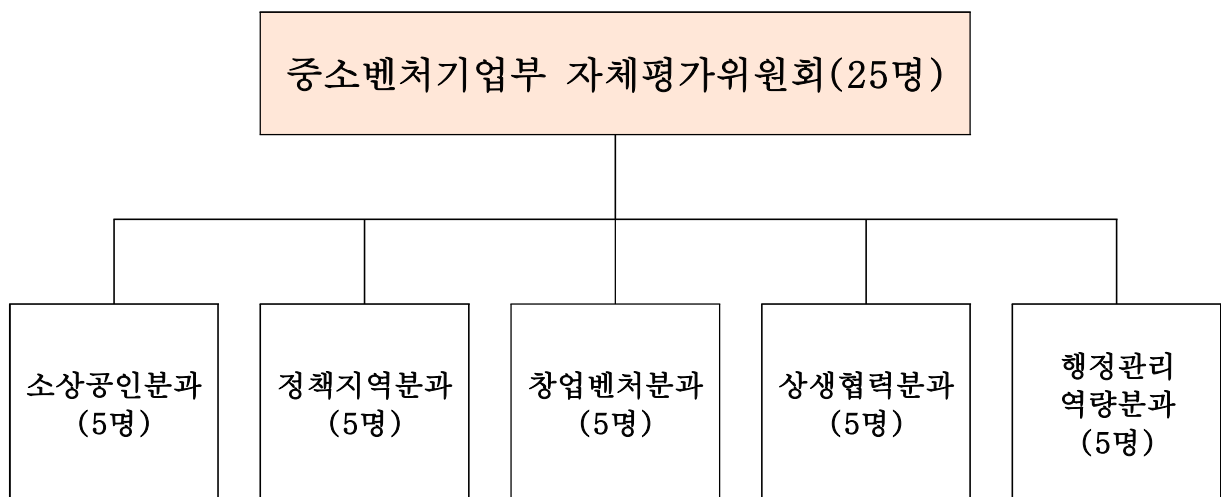
- 상생협력법 시행령 개정('24.6) → 벤처펀드 출자사업 구조 설계('24.7) → 벤처펀드 조성 추진('24.하)

1. 이행상황 점검 계획

□ '자체평가위원회' 운영

- 평가의 객관성·독립성 확보를 위해 외부 전문가(교수, 연구원 등)로 구성된 중기부 「자체평가위원회」 운영
- 자체평가위원회를 창업벤처, 소상공인, 상생협력 등 분야별로 구분하여 「분과위원회」를 구성, 정책자문단으로 활용(분과당 5인)
 - 자체평가 및 성과관리 수준을 제고하기 위해 현장점검, 분임토의, 분과위원회 개최 등 자체평가위원회 활동 지원
 - 기타 자체평가위원회의 심의·의결사항에 대한 사전 검토 실시
- 자체평가위원과의 평가 대응 간담회, 컨설팅 등을 통해 부처 성과관리 수준 제고 추진

< 중소벤처기업부 자체평가위원회 구성 >



□ 이행상황 점검

- (개요) 관리과제별 추진계획 대비 상반기 추진실적, 부진사유 및 개선·보완 필요사항 등 점검 실시
- (점검대상) 성과관리 시행계획 상의 관리과제
- (점검시기) 중간 점검('24.7월), 최종 점검(자체평가, '25.1월)

① 중간 점검('24.7)

- 성과관리 시행계획이 당초 계획대로 집행되고 있는지 여부, 추진과정상 문제점 발굴 및 개선·보완방안 강구 등 점검
 - (절차) 중간점검 보고서 작성 → 자체평가위원회 검토 → 위원회 수정 및 보완의견 반영 → 조치·보완계획 등이 담긴 최종 점검보고서 완성 및 이행(~'24.12)

② 수시 점검

- 분과위원회별 수시점검을 통해 관리과제 이행점검 내실화, 개선·지적사항 등 발굴 및 정책환류
 - 과제담당자는 위원에게 현장방문, 간담회 참석, 정책정보 제공 등을 지원하고 위원의 정책제언을 적극적으로 업무에 반영

③ 최종 점검(자체평가, '25.1)

- 분과별 자체평가위원회를 개최하여 관리과제별 실적자료를 토대로 지표별 평가기준에 따라 실적 평가
- 평가위원은 각 분과별 평가결과를 토대로 부진·미흡과제에 대한 원인 분석 및 개선보완사항을 도출
- 평가결과는 관리과제별 점수 기준으로 7등급으로 상대등급화하고, 평정회의를 거쳐 자체평가위원회에서 최종 심의·의결
 - * (추진절차) 과제별 실적보고서 작성 및 분과위원회 개최 → 분과위원장 평정회의 → 자체평가위원회 전체회의 심의·의결 → 과제별 평가결과 도출 및 환류

2. 평가결과 환류체계

□ 주요정책

- 자체평가 정책과제를 주기적으로 점검하고, 미흡·부진과제에 대해서는 정책개선 추진
- 상·하반기 주요정책에 대한 점검시 미흡·부진 과제는 자체평가 계획 등 정책수립에 개선 반영 추진
 - 미흡 및 부진과제에 대해서는 조치계획도 강구, 재정사업 평가에서 제시된 미흡사업의 개선사항 조치 내용 반영

□ 예산 부문

- 재정사업자율평가 등 자체평가 결과를 고려하여, 예산 편성 시 증액, 감액 등 효율적인 자원 배분에 활용
 - 전략목표 및 성과목표의 전략적 우선순위를 고려하여 예산 편성

□ 조직 부문

- 효율적인 조직운영을 위해 자체평가 및 정부업무평가 결과를 참고하여 효율적인 조직개편 및 중기인력 운영계획 수립
 - 기관이 중점 추진 중인 국정과제 및 주요정책과제의 원활한 수행이 가능하도록 기능 조정 및 인력재배치 실시

□ 평가 및 포상

- (포상) 자체평가 결과 우수부서에 대한 포상 실시
- (성과급) 4급 이상 성과계약평가지 자체평가결과를 30% 이상 반영하고 결과는 성과관리카드에 기록하여 인사자료로 활용

1. 총괄현황

(단위: 개)

구분		성과지표					
		소계	지표성격				정량지표
			투입	과정	산출	결과	
전략목표	4	4	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	4 (100%)	3 (75%)
성과목표	17	17	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	17 (100%)	16 (94%)
관리과제	44	51	1 (2)	0 (%)	3 (6%)	47 (92%)	50 (98%)

* 총괄현황 서식은 임의로 변경하지 않도록 주의 (통계관리를 위해 통일 필요)

2. 전략목표별 성과지표 현황

전략목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'27년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
1. 코로나19피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다.	소상공인 지원기업생존율(%)	최근 3년간 소상공인 직접지원 주요사업의 참여기업 생존율	89.0	정량	결과	
2. 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계한다.	중소기업 지원사업 만족도(점)	각 측정항목별 5점 척도 적용후 100점 만점으로 환산, 공공기관 만족도(PCSI 2.0)가중치를 적용하여 지수 산출	직전 3년 평균+0.2% 상향	정량	결과	
3. 예비창업부터 글로벌 유니콘까지 완결형 벤처생태계를 구축한다.	벤처기업 평균매출액(억원)	벤처기업 전체 매출액/ 벤처기업 수	58.2	정량	결과	
4. 불공정 거래와 기술탈취를 근절하고 대·중소기업 동반성장을 확산한다.	대중소기업 동반성장 여건 개선 정도(점)	사업 참여 중소기업 대상으로 '대·중소기업간 동반성장 여건 개선 정도'를 측정 (5점 척도 설문)	77.7	정성	결과	

* 비고에는 성과지표의 특징으로서 국제평가지수 여부를 기재

3. 성과목표별 성과지표 현황

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'24년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
1. 코로나19피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다.						
1. 소상공인에 대한 온전한 손실보상 및 사회안전망을 구축한다.	소상공인 손실보상금 사업규모 대비 지급률(%)	$\frac{\text{손실보상 총지원금}}{\text{손실보상 사업규모}} \times 100$ * 사업규모 총 9.0조원('21.3Q~'22.2Q)	95	정량	결과	
2. 선제적 재기지원 및 금융지원을 제공한다.	재취업지원 구직자의 취업성공율(% , 신규)	$\frac{\text{당해연도 재취업성공자수}}{\text{당해연도 재취업 구직자}} \times 100$	55.6	정량	결과	
3. 소상공인 시장경쟁력을 제고한다.	e-커머스 활용 소상공인 지원수(개사)	소상공인 온라인 판로지원사업 참여(지원) 소상공인 수	100,000	정량	결과	
4. 민간 중심의 지역상권 활력을 추진한다.	전통시장 매출액(조원)	전국 전통시장 매출액 합산	25.0	정량	결과	
2. 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계한다.						
1. 중소기업 지원사업을 혁신성장형으로 개편하고 성장의 제도적 걸림돌을 제거한다.	중소기업 지원사업 운영체계 만족도(점)	각 측정항목별 5점 척도 적용후 100점 만점으로 환산, 공공기관 만족도(PCSI 2.0)가중치를 적용하여 지수 산출	직전 3년 평균 +0.2% 상향	정량	결과	
2. 맞춤형 디지털 전환 지원을 통하여 중소기업 경쟁력을 강화한다.	스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 개선(%)	지원 기업의 KPI 개선률 = $\frac{\{\sum(\text{지원후KPI}-\text{지원전KPI})/\text{지원전KPI} \times 100\}}{\text{지원기업수}}$	32.0	정량	결과	
3. 중소기업 기술경쟁력을 획기적으로 제고하고 전문 기술·기능 인재를 공급한다	혁신형 기업 수(개)	당해연도 이노비즈기업 수 + 메인비즈 기업 수 - 측정시기 : 차년도 1월	47,855	정량	결과	
4. 금융·수출 등 성장촉진 패키지로 스케일업을 뒷받침 한다.	전체 수출중소기업의 수출액 증가율 + α	전체 수출중소기업 수출액 증가율 + α(연평균 등 목표치)	0.82	정량	결과	
5. 지역대표 중소기업을 육성하고 지역중소기업 위기대응 체계를 도입한다.	지역산업육성사업 신규고용 창출 수 (국비 10억원당 신규 고용인원)	$\sum\{(\text{수행기관당해 신규고용} \times \text{사업기여율})\} \div (\text{당해연도 예산}(10\text{억원}))$	12.8	정량	결과	

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'24년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
3. 예비창업부터 글로벌 진출까지 완결형 벤처생태계 구현						
1. 민간이 주도하고 정부가 뒷받침하는 신산업·기술기반 창업을 확산한다	기술기반 법인창업기업 수 (천개)	(Σ 기술기반 법인창업기업)	45.5	정량	결과	
2. 글로벌 경쟁력을 확보한 벤처 생태계를 조성한다	신규 벤처투자액 (조원)	창업투자회사와 벤처펀드 (벤처투자조합)의 '24년 투자실적(VC협회 집계)	5.1	정량	결과	
3. 규제자유특구 제도를 고도화 한다	특구 내 규제자유특구 기업의 고용증가량 (명, 누적)	특구 내 소재 사업자별 고용현황을 직접 조사	7,923	정량	결과	
4. 권역별 글로벌 혁신특구를 조성한다	글로벌 혁신특구 지정수(개)	'23 글로벌혁신특구 후보지 4곳 선정에 대한 지정수	4	정량	결과	
5. 중소기업 구조개선을 촉진하고 재도전 기반을 조성한다	구조개선계획 정상 이행률(%)	구조개선계획 정상이행 기업 수* / 구조개선 계획수립 이후 이행점검 기업 수 * 이행점검 결과 구조개선계획 중 이행 비중이 50% 이상인 기업	60	정량	결과	
4. 불공정 거래와 기술탈취를 근절하고 대·중소기업 동반성장을 확산한다.						
1. 불공정 거래를 신속하게 회복한다	불공정거래 개선 체감도(점)	①사건처리 신속성(30점),②지원기관의 적극성(30점), ③피해구제 실효성(40점) (5점 척도로 평가, 항목점수 합산)	90	정성	결과	
2. 납품대금 제값 받는 환경을 조성한다.	주요 원재료 확인 등 약정체결 지원사업 참여 수(개사)	주요 원재료 확인 등 연동약정 체결 지원사업에 참여한 기업	1,000 (신규)	정량	결과	
3. 대·중소기업 양극화 해소를 위한 新동반성장을 추진한다.	동반성장협약 체결건수(건)	동반성장 상생협약 체결 건수(누계)	285	정량	결과	

4. 관리과제별 성과지표 현황

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'24년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
I. 코로나19피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다.							
1. 소상공인에 대한 온전한 손실보상 및 사회안전망을 구축한다.							
	①소상공인 경영 부담 완화를 위한 손실보상금 지급 및 사후관리	소상공인 손실보상금 사업규모 대비 지급률(%)	$\frac{\text{손실보상 총 지원금}}{\text{손실보상 사업규모}} \times 100$ * 사업규모 총 9.0조원('21.3Q~'22.2Q)	95	정량	결과	성과 목표 지표
	②소상공인의 경영안정을 위한 사회안전망 구축 및 강화	노란우산공제 재적부금 누계 (조원, 신규)	'24년말 기준 노란우산공제 재적부금 누계액	29.0	정량	결과	
2. 선제적 재기지원 및 금융지원을 제공한다.							
	①소상공인 재기를 위한 폐업·업종전환·재창업 등 지원	재취업지원 구직자의 취업성공률(%)	$\frac{\text{당해연도 재취업성공자수}}{\text{당해연도 재취업 구직자}} \times 100$	55.6	정량	결과	성과 목표 지표
		재창업지원 수혜자의 재창업성공률(%)	$\frac{\text{당해연도 재창업성공자수}}{\text{당해연도 재창업 수혜자}} \times 100$	18.5	정량	결과	
	②정책금융을 통한 소상공인의 성장 및 경영안정 지원	정책자금 수혜, 비수혜 기업 간 매출증가업체 비율 차이(%p)	$\{(\text{매출증가업체}/\text{지원업체}) - (\text{매출증가업체}/\text{비지원업체})\} \times 100$	30.7	정량	결과	
3. 소상공인 시장경쟁력을 제고한다.							
	①소상공인의 준비된 창업성공률 제고	상권정보시스템 이용자 만족도(점)	시스템 이용 만족도 조사	90.2	정량	결과	
	②소상공인 디지털 전환 가속화	스마트상점 기술보급사업 만족도(점)	사업수행후 만족도를 조사하여 리커트 5점 척도로 측정 후 100점 기준으로 환산	81.4	정량	결과	
		e-커머스 활용 소상공인 지원수(개사)	소상공인 온라인 판로지원사업 참여(지원) 소상공인 수	100,000	정량	결과	성과 목표 지표
	③소공인 제조·서비스 혁신 및 백년소상공인 성장 지원	소공인 지원기업 매출증가율(%)	$\{(\text{지원 이후 매출액}-\text{지원 이전 매출액}) / \text{지원 이전 매출액}\} \times 100$	17.6	정량	결과	
4. 민간 중심의 지역상권 활력을 추진한다							
	①지역경제 및 상권생태계 회복을 위한 지역가치 창업가 육성	로컬크리에이터 지원기업 만족도 (점)	만족도 조사 결과	4.57	정량	결과	
	②이해관계자 등 현장의견 수렴 계획	특화상권의 매출 증가율(%)	$\left[\frac{\text{당해 연도 매출액}-\text{전년도 매출액}}{\text{전년도 매출액}} \right] \times 100$	3.5	정량	결과	
	③전통시장 경영현대화 및 쇼핑환경 개선	전체시장 중 활성화시장 비율(%)	전체시장 중 활성화시장 비율(활성화 수준 : 활발-A,B, 보통-C, 취약-D,E)	55.0	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'24년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
II. 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계한다.							
1. 중소기업 지원사업을 혁신성장형으로 개편하고 성장의 제도적 걸림들을 제거한다.							
	① 중소기업 관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고	시스템 이용지수 (월평균 방문지수)	조사통계 시스템 이용 방문자 수	29,806	정량	결과	
	② 지원정보 및 정책정보 관리운영	중앙부처 내역사업(SIMS)과 기업마당 사업공고 (금융) 매칭률(%)	중앙부처 내역사업(SIMS)과 매칭된 기업마당 사업공고 수 / 기업마당 내 전체 중앙부처 사업공고 수	28.0%	정량	결과	
	③ 중소기업 지원사업 효율화	신설·변경사업 사전협의이행률(%)	(사전협의이행수) ÷ (전체사전협의 대상수)	70	정량	결과	
	④ 현장 의견을 반영한 정책개발 및 제도개선	현장소통을 통한 정책과제발굴 및 제도개선(회)	간담회 등을 통해 발굴·개선한 과제 수	12	정량	결과	
2. 맞춤형 디지털 전환 지원을 통해 중소기업 경쟁력을 강화한다.							
	① 중소·중견기업 디지털 전환 지원을 통한 제조업 경쟁력 제고	스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 개선(%)	지원 기업의 KPI 개선률 = $\frac{\sum(\text{지원후KPI}-\text{지원전KPI})}{\text{지원전KPI} \times 100}$ / 지원기업수	32.0	정량	결과	
3. 중소기업 기술경쟁력을 획기적으로 제고하고 전문기술·기능 인재를 공급한다.							
	① 중소기업 R&D확대를 통한 기술경쟁력 제고	연구개발지원기업 R&D 집약도(%)	지원기업 자체 연구개발투자액/매출액	6.0	정량	투입	
	② 중소기업 R&D지원체계 혁신에 따른 성과창출	정부지원금 1억원당 과제관련 매출액(억원)	(\sum 개발 제품의 누적 매출액) / (\sum 응답과제의 정부출연금) · 1차 온라인 조사, 2차 현장방문조사 (매년 1~4월)	11.70	정량	결과	
	③ 기술거래 활성화를 통한 중소기업의 기술경쟁력 제고	기술이전 계약건수(건)	스마트테크브릿지(온·오프라인)를 통한 내·외부 기술이전계약건수	1,515	정량	결과	
	④ 현장 수요맞춤형 중소기업 인력 양성·공급	산학협력을 통한 우수 인력 양성 실적(명)	산학협력 기술·기능인력양성사업, 국립공고, 연구인력지원, 대중소 상생일자리 프로그램에서 양성·공급한 인원 수(명)	12,500	정량	결과	
		산학협력 지원사업 만족도	\sum (특성화고, 기술사관, 계약학과 만족도) / \sum (특성화고, 기술사관, 계약학과 만족도 응답수)	4.5	정량	결과	
4. 금융·수출 등 성장추진 패키지로 스케일업을 뒷받침 한다.							
	① 중소기업 주도 수출 드라이브 추진	수출지원 기업 수출액 증가율(%)	$[(\sum\text{지원기업의 수출액} - \sum\text{동일기업 지원전년도 수출액}) / \sum\text{동일기업 전년도 수출액}] \times 100$	3.9	정량	결과	
	② 금융지원을 통한 미래 경쟁력 확보 및 혁신성장 기반 강화	정책자금 수혜기업 일자리 창출 수(명)	중소벤처기업 정책자금 지원기업의 1인 이상 신규 일자리 창출 인원수	18,832	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'24년 목표치	지표 종류		비고	
					정량화	성격		
③ 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대		G2G협력구축 연계지원율(%)	[유효한 MOU와 연계 지원 후속행사 추진 건수(정책연수, B2B상담회, 세미나 등) / 당해 체결한 MOU 체결 건수]x100	28	정량	결과		
		G2B 또는 B2B 협력사업 참여기업의 만족도(점)	각 측정항목별 5점 척도 적용 후 100점 만점으로 환산하여 점수 산출	80	정량	결과		
④ 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화		마케팅지원사업 참여기업의 판매 증가율(%)	마케팅지원사업 참여기업의 판매 증가율(%) =(당해 연도 지원기업의 판매액 - 전년도 지원기업의 판매액) / 전년도 지원기업의 판매액 × 100	27.7	정량	결과		
		공공조달 수요기관의 중소기업제품 구매액 (조원)	온통조달(공공조달 통계시스템)을 활용하여, 연간 기업구분별 조달실적 집계	118.3	정량	결과		
5. 지역대표 중소기업을 육성하고 지역중소기업 위기대응 체계를 도입한다.								
① 지역중소기업 혁신역량 제고		지역산업육성사업 사업화매출액 (국비 10억원당 사업화매출액)	$\Sigma(\text{수행기관당해 사업화매출액} \times \text{사업기여율}) \div (\text{당해연도 예산}(10\text{억원}))$	15.0	정량	결과		
		② 지역위기대응 시스템 구축 및 운영	밀집지역 지원기업 경영여건 개선정도(점)	밀집지역 지원완료기업 대상 외부전문기관에 경영여건 개선 정도 조사(5점 척도 설문)	80	정량	결과	
		③ 지역특구제도 운영을 통해 지역경제 성장 도모	1개 특구당 매출액(억원)	특구 전체 매출액/운영 특구수	612	정량	결과	
Ⅲ. 예비창업부터 글로벌 진출까지 완결형 벤처생태계 구현								
1. 민간이 주도하고 정부가 뒷받침하는 신산업·기술기반 창업을 확산한다								
① 유망 기술창업자 발굴·육성		사업 참여기업의 지원 전후 고용인원증가율(%)	'24년 창업지원사업 참여기업의 지원 전후 고용인원증가율(%)	19.9	정량	결과		
		② 지역·대학 기반 청년 기술 창업자 육성 및 지원	지역·대학 청년기업 지원 수(명)	지역·대학 청년기업 지원수	750	정량	결과	
		③ 지역기반 혁신 창업 활성화	지역창업 생태계 인프라 만족도(점)	창업인프라 만족도 조사결과 점수	82.0	정량	결과	
		④ 신산업분야 갈등관리 및 규제전주기 관리체계 구축	핵심규제 관리 및 지원 이행율(%)	①밀착관리 핵심규제 목표 5건(30%) + ②지역갈등매뉴얼 마련 1건(40%) + ③스타트업 법률지원 시스템 구축 1건(40%)	100	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'24년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
2. 글로벌 경쟁력 확보를 위한 벤처생태계를 조성한다							
	① 모태펀드 선진제도 도입 등을 통한 민간 모험자본 유입 확대	모태펀드 출자액 대비 벤처펀드 조성액 (%)	'23년 모태펀드에 출자한 벤처펀드의 조성금액 / '23년 모태펀드 출자금액 × 100	200	정량	결과	
	② 엔젤투자 활성화	개인투자조합 신규결성액(억원)	지방중기청에서 개인투자조합별 결성 승인한 금액의 합계액	5,109	정량	결과	
	③ 벤처기업의 스케일업 기반 조성	아기·에비유니콘의 해당연도 선정 기업의 매출액 증가율(%)	아기·에비유니콘 기업의 해당연도 선정기업의 매출증가율 측정	40	정량	결과	
3. 규제자유특구 제도를 고도화 한다							
	① 특구후보제도 도입 등 신산업 분야 특구 확대	규제자유특구 후보특구 선정(개)	규제자유특구 후보특구 선정수	7	정량	결과	
	② 특구사업자 사업화 성과 촉진	사업화 연계 지원 만족도(점)	규제자유특구 내 사업자 대상 설문	83.7	정량	결과	
		사업화 성공률 (%)	$(\sum R\&D \text{ 제품} \cdot \text{서비스 양산 또는 판매중인 과제수} / \sum \text{사업화대상 과제수}) \times 100$ *사업화대상 과제수 : 전년도까지 연구개발이 종료된 연구개발과제수	51.5	정량	결과	
4. 권역별 글로벌 혁신특구를 조성한다							
	① 글로벌 혁신특구 지정 및 운영	글로벌혁신특구 지정수(개)	'23년 글로벌 혁신특구 후보지 4곳 선정에 대한 실제 지정수	4	정량	결과	
5. 중소기업 구조개선을 촉진하고 제도전 기반을 조성한다							
	① 중소기업 사업전환 체계 선진화	사업전환 성공률(%)	전년도의 사업전환 이행 종료기업 대비 사업전환 성공기업 비율 * 사업전환 성공 판정 기업수/사업전환 계획 이행 종료기업수	81.7	정량	결과	
	② 신속하고 원활한 제도전 기반 조성	재창업 지원기업 3년 생존율 (%)	{ 지원기업 중 생존기업수 / 지원기업수 } × 100 (%)	83.6	정량	결과	
IV. 불공정 거래와 기술탈취를 근절하고 대·중소기업 동반성장을 확산한다.							
1. 불공정 피해를 신속하게 회복한다.							
	① 불공정피해 신속구제	수·위탁분쟁조정 조정성립률(%)	수·위탁분쟁조정협의회에 신청·접수된 자율분쟁 조정의 성립률	87.2	정량	결과	
	② 중소기업 기술보호 역량수준 향상	수해중소기업 기술보호 역량 수준 향상도(%)	(기업별 수해 후 기술보호역량수준/수해 전 기술보호역량수준)×100의 평균치	165.7	정성	산출	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'24년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
2. 납품대금 제값받는 환경을 조성한다.							
	① 납품대금 연동제 안착·확산 지원	연동제 하위법령 마련·시행	고시 시행 여부	고시 제정	정량	산출	
3. 대·중소기업 양극화 해소를 위한 新동반성장을 추진한다.							
	① 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성	상생결제 운용실적 (조원, 누적)	상생결제 방식으로 지급한 납품대금 총액	1,185	정량	산출	
	② 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산	민간 주도 상생 협력모델(건)	기업 자체 상생협력 우수사례, 민간 주도 상생 협약 등 발굴	20	정량	결과	
	③ 대·중소기업간 합리적 사업영역 조정을 통한 중·소상공인 보호	사업영역보호 조치율(%)	제도 시행 이후 (심의위 심의업종 수 + 상생협약 체결업종 수) ÷ 제도 시행 이후 생계형 적합업종 신청 업종 수 ※ 동반위 추천절차와 이후 중기부 심의기간(최대 6개월)을 감안하여 '24.10월 이후 동반위 추천건은 신청건수에서 제외	92.0	정량	결과	
		사업조정 처리율(%)	'22.1.1~'24.6.30 (2년 6개월)간 (상생협약+사업조정 권고)/ 사업조정 신청-반려)×100 *최근 6개월('24.7.1 ~'23) 이내 신청건은 제외	80.8	정량	결과	

붙임1-2

관리과제와 국정기조 등 연계 현황

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
I. 코로나19피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다.		
1. 소상공인에 대한 온전한 손실보상 및 사회안전망을 구축한다.		
	① 소상공인 경영 부담 완화를 위한 손실보상금 지급 및 사후관리	소상공인·자영업자 온전한 손실보상(국정 1-1)
	② 소상공인의 경영안정을 위한 사회안전망 구축 및 강화	소상공인·자영업자 온전한 손실보상(국정 1-1)
2. 선제적 재기지원 및 금융지원을 제공한다.		
	① 소상공인 재기를 위한 폐업·재창업 등 지원	소상공인·자영업자 경영부담 완화(국정 1-3)
	② 정책금융을 통한 소상공인의 성장 및 경영안정 지원	긴급구제식 채무조정 및 맞춤형 금융지원(국정 1-2)
3. 소상공인 시장경쟁력을 제고한다.		
	① 소상공인의 준비된 창업성공률 제고	기업가형 소상공인 육성을 통한 도약 발판 마련(국정 1-4)
	② 소상공인 디지털 전환 가속화	전통시장·소상공인 디지털 전환 가속화(국정 1-5)
	③ 소공인 제조·서비스 혁신 및 백년소상공인 성장 지원	전통시장·소상공인 디지털 전환 가속화(국정 1-5)
4. 민간 중심의 지역상권 활력을 추진한다.		
	① 지역경제 및 상권생태계 회복을 위한 지역가치 창업가 육성	로컬브랜딩, 골목상권 육성 및 산업화 촉진(국정 119-2)
	② 민간주도의 상권 활력 제고	민간주도의 상권 활력 회복 프로젝트 추진(국정 1-6)
	③ 전통시장 경영현대화 및 쇼핑환경 개선	민간주도의 상권 활력 회복 프로젝트 추진(국정 1-6)
II. 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계한다.		
1. 중소기업 지원사업을 혁신성장형으로 개편하고 성장의 제도적 걸림돌을 제거한다.		
	① 중소기업 관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고	중소기업 지원사업 재평가 및 혁신성장형으로 개편(국정 31-1)
	② 지원정보 및 정책정보 관리운영	중소기업 지원사업 재평가 및 혁신성장형으로 개편(국정 31-1)
	③ 중소기업 지원사업 효율화	중소기업 지원사업 재평가 및 혁신성장형으로 개편(국정 31-1)
	④ 현장 의견을 반영한 정책 개발 및 제도개선	중소기업 지원사업 재평가 및 혁신성장형으로 개편(국정 31-1)

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
2. 맞춤형 디지털 전환 지원을 통하여 중소기업 경쟁력을 강화한다.		
①	중소·중견기업 디지털 전환 지원을 통한 제조업 경쟁력 제고	중소기업 스마트 제조혁신으로 초일류 제조강국 도약(국정 31-3)
3. 중소기업 기술경쟁력을 획기적으로 제고하고 전문 기술·기능 인재를 공급한다.		
①	중소기업 R&D 지원을 통한 기술경쟁력 제고	중소기업 R&D를 대폭 확대하고, 기술경쟁력을 획기적으로 제고(국정 31-4)
②	중소기업 R&D 지원체계 혁신에 따른 성과창출	중소기업 R&D를 대폭 확대하고, 기술경쟁력을 획기적으로 제고(국정 31-4)
③	기술거래 활성화를 통한 중소기업의 기술경쟁력 제고	중소기업 R&D를 대폭 확대하고, 기술경쟁력을 획기적으로 제고(국정 31-4)
④	현장 수요맞춤형 중소기업 인력 양성·공급	중소기업 R&D를 대폭 확대하고, 기술경쟁력을 획기적으로 제고(국정 31-4)
4. 금융·수출 등 성장 촉진 패키지로 스케일업을 뒷받침 한다.		
①	중소기업 주도 수출 드라이브 촉진	금융 수출 판로 성장촉진 3종 패키지로 뒷받침(국정 31-5)
②	금융지원 확대를 통한 혁신성장 기반 강화 및 미래 경쟁력 확보	금융 수출 판로 성장촉진 3종 패키지로 뒷받침(국정 31-5)
③	국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대	금융 수출 판로 성장촉진 3종 패키지로 뒷받침(국정 31-5)
④	혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화	금융 수출 판로 성장촉진 3종 패키지로 뒷받침(국정 31-5)
5. 지역대표 중소기업을 육성하고 지역중소기업 위기대응 체계를 도입한다.		
①	지역중소기업 혁신역량제고	지역 중소기업 미래 먹거리 발굴 및 혁신성장 생태계 조성(국정 31-6)
②	지역위기대응 시스템 구축	지역 중소기업 미래 먹거리 발굴 및 혁신성장 생태계 조성(국정 31-6)
③	지역특구제도 운영을 통해 지역경제성장도모	지역 중소기업 미래 먹거리 발굴 및 혁신성장 생태계 조성(국정 31-6)
Ⅲ. 예비창업부터 글로벌 유니콘까지 완결형 벤처생태계를 구축한다		
1. 민간이 주도하고 정부가 뒷받침하는 신산업·기술기반 창업을 확산한다		
①	유망 기술창업자 발굴·육성	신산업 중심 첨단기술 및 딥테크 창업 활성화(국정 32-2)
②	지역·대학 기반 청년 기술창업자 육성 및 지원	대학을 스타트업의 요람으로 탈바꿈(국정 32-1)
③	지역창업 인프라 기반 기술 창업활성화	대학을 스타트업의 요람으로 탈바꿈(국정 32-1)
④	신산업분야 갈등관리 및 규제 전주기 관리체계 구축	신산업 중심 첨단기술 및 딥테크 창업 활성화(국정 32-2)

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
2. 글로벌 경쟁력 확보를 위한 벤처생태계를 조성한다		
	① 모태펀드 선진제도 도입 등을 통한 민간 모험자본 유입 확대	모태펀드 대폭확대 및 민간투자 활성화(국정 32-3)
	② 엔젤투자 활성화	지역혁신 벤처 모펀드 조성 및 지역투자 플랫폼 구축(국정 117-5)
	③ 벤처기업의 스케일업 기반 조성	스케일업 전용 해외진출 및 금융프로그램 마련(국정 32-4)
3. 규제자유특구 제도를 고도화 한다		
	① 특구후보제도 도입 등 신산업 분야 특구 확대	자율참여형 방식을 적용한 '규제자유특구 2.0' 도입(국정 32-5)
	② 특구사업자 사업화 성과 촉진	자율참여형 방식을 적용한 '규제자유특구 2.0' 도입(국정 32-5)
4. 권역별 글로벌 혁신특구를 조성한다		
	① 글로벌 혁신특구 지정 및 운영	권역별 글로벌 혁신특구 조성(국정 32-6)
5. 중소기업 구조개선을 촉진하고 재도전 기반을 조성한다		
	① 중소기업 구조개선 촉진	사업전환과 실패 후 재도전이 원활한 환경 조성(국정 32-7)
	② 신속하고 원활한 재도전 기반 조성	사업전환과 실패 후 재도전이 원활한 환경 조성(국정 32-7)
IV. 불공정거래와 기술탈취를 근절하고 대·중소기업 동반성장을 확신한다.		
1. 불공정 피해를 신속하게 회복한다.		
	① 불공정피해 신속구제	불공정 거래 피해의 신속한 회복(국정 33-1)
	② 중소기업 기술보호 역량수준 향상	중소기업 기술탈취 근절(국정 33-2)
2. 납품단가 제값받는 환경을 조성한다.		
	① 납품대금연동제 안정적 확산	납품단가 연동제(국정 30-2)
3. 대·중소기업 양극화 해소를 위한 신동반성장을 추진한다.		
	① 대중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성	대중소 新동반성장 추진(국정 33-3)
	② 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산	대중소 新동반성장 추진(국정 33-3)
	③ 대·중소기업간 합리적 사업영역 조정을 통한 중소·소상공인 보호	부 업무보고