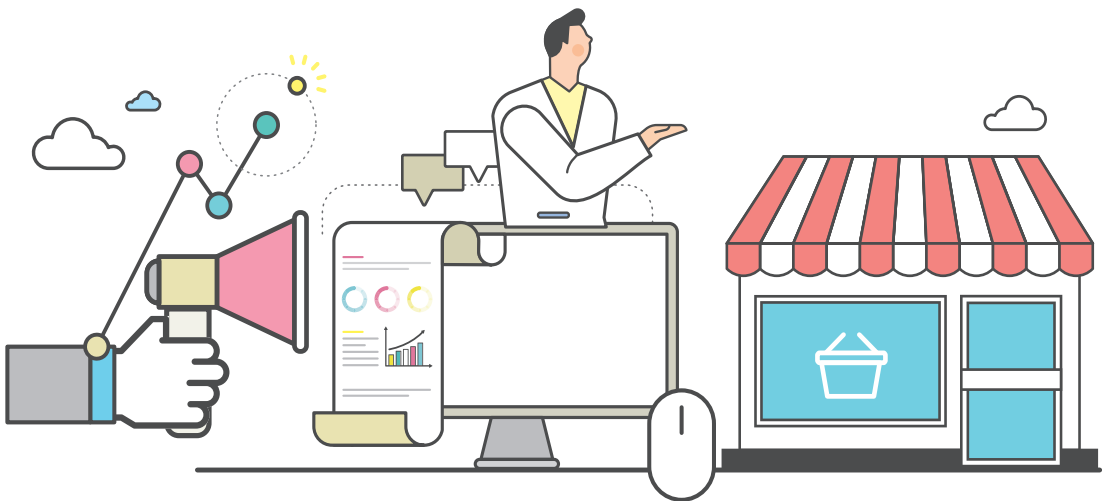


발 간 등 록 번 호

11-1421000-000013-10

# 소상공인 연차보고서

2021. 8.





「소상공인기본법」 제8조제4항의 규정에 따라 2020년도 시행계획의 실적과 성과를 평가하고, 그 평가 결과를 반영하여 소상공인 정책에 관한 2021년도 연차보고서를 제출합니다.



<b>제1부 일반현황</b>	<b>1</b>
제1장 소상공인 현황	3
제2장 전통시장 현황	8
제3장 경기 동향	10
<b>제2부 소상공인 지원정책</b>	<b>17</b>
제1장 소상공인 회복지원 및 안전망 구축	19
제1절 긴급한 경영위기 극복 지원	19
1. 새희망자금	19
2. 코로나19 경영안정자금	21
3. 폐업점포 재도전 장려금	22
제2절 재기지원 및 생업안전망 확충	23
1. 희망리턴패키지	23
2. 소상공인 전용공제	25
3. 1인 자영업자 고용보험료 지원	27
제3절 사업영역 보호	29
1. 사업영역 보호제도 운영	29
2. 사업영역 보호제도 실효성 강화	32
3. 사후관리 강화 및 자생력 확보	34
제2장 소상공인 디지털 전환 지원	36
제1절 스마트 소상공인 육성	36
1. 스마트 상점·슈퍼	36
2. 스마트 공방	38
3. 온라인 판로 지원	40

제2절 소상공인 디지털 생태계 구축 .....	42
1. 소상공인 간편결제시스템 .....	42
2. 소상공인 정보 제공 .....	43
3. 디지털 교육·컨설팅 .....	50
<b>제3장 소상공인 자생력 제고 .....</b>	<b>51</b>
<b>제1절 유망업종 중심 혁신창업 유도 .....</b>	<b>51</b>
1. 신사업창업사관학교 .....	51
2. 생활혁신형 창업지원 .....	53
3. 자금 융자 및 보증 지원 .....	55
<b>제2절 매출기반 강화 및 혁신성장 지원 .....</b>	<b>62</b>
1. 교육·컨설팅 .....	62
2. 중소슈퍼 지원 .....	65
3. 상생협력프랜차이즈 육성 .....	67
4. 중소기업물류센터 .....	69
<b>제3절 기타 경영지원 .....</b>	<b>71</b>
1. 장애인기업 .....	71
2. 협동조합 활성화 지원 .....	79
3. 임차료 지원 .....	82
4. 이익공유형 사업화 지원 .....	84
<b>제4장 전통시장 및 지역상권 활성화 .....</b>	<b>85</b>
<b>제1절 전통시장 집객 유도 .....</b>	<b>85</b>
1. 온누리상품권 .....	85
2. 전통시장 주차환경 개선 지원 .....	87
3. 시설 및 안전 관리 강화 .....	88
<b>제2절 전통시장 경영 혁신 .....</b>	<b>90</b>
1. 특성화시장 .....	90
2. 시장경영 혁신 .....	93
3. 청년몰 조성 .....	95
4. 디지털 전통시장 .....	97

<b>제3절 지역상권 활력 제고</b> .....	98
1. 상권르네상스 .....	98
2. 백년가게·백년소공인 지정 .....	102
3. 소공인 집적지 활성화 .....	118
4. 골목형상점가 .....	123
5. 로컬크리에이터 활성화 지원 .....	126
<b>제5장 부처별 추진실적</b> .....	128
제1절 국토교통부 .....	128
제2절 교육부 .....	130
제3절 행정안전부 .....	131
제4절 고용노동부 .....	132
제5절 식품의약품안전처 .....	133
제6절 문화체육관광부 .....	134
제7절 농림축산식품부 .....	136
제8절 보건복지부 .....	137
<b>제6장 지자체별 추진실적</b> .....	139
제1절 서울특별시 .....	139
제2절 부산광역시 .....	141
제3절 대구광역시 .....	145
제4절 인천광역시 .....	149
제5절 광주광역시 .....	153
제6절 대전광역시 .....	156
제7절 울산광역시 .....	159
제8절 세종특별자치시 .....	162
제9절 경기도 .....	164
제10절 강원도 .....	176

제11절 충청북도 .....	181
제12절 충청남도 .....	185
제13절 전라북도 .....	188
제14절 전라남도 .....	190
제15절 경상북도 .....	193
제16절 경상남도 .....	196
제17절 제주특별자치도 .....	201



## 표 목차

표 1-1-1   연도별 소상공인 추이 .....	3
표 1-1-2   2019년 업종별 소상공인 사업체 및 종사자수 현황 .....	4
표 1-1-3   주요국의 소상공인 현황 .....	4
표 1-1-4   지역별 소상공인 사업체수·종사자수 현황 .....	5
표 1-1-5   자영업자수 변동 현황 .....	5
그림 1-1-1   소상공인실태조사(2019년) 주요 결과 .....	7
표 1-2-1   연도별 시장수·점포수·상인수 비교 .....	8
그림 1-2-1   전통시장의 유통 형태별 매출 추이 .....	9
표 1-2-2   전국 전통시장 활성화 수준(2019년) .....	9
표 1-3-1   2020년 소상공인 경기동향지수 추이 .....	10
표 1-3-2   2020년 소상공인 경기동향지수(종합) .....	11
표 1-3-3   2020년 소상공인 경기동향지수(업종별) .....	11
표 1-3-4   2020년 소상공인 경기동향지수(지역별) .....	12
표 1-3-5   2020년 전통시장 경기동향지수 추이 .....	13
표 1-3-6   2020년 전통시장 경기동향지수(종합) .....	13
표 1-3-7   2020년 전통시장 경기동향지수(업종별) .....	14
표 1-3-8   2020년 전통시장 경기동향지수(지역별) .....	15
표 2-1-1-1-1   집합금지·영업제한업종 지원 대상 .....	20
표 2-1-1-1-2   새희망자금 신청 및 지급현황 .....	20
표 2-1-1-2-1   코로나19경영안정자금 지원실적 .....	21
그림 2-1-1-3-1   폐업점포 재도전 장려금 신청 및 본인인증 화면 .....	22
표 2-1-1-3-1   폐업점포 재도전 장려금 월별 지원 현황 .....	22
표 2-1-2-1-1   폐업 및 재기 관련 지원 내용 .....	23
표 2-1-2-1-2   소상공인 재기 지원 실적(최근 3년) .....	23
표 2-1-2-1-3   재기 지원 관련 교육기관 운영현황(2020년) .....	24
표 2-1-2-2-1   연도별 소기업·소상공인공제 가입건수 및 부금조성 현황(누계기준) .....	25
표 2-1-2-3-1   1인 자영업자 고용보험료 지원 기준 .....	27
표 2-1-2-3-2   1인 자영업자 고용보험 가입자 현황 .....	28
표 2-1-3-1-1   소상공인 생계형적합업종 처리 현황(2008.12.~2020.12.) .....	30
표 2-1-3-1-2   사업조정 처리 현황(2009.1.~2020.12.) .....	30
표 2-1-3-1-3   연도별 사업조정 처리현황(신청일 기준) .....	31
표 2-1-3-2-1   생계형 적합업종 지정 현황 .....	33
그림 2-2-1-1-1   스마트상점 도입 기술 예시 .....	36

그림 2-2-1-1-2   스마트슈퍼 도입 기술 예시 .....	37
표 2-2-1-2-1   스마트공방 지원유형 .....	38
그림 2-2-1-2-1   소공인 스마트기술 도입 사례 .....	39
그림 2-2-1-3-1   온라인 판로교육 및 전담셀러 매칭 .....	40
그림 2-2-1-3-2   온라인 채널별 입점지원 사례 .....	41
그림 2-2-1-3-3   라이브커머스 등을 활용한 사례 .....	41
그림 2-2-2-1-1   QR키트 및 기타 보급품 .....	42
표 2-2-2-2-1   2020년 방송통신위원회 사회복지분야 공익채널 선정결과 .....	43
표 2-2-2-2-2   2020년 방송 플랫폼별 소상공인방송 송출 현황 .....	43
표 2-2-2-2-3   2020년 송출사별 소상공인방송 송출 현황 .....	44
표 2-2-2-2-4   2020년 소상공인방송 신규 제작 프로그램 .....	45
그림 2-2-2-2-1   2020년 영상 카드뉴스 주요 이미지 .....	46
표 2-2-2-2-5   소상공인방송 VOD 이용 현황(유튜브, 네이버TV) .....	46
그림 2-2-2-2-2   상권정보시스템 주요서비스 .....	47
표 2-2-2-2-6   상권정보시스템 이용실적 추이 .....	47
표 2-2-2-2-7   상권정보시스템 이용자 만족도 추이(온라인 조사) .....	47
표 2-2-2-2-8   종합정보시스템 이용실적 추이 .....	49
그림 2-2-2-2-3   소상공인마당 로그인 및 회원가입 화면 .....	49
표 2-2-2-3-1   2020년 소상공인 지식배움터 운영현황 .....	50
표 2-3-1-1-1   신사업창업사관학교 전국 체험점포 현황('20.12월 기준) .....	52
표 2-3-1-2-1   생활혁신형창업지원 융자금 면제방식 개편 .....	53
표 2-3-1-3-1   소상공인정책자금 지원실적 .....	55
표 2-3-1-3-2   총 보증공급 대비 소상공인 보증현황 .....	56
표 2-3-1-3-3   업종별 보증공급 현황 .....	56
표 2-3-1-3-4   금액별 보증공급현황 .....	57
표 2-3-2-1-1   소상공인 역량강화 지원 예산 및 실적 .....	64
표 2-3-2-2-1   연도별 나들가게 지원실적 .....	65
표 2-3-2-2-2   나들가게 선도지역 선정현황 .....	66
표 3-2-3-1   수준평가 연계지원 내용 .....	68
표 2-3-2-4-1   시도별 중소유통공동도매물류센터 건립 현황(2020.12) .....	69
표 2-3-2-4-2   건립중인 중소유통공동도매물류센터 현황 .....	69
표 2-3-3-1-1   연도별 장애인 현황 .....	71
표 2-3-3-1-2   장애인 경제활동 동향 .....	71
표 2-3-3-1-3   장애인기업 업종별 분포 .....	72
표 2-3-3-1-4   장애인 고용률 현황('20년 말 기준) .....	72

표 2-3-3-1-5	연도별 장애인 창업지원 현황	74
표 2-3-3-1-6	창업점포지원 사업수혜업체와 일반사업체 비교	74
표 2-3-3-1-7	장애인기업종합지원센터 개요	75
표 2-3-3-1-8	장애인기업종합지원센터 지역센터 현황	76
표 2-3-3-1-9	연도별 장애인기업 확인현황	77
표 2-3-3-1-10	연도별 장애인기업 제품 공공구매액 현황	77
표 2-3-3-1-11	발달장애인 특화사업장 구축사업 추진 프로세스	78
표 2-3-3-2-1	연도별 소상공인협동조합 사업추진현황	80
표 2-3-3-2-2	지역별 소상공인협동조합 공동사업 지원현황(2020년도 12월말 기준)	80
표 2-3-3-2-3	공동사업 우수사례	80
표 2-3-3-2-4	판로지원 우수사례	81
표 2-3-3-2-5	지원 소상공인협동조합 규모별 통계	81
표 2-3-3-3-1	소상공인 사업장 점유형태(2019 소상공인 실태조사)	82
표 2-3-3-3-2	지역별 환산보증금 변화 추이	82
표 2-3-3-4-1	이익공유형 사업화 지원 우수사례	84
표 2-3-3-4-2	소상공인 방송 및 유튜브 영상 콘텐츠 홍보	84
표 2-4-1-2-1	2020년도 온누리상품권 주체별 구매비율	85
표 2-4-1-3-1	전통시장 주차환경개선사업 지원성과 평가(2020.6월)	87
표 2-4-1-4-1	전통시장 화재안전 점검현황	88
표 2-4-1-4-2	전통시장 화재알림시설 설치 유형별 지원내역 및 한도	88
표 2-4-1-4-3	전통시장 화재공제 상품 예시(1년 주계약 기준)	89
표 2-4-2-1-1	연도별 지원실적	90
표 2-4-2-1-2	지역선도시장 2020년 우수사례	90
표 2-4-2-1-3	연도별 지원실적	91
표 2-4-2-1-4	문화관광형시장 육성사업 중점지원사항 변경내역	91
표 2-4-2-1-5	문화관광형시장 2020년 우수사례	91
표 2-4-2-1-6	연도별 지원실적	92
표 2-4-2-1-7	특성화첫걸음시장 2020년 우수사례	92
표 2-4-2-1-8	시장경영바우처지원사업의 분류 및 내용	94
표 2-4-2-3-1	청년몰 조성 연도별 지원실적	95
표 2-4-2-3-2	청년몰 활성화·확장 연도별 지원실적	96
표 2-4-2-3-3	청년상인 도약지원 연도별 지원실적	96
표 2-4-2-4-1	전통시장 디지털 매니저 주요 업무	97
표 2-4-3-1-1	상권활성화 지원 현황(2016년)	99
그림 2-4-3-1-1	상권활성화 구역 지정 예시	99

표 2-4-3-1-2   상권르네상스(상권활성화 사업) 지원 현황(2020년) .....	100
표 2-4-3-2-1   시도별 백년가게·백년소공인 선정현황(2020.12) .....	102
표 2-4-3-2-2   전국 백년가게·백년소공인 지정점포(2020.12) .....	103
표 2-4-3-3-1   소공인 제품 판매촉진 지원내역(2020.12월말 기준, 중복제외) .....	119
표 2-4-3-3-2   소공인특화지원센터 설치·현황(2020.12월말 기준) .....	119
표 2-4-3-3-3   공동기반시설 연계형 소공인 집적지구 지정 현황(2020.12월말 기준) .....	121
표 2-4-3-3-4   소공인복합지원센터 구축·지원 현황(2020.12월말 기준) .....	122
표 2-4-3-4-1   골목형상점가 관련 조례 제·개정 현황(2020.12월말 기준) .....	124
표 2-4-3-4-2   골목형상점가 지정 현황(2020.12월말 기준) .....	125
표 2-4-3-5-1   2020년 로컬크리에이터 선정 현황 .....	126
표 2-4-3-5-2   2020년 올해의 로컬크리에이터 현황 .....	127

# 제1부 일반현황

제1장 소상공인 현황

제2장 전통시장 현황

제3장 경기 동향



2019년 기준 전국사업체조사(통계청)를 보면, 소상공인 사업체수는 3,286천 개, 종사자수는 6,618천 명으로 전체 사업체의 84.8%, 전체 고용의 36.9%를 차지하고 있다. 전년 대비 소상공인 사업체수는 49천 개, 종사자수는 193천 명이 증가하였으며, 소상공인 사업체 비중은 0.1%p, 종사자 수 비중은 0.6%p 증가하였다.

표 1-1-1 | 연도별 소상공인 추이

(단위 : 개, 명, %)

구 분		2016년	2017년	2018년	2019년
사업체	전체	3,676,499	3,737,465	3,813,723	3,874,410
	소상공인	3,137,700	3,188,006	3,236,238	3,285,574
	비중	(85.3)	(85.3)	(84.9)	(84.8)
종사자	전체	17,051,453	17,294,316	17,711,917	17,934,571
	소상공인	6,202,033	6,365,094	6,424,490	6,617,527
	비중	(36.4)	(36.8)	(36.3)	(36.9)

\* 자료 : 각 연도별 전국사업체조사(통계청) 가공 및 재편

사업체 기준으로 업종별 비중은 도매 및 소매업(26.8%), 숙박 및 음식점업(20.3%), 제조업(11.1%) 순이며, 종사자 수 기준으로는 도매 및 소매업(24.4%), 숙박 및 음식점업(21.3%), 제조업(17.9%) 순으로 나타나 소상공인 사업체 수와 종사자 수에서 생활형 업종이 높은 비중을 차지하고 있다.

표 1-1-2 | 2019년 업종별 소상공인 사업체 및 종사자수 현황

(단위 : 개, 명, %)

구 분	사업체수	비 중	종사자수	비 중
전(全) 산업	3,285,574	100.0	6,617,527	100.0
도·소매업	879,108	26.8	1,616,919	24.4
숙박 및 음식점업	665,785	20.3	1,407,896	21.3
제조업	366,026	11.1	1,186,840	17.9
기타	1,374,655	41.8	2,405,872	36.4

\* 자료 : 2019 전국사업체조사(통계청)에서 재편·가공

미국, 영국, 독일 등 주요 국가와 비교해보면, 소상공인 사업체 수의 비중은 영국(92.3%)과 한국(84.8%)이 높았으며, 미국(64.7%)은 비교적 낮게 나타났다. 또한, 종사자수 비중은 한국 36.9%, 영국 28.0%, 독일 18.4% 등이 비교적 높은 반면, 미국은 5.6%로 비교적 낮았다.

표 1-1-3 | 주요국의 소상공인 현황

구 분	사업체수(천개)		종사자수(천명)	
	소상공인	비중(%)	소상공인	비중(%)
한국(2019)	3,286	84.8	6,618	36.9
미국(2017, 기업)	3,883	64.7	7,148	5.6
영국(2020, 기업)	5,522	92.3	7,775	28.0
독일(2018, 기업)	2,127	81.8	5,722	18.4

\* 주1 : 한국의 소상공인 기준 적용(광업, 제조업, 건설업, 운수업 10인 미만, 기타 5인 미만)

주2 : 독일의 경우 'Micro-enterprise'로 명시

자료 : 중소기업중앙회, 해외중소기업통계('20년 12월말 공표)

소상공인의 지역별 분포를 보면 수도권 지역(서울, 인천, 경기)이 전체 사업체수의 46.4%(1,524천 개)를 차지하고, 영남권(부산, 울산, 대구, 경북, 경남)은 27.4%, 호남권(광주, 전북, 전남)은 10.4%, 충청권(대전, 세종, 충북, 충남)은 10.7%를 차지하고 있다. 2019년 기준 종사자수로는 수도권 지역이 전체의 47.4%(3,137천 명)를 차지하고 있으며, 영남권은 26.9%, 충청권은 10.6%, 호남권은 10.1%이다.



표 1-1-4 | 지역별 소상공인 사업체수·종사자수 현황

(단위 : 개, 명, %)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종
사업체	637,437	232,568	173,858	163,210	97,138	94,377	69,878	13,376
(비중)	(19.4)	(7.1)	(5.3)	(5.0)	(3.0)	(2.9)	(2.1)	(0.4)
종사자	1,231,556	465,009	338,888	329,804	192,858	181,074	135,023	27,248
(비중)	(18.6)	(7.0)	(5.1)	(5.0)	(2.9)	(2.7)	(2.0)	(0.4)

경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
723,504	116,373	105,043	137,804	119,517	125,768	191,878	231,336	52,509
(22.0)	(3.5)	(3.2)	(4.2)	(3.6)	(3.8)	(5.8)	(7.0)	(1.6)
1,575,198	225,904	211,919	278,795	230,275	247,737	379,181	464,713	102,345
(23.8)	(3.4)	(3.2)	(4.2)	(3.5)	(3.7)	(5.7)	(7.0)	(1.5)

\* 자료 : 2019 전국사업체통계조사(통계청)에서 재편·가공

자영업자수는 2002년 621만 명으로 최고치를 보인 이후 등락을 반복하다 2008년~2009년 경기침체로 급격히 감소하였고, 이후 점진적으로 감소하여 2020년은 553만 명을 기록하였다. 취업자 수 대비 자영업자 비중도 2002년 최고 수준(27.9%)을 기록한 이후 꾸준히 감소하여 2020년은 20.6%를 기록하였다.

\* 자기 혼자 또는 무급가족종사자와 함께 자기 책임하에 독립적인 형태로 전문적인 업을 수행하거나 사업체를 운영하는 사람

표 1-1-5 | 자영업자수 변동 현황

(단위 : 천명, %)

구분	취업자수	자영업자	동기대비 증감비율				
			고용주	자영업자	자영업자	동기대비 증감비율	
2002년	22,232	6,212 (27.9)	2.3	1,614	4.3	4,598	1.7
2003년	22,222	6,066 (27.3)	-2.4	1,630	1.0	4,436	-3.5
2004년	22,682	6,161 (27.2)	1.6	1,677	2.9	4,484	1.1
2005년	22,831	6,141 (26.9)	-0.3	1,656	-1.3	4,486	0.0

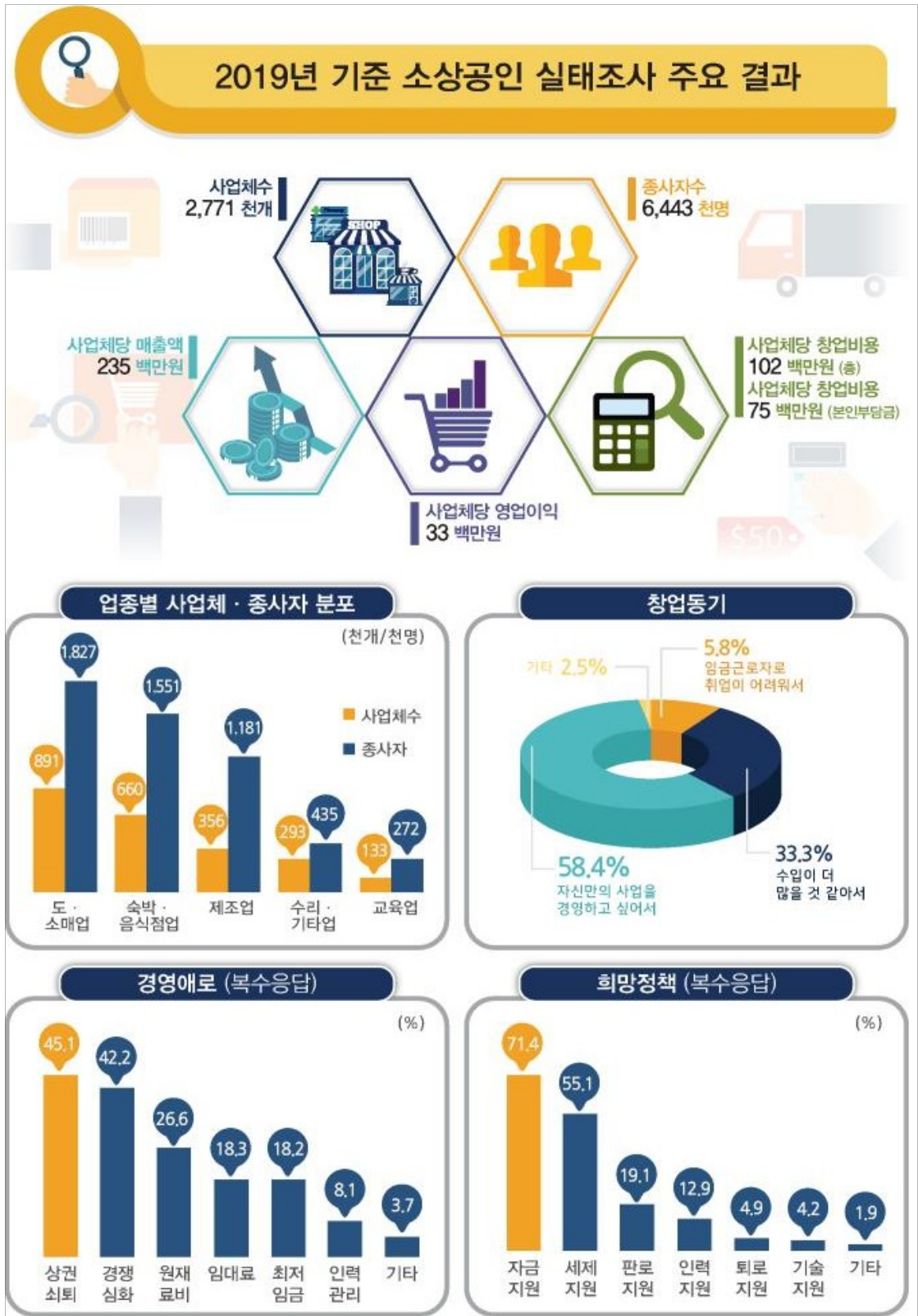
구 분	취업자수	자영업자	동기대비 증감비율				
			고용주	동기대비 증감비율	자영자	동기대비 증감비율	
2006년	23,188	6,109 (26.3)	-0.5	1,630	-1.6	4,479	-0.2
2007년	23,561	6,048 (25.7)	-1.0	1,567	-3.9	4,481	0.0
2008년	23,775	6,005 (25.3)	-0.7	1,538	-1.9	4,467	-0.3
2009년	23,688	5,749 (24.3)	-4.3	1,532	-0.4	4,217	-5.6
2010년	24,033	5,643 (23.5)	-1.8	1,515	-1.1	4,127	-2.1
2011년	24,527	5,657 (23.1)	0.2	1,526	0.7	4,132	0.1
2012년	24,955	5,768 (23.1)	2.0	1,570	2.9	4,199	1.6
2013년	25,299	5,703 (22.5)	-1.1	1,533	-2.4	4,169	-0.7
2014년	25,897	5,720 (22.1)	0.3	1,581	3.1	4,139	-0.7
2015년	26,178	5,622 (21.5)	-1.7	1,609	1.8	4,013	-3.0
2016년	26,409	5,614 (21.3)	-0.1	1,584	-1.6	4,030	0.4
2017년	26,725	5,682 (21.3)	1.2	1,608	1.5	4,074	1.1
2018년	26,822	5,638 (21.0)	-0.8	1,651	2.7	3,987	-2.1
2019년	27,123	5,606 (20.7)	-0.6	1,538	-6.8	4,068	2.0
2020년	26,904	5,531 (20.6)	-0.8	1,372	-1.3	4,159	2.2

\* 자료 : 경제활동인구조사(통계청)

2019년 소상공인 실태조사에 따르면 한국표준산업분류 상 대분류(21개) 중 11개 주요 업종(도·소매업, 숙박·음식점업, 제조업 등)의 소상공인 277만 개를 조사한 결과, 사업체당 매출액은 2억 3,500만 원이며 사업체당 영업이익은 3,300만 원으로 나타났다. 소상공인의 창업 동기는 자신만의 사업을 경영하고 싶어서(58.4%), 수입이 더 많을 것 같아서(33.3%), 임금근로자로 취업이 어려워(5.8%) 순으로 조사되었다.

복수응답을 허용한 소상공인의 경영애로에 대한 요인은 상권 쇠퇴(45.1%), 경쟁 심화(42.2%) 등으로 나타났으며, 희망정책은 자금지원(71.4%) 및 세제지원(55.1%) 등으로 나타났다.

그림 1-1-1 | 소상공인실태조사(2019년) 주요 결과



## 제2장

## 전통시장 현황

- 전통시장육성과 이 제 홍
- 전통시장육성과 김 은 성

많은 국민들의 생업 터전인 전통시장과 관련하여, 전통시장 실태조사(2019년)에 따르면 2019년을 기준으로 전국에 1,413개의 전통시장이 운영되고 있으며, 20.7만 개의 점포에서 34.2만 명의 상인이 종사하고 있다. 2018년 대비 전통시장은 24개 감소, 점포는 약 0.2만 개가 증가하였고, 상인은 1.7만여 명 감소하였다.

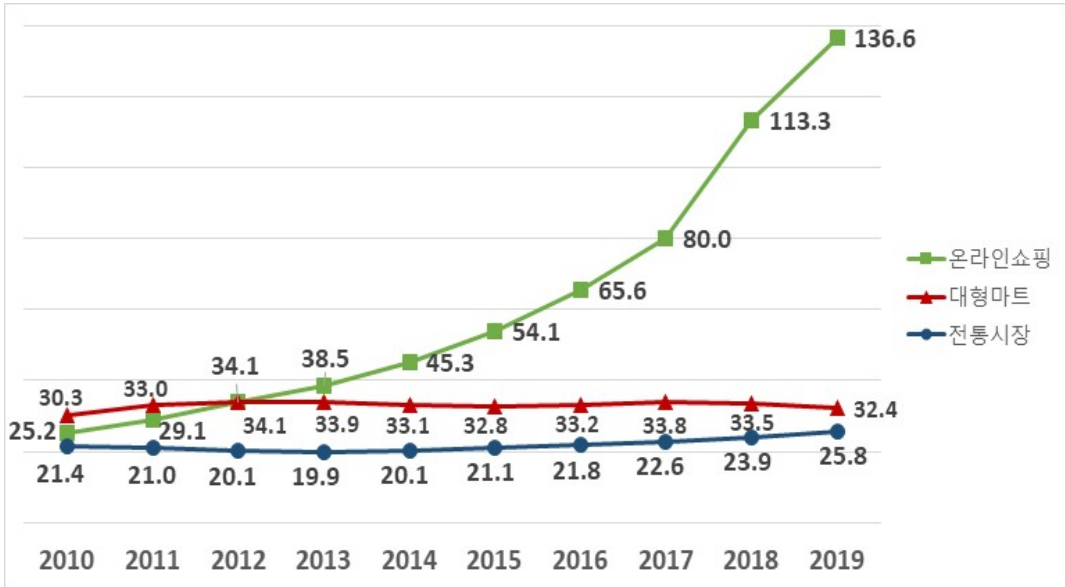
표 1-2-1 | 연도별 시장수 · 점포수 · 상인수 비교

구 분	시 장 수	점 포 수	상 인
2013년	1,372개	203,036개	334,370명
2014년	1,398개	203,643개	353,070명
2015년	1,439개	207,083개	356,176명
2016년	1,441개	209,193개	368,930명
2017년	1,450개	209,884개	363,660명
2018년	1,437개	205,271개	359,049명
2019년	1,413개	207,643개	342,031명

대형마트·SSM 등 기업형 유통점의 골목상권 잠식, 소비 추세 변화(온라인·소량·근린형 등), 저성장 고착화에 따른 서민층의 소비 여력 저하 등으로 2013년까지는 전통시장의 매출액은 감소세였으나, 2014년 최초로 매출액이 반등하여 2019년까지 지속적인 상승세를 유지하는 등 전통시장 활성화 지원 정책이 효과를 나타내는 것을 볼 수 있다.

\* ('60년대) 전통시장 ⇨ ('70~'80년대) 연쇄점 · 슈퍼마켓 ⇨ ('90년대) 편의점 · 대형마트 ⇨ ('00년대 이후) 온라인 · 홈쇼핑 · SSM

그림 1-2-1 | 전통시장의 유통 형태별 매출 추이



- 1) '10년~'14년 대형마트 매출액은 소매업태별 판매액 지수를 이용하여 추정된 수치임
- 2) 온라인쇼핑동향조사는 2018.2월 표본개편으로 시계열 변경
- 3) 자료 : 온라인쇼핑동향조사(통계청), 서비스업 동향조사(통계청), 전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사(소상공인시장진흥공단)

전통시장에 대한 활성화 수준을 평가한 결과를 보면, 활성화가 양호한 시장이 51.4%(726개), 취약한 시장은 9.7%(137개)로 나타났으며, 이는 상인조직 활성화, 빈 점포 감소, 서비스 향상 등 시장 인프라 개선뿐만 아니라, 전통시장의 매출액 상승 등 경영여건이 다소 개선된 결과로 보인다.

표 1-2-2 | 전국 전통시장 활성화 수준(2019년)

전 체	양 호		보 통	취 약	
	A수준 (매우 활발)	B수준 (활발)	C수준 (보통)	D수준 (미흡)	E수준 (침체)
1,413개	178	548	550	118	19
	726		550	137	
100.0%	12.6	38.8	38.9	8.4	1.3
	51.4		38.9	9.7	

소상공인 지원 정책이 정책적 수요자의 요구에 적절히 대응하여 원활히 추진될 수 있도록, 소상공인 및 전통시장 상인들을 대상으로 매월 경기동향지수(Business Survey Index)를 조사하고 있다. 경기동향지수(BSI)는 전월 대비 체감 경기 및 전망을 5점 척도로 파악한 것으로, BSI 100 이상은 경기 호전, 100 미만은 경기 악화를 의미한다.

특히, 2020년은 코로나19 확산에 따른 방역 조치 등으로 어느 때보다 경기동향 조사결과의 중요성이 높아졌으며, 이를 참고하여 재난지원금 지급 등 지원정책을 추진하였다. 조사방식은 전화 설문이었으며, 매월 5일간 전국의 소상공인 2,400명, 전통시장 1,300명을 대상으로 실시되었다.

2020년 소상공인 전체의 연평균 체감 경기는 65.3이었으며, 연평균 전망 경기는 93.6이었다. 월별 체감 경기의 경우, 5월이 88.3으로 가장 높았으며, 3월이 29.7로 가장 낮았다. 월별 전망 경기의 경우, 5월이 99.5로 가장 높았으며, 1월이 84.1로 가장 낮았다.

표 1-3-1 | 2020년 소상공인 경기동향지수 추이

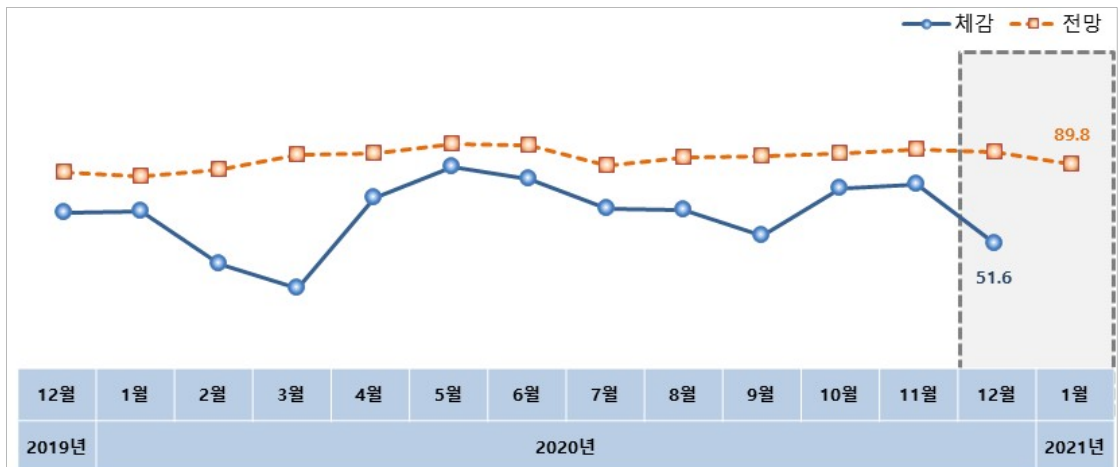


표 1-3-2 | 2020년 소상공인 경기동향지수(종합)

( 단위 : 포인트 )

구분	2020년												평균
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
체감	67.3	41.5	29.7	73.8	88.3	82.6	68.1	67.6	54.9	78.0	79.9	51.6	65.3
전망	84.1	87.1	94.1	95.0	99.5	98.9	89.4	93.2	94.1	95.2	96.8	95.9	93.6

※ BSI 100 이상은 경기 호전, 100 미만은 경기 악화를 의미

업종별 체감경기(연평균)의 경우, 제조업이 68.3으로 가장 높았으며, 스포츠 및 오락 관련이 55.8로 가장 낮았다. 전망 경기의 경우 교육서비스업이 99.1로 가장 높았으며, 부동산업이 89.9로 가장 낮았다.

표 1-3-3 | 2020년 소상공인 경기동향지수(업종별)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균	
경기전반	체감	67.3	41.5	29.7	73.8	88.3	82.6	68.1	67.6	54.9	78.0	79.9	51.6	65.3
	전망	84.1	87.1	94.1	95.0	99.5	98.9	89.4	93.2	94.1	95.2	96.8	95.9	93.6
제조업	체감	78.9	46.5	32.2	72.2	77.5	79.7	67.0	63.9	73.6	79.0	86.8	62.5	68.3
	전망	87.7	84.6	94.5	90.5	97.4	94.7	87.9	92.3	99.1	94.1	96.9	96.2	93.0
소매업	체감	64.6	38.5	35.4	72.9	88.2	88.2	65.5	63.6	60.3	69.8	74.9	53.0	64.6
	전망	81.4	84.8	93.4	94.8	100.2	101.0	88.9	95.3	91.9	94.9	93.2	94.7	92.9
음식점업	체감	60.9	29.8	24.2	77.0	98.5	78.9	68.4	68.9	44.7	78.0	75.8	44.3	62.5
	전망	82.3	83.1	92.4	95.5	102.0	104.0	87.0	93.2	91.8	95.0	97.0	95.1	93.2
부동산업	체감	59.2	58.5	40.5	75.7	79.1	78.6	72.1	61.9	64.3	75.8	78.2	63.4	67.3
	전망	85.1	85.2	88.6	89.1	93.0	89.1	90.8	90.3	89.6	91.5	92.1	94.3	89.9
전문 기술사업	체감	79.3	36.6	19.5	58.5	79.9	87.2	70.7	62.8	65.9	75.9	78.8	57.1	64.4
	전망	87.0	95.1	97.6	89.6	89.6	100.6	86.6	93.9	87.2	93.9	95.3	95.3	92.6
교육 서비스업	체감	87.4	62.1	30.8	76.1	93.1	95.0	85.6	84.5	59.2	91.3	95.3	65.0	77.1
	전망	89.7	101.3	100.8	98.7	102.9	109.8	101.7	90.6	97.5	95.2	103.4	97.1	99.1
스포츠및 오락관련	체감	62.0	35.8	22.5	68.7	74.9	65.8	65.0	69.0	30.7	73.4	72.3	29.5	55.8
	전망	84.9	85.8	82.9	93.3	96.5	97.6	90.1	92.5	94.1	94.4	94.9	95.5	91.9
수리업	체감	54.5	41.1	25.3	68.8	81.5	91.4	69.9	70.5	51.8	72.4	80.0	59.4	63.9
	전망	74.3	90.2	97.0	95.5	96.4	99.4	92.6	97.0	98.2	94.3	100.9	97.9	94.5
개인 서비스업	체감	69.5	39.3	31.8	76.5	94.0	80.6	54.7	61.2	56.2	88.9	85.2	43.8	65.1
	전망	86.4	85.7	100.3	100.5	102.8	87.5	82.6	93.3	97.2	100.3	100.2	98.4	94.6

지역별 체감경기(연평균)의 경우, 세종이 69.3으로 가장 높았으며, 강원이 62.4로 가장 낮았다. 전망 경기의 경우 제주가 96.1로 가장 높았으며, 경북이 92.4로 가장 낮았다.

표 1-3-4 | 2020년 소상공인 경기동향지수(지역별)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
경기	체감	67.3	41.5	29.7	73.8	88.3	82.6	68.1	67.6	54.9	78.0	79.9	51.6	65.3
	전망	84.1	87.1	94.1	95.0	99.5	98.9	89.4	93.2	94.1	95.2	96.8	95.9	93.6
서울	체감	70.2	40.8	29.4	71.3	88.4	80.1	69.3	65.9	52.2	79.2	77.3	49.4	64.5
	전망	85.2	89.4	94.2	91.9	99.1	97.3	90.4	91.0	97.1	94.4	97.0	96.3	93.6
부산	체감	62.3	42.7	34.5	73.4	87.7	81.9	69.3	67.3	56.1	77.9	77.9	47.1	64.8
	전망	80.4	85.4	93.3	98.0	97.7	99.7	88.3	90.9	93.6	92.7	95.1	95.1	92.5
대구	체감	65.1	40.3	30.2	78.5	93.6	83.2	72.5	72.1	57.0	71.3	74.3	49.3	65.6
	전망	83.8	84.6	87.6	96.3	99.7	101.7	87.2	95.3	94.0	91.9	94.7	98.7	93.0
인천	체감	67.1	45.0	38.9	67.9	83.9	81.4	63.2	65.4	63.6	79.6	76.4	52.9	65.4
	전망	82.9	86.4	96.4	97.9	100.0	95.4	87.9	94.6	90.7	93.6	94.6	97.1	93.1
광주	체감	74.6	44.6	36.2	78.1	88.4	82.1	56.7	67.4	57.1	81.3	82.2	52.6	66.8
	전망	81.9	86.6	99.1	100.0	102.2	100.0	84.8	94.6	96.0	99.1	100.9	97.4	95.2
대전	체감	67.4	39.4	33.0	78.4	86.7	88.5	61.9	70.2	48.2	79.7	84.2	49.5	65.6
	전망	80.9	87.6	97.7	93.1	100.5	99.5	84.9	91.3	90.4	97.7	92.8	96.8	92.8
울산	체감	59.6	42.9	17.7	68.2	81.8	85.4	69.2	75.3	50.0	82.0	76.8	51.0	63.3
	전망	88.4	92.4	94.9	94.9	99.0	97.0	87.4	91.9	89.9	95.5	97.9	94.8	93.7
세종	체감	80.0	55.7	22.9	72.9	88.6	87.1	62.9	67.1	55.7	82.5	90.0	66.3	69.3
	전망	86.3	87.1	85.7	90.0	95.7	94.3	94.3	92.9	100.0	100.0	95.0	96.3	93.1
경기	체감	64.3	44.4	27.6	72.1	87.7	78.7	65.1	67.4	53.2	80.4	84.9	51.0	64.7
	전망	81.6	84.9	96.3	91.7	96.7	96.7	89.0	92.0	92.9	95.8	99.0	97.3	92.8
강원	체감	58.8	29.0	25.2	72.7	85.3	84.9	70.2	67.6	49.2	73.3	78.8	54.2	62.4
	전망	83.6	84.9	92.0	96.6	100.4	99.2	92.0	98.3	91.6	92.4	91.9	94.1	93.1
충북	체감	67.5	42.1	28.5	79.4	89.9	87.7	71.1	63.2	56.1	78.7	85.7	53.5	67.0
	전망	87.7	92.1	97.4	93.9	100.4	98.2	90.8	95.6	97.4	96.9	100.0	95.7	95.5
충남	체감	67.8	38.4	33.3	74.0	90.3	86.8	69.4	69.8	53.5	74.4	78.7	56.6	66.1
	전망	86.0	85.3	90.7	94.6	102.7	99.6	89.9	90.7	98.1	90.7	94.2	93.8	93.0
전북	체감	73.4	38.9	28.3	78.7	79.9	91.8	68.0	63.1	58.6	73.2	83.3	50.8	65.7
	전망	89.1	85.2	101.2	96.3	101.2	101.6	93.0	90.2	93.0	92.2	99.2	100.0	95.2
전남	체감	70.3	44.7	32.1	73.6	96.7	78.9	70.3	67.5	56.5	80.1	78.5	54.9	67.0
	전망	87.0	90.2	95.5	99.2	104.1	100.4	89.8	95.9	97.2	103.7	96.3	91.5	95.9
경북	체감	64.0	38.3	27.9	74.4	90.6	78.6	72.4	67.5	59.4	76.5	80.1	52.6	65.2
	전망	81.4	83.1	87.3	98.4	100.3	98.7	87.7	95.8	90.9	97.1	98.4	89.9	92.4
경남	체감	71.6	45.9	21.6	77.2	91.1	79.6	69.2	68.0	50.6	73.8	76.2	50.3	64.6
	전망	85.0	89.6	91.1	90.2	96.7	100.6	90.8	92.0	94.7	93.8	95.9	97.1	93.1
제주	체감	72.7	35.7	37.7	62.3	87.0	83.8	76.0	65.6	63.0	87.7	81.2	50.0	66.9
	전망	84.7	90.9	96.8	96.1	96.8	104.5	96.1	96.8	95.5	97.4	101.9	96.1	96.1



2020년 전통시장 전체의 연평균 체감경기는 63.3이었으며, 연평균 전망 경기는 93.2이었다. 월별 체감경기의 경우, 5월이 109.2로 가장 높았으며, 2월이 23.9로 가장 낮았다. 월별 전망 경기의 경우, 5월이 104.5로 가장 높았으며, 2월이 79.1로 가장 낮았다.

표 1-3-5 | 2020년 전통시장 경기동향지수 추이



표 1-3-6 | 2020년 전통시장 경기동향지수(종합)

( 단위 : 포인트 )

구분	2020년												평균
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
체감	71.7	23.9	28.4	80.0	109.2	79.2	55.7	49.2	65.1	73.3	78.5	44.8	63.3
전망	89.5	79.1	95.0	94.8	104.5	103.2	86.6	88.8	95.2	93.3	99.5	89.1	93.2

※ BSI 100 이상은 경기 호전, 100 미만은 경기 악화를 의미

업종별 체감경기(연평균)의 경우, 축산물이 68.4로 가장 높았으며, 의류·신발이 57.9로 가장 낮았다. 전망 경기의 경우도 축산물이 96.2로 가장 높았으며, 의류·신발이 91.1로 가장 낮았다.

표 1-3-7 | 2020년 전통시장 경기동향지수(업종별)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
경기전반	체감	71.7	23.9	28.4	80.0	109.2	79.2	55.7	49.2	65.1	73.3	78.5	44.8	63.3
	전망	89.5	79.1	95.0	94.8	104.5	103.2	86.6	88.8	95.2	93.3	99.5	89.1	93.2
농산물	체감	77.3	29.8	32.3	83.3	107.1	75.8	56.1	45.7	73.7	76.5	87.9	39.9	65.5
	전망	93.5	77.0	99.2	96.7	102.5	101.5	88.6	89.9	93.7	91.9	105.6	81.3	93.5
축산물	체감	96.7	21.4	31.9	81.3	122.5	69.2	58.2	58.8	83.5	55.5	83.5	57.7	68.4
	전망	124.7	67.6	94.5	90.7	104.4	104.9	86.3	91.2	101.1	88.5	100.5	99.5	96.2
수산물	체감	97.0	17.0	28.0	78.0	111.7	73.5	59.5	45.1	87.9	66.3	88.3	54.9	67.3
	전망	117.3	73.9	91.3	95.8	103.8	99.6	81.1	88.3	100.8	84.5	101.5	88.3	93.9
가공식품	체감	84.7	25.6	29.2	86.7	105.8	75.3	51.9	45.8	76.9	69.5	82.1	51.6	65.4
	전망	107.5	71.4	89.9	93.2	104.5	101.6	82.5	89.3	98.7	95.8	99.7	86.0	93.3
의류·신발	체감	51.0	19.6	23.1	78.6	122.1	86.7	45.0	43.7	44.5	76.9	68.8	34.9	57.9
	전망	58.7	77.4	99.2	98.0	106.8	105.0	83.2	85.4	89.7	97.5	100.8	91.2	91.1
가정용품	체감	56.1	18.3	27.4	79.6	103.9	90.0	55.2	55.7	58.3	80.4	71.7	41.7	61.5
	전망	76.5	87.4	91.7	95.7	108.3	110.0	85.2	88.7	93.5	94.3	97.8	90.0	93.3
음식점업	체감	62.4	23.9	30.7	79.9	105.5	77.0	60.6	58.0	55.2	79.3	73.9	38.2	62.1
	전망	74.4	86.2	94.5	94.3	104.0	102.9	91.1	91.1	89.4	92.8	96.0	89.1	92.2
기타 소매업, 근린생활 서비스	체감	66.7	28.9	26.8	74.7	100.8	81.6	60.3	48.1	58.4	73.2	75.9	48.7	62.0
	전망	88.5	85.2	95.6	92.4	103.4	102.5	90.9	88.2	98.7	96.0	95.4	92.0	94.1

지역별로는 체감경기(연평균)의 경우, 제주가 68.8로 가장 높았으며, 부산이 59.2로 가장 낮았다. 전망 경기의 경우도 제주가 97.3으로 가장 높았으며, 대구가 89.1로 가장 낮았다.

표 1-3-8 | 2020년 전통시장 경기동향지수(지역별)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
경기	체감	71.7	23.9	28.4	80.0	109.2	79.2	55.7	49.2	65.1	73.3	78.5	44.8	63.3
	전망	89.5	79.1	95.0	94.8	104.5	103.2	86.6	88.8	95.2	93.3	99.5	89.1	93.2
서울	체감	76.7	20.6	23.0	80.7	106.4	73.6	50.7	50.3	63.5	71.6	72.6	42.2	61.0
	전망	88.0	83.8	93.9	88.2	105.4	101.7	85.8	80.7	92.2	90.2	98.0	88.9	91.4
부산	체감	67.1	22.2	30.6	69.0	105.1	76.4	54.6	44.4	58.8	65.7	75.0	41.7	59.2
	전망	87.9	78.2	96.8	90.7	101.9	102.3	88.4	86.1	86.1	90.3	98.6	86.6	91.2
대구	체감	67.1	20.6	26.5	88.2	119.4	70.0	50.6	43.5	66.5	71.8	78.8	48.8	62.7
	전망	83.3	72.4	80.0	94.7	110.0	102.4	80.0	82.4	94.1	88.2	95.3	85.9	89.1
인천	체감	80.1	25.0	24.3	78.7	90.4	65.4	58.1	44.1	58.1	72.8	88.2	41.2	60.5
	전망	92.0	75.0	100.0	98.5	99.3	102.9	85.3	90.4	88.2	96.3	103.7	94.1	93.8
광주	체감	81.4	22.5	28.4	87.3	114.7	70.6	37.3	50.0	74.5	74.5	72.5	55.9	64.1
	전망	87.8	82.4	104.9	94.1	105.9	104.9	88.2	100.0	99.0	95.1	100.0	87.3	95.8
대전	체감	75.6	25.6	39.7	80.8	125.6	89.7	51.3	51.3	69.2	75.6	78.2	41.0	67.0
	전망	89.1	76.9	93.6	100.0	107.7	105.1	73.1	88.5	91.0	101.3	101.3	85.9	92.8
울산	체감	76.4	26.4	39.1	76.4	96.4	83.6	59.1	65.5	61.8	70.9	77.3	47.3	65.0
	전망	86.4	80.9	84.5	96.4	100.9	100.9	90.9	86.4	100.0	95.5	100.9	96.4	93.3
세종	체감	65.8	28.9	36.8	94.7	97.4	78.9	60.5	63.2	57.9	76.3	81.6	44.7	65.6
	전망	100.0	84.2	84.2	94.7	102.6	102.6	86.8	94.7	105.3	105.3	100.0	92.1	96.0
경기	체감	66.7	22.8	27.2	83.3	128.1	69.7	51.8	47.8	65.8	78.1	75.9	47.8	63.8
	전망	87.9	75.9	100.9	94.3	107.9	107.0	83.3	86.4	99.6	94.3	100.4	89.5	94.0
강원	체감	68.6	27.1	31.4	80.0	106.4	91.4	54.3	38.6	65.7	82.1	80.7	32.9	63.3
	전망	90.5	75.7	96.4	92.9	104.3	103.6	92.9	90.0	93.6	93.6	97.1	94.3	93.7
충북	체감	67.4	29.7	31.2	76.8	110.1	81.9	65.2	55.1	60.1	79.7	81.2	46.4	65.4
	전망	96.4	82.6	97.1	90.6	106.5	106.5	87.0	89.9	99.3	95.7	103.6	89.9	95.4
충남	체감	62.5	23.7	32.9	82.2	105.9	80.9	57.9	48.7	72.4	74.3	84.9	44.7	64.3
	전망	92.3	76.3	98.7	90.8	104.6	103.3	84.9	92.1	102.6	98.0	103.3	80.9	94.0
전북	체감	71.0	22.6	26.6	79.8	113.7	87.1	57.3	41.1	69.4	73.4	84.7	46.8	64.5
	전망	91.3	79.8	104.0	96.8	104.0	106.5	88.7	93.5	97.6	91.1	100.0	79.8	94.4
전남	체감	85.2	26.4	34.1	85.2	101.1	92.3	57.1	52.2	73.1	76.9	74.7	52.2	67.5
	전망	92.3	83.0	100.5	102.7	107.1	101.6	92.9	98.4	100.5	96.2	101.1	87.9	97.0
경북	체감	67.0	26.5	24.0	77.0	114.5	87.0	62.0	43.5	61.5	68.0	77.5	41.0	62.5
	전망	89.7	80.5	89.5	98.5	101.5	101.5	87.0	89.0	94.0	94.5	95.0	92.5	92.8
경남	체감	69.4	22.4	20.4	73.0	103.6	75.0	53.6	52.0	66.3	68.4	81.1	43.4	60.7
	전망	81.9	76.0	92.9	92.9	101.0	100.5	84.2	86.7	91.3	87.8	98.5	90.8	90.4
제주	체감	73.4	21.3	29.8	83.0	107.4	89.4	77.7	70.2	62.8	77.7	83.0	50.0	68.8
	전망	96.7	85.1	90.4	108.5	105.3	105.3	92.6	94.7	98.9	91.5	102.1	96.8	97.3



## 제2부 소상공인 지원정책

제1장 소상공인 회복지원 및 안전망 구축

제2장 소상공인 디지털 전환 지원

제3장 소상공인 자생력 제고

제4장 전통시장 및 지역상권 활성화

제5장 부처별 추진실적

제6장 지자체별 추진실적



## 제1절 긴급한 경영위기 극복 지원

## 1

## 새희망자금

- 소상공인정책과 송 제 훈
- 소상공인정책과 최 우 혁

소상공인 새희망자금은 코로나19 확산에 따라 매출이 감소하였거나 사회적 거리두기 강화로 경영상 어려움을 겪은 소상공인을 직접 지원하기 위한 맞춤형 자금이다.

새희망자금은 일반업종, 집합금지·영업제한업종으로 지원 대상을 구분하여 지원하였다. 일반업종은 2019년도 매출이 4억 원 이하이면서 2020년 상반기 월평균 매출액이 2019년 월평균 대비 감소한 소상공인이 대상이며, 100만 원을 지급하였다.

일반업종 중 2019년 부가세 간이과세자는 매출감소 여부의 확인 없이 우선 지급하였다. 또한, 2020년 1월 1일부터 5월 31일 동안 창업해 2019년도 매출액이 없는 경우에는, 2020년 6월부터 8월까지 3개월간 매출액의 연간 환산매출액이 4억 원 이하이면서 2020년 8월 매출액이 2020년 6월부터 7월까지 월평균 매출액 보다 감소하면 지급 대상으로 간주하였다.

집합금지·영업제한 업종은 2020년 8월 16일 이후 중앙재난안전대책본부의 사회적 거리두기 강화로 조치를 받은 업종이며, 연매출액 규모나 매출액 감소와 무관하게 집합금지 사업체에는 200만 원을, 영업제한 사업체에는 150만 원을 지급하였다.

표 2-1-1-1-1 | 집합금지·영업제한업종 지원 대상

구 분	해당 업종 및 시설
①집합금지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (전국) 헌팅포차, 감성주점, 유흥주점, 단란주점, 콜라텍, 뷔페, 방문판매 등 직접판매홍보관, 대형학원(300인 이상), 노래연습장, 실내집단운동, 실내스탠딩공연장, PC방</li> <li>• (수도권) 학원(10인 이상), 독서실, 스터디카페, 직업훈련기관, 실내체육시설</li> </ul>
②영업제한	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (수도권) 일반음식점, 휴게음식점, 제과점, 프랜차이즈형 커피·음료·제과제빵·아이스크림/빙수 전문점</li> </ul>

새희망자금은 2020년 9월 24일부터 12월 말까지 284만 명이 신청하여 251만 명이 지원받았으며, 유형별 신청 및 지급현황은 아래와 같다.

표 2-1-1-1-2 | 새희망자금 신청 및 지급현황

구 분	일반업종	영업제한	집합금지	계
신청인원	241만 명	29만 명	14만 명	284만 명
지급인원	213만 명	26만 명	12만 명	251만 명
지급금액	2조 1,292억 원	3,860억 원	2,481억 원	2조 7,633억 원



- 소상공인정책과 송 제 훈
- 소상공인정책과 최 우 혁

코로나19 감염증 확산에 따른 매출급감으로 자금확보에 어려움을 호소하는 소상공인의 경영난을 해소하고 조속한 피해 회복과 경제 활력 보강을 위해 긴급경영안정자금을 마련하여 초저금리(1.5%) 대출을 지원하였다.

1차 지원(대리대출)은 2~7천만 원 한도로 운영하여, 코로나19에 따라 매출 감소 피해를 입은 소상공인 58,424개 업체에 2조 1,815억 원을 지원하였다.

1차 지원에 대한 소상공인의 수요가 급증함에 따라 대출 지연을 방지하기 위해 소상공인의 신용등급에 따라 지원창구를 다원화(고신용자는 시중은행, 중신용자는 기업은행, 저신용자는 소상공인시장진흥공단)한 「초저금리 금융지원 패키지(소상공인 금융지원 프로그램)」를 관계부처 합동으로 마련 후 2차 지원으로 이어갔다.

2차 지원(직접대출)은 1천만 원 한도(특별재난지역은 1.5천만 원)로 운영하였으며, 매출감소 피해 소상공인 중 저신용(4~10등급) 등급의 소상공인 73,517개 업체에 7,723억 원을 지원하였다.

표 2-1-1-2-1 | 코로나19경영안정자금 지원실적

(단위 : 개사, 억원)

구 분	1차(대리대출)	2차(직접대출)	합계
지원업체	58,424	73,517	131,941
지원금액	21,815	7,723	29,538

코로나19에 따라 폐업 소상공인의 부담을 경감하고, 원활한 재도전 여건을 마련하기 위해 제4회 추가경정예산으로 폐업점포 재도전 장려금 1,019억 원을 반영하였다.

2020년 8월 16일 이후 코로나19 확산 및 사회적 거리두기 강화로 폐업한 소상공인을 대상으로 취·재창업 준비금 50만 원을 지원하고 있다. 이와 관련하여, 현장밀집에 따른 감염 우려 및 장시간 대기 등 방문접수에 대한 불안감 등 해소를 위해, 비대면 '온라인 신청·접수' 서비스를 개시하여 신청자들이 본인인증만으로 집에서 간편하게 접수가 가능하도록 하였다.

그림 2-1-1-3-1 | 폐업점포 재도전 장려금 신청 및 본인인증 화면



국세청 등의 행정정보를 활용하여 대상자를 사전 선별하고, 대상자 통보 후 신청 시 별도서류 제출 없이 3일 이내 지급하도록 하였다.

또한, 장려금 외에도 소상공인재기지원 사업을 통해 점포철거, 법률자문, 교육, 멘토링 등의 사업을 연계하여 폐업 소상공인들의 안정적인 재기를 지원하였다.

표 2-1-1-3-1 | 폐업점포 재도전 장려금 월별 지원 현황

(단위 : 명, 백만원)

구 분	'20.9월	'20.10월	'20.11월	'20.12월	합계
지원건수	5,866	13,155	26,462	25,801	71,284
지원금액	2,933	6,578	13,231	12,901	35,643

## 1

## 희망리턴패키지

■ 소상공인경영지원과 전 중 훈

소상공인의 폐업 부담을 완화하고, 원활한 재기를 위해 폐업(사업정리컨설팅, 점포철거지원, 법률자문), 취업(교육, 전직장려수당), 업종전환·재창업(교육, 멘토링)을 지원하고 있으며, 2020년에는 5만여 건을 지원했다.

표 2-1-2-1-1 | 폐업 및 재기 관련 지원 내용

폐업 지원	취업 지원	업종전환·재창업 지원
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (사업정리컨설팅) 일반, 세무, 부동산 분야 컨설팅 지원</li> <li>■ (점포철거지원) 점포철거 및 원상복구 소요비용</li> <li>■ (법률자문) 폐업과 재기 과정에서 발생하는 임대차, 신용, 노무, 세무 등에 관한 법률 자문</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (교육) 마인드 변화, 직무 탐색 등 지원</li> <li>■ (전직장려수당) 폐업신고 후 소상공인의 취업 활동 또는 취업 시 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (교육) 유망·특화·융복합 업종으로 전환 및 재창업을 위한 실무교육</li> <li>■ (멘토링) 마케팅, 경영, 세무 등 전문가 자문을 통한 사업 성공률 제고</li> </ul>

표 2-1-2-1-2 | 소상공인 재기 지원 실적(최근 3년)

(단위 : 건)

구분	폐업 지원			취업 지원			재창업·업종전환 지원		
				지원 실적		성과	지원 실적		성과
	사업정리 컨설팅	점포철거 지원	법률 자문 (채무 조정)	교육	전직 장려 수당	취업자	교육	멘토링	재창 업자
2018년	4,132	636	-	4,026	4,049	1,448	2,984	533	1,466
2019년	8,175	4,583	545	11,091	7,609	2,702	5,214	1,198	3,824
2020년	10,681	11,535	3,194	9,907	6,920	3,737	6,314	1,546	-

폐업 절차 및 신고사항, 자산·시설 처분 방법, 사업장 양수도 등 일반, 세무, 부동산 분야에 대한 사업정리 컨설팅과 점포철거·원상복구 소요비용(최대 200만 원, 부가세 제외)을 지원하였다. 또한 폐업과 재기 과정에서 발생하는 노무, 금융, 세무 등에 대한 법률자문을 통해 소상공인의 법적 권리와 재산권 보호를 추진하고 있다.

소상공인의 취업을 위한 마인드 변화, 직업 정보 탐색 등 교육 지원, 폐업신고 후 취업활동 또는 취업한 경우 전직장려수당(최대 100만 원) 지원 등을 실시하고 있다. 특히 민간기업과 협업하여 커피 트렌드, 매장실습, 고객 서비스, 위생관리 등 40대 이상 소상공인의 카페 취·재창업 프로그램을 시범 운영하였다.

표 2-1-2-1-3 | 재기 지원 관련 교육기관 운영현황(2020년)

구 분	교육 기관	교육 회차(과정)
취업 교육	21	494
업종전환·재창업 교육	49	94

유망·특화·융복합 업종으로 전환하거나 재창업하는 소상공인의 업종전환 및 재창업의 성공률 제고를 위해 경영, 마케팅, 세무, 창업 등과 관련한 실무 교육, 전문가 자문을 지원하고 있다. 향후 특화 아이템 개발, 마케팅, 사업방식 개선에 소요되는 사업화 비용 등 소상공인 경영 부담 완화를 위해 지원을 강화할 계획이다.

아울러, 소상공인재기지원센터 설치(현재 30개소)를 점진적으로 확대하고, 전담인력 교육 등으로 전문성을 강화하여 운영을 내실화할 예정이다. 이와 함께, 유관기관(서민금융진흥원, 신용회보위원회, 국세청 등)과 협력하여 지원 수요 발굴, 홍보 강화, 창업지원사업과의 연계 등도 지속해서 추진할 예정이다.

소기업·소상공인공제(노란우산공제) 제도는 소기업·소상공인의 폐업·사망·퇴임·노령 등으로 인한 생계위협으로부터 생활 안정 및 사업 재기 기회를 제공하고 사회안전망을 구축하기 위하여 도입·시행(2007년 9월)되었고, 2020년 말 기준 재적가입자는 138.4만 명(누적가입자는 191.6만 명), 재적부금은 14조 8,308억 원(누적부금 18조 5,933억 원)이 조성되었다.

표 2-1-2-2-1 | 연도별 소기업·소상공인공제 가입건수 및 부금조성 현황(누계기준)

(단위 : 건, 억 원)

2017년 이전		2018년		2019년		2020년		총 계	
건수	부금액	건수	부금액	건수	부금액	건수	부금액	건수	부금액
102,952	85,332	271,783	29,486	237,167	33,258	274,094	37,857	1,915,515	185,933

가입대상은 소기업·소상공인이고, 중소기업중앙회 본부 및 지역본부(공제사업센터)·시중은행·상당사·홈페이지(앱) 등 다양한 방법을 통해 가입할 수 있다. 부금 납부 한도는 월 5~100만 원까지이고, 폐업 등 공제금 지급 사유가 발생하면 부금 전액과 적립 이자를 받을 수 있다.

폐업, 사망, 법인대표자의 질병·부상에 의한 퇴임, 가입 기간 10년 이상이 경과한 만 60세 이상 가입자의 경우 공제금을 지급 받을 수 있으며, 가입자에게는 공제 계약대출(납입 부금의 90% 범위 내), 소득공제(연 200~500만원 한도), 가입 후 2년간 상해에 따른 사망 및 후유장애 보험금 지급(월부금의 150배까지), 공제금 수급권 보호(압류·양도·담보 금지) 등의 혜택을 부여하고 있다.

참고로 소득공제 한도는 2017년부터 기존의 연 300만 원에서 최대 연 500만 원으로 크게 확대되었다. 가입자의 소득금액 구간에 따라 소득공제 한도를 차등 적용(연 200~500만 원)하고 영세사업자에 대한 지원을 확대하여, 세제지원 상의 소득 불평등 해소에 크게 기여하였다.

또한 2020년 12월부터는 행정정보공동이용망 이용 승인으로 가입자의 서류 제출 부담을 완화하고, 무이자 의료대출 및 재해 대출을 시행하여 질병·상해 또는 재해로 피해를 입은 경우 부금의 일정 한도 내에서 무이자로 대출을 받을 수 있도록 하였다.

아울러, 공제금 지급대상자(폐업·퇴직 등)에게 비과밀업종 재창업 및 취업 전환 등 재기 지원을 위한 교육 프로그램을 제공하여 2020년 말 기준 2,189명이 교육을 이수하였다.

소기업·소상공인공제(노란우산공제) 제도는 은행 등 금융기관과의 업무협약으로 공제의 가입유치 대행이 가능해진 2010년 이후부터 가입자 수가 큰 폭으로 증가하여, 2020년 말에는 공제제도 출범 14년 만에 누적가입자 190만 명을 달성하는 등 큰 성과가 있었다(일본의 유사 제도인 '소규모기업 공제제도'는 2019년 말 기준 재적가입자 147.5만 명, 100만 명 달성에 15년 소요).

2020년 말까지 폐업 또는 사망사유로 398,022명의 소기업·소상공인에게 3조 532억 원의 공제금을 지급하였고, 운전자금 등 긴급자금이 필요한 소기업·소상공인에게 723,019건 6조 6,774억 원의 공제계약대출을 지원하였다.

\* 노란우산공제금 지급인원(명) : ('17) 53,385 → ('18) 73,342 → ('19) 77,411 → ('20) 84,459

향후에도 소기업·소상공인공제 제도가 소기업·소상공인의 사회안전망 역할을 수행하도록 지속적으로 제도개선을 추진할 예정이다.

1인 자영업자 고용보험료 지원사업은 1인 소상공인에게 고용보험료의 일부를 지원하여 보험가입 활성화 및 사회안전망 사각지대를 해소하고자, 2017년 국정과제(소상공인·자영업자 생업안전망 확충)에 반영되어 2018년에 신규 도입된 사업이다.

자영업자 사회안전망 강화를 위해 20년 1월부터 1인 자영업자의 산재보험 가입허용 업종을 기존 12개 업종에서 모든 업종으로 확대 적용하였으며, 관련 홍보를 위하여 국세청 사업자등록 사업장(사업주) 대상 가입 안내, 리플렛 배포, 설명회를 개최하였다.

2018년 기준등급 1~2등급, 보험금의 50% 지원에서 시작하여 지원범위 및 기간을 확대해왔으며 2021년에는 지원대상(1~7등급) 및 지원기간의 확대(5년) 등 지원기준을 개선하고, 지자체와의 협업을 통한 자부담 비율의 경감 등 지원을 강화할 계획이다.

표 2-1-2-3-1 | 1인 자영업자 고용보험료 지원 기준

(단위 : 원)

기준등급	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급
월 보수액	1,820,000	2,080,000	2,340,000	2,600,000	2,860,000	3,120,000	3,380,000
월 보험료	40,950	46,800	52,650	58,500	64,350	70,200	76,050
실업급여(월)	1,092,000	1,248,000	1,404,000	1,560,000	1,716,000	1,872,000	2,028,000
지원비율	50%		30%		20%		
지원액	20,480	23,400	15,800	17,550	12,870	14,040	15,210

지원대상 확보를 위하여 공단 및 유관단체(중기중앙회 등) DB를 활용하여 전자 우편, 문자 메시지를 활용하여 홍보하였으며 희망줄라면(컵라면) 출시 및 K-마스 라이브마켓 등 다양한 온·오프라인 홍보를 통해 사업인지도를 제고하였다. 이에 힘입어 보험료 지원사업 시행('18년) 이후 자영업자 고용보험 가입자 수가 꾸준히 증가했으며, 특히 2020년에 대폭 증가하였다.

표 2-1-2-3-2 | 1인 자영업자 고용보험 가입자 현황

구 분	2019년	2020명	증가율
고용보험 가입자수 (전등급, 근로자부)	15,379명	21,900명	42.4% ↑
고용보험료 수혜자수 (수혜비율)	5,547명 (36.1%)	10,145명 (46.3%)	82.9% ↑ (31.0% ↑)

지자체 및 타기관과의 MOU체결(서울시 - 근로복지공단, '19.3월)을 통해 비용 절감 및 시너지효과를 높였으며, 지자체와 중복지원이 가능함에 따라 최대 80%까지 고용보험료를 지원할 수 있게 되었다. 고용노동부 등 관계 부처와 신청 절차 개선 등을 협의하여 자영업자 고용보험(고용노동부 소관) 가입신청 확인서에 보험료 지원사업의 안내를 연계하였다.

2021년부터 자영업자 고용보험 확대 과정에 소상공인·자영업자의 현장 목소리를 반영하기 위한 협의체를 운영할 예정이며, 협의 결과를 고용노동부 등 관계부처에 전달하여 소상공인의 목소리를 정책에 반영할 계획이다. 이 외에 신청 창구 단일화, 공동홍보, 정보공유 지원사업 시행 등 지자체와의 업무협약도 확대할 예정이다.



## 1

## 사업영역 보호제도 운영

- 상생협력지원과      정 현 호
- 상생협력지원과      허 일 록

2011년부터 대기업과 중소기업 간 합리적 역할분담을 유도하기 위해 동반성장위원회의 합의 도출로 '중소기업 적합업종'을 권고하기 시작하였고, 2020년까지 총 121개 업종·품목이 권고되었다.

그러나 민간(동반성장위원회) 자율 합의 기반의 중소기업 적합업종 권고는 대기업의 이행을 강제할 수 없어 정부가 업종·품목을 지정·운영하도록 제도의 실효성을 강화해야 한다는 목소리가 소상공인 업계를 중심으로 지속되어 왔다.

이에 적합업종 법제화에 대한 논의가 꾸준히 제기되어 왔으며, 중소벤처기업부는 적합업종 법제화 시 부작용을 최소화하면서도 소상공인 사업영역을 효과적으로 보호하는 정책 방안을 도출하였고, 국회에서 2018년 6월 「소상공인 생계형 적합업종 지정에 관한 특별법」(이하 '특별법')을 제정하였다.

특별법 시행 이후 26개 업종·품목에 대한 생계형 적합업종 지정 신청이 접수되었으며, 해당 업종·품목에 관한 실태조사 및 의견수렴, 동반성장위원회의 추천 및 심의위원회의 심의·의결을 거쳐 '서적, 신문 및 잡지류 소매업', '자동판매기 운영업', 'LPG가스연료 소매업', '간장 제조업', '된장 제조업', '고추장 제조업', '청국장 제조업', '두부 및 유사식품 제조업', '면류(국수)', '면류(냉면)' 등 10개 업종·품목이 생계형 적합업종으로 지정·고시되었다.

생계형 적합업종으로 신청된 업종·품목에 대해서는 중소벤처기업부, 동반성장위원회, 연구기관 및 전문가 등이 참여하는 협의체를 구성하고 생계형 적합업종 전 과정에 대해 협업체계를 구축하여 운영하고 있다.

중소기업 적합업종 권고기간이 만료되는 업종에 대해서는 사업영역 보호를 위해 만료 이전부터 소상공인단체와 협의하여 권고기간을 연장하거나 소상공인 생계형 적합업종을 신청하도록 조치하고 있다.

생계형 적합업종으로 신청된 업종·품목 중 일부는 소상공인 보호 및 상생협력의 취지를 살리기 위해 대기업과 소상공인단체간 자율적인 상생협약을 체결하기도 하였다. 2018년 12월 이후 소상공인 생계형 적합업종 지정을 신청한 26개 품목·업종 중, 11개 업종에 대하여 상생협약이 체결되었다.

표 2-1-3-1-1 | 소상공인 생계형적합업종 처리 현황(2008.12.~2020.12.)

신청접수	진행중	상생협약	지정완료	철회·반려
26	5	11	10	1

사업조정 제도는 대기업 등의 사업진출로 특정 지역 및 업종과 관련한 상당수 중소기업의 경영안정에 부정적 영향을 미치거나 미칠 우려가 있는 경우 대기업 등에게 일정기간 사업의 인수·개시·확장을 연기(최대 6년)하거나 시설·품목·수량을 축소하도록 권고하는 제도이다.

1961년 「중소기업사업조정법」에 근거하여 도입하였고, 2006년부터는 「대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률」 제32조(사업조정의 신청 등)에 근거하며, 2009년 유통대기업의 골목상권 진출이 확산되자 중소기업들의 사업영역 보호를 위해 사업조정제도를 본격화하였다.

2020년 말까지 총 1,021건이 접수되어 1,007건(98.6%)이 처리되었고, 14건이 진행 중에 있다. 종료건 중 대부분이 자율조정으로 완료(786건, 77%)되었고, 정부가 강제조정 권고한 건은 23건(2.3%)이다. 업종별 신청은 SSM이 740건(72.5%)으로 가장 많고, 대형마트가 117건(11.5%)이며, 생활용품 판매, 레미콘·아스콘 제조업 등 기타업종이 164건(16%)이다.

2009년 사업조정제도 도입 이후 연도별 신청건수는 감소하는 추세이나, 대기업의 신업태 출현에 따라 신청업종은 점차 다양해지고 있다.

표 2-1-3-1-2 | 사업조정 처리 현황(2009.1.~2020.12.)

구분	신청	조정 완료			반려	진행
		자율조정	조정권고	소계		
대형마트	117	91	3	94	21	2
SSM	740	570	14	584	149	7
기타	164	125	6	131	28	5
합계	1,021	786	23	809	198	14

표 2-1-3-1-3 | 연도별 사업조정 처리현황(신청일 기준)

구분	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20
○ 신청	145	146	127	137	79	94	68	47	69	59	33	17
○ 조정완료	117	125	103	93	63	75	57	38	63	50	18	7
자율조정	108	125	103	93	63	72	56	37	58	48	16	7
조정권고	9	-	-	-	-	3	1	1	5	2	2	-
○ 반려	28	21	24	44	16	19	11	9	6	5	9	6
○ 진행	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	6	4

※ 해당연도 신청 건에 대한 처리결과

이와 같이, 정부의 강제적인 권고보다는 대·중소기업 상생협력이라는 제도의 취지를 살려 당사자들이 자체적인 상생방안을 마련할 수 있도록 중재하는 방향으로 제도를 운용하고 있다.

- 상생협력지원과      정 현 호
- 상생협력지원과      허 일 록

소상공인 생계형 적합업종 제도는 대기업 등의 무분별한 사업 확장에 대응해 주로 소상공인들이 영위하는 업종·품목을 생계형 적합업종으로 지정하여 대기업 등이 생계형 적합업종의 사업을 인수·개시 또는 확장하는 것을 금지하는 제도이다. 소상공인단체는 특정 업종·품목의 생계형 적합업종 지정을 희망할 경우, 동반성장위원회의 추천을 거쳐 중소벤처기업부장관에게 신청할 수 있다.

신청 대상 업종·품목은 「대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률」 제20조의4에 따라 '적합업종으로 합의 도출된 업종·품목 중 1년 이내에 그 합의 기간이 만료되는 업종·품목', '적합업종의 합의 도출이 신청된 업종·품목 중 대기업등이 사업을 인수·개시 또는 확장함으로써 해당 업종·품목을 영위하고 있는 소상공인이 현저하게 피해를 입거나 입을 우려가 있어 시급히 보호할 필요가 있는 경우에 해당하는 업종·품목', '생계형 적합업종으로 지정·고시된 업종·품목 중 1년 이내에 그 지정 기간이 만료되는 업종·품목'이다.

소상공인단체가 동반성장위원회에 생계형 적합업종 지정 추천을 요청하면, 동반성장위원회는 실태조사 및 관련 업계·전문가 의견을 수렴하고 실태조사를 거쳐 해당 업종의 생계형 적합업종 부합여부에 대한 추천의견을 중소벤처기업부에 제출한다.

중소벤처기업부는 소상공인·중소·중견·대기업계의 추천위원 2명, 동반위의 추천위원 2명, 공익위원 5명 등 민간인으로 구성된 심의위원회의 심의·의결을 거쳐 지정 고시하게 된다.

중소기업 적합업종의 합의 기간이 만료된 후, 생계형 적합업종의 지정 대신 대·중소기업 간 자율적으로 상생협약을 체결하여 공존 방안을 모색하는 경우가 있다. 그러나 상생협약이 대기업 등의 귀책사유로 중도 파기되는 경우, 생계형 적합업종의 지정 신청 기한이 이미 지났다면 소상공인단체가 지정 신청을 못하는 불합리한 사례가 발생하여, 이에 대한 개선이 필요하다는 지적이 있었다.

이에 따라, 상생협약의 법적 근거를 마련하고 협약이 파기된 업종·품목에 대하여도 생계형 적합업종의 지정 신청을 예외적으로 허용함으로써 제도의 실효성을 제고하기 위한 「생계형적합업종법」 개정안이 2020년 12월에 발의되었다.

2018년 12월에 이 법이 시행된 이후 2020년 12월까지 중소기업 적합업종의 만료 또는 만료 예정인 총 26개 업종·품목이 소상공인 생계형 적합업종 지정을 신청하여 그 중 10개 업종·품목이 지정·고시되었으며, 11개 업종·품목은 상생협약을 체결한 바 있다.

표 2-1-3-2-1 | 생계형 적합업종 지정 현황

구분	업종·품목
생계형 적합업종 지정(10종)	서적, 신문 및 잡지류 소매업, 자동판매기 운영업, LPG연료 소매업, 두부 및 유사식품 제조업, 간장·고추장·된장·청국장 제조업, 국수·냉면 제조업
상생협약(11종)	메밀가루, 제과점업, 양금류, 햄버거빵, 어묵, 도시락, 막걸리, 화초·산식물소매업, 전통떡, 오프셋인쇄업, 당면제조업
실태조사 진행중(3종)	폐목재재활용업(우드칩), 떡국떡 및 떡볶이떡, 보험대차서비스업
중기부 심의준비(2종)	중고차판매업, 자동차전문수리업

한편, 사업조정제도의 실효성을 강화하기 위한 조치도 마련되었다. 사업조정제도는 대기업 등의 인수·개시·확장을 일시 정지하도록 권고할 수 있고, 해당 권고를 불이행할 경우 일시정지 이행명령까지 내릴 수 있다.

이와 같이 일시정지 이행명령 위반에 대하여 대기업 등에 과태료를 부과함에도 일부 대형유통업체들이 개점을 강행하는 범위반 사례가 발생함에 따라, 이행명령의 이행력 확보를 위해 과태료를 5천만 원에서 1억 원으로 상향하는 내용의 「대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률」이 2020년 10월에 개정되었고 같은 법 시행령은 2021년 4월에 개정될 예정이다.

- 상생협력지원과 정 현 호
- 상생협력지원과 김 성 진

중소벤처기업부는 「생계형적합업종법」 시행 이후 10종의 업종·품목을 생계형 적합업종으로 지정·고시하였으며, 제도의 실효성을 제고하기 위해 해당 업종을 영위하는 대기업 등에 대해 이행점검을 통해 사후관리하고 있다.

사후관리 대상 업종·품목은 2018년 12월 제도 시행 이후 2020년 12월까지 지정된 ‘서적·신문 및 잡지류 소매업’, ‘자동판매기 운영업’, ‘LPG 연료 소매업’, ‘두부 및 장류 제조업(간장, 고추장, 된장, 청국장)’, ‘면류제조업(국수, 냉면)’ 중 지정 후 1년이 경과한 업종·품목이 해당된다.

그간 업종·품목별로 산발적으로 진행되었던 사후관리를 정비하여 연간 계획에 근거한 추진체계를 갖추었다. 고시내용, 사례, 자주 묻는 질문, 대상 여부 판단방법 등을 포함한 업종별 매뉴얼을 제작하였다. 아울러, 고시 내용을 기준으로 대기업의 생계형 적합업종 지정 기간 중 관련 제품의 출하 가능량을 확정하고, 이에 대한 정기·수시 점검으로 규정 준수 여부를 확인하였다.

이 외에도 제도 시행에 따른 영향을 분석하기 위해, 업종·품목별 지표를 마련하고 있다. 이를 기반으로 중소·소상공인의 경영개선 효과, 산업경쟁력·소비자 후생·수출입 관련 영향, 국내 대기업의 역차별 여부 등을 조사할 계획이다.

중소기업 적합업종에 대해서도 제도의 이행력·실효성 제고를 위해 대기업의 적합업종 이행 준수 여부에 대해 점검하고 중소기업의 자구 노력도 점검하고 있다. 매년 2회에 걸쳐 정기점검을 실시하고 위반이 의심되는 건에 대해서는 현장점검으로 위반 사항을 확인한다. 미이행 사실이 적발되면 즉시 시정조치하고, 시정조치 불응시 관련 단체에 통보하거나 언론에 공표한다. 또한, 신고센터를 통해 상시적으로 중소기업적합업종의 모니터링을 실시함으로써 제도의 사후관리에 만전을 기하고 있다.

2020년에는 코로나19 감염병 확산 방지를 위해서 정기점검은 1회만 실시하였다. 중소기업적합업종 품목 10개와 시장감시 품목 2개와 관련된 30여개 대기업의 이행 현황을 점검하였으며 특별한 위반사항은 없었다.

한편, 적합업종에 대한 이행 점검으로 이행력과 제도 실효성을 제고하는 동시에, 적합업종을 영위하는 중소·소상공인이 자생력을 확보하여 대내외 경영환경 변화에 대처하고 지속적인 성장을 할 수 있도록 2015년부터 ‘업종별 경쟁력 강화 사업’을 추진하고 있다. 2020년에는 영세한 업종·품목의 중·소상공인이 공정·경영 개선, 원가·비용절감 등으로 경쟁력을 높일 수 있도록 25개 과제를 지원하였다.

## 제1절 스마트 소상공인 육성

## 1 스마트 상점·슈퍼

- 스마트소상공인육성과 임 선 아
- 소상공인경영지원과 이 청 수

코로나19, ICT 기술 발달 등으로 소비·유통환경의 비대면·디지털화가 가속됨에 따라, 소상공인도 4차 산업혁명 기술을 활용하여 사업장의 경영·서비스 혁신을 도모할 수 있도록, 소상공인 스마트상점 기술보급 사업을 2020년부터 운영하고 있다. 특히, 2020년 9월에 발표된 ‘소상공인 디지털 전환 방안’에는 2025년까지 스마트상점 10만 개를 보급하는 한편, 2021년까지 동네슈퍼 800개 점포의 무인 시스템화를 지원하는 계획이 포함된 바 있다.

동 사업은 소상공인 점포가 밀집된 상권을 스마트 시범상가로 선정하여 상가 내 소상공인 점포에 스마트기술(AI, IoT, VR·AR 등) 도입을 지원하고 있으며, 2020년 전국 주요 상가 및 전통시장 55곳을 스마트 시범상가로 선정하여, 시범상가 내 소상공인 점포(4,025개)의 스마트기술 도입을 지원하였다. 또한, 소상공인들의 디지털 전환에 대한 인식 제고를 위해 스마트기술 자료집 제작·배포 및 스마트상점 모델샵 구축 등의 노력을 함께 기울이고 있다.

그림 2-2-1-1-1 | 스마트상점 도입 기술 예시

키오스크	스마트미러	메뉴보드	스마트오더
주문·결제 등 가능한 무인 주문기기	가상으로 스타일링·피팅 등을 체험	고객에게 메뉴 안내, 신제품 등 홍보	모바일을 이용하여 주문·예약·간편결제
			



아울러 동네 상권 활성화를 위해 주간은 유인, 야간은 무인으로 운영되도록 슈퍼의 스마트화도 지원하여, 동네슈퍼만의 장점인 접근성 등을 활용하는 디지털 전환 성공모델을 창출할 예정이다.

그림 2-2-1-1-2 | 스마트슈퍼 도입 기술 예시



동 사업에 선정된 동네 슈퍼에는 스마트 게이트(출입인증장치), 무인 계산대, 보안시스템 등 무인점포에 필요한 스마트기술 도입을 지원하고, 유통전문가를 통한 점포 경영기법 개선을 추진하게 된다.

2020년 스마트슈퍼 5개를 시범 운영하여 운영모델을 개발해 확대할 예정이며 스마트슈퍼 도입으로 소상공인에게 저녁이 있는 삶을 보장하고, 추가 매출로 수익구조 개선이 가능하도록 지원에 노력할 예정이다.

소공인은 제조업을 영위하는 상시근로자수 10인 미만의 사업체로 노동 집약도가 높고 숙련기술을 기반으로 하여 일정지역에 집적하는 특성이 있다. 주로 부품 및 반제품 등을 제작하여 완제품의 제작에 기여하고 숙련 기술로서 부가가치를 극대화 할 수 있으나, 수작업 위주의 열악한 공정 시설이 경쟁력을 저해하는 등 애로를 겪고 있었다.

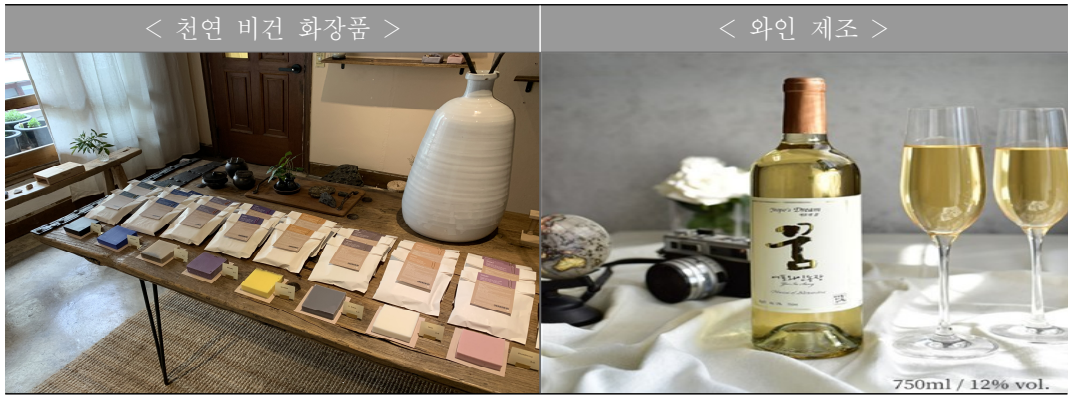
이와 같은 문제를 해결하기 위해 스마트공방 기술보급 사업을 추진하였으며, 수작업 위주 소공인 제조공정에 사물인터넷(IoT) 등을 접목하여 설비 자동화, 생산관리 정보화 추진 등 스마트 소공인 시범사업 20개사, 추경사업 62개사를 육성·지원하였다.

세부적으로는 스마트화에 미숙한 소공인을 위해 현장밀착 과제기획 컨설팅(소공인의 제품·기술 개발목적, 문제진단, 개발 방향 등 설계)을 지원하였다. 아울러, 과제수행에 필요한 스마트 컨설팅(지문비), 연구장비·재료비, 위탁개발비 등 소요 비용을 최대 49백만 원(국비 기준)까지 지원하였다.

표 2-2-1-2-1 | 스마트공방 지원유형

구 분	주요내용
①공정개선형	수작업 공정개선, 기초데이터 관리 등 H/W 중심의 스마트공방 구축
②생산관리형	자재 입고·생산·출고실적 집계, 생산관리 등 S/W 중심의 스마트공방 구축
③서비스복합형	고객 주문-생산-판매 과정을 자동연계 등 복합형 스마트공방 구축(B2C)
④제품기술혁신형	제품·기술 개발에 스마트기술 접목 등 제품·기술혁신 중심의 스마트공방 구축
⑤컨소시엄형	3개사 이상의 소공인이 생산·판매·데이터 공동 활용 등 집적지 중심 스마트공방 구축

2020년 시범사업 공모에는 289개사(17개 시/도, 21개 업종)가 신청하였으며, 이 중에서 선정된 82개사를 지원하였다. 지원 받은 소공인을 대상으로 조사한 결과, 평균 매출액은 13.4%, 평균 고용인원은 16.4%가 증가하여 제조업 소공인의 생산성 및 품질향상 등 자생력이 강화되었고 산업 전반에 부가가치의 파급 효과가 나타났다.



이와 같은 필요성이 입증됨에 따라 한국판 뉴딜의 과제으로써 향후 제조업 전반의 부가가치를 향상시키고, 원활한 디지털 전환이 가능하도록 2025년까지 1만 개사(누적) 지원을 목표로 추진하고 있다. 점차 스마트 공방 기술보급 사업이 영세한 소공인의 디지털 전환 관련 인식 및 이해도를 제고하여, 4차 산업혁명에 소공인이 선제 대응할 수 있게 만들 것으로 기대된다.

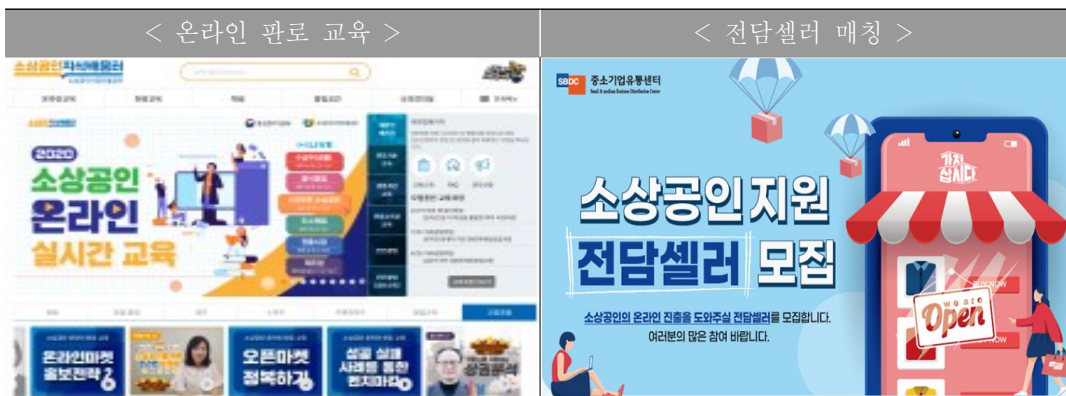
'21년 사업은 1만 개사 목표의 첫걸음으로서, 참여 소공인 600개사 중 우수한 성과를 달성한 소공인을 모범사례로 발굴 및 배포하고, 스마트공방 표준모델을 구축하여 향후 원활한 제도 확산에 이바지할 예정이다.

ICT 발전, 1인 가구 증가 등으로 소비와 유통 추세가 온라인과 비대면으로 변화되는 상황 속에서 소상공인의 온라인시장 진출을 촉진하고 자생력을 강화할 수 있도록, 소상공인의 온라인 판로를 2019년부터 지원하고 있다.

2020년에는 소상공인의 온라인 진출 역량을 고려하여 역량 강화, 채널별 입점 지원, 온라인 진출 기반 마련으로 맞춤형 지원체계를 마련했다.

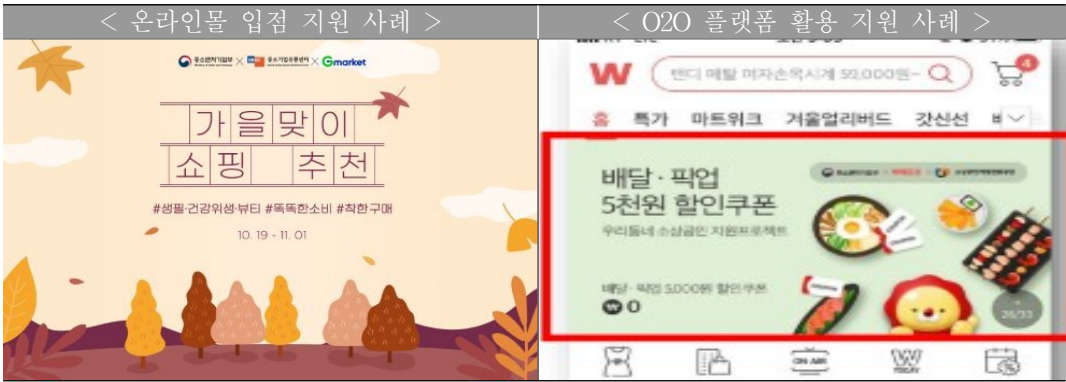
먼저, 소상공인의 온라인 활용역량 강화를 위해 온라인 환경이 생소한 소상공인이 온라인시장에 진출할 수 있도록 교육과 상품 디자인 등을 개선하는 컨설팅을 제공하였다. 아울러, 유통전문가를 소상공인과 매칭하여 민간 온라인몰 입점부터 홍보·마케팅까지 원스톱으로 지원하는 전담셀러 사업도 신설·운영하였다.

그림 2-2-1-3-1 | 온라인 판로교육 및 전담셀러 매칭



아울러, 상품 판매의 기회를 확대하기 위해 TV홈쇼핑, 온라인몰·V커머스, 해외몰 등 상품별 특성에 적합한 채널의 입점을 지원하였으며, 오프라인 점포와 온라인을 연계해서 판매할 수 있는 O2O플랫폼 지원사업을 운영하여 홍보·광고 등을 지원했다. 또한, 디지털 콘텐츠 제작이 가능한 스튜디오와 온라인 진출 교육용 강의장 등을 갖춘 시설을 구축(2개소)하여 소상공인들에게 제공했다.

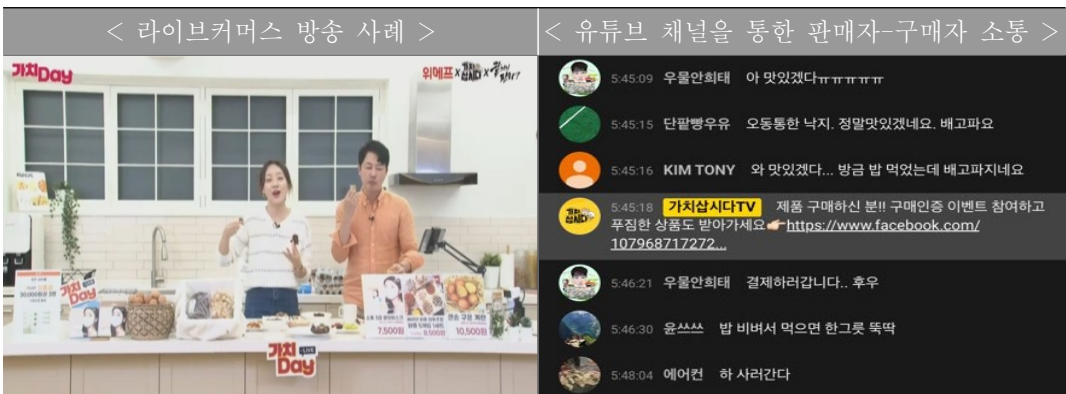
그림 2-2-1-3-2 | 온라인 채널별 입점지원 사례



이 외에도 최근 비대면 판매방식으로 급부상한 라이브커머스\*를 통해 소상공인의 온라인 판매를 지원했다. '가치샵시다' 플랫폼과 민간채널이 협업해서 '가치데이' 프로그램을 정례(매주 월·수요일) 운영하였으며, 더 나아가 대규모 판촉 행사 시 해외 인플루언서(왕홍 등)를 초청하여 라이브커머스를 하는 등 해외 진출을 촉진했다.

\* 실시간 동영상 스트리밍을 통해 소비자와 채팅 등으로 소통하며 상품을 판매하는 인터넷 방송

그림 2-2-1-3-3 | 라이브커머스 등을 활용한 사례



2020년에는 특히 코로나19로 위기를 겪는 소상공인 지원을 위해 추경 예산을 2회 편성하여, 당초 지원목표인 4만 개사를 넘어, 5.3만 개사 소상공인을 대상으로 온라인 판로를 지원하였다.

## 1

## 소상공인 간편결제시스템

▪ 스마트소상공인육성과 김 병 진

소상공인 결제수수료 부담완화 및 간편결제 산업 활성화를 위해 핀테크 기술을 활용한 모바일 간편결제시스템(제로페이)을 2019년 1월 도입하여, 소상공인 점포 등에 결제인프라(QR키트 등)를 지원하고 있다

그림 2-2-2-1-1 | QR키트 및 기타 보급품



동 사업은 소상공인 점포 등에 결제인프라(QR키트 등)를 지원하고 지자체와 협업하여 지역 특성에 맞는 홍보 및 소비자 이벤트 등을 실시하고 있으며, 2020년에는 총 55만 개의 제로페이 신규가맹점 등에 QR키트 등을 지원하였다. 또한, 신규사용자 확대와 이용 활성화를 위해 결제고객 페이백 또는 할인 등을 제공하는 소비자 마케팅을 실시하였다.

이 외에도 간편결제 확산을 위해 중앙정부·지자체 등의 관서운영경비를 간편결제로 결제할 수 있도록 법인간편결제(기업제로페이)를 2020년 1월에 도입하였다.

2021년에는 소상공인의 온라인 결제수수료 인하와 소비자의 편의성 강화를 위해 제로페이 온라인 서비스를 도입하고, 해외관광객이 국내 제로페이 가맹점에서 자국 앱으로 결제할 수 있도록 해외 결제사와 시스템을 연계할 계획이다.

- 소상공인정책과 서 식 원
- 소상공인정책과 진 명 철

### 가. 소상공인방송(yestv) 운영

2012년에 개국한 소상공인방송은 비대면, 디지털 전환 등으로 사회적·경제적 어려움을 겪고 있으나, 생계활동으로 오프라인 교육이 어려운 644만 소상공인의 자생력 제고와 1,413개 전통시장의 활성화를 위해 정책정보, 비대면 교육·컨설팅, 인식개선 및 홍보 프로그램을 방송(TV)과 뉴미디어(유튜브, 네이버TV 등)로 제공하고 있는 국내 유일의 소상공인·전통시장 전문 방송채널이다.

소상공인방송은 소상공인·전통시장의 권익 대변 및 자생력 강화, 활성화 지원을 위해 공신력과 차별성 있는 전문 프로그램 제작에 주력한 결과, 2020년 12월 방송통신위원회로부터 그 가치를 인정받아 '사회복지분야 공익채널'로 선정되었다.

표 2-2-2-2-1 | 2020년 방송통신위원회 사회복지분야 공익채널 선정결과

공익성 방송분야	채널명
사회 복지	한국직업방송(WorkTV), 소상공인방송(yestv), 다문화TV

2020년 12월말 기준 소상공인방송은 KT Olleh tv(223번), Sk Btv(271번), LG 유플러스(246번) IPTV 3개사와 전국 케이블TV 89개사와 송출계약을 체결, 전체 3,357만 유료방송 가입자 중 2,020만(59.9%) 가구에 1일 24시간 방송을 송출하고 있다.

표 2-2-2-2-2 | 2020년 방송 플랫폼별 소상공인방송 송출 현황

구분	케이블TV	IPTV	스카이라이프	합계
전국 사업자수(가입자수)	90개(1,347만)	3개(1,712만)	1개(316만)	94개(3,375만)
송출 사업자수(채널 가입자수)	89개(720만)	3개(1,300만)	0개(0만)	92개(2,020만)

표 2-2-2-2-3 | 2020년 송출사별 소상공인방송 송출 현황

구분	회사명	송출사명	채널번호
IPTV	KT	Olleh tv	223번
	SK브로드밴드	Btv	271번
	LG유플러스	U+ tv G	246번
케이블TV	SK CATV (23개사)	(서울)종로중구, 서대문, 광진성동, 동대문, 도봉강북, 노원, 강서 (부산)서부산, 동남, 낙동 (대구)대구, 티씨엔대구, 대경 (인천)서해, 남동, 새롬 (경기)수원, ABC, 한빛, 기남 (충남)충부, 세종 (전북)전주	218번 외
	LG헬로비전 (23개사)	(서울)은평, 양천 (부산)해운대기장, 금정, 중부산, 중앙 (대구)대구수성, 대구동구 (인천)북인천 (경기)나라, 부천김포 (강원)영서, 강원, 영동 (충남)충남 (전북)전북 (전남)호남, 아라 (경북)신라, 영남 (경남)경남, 가야, 마산	313번
	딜라이브 (16개사)	(서울)중앙, 서서울, 용산, 동서울, 중랑, 북부, 노원, 마포, 구로, 송파, 강동, 강남 (경기)경동, 경기동부, 경기, 우리	257번 외
	CMB (11개사)	(서울)동대문, 영등포 (대구)수성, 대구동부 (광주)광주동부, 광주 (전남)광주전남 (대전)대전, 동대전, 충청, 세종	168번 외
	현대HCN (8개사)	(서울)동작, 관악, 서초 (부산)부산 (대구)금호 (충북)충북 (경북)경북, 새로넷	426번 외
	개별SO (8개사)	(광주)한국케이블TV광주, (울산)제이씨엔울산중앙, (충북)씨씨에스충북, (전북)금강, (경남)서경, (제주)KCTV제주, (대구)한국케이블TV 푸른, (인천)남인천	각기 다름

소상공인방송은 코로나19로 경제적 피해가 집중된 소상공인 및 전통시장 상인의 자생력 강화와 경영회복을 위한 프로그램(정부 지원정책, 컨설팅, 재기, 내수 소비 촉진 등), 비대면·온라인 중심의 소비·유통환경 변화에 맞춘 프로그램(온라인 진출 도모 및 판로 확대 등) 등을 제작·방송하였다. 특히, 2020년에는 업종별 최고 전문가를 활용한 ‘소상공인 창업명인 100인 특강’ 30편을 제작 및 방영하여, 창업 우수사례를 전파하고 관련 정보를 제공하였다.



(단위 : 편)

분야	프로그램명	프로그램 소개	편수
소상공인	yesTV 뉴스	소상공인·전통시장, 중소·창업·벤처기업의 지원정책 및 이슈사항을 신속하고 정확하게 뉴스로 전달	250
	같이, 가치#	성공CEO가 소상공인의 문제점을 진단하고 개선방향, 노하우 전수 등 맞춤형 솔루션을 제공	7
	re터뷰	폐업위기를 극복하고 재기에 성공한 소상공인의 실패원인, 재창업 과정 및 성공 요인 등을 소개	10
	힐링토크 ON	코로나19로 심각한 경영난, 폐업 등 누구보다 힘든 시간을 보낸 전국 소상공인에게 위로와 응원의 메시지를 전달	4
	제로페이로 풍요로운 전씨네	연령대별 소비 트렌드에 맞춰 '제로페이'의 편리성과 혜택, 활용법 등을 쉽고 친근하게 이해할 수 있게 드라마로 소개	7
	소상공인의 내일ON	경기 불황속에서도 온라인에 진출하여 성공한 소상공인의 노하우 및 사례를 소개	5
	슬기로운 PD생활	소상공인 제품의 온라인 판로확대 및 인지도 제고를 위해 일상 속 공감요소에 제품을 소개하는 코미디 드라마	5
전통시장	휴먼다큐 시장사람들	지원사업으로 변화된 시장의 다양한 모습과 상인들의 애환이 담긴 인생 이야기를 통해 시장의 훈훈한 인심과 감동을 전달	100
	술빈의 우리동네 요즘 시장	청년 대표 '술빈'이 청년몰, 문화관광형시장 등 젊은 가치를 받아들여 변화하고 있는 전통시장의 새로운 모습을 소개	20
	대한민국 청년상인의 힘	청년몰 핵심포의 주인이 되기 위해 요리 테스트를 거치며 고군분투하는 예비 청년상인들의 서바이벌 과정을 소개	5
	다같이 돌아 시장한바퀴 시즌2	전통시장의 넉넉한 인심은 물론, 다양한 특색과 볼거리, 먹거리로 즐거운 전국 전통시장의 이모저모를 소개	100
	전통시장에 가치샵시다	전통시장 활성화 및 소비촉진 유도를 위해 유투버와 함께 시장과 청년몰의 먹거리, 볼거리, 즐길거리를 소개	8
중소벤처	제조업의 미래 스마트공장을 가다	정부의 스마트공장 지원사업을 통해 혁신성장을 이룬 우수기업을 소개하여 스마트공장의 육성과 발전방향을 제시	14

방송프로그램 외에도 정책정보, 지원사업 등을 쉽게 이해하고 신속하게 전달하고자 영상 카드뉴스를 제작하여 소상공인방송과 온라인(유튜브, 페이스북 등) 매체를 통해 상시 제공하고 있으며 지속해서 소상공인·자영업자, 예비창업자에게 유용한 정보를 상시 전달할 예정이다.

그림 2-2-2-2-1 | 2020년 영상 카드뉴스 주요 이미지



소상공인방송은 소상공인·자영업자, 예비창업자들이 언제, 어디서나 온라인(인터넷, 스마트폰 등)으로 방송을 시청할 수 있도록 소상공인방송 홈페이지에 실시간 라이브 스트리밍 서비스를 실시하고 있으며, 특히 VOD 다시보기 서비스(홈페이지, 유튜브, 네이버 TV 등)는 매년 지속적으로 이용건수가 증가하고 있다.

표 2-2-2-2-5 | 소상공인방송 VOD 이용 현황(유튜브, 네이버TV)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
시청건수 (건)	89,981	46,268	120,261	152,961	272,332	338,764	456,510	2,336,764	10,064,582

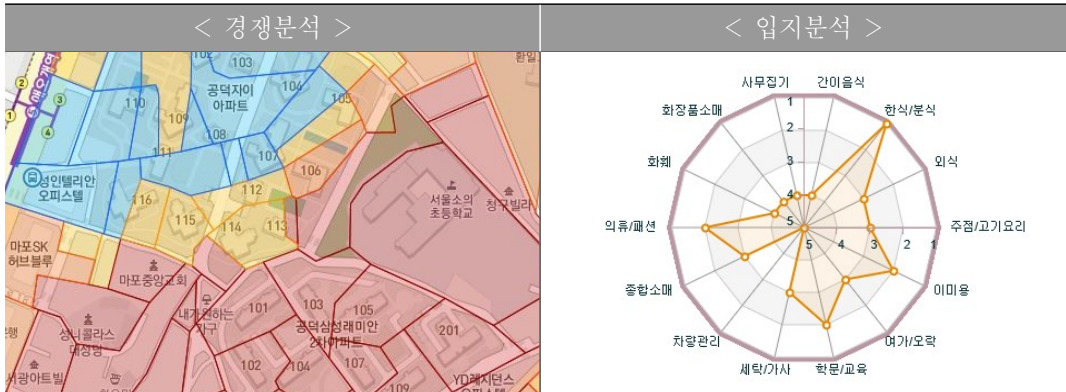
#### 나. 상권정보시스템 운영

소상공인시장진흥공단은 예비창업자와 소상공인의 준비된 창업을 유도하고 경영안정을 지원하기 위해 지역·업종별 상권정보를 제공하는 상권정보시스템을 2006년도부터 운영하고 있다. 유동·주거인구 수, 매출액, 업소 수 등 다양한 데이터를 기반으로 지역·업종별 상권·입지·경쟁·수익정보 등을 제공한다.

2019년 '소상공인실태조사보고서'에 따르면 창업과정의 어려운 일을 100점 만점으로 환산했을 때, 입지선정(54.9점), 업종선택(40.3점) 순으로 어려움을 느끼는 것으로 나타났다. 바로 이러한 문제를 해소하기 위해 소상공인이 개별적으로 수집·분석하기 어려운 상권정보를 국세청 등 16개 기관과 협업하여 제공하고 있다.

상권정보시스템은 인터넷 전자지도를 기반으로 상권분석 서비스(특정지역·업종에 대한 11종의 상권정보), 점포이력 서비스(특정 점포의 개·폐업 이력 정보), 수익분석 서비스(특정위치·업종의 투자비 회수를 위한 목표매출 및 고객수, 유사한 입지·업종의 매출정보), 경쟁분석 서비스(업소별 경쟁영역 내 거래건수를 기반으로 경쟁수준을 평가) 등 분석정보를 제공하고 있다.

그림 2-2-2-2-2 | 상권정보시스템 주요서비스



창업시장의 요구에 맞는 다양한 상권정보·서비스를 개발함에 따라 2006년 7월 개시 당시 월평균 10,185건에 불과하던 이용실적이 2019년 140만 건, 2020년 161만 건으로 최근 5년간 평균 14.5% 상승하였다.

표 2-2-2-2-6 | 상권정보시스템 이용실적 추이

(단위 : 건)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
이용실적 (월평균)	897,315 (74,776)	1,090,586 (90,882)	1,253,588 (104,465)	1,400,103 (116,675)	1,605,559 (133,797)
증가율	9.6%	21.5%	14.9%	11.6%	14.7%

\* 이용건수 증가율 : (당해건수-전년건수)/전년건수×100

또한 민·관간 공유정보 확대 및 상가업소 조사 등 다양한 정보·서비스를 제공하기 위해 노력하여 상권정보시스템의 2020년 이용자 만족도(5단계 척도, '만족' 이상)는 89.5%로 대다수의 이용자가 만족을 나타냈다.

표 2-2-2-2-7 | 상권정보시스템 이용자 만족도 추이(온라인 조사)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
이용자 만족도	88.5%	88.7%	89.1%	89.3%	89.5%

2020년에는 경쟁분석 대상 업종을 기존 45개에서 55개로 확대하였으며, 부동산 임대현황 정보와 각종 소상공인 관련 실태조사, 자영업자 관련 정보(경기동향조사, 가계복지조사, 전국 사업체 조사) 등 통계정보도 추가로 제공하였다.

아울러, 비회원도 이용할 수 있는 간단 분석 서비스 등 사용자 중심으로 서비스를 개선하였다. 또한, 상권정보시스템 보유 빅데이터(매출, 유동인구, 주변 환경 등)를 활용하여 예비창업자가 희망하는 출점지의 예상 매출을 추정하여 알려주는 입지기반 AI 매출예측 서비스도 도입하였다.

또한, 공유·수집된 약 240만 건의 상가업소 데이터를 행정안전부 공공데이터포털(www.data.go.kr)에 개방하여 대국민 활용도를 높이고 있으며, 11개 지자체와 상권정보시스템 서비스를 연계하여 제공하고 있다.

2021년도에는 매출 예측 분석 및 경영컨설팅 분석 서비스 업종 확대와 스토리보드 제작 등 소상공인이 상권데이터를 효과적으로 활용하도록 서비스를 개선하고, 상가DB의 공유 확대로 민간 비즈니스 창출에도 기여할 예정이다.

향후에는 국세청 등 유관기관과 협력하여 보유 상가DB의 품질을 높이고 상권 관련 데이터(배달DB, SNS 등)를 확보 및 분석하여, 소상공인 및 예비창업자에게 유익한 정보를 다양한 소통 채널(지능형 서비스 등)에 제공할 예정이다.

#### 다. 종합정보시스템 운영

소상공인시장진흥공단은 예비창업자의 준비된 창업과 소상공인의 경영안정 지원을 위해, 소상공인별 맞춤형 정책 및 창업·경영정보를 제공하는 플랫폼인 소상공인마당(www.sbiz.or.kr)을 2007년부터 구축하여 운영하고 있다.

2020년에는 중기24, 네이버, 카카오톡 등을 활용한 간편 로그인 기능, 정보취약계층의 홈페이지 접근성 향상을 위한 시각, 이동성, 인지 등 관련 시스템 기능 등을 개선하였다.

지속적인 홈페이지 기능개선을 통해 이용실적은 2018년 202만 건, 2019년 268만 건, 2020년 668만 건으로 최근 3년간 평균 71.43% 상승하였으며, 특히 2020년부터는

코로나19의 영향으로 어려움을 겪는 소상공인들의 정부 정책지원 등 관련 정보를 확인하기 위한 방문이 급증하고 있다.

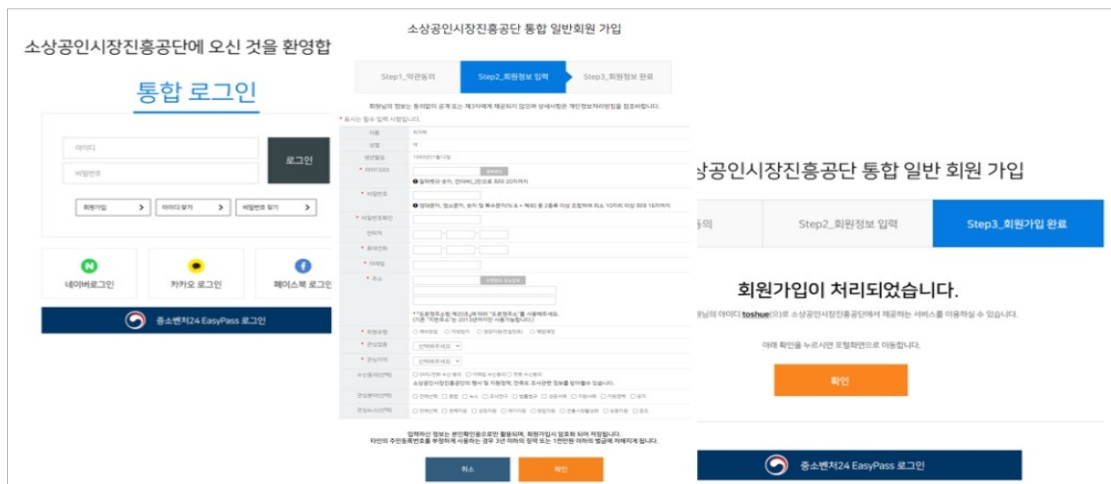
표 2-2-2-2-8 | 종합정보시스템 이용실적 추이

(단위: 건)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
이용실적	1,370,830	1,456,596	1,524,882	2,016,641	2,682,880	6,682,630

2021년도에는 소상공인마당 회원정보, 접근권한에 대한 이력관리 기능을 개선하여, 소상공인마당 이용자의 중요 개인정보를 안정적으로 관리하기 위한 기능 강화에 주력할 예정이다.

그림 2-2-2-2-3 | 소상공인마당 로그인 및 회원가입 화면



생업으로 바쁜 소상공인들이 시간이나 장소에 구애받지 않고 필요로 하는 교육 콘텐츠를 상시 제공받을 수 있도록, 소상공인의 비대면 온라인 교육을 지원하기 위한 소상공인 온라인 교육 플랫폼(소상공인 지식배움터)을 운영하고 있다.

PC 외 스마트폰 사용 증가 등 소상공인을 둘러싼 디지털 환경 변화에 맞춰 2018년부터는 플랫폼 기능개선에 착수하여 2019년 개편된 소상공인 온라인 교육 플랫폼을 개시·운영하였고, 2020년까지 204,778명이 온라인 교육을 이수한 것으로 나타났다(교육과정 수료 기준).

2020년에는 소상공인 지식배움터의 활용성을 제고하기 위해 데이터 관리 기능 고도화 전자출결 관리시스템 개발, UX/UI 개선 등을 시행하였다. 또한, 기존 관리자 중심의 폐쇄형 콘텐츠 생산방식에서 수요자들이 상호간 정보를 공유하여 직접 콘텐츠를 제작할 수 있는 오픈 플랫폼형 시스템 도입을 위한 기반을 구축하였다.

교육 콘텐츠의 질적 제고, 최신 경향 반영을 위해 창업 성공 CEO, 강연 콘텐츠 개발(48개 과정 307차시), 이러닝 영상 공모전(총 73편 응모, 16편 수상) 등을 진행하였다. 아울러, 소상공인 지식배움터 이용자들이 양질의 타 기관 콘텐츠를 이용할 수 있도록 제휴하고 있는 타 교육기관의 온라인 교육 콘텐츠를 공유하였다. 주요 사례로는 주식회사 우아한형제들 등 3개 기관의 7개 과정 52차시 콘텐츠가 공유된 바 있다.

표 2-2-2-3-1 | 2020년 소상공인 지식배움터 운영현황

(단위 : 명, 건)

구분	방문자수	회원수	수료인원	수료과정
2020년	4,029,143	218,017	29,717	204,778

## 제1절 유망업종 중심 혁신창업 유도

## 1 신사업창업사관학교

■ 소상공인경영지원과 전 은 별

신사업 분야 등 유망한 창업 아이템을 보유한 예비창업자를 발굴하고 창업 교육, 점포경영체험 실습, 사업화 자금을 패키지로 지원하여 소상공인의 준비된 창업을 촉진하고 생태계 내 성공적인 안착을 도모하기 위해 신사업창업사관학교를 운영하고 있다.

2015년부터 2018년까지 서울, 부산, 대구, 대전, 광주, 경기 6개 지역에 신사업 창업사관학교(舊 소상공인사관학교)를 설치하여 운영한 이래, 2019년 경남, 인천, 전북, 2020년 울산, 전남, 충북 지역에 추가로 설치하는 등 2020년 기준 총 12개 지역으로 소상공인 창업 지원 거점을 확대하였다.

신사업창업사관학교는 교육생을 선발하여 1개월간 창업 교육을 실시한 이후, 성공적으로 이수한 교육생을 대상으로 전국 각지의 체험점포(꿈이룸)에서 상품 구입, 재고관리, 고객관리 등을 직접 체험하며 창업 아이템의 검증 및 안정화를 도모하는 창업경영체험 및 멘토링을 지원한다.

신사업창업사관학교를 운영한 이래 2015~2020년간 총 2,170명의 교육생을 선발하였고 창업 교육, 점포경영체험 기회를 제공하여 2020년 12월말 기준 1,437명의 수료생을 배출하였다.

교육 수료생에게는 소상공인창업자금 융자(1억 원 한도)를 연계 지원하고 있으며, 창업교육과 점포 체험교육을 이수한 우수 교육생을 별도 심사·선발하여 사업화 보조금을 최대 2천만 원 한도(개인 부담 50%)로 지원한다.

2020년부터는 온라인 거래 플랫폼 확산 등 생태계 변화에 소상공인이 적극적으로 대응할 수 있도록 기존 오프라인 체험점포 운영 중심의 교육 과정에서

e-커머스를 활용한 교육, 실습 프로그램 등을 확충하여 운영하고 있다. 아울러, 시장에서 통하는 제품·서비스가 될 수 있도록, 창업을 희망하는 제품·서비스의 브랜딩, 상품성 제고 등에 대한 교육도 강화하였다. 특히, 소상공인의 스마트 역량 강화를 위해 스마트 창업 및 온라인 판매 관련 교육을 실시하여 총 416명의 교육생이 이수하였다.

표 2-3-1-1-1 | 신사업창업사관학교 전국 체험점포 현황('20.12월 기준)

점 포 명		주 소
서울	대학로점	종로구 대학로 149, 유니로드 1층
	중랑점	중랑구 숙선옹주로 6-9, 목동자이아파트상가
	명동점	중구 퇴계로 108, 세대빌딩 1층
	드림스퀘어	마포구 독막로 320, 태영데시앙루브 7층
부산	범일점	동구 자성로133번길 10, 천일빌딩 1~2층
대구	범어점	수성구 달구벌대로 2486, 범어골드타워 1층
	두류점	달서구 달구벌대로 1734, 두류동빌딩 1층
광주	상무지구 1호점	서구 상무중앙로 84, 상무트윈스빌딩 1층
	상무지구 2호점	서구 상무중앙로 24, 엠씨타워 1층
경기	신동점	수원시 영통구 덕영대로 1566, 더판타지움 1층
대전	둔산 1호점	서구 둔산로 59, 아이빌딩 1층
	유성점	유성구 대학교 88, 궁동482-2
인천	부평점	부평구 부평대로 293, 121~125.127~131호
전북	전주점	전주시 완산구 효자동2가 1239-5
경남	창원점	창원시 의창구 대원동 121. 1층(117호,122호)
울산	울산점	북구 진장유통로 90 농수산물종합유통센터 2층
전남	순천점	전남 순천시 역전장길 14 2~3층
충북	청주점	충북 청주시 상당구 북문로1가 62번지 1층



일자리 창출을 위한 창업활성화 방안으로 2018년부터 생활혁신형 창업자를 선정하여 성실실패 시 상환의무가 부분 면제되는 정책자금을 최대 2천만원(융자) 지원하고 있다.

생활혁신형창업 선정자에 대해서는 창업성공률을 높이기 위해 사업계획서를 보완한 최종 사업계획서 작성, 멘토링(마케팅·상권관리·고객 관리 등 성공노하우를 전수)을 지원한다.

해당 사업은 2018년 4,188명을 선정하여 3,657명에게 융자금을 지원하였고, 2019년에는 1,646명을 선정하여 1,356명에게 융자 지원하였으며 2020년에는 889명을 선정하여 737명에게 융자를 지원하였다. 2021년에는 총 1,000명을 선정하여 지원할 예정이다.

특히, 2020년에는 기존 성실경영 실패시 융자금의 100%를 감면해주는 사업 구조에서 생존기간에 따라 상환비율을 차등화하여 기금결손을 방지하도록 조치하였다.

표 2-3-1-2-1 | 생활혁신형창업지원 융자금 면제방식 개편

구 분	기 존('19)		개 편('20)		
성실경영실패시 융자금 면제방식	전액감면		부분감면		
감면율	구분	감면율	구분	생존기간	감면율
	고의실패	전액상환	고의실패	-	전액상환
	불성실경영 실패	50%	성실경영 실패	1년 이내 폐업	40%
				2년이내 폐업	50%
성실경영 실패	100%	3년이내 폐업		60%	
		3년 이상경영		100%	
결손율 전망치	80% 내외		40% 내외		

2021년도의 주요 개선 사항으로는 재창업자가 기존사업의 노하우를 습득하여 재기할 수 있도록 재창업패키지 사업 수료자에 대해 가점을 부여할 예정이다. 아울러, 도·소매업, 음식점업 등 과밀업종에 대한 제한을 이종 업종 간 결합·구독경제·ICT 기술 등 융합에 기반한 창업 아이템의 경우, 혁신성이 인정되는 경우에 한 해 지원할 수 있도록 개선하려 한다.

- 소상공인정책과      송 제 훈
- 소상공인정책과      최 우 혁
- 기업금융과          정 승 화

### 가. 융자 사업

자금 애로 해소는 모든 기업에서 가장 중요한 문제 중 하나다. 소상공인시장진흥공단은 1999년부터 소상공인정책자금을 지원해 왔으며, 업체당 7,000만 원(일부 자금 10억 원)까지 융자를 지원하고 있다.

2020년도 소상공인정책자금은 성장기반자금, 경영안정자금으로 구분된다. 성장기반자금은 제조 기반 기술의 경쟁력 강화, 성장기 및 성숙기 소상공인의 활력제고 등 소상공인의 성장을 위한 자금으로, 12,983개 업체에 6,099억 원을 지원하였다. 경영안정자금은 청년 일자리 창출, 고용·산업위기지역 경영애로 해소 등 소상공인의 안정적인 영업 기반을 조성하기 위한 자금으로 173,232개 업체에 39,401억 원을 지원하였다.

표 2-3-1-3-1 | 소상공인정책자금 지원실적

(단위 : 개사, 억원)

구 분	1999~ 2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	합계
지원업체	278,684	44,233	48,341	64,497	57,625	58,462	186,215	738,057
지원금액	78,179	14,939	17,550	22,450	20,575	22,045	45,499	221,237

2018년에 자금을 지원받은 업체를 조사한 결과, 정책자금 수혜업체의 매출액 증가점포 비율은 81.8%로 나타나 소상공인정책자금이 소상공인 경영개선에 긍정적인 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다.

## 나. 보증 지원

### 1) 지역신용보증재단 보증 운용 현황

담보력이 부족한 소기업·소상공인의 자금애로 해소를 지원하기 위해 16개 시·도별 지역신용보증재단(이하 '재단') 및 신용보증재단중앙회(이하 '중앙회')는 지역 내 소기업·소상공인에 대한 보증을 지원하고 있다.

재단은 2020년 한 해 동안 국내경제 안정화를 위해 28조 5,069억원의 보증을 지원하였으며, 특히 전체 보증공급의 96.4%인 27조 4,735억원을 소상공인에게 집중적으로 공급하였다.

표 2-3-1-3-2 | 총 보증공급 대비 소상공인 보증현황

(단위 : 개, 억원)

구 분	2019년			2020년		
	총보증	소상공인보증	비중(%)	총보증	소상공인보증	비중(%)
업체수	570,247	557,195	97.7	1,102,797	1,088,273	98.7
금 액	140,239	126,202	90.0	285,069	274,735	96.4

보증공급현황을 업종별로 보면, 총 보증공급 28조 5,069억 원 중 도소매업에 대한 보증공급이 8조 3,730억 원으로 29.4%를 차지하였으며, 전반적으로 소기업 및 소상공인 주요 업종인 도소매업, 음식숙박업, 서비스업 순으로 지원되었다.

표 2-3-1-3-3 | 업종별 보증공급 현황

(단위 : 건, 억원)

구 분		제조업	서비스업	음식숙박업	도소매업	기타*	계
보증공급	업체수	90,712 (8.2%)	248,488 (22.5%)	274,011 (24.8%)	319,981 (29.0%)	169,604 (15.5%)	1,102,796 (100%)
	금 액	29,604 (10.4%)	61,832 (21.7%)	69,552 (24.4%)	83,730 (29.4%)	40,351 (14.2%)	285,069 (100%)
보증잔액	업체수	132,460 (7.6%)	382,625 (22.0%)	433,835 (25.0%)	513,349 (29.6%)	273,400 (15.8%)	1,735,669 (100%)
	금 액	38,707 (9.8%)	82,688 (21.0%)	97,639 (24.8%)	119,527 (30.3%)	55,661 (14.1%)	394,222 (100%)

\* 농업, 임업, 어업, 광업, 전기, 가스 및 수도사업, 건설업, 운수업, 통신업, 부동산 및 임대업 등

보증금액별 보증공급 금액은 3천만원 이하 보증금액이 68.9%를 차지하고 있으며, 특히 2020년 소액보증의 증가폭이 전년대비 10.5%p인 것은 한정된 예산으로 보다 많은 소상공인이 보증의 수혜를 받았음을 의미한다.

표 2-3-1-3-4 | 금액별 보증공급현황

(단위 : 억원, %)

구 분		3천만원 이하	5천만원 이하	1억원이하	1억원 초과	계
2019년	금 액	81,905	34,154	14,258	9,921	140,238
	비 중	58.4%	24.4%	10.2%	7.0%	100%
2020년	금 액	196,489	56,567	24,096	7,917	285,069
	비 중	68.9%	19.8%	8.5%	2.8%	100%

## 2) 주요 특례보증 제도

항 목	코로나19 피해 소상공인 지원 특례보증(신규)	소상공인·자영업자 특별금융지원Ⅲ (신규)
주요 내용	신종 코로나 바이러스 확산 등으로 급격한 소비심리 위축에 따른 경기침체를 회복하기 위한 긴급 유동성 지원	경기회복 지원 및 금융비용 부담 등에 따라 경영애로를 겪고 있는 소기업·소상공인에 저금리 자금지원으로 금융비용 절감
대상 기업	신종 코로나 바이러스로 인해 영업 피해가 있는 업종을 영위하거나, 정부 또는 지자체의 정책자금을 별도 배정받은 기업	사업자 등록 후 가동 중으로 대표자 개인 신용등급이 6등급 이상인 기업
시행 시기	2020년 2월	2020년 1월
지원 한도	최대 7천만원 이내 운전자금	최대 3천만원 이내 운전자금
공급 실적	320,173건, 8조 7,581억원 (2020년말 누계 기준)	257,973건, 6조 8,428억원 (2020년말 누계 기준)

항 목	영세관광사업자 특별금융지원 협약보증	사회적경제기업 특례보증
주요 내용	신용과 담보력이 부족하여 관광기금 융자 대상에서 제외되었던 관광업체에 대한 금융지원 확대로 경영안정 도모	사회적경제기업 육성으로 취약계층에 대한 사회안전망 서비스 및 일자리 창출을 확대하여 지역주민의 삶의 질을 향상하고 사회통합을 지원
대상 기업	문체부에서 정하는 관광사업자로서 대표자의 개인신용등급이 1~8등급인 중소기업	고용노동부 인증 사회적기업, 지자체 및 정부부처 지정 예비사회적기업, 행정안전부 지정 마을기업, 국민기초생활보장법 의한 자활기업
시행 시기	2019년 5월	2018년 2월
지원 한도	1억 5천만원 이내 운전자금	4억원 이내 운전자금 및 시설자금
공급 실적	2,167건, 1,076억원 (2020년말 누계 기준)	1,038건, 494억원 (2020년말 누계 기준)

### 3) 코로나19 피해극복과 정부정책을 반영한 맞춤형 보증지원

중앙회는 코로나19의 급격한 확산으로 매출부진, 고정비용 부담 등 경영애로 상황을 직면한 소기업·소상공인에게 긴급 유동성을 지원하기 위해, 전년 대비 보증공급을 2배 이상 대폭 확대하여 총 28조 5,069억 원을 공급하였으며, 정부·금융기관과의 협력으로 선별적 지원이 필요한 보증 대상을 발굴하고, 적극적인 지원을 위한 맞춤형 보증제도를 다음과 같이 시행하였다.

첫째, 코로나19 확산으로 피해를 본 소기업·소상공인을 대상으로 긴급 유동성 지원을 위해 「코로나19 특례보증」을 시행하였다. 2020년 2월 이후 코로나19 피해규모가 전국적으로 확산되자 지원규모를 당초 1천억 원에서 8조 6천억 원까지 확대하였다. 또한, 해당 특례보증의 지원 시 신속한 보증공급을 위해 사업장 현장실사 간소화, 신속 심사제도(fast-track)를 도입하여 안전하고 빠른 보증공급을 위해 노력하였다.

둘째, 금융비용 부담으로 어려움을 겪고 있는 소상공인 지원을 위해 기업은행과 초저금리Ⅲ 협약보증(고정금리 1.5%)을 시행하였다. 특히, 2월 초부터

급증한 보증신청 심사적체를 해소하기 해당 협약보증의 전 과정을 위탁보증으로 운영할 수 있도록 제도 개선하였다. 또한, 최초 시행 공급목표였던 5,400억원이 조기 마감됨에 따라 보증수요를 충족시키기 위하여 6.8조 원으로 보증공급을 확대하였다.

셋째, 코로나19 확산으로 교육청의 휴원권고에 따라 경영애로를 겪고 있는 교육서비스업 영위기업에 대한 유동성 공급을 위하여 「교육서비스 협약보증」을 시행하였으며, 코로나19로 관광업이 위축됨에 따라 경영상 어려움을 겪는 영세 관광사업자의 지원을 위한 「영세관광사업자 협약보증」을 총 지원규모 300억 원에서 1,100억 원으로 확대 시행하였다.

넷째, 이외에도 ICT 환경, 소비트랜드 등 사회 구조적 변화에 적응하고 이에 능동적으로 대응하고자 하는 소상공인을 대상으로 「스마트 특례보증」, 코로나19로 피해를 입은 영세 소상공인의 상가 임대료를 인하해주는 임대인을 대상으로 「착한 임대인 특례보증」 등을 시행하였다. 또한, 취약계층 일자리 및 사회서비스 제공, 창업 활성화 등에서 중추적인 역할을 하는 협동조합, 마을기업, 자활기업 등의 지원을 위한 「사회적경제기업 특례보증」의 지원규모 및 취급금융회사를 각각 450억 원(누적), 신협·새마을금고로 확대하여 사회적 금융 접근성의 제고를 위해 노력하였다.

#### 4) 고객 편의 제고 및 창업 활성화를 위한 보증제도 개선

금융환경 변화에 유기적으로 대응하고 수요자 편의를 증진하기 위해, 고객 및 현장의 목소리를 반영한 제도개선을 지속해서 추진하였다.

##### 가) 코로나19 피해 소상공인 신속 지원을 위한 다양한 제도 마련

일정금액 이하 소액보증에 대해서는 심사항목을 간소한 신속심사제도(Fast-track), 신용과 업력이 일정 수준 이상이거나 특정업종(운수업 등)을 영위하는 경우 현장실사 생략, 보증수요 병목현상 해소를 위한 금융회사와의 업무위탁(보증상담·접수·약정) 체결, 코로나19 피해 지원 상품에 대한 위탁보증제도 반영 등으로 적기에 금융지원이 가능하도록 개선하였다.

## 나) 창업환경 조성을 위한 유망 예비창업자 사전보증제도 도입

사전보증제도로 사업필요자금과 보증지원 가능금액을 미리 예상하고 사업자 등록과 동시에 창업자금을 받을 수 있어, 창업 초기에 겪는 자금조달의 불확실성을 해소하여 안정적인 사업계획 수립 및 정착을 도모할 수 있도록 하였다. 또한, 창업교육·컨설팅을 이수하거나 지식재산권 보유 예비창업자를 지원 대상으로 정함으로써, 고객들이 더욱 준비된 창업을 할 수 있도록 유도하였다.

## 다) 보증지원 대상 확대를 위한 제도개선

재해피해기업에 대한 긴급자금 지원 운영을 위한 「재해중소기업 특례보증」의 경우, 재해 발생일 이후 사업자등록 기업도 일정요건 충족 시 지원을 받을 수 있도록 개선하였으며 「재도전 특례보증」의 지원요건 완화, 보증한도 상향 등으로 재기의지가 있는 채무자에 대한 회생 지원을 강화하였다.

## 라) 창업리스크 경감을 위한 연대보증면제 확대

원활한 창업 생태계 조성을 위해 법인기업 대표자에 대한 연대보증 폐지 등 3차에 걸쳐 업무처리방법을 개정하였다. 1차 개정은 연대보증 면제자가 무분별하게 관련인으로 등록되지 않도록, 이행약정을 위반한 면제인에 한해 관련인으로 등록하게 하였으며, 2·3차 개정은 기존 연대보증입보부 보증의 비보증분에 대하여 금융회사의 연대보증 면제를 위한 특약을 부여하였다. 아울러, 개인기업의 연대보증도 전면 폐지하였다.

### < 법인기업 연대보증 면제 추진현황 >

- ▶ 실제경영자 이외 기업경영에 관여도가 낮은 기타 이해관계인 연대입보 금지('13.8월)
- ▶ 창업 후 7년 이내의 법인기업 대상으로 실제경영자 연대보증 면제('17.8월)
- ▶ 법인기업의 신규·중액보증에 대하여 실제경영자 연대보증 입보 폐지('18.4월)
- ▶ 법인기업의 기존보증에 대하여 실제경영자 입보 폐지('19.6월)



- ▶ 기존 연대보증입보부 보증(18.4.2 이전)을 기보증회수보증을 통한 입보면제 시, 비보증분(금융회사 책임분담 부분)에 대한 금융회사의 연대보증면제를 위한 특약 부여('19.7월)
- ▶ 지역신용보증재단이 기존 입보부 보증(18.4.2.이전)을 조건변경(기한연장)시 입보면제를 검토하여 입보면제 시, 비보증분(보증부대출 중 금융회사 책임분담 부분)에 대한 금융회사의 연대보증면제를 위한 특약 부여('19.12월)
- ▶ 연대보증 면제자 관련인 정보 등재 관련 협의 및 검토('19.2월), 선정원 및 정책금융기관)
- ▶ 법인기업 연대보증 폐지에 따른 국민체감도 설문조사 및 우수사례 발굴('20.5월)

## 5) 재보증제도의 정책기능 강화

중앙회는 경제활성화, 일자리창출, 사회적기업 및 재기지원 등을 위해 중소기업 중점지원사업에 대한 특례보증을 시행하였으며, 특례보증의 재보증비율을 상향(50%→60%)하여 지역신보의 보증공급 확대를 유도하였다.

특히, 정부의 코로나19 위기극복 정책이행을 위해 2020년 2월 시행한 '코로나19 피해 소상공인 지원 특례보증(7.6조원)'의 경우 재보증비율을 60%(1~6등급), 80%(7~10등급)로 이원하여 운영하였으며, 피해가 컸던 대구·경북 지역의 경우 재보증비율을 80%까지 상향하여 별도의 특례보증(6천억 원)을 운영하였다.

아울러, 코로나19로 인한 보증수요 대응을 위해 선제적인 재보증한도(잔액) 확대조치를 시행하였다. 소상공인의 급격한 자금경색에 대응(긴급자금 지원)하기 위해 보증한도가 당초 25.5조 원에서 43.27조 원으로 조정됨에 따라, 보증공급 규모도 16.7조 원에서 32.57조 원으로 확대되었다. 이에 추경(1, 3차) 및 예비비 활용 등 선제적 조치로 재보증한도(잔액)를 당초 14조 원에서 24조 원까지 확대하였다.

## 1

## 교육·컨설팅

■ 소상공인경영지원과

김 태 우

### 가. 소상공인 경영교육

소상공인이 경영환경 변화에 능동적으로 대처하고 자생력을 강화할 수 있도록, 2006년부터 소상공인을 대상으로 다양한 교육 프로그램을 지원하는 사업을 운영하고 있다.

2020년에 실시한 소상공인 경영교육은 업종별 전문기술교육, 경영개선교육, 전용교육장 교육, 튼튼창업 프로그램으로 구성되어 있다. 특히, 튼튼창업은 2019년에 신설된 창업교육 프로그램으로 민간 교육훈련기관, 소상공인시장진흥공단 지역본부 등이 예비창업자와 초기창업자에게 업종별 전문기술 및 맞춤형 창업 등 교육을 제공하였다.

2020년 하반기에는 코로나 19에 따른 비대면 교육 수요에 맞추어 실시간·온라인 교육을 도입하고 업종·대상별 교육으로 커리큘럼을 확장 운영하였다. 특히, 2020년 11월부터는 소상공인의 스마트 역량 강화를 위해 스마트경영기법, 스마트 기술 트렌드 등을 소개하는 채널도 추가로 운영 중이다.

소상공인 경영교육 프로그램 중 전문기술교육 및 튼튼창업(일부)은, 교육을 희망하는 소상공인들이 사전에 소상공인 교육기관으로 등록된 민간 교육훈련기관에서 각자가 필요로 하는 교육 프로그램을 선택 수강할 수 있도록 바우처 방식으로 운영하였다. 교육 바우처의 경우 1인당 최대 50만 원의 범위 내에서 교육비의 90%를 한도로 지원하였다.

또한, 지역별 교육 인프라 확충으로 소상공인에게 교육 기회를 더욱 많이 제공하기 위해, 서울, 광주, 대전, 부산, 대구 등 5개 지역에 소상공인 전용교육장을 운영하였다. 이곳에서는 소상공인 관련 교육·행사 등에 무료로 제공되었으며, 직장인 및 예비창업자를 대상으로 하는 창업교육도 진행되었다.

2020년에는 전문기술교육 12,244명, 경영개선교육 2,810명, 전용교육장 1,877명, 튼튼창업 프로그램(업종전문) 4,124명 등 총 21,055명이 교육을 수료하였다. 또한 2020년 하반기부터 시행한 튼튼창업 프로그램 온라인 교육은 507,271회 조회수를 기록하였다.

#### 나. 소상공인 역량강화

소상공인의 경영환경 개선 및 영업 정상화를 위해 분야별 전문가를 활용한 맞춤형 컨설팅 등을 지원하는 사업이다.

소상공인 역량강화는 크게 소상공인 컨설팅, 무료법률구조 사업으로 구분된다. 먼저, 소상공인 컨설팅은 사업체 경영에 애로를 겪고 있는 소상공인 및 예비창업자를 대상으로 마케팅·홍보, 경영관리, 상품 및 메뉴 개발, 세무·노무·특허 등 전문 컨설팅을 지원하는 사업이다. 특히, 2020년도에는 배달앱 입점, 모바일 홈페이지 개발, 정보화 구축 등이 골자인 창의육성 컨설팅(스마트 전환)을 제공한 바 있다.

다음으로, 무료법률구조 사업은 대한법률구조공단과 업무협약을 체결(05.8월)하여 법률서비스에 접근하기 어려운 소상공인에게 경영활동 중 발생한 상행위 관련 민사사건에 대한 제반 소송비용 및 변호사 비용을 지원하는 사업이다.

2020년 주요 개선내용으로는 다음과 같다. ① 컨설턴트의 자격·경력 중심의 모집요건을 추가하여 세무, 노무, 특허, 법률 등 전문 컨설턴트를 20명 추가로 확보하여 소상공인 컨설팅 서비스의 질을 제고하였으며, ② 코로나19와 같은 사회적 위기에 따른 경영난 극복을 위해 컨설팅 비용을 전액 국비 지원하고, 컨설팅 일수를 확대(4일 ⇒ 5일)하였으며, ③ 무료법률구조의 경우 중위소득 125% 이하 소상공인만을 대상으로 하는 기존 지원대상에 연 매출액 기준 2억 원 이하 소상공인을 추가하여 대상을 확대하였다.

2020년도 사업은 전문가의 찾아가는 맞춤형 소상공인 컨설팅 5,302건과 중위소득 125% 이하 또는 매출액 2억 원 미만 소상공인의 물품 대금, 상가보증금 및 상가 임대차 등 상행위 관련 민사사건에 대한 소송비용 등 무료법률구조 440건을 지원하였다.

표 2-3-2-1-1 | 소상공인 역량강화 지원 예산 및 실적

(단위 : 억 원, 건)

구 분	2018년	2019년	2020년
지원 예산	73	81.8	79.8
소상공인 컨설팅	4,580	5,204	5,302
무료법률구조	479	401	440
역량 점프업 프로그램	464	50	-
합 계	5,523	5,655	5,742

자생할 수 있는 능력과 혁신 의지가 있는 골목슈퍼를 현대식으로 육성하고, 시설현대화·정보화에 기반한 조직적 역량 결집으로 자생력을 제고하기 위해 2010년부터 나들가게 육성사업을 추진하였다. 2010년부터 2020년 말 현재 총 11,730개의 골목슈퍼를 나들가게로 선정하여 점포 환경 및 경영의 개선을 지원하였다. 사업 초기인 2010년부터 2012년까지는 나들가게에 대한 전문가의 점포 운영 종합지도를 바탕으로 POS기기 설치, 간판 교체 등을 지원하였으며, 이후에는 POS 활용교육, 부진점포 회생지원 등 사후관리 위주의 지원프로그램이 운영되고 있다.

표 2-3-2-2-1 | 연도별 나들가게 지원실적

(단위 : 개)

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	합계
개점지원	2,302	3,005	4,704	-	517	232	363	254	183	98	11,658
경영지원				1,611	1,807	1,816	734	956	1,200	1,659	9,783
선도지역						6	6	10	3	-	25

2015년부터는 지방자치단체별로 지역 특성을 반영한 나들가게 육성사업을 추진할 수 있도록 '나들가게 선도지역 지원사업'을 운영하고 있다. 나들가게 선도지역은 기초자치단체를 대상으로 3년간 총사업비의 80%, 최대 12억 원의 국비를 지원하는 사업이다.

2015년 6개를 시작으로 2018년까지 총 25개의 선도지역이 선정되었으며, 2020년에는 총 14개 선도지역(2018년에 선정된 3개 지역, 기존 나들가게 선도지역 지원사업 졸업지역 11개 지역)이 운영되었다. 이들 선도지역은 지역 상권 특성을 반영한 모델숍 육성, 점포경영개선, 지역특화상품 개발, 조직화 등의 사업을 자율적으로 추진하고 있다.

표 2-3-2-2-2 | 나들가게 선도지역 선정현황

선정연도	2015년	2016년	2017년	2018년
선정규모	6개	6개	10개	3개
선정지역	서울시 송파구, 부천시, 제천시, 제주시, 포항시, 영월군	서울시 금천구, 안양시, 안산시, 청주시, 전주시, 춘천시	서울시 동작구, 시흥시, 천안시, 충주시, 정읍시, 김제시, 광주시, 김해시, 창원시, 안동시, 원주시	수원시, 광주시 서구, 목포시

한편, 2018년부터는 동네슈퍼의 협업활동을 활성화하여 자생적 경쟁력을 키워나가기 위해 슈퍼마켓협동조합 중심의 조직화를 지원하는 '동네슈퍼 체인화 지원사업'을 운영하였다.

이 사업은 슈퍼마켓협동조합에 대해 회원 점포에 대한 경영지도, 점주교육, 상품배송, 공동구매·마케팅 등 공동사업을 활성화하고 체인사업 운영역량을 키우도록 지원하는 사업이다. 2020년에 지역별로 총 7개 체인사업 운영(6개 슈퍼마켓협동조합, 전국단위 한국슈퍼마켓협동조합연합회)을 지원하였으며, 이를 통해 슈퍼마켓협동조합 중심의 동네슈퍼 협업화 성공모델을 집중 육성하였다.

프랜차이즈는 개별기업들의 조직화를 통해 경쟁력 제고에 도움이 되는 모델이다. 개별 소상공인의 조직화 등 자생력 제고 차원에서 프랜차이즈 시스템의 잠재력에 주목하면서 2009년 9월에 관계부처 합동으로 '자영업자 경쟁력 강화를 위한 프랜차이즈 활성화 방안'을 발표하고 후속조치로 '유망소상공인 프랜차이즈화 지원사업 도입, 프랜차이즈 수준평가체계 구축 및 수준별 맞춤형 지원'을 본격 실시하면서 유망 프랜차이즈 육성 사업이 시작되었다.

음식업, 숙박업 등 일부 생계형 업종에 편중되어 있어 과당경쟁 및 수익성 악화로 어려움을 겪고 있는 소상공인들이 조직화로 자원제약을 극복하고 규모의 경제를 달성할 수 있는 프랜차이즈가 성공창업의 유용한 수단이 될 수 있을 것으로 기대됨에 따라, 프랜차이즈 활성화를 위해 프랜차이즈 수준평가, 상생협력 프랜차이즈 육성사업, 유망 프랜차이즈 지원을 추진하고 있다.

프랜차이즈 수준평가는 정보공개서를 등록하고 직영점 1개와 가맹점 10개 이상을 운영하거나, 가맹점만 20개 이상 운영하는 브랜드를 대상으로 경영혁신 역량, 가맹점 지원역량, 가맹계약 공정성 등 가맹본부의 역량을 종합적으로 평가하는 제도이다.

세부적으로는 가맹본부 특성, 계약 특성, 가맹점 지원, 관계, 시스템 성과 등 5개 범주를 평가한다. 이는 가맹점 보호 중심의 평가체제로 프랜차이즈 사업의 성과에 직접적인 영향을 미치는 가맹본부와 가맹점 간의 파트너십으로 공생 발전을 지향하는 평가 제도이다. 평가 점수에 따라 가맹본부를 4개 등급으로 분류하여 등급별 맞춤형 연계지원을 추진하고 있다.

표 3-2-3-1 | 수준평가 연계지원 내용

구 분	주 요 내 용
평가결과 지도	○ 수준평가 결과에 따른 개선사항에 대하여 전문가 지도
우수프랜차이즈 지정	○ I ~ II 등급에 대하여 우수프랜차이즈로 지정 및 엠블럼 수여
브랜드 재정비 지원	○ 체계구축 컨설팅(브랜드 전략 수립 및 시스템 구축) 등 지원
가맹점주 교육	○ 브랜드별 교육 커리큘럼 개발 및 교육 시행
홍보 지원	○ 소상공인 방송(yestv) 광고, 박람회 개최시 부스를 운영하여 우수 프랜차이즈 홍보, 명예의전당 운영

수준평가가 도입된 2010년부터 2020년까지 368개 업체를 우수프랜차이즈로 지정하였고 2020년에는 38개 브랜드에 대한 수준평가를 실시하여 25개 업체를 우수프랜차이즈로 지정하였다.

2020년부터 가맹본부-가맹점 간 상생협력 성과가 우수한 가맹본부를 대상으로 상생협력 프랜차이즈 지원사업을 진행하였고, 프랜차이즈 체계 구축, 스마트화 및 DB구축, 브랜드 디자인, 마케팅 지원 등의 분야를 지원하여 2020년에는 총 12개 업체가 지원을 받았다.

창의성·사업성이 뛰어난 소상공인의 가맹본부 전환 및 내실화를 위한 ‘유망 프랜차이즈 지원사업’은 프랜차이즈 체계 구축, 브랜드 디자인, IT환경 구축 등의 분야를 지원하여 2020년에는 9개 업체가 지원을 받았다.



물류비 절감은 소상공인 자생력 제고에 크게 도움이 된다. 중소기업공동도매물류센터(이하 '물류센터'라 함) 건립은 중소기업의 유통 물류기능의 공동화와 효율화를 위해 「유통산업발전법」에 근거하여 2003년부터 산업통상자원부에서 추진하였고, 2009년에 중소기업부으로 이관되었으며 2020년부터는 지자체로 이관되어 실시 중이다.

중소소매업의 물류단가 인하 등 경쟁력 제고를 위한 공동물류의 중요성을 감안하여 중소기업자단체가 도매 배송, 검품, 보관 등을 위한 물류센터 건립을 추진할 경우, 건립비의 일정 비율(중앙정부:지자체:민간부담 = 6:3:1)을 지원하였다.

2003년부터 2019년까지 전국 공동물류센터 38개소에 국비 784억 원을 지원하였으며, 2020년 현재 부산, 제주 등 전국 36곳에서 운영 중이고 2곳(김해, 군산)은 건립 중이거나 개소를 준비 중이다.

표 2-3-2-4-1 | 시도별 중소기업공동도매물류센터 건립 현황(2020.12)

(단위 : 개)

계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	경기	충북	충남	전북	전남	경북	경남	강원	제주
38(2)	1	3	1	1	1	1	8	3	3	5(1)	2	4	3(1)	1	1

\* ( )안은 건축 중인 센터 수

표 2-3-2-4-2 | 건립중인 중소기업공동도매물류센터 현황

(단위 : m<sup>2</sup>, 백만원)

지역	연면적	사업기간	개소예정	총사업비	국비	비고
경남 김해	3,500	'18~'21	'21.12	5,700	5,700	지방이양('20년)
전북 군산	3,500	'18~'21	'21.10	160	160	지방이양('20년)

중소유통공동도매물류센터는 조합원 간의 공동구매와 제조사 직거래로 슈퍼마켓에 저렴한 가격의 물품을 공급하고 있으며, 민간 공급망이 부족한 지방소재 골목슈퍼의 상품구매 관련 접근성 및 편의성을 향상시켜 중소소매업의 가격 경쟁력 강화에 많은 기여를 하고 있다.

2015년부터는 중소기업물류센터 대상으로 '배송체계 구축 사업'을 추진하였다. 동네슈퍼와 중소기업물류센터 간의 배송체계를 안정적으로 구축하고자, 물류센터의 운영비용, 입출고 시설개선, 배송장비 및 배송인력 등을 지원하였다. 그 결과, 2020년에 배송체계 구축 사업에 참여한 물류센터는 월평균 6.4%의 매출액이 증가하였다.

## 1

## 장애인기업

▪ 소상공인경영지원과 이 철 한

## 가. 장애인기업 현황

우리나라 장애인은 2020년 말 등록 기준으로 총인구의 5.0%인 263만 명이며, 만 15세 이상 등록 장애인은 256만 명이다. 장애인의 경제활동참가율은 37.0%로 전체 인구 62.5%에 비해 59.2% 수준이고, 장애인 고용률은 34.9%로 전체 인구 60.1%에 비해 58.0% 수준이며, 장애인 실업률은 5.9%로 전체 인구 4.0%에 비해 약 1.4배 정도 높아 장애인의 경제활동 수준이 열악한 것으로 나타나고 있다.

표 2-3-3-1-1 | 연도별 장애인 현황

(단위 : 만명, %)

구 분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
총인구	5,133	5,153	5,170	5,178	5,183	5,184	5,182
장애인구	249	249	251	254	258	261	263
비율(장애인구/총인구)	4.85	4.83	4.85	4.85	4.98	5.03	5.08

자료 : 장애인등록현황(보건복지부, 각 연도). / 주민등록인구통계(행정안전부, 각 연도)

표 2-3-3-1-2 | 장애인 경제활동 동향

(단위 : 천명, %)

구 분		15세 이상 인구	경제활동 인구	경제활동 참가율	고용률	실업률
2014년	장애인	2,449	970	39.6	37.0	6.6
	전체 인구	42,453	26,762	63.0	60.8	3.6
2015년	장애인	2,444	922	37.7	34.8	7.9
	전체 인구	42,975	27,211	63.3	60.9	3.8
2016년	장애인	2,441	941	38.5	36.1	6.5
	전체 인구	43,387	27,455	63.3	61.0	3.7
2017년	장애인	2,460	953	38.7	36.5	5.7
	전체 인구	43,735	27,828	63.6	61.3	3.6

구 분		15세 이상 인구	경제활동 인구	경제활동 참가율	고용률	실업률
2018년	장애인	2,495	922	37.0	34.5	6.6
	전체 인구	44,141	28,184	63.9	61.3	4.0
2019년	장애인	2,526	941	37.3	34.9	6.3
	전체 인구	44,460	28,468	64.0	61.5	4.0
2020년	장애인	2,562	949	37.0	34.9	5.9
	전체 인구	44,785	28,012	62.5	60.1	4.0

자료 : 장애인 경제활동 실태조사(한국장애인고용공단, 2020년) / 경제활동인구 조사(통계청, 2020년)

2019년 장애인기업 실태조사 결과에 따르면, 장애인기업체수는 9.5만여 개로 총사업체의 2.5%를 차지하고 있으며, 대부분(93.2%)이 소상공인이고 평균 기업체 종사자수는 3.47명, 그 중 장애인 종사자는 평균 1.07명으로 전체 종사자의 30.8%를 차지하고 있다.

\* 기업규모 : 중소기업 6,456개(6.8%), 소상공인 89,133개(93.2%)

표 2-3-3-1-3 | 장애인기업 업종별 분포

(단위 : 개사, %)

구 분	제 조	도·소매	개인서비스	숙박·음식업	기타	합계
기업수	15,565	29,939	20,446	19,856	9,783	95,589
분 포	16.3	31.3	21.4	20.8	10.2	100

자료 : 장애인기업실태조사(2019년)

장애인기업은 장애인 고용률이 일반기업에 비해 크게 높아 장애인기업이 장애인의 소득 및 안정적인 고용창출에 기여하고 있음을 알 수 있다.

표 2-3-3-1-4 | 장애인 고용률 현황(20년 말 기준)

구 분		사업체수(개)	상시근로자수(명)	장애인고용인원(명)	고용률(%)
정부 부문	①공무원	316	910,478	27,270	3.00
	②비공무원	304	383,077	21,230	5.54
③공공기관		721	569,286	20,015	3.52
④민간기업		28,549	6,604,235	192,311	2.91
합계(①~④) <sup>1)</sup>		29,890	8,467,076	260,826	3.08
⑤장애인기업 <sup>2)</sup>		95,589	332,183	102,362	30.8

1) ①~④ : 2020년도 장애인 의무고용 사업체의 장애인 고용현황 (고용노동부, 2020년 12월 말 기준)

2) 장애인기업실태조사(2019년)

## 나. 장애인기업 지원 정책

장애인기업도 더불어 잘 사는 경제실현을 위해 육성해야 할 분야로서 2005년 7월 「장애인기업활동촉진법」 제정, 2006년 한국장애경제인협회 설립, 2008년 (재)장애인기업종합지원센터 설립 등을 기반으로 장애인기업 지원정책을 추진하고 있다.

### (1) 장애인 창업촉진 및 창업성공률 제고

장애인이 경제 주체로서 확실히 자리매김하고 장애인기업이 장애인 고용 창출의 안정적인 지렛대 역할을 수행할 수 있도록 다양한 창업지원 프로그램의 개발 및 체계적 지원으로 늘어나는 창업 수요에 대응하고 있다.

\* 장애인구 증가(만명) : ( ' 16 ) 251→( ' 17 ) 254→( ' 18 ) 258→( ' 19 ) 261→( ' 20 ) 263

( 자료 : 보건복지부, 등록장애인현황, 각 연도 )

\* 장애인기업수 : ( ' 13 ) 34,761개 →( ' 15 ) 39,536개 →( ' 17 ) 39,967개 →( ' 19 ) 95,589개

( 자료 : 중소벤처기업부, 장애인기업실태조사, 2019년 )

창업교육은 장애 정도와 유형, 경제활동 경력 및 전문기술 보유 여부 등 장애인 예비창업자 및 기창업자의 다양한 교육수요를 반영하여 기본교육을 온라인 교육지원시스템으로 제공하고, 이후 장애인이 창업하기 용이한 아이템과 관련한 기술교육이 포함된 특화교육, 창업컨설팅 프로그램으로 '장애인 맞춤형 창업교육'을 지원하고 있다.

2020년의 경우 온라인 기본교육은 1,141명, 특화교육은 185명, 창업컨설팅은 227명이 수료하고, 이 중 80명이 창업하여(창업율: 35.2%) 전년 대비 약 9% 창업률이 상승하였다.

이 밖에도 대·내외 환경변화에 부합하기 위해 4차 산업 등 신기술 관련 특화 과정(드론, 크리에이터)을 확대 실시하였고, 발달장애인 창업을 위한 스마트팜 활용 영농창업과정을 운영하였다.

\* 1인 크리에이터 과정 신규 실시(수료생 54명, 창업자 2명)

\*\* 드론창업과정: 드론 자격증취득 11명, 창업자 1명

창업초기 장애인기업의 창업성공률 제고, 장애경제인의 성공적인 기업 활동 지원을 위해 장애인기업 CEO 경영혁신교육 등 다양한 지원정책도 추진하고 있다.

표 2-3-3-1-5 | 연도별 장애인 창업지원 현황

사 업 명	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
맞춤형 장애인 창업교육	기초 633명 특화 168명 역량 183명	기초 719명 특화 262명 역량 136명 채기 40명	기초 790명 특화 351명 역량 95명 채기 36명 수출 34명 폐업 94명	기초 916명 특화 172명 역량 112명 채기 52명 코칭 139명 창업컨설팅 162명	기초 1,077명 특화 114명 역량 137명 채기 32명 창업컨설팅 170명	기초 969명 특화 185명 역량 134명 채기 38명 창업컨설팅 227명
장애인기업 CEO 교육/연수/세미 나	4회, 146명	4회, 153명	4회, 162명	8회, 226명	4회, 90명	1회, 62명
장애인 점포지원	32개 점포	35개 점포	43개 점포	32개 점포	25개 점포	25개 점포
장애인 창업사업화지원				90명 (청년 38명)	90명 (청년 30명)	65명 (청년 21명)

\* '14년은 예산이 없어, '11년~'13년도 중 회수된 보증금으로 점포 지원

장애인 예비창업자를 대상으로 사업장을 임차하여 제공하는 창업점포지원 사업은 2011년도부터 2020년까지 9년간 265개 점포의 창업을 지원하였으며, 2018년도부터는 그간 지원된 보증금의 상환금(회수)으로 지원하고 있다. 2020년에는 25개 점포를 지원하였다.

그간 창업점포 지원을 받아 창업한 사업자의 영업지속률 실적을 조사한 결과, 일반사업체 대비 약 2배가량 높은 성과를 보이고 있다.

표 2-3-3-1-6 | 창업점포지원 사업수혜업체와 일반사업체 비교

기 준 연 도	1년 생존율			2년 생존율			3년 생존율			4년 생존율		
	창업 연도	점포 수혜자 <sup>1)</sup>	일반 기업 <sup>2)</sup>	창업 연도	점포 수혜자 <sup>1)</sup>	일반 기업 <sup>2)</sup>	창업 연도	점포 수혜자 <sup>1)</sup>	일반 기업 <sup>2)</sup>	창업 연도	점포 수혜자 <sup>1)</sup>	일반 기업 <sup>2)</sup>
2018년	( ' 17)	95.3%	63.7%	( ' 16)	54.2%	52.8%	( ' 15)	68.7%	44.7%	( ' 14)	62.5%	36.7%
2017년	( ' 16)	91.4%	65.0%	( ' 15)	87.5%	52.8%	( ' 14)	75.0%	42.5%	( ' 13)	69.5%	35.6%
2016년	( ' 15)	90.6%	65.3%	( ' 14)	75.0%	50.7%	( ' 13)	69.6%	41.5%	( ' 12)	76.2%	33.5%

기 준 연 도	1년 생존율			2년 생존율			3년 생존율			4년 생존율		
	창업 연도	점포 수혜자 <sup>1)</sup>	일반 기업 <sup>2)</sup>	창업 연도	점포 수혜자 <sup>1)</sup>	일반 기업 <sup>2)</sup>	창업 연도	점포 수혜자 <sup>1)</sup>	일반 기업 <sup>2)</sup>	창업 연도	점포 수혜자 <sup>1)</sup>	일반 기업 <sup>2)</sup>
2015년 ( ' 14)	87.5%	62.7%	( ' 13)	82.6%	49.5%	( ' 12)	81.0%	39.1%	( ' 11)	61.9%	32.8%	
2014년 ( ' 13)	95.7%	62.4%	( ' 12)	81.0%	47.5%	( ' 11)	76.2%	38.8%	-	-	-	
2013년 ( ' 12)	100.0%	60.1%	( ' 11)	76.2%	47.3%	-	-	-	-	-	-	
2012년 ( ' 11)	95.2%	59.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

주 : 1) 창업점포 수혜자('11년 21명, '12년 21명, '13년 23명, '14년 8명, '15년 32명, '16년 35명, '17년 43명), 국세청 사업자등록 현황조회

2) 2019년 기준 기업생멸행정통계 기준 연도별 신생기업 생존율(2020.12.9., 통계청)

아울러 2018년부터는 창업초기에 소요되는 인테리어, 초도 물품비, 마케팅 비용을 지원하는 창업사업화사업을 신규로 추진하여 2020년 65명의 창업자를 배출하였으며, 이 중 청년창업자가 21명(32%)으로 청년 실업률 완화에 기여하였다.

## (2) 장애인기업의 자립·성장기반 구축

효율적이고 체계적인 장애인기업의 창업 및 경영활동 지원 서비스 지원을 위해 2008년 1월 (재)장애인기업종합지원센터 설립을 시작으로 전국 16개 광역 시도에 지역센터(124개 창업보육실)를 구축·운영하고 있다.

입주 시 사무공간 및 편의시설, 판로 및 컨설팅 지원 등을 제공하며, 입주기업은 3.3㎡당 1만 원의 저렴한 임대비용으로 이용할 수 있다.

표 2-3-3-1-7 | 장애인기업종합지원센터 개요

소재지	서울특별시 영등포구 버드나루로 14길 25
주요시설	장애인 창업보육실, 강의실, 경영애로상담실 및 회의실, 편의시설 등
주요사업	장애인 창업지원 및 장애인기업 경영활동 지원 장애인기업활동 촉진법 제13조 관련 창업부터 판로까지 지원

표 2-3-3-1-8 | 장애인기업종합지원센터 지역센터 현황

지역센터	규모(㎡)	보육실 수(개)	설치일자	지원시설
서울	2,135	14	2008.01	보육실, 대강당, 회의실, 재단사무처 등
대구	503	6	2008.12	보육실, 회의실 등
광주	527	9	2008.12	보육실, 창업준비실, 대강당, 회의실 등
부산	686	9	2009.05	보육실, 창업준비실, 회의실 등
대전	420	6	2009.07	보육실, 회의실 등
경기	663	8	2010.11	보육실, 회의실 등
인천	313	8	2012.07	보육실, 회의실 등
경남	298	8	2012.11	보육실, 회의실 등
울산	429	8	2012.12	보육실, 대강당, 회의실 등
전북	322	8	2013.12	보육실, 회의실 등
강원	310	8	2013.12	보육실, 회의실 등
제주	268	8	2013.12	보육실, 회의실 등
전남	333	4	2014.11	보육실, 다목적교육장, 회의실 등
충북	326	8	2014.11	보육실, 회의실 등
경북	412	8	2015.12	보육실, 대강당, 회의실 등
충남	370	4	2015.12	보육실, 회의실 등
합계	8,315	124		

### (3) 장애인기업의 수출 및 판로확보 지원

공공기관의 장애인기업 제품 구매촉진을 위해 2008년 3월에 「장애인기업 활동촉진법」에 규정을 신설하여 공공기관에 대한 장애인기업 물품구매를 촉진하는 제도적 장치를 마련하였으며, 2016년 7월에는 공공기관에서 장애인기업 제품 구매비율 목표 설정 시 그간 전체 구매액의 0.45%로 운영하였던 것을 전체 구매액의 1%로 구매 비율을 확대함으로써 장애인기업 판로 확보를 위한 기반을 조성하였다.

또한 장애인기업 확인 수요는 매년 증가하는 추세로 최근 5개년 연평균 15.5%의 증가율을 나타내고 있으며, 2019년 총 2,520건을 발급하여 2018년 대비 388건(18.2%)이 증가하였다.



표 2-3-3-1-9 | 연도별 장애인기업 확인현황

(단위 : 건)

연 도	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
신청	1,263	1,699	1,746	2,081	2,171	2,533	2,911	2,913
발급	969	1,300	1,414	1,764	1,712	2,132	2,520	2,487
누적	1,765	2,269	2,714	3,191	3,490	3,839	4,580	6,037

공공기관의 장애인기업제품 구매실적은 2016년도에는 1.3조원(1.1%), 2017년도에는 1.5조원(1.2%), 2018년도에는 1.7조원(1.4%), 2019년도에는 2.1조원(1.6%), 2020년도에는 2.3조원(1.6%)를 달성하는 등 매년 증가하고 있다.

표 2-3-3-1-10 | 연도별 장애인기업 제품 공공구매액 현황

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
공공구매액	10,899억원	13,231억원	15,406억원	17,677억원	20,952억원	23,275억원
공공기관 수	765개	775개	788개	836개	837개	849개

또한 장애인기업에게 국내외 맞춤형 입찰정보를 제공하여 2018년에는 525개사에서 55,893백만 원을, 2019년에는 693개사에서 84,359백만 원을, 2020년에는 934개사에서 139,069백만 원을 낙찰 받는데 성공하였다.

2018년부터는 해외시장 진출을 준비하거나, 수출이 유망한 장애인기업을 대상으로 마케팅 지원을 위한 수출역량강화 사업을 진행하였다.

2020년에는 코로나로 인해 비대면 수출상담 기회 제공을 위해 기존 대면 상담회 방식을 화상으로 변경하여 30개사를 지원하였다. 2020년 개별 화상상담회로 20개사가 총 220만 달러의 수출성과를 달성하였다.

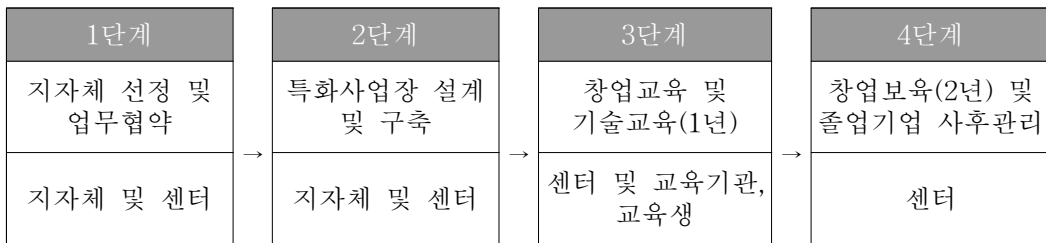
또한, 글로벌 온라인 홍보관 구축, 바이어 타겟 마케팅 등을 통한 제품 홍보, 해외 구매오피 대응 원스톱(One-Stop) 지원 등의 해외 온·오프라인 마케팅을 지원하여 2019년 8개사의 150만 달러, 2020년 8개사의 95만 달러 등 수출성과를 거두었다.

#### (4) 발달장애인특화 사업장 구축

발달장애인과 가족의 공동창업을 통한 경제적 자립 기회 제공 및 발달장애인 가족의 돌봄 부담 완화를 지원하기 위한 사업이다. 발달장애인에게는 직업훈련을 통한 안정적 일자리 제공을, 가족에게는 창업교육과 기술교육을 1년간 제공하며, 창업팀에게는 창업준비공간을 최대 2년간 제공한다.

2020년에는 광주광역시 광산구와 경상북도 안동시가 선정되어 2021년 하반기 완공을 목표로 2개소를 구축 중에 있으며, 2021년에는 4개 지자체를 선정하고 연내 4개소 구축을 완료하는 것을 목표로 하고 있다. 또한 1개소당 20팀(발달장애인 20명, 가족 20명)의 교육생을 선발하고 이중 5개의 창업팀을 배출하는 것을 목표로 하고 있다.

표 2-3-3-1-11 | 발달장애인 특화사업장 구축사업 추진 프로세스



다양한 업종의 소상공인이나 기업이 모여 협업하는 협동조합 모델이 일자리·지역 균형발전·경제 활성화 등 다양한 사회적 요구에 부응할 수 있는 보완적 사업모델로 자리매김하고 있다.

동 사업은 개별 소상공인이 ‘협동조합’을 결성하여 개발, 생산, 판매, 공유 등 소규모 사업의 한계를 극복하고 조직화·협업화로 규모의 경제를 실현할 수 있도록, 2013년 시범사업으로 시작하여 8년째 지원하고 있는 사업이다. 주요 내용은 일자리 창출, 소상공인(조합원)의 매출 및 수익향상을 위해 소상공인 간 자율적인 조직화 및 협업을 유도한 후, 공동의 이익 추구가 기반인 사업 인프라의 구축 및 협업 활성화를 지원한다.

이는 개별 소상공인에 대한 직접지원 방식과는 차별화 된 정책으로, 소상공인이 협동조합을 통해 협업 및 네트워킹을 활성화하고, 한정된 자원을 효율적으로 활용하여 다수의 소상공인이 협업의 혜택을 지속적으로 누릴 수 있게 한다.

지난 8년(2013년~2020년) 간 총 1,643개의 소상공인협동조합이 수혜를 받았다. 2020년에는 공동브랜드·네트워크·마케팅·개발 등 공동사업 지원(210개)과 소셜커머스 입점, 지역판매전 개최 등 판로지원(475개)을 하였다.

아울러, 소상공인협동조합의 안정적 설립, 조합원 간 유대 강화, 조합 실무역량을 높이기 위해 서울, 경기, 대전, 대구, 부산, 광주 등 10개 지역을 거점으로 소상공인 협업아카데미를 운영하여, 협동조합 성장에 필요한 교육적 토대를 마련하고 소상공인이 협업의 중요성을 인식하도록 다양한 교육 프로그램을 진행하였다.

표 2-3-3-2-1 | 연도별 소상공인협동조합 사업추진현황

(단위 : 억원, 개, %)

구분	예산	실적(3,394개)		성과
		협업인프라	판로	지원조합 조합원 평균매출액
2013년	347	433	-	11.0% 증가
2014년	246	361	17	12.6% 증가
2015년	240	377	116	12.9% 증가
2016년	188	311	117	12.8% 증가
2017년	193	283	124	12.5% 증가
2018년	250	291	300	13.3% 증가
2019년	252	256	408	13.3% 증가
2020년	199	210	475	13.2% 증가
계	1,915	2,522	1,557	-

공동사업 지원은 브랜드개발·마케팅·장비·기술개발·네트워크(홈페이지 등) 등 분야에 소요되는 총 사업비(1~5억 원 한도)의 70~80%를 보조 및 지원하였으며, 일반형, 선도형, 고성장형으로 조합의 성장단계별 유형을 나누고 우수성장 모델 발굴, 규모화에 중점을 두었다.

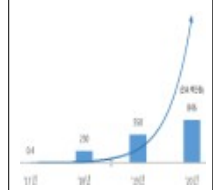
표 2-3-3-2-2 | 지역별 소상공인협동조합 공동사업 지원현황(2020년도 12월말 기준)

(단위 : 개)

구분	계	서울	부산 울산	대구 경북	광주 전남	경기	인천	대전 충남 세종	강원	충북	전북	경남
신청	468	51	40	64	69	56	12	46	23	35	39	33
선정	235	17	34	38	23	26	2	22	13	13	16	31
지원	210	14	31	32	22	24	2	21	11	13	13	27

표 2-3-3-2-3 | 공동사업 우수사례

<b>우수 사례</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>업체명</b> : 솜씨협동조합 ▪ <b>주요상품</b> : 가정간편식, 즉석식품</li> <li>▪ <b>설립일</b> : '17.07</li> <li>▪ <b>지원이력</b> : '17,'18,'20년 공동사업, '19,'20년 판로지원</li> <li>▪ <b>매출액</b> : '17년 0.4백만원→'18년 232백만원→'19년 556백만원 → '20년 846백만원</li> <li>▪ <b>성공요인</b> : 생산설비 자동화를 통한 원가절감 및 생산효율화, 온·오프라인 판로 확보로 매출 상승세 유지</li> </ul>	<b>솜씨협동조합 매출추이</b>
------------------	--	------------------------




조합성장의 기초가 되는 협업교육 지원을 내실화하기 위해 전국 2곳에 협업 아카데미를 추가 선정(총 10곳)하고, 협업인큐베이팅(조합설립), 협동조합 실무 교육, 갈등관리, 협업컨설팅 등을 지원함으로써 교육인프라를 확충하였다. 아울러, 교육콘텐츠 개발을 위한 로드맵 구축, 전문강사 양성과정 운영 등으로 교육 지원 인프라 역량도 한층 강화하였다.

디지털·언택트 경제 등 대외환경 변화에 대처하고 코로나19에 따른 경영위기 극복을 위해 오프라인 박람회(7회), O2O(Online to Offline) 연계(우체국쇼핑몰), 라이브커머스(7회) 등을 지원하였다.

판로지원으로 소상공인협동조합이 올린 매출액은 74.8억원으로 전년도 매출액 (36억원) 대비 108% 증가한 수치이며, 특히 유명크리에이터(입짧은햇님, 170만 유튜버)를 활용한 소상공인협동조합 제품 관련 라이브커머스로 상품 인지도 제고 및 매출 신장을 도모하였다.

표 2-3-3-2-4 | 판로지원 우수사례

우수 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 업체명 : 육두레협동조합</li> <li>▪ 설립일 : '19.05</li> <li>▪ 매출액 : '19년 67백만원 → '20년 : 약 700백만원</li> <li>▪ 성공요인 : '20년 판로지원사업을 통해 최초 온라인 판매를 진행하였으며, 특별기획전 및 라이브커머스 등에 참여하여 전년대비 945% 이상의 높은 매출성장 달성</li> </ul>	
-------	--	--

향후 규모의 경제 실현, 소상공인협동조합의 원활한 성장 등을 위해 협업교육, 판로사업 확대 및 사후관리에 주력할 예정이며, 변화하는 디지털 경제에 대응하기 위한 스마트화 지원도 확대할 계획이다.

표 2-3-3-2-5 | 지원 소상공인협동조합 규모별 통계

(단위 : 개, %)

조합원수	5인	6~9인	10~19인	20~29인	30~39인	40~49인	50인 이상	합계
조합수	716	711	158	38	8	2	10	1,643
비중	43.6	43.3	9.6	2.3	0.5	0.1	0.6	100

소상공인들 중 불과 21%만이 본인 소유 건물에서 영업한다는 통계에서 알 수 있듯이, 소상공인에게 있어 임대료는 가장 큰 부담 중 하나였다. 정부에서는 다양한 지원대책을 통해 소상공인의 임대료 부담을 완화하려 하였다.

표 2-3-3-3-1 | 소상공인 사업장 점유형태(2019 소상공인 실태조사)

(단위 : %, %p)

구 분	소 유(자 가)	임 차			
		합 계	월 세	전 세	기 타
2018년	21.2	78.8	72.5	2.2	4.1
2019년	20.7	79.3	72.8	2.0	4.5
증 감	-0.5	0.5	+0.3	-0.2	0.4

우선 제도적인 차원에서, 「상가임대차보호법」을 개정하였다. 법 시행(2020년 9월) 후 6개월 동안 연체한 차임액은, 임시적 특례(계약 해지 등의 사유가 되는 연체액으로 간주하지 않음)를 두었고, 코로나19 등 1급 감염병으로 경제적 사정이 변경될 경우, 차임증감청구권을 사용할 수 있도록 규정하였다. 이를 통해 임차인의 임대료 부담을 완화하였다.

아울러, 상가임대차법의 보증범위를 정하는 환산보증금을 지역별로 100% 이상 인상하고, 과거 9%로 정하고 있었던 임대료 인상을 상한을 5%로 인하하였다. 이를 통해 더 많은 임차인들이 안정적인 영업활동을 할 수 있게 되었다.

표 2-3-3-3-2 | 지역별 환산보증금 변화 추이

(단위 : 억원)

지 역	14.1.1 이후	18.1.26. 이후	19.4.2. 이후
서울특별시	4.0	6.1	9.0
과밀억제권역 및 부산광역시	3.0	5.0	6.9
광역시 및 일부 지역 (안산, 김포, 용인 등)	2.4	3.9	5.4
그 밖의 지역	1.8	2.7	3.7

정부는 임대인이 임대료를 자발적으로 인하해주는 '착한 임대인 운동' 활성화도 추진하였다. 임대료 인하분의 50%를 소득·법인세에서 세액공제 하고, 정책자금 지원 대상이 아닌 부동산업종도 착한임대인으로 인정될 경우 용자 대상에 포함하였다. 또한, 착한 임대인 소유 건물 대상으로 무상 전기안전점검을 시행하였다. 이외에도 지자체별로 착한임대인 대상 지방세 감면을 실시하고, 공공요금 지원을 실시하는 등 다양한 기관에서 지원하였다.


한편 '21년도에는 코로나19로 집합금지·영업제한 조치를 받은 임차인을 대상으로 중기부와 금융위에서 저금리 임차료 특별 대출을 실시할 예정이다. 이를 통해 긴급한 경영상 위기에 놓인 소상공인의 임차료 부담이 완화될 것으로 보인다.

이익공유형 사업화 지원 사업은 2020년 신규 도입한 사업으로 성공 CEO가 소상공인 사업장에 방문하여 상품·서비스 개발, 경영혁신, 온라인 판로개척 등 사업 전반에 대해 솔루션을 제공하고, 소상공인에게 성공 성과(초과 매출 등) 발생 시 그 성과 일부를 성공 CEO, 지역사회 등과 함께 공유하는 사업이다.

현재 성공 CEO는 해당 분야·업종에서 다년간의 경험과 전문지식을 갖춘 전문가로 구성하고 있으며, 2020년에는 2014년 메밀국수집을 창업하여 연 매출 10억 원을 달성한 개그맨 출신 고명환 대표, 2017년 배달의 민족 배달대상에서 ‘인기업소상’을 수상한 임성환 대표 등이 참여하였다.

2020년에는 총 80곳을 지원하였으며, 이 중 성공 성과가 발생한 소상공인들은 약 6천만 원에 상당하는 제품(또는 현금)을 지역사회 등에 공유하였다. 성공 성과를 공유함으로써 성공 CEO-소상공인-지역사회가 함께 상생할 수 있는 협력 구조를 제시했다는 것에 의의가 있다.

표 2-3-3-4-1 | 이익공유형 사업화 지원 우수사례

우수 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (지원내용) 오프라인에서만 판매하던 아이스크림을 포장·배달판매가 가능하도록 브랜드(BI) 개발 및 포장패키지 개발 등 진행</li> <li>○ (지원성과) O2O 플랫폼(배달의민족, 쿠팡이츠) 진출, 매출 20%이상 증가</li> <li>○ (이익공유) 성공 CEO와 함께 지역 푸드뱅크마켓에 제품 기부</li> </ul>	
		젤라또팩토리

또한, 유사 업종·업태를 영위하고 있는 소상공인들에게 확산 할 수 있도록 사업 참여자의 성장기를 영상 기반의 콘텐츠로 제작하여 소상공인 방송, 유튜브 등을 통해 홍보를 실시해 나가고 있다. 2021년 6월 현재 유튜브 영상의 누적 조회수는 400만을 넘기고 있다.

표 2-3-3-4-2 | 소상공인 방송 및 유튜브 영상 콘텐츠 홍보





## 제4장

# 전통시장 및 지역상권 활성화

### 제1절 전통시장 집객 유도

#### 1 온누리상품권

■ 전통시장육성과 온 상 준

상품권은 모든 국민이 애용하는 결제 수단이다. 전통시장 온누리상품권 사업은 그동안 각 시·도에서 자체적으로 발행하던 시·도 전통시장 상품권이 지역적 한계와 편의성 부족으로 유통실적이 미흡함에 따라, 시·도 전통시장 상품권을 전국에서 이용할 수 있게 통합한 것으로, 전통시장의 매출 확대를 위해 2009년부터 발행해 왔다.

온누리 상품권은 2020년 4조 139억 원이 판매되었다. 본예산 기준으로 2조 5,000억 원을 발행할 예정이었으나, 코로나19로 인해 위축된 전통시장 경제활력 회복을 위해 1·3차 추가경정예산안을 반영하여 1조 5,000억 원을 추가 발행하였다. 상품권 구매자별 현황을 보면, 정부 등 공공기관이 15.3%, 민간기업 및 금융기관이 6.0%인 반면, 개인 구매 비율이 78.7%로 가장 높게 나타났다. 특히 공공부문 판매비중이 전년대비 4.4%p 증가하였는데, 이는 지역사랑상품권을 발행하고 있지 않은 일부 지자체에서 1차 재난지원금을 온누리상품권으로 지급하는 등 지방자치단체 판매액이 전년 대비 5배 이상 증가했기 때문이다.

표 2-4-1-2-1 | 2020년도 온누리상품권 주체별 구매비율

(단위 : 억원, %)

공공부문	기업부문	개인부문	계
6,146.9(15.3%)	2,413.4(6.0%)	31,578.3(78.7%)	40,138.5(100%)

온누리상품권을 처음 발행한 2009년에는 판매액이 105억 원 수준이었으나, 2020년 판매액은 4조 139억 원으로 11년 만에 판매 규모가 382배 증가하였으며, 누적 판매액은 약 11조 7,602억 원을 달성하였다.

온누리상품권의 판매 규모를 확대하기 위해 공공기관 경영평가에 상품권 구매실적 배점을 2011년 0.1점에서 2012년 0.3점, 2013년부터 0.3~0.5점으로 지속 상향 조정하였다.

또한, 2012년에는 중앙행정기관 공무원 맞춤형 복지비(10%)를 활용하여 온누리상품권을 구매하도록 의무화하였으며, 특히 2019년에는 공무원의 맞춤형 복지비 중 온누리상품권 지급 비율을 30%에서 40%로 상향 조정하여 온누리상품권의 지속적인 판매 확대를 유도하고 있다.

2019년 9월부터 발행을 시작한 모바일 온누리상품권의 판매액도 2020년도에 1,479 억원을 달성하였으며, 이는 2019년도 판매액(2019년 9~12월) 66억원 대비 22.4배가 증가한 수치이다. 모바일 온누리상품권 가맹점은 2020년 기준 5.9만개(2019년 기준 3.5만 개)로 모바일 온누리상품권 이용처를 지속해서 확대하고 있다. 아울러, 전통시장·상점가 상품을 구매할 수 있는 전통시장 쇼핑몰, 배달앱 등 공공·민간 플랫폼에서도 모바일 온누리상품권을 통한 결제가 가능\*하도록 하는 등 사용자 편의 개선을 위해 노력하였다.

\* 2020년 기준 6곳에서 이용 가능(온누리전통시장, e경남몰, 놀러와요시장, 온누리굿데이, 가치샵시다 플랫폼, 인더마켓)

이러한 정부의 노력으로 전통시장의 대표브랜드로 안착한 온누리상품권은 전국 전통시장에서 유통되는 단일 상품권으로써 자리매김해 가고 있는 것으로 평가되고 있다

전통시장 주차장 조성지원은 전통시장 시설현대화사업으로 추진되다가 2015년부터 '전통시장 주차환경개선사업'으로 본격적인 지원을 시작하여 2019년까지 413개 주차장에 7,004억 원을 지원하였다.

2020년도에는 공영주차장 건립을 위해 95곳에 1,398억 원, 개량·보수 13곳에 8억 원, 주차장 건립이 어려운 27곳에는 공공 및 사설주차장 이용보조 12억 원을 지원하여 고객이 가장 불편함을 느끼는 주차 문제 완화에 노력하였다.

이러한 다양한 지원을 통해 주차장 건립을 완료한 시장은 매출과 고객이 크게 증가한 것으로 나타났다. 지난 6월, 2015년부터 2019년까지 주차장 건립이 완료된 108개 시장을 대상으로 지원성과를 조사한 결과, 주차장 건립 전에 비해 고객은 25.0%, 매출은 21.8%가 증가한 것으로 조사되어 주차장이 시장 활성화에 기여한 것으로 평가되었다.

특히 시장의 규모(점포 수)가 클수록 지원성과가 높게 나타나, 시장의 규모와 주차장 건립의 효과가 비례하였고, 주차장에 대한 만족도는 고객 63.7%, 상인 57.7%로 조사되어 고객이 상인보다 주차장에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났다.

표 2-4-1-3-1 | 전통시장 주차환경개선사업 지원성과 평가(2020.6월)

구 분	100점포미만	100~200점포 미만	200점포 이상	전체
매출증가율(%)	16.6	21.8	30.2	21.8
고객증가율(%)	17.6	24.3	37.3	25.0

자료 : 소상공인시장진흥공단

전통시장은 특성상 화재 등 안전사고 발생 시 대형사고로 이어질 가능성이 크다. 이에 2013년부터 전통시장을 대상으로 안전 위험요인을 사전에 파악하여 개선하기 위해 화재 안전점검을 시행 중이며, 전통시장 공용구간 및 개별점포의 소방·전기·가스 시설물을 사전에 점검하고 있다. 또한, 전통시장 안전 DB(국가 안전대진단, 전통시장 통통 등)를 구축하여 안전점검에서 발견된 안전 취약시설의 개·보수 이력을 관리하고 있으며, 상인 대상 안전 교육 및 홍보를 강화하고 있다.

표 2-4-1-4-1 | 전통시장 화재안전 점검현황

(단위 : 백만원, 개)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
사업예산	450	1,220	2,972	2,972	2,972	2,272	2,458	3,243
대상시장수	200	501	773	747	357	382	446	562*

※ 2013~2015년 1차, 2016~2018년 2차, 2019~2021년 3차 전수검사(진행중)

\* 562개 = 전통시장(545개), 상점가(54개)

2018년부터는 전통시장 화재알림시설 설치사업을 신설·추진 중이며, 전통시장 내 발화요인(연기, 열, 불꽃 등)을 조기에 감지하여 소방관서·상인이 화재를 초기 진압할 수 있도록 지원하고 있다. 전통시장 구조 및 특성에 따라 개별점포형과 오픈 점포형으로 구분하여 지원하며 1점포당 설치비를 국비기준 최대 56만 원까지 지원한다. 2020년까지 총 429개 시장, 46,422개 점포를 대상으로 국비를 교부하였다.

표 2-4-1-4-2 | 전통시장 화재알림시설 설치 유형별 지원내역 및 한도

구분	설치내역	지원한도(국비 기준)
개별점포형	○ 개별점포 : 감지기(유·무선) ○ 공용부분 : CCTV, 수신기, 속보설비 등	○ 시장당 최대 '56만원 x 신청 점포수 산출금액' 이내
오픈점포형	○ 공용부분 : 감지기(유·무선), CCTV, 수신기, 속보설비 등	(개별점포+공용부분=56만원) * 국비 70%, 지방비 30%

2019년부터는 화재에 취약한 전통시장 내 개별점포의 노후화된 전선 및 설비 개선을 위해 전통시장 노후전선정비사업을 신설하였고, 2020년까지 총 115개 시장을 선정·지원하였다.

화재피해로 당장 생계 어려움을 겪을 수 있는 전통시장 상인의 재기를 지원하고자 2017년부터 전통시장 화재공제 사업도 운영 중이다. 사업자등록증을 보유한 전통시장 상인은 누구나 가입할 수 있으며 금액에 따라 최대 6천만 원 한도까지 보장이 가능하다. 2018년에는 음식물 배상책임, 시설소유관리자 배상책임 등 특약상품을 추가하여 보장범위를 넓히고, 가입기간도 최장 3년으로 확대하였다.

표 2-4-1-4-3 | 전통시장 화재공제 상품 예시(1년 주계약 기준)

구분			2천만원 (건물/동산 각 1천만원)	4천만원 (건물/동산 각 2천만원)	6천만원 (건물/동산 각 3천만원)
주계약	재물손해	A급	연 66,000원	연 132,000원	연 198,000원
		B급	연 101,500원	연 203,000원	연 304,500원
특약	화재배상책임	- 추가공제료 : 연 6,200원 - (대인) 1인당 사망1억, 부상 2천만원 한도 / (대물) 1억 한도			
	음식물배상책임	- 추가공제료 : 연 16,600원(자기부담금 30만원) - (대인) 1인당 1천만원, 1사고당 1억원 한도 - (대물) 1사고당 1천만원, 공제기간 중 5천만원 한도			
	화재벌금	- 추가공제료 : 연 100원 계약자의 벌금형 확정 판결에 따른 실손보상 (형법 170조) 1.5천만원 / (형법 171조) 2천만원			
	시설소유·관리자 배상책임	- 추가공제료 : 연 26,600원(자기부담금 10만원) - (대인) 1인당 1천만원, 1사고당 1억원 한도 - (대물) 1사고당 1억원, 공제기간 중 1억원 한도			

\* 건물구조급수(A/B급) : 건물의 기둥/보/바닥, 지붕(틀), 외벽의 건축 자재에 따라 나눈 등급

\* 가입한도 : 최대 6천만원 이내(건물/동산 각 3천만원)

## 1

## 특성화시장

▪ 전통시장육성과 장 수 환


## 가. 지역선도형시장

지역선도형시장은 지역 대표시장 및 특성화시장 육성사업 성과 우수시장을 선별하여 지역 시장의 롤모델이자 지역 네트워크 형성의 중심, 협업사업의 기준이 되는 시장으로 육성하여 지역사회 상생협력사업, 특화요소 고도화 등을 지원하는 사업이다. 2016년부터 지원을 시작하여 2018년에는 희망사업프로젝트로 일부 개편되면서 신규시장 2곳을 선정하여 지원하였고, 2019년과 2020년도에는 각각 신규시장 1곳씩을 선정하여 지원하였다.

표 2-4-2-1-1 | 연도별 지원실적

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
선정수	4곳	7곳	2곳	1곳	1곳

표 2-4-2-1-2 | 지역선도시장 2020년 우수사례

도심형시장	 <p>(신매시장) 신매시장의 대표 특화상품 “신나고 양품” 개발과 판로개척, 가가호호 배달시스템 “Go 배달”을 통하여 소비자 만족도를 상승 및 도심형관광시장으로 육성</p>
-------	---

## 나. 문화관광형시장

문화관광형시장 육성사업은 전통시장을 지역 고유의 자원(관광·문화·예술·특산품)과 연계한 특화시장으로 육성하기 위해 문화공간 조성, 관광 상품개발, 문화콘텐츠 개발, 문화공연 등을 지원하는 사업으로 2008년부터 시행하였다. 2018년에는 희망사업프로젝트로 부분 개편하여 신규시장 31곳 및 2~3년차 시장 57곳을 지원하였고, 시장의 고유브랜드 개발, 지역 관광지와 연계, 스토리텔링

도입 등으로 시장매출 증대 및 고객 유인에 기여하였다. 2019년에는 특성화 첫걸음 기반조성시장에서 도약한 20곳을 포함한 42곳의 신규시장을 선정하여 지원하였고, 2020년에는 2019년도에 특성화 첫걸음 기반조성시장에서 도약한 16곳을 포함한 45곳의 신규시장을 선정하여 지원하였다. 2021년에는 2020년도에 특성화 첫걸음 기반조성시장에서 도약한 20곳을 포함한 42곳의 신규시장을 선정하여 지원할 계획이다.

표 2-4-2-1-3 | 연도별 지원실적

구분	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	계
신규 선정 수	4곳	6곳	8곳	6곳	15곳	32곳	23곳	33곳	22곳	35곳	31곳	42곳	45곳	42곳	344곳

표 2-4-2-1-4 | 문화관광형시장 육성사업 중점지원사항 변경내역

시행시기	내 용
2008년~2009년	시설현대화 사업과 혼합하여 하드웨어 위주
2010년~2012년	스토리텔링, 캐릭터 개발, 장터 공연단, 시장라디오 등 소프트웨어 사업위주
2013년~2017년	자생력 강화를 위한 협동조합 설립, ICT 및 디자인 융합 등 휴먼웨어 중심
2018년~	희망사업프로젝트 도입으로 기반이 확립된 시장에 한해 특성화 집중 지원

표 2-4-2-1-5 | 문화관광형시장 2020년 우수사례

<p>온라인 배송 시스템 구축</p>		<p>(삼방시장) 코로나19에 대비한 비대면 소비경제 대응으로 네이버 동네시장 장보기에 30개 점포를 입점, 3000개 이상의 품목 판매 2,000명 이상의 신규고객 유입과 매출 증대</p>
<p>문화 집목</p>		<p>(남성사계시장) 현충원 문화해설사와 함께 '충효길 걷기' 행사와 '플로깅운동', 6행시짓기, 사진공모전 등 고객들이 직접 참여할 수 있는 행사와 역사 문화를 연계하여 고객참여형 시장으로 발전</p>

### 다. 특성화 첫걸음시장



특성화 첫걸음시장은 기반조성사업과 컨설팅사업으로 이원화하여 지원하고 있다. 기반조성사업은 3대 고객서비스 혁신(편리한 결제, 고객신뢰, 위생청결)과 2대 역량 강화(상인 조직역량, 화재 안전관리)로 전통시장의 근본적 경쟁력을 갖추고, 상인회 주도의 특성화 사업 추진을 위한 기초기반을 구축하는 사업이다. 기존 골목형시장 육성사업을 대체하여 신설한 사업으로서, 2018년도에 34개 신규시장을 선정·지원하였다. 특히 해당 사업은 1년간의 사업 성과를 종합 평가하여 우수한 곳은 문화관광형시장 육성사업으로 도약할 수 있도록 설계한 것이 특징이다. 2019년도와 2020년도에는 신규시장 30곳씩을 선정하여 지원하였고, 2021년도에는 10곳을 선정하여 지원할 계획이다.

첫걸음 컨설팅사업은 특성화 기반 조성뿐만 아니라, 시장으로서의 기본적 기능이 미흡한 곳을 대상으로 기초 환경분석을 실시하고 시장 원기능을 회복할 수 있도록 종합컨설팅을 지원해주는 사업이다. 2018년에는 24개, 2019년에는 31곳을 지원하였고, 2020년도에는 20곳을 지원하였다.

표 2-4-2-1-6 | 연도별 지원실적

구분	'18	'19	'20	'21	계
첫걸음 기반조성사업	34곳 (20곳 도약)	30곳 (16곳 도약)	30곳 (5곳 도약)	10곳	104곳
첫걸음 컨설팅사업	24곳	31곳	20곳	-	75곳

표 2-4-2-1-7 | 특성화첫걸음시장 2020년 우수사례

<p>결제 편의 개선</p>		<p><b>(신정시장)</b> 전자결제 시스템 교육 및 간편결제 활성화를 위한 이벤트와 홍보를 통해 신규 사업자등록 가입률 40% 상승하여 전체 96% 가입, 카드결제 95%, 온누리 가맹률 96% 달성</p>
<p>가격 및 원산지 표시</p>		<p><b>(유구시장)</b> 통합브랜드 디자인 개발과 원산지, 가격표시 제작환경을 조성하여 상인들이 자발적으로 참여하여 원산지 표시 100%, 가격표시 98% 달성</p>



- 전통시장육성과 장 수 환
- 전통시장육성과 이 중 균

시장경영바우처지원은 기존 공동마케팅, 상인교육, 경영자문, 시장매니저, 배송서비스 5개 사업을 통합·개편하여 2019년부터 시행되었다. 세부적으로는 지역·상권별 특성에 맞는 수요자 맞춤형 정책지원으로 지원 효율성 제고 및 전통시장 활성화를 도모하고 정책 수요자 스스로 선택·설계·추진하는 사업으로 전통시장의 자생력을 강화하고 지속가능한 발전을 유도하는 사업이다.

사업지원 대상은 「전통시장법」 제2조에 따른 전통시장, 상점가, 상권활성화 구역으로서 일정한 사업주체를 보유한 곳, 같은 법 제66조에 따른 상인연합회의 시·도 지회 등이다.

#### < 시장경영바우처지원사업 지원 대상(사업주체) >

- ① 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제65조에 따른 상인회
- ② 「유통산업발전법」 제18조에 따른 상점가진흥조합
- ③ 「중소기업협동조합법」에 따라 시장·상점가 상인을 조합원으로 설립한 사업협동조합 또는 협동조합
- ④ 「민법」에 따라 시장상인이 설립한 법인
- ⑤ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제19조의 8에 따른 상권관리기구
- ⑥ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제67조에 따른 시장관리자

전년도 하반기에 모집 후 중소벤처기업부 13개 지방청에서 지역별 평가로 선정되며, 선정된 전통시장·상점가는 5개 사업 부문(마케팅, 교육, 자문, 시장매니저, 배송서비스) 중 희망 사업 부문을 선택하고, 부여받은 예산(바우처)을 희망사업부문에 자율 편성(분배)하여 사업을 추진한다.

표 2-4-2-1-8 | 시장경영바우처지원사업의 분류 및 내용

구분	사업부문	활용범위
사업지원 바우처	마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 체험교실 : 유아·청소년 장보기 체험, 문화교실 운영 등</li> <li>▶ 행사 : 축제, 이벤트, 문화공연, 플리마켓 등</li> <li>▶ 콘텐츠 제작 : 시장지도, 스토리북, 리플렛, 브랜드(BI, CI, 마스코트) 개발 등</li> <li>▶ 미디어·인터넷 홍보 : TV, 신문, 잡지, SNS, 포털 등</li> <li>▶ 기타 홍보 및 마케팅을 위한 활동(자체 쇼핑몰·앱 구축 불가)</li> </ul>
	상인교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 경영, 마케팅, 서비스, 제품개발, 세법, 회계, ICT, 우수시장 견학 등</li> <li>▶ 기타 경영현대화를 위한 이론 및 실습교육</li> </ul>
	경영자문	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 일반경영자문 : 경영전략, 법인설립, 특허·인증 등</li> <li>▶ 기타 시장 경영 관련 자문</li> </ul>
인력지원 바우처	시장매니저	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상인회 일반행정사무 수행</li> <li>▶ 이벤트·축제·행사 지원, 정부지원사업 신청·관리 등</li> </ul>
	배송서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 근거리, 택배, 온라인 배송서비스 운영</li> <li>- 콜센터 직원, 배송기사 등</li> </ul>
온라인 플랫폼 바우처		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상권·지역 특성에 맞는 다양한 민간 온라인 플랫폼의 활용</li> <li>- 민간에서 이미 서비스 중인 플랫폼에 한함(자체 쇼핑몰·앱 구축 불가)</li> <li>- 상권분석, 품목개발, 민간 온라인 쇼핑몰·앱 입점 지원</li> <li>- 도입, 구축, 운영, 프로모션(배송비 무료, 할인 쿠폰, 광고 등) 등</li> </ul>

2020년에는 본예산 141억원으로 345곳, 추경예산 212억원으로 633곳의 전통시장 및 상점가를 지원하였으며, 개별 전통시장 및 상점가에서 추진하는 사업 외 ‘대한민국 동행세일’, ‘전통시장 온라인 특별전’, ‘전통시장 및 상점가 방역활동’ 등 다양한 지원사업을 진행하였다.

2021년에는 기존 5개 사업 부문 외 온라인플랫폼바우처를 신규 개설하여 전통시장 및 상점가의 온라인 시장 진출을 집중 지원할 예정이며, 언제 어디서나 쉽게 접근할 수 있도록 비대면 상인교육 콘텐츠를 제작 및 보급할 계획이다.

- 전통시장육성과 장 수 환
- 전통시장육성과 이 중 균

### 가. 복합청년몰 조성

청년몰 조성사업은 전통시장 내 유휴공간을 활용하여 전통시장 활력 제고 및 청년일자리 창출을 위해 편의시설 및 협업공간 조성, 청년상인 창업교육, 점포 임차료 및 인테리어, 마케팅 및 홍보 등을 지원하며 2016년에 시범사업으로 시작하였다.

2016년 14곳, 2017년 12곳, 2018년, 2019년 4곳을 선정하여 전통시장 청년상인 집적지구를 조성했고, 2020년에는 3곳을 선정하여 현재 지구를 조성 중에 있으며(2021년 개장 예정), 2021년에는 1곳을 지원할 예정이다(2022년 개장 예정).

2017년까지 청년몰당 지원 금액은 점포 20개 기준 15억 원이었으나, 2018년부터는 기존 청년몰 지원(청년상인들만 입점)에서 복합청년몰 조성사업(청년몰 활성화에 필요한 각종 문화센터 등이 포함)으로 보다 확장되어 지원금액도 최대 40억 원으로 증액되었다.

※ 지원금액 구성 : 국비50%, 지방비40%, 자부담10%를 기본으로 지자체별 상이

표 2-4-2-3-1 | 청년몰 조성 연도별 지원실적

(단위: 개)

구 분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년 (예정)
지원시장 수	14	12	9	4	3	1

### 나. 청년몰 활성화 및 확장지원

기지원한 청년몰의 시장안착을 위해 2018년부터 활성화지원(청년몰의 홍보, 마케팅, 교육 등), 확장지원(설계보수, 추가공간조성 등)을 병행하고 있다. 2018년에는 활성화지원 16곳과 확장지원 8곳, 2019년은 활성화지원 3곳과 확장지원 2곳, 2020년에는 활성화지원 7곳과 확장지원 3곳을 지원했으며, 2021년에는 활성화지원 4곳과 확장지원 2곳을 지원할 예정이다. 청년몰 활성화지원은 1년간 5억 원, 청년몰 확장지원은 1년간 10억 원 한도로 지원되고 있다.

※ 지원금액 구성 : 국비50%, 지방비40%, 자부담10%를 기본으로 지자체별 상이

표 2-4-2-3-2 | 청년몰 활성화·확장 연도별 지원실적

(단위: 개)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년(예정)
활성화지원	16	3	7	4
확장지원	8	2	3	2

다. 청년상인 도약지원 사업

청년상인도약지원사업은 전통시장 내 영업중인 청년상인의 경영 기술역량 강화를 위해 신메뉴 개발, VMD, 제품, 포장디자인 개선, 특허법률, 시제품 제작 등을 지원하는 사업으로 2018년 107곳, 2019년 222곳, 2020년 231곳을 지원했으며, 2021년에는 600곳 내외를 지원할 예정이다.

표 2-4-2-3-3 | 청년상인 도약지원 연도별 지원실적

(단위: 개)

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년(예정)
지원점포 수	48	107	222	231	600

- 전통시장육성과 장수환
- 전통시장육성과 이종근

코로나19 등으로 급변하는 유통환경의 비대면·디지털화에 대응하고, 오프라인 판매 중심에 머물러있는 전통시장 및 상점가 상인의 비대면 거래 확대를 위해 2020년 하반기에 추경사업으로 진행되었다.

디지털 역량이 낮은 전통시장·상점가 상점가에 민간 전문가 그룹(‘디지털 매니저’)를 파견하여 디지털 전통시장 구축을 도모하였다. 전국배송형, 근린상권 배달형으로 구분하여 지원했으며, 전통시장에서 진출하고자 하는 온라인 플랫폼의 전문가를 직접 매칭하여 교육·컨설팅·상품 발굴·마케팅 등 비대면 거래 진출의 일련의 과정을 지원했다. 4개 전문기관\*의 종합 컨설팅으로 전국 전통시장 및 상점가 38곳\*\*, 1,354개 점포가 온라인 플랫폼에 입점했다.

\* 온라인 전문기관 4곳(장보기 3곳, 전국 배송 1곳)

\*\* 온라인 장보기 33곳, 전국 배송형 9곳(유형별 중복시장 4곳 포함)

표 2-4-2-4-1 | 전통시장 디지털 매니저 주요 업무

상권분석	상품개발	상품입점	홍보마케팅	온라인 시스템
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상인회 협조 범위 확정</li> <li>- 구매고객 데이터 구축 가능성</li> <li>- 상품 온라인 판매 경쟁력</li> <li>- 상인 의식 개선 (온라인 진출 필요성 제고 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 장보기 대형 상품개발 (참여점포확보)</li> <li>- 꾸러미 상품 개발 (참여점포확보)</li> <li>- 입점협의(가격, 배달비, 온라인 판매가격 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 판매 서류 구비, 입점 계약 체결</li> <li>- 대표 이미지, 상세 페이지 및 콘텐츠 제작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역커뮤니티연계 홍보(아파트 및 카페)</li> <li>- 인플루언서, SNS 활용 마케팅</li> <li>- 전단지 프로모션 등 온·오프라인 마케팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 장보기 (근린상권 배달 서비스)</li> <li>- 온라인 판매 (전국배송서비스)</li> <li>⇒ 온라인 장보기·판매안정화지원</li> </ul>

2021년에는 디지털 전통시장 구축을 위한 지원 규모를 확대\*하고, 온라인 진출 역량이 부족한 전통시장 상인을 위해 온라인 역량 진단 과정 등을 거쳐 지원할 예정이다. 또한, 온라인 진출의 성공사례 공유, 성과 확산 등을 위해 온라인 선도시장을 집중 육성할 계획이다.

\* 온라인 전문기관 10곳(장보기 5곳, 전국 배송 5곳), 온라인 장보기 60곳, 전국 배송형 40곳

## 1

## 상권르네상스

- 지역상권과 하 유 경
- 지역상권과 정 상 구

우리 주변을 보면 특정지역에 많은 점포들이 밀집해 있는 것을 볼 수 있다. 이런 상권은 전통시장, 상점가, 지하도상가 등을 포함하여 주변 상업지역 점포들과 유기적인 관계를 맺고 오랜 기간 자연스럽게 상권을 형성하여 오고 있다. 하지만 신도시 개발에 따른 구도심의 공동화 현상 및 대형마트 입점 등에 따른 상권 쇠퇴가 발생하였고, 그간 개별시장·상점가를 대상으로 한 단편적인 지원과 주차장, 아케이드 등 시설 기반의 지원 정책은 상권의 경쟁력을 근본적으로 제고하기에는 한계가 있었다.

이에, 전통시장(상점가)이 하나 이상 포함되어 있고 일정 수\* 이상의 점포가 밀집한 상업지역 중 상업활동이 침체 되었거나 침체될 우려\*\*가 있는 지역을 '상권 활성화구역'으로 지정하여 다양한 정책을 지원하는 '상권 르네상스(상권활성화) 사업'을 실시하고 있다.

\* 점포수 기준 : 시·군·구의 인구가 50만 이상은 700개, 50만 미만은 400개

\*\* 침체 및 침체 우려 기준 : 구역 내 시장 및 상점가의 매출액 및 구역이 속한 행정동의 인구·사업체 수가 최근 2년간 계속 감소

상권 르네상스 사업은 상권 전반에 종합적·체계적인 지원을 하여 상권 경쟁력을 근본적으로 제고하는 사업으로 해당 구역 상권 활성화를 위해 환경개선 사업\*과 활성화사업\*\*을 모두 실시하였다. 사업이 지역특색을 반영해 전략적으로 실행될 수 있도록 콘텐츠, 디자인, 도시재생 분야의 전문가들이 사업계획 보완 등 컨설팅을 지원하였다. 아울러, 비영리법인 형태의 '상권관리기구'를 설립하여 체계적으로 사업을 추진하도록 하고 있으며, 상인·지역 주민 등 다양한 이해관계인이 참여하는 '상권활성화 협의회'를 구성하여 현장의 의견이 사업에 충분히 반영되도록 하였다.

\* 환경개선사업(예시) : 거리정비 및 기반공사, 테마별 거리디자인 등

\*\* 활성화 사업(예시) : 테마거리 운영(음식, 패션 등), 특화상품 개발 및 판로지원, 홍보, 상인 역량강화 등

표 2-4-3-1-1 | 상권활성화 지원 현황(2016년)

지역	상권활성화구역명	구역내 시장 및 상점가	점포수 (개소)
경기 의정부	의정부시 구도심 상권활성화구역	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전통시장(3) : 의정부제일시장, 의정부시장, 의정부청과야채시장</li> <li>○ 상점가(5) : 의정부지하상가, 녹색거리, 로테오거리, 행복로, 부대찌개 거리</li> </ul>	2,546
경기성남	산성로 상권활성화구역	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전통시장(1) : 단대마트시장</li> <li>○ 상점가(2) : 산성대로, 광명로</li> </ul>	2,419
충남 부여	부여도심 상권활성화구역	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전통시장(2) : 부여중앙시장, 부여전통시장</li> <li>○ 상점가(1) : 석탑로(궁남로)</li> </ul>	966
전남 순천	순천시 원도심 상권활성화구역	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전통시장(1) : 중앙시장</li> <li>○ 상점가(6) : 옷장 인접상가, 원도심상점가, 중앙지하상가, 문화의거리, 황금로패션가, 중앙지하상가</li> </ul>	636
울산 울주	언양시장 일원 상권활성화구역	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전통시장(2) : 언양공설시장, 언양종합시장</li> <li>○ 상점가(1) : 언양상점가시장</li> </ul>	419
부산 해운대	해운대 상권활성화구역	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전통시장(1) : 해운대시장</li> <li>○ 상점가(2) : 구남로, 애항길</li> </ul>	627

2014년부터 경기 의정부를 비롯한 6개 구역 상권활성화를 본격적으로 지원하고 있다. 그 결과, 2015년 대비 구역별 2016년 연평균 매출액은 8.5% 증가하고 고객수는 5.7% 증가하여, 상권 내 서민경제에 기여한 것으로 나타났다.

그림 2-4-3-1-1 | 상권활성화 구역 지정 예시



2018년부터는 「자영업 성장·혁신 종합대책」(2018. 12. 20.)의 핵심 과제로 선정되어 2022년까지 30곳의 대표 상권을 육성·관리할 계획이다. 이에 사업방식을 국비 50%, 지방비와 민간 자부담 50%로 개편하여 5년간 총 80억원 내외를 지원하고, 상권이 활성화되면 임대료 상승으로 발생하는 상권내몰림 현상(젠트리피케이션)을 방지하기 위해 임대인·상인 간 임대료 인상 등에 대한 상생협약, 사업추진에 대한 1/2 이상 동의가 필수요건이며, 정책효과를 제고하기 위해 도시재생 뉴딜사업 등 타부처 사업과 연계 추진하도록 하였다. 또한, 사업의 실효성 강화를 위해 2019년 하반기 공모 상권부터는 평균 사업비를 80억원에서 95억원 수준으로 확대하고, 상권 규모에 따라 60억원에서 120억원까지 차등 지원받을 수 있도록 개선했다.

사업 개편 이후 2020년 12월까지 20곳을 선정했고, 2021년에는 5개 내외의 상권을 추가 선정할 계획이다. 그리하여 2022년까지 30곳(누계)의 상권을 선정하여 지역을 대표하는 랜드마크 상권으로 육성·관리하는 것이 목표이다.

표 2-4-3-1-2 | 상권르네상스(상권활성화 사업) 지원 현황(2020년)

지 역	상권활성화구역명	구역내 시장 및 상점가	점포수 (개소)
대구 북구	칠성종합 상권활성화구역	○ 전통시장(8) : 칠성시장, 대구청과시장, 삼성시장, 칠성전자주방시장, 칠성진·경명시장, 칠성원시장, 본시장	897
경기 수원	수원역전 상권활성화구역	○ 전통시장(3) : 역전시장, 역전지하도상가 시장, 매산시장 ○ 상점가(1) : 매산로테마거리상점가	946
전남 강진	강진 중앙로 상권활성화구역	○ 상점가(1) : 중앙로상점가	413
경남 진주	진주중앙 상권활성화구역	○ 전통시장(2) : 진주중앙시장, 진주논개시장 ○ 상점가(3) : 진주청과상점가, 진주로테오거리, 진주중앙지하도상가	1,762
충남 천안	천안원도심 상권활성화구역	○ 전통시장(1) : 천안역전시장 ○ 상점가(2) : 명동대흥로상점가, 천안역지하상가	720
광주 서구	양동전통시장 상권활성화구역	○ 전통시장(7) : 양동건어물시장, 양동경열로시장, 양동수산시장, 양동닭전길시장, 양동산업용품시장, 양동시장, 양동복개상가	1,092



지 역	상권활성화구역명	구역내 시장 및 상점가	점포수 (개소)
경기 구리	구리시 행복상권 활성화구역	○ 전통시장(1) : 구리전통시장	643
전북 군산	군산시 구도심 상권활성화구역	○ 전통시장(2) : 공설시장, 신영시장	607
부산 연제구	연제오방 상권활성화구역	○ 전통시장(2) : 연일시장, 연일골목시장	602
강원 정선	정선읍 상권활성화구역	○ 전통시장(1) : 정선아리랑시장	415
충남 공주	공주 원도심 상권활성화구역	○ 전통시장(2) : 공주산성시장, 산성시장 활성화구역	742
서울 관악구	별빛 신사리 상권활성화구역	○ 전통시장(2) : 신원시장, 관악종합시장, ○ 상점가(1) : 서원동상점가	715
서울 동작구	동작 LINK 상권	○ 전통시장(1) : 남성사계시장 ○ 상점가(1) : 사당1동먹자골목상점가	819
경기 양평	양평 물맑은상권	○ 전통시장(1) : 양평물맑은시장	620
강원 춘천	춘천 원도심상권	○ 전통시장(2) : 춘천중앙시장, 제일시장 ○ 상점가(4) : 춘천명동상점가, 요선상점가, 육림고개상점가, 춘천지하상가상점가	1,246
충북 제천	제천 원도심상권	○ 전통시장(3) : 제천중앙시장, 내토전통 시장, 동문전통시장 ○ 상점가(2) : 문화의거리, 명소화거리	1,063
전북 부안	부안 마실상권	○ 전통시장(1) : 부안상설시장	636
전남 진도	진도 남문로상권	○ 전통시장(1) : 진도군상설시장 ○ 상점가(1) : 남문로상점가	450
경북 문경	문경 점촌원도심상권	○ 전통시장(1) : 문경 중앙시장 ○ 상점가(2) : 문화의 거리상점가, 점촌역전 상점가	494
경남 창원	창원 진해군항상권	○ 전통시장(1) : 진해중앙시장	837

그동안 소상공인은 사업체·종사자 수 등 양적 측면에서는 확대되어 왔으나 질적 측면에서 볼 때 빈번한 창업과 폐업으로 다산다사의 악순환 구조에 빠져 있었다. 따라서, 일본의 노포(老鋪)처럼 우리나라에서도 대를 이어 오랜 기간 사업을 영위하는 소상공인을 육성하고, 그 성공사례를 전파하여 소상공인 생태계를 지속가능한 선순환 구조로 바꿀 필요성이 대두되었다.

이에 중소벤처기업부는 2018년부터 제조업을 제외한 업력 30년 이상 운영한 우수 소상공인 및 중소기업을 ‘백년가게’로, 2019년부터 제조업을 영위하는 업력 15년 이상의 소공인을 ‘백년소공인’으로 선정하여 추가 성장을 지원하고 성공 모델을 확산하는 백년가게·백년소공인 육성 사업을 시행하였다.

백년가게는 2020년 누적 724곳을 선정하고, ‘백년가게 1호점’ 현판식(‘18.9)을 시작으로 각 지방청에서 지역별 현판식을 진행하여 백년가게의 우수성을 널리 알렸다. 선정된 백년가게에는 국내 유명 O2O플랫폼 및 유관기관 협력을 통한 홍보, 기획상품 개발, 전문가의 집중 컨설팅 등을 지원하여 성과확산 및 개별 점포의 역량 강화에 기여하였다.

한편, 백년소공인은 2020년 누적 344곳을 선정하고, 현판, 스토리보드 등을 제공하였다. 더불어 각 지방청에서 지역별 현판식을 진행하여 백년소공인의 우수성과에 대한 자긍심을 높였고, 다양한 매체를 활용한 온·오프라인 광고로 백년소공인 브랜드 인지도를 확산시켰다.

표 2-4-3-2-1 | 시도별 백년가게·백년소공인 선정현황(2020.12)

< 백년가게 선정현황 >

(단위 : 개)

계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	경기	울산	충북	충남	전북	전남	경북	경남	강원	제주	세종
724	91	49	29	38	31	23	100	12	50	38	51	43	55	62	43	8	1

< 백년소공인 선정현황 >

(단위 : 개)

계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	경기	울산	충북	충남	전북	전남	경북	경남	강원	제주
344	58	24	19	19	18	31	92	4	9	8	23	3	11	18	7	0

또한 2020년 9월부터는 백년가게, 백년소공인 선정업체 중 소상공인에 한하여 혁신형 소상공인자금 융자금리 우대(0.4%) 등 저금리 대출을 제공하였다. 아울러, 경영을 위한 운전자금(연간 1억 한도)과 장기운영을 위한 시설자금(5억 한도) 대출로 장기운영의 기반을 마련할 수 있도록 지원하였다.

2020년도에는 백년가게 선정점포를 대상으로 실시한 실태조사에서 응답자의 19%가 매출이 증가, 24%가 고객이 증가했다고 답하였으며, 백년소공인 선정업체를 대상으로 실시한 실태조사에서는 응답자의 22%가 매출이 증가, 70%가 백년소공인 육성사업에 전반적으로 만족하는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과로, 백년가게·백년소공인 육성사업이 소상공인에게 긍정적인 영향을 끼쳤음을 알 수 있다.

표 2-4-3-2-2 | 전국 백년가게·백년소공인 지정점포(2020.12)

< 백년가게 선정현황 >

연번	점포명	소재지	연번	점포명	소재지
1	늘채움	전북 전주시	363	세모주단	인천 동구
2	대림동삼거리 먼지막순대국	서울 영등포구	364	숯골원냉면	대전 유성구
3	만석장	서울 은평구	365	신세대미용실	경남 양산시
4	선천집	서울 종로구	366	신화당	충북 보은군
5	스미센	대구 동구	367	안심식당	경북 칠곡군
6	을지OB베어	서울 중구	368	엠두피엔아트월드	대구 중구
7	정우상사	서울 종로구	369	영화장	서울 동대문구
8	정읍낙시	전북 정읍시	370	옛장터숯불갈비	충북 옥천군
9	제일스포츠	전북 정읍시	371	월드헤어쇼미용실	서울 강동구
10	(주)백년가게국제의료기	대구 달서구	372	유구식당	충남 공주시
11	진미양념통닭	강원 원주시	373	이은헤어센스	광주 북구
12	탐외국어사(이엘티존)	전북 전주시	374	인하참쌀순대	경기 부천시
13	협신전자	부산 부산진구	375	일력	전북 정읍시
14	형제상회	서울 은평구	376	장미칼국수	전북 군산시
15	화성갈비	경남 창원시	377	장흥회관	경기 이천시
16	개미상회	전북 고창군	378	정원식당	울산 중구
17	명동칼국수(시청점)	서울 중구	379	제일안경원	경기 안산시
18	백초당한약방	대구 중구	380	(주)동방파스텍	경기 양주시
19	부산복집	서울 중구	381	(주)오렐식당	경기 의정부시
20	블로식당	경남 창원시	382	(주)청탑포토	경남 진주시
21	쉐라미	부산 사하구	383	(주)통나무집닭갈비	강원 춘천시
22	옥미아구찜	부산 수영구	384	(주)화월당	전남 순천시
23	옥수갈비	전남 영광군	385	중앙당	충북 청주시
24	외바우	경북 경주시	386	진주팍농약	경남 진주시

연번	점포명	소재지	연번	점포명	소재지
25	장군식당	서울 노원구	387	창원푸드	경남 창원시
26	청신한약방	대구 중구	388	천일서점	강원 동해시
27	하나로회관	서울 종로구	389	청사미용실	대전 서구
28	향원복집	제주 서귀포시	390	청천영농조합법인	충남 보령시
29	혜화당한약방	전북 정읍시	391	초당할머니순두부	강원 강릉시
30	공원당	충북 청주시	392	초리골초계탕	경기 파주시
31	대동관	충북 청주시	393	최동순베이커리	인천 미추홀구
32	동래할매파전	부산 동래구	394	충주건축자재	경북 포항시
33	봉래식당	경남 창원시	395	태극당	서울 중구
34	재건갈비	충북 청주시	396	팔팔순대국	강원 속초시
35	제천식육점	충북 제천시	397	학성실크	경남 진주시
36	철원막국수	강원 철원군	398	한우일변가충북진미점	충북 단양군
37	나드리	경북 영주시	399	한일당	부산 금정구
38	남주동해장국	충북 청주시	400	한일식당	충남 예산군
39	동승춘	강원 삼척시	401	할매설렁탕	경기 안성시
40	동신위생도기	대전 대덕구	402	함흥냉면	서울 영등포구
41	뽕떡통나무집식당	충남 태안군	403	홍립토탈인테리어	부산 남구
42	민들레	광주 서구	404	홍철수테일러	부산 중구
43	신화당분식	충북 청주시	405	화산축산	전북 진주시
44	언양한우불고기	울산 울주군	406	수정궁횃집	강원 강릉시
45	진주회관본관	충남 천안시	407	스마일호스텔	강원 속초시
46	큰댁	충남 천안시	408	일미닭강정주식회사	강원 영월군
47	한도안전상사	대전 대덕구	409	동광식당	강원 정선군
48	(신)대원옥	경기 수원시	410	원주일미통닭	강원 춘천시
49	77돌곱창	부산 사상구	411	샘밭막국수	강원 춘천시
50	계화회관	전북 부안군	412	원조남부막국수	강원 춘천시
51	고려화문석	인천 강화군	413	옛골	강원 평창군
52	금메달	전남 목포시	414	쓰리에이안경	경기 수원시
53	금수장장어구이	충북 청주시	415	화성기름집	경기 성남시
54	금화상회	경기 수원시	416	대성기름집	경기 성남시
55	단골집	충북 진천군	417	성경기름집	경기 성남시
56	대한서림	전북 익산시	418	가나복스	경기 시흥시
57	더리미집	인천 강화군	419	할리바버샤	경기 안산시
58	동신명가	서울 강동구	420	정숙희미용실	경기 안양시
59	동아서점	강원 속초시	421	어부집	경기 파주시
60	동아의료보조기,보청기	경북 안동시	422	할머니집	경기 여주시
61	메바우명가춘천막국수	강원 춘천시	423	대성보세	경남 거창군
62	부영선지국	인천 미추홀구	424	뽕뽕이식당	경남 김해시
63	새만포면옥	서울 은평구	425	임진강식당	경남 양산시
64	송애집	충북 진천군	426	멋쟁이뷰티	경남 창원시
65	신안촌	서울 종로구	427	함안갈비	경남 창원시

연번	점포명	소재지	연번	점포명	소재지
66	안일옥	경기 안성시	428	선화소곱탕식당	경북 경산시
67	알미골	인천 강화군	429	헤어살롱지시상모점	경북 구미시
68	영빈관	충북 음성군	430	신데렐라미용실	경북 김천시
69	유일관	경기 가평군	431	태극당	경북 영주시
70	일송면옥	부산 금정구	432	뷰토피아퀵	경북 영천시
71	(주)경덕농수산	전남 순천시	433	안계수산	경북 의성군
72	죽도집	부산 기장군	434	대경식당	경북 칠곡군
73	지동관	경기 의정부시	435	서울계면공업사	광주 광산구
74	진미식당	전북 익산시	436	옥주카센타	광주 남구
75	창성옥	서울 용산구	437	랜드사무기	광주 동구
76	청해진	서울 강동구	438	이순미용실	광주 북구
77	큰마을영양굴밥	충남 서산시	439	대구종합악기사	대구 남구
78	풍미통닭	전남 순천시	440	새천년카클리닉	대전 동구
79	한국멜브상사	부산 영도구	441	형제집	대전 중구
80	함흥냉면옥	강원 속초시	442	한국백제필방	대전 중구
81	88완당집	부산 해운대구	443	이홍용베이커리	부산 남구
82	개미집	부산 중구	444	할매팔빙수단팥죽	부산 남구
83	경동수산	경북 포항시	445	내호냉면	부산 남구
84	구백식당	전남 여수시	446	다다우동	부산 남구
85	남문소리사	전북 전주시	447	대우양복점	부산 동구
86	남한산성은해나무집	경기 광주시	448	아구본가침병신사본점	서울 강남구
87	뉴욕제과	강원 속초시	449	이태리안경	서울 관악구
88	도지골등나무집	강원 춘천시	450	실크로드. 송림가	서울 구로구
89	동양직물	서울 종로구	451	궁중떡집	서울 금천구
90	마방(마일드치킨)	충남 서산시	452	강성자헤어	서울 금천구
91	무진장갈비촌	전북 익산시	453	연희까운	서울 서대문구
92	미진과자점	경남 창원시	454	주식회사 피터팬식품 (피터팬1978)	서울 서대문구
93	밀밭베이커리	대구 중구	455	삼호복집	서울 서초구
94	보곡당	경남 창원시	456	지큐양복점	서울 성동구
95	복서울식당	충북 충주시	457	이낙근찹쌀떡 베이커리카페	서울 송파구
96	부일사무가구	경남 진주시	458	브리아몽 베이커리	서울 은평구
97	삼성굴비	전남 영광군	459	주식회사 로씨니	서울 종로구
98	삼화정	인천 남동구	460	부원식당(부원면옥)	서울 중구
99	선동보리밥	서울 성북구	461	진주회관	서울 중구
100	성충문구(상사)	충북 충주시	462	평양면옥	서울 중구
101	신미당	대전 유성구	463	신한양식당	서울 중구
102	신토불이	전북 전주시	464	부암갈비	인천 남동구
103	신포순대	인천 중구	465	성진물탕병이	인천 미추홀구
104	신흥장어	전남 나주시	466	신흥부대고기	인천 중구
105	예산안경원	충남 예산군	467	버텨라인	인천 중구

연번	점포명	소재지	연번	점포명	소재지
106	온천입구기장곰장어	부산 동래구	468	낙원떡집	전남 순천시
107	이방식당	경남 창원시	469	원조뽕빠이냉면	전북 군산시
108	장안면옥	경기 안성시	470	국제금고사	전북 군산시
109	(주)정일품다이아몬드	대구 중구	471	(주)이성당	전북 군산시
110	중앙집	경남 진주시	472	함지박	전북 익산시
111	진해제과	경남 창원시	473	이경은헤어팜	제주 제주시
112	초평정육점	충북 진천군	474	이태리안경	제주 제주시
113	한국진열대산업사	대전 대덕구	475	늘봄꽃집	제주 제주시
114	함흥냉면	인천 부평구	476	금산원조김정어삼계탕	충남 금산군
115	형제돌구이	대전 유성구	477	심씨네젓갈식품	충남 논산시
116	형제상회	서울 양천구	478	민속떡집	충남 당진시
117	3대원조할매추어탕	전북 남원시	479	복지서점	충남 천안시
118	고궁식당	울산 중구	480	달동네순대	충북 단양군
119	고복레냉면	경기 평택시	481	신흥지업사	충북 음성군
120	광월농약농자재건설사	경북 의성군	482	명동왕족	충북 제천시
121	남들갈비	충북 청주시	483	청송통닭	충북 청주시
122	노송식당	충북 제천시	484	금강설렁탕	충북 청주시
123	대동강식당(대동강)	대구 남구	485	들림횃집	충북 충주시
124	대장군식당	충북 충주시	486	오복떡본가	강원 원주시
125	대한식당	전남 광양시	487	옥산장돌과이야기	강원 정선군
126	덕포식육점	부산 사상구	488	광명탈렌트	경기 광명시
127	덕화상회	경북 영주시	489	제공태권도장	경기 군포시
128	돈벼어천가(구.태능갈비)	인천 중구	490	김포쌀상회	경기 김포시
129	매향철물(매향상사)	경기 수원시	491	올림픽신발	경기 김포시
130	미락정갈비	강원 정선군	492	한화하이안세탁	경기 김포시
131	민물추어탕	경기 수원시	493	현경한약방	경기 김포시
132	원주복추어탕	강원 원주시	494	삼미정	경기 부천시
133	부일산채식당	경북 김천시	495	이안경	경기 부천시
134	산호찜갈비(산호식당)	대구 중구	496	행복한밥상	경기 부천시
135	삼미족발	충북 청주시	497	우드아트	경기 성남시
136	상남할인마트 (구.상남슈퍼마켓)	강원 인제군	498	충주기름집	경기 성남시
137	세필즈과자점	인천 서구	499	대성이발관	경기 수원시
138	송원	인천 미추홀구	500	대하건재약업사	경기 수원시
139	숙영식당	경북 경주시	501	진천식당	경기 수원시
140	시골집	강원 원주시	502	깨끗는부부	경기 시흥시
141	시골집	충남 공주시	503	맨스헤어몽스튜디오	경기 시흥시
142	신동양	인천 중구	504	벼슬구지뽕다귀감지탕	경기 시흥시
143	신촌매운탕	전북 남원시	505	이안경박사	경기 안산시
144	쌍용반점	전북 군산시	506	그때그집	경기 안성시
145	에펠제화	전남 장흥군	507	마로니에	경기 안성시

연번	점포명	소재지	연번	점포명	소재지
146	운정식당	전북 군산시	508	안성땅콩상회	경기 안성시
147	은정갈비	충남 아산시	509	남한강송어횃집	경기 여주시
148	이천용인닭발본점 (구.용인닭발)	경기 이천시	510	단골집	경기 여주시
149	일미해장국	충북 옥천군	511	용인떡집	경기 용인시
150	전동집	인천 연수구	512	경원식당	경기 의정부시
151	전주식당	전남 함평군	513	고산떡갈비	경기 의정부시
152	정화네하우스	대구 북구	514	해성장식	경기 이천시
153	진미옥설농탕	서울 송파구	515	경기모타	경기 파주시
154	창녕집	부산 금정구	516	청아원(주)	경기 포천시
155	풍년오리박사	부산 금정구	517	대로식당	경기 화성시
156	한우건축자재	충북 청주시	518	석정	경기 화성시
157	호남종묘사	전남 강진군	519	태양이발관	경기 화성시
158	강전사	광주 서구	520	털보회관	경기 화성시
159	거구장갈비	경남 통영시	521	일미복요리전문점	경남 김해시
160	경북궁식당	경북 김천시	522	박정희머리방	경남 밀양시
161	광명반점	대구 북구	523	향촌식육식당	경남 밀양시
162	금강보글보글섞어찌개	서울 중구	524	배기연미용기능장의집	경남 진주시
163	금강식당	충북 단양군	525	미화횃집	경남 창녕군
164	낙원각	부산 사상구	526	삼도왕족발보쌈	경남 창원시
165	남산상회	서울 중구	527	아름다운안경가	경남 창원시
166	남창문구사	인천 부평구	528	거북당체과	경남 통영시
167	대구갈비	경북 경주시	529	무진장횃집	경남 통영시
168	대동할매국수	경남 김해시	530	한려갈비	경남 통영시
169	대원상회전통간고등어	경북 안동시	531	한산삼식당	경남 통영시
170	대일정	전북 정읍시	532	뜰안	경북 경산시
171	대호정	서울 금천구	533	대화털실	경북 경주시
172	대홍상회	강원 평창군	534	브이아이피데일러	경북 구미시
173	덕화원	경기 양주시	535	경북유통	경북 상주시
174	동원가든	충북 제천시	536	까치구멍집	경북 안동시
175	동해루	충남 홍성시	537	맛우짜	경북 안동시
176	리정식당	충북 청주시	538	옥류관면옥	경북 안동시
177	만물수산	경북 영천시	539	현악기사	경북 안동시
178	물망초식당	전남 여수시	540	동양순대	경북 영주시
179	미락복집	경기 성남시	541	88수족관	경북 포항시
180	발안건재	경기 화성시	542	삼육식당	경북 포항시
181	보문각	강원 춘천시	543	시민제과	경북 포항시
182	복화루	인천 부평구	544	왕돼지갈비식당	경북 포항시
183	봉암식당	경기 안양시	545	자금성반점	경북 포항시
184	부창식육점	부산 사하구	546	춘천닭갈비	경북 포항시
185	삼보식육점	충남 서산시	547	화신MTB수완점	광주 광산구

연번	점포명	소재지	연번	점포명	소재지
186	서울식당	충북 괴산군	548	화신종묘사	광주 광산구
187	성천막국수	서울 동대문구	549	화정떡갈비	광주 광산구
188	송할머니아웃딤집	경기 수원시	550	내고향흑염소	광주 남구
189	아이러브뮤직	부산 중구	551	진월카센타	광주 남구
190	아이클럽	부산 중구	552	남영숙플라워&아트	광주 동구
191	용방앗간	인천 부평구	553	아이샵안경원	광주 동구
192	우성대중음식점	전남 강진군	554	천지헤어	광주 동구
193	월성	경북 포항시	555	에덴미용아트	광주 북구
194	유락식당	전북 군산시	556	버들식당	대구 달서구
195	이화회집	경기 화성시	557	자인방앗간	대구 달서구
196	조선옥갈비	강원 태백시	558	최정자백년식당	대구 북구
197	참깨국수	대구 수성구	559	싱글빙글숯불막창식당	대구 북구
198	청림건재사	경북 포항시	560	최원프리모	대구 서구
199	축산본점식육식당	경북 영주시	561	코스모스북	대구 중구
200	춘포상회	전북 익산시	562	태화장	대전 동구
201	태백식육점	강원 태백시	563	솔밭목집	대전 유성구
202	팔부자슈퍼	경기 안양시	564	(주)장충동왕족발	대전 유성구
203	평남식당	경북 포항시	565	나이테플라워	대전 중구
204	하동집	경남 진주시	566	로쏘주식회사(성심당)	대전 중구
205	한국의상 현필원	충남 예산군	567	시쥬	대전 중구
206	함흥막국수	강원 속초시	568	진주추어탕	부산 금정구
207	해태식당	전남 강진군	569	세잔안경원	부산 북구
208	햇님제과점	대구 중구	570	곰보식당	부산 사상구
209	호동식당	경남 통영시	571	파밀리아제과점	부산 사상구
210	화정소바	경남 의령군	572	길왕성테일러	부산 사하구
211	황산옥	충남 논산시	573	신흥마트	서울 강북구
212	갑오상회	경기 의정부시	574	엘림식품	서울 강북구
213	거북이안경	광주 동구	575	의정부부대찌개	서울 강북구
214	경방루	전북 남원시	576	(주)장블랑제리	서울 관악구
215	고궁삼계탕	울산 남구	577	광나루순대	서울 광진구
216	고려분식	경북 상주시	578	서북면옥	서울 광진구
217	고려회관	대전 중구	579	두부박사	서울 금천구
218	고심통숯불갈비 육전선지국	경남 진주시	580	만두라	서울 금천구
219	고후나비	서울 중구	581	장안정	서울 동대문구
220	구옹진식당	충남 서산시	582	수원상회	서울 동작구
221	굴다리식품 판매장	충남 아산시	583	나폴레옹과자점	서울 성북구
222	극동제과	대전 중구	584	(주)대신제과	서울 성북구
223	금호	광주 광산구	585	태조집태조 갑자국성신여대점	서울 성북구
224	꽃담	광주 동구	586	유천냉면	서울 송파구
225	나루터식당	충남 부여군	587	농업회사법인주식회사	세종 세종시



연번	점포명	소재지	연번	점포명	소재지
				한씨떡집	
226	대남통닭	경북 경주시	588	오세첼헤어드레스	울산 남구
227	대문점	서울 영등포구	589	임병용명인의 활진복어요리연구소	울산 동구
228	대성암본가초밥집	경북 김천시	590	연안정육점	인천 강화군
229	대창	대구 북구	591	찬우정	인천 강화군
230	대풍옥	인천 강화군	592	시장정육점	인천 계양구
231	덕수갈비	인천 부평구	593	작전건어물	인천 계양구
232	돌고래식당	부산 부산진구	594	황해모밀냉면	인천 남동구
233	동아실크	광주 동구	595	부평복음서점	인천 부평구
234	동양인삼사	경북 영주시	596	부흥상회	인천 부평구
235	동원건어물	강원 강릉시	597	삼강옥	인천 중구
236	동해순대국	강원 속초시	598	서울순대	전남 목포시
237	마라톤집	부산 부산진구	599	건봉국밥	전남 순천시
238	매일회관	전북 김제시	600	온정떡집	전남 순천시
239	명랑식당	대전 동구	601	일성의류타운	전남 순천시
240	문창그릇백화점	대전 중구	602	대진수리사	전남 신안군
241	미도상사	서울 동대문구	603	(유)금성상회	전남 여수시
242	민부곶과자점	서울 노원구	604	까치식당	전남 여수시
243	밀로베이커리	경남 창원시	605	원앙떡집	전남 장성군
244	백제가든	전북 익산시	606	한일칩구사	전남 함평군
245	백제장	경기 광주시	607	명월갈비	전북 군산시
246	백학정	전북 정읍시	608	유정초밥	전북 군산시
247	별천지	대전 동구	609	일홍옥	전북 군산시
248	보은집	충남 논산시	610	새집	전북 남원시
249	부일식당	인천 부평구	611	세종헤어	전북 남원시
250	산성식당	경북 영천시	612	홍부골남원추어탕	전북 남원시
251	삼원일식	서울 서대문구	613	줄포수산	전북 부안군
252	서울갈비식당	경북 안동시	614	여성시대헤어 익산롯데마트점	전북 익산시
253	서창식육점	울산 남구	615	한양불고기	전북 전주시
254	석양집	서울 마포구	616	한일관본점	전북 전주시
255	성미당	전북 전주시	617	서선민헤어	전북 정읍시
256	송어의집	강원 평창군	618	로템나무	제주 제주시
257	수덕신발	경기 의정부시	619	옹포별장가든	제주 제주시
258	수봉식당	대구 북구	620	명성불고기집	충남 공주시
259	수향	경남 통영시	621	초가집	충남 공주시
260	신가네정음국밥	전북 정읍시	622	박가네집	충남 금산군
261	신광주방	충북 충주시	623	주식회사 태능초가집갈비	충남 논산시
262	신도리한우촌	충남 계룡시	624	이남례전통한복	충남 서산시
263	신라식당	충북 보은군	625	황해쌀상회	충남 서산시

연번	점포명	소재지	연번	점포명	소재지
264	양곡종묘농약사	경기 김포시	626	진미식당	충남 서천군
265	엘지슈퍼	경기 부천시	627	신은수참병천순대집	충남 천안시
266	영광종묘농약사	경기 고양시	628	광천원조어죽	충남 홍성군
267	영빈루((주)왕기봉)	경기 평택시	629	이재천헤어샵	충북 증평군
268	용두식당	경북 김천시	630	곰가내	충북 진천군
269	이운순한복	부산 부산진구	631	마라도일식	충북 진천군
270	장모육계유통	경남 창원시	632	충대구내이용원	충북 청주시
271	정원식당	부산 수영구	633	질고개쌈밥	충북 체천시
272	조명옥꽃방	전남 해남군	634	갈마가든	충북 충주시
273	(주)대성전자	광주 동구	635	봉서식당	충북 충주시
274	중앙서점	전남 순천시	636	에이치에스디아이	충북 충주시
275	진주당	부산 동래구	637	가족회관	전북 전주시
276	진해식당	경북 울진군	638	가포옛날영도집	경남 창원시
277	충남왕족발	충남 예산군	639	갯바위	경기 군포시
278	태화루	경남 밀양시	640	경화춘	경남 김해시
279	털보아구탕	경기 안산시	641	광성TV	전남 함평군
280	풍기삼계탕	경북 영주시	642	구강춘	경남 김해시
281	풍년식당	전남 목포시	643	군포식당	경기 군포시
282	풍년지물포	경기 화성시	644	귀부인주단	광주 동구
283	풍미당	충북 옥천군	645	금양정	전북 전주시
284	하영사	서울 중구	646	길목식당	경남 통영시
285	한국식당	전남 광양시	647	낙원떡방앗간	인천 미추홀구
286	한벽집	전북 전주시	648	남양스튜디오	경남 창원시
287	한일식당	전북 익산시	649	농업회사법인 킴스어페드(주)	대전 유성구
288	현대물텀병이	인천 동구	650	대우족발	대구 북구
289	홍능갈비	경기 고양시	651	동궁염소탕	강원 강릉시
290	홍능갈비	서울 도봉구	652	동봉	대구 북구
291	화성식육식당	전남 화순군	653	동아수산(유한)	경기 안양시
292	가마솔국밥	부산 해운대구	654	동화가든짬뽕순두부	강원 강릉시
293	강남횃집	울산 울산	655	두암음식점	전남 무안군
294	고성곱창	경남 통영시	656	마라도회식당	경북 포항
295	골목냉면	서울 성동구	657	마포나루(1호점)	서울 마포구
296	극동청과	서울 영등포구	658	맥아당	충북 청주시
297	남일꼼장어	부산 영도구	659	벨라헤어	경남 진주시
298	단골통닭	충남 공주시	660	보안당안경	경기 고양시
299	대방회집	서울 동작구	661	봉담디지털스튜디오	경기 화성시
300	대성민물매운탕	경기 양주시	662	봉우맛집	충북 충주시
301	대성식당	전남 여수시	663	부산한복	인천 동구
302	동강오리	서울 중랑구	664	산삼장어구이 앤 시장횃집	경남 밀양시
303	두꺼비집	경기 안산시	665	산중식당	대구 북구

연번	점포명	소재지	연번	점포명	소재지
304	뚝보냉면	서울 중구	666	성심예공원	서울 용산구
305	만리향	경남 김해시	667	송도갈매기주식회사	인천 연수구
306	병글병글짬뽕비	대구 중구	668	송림병	경기 고양시
307	부일곱창	경기 부천시	669	송월관	경기 동두천시
308	부일횃집	경남 통영시	670	셰프부랑제	경기 김포시
309	산올림식당	충남 공주시	671	신길안경원	서울 영등포구
310	삼미옥	서울 관악구	672	신락원	서울 동대문구
311	삼원슈퍼	서울 동작구	673	심순녀안홍편빵	강원 횡성군
312	새서울정육점	경기 광명시	674	안경나라콘택트	전북 고창군
313	샤론꽃농원	광주 서구	675	약콩밀면	부산 남구
314	소문난횃집	경남 김해시	676	양산꽃화원	경남 양산시
315	송극	광주 광산구	677	양지말화로구이	강원 홍천군
316	신사동족발	울산 중구	678	양평명품한우	경기 양평군
317	신진방수백화점	부산 동구	679	에이큐양복점	경기 평택시
318	아씨주단	광주 동구	680	여정식당여문점	전남 여수시
319	우정식당	경남 양산시	681	연화정삼계탕	대구 달서구
320	원조석대추어탕	부산 해운대구	682	영광굴비	전남 영광군
321	이화인재상사	부산 부산진구	683	옛집	대구 중구
322	일미장어	서울 용산구	684	온천골	경북 경산시
323	장원보쌈	서울 강동구	685	용문마트	경기 하남시
324	짬구분식	제주 제주시	686	운채	강원 원주시
325	충주상회	서울 영등포구	687	유림국기상패사	전북 전주시
326	역전통닭(닭사무소)	전남 순천시	688	유진테일러	전남 목포시
327	관문점	경남 창원시	689	을밀대	서울 마포구
328	폭포수식당	경기 안양시	690	인천식당	인천 동구
329	한길안경원	경남 통영시	691	일성사양복점	부산 부산진구
330	할매횃집	경남 창원군	692	일월정 토속한정식	대구 달성군
331	함홍보쌈	부산 영도구	693	장홍식품 우신계란	전남 장흥군
332	황산냉면	서울 송파구	694	전남의료기상사	광주 동구
333	흐르는물	인천 중구	695	정금주한복연구실	경기 과천시
334	홍부보쌈	서울 관악구	696	(주)덕화푸드	부산 서구
335	1번가	울산 남구	697	(주)배나무골	서울 서초구
336	가선식당	충북 영동군	698	주식회사 명가막국수	강원 춘천시
337	강원밀봉	강원 원주시	699	주식회사 예향	전남 강진군
338	건계정	경남 거창군	700	(주)여의도떡방	서울 강남구
339	궁전관	광주 남구	701	(주)한일관	서울 강남구
340	김영숙헤어스쿨	울산 중구	702	(주)해운대암소갈비집	부산 해운대구
341	대경사	경남 창원시	703	지리산식당	전남 구례군
342	대한체육사	전북 익산시	704	진미정육점	경기 고양시
343	도일처	서울 강서구	705	천일식당	전남 해남군
344	동양고무상회	충북 영동군	706	청주왕족발, 보쌈	충북 진천군

연번	점포명	소재지	연번	점포명	소재지
345	동양한지	서울 종로구	707	청하	광주 동구
346	또와유식당	충북 음성군	708	취산에	강원 원주시
347	마당숯불갈비	경북 영주시	709	태양하우스마트	전남 나주시
348	마포설렁탕	경기 수원시	710	통만두집	전남 여수시
349	만수옥	서울 종로구	711	편대장 영화식당	경북 영천시
350	명동감자탕	경북 영주시	712	포항할매집	경북 영천시
351	문우당서림	강원 속초시	713	풍년기름집	서울 중구
352	문화서점	충남 아산시	714	한려곰장어	경남 통영시
353	방자네 (산골물)	서울 종로구	715	한밭식당	충남 홍성군
354	부산제과	경남 창원시	716	한양모사	광주 동구
355	불란스안경원	부산 부산진구	717	한울이미용실	광주 동구
356	산본시장정육점	경기 군포시	718	함씨네토종콩식품	전북 전주시
357	삼락하동재첩국	부산 사상구	719	향옥정	경남 김해시
358	새로나제과	대전 서구	720	호원당	서울 강남구
359	셋별초가집식당	경남 거창군	721	혼수타운	경기 부천시
360	서울깍두기	경기 안산시	722	홍두깨	경기 포천시
361	선경이불주단	울산 중구	723	화랑궁회관	광주 동구
362	성안식당	제주 제주시	724	희망통닭	부산 동래구

< 백년소공인 선정현황 >

연번	점포명	소재지	연번	점포명	소재지
1	비즈엔월드	인천 연수구	174	국제와이어커팅	대전 대덕구
2	크리에이티브그룹	대구 중구	175	금강정밀 ENG	대전 대덕구
3	아리랑주단	광주 동구	176	대경산업	대전 대덕구
4	마이티주얼리	서울 종로구	177	동환정밀	대전 대덕구
5	향적원	전북 순창군	178	유명정밀	대전 대덕구
6	순창장본가	전북 순창군	179	유원정밀	대전 대덕구
7	대산이엔지	경기 화성시	180	이레정공	대전 대덕구
8	대구성금사	대구 중구	181	성일한지	전북 전주시
9	오리온식품기계	서울 구로구	182	세신정공	전북 전주시
10	세이테크	경남 창원시	183	명성기어정밀	전북 전주시
11	김용순전통식품	전북 순창군	184	금광산업	전북 전주시
12	광안공예디자인연구소	부산 남구	185	성심연마	전북 전주시
13	브랜뉴머시너리	경기 화성시	186	풀빛이엔씨	전북 전주시
14	길천도예	경남 김해시	187	(주)신홍중합주방설비	전북 전주시
15	보성예가	광주 동구	188	지엠테크	전북 완주군
16	천우엔지니어링	서울 고양시	189	봉강요	전북 완주군
17	(주)에프엘씨	경기 용인시	190	해풍영농조합법인	전북 고창군
18	부가테크놀로지	경기 부천시	191	정우 푸드몰	광주 북구
19	미르기계	전북 전주시	192	유한회사강청	광주 북구
20	지리산맑은물춘향골 영농조합법인	전북 남원시	193	맥스타	광주 동구
21	지평도예	경기 광주시	194	명인상사	광주 동구
22	보원테크	경기 부천시	195	벤엘인쇄광고	광주 동구
23	김해도예(미다운)	경남 김해시	196	신성	광주 동구
24	수산기공	경기 화성시	197	이안멀티콤	광주 동구
25	(주)가이아모	경기 용인시	198	전일출판사	광주 동구
26	대진월드	경기 시흥시	199	(주)파인하이텍	광주 광산구
27	청인	서울 종로구	200	김윤희 우리웃	대구 중구
28	리얼룩앤컴퍼니	경기 용인시	201	강미애한복 by 한멋	대구 중구
29	기황산업	경기 고양시	202	대성테크	대구 북구
30	운당도예	경남 김해시	203	대림목공예	대구 동구
31	하나엔지니어링(주)	경기 화성시	204	송하요	대구 달서구
32	남해공예사	서울 은평구	205	모모아이(MOMOI)	대구 달서구
33	신진기획인쇄사	대전 동구	206	창신농기계	경북 의성군
34	융한복	부산 금정구	207	삼화직물(소담비)	경북 영주시
35	제이에로스	서울 종로구	208	영주대장간	경북 영주시
36	대광제화	부산 부산진구	209	천일제면(안동국수)	경북 안동시
37	진바텍	경기 화성시	210	아화제면	경북 경주시
38	금산약초인삼 영농조합법인	충남 금산군	211	주식회사 썬시카방수	경북 경산시

연번	점포명	소재지	연번	점포명	소재지
39	(주)깜냥	경기 안양시	212	(주)오성제화	부산 부산진구
40	인코테크	전북 전주시	213	한국의상예맥	울산 남구
41	이용기목조형연구소	부산 금정구	214	장마을	경남 밀양시
42	(주)셀텍	경기 화성시	215	2대토광	경남 김해시
43	피디아이	경기 부천시	216	농업회사법인 (주)동호식품	강원 동해시
44	에이디과워	경기 부천시	217	인터텍스서울(주)	서울 성동구
45	골드핑거(주)	서울 강남구	218	베스트테크	서울 영등포구
46	다유정공	경기 화성시	219	주식회사 명일	강원 강릉시
47	서형바이클렉주식회사	경기 김포시	220	경동한과	강원 강릉시
48	(주)유선애드플랜	대전 동구	221	필립	서울 성동구
49	금산인삼명가	충남 금산군	222	장보고	강원 홍천군
50	미래정공	인천 미추홀구	223	(주)에지컴	서울 중구
51	SONG가네슈즈	부산 부산진구	224	두성프린트	서울 중구
52	주식회사 한스메카	대전 대덕구	225	신치과기공소	강원 원주시
53	대림전자	경기 시흥시	226	신영기계	서울 영등포구
54	선교정밀	서울 고양시	227	시온산업사	강원 원주시
55	B.G.I	서울 중구	228	성광어패럴	서울 성북구
56	테크젠정공(주)	인천 연수구	229	만나당	서울 강남구
57	실버렉스	인천 남구	230	(주)유명어패럴	서울 금천구
58	김중문패션	대구 중구	231	대산문화인쇄	서울 중구
59	통일종합A/S센터	서울 영등포구	232	문성인쇄사	서울 중구
60	리얼시스	경기 안양시	233	희성산업	경남 김해시
61	남경산업	부산 부산진구	234	유림테크	경남 김해시
62	전흥공예	경기 김포시	235	(주)성광기연	경남 김해시
63	오성스프링	경기 시흥시	236	우림도예	경남 김해시
64	비케이시	전북 전주시	237	유원메탈	경남 김해시
65	천호산업	인천 남구	238	동우엠텍	경남 김해시
66	젤기획	서울 중구	239	솔트	부산 부산진구
67	에센티씨	대전 대덕구	240	웅기골도예	울산 울주군
68	주식회사 모던아이	경기 수원시	241	문화종합 광고사	울산 중구
69	디엠코	경기 화성시	242	김옥수우리웃	부산 동래구
70	주식회사 자연테코	서울 서초구	243	정경부인	부산 수영구
71	민진에프엔	서울 금천구	244	주식회사 디오티	경남 통영시
72	현대스마트용접기	경기 화성시	245	부광정밀	부산 금정구
73	태원테크	서울 영등포구	246	이상현양복점	울산 중구
74	한솔바이오 한방주식회사	충남 금산군	247	금창테일러	부산 중구
75	동아탄소	경기 시흥시	248	유명목재산업	부산 강서구
76	솔나라	경북 의성군	249	동화식품	부산 사상구
77	제이산타피아	경기 고양시	250	국정사양복점	부산 해운대구

연번	점포명	소재지	연번	점포명	소재지
78	선아도예	경남 김해시	251	토탈플러스	부산 부산진구
79	디앤피플러스	대전 동구	252	승인식품	부산 강서구
80	(주)부일라스트	부산 부산진구	253	명성금속	부산 사상구
81	유한플라텍(주)	대전 대덕구	254	항도제일특수부라쉬	부산 강서구
82	에이스기획	대전 동구	255	서울자동화	부산 강서구
83	삼호정밀	경기 시흥시	256	대성C&U	경남 김해시
84	패턴스튜디오	서울 중구	257	선영산업	경남 양산시
85	유림호시	서울 금천구	258	한독메디칼	부산 금정구
86	송이한복	부산 동구	259	평화도예	경남 김해시
87	하나금형	대전 대덕구	260	에쓰에쓰엠(S.S.M)	경남 사천시
88	(주)대원기계	대전 대덕구	261	(주)다락	경기 화성시
89	동일메이킹	부산 동구	262	원일기계산업	경기 화성시
90	두발정공	대전 대덕구	263	삼일테크	경기 화성시
91	주식회사 우진정밀	서울 영등포구	264	엘더스 주식회사	경기 화성시
92	정명인쇄사	광주 동구	265	나라정공	경기 화성시
93	신영	서울 금천구	266	(주)두남이엔지	경기 화성시
94	진광정밀	대구 북구	267	주식회사 소하이엔지	경기 화성시
95	고려오토서비스	경기 화성시	268	다이아몬드테크	경기 화성시
96	태광상사	서울 성북구	269	(주)에코코	경기 화성시
97	성진어패럴	서울 성북구	270	승민산업벤딩	경기 화성시
98	성산칠기사	서울 관악구	271	(주)태영엔지니어링	경기 평택시
99	주식회사 예술테크	대전 유성구	272	신영전기	경기 안양시
100	한우테크	인천 동구	273	(주)오더블유	경기 안양시
101	우리인쇄(주)	서울 중구	274	(주)파워큐브	경기 안양시
102	성화사(성화젼)	서울 종로구	275	청운기획	경기 안양시
103	유희	서울 종로구	276	소비텍주식회사	경기 의왕시
104	신라공방	서울 종로구	277	우진침구제작소	경기 군포시
105	솔레이어패럴	서울 종로구	278	가나상사	경기 군포시
106	남일문화주식회사	서울 종로구	279	주식회사 볼테크	경기 군포시
107	현성툴테크	서울 영등포구	280	(주)대진종합기계	경기 시흥시
108	삼화산업기계	서울 영등포구	281	쥬이(JOY)	경기 시흥시
109	(주)단왕	서울 영등포구	282	일광정밀	경기 시흥시
110	G&G TECH	서울 영등포구	283	태화ENG	경기 시흥시
111	네오정밀	서울 영등포구	284	세영전자	경기 시흥시
112	한빛테크랩	서울 영등포구	285	(주)신영에어텍	경기 성남시
113	삼호정밀	서울 영등포구	286	주식회사피엔에스	경기 성남시
114	(주)미디어갤러리	서울 송파구	287	법촌윌킴공예사	경기 성남시
115	킹벨	서울 성북구	288	가경아트	경기 성남시
116	JY 패션	서울 성북구	289	아이스펠	경기 하남시
117	김춘호브띠끄	서울 서초구	290	잉카	경기 파주시
118	티지글로벌	서울 금천구	291	(주)아이티에스뱅크	경기 고양시

연번	점포명	소재지	연번	점포명	소재지
119	명지어패럴	서울 금천구	292	미래디자인	경기 고양시
120	대성산업	서울 금천구	293	퍼스트	경기 고양시
121	(주)재아	서울 금천구	294	planG(플랭)	경기 고양시
122	(주)예랑어패럴	서울 금천구	295	에스엔피	경기 고양시
123	미주산업	서울 금천구	296	MK커뮤니케이션	경기 고양시
124	씨엠에프	서울 금천구	297	주식회사연우	경기 고양시
125	서평산업	서울 구로구	298	고양사람들	경기 고양시
126	나비드주식회사	서울 구로구	299	라프인더스트리(주)	경기 양주시
127	설악산단풍빵	강원 속초시	300	일신정밀	경기 양주시
128	(주)디모스텍	인천 서구	301	남북전기조명	경기 양주시
129	갈렙이앤씨	인천 서구	302	태극나전	경기 포천시
130	법일정밀	인천 부평구	303	태길섬유	경기 포천시
131	새누공방	인천 미추홀구	304	한성종합공사	경기 포천시
132	(주)통일포켓케이스	인천 남동구	305	큐원에코텍	경기 포천시
133	조광COLLET	인천 남동구	306	주식회사 성일화학	경기 포천시
134	하나정밀	경기 화성시	307	그리심 산업	경기 포천시
135	이건하우징	경기 화성시	308	제연금속	경기 부천시
136	신원기공	경기 화성시	309	성호	경기 김포시
137	이성엔지니어링	경기 화성시	310	(주)동산압연	인천 미추홀
138	성일	경기 화성시	311	에스엠티(SMT)	인천 부평구
139	이건스터드	경기 화성시	312	명석정공	인천 서구
140	(주)명진	경기 안산시	313	신진산업	인천 서구
141	한성자동벨브	경기 시흥시	314	미스김테일러	인천 중구
142	(주)유샘인스트루먼트	경기 수원시	315	인산공업	인천 서구
143	(주)한국테크피아	경기 부천시	316	태영호이스트크레인	인천 서구
144	한국화학	경기 남양주시	317	광천우리맛김 주식회사	충남 홍성군
145	대한전자	경기 광명시	318	주식회사비에스텍	대전 대덕구
146	프롬	경기 고양시	319	중원인더스트리	충북 충주시
147	무지개인쇄	충북 청주시	320	삼성디자인기획	대전 동구
148	소문인쇄사	충북 청주시	321	대영산업	대구 북구
149	제일특수기획	충북 청주시	322	명인안동소주	경북 안동시
150	중부출판인쇄사	충북 청주시	323	아이펠	대구 중구
151	한양정판사. 한양출판사	충북 청주시	324	예솜	대구 남구
152	한일사	충북 청주시	325	유한회사경주유기공방	경북 경주시
153	MASTER TAILOR	충북 청주시	326	이나목공예	대구 동구
154	성중사	충북 진천군	327	전양순자수박물관	대구 서구
155	금산홍삼랜드	충남 금산군	328	(주)반진고리	대구 남구
156	삼신고려홍삼(주)	충남 금산군	329	(주)주얼리빈	대구 중구
157	초당농산	충남 금산군	330	친정농업회사법인	경북 청도군
158	계룡백일주	충남 공주시	331	학산도예	경북 칠곡군
159	비엘티 주식회사	대전 유성구	332	한광바렐연마	대구 북구



연번	점포명	소재지	연번	점포명	소재지
160	금강인쇄정보	대전 서구	333	회곡양조장	경북 안동시
161	일강도예	대전 서구	334	종로인쇄	광주 동구
162	파트너스 치과기공소	대전 서구	335	국보공예	전남 담양군
163	(주)두성프라즈마	대전 동구	336	신용인쇄사	광주 동구
164	중앙인쇄사	대전 동구	337	세진제책사	광주 동구
165	태양인쇄광고사	대전 동구	338	하얀나비	광주 북구
166	서진화학공업사	대전 대덕구	339	방화선부채연구실	전북 전주시
167	세신 ENG	대전 대덕구	340	청명문화사	광주 동구
168	용진금형	대전 대덕구	341	대신기계	전북 전주시
169	이가네식품	대전 대덕구	342	가원종합주방	전북 전주시
170	삼성정밀	전북 전주시	343	(주)대광전기	전북 전주시
171	문화산업	전북 전주시	344	원앙떡집	전남 담양군
172	무안(분청사기)요	전남 무안군			
173	죽호바람	전남 구례군			

소공인은 제조업을 영위하는 상시근로자수 10인 미만의 사업체로 노동집약도가 높고 숙련기술에 기반하여 일정지역에 집적하는 특성이 있으며, 전국적으로 36만개 사업체에 116.6만 명이 종사하여 전체 제조업 대비 사업체수로는 83.8%, 종사자수로는 28.7%를 차지한다.

제조과정에서 부품 및 반제품 제작 등으로 완제품의 제작에 기여하고 숙련기술로 부가가치를 극대화 할 수 있으나 열악한 작업환경과 노후화된 시설은 경쟁력을 저해하고, 협업부족으로 완제품 생산 및 판로개척에 애로를 겪고 있다.

「도시형소공인 지원에 관한 특별법」을 2015년 시행하여 집적지 활성화를 위한 인프라 구축(소공인특화지원센터, 공동기반시설, 복합지원센터 구축 등), 개별소공인의 판로개척 및 기술개발 등 소공인 전용사업을 마련하여 자생력과 경쟁력 제고를 추진하고 있다.

2020년 12개 시도에서 식료품(성남 상대원동), 의류제조(부산 범일동) 등 34개 소공인특화지원센터를 운영하여 업종별 특성을 반영한 맞춤형 교육, 컨설팅, 협업공동사업, 작업환경개선 등 399개 사업으로 총 6,386명을 지원하여 참여 소공인의 44.8%가 연평균 1.9%의 매출액이 증가하였다. 특히, 소공인의 스마트 역량 강화를 위한 교육을 총 29회 실시하였으며, 총 808명의 수강생이 해당 교육을 이수한 바 있다.

소공인의 조직화와 협업화를 유도하고 집적지 활성화와 경쟁력 제고를 위하여 공동으로 활용 가능한 제조장비, 공동창고, 전시·판매장 등 공동기반시설을 경기, 인천, 부산 등 7개 지역에 추가 구축하여 총 30개로 확대하였다.

아울러, 구도심 도시재생구역 중 소공인 밀집지역에 복합지원센터 3곳(서울 마포, 경북 영주, 경기 화성)을 구축·운영하였으며, 기획, 디자인, 제품개발, 전시·판매까지 원스톱으로 지원하여 제조업 혁신성장의 플랫폼을 마련하였다.

이와 함께, 판로개척 지원사업으로 성장 잠재력을 보유한 소공인에게 업체당 3천만 원 한도 내에서 국·내외 전시회 참가, 온라인마케팅, 오프라인 매장 입점, 미디어콘텐츠 제작 등을 바우처 방식으로 지원하였다. 특히, 민간O2O 플랫폼 입점, 글로벌 해외진출(아마존, 쿠팡, 쇼피 등) 등과의 연계도 실시하였다. 2020년

에는 265개사를 지원하였으며, 성과 조사 결과 매출액은 15.5%, 고용인원은 13.1% 증가한 것으로 나타났다.

표 2-4-3-3-1 | 소공인 제품 판매촉진 지원내역(2020.12월말 기준, 중복제외)

(단위 : 백만원)

구분	온라인몰	오프라인몰	뉴미디어	전시회 참가	홍보영상 광고	디자인 제작	KC 인증	해외 배송	마케팅 전략	계 (중복제외)
신청수	119	31	209	94	199	201	54	45	266	266
지원액	634	118	1,924	401	1,707	1,462	120	112	319	6,792

기술경쟁력 확보와 제품의 부가가치 제고를 위해 소공인 49개사를 선정하여 원천기술 확보, 신제품 개발, 기술애로 해소를 통한 공정개선 등을 지원하였다.

특히, 3개 지역(서울 마포, 경북 영주, 경기 화성)을 선정하여 소공인 집적지 내에 비즈니스 복합공간인 소공인 복합지원센터(공동기반시설 및 스마트 제조장비, 전시판매장, 온라인 마케팅, 교류 등)의 설치를 지원하였다.

표 2-4-3-3-2 | 소공인특화지원센터 설치·현황(2020.12월말 기준)

연 번	센 터 명	집 적 지	분 야	비 고
1	서울 을지로 인쇄 센터	중구(쌍림동)	인쇄	'13년 개소
2	서울 창신 의류제조 센터	종로구(창신동)	의류봉제	
3	서울 문래 기계·금속 센터	영등포구(문래동)	기계금속	
4	부산 범일 의류제조 센터	동구(범일동)	의류봉제	
5	대구 성내 주얼리 센터	중구(성내동)	귀금속	'14년 개소
6	서울 장위 의류봉제 센터	성북구(장위동)	의류봉제	'15년 개소
7	서울 봉익 주얼리 센터	종로구(봉익동)	귀금속	
8	시흥 대야 기타기계장비 센터	시흥시(신천동)	기계금속	
9	화성 향남 기타기계장비 센터	화성시(팔탄면)	자동차부품	
10	대전 정동 인쇄 센터	동구(정동)	인쇄	
11	대전 상서 금속가공 센터	대덕구(상서동)	기계금속	
12	금산 인삼(식품) 센터	금산군(금산읍)	식료품(인삼)	

연 번	센 터 명	집 적 지	분 야	비 고
13	부산 범천 귀금속 센터	부산진구(범천동)	귀금속	
14	부산 범천 가죽가방신발 센터	부산진구(범천동)	가죽신발	
15	광주 서남 인쇄 센터	동구(서남동)	인쇄	
16	전주 팔복 금속가공 센터	전주시(팔복동)	기계금속	
17	고양 장항 인쇄 센터	고양시(장항동)	인쇄	
18	부천 신흥 전기장비 센터	부천시(신흥동)	전기장비	
19	용인 영덕 전자부품 센터	용인시(영덕동)	전자부품	
20	인천 송도 기타기계장비 센터	연수구(송도3동)	기타기계장비	
21	대전 오정 기타기계장비 센터	대덕구(오정동)	기타기계장비	
22	서울 독산 의류제조 센터	금천구(독산동)	의류봉제	
23	성남 상대원 제과제빵제조 센터	성남시(상대원동)	제과제빵	
24	청주 중앙 인쇄 센터	청주시(중앙동)	인쇄	
25	전북 순창 장류제조 센터	순창군(순창읍)	장류제조	
26	대구 평리 의류봉제 센터	서구(평리동)	의류봉제	
27	군포 당정 금속가공 센터	군포시(당정동)	금속가공	
28	대구 대봉 의류봉제 센터	중구(대봉동)	의류봉제	
29	김해 진례 도자 센터	순창군(순창읍)	비금속광물(도자기)	
30	대구 노원 안광학 센터	북구(노원동)	안경	
31	경기 포천 가산가구 센터	포천시(가산면)	가구	'20년 개소
32	경기 안양 전자부품 센터	안양시(관양동)	전자부품	
33	전남 무안 도자 센터	무안군(청계면)	도자	
34	서울 광진 의류제조 센터	광진구(중곡동)	의류봉제	

표 2-4-3-3-3 | 공동기반시설 연계형 소공인 집적지구 지정 현황(2020.12월말 기준)

연 번	명 칭	범 위	비 고
1	서울특별시 영등포구 문래동 기계·금속(C24, C25, C29) 집적지구	문래동	'16년 지정
2	서울특별시 종로구 봉익동, 묘동, 원남동 기타 제품 제조업(C33) 집적지구	봉익동, 묘동, 원남동	
3	서울특별시 성동구 성수동 가죽, 가방 및 신발 제조업(C15) 집적지구	성수동	
4	충청북도 청주시 상당구 중앙동 인쇄 및 기록매체 복제업(C18) 집적지구	중앙동	'17년 지정
5	경기도 시흥시 대야신천동 기계·금속(C24, C25) 집적지구	대야·신천동	
6	강원도 강릉시 주문진읍 식료품(C10) 집적지구(산업단지 제외)	주문진읍 (산업단지 제외)	
7	부산광역시 동구 범일동 의류(C14) 집적지구	범일동	
8	경기도 양주시 남면 섬유제품(C13) 집적지구(산업단지 제외)	남면 (산업단지 제외)	
9	경기도 용인시 기흥구 영덕동 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비(C26) 집적지구	영덕동	
10	강원도 강릉시 사천면 식료품(C10) 집적지구	사천면	
11	강원도 인제군 북면 식료품(C10) 집적지구(산업단지 제외)	북면 (산업단지 제외)	'18년 지정
12	서울특별시 금천구 독산동 의류(C14) 집적지구	독산동	
13	서울특별시 성북구 보문동, 월곡동, 장위동, 종암동, 석관동 의류(C14) 집적지구	보문동, 월곡동, 장위동, 종암동, 석관동	
14	경기도 군포시 군포1동 금속가공(C25) 집적지구	군포1동	
15	경기도 포천시 가산면 가구(C32) 집적지구	가산면	'19년 지정
16	대구광역시 중구 대봉1동 의류(C14) 집적지구	대봉1동	
17	광주광역시 동구 서남동 인쇄 및 기록매체(C18) 집적지구	서남동	
18	경상남도 김해시 진례면 비금속 광물제품(C23) 집적지구	진례면	

연 번	명 칭	범 위	비 고
19	전라북도 순창군 순창읍 식료품(C10) 집적지구	순창읍 일원	
20	경기도 성남시 중원구 상대원동 식료품(C10) 집적지구	상대원동	
21	경기도 화성시 향남읍, 팔탄·청남면 기타기계 및 장비(C29) 집적지구	향남읍, 팔탄·청남면	
22	경기도 안양시 동안구 관양동 전자부품, 컴퓨터 영상, 통신장비(C26) 집적지구	관양동	
23	대구광역시 중구 성내동 기타 제품(C33) 집적지구	성내동	
24	대전광역시 대덕구 오정동 금속 가공제품(C25), 기타기계 및 장비(C29) 집적지구	오정동	
25	경기도 여주시 오학동 북내면, 대신면 비금속광물(C23) 집적지구	오학동, 북내면, 대신면	
26	경기도 광주시 초월읍, 오포읍, 광남동 가구(C32) 집적지구	초월읍, 오포읍, 광남동	
27	인천광역시 동구 송현동, 송림동 금속 가공제품(C25), 전기장비(C28), 기타기계 및 장비(C29) 집적지구	송현동, 송림동	'20년 지정
29	광주광역시 동구 충장로 45가 기타제품(C33)집적지구	충장로 4,5가	
30	부산광역시 금정구 서동 의복, 의복 액세서리 및 모피(C14) 집적지구	서동	

표 2-4-3-3-4 | 소공인복합지원센터 구축·지원 현황(2020.12월말 기준)

연 번	지자체	집적지구	주요업종	비 고
1	충청남도 공주시	유구읍 일대	섬유제품(C13)	'19년 지정
2	서울특별시 중랑구	면목·상봉동	의복, 의복액세서리, 모피제품 제조업(C14)	
3	서울특별시 마포구	서교동	인쇄 및 기록매체 복제업(C18)	'20년 지정
4	경상북도 영주시	풍기읍	식료품(C10)	
5	경기도 화성시	봉담읍	금속가공제품(C25)	

- 전통시장육성과 김 대 량
- 전통시장육성과 고 동 혁

「유통산업발전법」상 ‘상점가’는 도·소매 점포의 비중이 50% 이상인 요건을 충족하여야 하는 것으로 해석·운영되고 있어, 골목상권의 상당수를 차지하는 음식점(용역 점포로 분류) 등이 밀집한 구역은 상점가로 인정받지 못하여 각종 지원 대상에서 제외되었다.

이에, 「전통시장법」 개정(2020년 2월) 및 같은 법 시행령 개정(2020년 8월)으로 기존의 업종 제한을 완화하여 ‘소상공인이 운영하는 점포가 밀집한 구역’을 지방자치단체가 ‘골목형상점가’로 지정하면, ‘상점가’와 동일한 지원\*을 받을 수 있도록 하였다.

\* 특성화시장 육성, 복합청년몰 조성, 온누리상품권 사용, 주차환경개선사업, 시설 및 안전관리 등

「전통시장법」 제2조제2호의2는 ‘골목형상점가’에 대해 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인이 운영하는 점포가 대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역 중 특별자치도·특별자치시·시·군·구(“시·군·구”)의 조례로 정하는 곳을 말한다’고 정의하였고, 같은 법 시행령 제2조의2에서는 ‘대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역’에 대해 ‘2천제곱미터 이내의 면적에 30개 이상 밀집하여 있는 구역을 말한다’고 규정하였다.

다만, 골목형상점가의 점포 밀집 기준에 대해서는 지방자치단체가 중소벤처기업부장관과 협의할 경우, 조례로 달리 정할 수 있도록 규정하여 각 지역의 여건 및 구역 내 점포의 특성 등을 고려하여 골목형상점가 지정 기준안을 마련할 수 있도록 하였다.

아울러, 골목형상점가 지정 및 지정 취소 등 세부 사항에 대해서도 시·군·구의 조례로 정하도록 규정하여, 지역의 특색에 맞게 개별 지자체에서 골목형상점가를 운영할 수 있도록 하였다.

2020년 12월 현재 26곳의 시·군·구에서 골목형상점가 지정 관련 조례를 제·개정하였고, 80곳의 시·군·구에서 2021년까지 조례 제·개정을 완료할 예정이다. 아울러, 2020년 12월 현재 시·군·구의 조례를 근거로 4곳의 골목형상점가 지정이 완료된 상황이다.

표 2-4-3-4-1 | 골목형상점가 관련 조례 제·개정 현황(2020.12월말 기준)

연번	지자체	조례명	제정일
1	대구 달성군	대구광역시 달성군 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례	'20.9.29.
2	충북 청주시	청주시 골목형상점가 지정에 관한 조례	'20.10.8.
3	서울 광진구	서울특별시 광진구 골목형상점가 지정 및 지원에 관한 조례	'20.10.28.
4	광주 북구	광주광역시 북구 골목형상점가 지정에 관한 조례	'20.10.30.
5	경기 성남시	성남시 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례	'20.11.2.
6	경기 오산시	오산시 전통시장 및 상점가 육성 지원 조례	'20.11.6.
7	전남 곡성군	곡성군 골목형상점가 지정에 관한 조례	'20.11.30
8	경기 시흥시	시흥시 골목형상점가 지원 조례	'20.12.10.
9	대전 대덕구	대전광역시 대덕구 골목형상점가 기준 및 지정에 관한 조례	'20.12.11.
10	세종시	세종특별자치시 골목형상점가 지정에 관한 조례	'20.12.18.
11	대구 수성구	대구광역시 수성구 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례	'20.12.21.
12	인천 서구	인천광역시 서구 골목형상점가 지정 및 활성화에 관한 조례	'20.12.21.
13	인천 중구	인천광역시 중구 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례	'20.12.23.
14	경기 고양시	고양시 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례	'20.12.24.
15	경북 예천군	예천군 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례	'20.12.28.
16	서울 영등포구	서울특별시 영등포구 골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	'20.12.30.
17	대구 북구	대구광역시 북구 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례	'20.12.30.
18	전북 익산시	익산시 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례	'20.12.30.
19	강원 강릉시	강릉시 골목형상점가 지정에 관한 조례	'20.12.30.
20	서울 서대문구	서울특별시 서대문구 골목형상점가 지정 및 활성화에 관한 조례	'20.12.30.
21	강원 원주시	원주시 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례	'20.12.31.
22	경북 안동시	안동시 골목형상점가 지정 및 육성에 관한 조례	'20.12.31.
23	경기 군포시	군포시 골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	'20.12.31.
24	서울 관악구	서울특별시 관악구 골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	'20.12.31.
25	강원 철원군	철원군 전통시장 및 상점가 육성지원 조례	'20.12.31.
26	경기 남양주시	남양주시 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례	'20.12.31.



표 2-4-3-4-2 | 골목형상점가 지정 현황(2020.12월말 기준)

연번	지역	골목형상점가명	위치	지정일	점포수 (개소)
1	광주 북구	전남대 후문 골목형상점가	광주 북구 용봉동 152	'20.10.28.	249
2	광주 북구	황계 골목형상점가	광주 북구 운암동 1038	'20.12.30.	82
3	대구 달성군	서재 소상공인연합 골목형상점가	대구 달성군 다사읍 서재로 28길 39	'20.12.28	287
4	제주 서귀포시	시계탐 상가거리	제주 서귀포시 대정읍 하모리 848-1 외 52필지	'20.12.3.	105

「전통시장법」의 개정으로 기존에 상점가로 인정받지 못했던 음식점 밀집 지역 등도 ‘골목형상점가’로 지정되면, ‘상점가’와 동일한 지원을 받을 수 있게 되어 코로나 19 및 비대면 소비 확산에 따른 외식업 종사자 등의 어려움 해소에 도움이 될 것으로 기대된다.

- 창업생태계조성과 배 주 형
- 창업생태계조성과 임 해 진

지역기반 로컬크리에이터 활성화는 지역의 문화와 특성을 기반으로 사업적 가치를 창출하는 창업가인 '로컬크리에이터(지역가치 창업가)'의 발굴 및 육성을 지원하는 창업지원 사업이며 2020년부터 추진하고 있다.

2020년에는 총 두 차례에 걸쳐 로컬크리에이터 팀을 모집한 결과, 신규사업임에도 경쟁률 15.7:1로 지역의 혁신창업가들로부터 뜨거운 관심을 받았으며, 최종 280개 팀의 사업화를 지원하였다.

2020년 지원 결과 로컬크리에이터의 77.9%가 비수도권에서 선정됨에 따라, 전국 17개 시·도의 자연적·문화적 자산을 활용한 창업을 지원하여 전 지역의 고른 균형발전에 이바지하였다. 아울러, 선정된 280개 팀이 매출액 535억 원, 신규고용 502명, 투자유치 174억 원을 달성하여 지역경제에 활력을 불어넣는 주체로서 충실히 기여하였다.

표 2-4-3-5-1 | 2020년 로컬크리에이터 선정 현황

구분	수도권(62개팀)			강원 (21개팀)	제주 (27개팀)	충청권(53개팀)			
	서울	인천	경기			대전	세종	충북	충남
합계	28	12	22	21	27	12	12	16	13
비율(%)	10.0	4.3	7.9	7.5	9.6	4.3	4.3	5.7	4.6

구분	호남권(42개팀)			영남권(75개팀)					합계
	광주	전북	전남	대구	부산	울산	경북	경남	
합계	11	18	13	15	18	12	18	12	280
비율(%)	3.9	6.4	4.6	5.4	6.4	4.3	6.4	4.3	100

2020년 12월에는 우수한 로컬크리에이터의 성과를 체험·공유하고 전국 각지의 로컬크리에이터·선배 창업가·투자자간 소통으로 향후의 발전방향을 모색하는 행사를 개최하였다. 특히, 로컬크리에이터 간 동료 평가, 전문가 평가를 거쳐 총 7개 팀(분야별 1팀)을 '올해의 로컬크리에이터'로 선정하기도 하였다.

표 2-4-3-5-2 | 2020년 올해의 로컬크리에이터 현황

분야	지역	기업명	주요 현황
거점브랜드	제주	해녀의부업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (아이템) “해녀 공간+해녀 콘텐츠+로컬푸드(해산물) 융복합 체험”</li> <li>- 해녀 관련 공간체험 및 공연, 제주 해산물 판매 등 융복합 콘텐츠를 제공하여 해녀의 전통성 보전 및 제주 해산물 가치 전달</li> </ul>
지역가치	제주	제주상회	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (아이템) “제주 로컬식재료를 제공하는 로컬 매거진 iin[인]”</li> <li>- 제주 로컬 매거진 iin[인] 독자에게 제주의 식재료와 1차 가공식품을 배송하여 생산자와 상생하는 정기구독 서비스</li> </ul>
로컬푸드	경기	크래머리 브루어리	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (아이템) “가평 잣을 이용한 ”가평 잣 맥주“ 제조</li> <li>- 가평 특산물 ‘잣’과 크래머리의 양조기술을 접목한 지역 맥주를 제조하고 지역관광 연계 투어(청평호수, 잣향기 푸른숲) 제공</li> </ul>
지역기반제조	전남	뮤지움재희	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (아이템) “담양 대나무와 업사이클링 소재인 장어가죽으로 만든 구두”</li> <li>- 담양 특산물인 대나무에서 추출한 원사와 식용 장어의 부산물로 버려지는 가죽을 재활용하여 구두 제작</li> </ul>
자연친화활동	강원	산너미목장	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (아이템) “청옥산 육백마지기 자락 라이프스타일 팜”</li> <li>- 청옥산 기슭의 휴염소 목장과 차박 캠핑장을 함께 운영하여 먹거리, 문화행사, 자연체험 여행 서비스를 제공</li> </ul>
지역특화관광	충남	마을호텔	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (아이템) “공주의 빈집을 마을호텔로”</li> <li>- 공주 원도심의 공실을 임대하여 지역에 필요한 문화 인프라와 방문객을 위한 마을호텔 운영</li> </ul>
디지털 문화체험	서울	엔티콘	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (아이템) “위치기반 AR 문화체험 서비스”</li> <li>- 소비자가 성북동의 문화, 예술공간을 개별적으로 방문 후 ‘위치기반 AR 체험’을 통해 뮤지컬 등 문화서비스 체험</li> </ul>

2021년부터는 성장단계에 맞는 사업화지원과 아울러, 로컬크리에이터의 역량 강화를 위해 로컬크리에이터 간 또는 선도기업-로컬크리에이터 간 협업 과제 지원 프로그램을 신설·운영할 계획이다.

로컬크리에이터간 협업과제는 다양한 아이디어의 교류·융합에 따른 지역 혁신을 위해 6개 권역별로 선정·지원하고, 제품·서비스 고도화 및 판로 지원·확보를 위한 선도기업과의 협업과제는 별도의 특화 프로그램을 운영하여 지원할 계획이다.

▪ 기업성장지원팀 김 혁

□ 철도역사 내 청년 창업공간 조성 및 청년 사업자 육성

- **(청년 사업공간 조성)** 역사 내 청년 창업공간을 조성하고 일정 조건을 충족하는 인원\*을 매년 모집하여 신규 청년 사업자를 육성\*\*

\* 매장/청년일자리 : ('18) 7개소/24명 → ('19) 6개소/40명 → ('20) 4개소/16명

- 사업자등록이 되어 있는 자를 제외한 만 19세~29세 청년을 대상(2~6인 구성)으로 모집하여 최대 5년 영업기간을 보장

- **(청년 사업지원)** 역사 내 신규 청년사업자에 대해 보증금 면제, 인테리어 비용 지원, 전담 컨설팅 제공 등 각종 인센티브 제공

- 초기 자본마련이 어려운 청년사업자의 특성을 고려하여 사업제안보증금(5백만 원)과 계약보증금(최소 3천만 원)을 면제
- 청년 창업자에 대하여 인테리어비용이나 전기·수도세를 지원(3천만 원 한도)하고 청년 창업자에 대한 매장담당매니저(코레일유통)의 컨설팅도 수시 진행

□ **(도로점용료 감면)** 소상공인을 대상으로 “코로나 19” 극복을 위한 시설물 진·출입로 등에 대한 도로점용료 한시적 감면 시행

- 도로점용료 한시적 25% 감면(진출입로 2%→1.5% 등)을 통해 ‘코로나 19’로 어려움을 겪는 소상공인 지원

- ‘20년에 이어 ‘21년 소상공인 대상 도로점용료 약 1,200억원의 25%인 300억원 감면 추정('21.6)

## □ 소규모 종합공사 건설기술인 배치 기준 완화

- 소상공인이 주로 수주하는 5억원 미만 종합건설공사의 건설기술인 배치 기준을 완화하여 경영 부담 감소 추진
- 5억원 미만 종합공사의 건설기술인 배치시 해당 직무분야에서 3년이상 종사한 자로 기준 완화(건설산업기본법 시행령 개정 '20.2월)
- \* (당초) 해당 종류와 같은 공사현장에 3년 이상 종사한자

## □ 건설업양도의 공고방법 간소화

- 건설업양도에 따른 공고방식을 사업자가 선택하도록 절차를 간소화함으로써 건설사업자의 행정부담 완화('20.3, 건설산업기본법 시행규칙 개정)
- \* 일간신문 게재 및 인터넷 홈페이지 공시 → 일간신문 또는 인터넷 홈페이지

## □ 자동차 종합검사장 시설기준 완화를 통한 중소기업자의 부담 감소

- 소형자동차정비업자가 자동차종합검사장을 지정받을 때 소형기준을 적용토록 제도개선('20.2. 시행)
- 대형기준으로 일원화되어 있는 종합검사장 시설기준을 정기검사장과 같이 대형/소형으로 구분함으로써, 소형정비업자에 대한 시설기준 완화\*
- \* 「자동차종합검사의 시행 등에 관한 규칙」 별표2(종합검사의 시설·장비·인력기준) 개정

## □ 생활물류서비스산업발전법 제정

- 택배 및 배달·퀵서비스로 대표되는 생활물류업의 제도화, 종사자·소비자 보호, 시장질서 유지, 산업 육성·지원 내용 포함
- '20.6.18 : 생활물류법 재발의(박홍근 의원 대표발의)
- '20.10.8 : 주요 이해관계자(택배·퀵서비스·배달대행 노사) 합의법안 재발의 및 『연내 입법 협약식』 개최
- '20.12.9 : 화물업계-국회-정부 『화물운수업 상생협약식』 개최
- '21.1.26 : 임시국회 본회의 통과(제정)

- 산학협력일자리정책과 이 솔 있
- 산학협력일자리정책과 정 혜 정

### □ 대학 창업교육 활성화(6.22억원)

- 대학 창업교육 체제 구축을 위한 ‘창업교육 거점대학’ ‘20년 신규 2개 컨소시엄을 선발하여, 후발대학에 창업교육 제도 및 문화 확산

#### 《 창업교육 거점대학 및 컨소시엄 참여대학 ('20) 》

권역	거점대학	컨소시엄 참여대학
중부권	중앙대학교	강릉원주대학교, 대전대학교, 한밭대학교
남부권	영남대학교	군산대학교, 부산외국어대학교, 포항공과대학교

- 창업 친화적 학사제도를 지속 확산하고 ‘창업학기제’ 도입 및 대학사회 적용을 위한 학사제도 운영 방안 등 개발\* 추진('20.10~)

\* 창업교육 거점대학(중부권) 추진 과제로, 도입방안 및 운영매뉴얼 개발 추진

### □ 창업준비 대학생 장학금 지원(508.6억원)

- 중소기업 취업 및 창업 희망 대학생들의 등록금 부담 경감

- (수혜인원 확대) ('19) 4,800명 → ('20) 6,000명

\* 창업 유형 일반대 394명, 전문대 61명 총 455명, 3.2억원 지원

## □ 지역사랑상품권 발행지원(6,690억원)

## ○ 사업개요

- (개념) 지자체가 발행하고 해당 지자체 가맹점에서만 사용가능한 상품권
- (근거) 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」\*(‘20.7.2., 시행)
- (내용) 지역 내 소비 활성화 및 소상공인 지원을 위해 지자체가 발행하는 지역사랑상품권 발행·판매를 지원

\* 발행 지자체 : '18년 66개 → '19년 172개 → '20년 230개

## ○ 추진경과

- '20년 국비지원 발행규모 9.6조원, 총 판매액 13.3조원

연도별	지원내용	지원액	재 원
2018	고용위기지역* 10% 할인비용 지원 * 군산 71억, 거제 20억, 경남 고성 6억, 영암 3억	100억원	추 경 60억원 예비비 40억원
2019	2.3조원에 대해 발행액의 4% 지원	884억원	예비비 533억원 특 교 351억원
2020	(본예산) 3조원에 대해 발행액의 4% 지원	1,113억원	국 비 712억원 특 교 401억원
	(1차추경) 3조원에 대해 발행액의 8% 지원	2,400억원	추경 2,400억원
	(3차추경) 3.6조원에 대해 발행액의 8% 지원 본예산 잔여분 1.9조원에 대해 4% 추가 지원	2,400억원 777억원	추경 3,177억원

- 인적자원개발과 정 영 란
- 인적자원개발과 박 대 정
- 근로감독기획과 정 희 성

#### □ 직업능력개발훈련 수장을 위한 훈련비 등 지원

- 실업자 및 재직자 뿐만 아니라 일정 소득 이하의 자영업자, 특수형태근로종사자 등이 생애에 걸친 직무수행능력 습득·향상 가능
  - \* 국민내일배움카드를 발급받아 직업훈련과정에 참여하는 자를 대상으로 훈련비(5년간 300~500만원) 및 훈련장려금 지원 등
  - \* 905,379명에게 국민내일배움카드를 발급하고 552,192명에게 훈련실시 지원('20년)

#### □ 4차 산업혁명에 대응하여 기업맞춤형 국가기간·전략산업직종훈련, 디지털·신기술분야 핵심 실무인재 양성훈련(K-Digital Training) 시행

- \* 기업맞춤형 국가기간전략산업직종훈련 운영규정(제정, '20. 5. 26.) → 현장 실무인재 양성을 위한 직업능력개발훈련 운영규정(확대개정, '20. 12. 23.)
- **(K-Digital Training) 빅데이터, AI 등 디지털 신기술 분야** 훈련을 위해 '멋쟁이사자처럼', '모두의 연구소' 등 민간 혁신훈련기관을 포함한 **43개 기관, 62개 과정** 선정('20년)
- **(기업맞춤형 국기훈련)** 기업의 요구에 따라 훈련과정을 설계하는 기업 맞춤형 국기훈련을 **25개 기관, 32개 과정** 선정('20년)

#### □ 노무관리가 취약하고 법을 제대로 알지 못하는 20인 미만 소규모 사업장에 대한 사업주 교육 실시('20년 6,200여명)



- 축산물안전정책과 김 충 현
- 식품안전인증과 이 체 명

## □ 명절기간에 식육 판매 활성화를 위한 영업장의 판매 인정

- **(추진경과)** 명절 등 일정기간 동안 영업장 외 특정 장소에서 식육을 판매하는 경우 별도의 변경신고를 생략할 수 있도록 관련법령의 개정을 추진하였으나, 법제처 수용불가 의견\*으로 중단
  - \* 「축산물 위생관리법 시행규칙」 개정안 입법예고('19.7.29.~9.9) → 규제심사('19.7.4) → 법제처 심사('20.5월)
- **(법제처 의견)** 엄격한 위생관리가 필요한 축산물은 영업장내에서만 영업하도록 하고 있는 현행 규정 취지, 영업장외의 인정 범위를 구체적으로 규정하기 어려운 점 등을 종합적으로 고려할 때 영업장외 판매는 허용하기 곤란
- **(대안추진)** 식육판매업자 부담 완화를 위하여 식육판매업과 식육부산물 전문판매업을 동시 운영 시 부산물로 인한 위해 발생 우려가 없는 경우 냉장시설 등을 공동으로 사용할 수 있도록 개선 완료
  - \* 입법예고('20.7.30~9.8) → 규제심사(7.28) → 법제처 심사(12.24) → 개정공포('21.1.25.)

## □ HACCP 인증에 대한 기술지원, 자금우대 지원

- HACCP 의무적용 대상 영세 소규모(5억원미만 또는 21명미만)업체에 대해 기술 및 재정(시설개선자금) 지원 실시
  - 기술지원 : HACCP 적용을 위한 중소기업 대상 무상 기술지원
    - \* 현장 기술지원 : HACCP인증을 쉽게 받을 수 있도록 선행요건 및 HACCP 기준서 작성 등 현장 기술지원 및 전문상담 실시
  - 재정지원 : 영세 소규모 의무적용 업체의 재정지원을 위한 시설개선자금 지원('19 : 664개소 → '20 : 640개소)
    - \* (지원방식) HACCP 시설·설비를 개선하고 HACCP 인증을 받은 경우 업체당 20백만원 ×50% 지원(최대 1천만원 한도, 자부담 50%)

- 기획혁신담당관 이 수 원
- 관광산업정책과 정 슬 기
- 게임콘텐츠산업과 조 민 규
- 출판인쇄독서진흥과 이 성 용
- 스포츠산업과 박 효 진

## □ 영세 관광사업체 안전역량 강화 지원

- **(중소 유원시설)** 자체 안전관리 시스템이 취약한 중소 영세사업체 유기기구 안전관리 및 점검 컨설팅 교육 지원(‘20년 189개소, 702개 기구/ 소요예산 2억원)
- **(야영장)** 방염천막 교체, 이격거리 확보 이전교체, 일산화탄소 경보기 대여 등 화재 안전성 강화를 위한 등록야영장 시설 지원(‘20년 안전위생 시설 개보수 123개소, 화재안전성 확보 172개소 / 소요예산 37.5억원)

## □ 관광사업 규제 완화

- **(야영장 면적제한 완화)** 폐교활용 야영장에 한하여 건축물 면적제한 기준 적용을 완화하는 ‘관광진흥법’ 시행령 개정(‘20.4.28 시행)으로 폐교재산을 활용한 야영장 등록의 진입장벽 해소
  - \* 용적을 제한기준으로 야영장 등록이 불가능했던 전국 폐교 554개소 야영장 조성 가능
- **(관광사업자 폐업신고 간소화)** 등록기관의 장(지사체) 또는 관할 세무서장에게 통합하여 한 번에 폐업신고가 가능하도록 ‘관광진흥법’ 개정(‘20.12.22 시행)

## □ 피시방 규제 완화

- **(폐업 신고기한 연장)** 폐업 신고기한 연장(7일→30일) 관련, ‘게임산업진흥법’ 전부개정안(의원발의, ‘20.12월), 관계기관 및 부내 의견조회(‘20.12월), 국회 문체위 상정(‘21.2월)
- **(청소년 연령 기준 조정)** ‘게임산업진흥법’ 전부개정안(의원 발의, ‘20.12월), 관계기관 및 부내 의견조회(‘20.12월), 국회 문체위 상정(‘21.2월)

## □ 지역서점 활성화 지원

- **(지역서점 문화활동 지원)** 생활문화거점으로서의 역할 강화를 위한 강연회·독서모임·북콘서트 등 지원(300백만원, 48곳, 539회)
- **(서점 전문인력 양성 및 행사 지원)** 서점 종사자·창업자 대상 서점 운영 교육(20백만원, 137명 수료), 서점의 날 기념행사(121백만원, 11월 11일), 지역서점 전문가 포럼(10백만원, 4회), 지역서점 홍보콘텐츠 제작(40백만원, 10편) 등 지원
- **(지역서점 유통 선진화)** 판매정보 관리시스템(POS) 보급 확대(500백만원, 200곳), 지역서점 통합플랫폼 '서점 ON' 기능 개선(200백만원, 판매·재고데이터 관리, 도서예약 기능개발 등)
- **(지원 근거 마련)** 지역서점 정의 규정, 도서관의 지역서점 우선구매, 국가·지자체의 지역서점 활성화 정책 수립의 근거 마련 추진('출판법' 개정안, '20.11월 발의)

## □ 체육시설업 내 편의시설 공동 사용 허용 및 준공서류 이중제출 개선

- **(시설 기준 완화)** 체육시설의 편의시설로서 필수시설인 탈의실 또는 세면실을 복합 건축물 내 다른 시설과 공동으로 사용하는 경우에는 별도 시설을 갖추지 않아도 되도록 체육시설 공통기준 완화  
\* '체육시설법' 시행규칙 제8조 [별표4] 체육시설업의 시설 기준 개정('20.12.23.)
- **(준공서류 이중제출 개선)** 등록 체육시설 설치 시 국토계획법에 따른 준공검사를 받은 경우에도, '체육시설법'에 따른 준공보고서를 제출하여야 하는 이중행정 개선
  - 국토계획법 상 준공검사를 완료하였을 경우 체육시설법 상 준공보고서 제출을 생략할 수 있는 근거 마련
  - \* '체육시설법' 시행령 제16조제1항 단서 신설('21.6.9.)

## □ 청년 외식창업 지원 인프라 구축

- **(청년키움식당)** 외식업 창업을 희망하는 청년들이 창업전 외식업 경영을 경험할 수 있도록 사업장, 교육·컨설팅 등을 지원(총 7개소, 46팀, 169명 참여)
- **(청년 외식창업 공동체 공간조성)** 청년키움식당 참가 후 실제 창업과 연계될 수 있도록 '20년 '청년 공동체 공간조성' 신규사업 마련·추진(전국 5개 시·군·구)

## □ 영세 외식업체 경영 안정화 지원 확대

- **(식재료 공동구매 조직화)** 외식업체 간 협력을 통한 식재료 공동구매로 경영비 절감과 국산 농산물 직거래 활성화(34개 조직, 국내 농산물 구입액 21억원)
- **(외식 활성화 캠페인)** 코로나19로 어려운 외식업계를 돕기 위하여 외식 소비 활성화를 지원하는 할인 지원사업 추진('20년 330억원)
  - \* 방역상황을 감안, 세 차례로 구분 시행(8.14~15, 10.30~11.23, 12.29~'21.2.21.)
- **(외식경영 컨설팅)** 코로나19로 가중된 경영난과 급격한 트렌드 변화에 업계에서 조기 적응할 수 있도록 경영 전반에 대한 컨설팅 지원(836개소)

## □ 외식소비 촉진을 위한 홍보 강화

- **(식사문화 개선)** 코로나19 확산을 계기로 감염병에 취약한 우리 식사문화 개선을 위해 식사문화 개선대책 수립(6.9) 및 '덜어먹기' 등 캠페인 추진
- **(안심식당)** 식사문화 실천과제\*를 준수하는 안심식당 확산을 위하여 지자체 지정 안심식당에 관련 물품 지원(총 23천개소, 목표대비 110%)
  - \* ① 덜어먹기 가능한 도구 비치 및 제공, ② 위생적인 수저관리, ③ 종사자 마스크 착용

## □ K-뷰티 혁신 종합전략 마련

- **(지속 가능한 K-뷰티 혁신기술 개발)** 주요 수출 국가별 피부-유전체 데이터 기반 마련, 뷰티산업 기반기술 개발, 클린뷰티 친환경 화장품 개발, 기초 소재 국산화 및 피부과학 응용연구 추진
- **(K-뷰티 산업 생태계 조성)** 화장품산업 지원인프라 구축, 뷰티 전문인력 양성 체계 구축, K-뷰티 클러스터 조성, 화장품산업육성법 제정 추진
- **(규제 개선을 통한 기업활동 제고)** 맞춤형 화장품 제도 활성화, 표시·광고 등 규제의 합리적 개선, K-뷰티 브랜드 보호 등 추진
- **(K-뷰티 브랜드 강화)** 수출유망국가 입지 강화 및 고도화, 신흥 경제권역 진출 지원, 글로벌 규제협력 강화, K-뷰티 홍보기반 수출 경쟁력 제고

## □ K-뷰티 혁신기술개발 및 브랜드 강화를 위한 사업지원('20)

- 피부과학 응용소재 선도기술 개발사업\*('20~'22년, 284억) 신규 추진하여 화장품산업을 지속가능한 미래 성장동력으로 육성
  - \* 친환경 지속가능 국산 소재 개발, 피부과학 응용연구, 동물실험 대체 효능 평가기술 개발 등
- 주요 수출국가별 피부특성 및 유전체 정보를 수집·분석·활용할 수 있는 **피부-유전체 분석센터** 구축을 통해 데이터 기반 마련
  - \* '20년 시범사업 추진(베트남 200명) → '21~'25년 본사업 추진(9개국 8,200명)
- 독자적으로 해외 진출에 어려움이 있는 국내 중소화장품 기업을 대상으로 **해외 화장품 홍보·판매장 및 팝업부스 운영지원**
  - \* (판매장) 베트남, 싱가포르, 러시아 (팝업부스) 미국, 인도, 사우디아라비아, 필리핀

□ 미용업소에서 사용 가능한 미용기기 제도화 추진

- 미용기기 제도화 방안 마련을 위한 연구용역\* 추진('19.5~'20.6, 한양대)

\* 국내외 미용기기 관련 법, 제도 현황 분석, 미용기기 사용 실태조사 등

- 「공중위생관리법」 일부개정법률안\* 발의('20.12. 남인순 의원) 및 관련 단체·기관 의견 조회 실시('20.12.~'21.1.)

\* 미용기기 정의, 기준규격 및 유형 등을 복지부 장관이 정하여 사용 할 수 있도록 개정

## 제6장

## 지자체별 추진실적

### 제1절 서울특별시

- 소상공인정책담당관 전 민 재
- 소상공인플랫폼담당관 권 혜 정

#### □ 소상공인 경영위기 극복을 위한 긴급금융지원

- 코로나19 위기극복 지원 등 총 7조 5,315억 원 금융지원
  - 보증지원 총 169,832건, 총 5조 1,249억 원 공급
  - 자금지원 총 70,487건, 총 2조 4,066억 원 공급
- 소요예산 : 총157,165백만 원(출연금 90,965백만 원, 기금전출금 66,200백만 원)

#### □ 지역밀착형 소상공인 지원체계 구축 및 경영애로 해소 지원

- 25개 전 자치구 소상공인종합지원플랫폼 구축('20.8월)을 통해 지역밀착형 소상공인 지원체계 구축
- 교육·컨설팅, 협업화, 재기지원 등 소상공인 18천여 개 업체 경영지원

#### □ 영세소상공인 고정비 부담 경감, '자영업자 생존자금' 6,684억 원 지원

- 연매출 2억 원 미만 서울 소상공인 약 48만 개소 현금 직접 지원
  - 인지도 95%, 만족도 92%, 임대료(47%)·재료비(16%)·인건비(10%) 순 사용

#### □ 소비심리 확대를 위한 '서울사랑상품권' 7,923억 원 발행(※ 49,860백만 원)

- (당초) ①2,000억 원 → (확대) ②3,510억 원 추가발행 ③코로나19 집합금지·영업제한 직접피해 업종지원 선(善)결제 서울사랑상품권 1,000억 원 발행 ④서울시 재난긴급생활비 및 정부 긴급재난지원금 등 정책발행 1,398억 원 ⑤ 민간기업 및 공공기관 사회적 기여 법인구매 15억 원 등 총 5,923억 원 추가 발행

## □ 소상공인 단체 지원을 통한 상인역량강화

- 소상공인 경영역량 및 경쟁력 강화를 위한 리더스아카데미 운영  
- 경영, 노무, 마케팅 등 강좌 운영(하반기 비대면 개설)
- 코로나19 확산 예방 방역물품 지원(13개 區) 등 소상공인 자체 사업 발굴 및 활동 지원

## □ 코로나19 감염예방을 위한 전통시장 긴급방역 지원

- 안전한 영업환경 제공을 위해 전통시장 방역 지원 총 4회 실시
- 총 343개 시장 대상 3,205백만 원 지원(방역장비 구매 및 방역소독 실시 등)

## □ 코로나 19 확진자 방문 및 방역조치로 인한 피해 소상공인 지원

- 점포 재개장에 필요한 실비(재료비, 홍보·마케팅 및 공과금 등) 지원
- 확진자 방문 점포 총 1,686개소, 4,120백만 원 지원 및 확진자 방문으로 폐쇄명령 건물 입점 소상공인 총 165개소, 127백만 원 지원

## □ 전통시장 시설 및 경영현대화를 통해 안전하고 편안한 영업환경 조성

- 전통시장 비대면 판매 활성화를 위해 73개 시장 서비스 도입·시행, 특성화 시장 육성 15개소(계속 6, 도약 2, 신규 7) 1,913백만 원 지원
- 전통시장 대상 시설현대화(42개 시장), 주차환경개선(21개 시장), 전기 안전 점검(137개소), 화재알림시설 설치(540개소) 등 인프라 개선 지원

## □ 전통시장의 체계적 홍보 및 마케팅 지원으로 매출 증대 기여

- 코로나19 전통시장 방역, 전통시장 장보기 및 배송서비스 및 온라인 장보기 서비스 마케팅 및 온누리 상품권 판매촉진 홍보 등
- 전통시장 홍보용 예코백 제작(23개 구, 106개 시장 배포)



□ **코로나19 위기 극복 소상공인 긴급 민생지원금 지급(1,997억 원)**

- 지원내용 : 연 매출 3억 원 이하 소상공인 (업체당 1백만 원)
- 추진기간 : '20. 4. 6. ~ 5. 8.
- 지원규모 : 접수 208,921건, 지급 199,373건
- 소요예산 : 1,993억 원(시비 1,659, 구·군비 334)

**<소상공인 3대 부담 경감 대책 추진>** \* '20. 3. 9. 발표시행

- ① (임대료 부담 ↓) 착한 임대인 재정 지원(최대 2백만원, 338건), 서한문 및 인증서 전달(438명)  
시 소유 공유재산 및 공공기관 임대료 50% 감면(2~5월, 3개월간/8~11월, 3개월간 연장)
- ② (자금 부담 ↓) 코로나19 대응 정책자금 지원(소상공인특별자금 등 5개 상품, 7천억 원 규모)
- ③ (수입감소 부담 ↓) 지역화폐 「동백전」 발행 확대, 부산 클린존 운영

□ **부산지역화폐 발행 확대로 지역경제 활성화(1,010억 원)**

- 사업목적 : 부산지역화폐 발행 확대로 소상공인 매출 증대 기여
- 발행유형 : IC카드+모바일
- 추진실적 : 가입자 87,778명, 발행액 1.24조 원, 결제액 1.3조 원
- 소요예산 : 1,015억 원 ▷ 캐시백 915(국비 584, 시비 331), 운영비 등 100

□ **소상공인 카드수수료 부담완화 지원(6억 원)**

- 사업목적 : 소상공인 경영부담인 카드수수료 0%대 제로페이 활성화
- 추진실적 : 가맹점 확충(46천 개소),페이백이벤트, 기업제로페이 도입
- 소요예산 : 6억 원(국비 3, 시비 3)

□ **유망업종 공동·특화마케팅(2.8억 원)**

- 사업내용 : 지역 유망업종 발굴 및 육성으로 업종별 동반성장 유도
- 지원업종 : 특화마케팅(스페셜티커피), 공동마케팅(꼼장어, 패들보드)

- 추진실적 : 스페셜티 커피 업종 공동브랜드BI 개발, 온라인 홍보
  - 공동마케팅, 홍보이벤트, 비대면 주문시스템 지원
- 소요예산 : 2.8억 원(시비)

#### □ 브랜드 및 지식서비스 품질 개선(6억 원)

- 사업내용 : 소상공인과 디자이너 간 상호 매칭으로 디자인·세무회계·지식 재산권 서비스 지원으로 소상공인 경쟁력 강화
- 지원항목 : 시각·편집·산업·영상사진·지식서비스(5개 분야 11대 패키지)
  - \* 브랜드, 패키지, 홈페이지, 카달로그, 브로슈어, 사업계획서, 제품디자인, 사진·동영상 촬영, 세무회계, 지식재산권
- 추진실적 : B2B플랫폼 운영(디자이너 247명, 소상공인 595명 등록)
  - 패키지 지원 437건(시각 264, 편집 50, 산업 10, 영상 101, 기타 12)
- 소요예산 : 6억 원(시비)

#### □ 소상공인 업종 해결사 운영(2억 원)

- 사업내용 : 업종 인플루언서-선정업체와의 1:1 맞춤형 솔루션 제공
- 추진실적 : 커피, 제과제빵 업종 12개소
  - 업종별 전문가 2인 선정
  - 생존노하우 전수, 소규모 환경개선, 공동마케팅, 개선사례집 발간 등
- 소요예산 : 2억 원(시비)

#### □ 온라인 마케팅 비용 지원(9.8억 원)

- 사업내용 : 소비·유통 트렌드 변화에 따른 온라인마케팅 부담 완화
- 지원범위 : 키워드·배너 광고, 소셜마케팅, 오픈마켓, 중개플랫폼 등
- 지원규모 : 온라인마케팅 1,815개소, BJ 활용 홍보영상 제작 7건
- 소요예산 : 9.8억 원(시비)

□ **소상공인 교육 및 컨설팅(2.6억 원)**

- 창업희망아카데미 : 4회, 129명
- 디지털마케팅 전문인력 양성(실무과정, 자격증과정) : 10회, 480명
- 맞춤형 경영전략 컨설팅 : 92개소, 40백만 원
- 소상공인 지원사업 홍보 및 안내 플랫폼 운영 : 1억 원

□ **소상공인 행복안정망(3.2억 원)**

- 소상공인 건강검진 비용 지원 : 2회, 783명(2.3억 원)
- 소상공인 사업정리도우미 지원(0.9억 원)
  - 폐업 관련 컨설팅(사업정리 전반, 세무, 채무, 집기처분 등) : 117건
  - 원상복구 비용지원 업체당 최대 100만 원 : 39명

□ **사각지대 영세 소상공인 사회안전망 확충(11.5억 원)**

- 노란우산공제 가입장려금 지원 : 9,525명 지원
  - 지원대상 : 부산시 소재 연매출액 3억 원 이하 소상공인
  - 지원내용 : 노란우산공제 신규 가입시 장려금 지원(월 2만 원, 12회)
  - 소요예산 : 10억 원(시비)
- 1인 소상공인 고용보험·산재보험료 가입 지원 : 521명
  - 고용보험 : 자영업자 고용보험 가입 1인 소상공인(1~7등급)
  - 산재보험 : 중소기업사업주 산재보험 가입 1인 소상공인(1~12등급)
  - 소요예산 : 1억 원(시비)
- 상가임대차 상담센터 운영 : 710건(전화 520, 방문 153, 온라인 37)

□ **전통시장 경쟁력 강화(287억 원)**

- 문화관광형시장 등 특성화시장 육성 : 9개 시장 33.8억 원(신규6, 계속3)
- 연일시장 일원 상권르네상스 중기부 공모사업 선정('20~'25, 총 80억 원)

- 시설현대화사업을 통한 노후시설 개선 : 43개 시장, 53개 사업, 120억 원
- 미등록·영세시장 소규모 환경개선 : 45개 시장, 55개 사업, 10억 원
- 주차환경개선 : 7개 시장, 58억 원
- 화재 발생 감지를 위한 화재알림시설 지원 : 7개 시장, 9억 원
- 노후전기설비 개선을 통한 화재발생요인 제거 : 4개 시장, 5억 원
- 전통시장 배송서비스 추진 : 15개 시장, 5.2억 원
- 인력지원(기사1, 콜센터1) 및 차량 지원

### □ 코로나 19 피해 '소상공인 생존자금' 지원(196,060백만 원)

- 휴업점포 및 확진자 방문(운영) 점포 등 157,282업체 160,161백만원 지원

### □ 금융지원을 통한 경영안정 도모(7,500백만 원)

- 중소기업·소상공인 경영안전자금 지원을 통한 지역기업 경영안정
  - \* (응자추천) 23,816건, 1조 6,140억 원
- 위생업소 시설개선 및 운영자금 저금리 융자 지원으로 영업주 경제적 부담 경감 및 위생 수준 향상

### □ 소상공인·청년 창업지원(3,078백만 원)

- 청년 창업자와 전문 제조서비스 기업의 협업을 통한 창업지원
  - 청년 일자리 창출 지원기업 교육, 청년 일자리 창출(38명)
- 청년창업가 발굴 및 기존 소공인의 업사이클 전환으로 창업 생태계 확대
  - \* 23개사 46명 업사이클 창업분야 지원
- 사회문제해결형 비즈니스모델 발굴을 통해 창업·창직 지원 및 실효성 있는 소셜벤처 육성 프로그램으로 예비기업 및 초기기업 지원
  - 37개사 소셜벤처 사업화자금 10억 원 지원을 통해 청년 100명 채용
  - \* 소셜벤처 스케일업 10개사 지원, 총괄육성협의회 1회 개최, 소셜크루 및 홍보채널 운영
- 청년 팝업레스토랑 운영으로 청년 창업 선호도가 높은 외식업에 대해 창업 전 인큐베이터를 통한 실전 경험 제공을 통한 성공률 제고
  - \* 총 9개팀(3개팀 3개월씩 운영), 팝업레스토랑 운영(4~12월)

### □ 경영안전 지원을 통한 역량강화(110백만 원)

- 소공인 특화지원센터 지원으로 소상공인 역량 강화 도모
  - 대봉동 웨딩 의류봉제 등 소공인특화지원센터 운영 지원
  - \* 안경, 주얼리, 웨딩의류, 침장 등

- 식품접객업소 인력난 해소를 위해 취업희망 일용직 서민의 일자리 알선
  - \* 구인업소 : 2,037개소, 취업자 : 20,116명

□ **노후시설 및 환경 개선, 기반시설 설치 지원(7,567백만 원)**

- 전통시장 시설현대화사업으로 매출 증대 및 상권활성화 기여
  - \* 서문시장 동산상가 CCTV교체공사 외 17개 사업(18개 시장 지원)
- 공영주차장 건립 및 개보수를 통한 전통시장 주차환경 개선
  - 고객이 가장 불편함을 느끼는 주차문제 완화로 고객증가 및 매출 증대
  - \* 주차장 건립 : 성서용산시장, 신매시장, 칠성종합시장
  - \* 주차장 개보수 : 종합유통단지 전기조명관 주차장 바닥포장 등 5개 주차장
- 골목상권 시설개선 지원을 통한 소상공인 상권활성화 지원
  - 전통시장, 상점가 등이 아닌 지역 골목상권 8개소 환경개선 지원

□ **소상공인 판매 촉진을 위한 판로 지원(380백만 원)**

- 전통시장 특성에 맞는 맞춤형 공동마케팅 지원으로 시장 경쟁력 제고
  - \* 전통시장 물품특가세일(칠성종합시장, 도원시장, 성서용산시장, 예전우시장)
- 전통시장 세일행사 지원으로 내수 촉진 및 지역경제 활성화 도모
  - \* Korea Sale FESTA 연계 전통시장 세일행사 19개 시장 지원

□ **소상공인 보호 및 상행협력을 통한 사회안전망 구축(571백만 원)**

- 소상공인 생활안정을 위한 노란우산공제 가입 장려금 지원 제공
  - 폐업·노령·사망 위기 소상공인 지원을 통한 사회안전망 구축
  - \* 대구시 소재 연매출 3억 원 이하 소상공인 1,804명 지원
- 소상공인 권리보호를 위해 상가임대차 상담실 운영
  - 상가 임대차 관련 상담 및 법적 자문 제공(화 : 변호사, 목 : 공인중개사)
- 임차상인의 경영안정을 위해 젠트리피케이션 예방대책 모색
  - 전통시장시설현대화사업, 소상공인 상권활성화 사업 등 추진 시 임대료 자율 동결 합의서 작성 등 가점 부여

## □ 소상공인 대형마트간 공정경제 및 상생협력 추진

- 지역진출 대형마트와 전통시장 간 「1대형마트 1전통시장」 전담제 추진
  - 대형마트 인근 1.5km 이내 전통시장 선정, 행사·물품·마케팅·환경 개선 지원, 공동 봉사활동 등 친화활동 전개
- 지역상생협력 프리마켓 추진으로 지역 우수상품 판매촉진 및 홍보

## □ 소상공인 자생력 강화를 위한 경영 혁신 및 협업화 지원(6,990백만 원)

- 소상공인 보증연계 교육 및 경영컨설팅을 통한 맞춤형 종합지원
  - 경영자문, 폐업지원 컨설팅, 창업·성공 스쿨, 맞춤형 경영관리교육 등
  - \* 7회 교육 121명 수료, 55회 컨설팅 351명 혜택
- 상인회, 구·군, 관련 단체·기관 등 네트워크 구축을 통한 협업화 프로그램 수행
  - \* 남구청, 안지랑골 곱창 상가번영회, 계명문화대학교 협업을 통한 “안지랑의 맛” 공모전 실시
- (예비) 사회적기업 육성으로 자립기반 마련 및 안정적 일자리 제공
  - \* (예비) 사회적기업 41개소 발굴 육성, 연 4회, 일자리창출 사업 314명 심사
- 마을기업, 협동조합 육성을 통한 지역공동체 이익 창출
  - \* 19개 마을기업 육성, 280회 컨설팅 및 교육, 100건 판로 지원
  - \* 755개소 협동조합 신규 설립 지원, 25개소 컨설팅, 특성화모델 5개소 육성

## □ 코로나 언택트 시대에 맞는 디지털화 사업 지속 추진(3,040백만 원)

- 온라인 공동브랜드관 “다채몰” 운영으로 온라인 판로개척 및 마케팅 지원
  - 쿠팡(73개사), 아임스타즈(22개사) 신규 판로지원을 통한 입점 지원 및 팝업스토어 운영, 다채몰 입점 기업을 위한 제품 홍보물 제작 등
- 지역자금 역외 유출 방지를 위한 대구사랑 상품권 발행
  - \* 총 발행 3,507억 원, 판매실적 3,190억 원, 사용실적 3,109억 원

## □ 지역상권 개발 지원을 통한 상권회복 및 자생력 강화 도모(5,788백만 원)

- 지역특색(문화, 관광, 역사)을 살린 전통시장 문화콘텐츠 육성 및 개발
  - \* 서남신시장, 와룡시장(문화관광형 시장), 신매시장(지역선도형시장)

- 대구·경북 한뿌리 상생협력의 일환으로 「대구·경북 상생장터」 조성
  - 산격종합시장 대상 기능상실 시장 리모델링을 통한 상권 활성화
  - 지역 우수특산물 상설 전시·판매, 지역홍보관, 커뮤니티센터 등
- 「도시형소공인집적지구」 웨딩산업비즈니스센터 건립 완료
  - \* 사업비 23.8억 원(국 15.8, 시 8), 공동인프라 구축 및 운영, 소공인 웨딩산업 활성화
- 행정안전부 「2019년 지역골목경제 융·복합 상권개발 공모사업」 인
  - ‘평화시장 닭똥집 골목 명품 테마로드 조성’ 사업 적극 추진
  - \* BI·캐릭터 개발 및 마스터플랜 용역 완료

**□ 소상공인 업종별 육성 지원(1,276백만 원)**

- 업종별 육성 지원을 통한 경쟁력 강화 및 산업간 동반성장 추진
  - (공예산업 육성) 대구공예대전 개최 및 대한민국 공예품 대전 참가 등
  - (대구침장 육성) 지역 침장산업의 우수한 지역 인프라 활용 및 마케팅 지원을 통한 중국산 저가소재에 대한 경쟁력 강화 등
  - (지역 프랜차이즈 산업 육성) 전문인력 양성 및 우수업체 육성으로 고용 창출 및 지역경제 활성화 도모
  - \* 프랜차이즈 사관학교 운영(2개 과정, 60여 명 지원), 프랜차이즈 기업 컨설팅 지원 등



□ **지역사랑상품권(인천e음)을 통한 지역 내 소비구조 개선(2,149억 원)**

## ○ 인천e음 전자상품권 발행 확대

- (목적) 소상공인 매출 증대를 통한 지역경제 활성화 및 지역공동체 강화

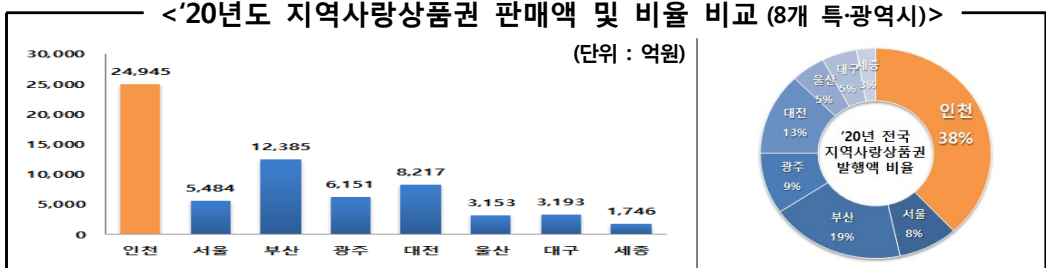
- (기간) 2020. 1. ~ 12.

- (내용) 인천e음 발행 확대를 통해 지역 소상공인 매출 증대\* 지원

\* (캐시백 인센티브) 10%(월 50만 원 이하), 1%(월 50~100만 원 이하)

- (실적) 가입자(누적) 139만 명, 발행액 2조 4,944억 원, 거래액 2조 9,519억 원

\* '20년 국비 지원규모 대비, 총 판매액 비율 전국 1위(인천 225%, 전국 평균 139%)



- (예산) 2,149억 원(캐시백 지원 2,136억, 플랫폼 운영 13억 등)

## ○ 코로나19 대응, 인천e음 소비쿠폰(정책수당) 발행

- (목적) 코로나19 위기극복 수당지원을 통한 취약계층 및 소상공인 지원

- (기간) 2020. 4. ~ 12.

- (내용) 코로나19 대응 정책수당을 인천e음으로 지급, 지역 취약계층 재정적 지원 및 인천e음 발행 확대를 통한 소상공인 매출 증대

- (실적) 10개 지원 사업\*, 3,014억 원 소비쿠폰 발행

\* 저소득층 한시생활 지원, 긴급재난지원금, 특수고용·프리랜서 생계비, 무급휴직근로자 생계비, 교육재난지원금, 청년 드림체크카드, 택시운수종사자 생활안정자금, 전세버스 종사자 생활안정자금, 효드림카드, 학교 밖 청소년 재난지원금

## □ 경영안정 및 성장촉진(359.5억 원)

- 경영안정 용자 및 이자지원 : 18,838건, 325억 원
  - (목적) 소상공인의 안정적 보증공급과 맞춤형 정책자금 지원으로 경영 환경 개선 및 지역경제 활성화
  - (대상) 인천시 소기업·소상공인
  - (내용) 코로나19 피해 소상공인 지원 등 6개 특례보증(18,531건) 및 이자 지원과 소상공인시장진흥자금 용자(307건)
- 노란우산공제 가입장려금 지원 : 12,500명, 30억 원
  - (목적) 소상공인의 노령·폐업 등 대비 「노란우산공제」 가입 지원 확대를 통한 영세 소상공인 사회안전망 확충 및 생활 안정 도모
  - (대상) 노란우산공제 신규가입 소상공인 사업자(연 매출 3억 원 이하)
  - (내용) 공제부금 납입 시 월 2만 원, 최대 12회 가입장려금 지원
- 이어가게 발굴 및 육성 : 154백만 원
  - (목적) 숨겨진 인천만의 특색이 담긴 오래된 가게를 발굴·지원하여 원도심 골목상권 활성화 및 성장동력 확보
  - (대상) 업력 30년 이상 전통을 유지하며 영위 중인 소상공인
  - (규모) 매년 10개소 선정(4개 권역 구분, 순차적 추진)
    - ※ ('20년) 중·동구, ('21년) 부평·계양, ('22년) 미추홀·연수·남동, ('23년) 서구·강화옹진
  - (내용) 홍보·마케팅, 시설환경개선, 컨설팅 지원 및 경영자금융자 지원
- 성장단계별 종합서비스 지원 : 22개 사업(3개 분야), 23억 원
  - 소상공인의 경영 혁신을 위한 교육, 컨설팅, 경영 환경 개선지원을 추진 하여 소상공인의 경영 시스템 개선 \* 업체 만족도 평가 95% 이상
  - 상점가 및 골목상권 경기활성화 제고 \* 네트워크 구축으로 홍보 및 광고비용 10% 절감
  - 인천형 상생협력상가 지원사업 추진으로 지역상권 보호
    - \* 10년간 차임 인상률 2% 이내 상생협약 추진
  - 소공인 혁신성장 성공 모델 마련 \* 도시형소공인 공동기반시설 구축 추진
  - 소상공인 등 채무조정 추진 \* 2,690건 상담, 463명 769억 원 감면 추진
  - 불공정거래·상가임대차 피해에 대한 구제시스템 구축 \* 상담 849건, 구제 43건

## □ 전통시장 활성화 지원(125억 원)

- 시설현대화사업 추진 : 12개 사업(11개 시장), 4,171백만 원
  - 노후시설 개선 및 기반시설 설치 지원
    - \* 아케이드 보수(3개 시장), CCTV 설치·교체(2개 시장), 시장바닥 보수(2개 시장), 캐노피 설치(1개 시장), 소방 전기시설 개선 등(4개 시장)
- 주차환경개선사업 : 6개 시장, 1,975백만 원
  - 주차문제 해소를 위한 주차장 건립 및 활용 지원
    - \* 공영주차장 건립(1개 시장) 및 보수(2개 시장) 시설·공영주차장 이용보조(3개 시장)
- 전통시장 안전관리 강화 : 6개 시장, 412백만 원
  - 화재 발생 시 즉시 대응을 통한 초기 진화 및 대형화재로의 확대 방지 등으로 안전한 전통시장 환경 조성
    - \* 화재알림시설 설치 : 6개 시장 517점포
- 특성화시장 육성 : 12개 시장, 4,890백만 원
  - 문화관광형시장 육성 : 8개 시장
    - \* 문화·관광자원과의 연계 및 PB상품 개발 등을 통한 볼거리, 먹거리, 즐길거리를 제공하는 특화시장 육성
  - 특성화첫걸음시장 육성 : 4개 시장
    - \* 5대 핵심과제(결제수단, 고객신뢰, 위생청결, 상인 조직강화, 안전관리) 수행을 통한 특성화사업 기반 조성
- 경영현대화사업 및 시장 경쟁력 강화 : 1,093백만 원
  - 매력으뜸 전통시장 육성
    - \* 전통시장별 명소화를 위한 테마별 콘텐츠 발굴·조성 : 5개 시장  
(야시장, 테마존, 미디어파사드 스크린, 촬영 스튜디오, 기획상품 개발 등)
  - 전통시장 상인역량 강화
    - \* CEO·외국어·전산 등 교육 : 연 24회 / 1,074명
    - \* 인천상인 워크숍 개최(1회) : 전통시장 우수사례 정보공유 및 발전방안 토론
  - 전통시장 매니저 선발 및 운영
    - \* 전통시장 지원 사업 신청·운영 등 행정업무 대행 : 10개 시장 10명
  - 전통시장 공동배송센터 전문인력 지원
    - \* 배달인력 인건비 지원 : 5개 시장

## □ 소상공인 권익보호 및 상생문화 확산

- 인천광역시 경제민주화 지원 등에 관한 조례 제정(2020. 6.) 및 “수도권 공정경제협의체” 운영
  - 공정한 시장경쟁 촉진과 소상공인 보호, 공정경제 행정의 지방화를 위한 공동대응 및 협력과제 추진
    - \* 온라인 플랫폼시장의 불공정관행 개선, 자동차 수리부품에 대한 소비자 선택권 보호 등 5개 중점협력과제 추진
- 가맹희망자 및 가맹점주 보호를 위한 정보공개서 심사·등록 강화 : 611건
- 불공정거래행위 등 조사를 위한 가맹점 현장 모니터링 실시 : 100개소
  - 점포 운영시 발생가능한 불공정거래 행위, 가맹사업법 인지여부 조사 및 분쟁 해결방법 등 안내
- 가맹·대리점 분쟁조정 운영 내실화를 통한 신속한 피해구제 도모

구 분	처리건수	조정성립률	평균 처리기간*
2019년	13건	63.6%	39.3일
2020년	23건	69.2%	22.9일

※ 법정 처리기한: 60일

- 불공정거래 피해 상담 : 167건(심층상담 및 법률지원 40건)
- 상가임대차 피해 상담 : 682건(심층상담 및 법률지원 57건)
- 소상공인의 안정적인 영업환경 조성을 위한 상생협력상가 지원
  - (대상) 10년 이상 임대료 인상을 자제(차임 또는 보증금의 2% 이하)하기로 임차인과 상생협약을 체결한 임대인
  - (내용) 상가건물 내구성 향상을 보수공사비용(최대 2천만 원)
  - (실적) 7개 상가건물 20개 점포
- 코로나19 위기극복 “착한임대료 인하운동” 추진
  - 민관협의회 구성·운영, 임대료 인하 시범지역 상생협약식 개최: 2회
  - 추진실적: 1,431개 점포(전통시장 541개, 상점가 890개)
  - 지방세 감면: 1,311건, 238,601천 원
- 행복나눔 프랜차이즈 협약식 : 가맹점주들에게 3억 원 상당 비용 절감(20.4)
- (주)디딤과 업무협약으로 대구의료진에 도시락 기부: 1억 원 상당(20. 3.)

## □ 광주상생카드 활성화

- 사업내용 : 소상공인의 매출 증대, 지역자본의 역외유출 방지를 위해 지역 화폐 출시로 지역경제 활성화 도모
- 추진일정 : 연중 5%(평시), 10% 할인판매, 가맹점 등록 신청 접수
  - 월간 할인 구매한도 70만 원(평시), 특별할인(100만 원)
- 소요예산 : 633억 원(발행목표 6,000억 원)
  - 추진실적 8,641억 원 발행(1,670,964장) \* '19년 863억 원 발행(180,906장)

## □ 빚고을 소상공인지킴이 운영

- 사업내용 : 각 기관에서 시행 중인 소상공인 지원사업 안내 및 신청 대행
  - 소상공인 지킴이(지역 청년 5명) 채용 및 교육
  - 자치구별 소상공인 업체 직접 방문하여 지원사업 안내 및 접수 대행
  - 소상공인 지원사업 홍보물 제작·홍보 및 만족도 조사·평가
- 추진일정 : 2020. 2. ~ 12.
- 소요예산 : 3억 원
  - 방문 10,044개소, 상담 1,489건, 사업 연계신청 630건(64억 원)

## □ 노란우산공제 가입장려금 지원

- 사업내용 : 소상공인의 폐업·사망 등 생계위협으로부터 생활안정 및 사업 재기 기회를 제공하는 공적제도에 장려금 지원
  - 지원대상 : 연매출 2억 원 이하 공제 신규가입 영세 소상공인
  - 지원내용 : 매월 공제부금 납입 시마다 1만 원씩 장려금 적립(최대 12회)
- 추진일정 : 중소기업중앙회 광주전남본부와 협약체결('20.2.) 후 지원
- 소요예산 : 3.8억 원
  - 실적 : 2020. 2,816명, 388백만 원 / 2019. 4,294명, 319백만 원

## □ 중소기업 구조개선자금 지원

- 사업내용 : 중소기업 경쟁력 강화를 위한 구조개선자금 지원
  - 지원대상 : 도·소매업을 영위하고, 관내에 사업자 등록 후 6개월 이상 영업하고 있는 중소기업
- 지원시기 : 연중('20.2.~ 자금소진시)
- 지원조건 : 연리 1.54%(변동금리 0.74% + 은행수수료 0.8%)
  - 시설자금 1억 원 이하, 운전자금 0.5억 원 이하
- 소요예산 : 15.5억 원

## □ 골목상권 특례보증

- 사업내용 : 도·소매업, 음식점 등 58개 업종 자영업자 시중은행 대출지원
  - 보증규모 432억 원(출연금의 12배) \*221억 원 소진, 가용잔액 이월 추진중
  - 지원조건 : 업체당 25백만 원 이내, 3% 고정금리 또는 변동금리 선택, 3~5년 상환, 이차보전은 1년간 이자 지원
- 소요예산 : 출연금 36억 원(시 20 / 은행 16), 이차보전 8억 원
  - 대출 1,407명(231억 원), 이차보전 6.2억 원

## □ 코로나19 피해 소상공인 융자지원(1차 3無 지원)

- 사업내용 : '코로나 피해 소상공인 특례보증' 융자 시 이자 및 보증료 지원
  - 지원기간 : 2020.4. ~ 2021.10.(이자 및 보증료 1년간 전액 지원)
  - 융자조건 : 업체당 3천만 원 이내 100% 전액보증(보증료율 0.8% 이내)
- 소요예산 : 155억 원('20. 100억/'21. 55억)
  - 보증지원현황 : 18,349건(5,071억 원)

## □ 코로나19 위기극복 소상공인 용자지원(2차 3無 지원)

- 사업내용 : 500억 원 규모 용자지원 및 이자, 보증료 지원
  - 지원내용 : 업체당 2천만 원, 보증료 0.7%+2.7%(고정) \* 중도상환수수료 면제
- 소요예산 : 37억 원(출연금 20억, 이자 및 보증료 17억)
  - 약 2,500여 개 업체 지원

## □ 코로나19 확진자 방문점포 지원

- 사업내용 : 확진자 방문 소상공인 점포 재개장 등 지원
  - 지원내용 : 확진자 방문일이 속하는 달의 임대료, 공과금(관리비 포함) 비용
  - 지원실적 : 456개 업체 지원
- 소요예산 : 6억 원(국 3, 시 3)

## □ 우수 소상공인 프랜차이즈화 지원

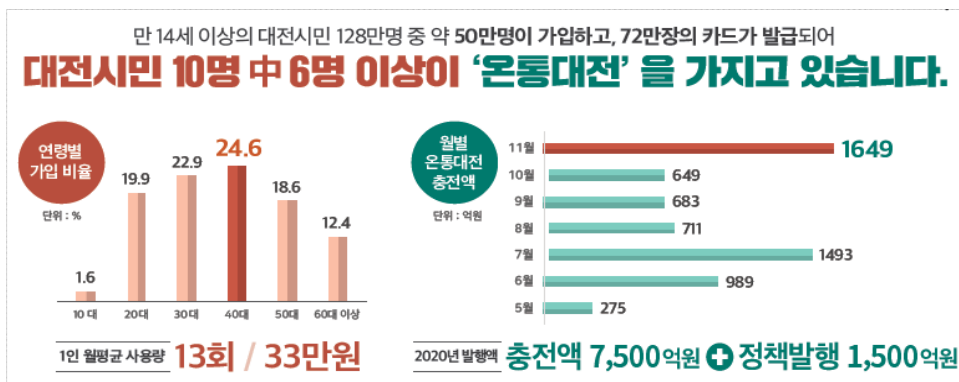
- 사업내용 : 교육지원, 마케팅지원(홍보물제작), 사업화지원
- 추진실적
  - 프랜차이즈 사업화지원 : 5개 업체(공모선정) \* 업체당 10백만 원 지원
  - 프랜차이즈 마케팅 지원 : 5개 업체(공모선정) \* 업체당 2백만 원 지원
  - 전문인력양성 교육 : CEO과정 30개사 수료 \* 교육비용 30백만 원 지원
- 소요예산 : 0.9억 원

## □ 소공인 집적지구 공동기반시설 구축사업

- 사업내용 : 충장 주얼리 공동기반시설 구축·운영
  - 대 상 : 행정구역 내 단일업종의 소공인 50개소 이상 분포한 지역
  - 사업규모 : 3층, 735㎡(6층 건물 중 3개 층 임대, 리모델링)
  - 공간구성 : 1층 전시판매장, 2층 공용장비실, 3층 교육장 및 운영실
- 추진일정 : 중기부↔시↔소상공인시장진흥공단↔동구청 간 공동기반시설 구축사업 협약(20.9.) 체결 후 건물 리모델링 등 구축사업 추진 중
- 소요예산 : 19억 원(국 10, 시 2.5, 구 6.5)

## □ 시민과 소상공인 상생경제 플랫폼 ‘온통대전’ 발행

- (온통대전 출시) 코로나19 조기극복 지원 및 지역경제 활력 제고
  - '20. 5. 14.출시, 70만 장 발급, 9,000억 원(재난지원금 1,500억 원 정책발행) 포함
  - 온통세일('20.11월) 개최 : 1,650억 원 발행(전월대비 13% 소상공인 매출 향상)
- (공동체 기능 강화) 나눔의 선순환체계 구축 및 배려가치 공유·확산
  - 동행협약(농협중앙회 등 19개사), 전국 최초 기부플랫폼('20.9) 구축
  - 고령층·정보취약계층 가입지원을 위한 동행 서포터즈('20.6., 30여 명), 오프라인 전담창구(하나은행 및 동행정복지센터) 및 홍보마케터 운영
- (플랫폼 고도화) 사용자 편의 제고 및 이용활성화 위한 부가기능 확대
  - 위치기반 가맹점 안내 서비스('20.8), 오프라인 앱 가입('20.8) 등
  - 지역소상공인 전용 온라인몰‘온통대전몰’ 구축('20.9), 플러스 할인가맹점 가입 확대(1,500여 개소), 교통기능, 배달플랫폼 구축('20.12)
- (지속가능성 제고) 플랫폼 연계 정책기능 강화 및 법적 근거 마련
  - 택시운수종사자 생활지원금 등 20여 건, 기업 임직원 수당 등
  - 중·소서점 이용자 캐시백 지급(결제액의 20%, 1인 10만 원 한도)
  - 시 지역사랑상품권 이용 활성화 조례 제정('20.12)





## □ 코로나19 피해 회복지원 사업 추진

- (공공요금 및 건강보험료 지원) 100,394개 업체, 244억 원
  - (공공요금) 업체당 20만 원, (건강보험료) 종사자 1인당 10만 원
- (사각지대 소상공인 긴급지원) 3,349개 업체, 33.5억 원
  - 정부지원 제외 '19년 연매출액 4억 원 이상, 매출감소 소상공인 100만 원
- (폐업 및 재기지원) 413개 업체, 7.9억 원 지원
  - 코로나19 발생 이후, 폐·창업 소상공인 컨설팅 및 시설비 또는 점포 정리비 최대 200만 원 이내 지원
- (확진자 방문점포 지원) 835개 업체, 23.2억 원
  - 확인자 방문점포 중 동선 공개 소상공인, 업체당 300만 원 이내

## □ 경영난 해소 금융·시설개선 및 컨설팅 지원

- (경영개선자금 지원) 6,214개 업체, 1,896억 원(이차보전 51억 원)
  - 6천만 원 이내(2년 거치 일시상환), 2년간 2~3% 이차보전
- (신용보증수수료지원) 5,731개 업체, 8.5억 원
  - 경영개선자금 융자 실행액의 1.1%의 연 25%, 2년치(최대 330천 원)
- (자영업 닥터제) 326개 업체, 8.9억 원
  - 경영애로 소상공인 경영컨설팅 및 시설개선 200만 원 한도 지원
- (온라인 창업박람회 개최) 67개 업체 가맹점주 모집 및 자사 홍보
  - 예비(재)창업자들에게 다양한 창업의 기회와 성장모델 제시

## □ 소공인 집적지구 지정 및 공동기반시설 구축

- (사업기간) '20년 ~ '23년(3년)
- (사업비) 25억 원(국비 15억 원, 시비 5억 원, 구비 5억 원)
- (사업내용) 오정동 기계·금속가공 소공인 집적지구 지정, 공동기반시설 구축

## □ 지속가능 고용안정 지원

- (1인 자영업자 고용보험료 지원) 218개 업체, 0.5억 원
  - 공고일 기준(8.10) 고용원수 3개월 유지 시, 업체당 사회보험료 50만 원
- (영세 자영업자 인건비 지원) 326개 업체, 5.4억 원
  - 신중년 50세 이상 근로자 채용 후 3개월 유지 시, 월 50만 원 3개월

## □ 소상공인 생업 유지 사회안전망 확충

- (1인 자영업자 고용보험료 지원) 218개 업체, 0.5억 원
  - 신규 가입 시 납입보험료의 30%, 2년간 지원(당초 1년→2년 확대)
- (노란우산공제 정액장려금 지원) 6,943개 업체, 7억 원
  - 연 매출 3억 원 이하 소상공인 신규 가입 시 1년간 월 3만 원 지원(연 36만 원)

## □ 전통시장 경쟁력 강화와 효율적인 물류단지 관리

- (고객 친화형 환경 조성) 시장 환경개선 및 특성화사업 추진
  - 시설현대화(10개 시장 54.3억 원), 문화관광형시장 육성(5개 시장, 6.5억 원)
  - 주차환경개선(3개 시장 68.7억 원), 화재알림시설 설치(2,950개 점포, 23.6억 원)
  - 온라인 장보기 사업 추진(9개 시장, 45백만 원)
- (코로나19 방역대책) 전통시장, 대규모점포, 특수판매업체 등 방역대책 추진
  - 전통시장 방역지원(방역소독 4회, 마스크 142천 매, 손소독제 16천 개)
  - 대규모점포 방역수칙 점검(백화점 4회, 대형마트 14회, 전문점 등 13회)
  - 특수판매업(다단계·후원방문 등) 집합금지(87개소) 및 방역수칙 준수 여부 점검(691개소)
- (물류단지 활성화) 물류단지의 효율적 운영을 통한 물류산업 활성화
  - 물류·유통환경 변화에 대응하는 기존 종합물류단지 재정비 용역 추진

▪ 중소벤처기업과 김 일 곤

□ 소상공인 창업·경영 아카데미 운영

- 사업비 : 100백만 원(시비)
- 추진실적 : 132명 수료(온라인마케팅 실습, 125명 목표, 교육만족도 92.8점)  
\* '20년 아카데미 코로나19로 인해 집합교육 취소, 온라인마케팅 실습과정만 하반기 실시, 75백만 원을 경영환경개선사업으로 예산 변경 지원함

□ 소상공인 생애주기별 맞춤형 컨설팅

- 사업비 : 100백만 원(시비)
- 추진실적 : 160개 업체 지원(160개 업체 목표, 교육만족도 96%)

□ 소상공인 경영환경개선 사업

- 사업비 : 300백만 원(시비)
- 추진실적 : 168개 업체 지원(152개 업체 목표, 교육만족도 94.8%)

□ 노란우산 희망장려금 지원

- 사업비 : 200백만 원(시비)
- 추진실적 : 1,829명 적립

□ 전통시장 화재공제 지원사업

- 사업비 : 60백만 원(시비 30, 구비 30)
- 추진실적 : 우리 시 가입률 25.9%(3,478개소 중 902개소 가입)

□ 전통시장 활성화

- 전통시장 시설현대화 지원사업
  - 8개 시장, 8개 사업 2,730백만 원(시 2,090, 구·군 586, 자부담 54)  
(에스컬레이터 보수, CCTV 설치, 고객편의시설 설치 등)

- 전통시장 주차환경 개선사업(수암상가시장)
  - 공영주차장 건립 13,300백만 원('19~'21, 3년간)  
(국 7,980, 시 2,660, 구·군 2,660)
  - 사설주차장 이용 보조 140백만 원(국 84, 시 28, 구·군 28)
- 특색있는 전통시장 육성
  - 특성화 첫걸음시장 : 1개 시장, 270백만 원(국 168, 시 67.5, 구 67.5)(주신정시장)
  - 문화관광형 시장 육성 : 3개 시장, 1,400백만 원(국 700, 시 350, 구 350)  
(남목마성시장, 젊음의 거리, 울산번개시장)
- 청년몰 활성화 및 확장사업 : 신정평화시장
  - 청년몰 활성화 : 공동마케팅, 홍보 등 300백만원(국 180, 시 45, 구 45, 자 30)
  - 청년몰(지하1층) 확장공사 : 청년점포 8개 입점, 667백만원  
(국 400, 시 50, 구 150, 자 67)
- 전통시장 화재알림시설 설치사업
  - 17개 시장, 1,069백만 원('18~'20, 3년간)(국 748, 구·군307, 자부담 14)  
(유·무선 감지기, 수신기 설치 등)
- 지역민방 활용 전통시장 홍보
  - 지역 전통시장 명물, 달라진 시장정보 등 홍보, 80백만 원  
(국 40, 시 30, 자부담 10) [20회 방영, 수행기관 (주)울산방송]

#### □ 소상공인 경영안정자금

- 2020년 추진실적
  - (자금지원) 추천 2,036개사, 597억 원 / (대출) 1,980개사, 579억 원

#### □ 코로나19 피해점포 소상공인 지원

- 대 상 : '19년 기준 연매출 1억 원 이하, 울산 소재 소상공인
- 지 원 액 : 100만 원(현금 50, 울산페이 50)
- 지원실적 : 5,022개소, 50.2억 원(시비)

□ **코로나19 피해 소상공인 점포 재개장 지원**

- **코로나19 확진자 방문점포 재개장 지원**
  - 대 상 : 확진자 방문 및 운영 점포
  - 지원내용 : 재료비, 공과금·관리비 등 재개장 비용 최대 300만 원
  - 지원실적 : 48개 업체, 1.5억 원(국비)
- **코로나19 피해 소상공인 휴업점포 등 재개장 지원**
  - 대 상 : 휴업신고자('20. 1. 20. 이후 ~ 공고일 전), 창업자  
(2020년 ~ 접수마감일)
  - 지원내용 : 재료비, 공과금·관리비 등 재개장 비용 최대 100만 원
  - 지원실적 : 382개 업체, 3.6억 원(국비)

□ **위생업소 경영개선 지원사업**

- 추진실적

보조사업자 (대표자)	사 업 비(단위:백만원)			사업내용	인원 (횟수)
	계	보조금	자부담		
계	49.8	47	2.8		
외식업울산지회	22	22	0	전문조리사 양성교육 (밀반찬 만들기)	320명 (4기/16회)
제과협회울산지회	21	19	2	신기술개발 기술교육 및 고래빵 홍보 마케팅	106개소 (2회)
떡류울산지회	6.8	6	0.8	전통떡류 신기술개발 떡 만들기 교육	80명 (2회)

□ **외식업 입식좌석 지원**

- 추진실적 : 468개 업체, 1,168백만 원(시비)

□ 세종지역화폐 ‘여민전’ 발행·운영(19,005백만 원)

- 여민전(카드형) 발행을 통해 지역상권 활성화(관내소비 촉진) 및 소상공인 경쟁력 강화

\* 1) '20년 1,789억 원 발행(시민판매 1,746억, 기관판매 43억)

2) 고객사랑 브랜드 대상(중앙일보), 역외소비율 전년대비 19.2%↓(하나카드社 기준)

□ 소상공인 창업·경영개선자금 지원(641백만 원)

- 세종시 소재 소상공인, 3천만 원 한도 융자금 지원 및 이차보전(1.75~2%)

\* 시중은행자금 총 240억 원 지원

□ 상권실태조사 및 상권 활성화 지원계획 연구 추진(100백만 원)

- 전통시장 및 지역상권 실태조사·종합분석, 상권 활성화 방안 도출

□ 동지역 골목상권 조직화 지원(180백만 원)

- 동지역 골목상권 상인자생조직, 역량강화 및 특성화사업 발굴

□ 착한가격업소 지정(20백만 원)

- 착한가격업소 9개소 신규 지정, 착한가격업소 상수도 요금 감면

□ 노란우산공제 희망장려금 지원(180백만 원)

- 매월 공제부금 납입 시마다 2만 원씩 장려금 추가 적립(1년간 최대 24만 원)

\* 대상 : 관내 연매출 3억 원 이하 소상공인 중 노란우산공제 신규가입자

□ 전통시장 주차환경 개선(2,800백만 원)

- 기존주차타워 철거·부지 매입·설계 공모·실시 설계, 주차타워 건립 착공

□ 전통시장 매니저 지원(10백만 원)

- 전문 매니저 지원(세종전통시장, 대평시장 각 1명), 전통상인조직의 자생력 제고

□ 전통시장 및 상점가 활성화 공동마케팅 사업(100백만 원)

- 전통시장 및 골목상권 고객 유인 마케팅 등 상권 활성화 소규모 이벤트 지원

□ 지역민방 전통시장 홍보(18백만 원)

- 지역 민영방송에 전통시장 정규 및 기획방송 송출(정규방송 20회, 기획방송 2편)

□ 전통시장 화재알림시설 설치(310백만 원)

- 세종전통시장 243개소, 대평·전의시장 147개소 화재알림시설 설치

□ 코로나19 대응 긴급 소상공인 지원대책 시행(7,116백만 원)

- 코로나19 확산으로 어려움을 겪고 있는 지역 소상공인의 피해를 최소화하기 위해 즉시 시행 가능한 맞춤형 지원대책\* 마련 추진

\* 긴급경영안정지원금('20.5~7월 / 5,500백만 원), 사각지대 1차지원('20.4~5월 / 746백만 원), 사각지대 2차 지원('20.10~11월/ 870백만 원), 비상TF운영(28회), 상가활성화 TF 운영(월 1회) 등

## 1 골목상권 공동체 활성화로 자립기반 강화

### ① 골목상권 활성화 지원

- 예산 / 사업량 : 4,409백만 원 / 신규조직화 50개소, 성장지원 150개소 등
- 목 적 : 개별 소상공인들을 조직화하여 상권 역량 강화 지원
- 사업내용
  - (골목상권 신규조직화 및 성장지원) 지역기반 소상공인의 신규조직화 (30명 이상) 및 성장지원으로 상권 문제점 개선가 비전 제시가 가능한 주체로 육성
  - (활성화 협업공모) 지역대학-상인 협력사업(환경개선, 주민편의성 개선) 사업지원
  - (골목상권 고객센터 설치) 감염병 위기상황 속 골목상권 공동방역과 판매·배달·유통을 통합 지원하는 고객센터 설치(3개소) 추진

### ② 맞춤형 상권 특성화

- 예 산 : 3,700백만 원
- 사업내용 : 희망상권 1개소, 청정계곡 활성화 2개소, 노후상가 활성화 1개소
- 목 적 : 상권단위 맞춤형 지원으로 상권 활성화 유도
- 사업내용
  - 상권단위 비대면 판매촉진 방안 시행 (21년 공모 추진 시, 사업계획서 포함)
  - 상권단위 맞춤형 특화 지원으로 소상공인 비대면 판매촉진 및 ICT 경쟁력 강화



- (희망상권 활성화 프로젝트) 상권 공동화로 인한 위기 상권 지원(1개소 / 10억 원)
- (노후상가거리 활성화 지원) 노후 상가 개선을 통한 상권활성화(1개소, 10억 원)
- (청정계곡 활성화) SOC사업과 연계한 청정계곡 상권활성화 사업 확대 추진(2개소, 17억원)

### ③ 골목상권 매니저 지원

- 예 산 : 1,500백만 원(시군 480, 자부담 120 별도)
- 사업내용 : 골목상권 조직화 지원 및 상인회·소상공인연합회 인력 지원으로, 골목상권 경쟁력 강화
- 월 250만 원 인건비 지급 및 교육 실시(총 78명 : 조직화 20, 상인회·연합회 58)

## 2 전통시장 활성화 및 시설환경개선으로 서민경제 안정화

### ① 전통시장 특성화 종합지원 사업

- 1) 경기도형 상권진흥구역 지정 · 지원
  - 예 산 : 1개소당 4년간 40억 원 지원
  - '21년 사업량 : 2개소(하남, 연천) 선정 완료
  - 지원내용 : 쇠퇴한 도심 상권을 살리고 지역과 시장이 공존하는 시장 재생형 모델 도입
  - ※ 민선7기 공약사업으로 목표사업량(6개소) 지정완료
- 2) 경기도형 혁신시장 육성
  - 예 산 : 1개소당 5억 원
  - '21년 사업량 : 3개소(파주, 가평, 안성) 선정 완료
  - 지원내용 : 특화콘텐츠 발굴 및 상인조직 역량강화를 통한 특성화 시장 조성
  - ※ 민선7기 공약사업으로 목표사업량(10개소) 소중 7개소 지정완료

### 3) 경기공유마켓 조성

- 예 산 : 시장 당 2억 원(도비 10억, 시군비 10억)
  - '21년 사업량 : 도내 10개소\* \* 5개소 선정완료(양평,가평, 안성, 안산, 양주)
  - 지원내용 : 전통시장 내 유희공간과 비활성화 골목상권 중심의 상인과 주민이 어울리는 커뮤니티 조성으로 도심상권 재생 도모
- ※ 민선7기 공약사업으로 목표 사업량(40개소) 소중 25개소 지정완료

## ② 전통시장 활성화 개별지원 사업

### 1) 전통시장 청년상인 육성 지원

- 예산 / 사업량 : 740백만 원(도비)/ 청년상인 20명(신규창업, 재도약, 가업승계)
- 지원대상 : 전통시장 및 상점가 내 신규창업 등 희망자(만 39세 이하)
- 추진목표 : 새로운 아이템, 청년상인 육성 및 성장지원으로 차세대 전통 시장 리더 육성 및 침체된 전통시장 활성화에 기여
- 지원내용 : 인테리어 및 시설, 홍보, 세무·마케팅 역량강화 교육

### 2) 전통시장 명품점포 육성 지원

- 사업량 : 도내 명품점포 20개(신규 10개, 재인증 최대 10개)
- 사업예산 : 150백만 원(도비)
- 추진목표 : 명품점포 경영역량 강화로 지역 명물화 유도 및 고객신뢰 향상
- 지원내용 : 선정 점포 맞춤형 환경개선 및 도지사 인증, 교육 및 컨설팅 등

### 3) 전통시장 시장매니저 육성 지원

- 사업량 : 시장매니저 50명(50개소)
- 사업예산 : 1,497.5백만 원(도비 810, 시·군비 550, 자부담 137.5)
- 추진목표 : 전통시장 지원 사업 추진을 위한 전문매니저 육성, 지원

## ③ 전통시장 시설 인프라 개선

### 1) 고객편의 증진을 위한 공영주차장 건립

- 사업예산 : 16,367백만 원(국 8,857, 도 2,912, 시 4,598) \* 국 60%, 도 10% 시·군비 30%
- 사업량 : 5개 시·군, 7개 시장(신규 1개소, 2년차 6개소)
- 추진목표 : 고객 편의성 제고로 고객·매출 증대 및 시장 활성화 도모
- 지원내용 : 전통시장 및 상점가 공영주차장 건립 지원

### 2) 쾌적한 쇼핑환경 조성을 위한 전통시장 시설 현대화

- 사업예산 : 5,235백만 원(도 5,235, 시·군 2,875, 자부담 615) \*도 60% 시·군 30% 자부담 10%
- 사업량 : 10개 시·군, 16개 시장
- 추진목표 : 전통시장 고객편의시설 건립 및 보수로 시장 활성화 도모
- 지원내용 : 아케이드, 고객지원센터, 화장실 등 전통시장 시설설치 및 개·보수

### 3) 전통시장 안전 확충을 통한 안전한 쇼핑환경 조성

- 사업예산 : 3,139백만 원(도 1,533, 시·군 1,533, 자부담 73) \*도 50% 시·군 50%
- 화재안전요원 배치지원 : 739백만 원 / 33명 예정
- 안전 확충(시설 개선 지원) : 2,000백만 원 / 15개소 예정
- 안전 확충(화재 물품 지원) : 400백만 원 / 14개소 예정
- 추진목표 : 화재안전요원, 안전시설 설치 및 개보수, 화재물품 등 지원

**① (창업단계)**

## 1) 소상공인 경영역량 강화 교육

- 예산/사업량 : 889백만 원 / 도내 소상공인 및 예비창업자 5,200명
- 주요 지원내용 : 대면·비대면·융복합 교육 운영으로 소상공인 역량강화
  - (경기자영업캠프) 기본, 활용, 심화 단계별 공통역량강화
  - (경기아자캠프) 전문가 특강을 통한 회복탄력 강화 및 비전제시
  - (온라인교육) 세무, 창업노하우 등 다양한 교육 콘텐츠 제공
  - (전문기술교육) 전문기술교육기관 연계 실습형 교육
  - (현장특화교육) 이론+현장 벤치마킹+워크숍 연계 융합형 교육(신규)

## 2) 청년창업을 위한 사관학교 운영

- 예산/사업량 : 500백만 원 / 외식업 창업을 희망하는 도내 청년 25명
- 주요 지원내용
  - (창업교육) 기초경영능력과 분야별 전문가 멘토링을 통한 교육 추진
  - (품평회·오디션) 참여자별 창업아이템(대표메뉴), 사업계획 등 전문가 종합적 평가
  - (사업화) 개인별 평가결과에 따라 사업화 차등 지원(최대 3천만 원)
  - (사후관리) '20년~'21년 창업자간 교류 및 실패 등 관리

**② (영업단계) 점포환경 개선, 소공인육성 지원 등**

## 1) 점포환경 개선 등 경영안정화 지원

- 예산/ 대상 : 6,000백만 원/ 도내 창업 6개월 이상 소상공인 1,980개사
- 주요 지원내용
  - (점포환경 개선) 간판, 내부인테리어, 위생조리기구 등(최대3백만 원)

- (시스템 개선) POS, 무인결제시스템, 방역소독시스템 등(최대 2백만원)
- (홍보·광고) 홍보물, 제품포장, 오프라인 광고, 상표출원 등(최대 2백만원)
- 중점사항 : 무인결제시스템 등 지원 분야 신설을 통해 시스템 개선 강화  
경영악화의 지속상황 고려, '21년 한시적으로 자부담 축소  
\* (당초) 부가세 포함 30% → (변경)부가세 포함 10% 부담

## 2) 소공인 육성지원

- 예산 / 목표 : 600백만 원 / 도내 소공인 77개사
- 주요 지원내용
  - (제품개발 지원) 30개사 선정, 업체당 최대 1,400만 원
  - (홍보, 마케팅 등) 15개사 선정, 업체당 최대 500만 원
  - (컨설팅) 경영애로, 행정컨설팅 등 32개사 선정, 업체당 최대 300만 원
- 중점사항 : 공동기반시설 활용, 협업 등 소공인 집적지 활성화

## ③ (폐업·재기단계) 소상공인 사업정리지원, 재창업 지원 등

### 1) 점포환경 개선 등 경영안정화 지원

- 예산 / 대상 : 1,200백만 원/ 도내 폐업 및 폐업예정소상공인 1,100개사
- 주요 지원내용
  - (전문컨설팅) 권역별 컨설턴트 상주, 폐업 애로사항 컨설팅(직업, 창업, 금융)
  - (사업정리지원) 재기장려금 150만원(중위소득 150% ↓ 200개) 또는 점포  
철거비 최대 150만 원(200개)
- 중점사항 : 대상확대(120%→150%, 사회보장변경심의 후 확정), 점포철거비 신설

### 2) 영세 소상공인 노란우산 가입 지원

- 예산 / 대상 : 3,800백만 원 / '21년 신규가입(연매출 3억원 ↓) 및 '20년  
지원 중 63천여 명
- 주요 지원내용
  - (노란우산 가입) 가입 신청서, 매출증빙서류 등 제출

- (장려금 신청) 참여자별 창업아이템(대표메뉴) 개발 및 사업계획 등
- 중점사항 : 중소기업중앙회를 통한 지속적 신규가입 신청 독려

### 3) 재창업 지원

- 예산 / 대상 : 1,000백만 원/ 폐업 경험이 있는 도민 40명
- 주요 지원내용
  - (재창업교육) 자존감 회복 및 재도전 성공마인드 고취
  - (전문가 컨설팅) 사업계획 구체화 과정 및 현장 맞춤형 지도
  - (재창업자금 보증) 재창업자금 한도(1억 원) 내 보증 지원
  - (사업화 지원) 시설구축, 집기, 홍보 마케팅 등 최대 20백만 원 지원
  - (사후관리) '20년 재창업 지원 수혜업체 대상 컨설팅 및 홍보비 지원
- 중점사항 : 언택트 시대에 맞는 비대면 아이템에 심사 시 가점 부여

## 4 소상공인 온라인 마케팅 능력강화 지원

### ① 소상공인 온라인 전자상거래 활성화

- 비대면 언택트 상황에 온라인 판매수요 급증에 따른 소상공인 온라인 판로 확대를 위한 시장 진출 지원
- 모바일·온라인 이미지 제작: 대표이미지(푸드스타일링), 상세페이지, 랜딩페이지 등

구분	1 트랙(배달특급)	2 트랙(택배배송)
제작	- 대표이미지(푸드스타일링) - 전통시장·상점가·상인회·영세상인 선정 후 랜딩페이지 제작	- 대표이미지, 상세페이지 제작 - 스토리텔링 및 기획전
품목	- 즉석식품, 1차 가공식품, 신선식품 등	- 과일, 공산품, 저장식품, 의류, 잡화 등

- 판매 활성화를 위한 컨설팅 및 마케팅 / 온라인·모바일 상품 운영 및 입점 상담, 고객관리 / 비대면 판매용 부자재 디자인 개발·지원
- 품평회와 간담회 개최를 통한 우수·특화 상품 발굴

## ㉓ 소상공인 온라인 비대면 판매역량 강화

### 1) 스마트 스튜디오 운영(전문인력 상주, 상시지원)

- 조명촬영세트장 운영\*으로 온라인 판매 역량 강화  
\* 제품 촬영실습, 온라인 마케팅, 오픈마켓 등록교육, 상세페이지 제작 지원
- 방문이 어려운 공동체에 찾아가는 촬영 스튜디오 운영



### 2) 온라인기반 소상공인 교육 플랫폼 운영

- “경기자영업아카데미” 비대면 교육 인프라 도입 · 구축
- 연중 상시 온라인·모바일 학습지원 등 소상공인 맞춤형 교육 지원
- 소상공인 역량강화에 특화된 학사관리 교육플랫폼 자체 구축 및 운영
- 교육 기반 DB 축적으로 소상공인 역량 기반 빅데이터 분석 기반 조성

## ㉔ 소상공인 판로지원 다양화

### ○ 소상공인 온·오프라인 판로 지원(100개사)

- 도내 소상공인 대상 온라인 오픈마켓 입점 초기비용 지원
- V-커머스(페이스북, 인스타그램 등) 지원으로 상품광고 효과 증대
- 전시회 부스 참가비 지원으로 오프라인 판로지원 신규 추가

### ① 경기지역화폐 확대발행

- (구매 지원) 연중 인센티브 10%, 월 구매한도 최대 100만 원 이내 유지
  - 코로나19로 위축된 소비심리 진작을 위해 인센티브 연중 10% 지원, 월 구매한도 최대 100만원 유지
  - ⇒ 구매, 소비 촉진을 통한 소상공인 매출 증대 지원으로 경제 선순환 강화
- (정책수당 확대) 정책 파급효과가 큰 신규 정책수당 발굴 적극 지원
  - '21년 주요 신규 정책수당(발행규모) : 농민기본소득지원(333억 원), 여성 청소년 기본생리용품 보편지원(155억 원), 농촌기본소득 사회실험(37억 원) 등
  - 도정을 효과적으로 실현할 수 있도록 정책수당 발행부서의 사업설계 과정, 기술구현 방법 등 체계적인 지원 프로세스 마련

\* (21년 경기도 추진실적) 1조 8,568억 원 발행

(6월말 기준-일반 21,811 정책 2,339/목표대비 80.4%)

- 재난기본소득 1조 4,237억 원 지급, 소비지원금 2탄 1,292천명 619억 원 지급 (6.1~6.20), 모바일 간편결제 '삼성페이' 도입(6.1.) 등

### ② 경기지역화폐 제도운영 강화

- (가맹점 가이드라인 관리) 경기지역화폐 정책목적 실현을 위한 도내 시군 경기지역화폐 가이드라인 준수 관리
  - 지역화폐 정책 취지를 훼손하지 않는 범위에서 시·군 운영 자율성 존중
  - 다만, 정책효과 제고를 위한 일관된 운영기준 적용을 위해 가이드라인 준수여부(매출액 10억 원 준수여부)에 따라 도비 차등보조\*
- \* 국비 우선지원 사업 대상, 道 가이드 준수시 기준 보조율(10%) 대비 4% 추가지원 (총 14% 지원), 미준수 시 6% 감액지원(총 4% 지원)



- (지역화폐 심의위원회 운영) 지역화폐 운영 관련 주요사항 심의·의결을 통해 정책 방향 결정, 현안(쟁점) 사항에 대한 정책기준 마련 등
  - 상·하반기 각 1회 정례개최, 필요시 수시 개최('21 상반기 미개최)
- (정책 피드백 강화) 경기지역화폐 성과분석·평가 용역 실시, 전문가 워킹 그룹 구성·운영을 통한 정책제안, 시군 워크숍 실시 등 정책피드백 강화

## 6 소상공인 및 금융취약계층 안정화 지원

### ① 코로나19 피해 특별자금 지원

- 목 적 : 저금리의 금융지원을 통해 도내 소상공인의 경영난 해소
- 지원규모 : 6,100억 원(연중상시, 자금소진 시까지) \* 당초 4,000억에서 확대(5.25)
- 지원대상 : 코로나19로 인해 피해를 입은 도내 소상공인
- 지원내용
  - (지원한도) 업체당 최대 1.5억 원 이내 보증 지원 / 3천만 원 이내 한도사정 생략
  - (이차보전율) 2% 고정
  - (보증비율/요율) 100% / 1%(첫해 면제, 4년 고정)
- 취급은행 : 농협은행, 신한은행, 우리은행, 하나은행, SC은행

### ② 자립·자활을 위한 취약 소상공인 자금지원

- 지원규모 : 200억 원 (도비) \* 연중 상시(자금 소진시까지)
- 지원내용 : 저소득·저신용 금융소외계층 대상, 저금리 특례보증
  - (지원한도) 창업 30백만 원 / 경영개선 20백만 원 / 특별지원 50백만 원 이내
  - (금리) 2% 고정 ※ 농협 대출 금리 2.5% - 이차보전율 0.5% 지원

- (성실상환자 인센티브) 전액 상환 시 총 부담이자의 20% Pay Back
- (보증) 전액 보증, 보증수수료 연 0.5%(최저 수준)
- (상환조건) 창업자금 : 3개월 거치 4년 9개월 원리금 균등 상환  
경영개선 및 특별지원 : 거치기간 없이 5년 원리금 균등 상환

### ③ 불법사금융 피해예방 및 대부업체 관리·감독

- 불법사금융 유동광고물 수거, 온라인모니터링 도민감시단 150여 명 운영
- 도내 대부·중개업자 실태조사 및 합동점검 지속 추진
  - 상·하반기 전수 실태조사 후 합동점검 실시('20. 12. 31.기준 1,538개 업체)

## 7 소상공인 코로나19 특별 금융지원

### ① 경기 소상공인 코로나19 극복통장

- 목 적 : 코로나19 경제 재난 장기화로 금융거래의 어려움에 처한 영세 소상공인의 재난극복 지원
- 지원규모 : 4,000억 원(도비 150억 원) ※ '21. 1. 11. 시행 / 자금 소진시까지
  - (당초) 2,000억 규모 / 6등급이하 저신용자 → (6.21.확대) 4,000억 규모 / 4등급 이하 중저신용자
- 지원대상 : 도내 소상공인으로 저신용자, 저소득자, 사회적 약자(법인제외)
- 지원내용
  - (지원한도) 업체당 최대 1천만 원 이내 추가 지원
  - (상환조건) 1년 만기 일시상환(1년씩 최대 4회 연장 가능)
  - (보증비율/요율) 100% / 전액 면제
  - (적용금리) 2%대 / (취급은행) 농협은행

○ 신청 절차 및 방법 ※ 소요기간 : 5영업일 이내(원스톱 서비스)

순서	Step 1	Step 2	Step 3	Step 4	Step 5
진행절차	보증·대출 상담	서류제출	사업장 현장실사	보증·대출 심사	보증·대출 약정
방문대상	대표자	대표자	현장실사자	-	대표자
방문처	NH농협은행		사업장소재지	NH농협은행	NH농협은행

## ㉔ 집합금지 영세소상공인 특례보증

- 목 적 : 집합금지 행정명령 대상 업체 중 정책자금 지원제외 업종은 보증 및 대출이 불가하여, 한시적 특례 보증 지원
- 지원규모 : 1,000억 원(도비 100억 원) ※ '20. 7. 1. 전국 최초 시행
  - 현재 30개 시·군 시행 중, 고양시 8월 중 시행 예정
- 지원대상 : 집합금지대상 영세소상공인 약 5,000개소\*
  - \* 정책자금지원제외 7,565개소(유흥주점(5,536개소), 콜라텍(65개소), 단란주점(1,964개소)) x 70%(평균 실현보증 수요율 : 잠재 보증수요액 대비 실현된 보증수요액 간 평균비율)
- 지원내용
  - (지원한도) 업체당 최대 2천만 원 이내
  - (상환조건) 5년 (1년 거치, 4년 균분)
  - (보증비율/요율) 100% / 1%
  - (적용금리) 3%대
- 취급은행 : 농협은행, 신한은행

- 경제진흥과 이 창 재
- 경제진흥과 윤 정 인

## 1. 소상공인 경영안정 및 사회안전망 확충

\* 3개 사업 25억 원

### □ 소상공인 경영안정자금 조성·지원(5,591백만 원)

- 소상공인 경영안정화를 위한 융자금 조성 및 이자 지원
  - 자금규모 : 1,200억 원(5개 은행(농협, 신한, 우리, 하나, 국민), 32억 원 출연)
  - 대출조건 : 업체당 5천만 원, 5년, 금리 3.5% 내외
  - 지원내용 : 이차보전 2년 2%, 보증수수료 전액 지원(50 → 100%)
    - \* 평화지역(철원, 화천, 양구, 인제, 고성) 이차보전 3년간 지원
- 자금 지급 개시('22.2.1.~), '21.6월 말 융자실적(4,079개소, 1,191억 원)

### □ 소상공인 백신자금 지원(1,000백만 원)

- 코로나 장기화로 어려움을 겪고 있는 소상공인에게 추가 금융지원으로 경영안정에 도움이 되는 백신효과 기대
  - 자금규모 : 50억 원(도비 10억 원 출연)
  - 대출조건 : 업체당 1천만 원, 5년, 금리 3% 내외
    - \* 기 보증(융자) 업체 및 신용등급과 무관하게 지원 가능
- 자금개시('21.8.2.~), 융자 실적(3일 만에 전액 자금 소진)

### □ 노란우산 희망보조금 지원(18,784백만 원)

- 소기업·소상공인 생활안정 및 재기 기반 마련 등 사회안전망 확충·강화
  - 연 매출 2억 원 이하, 업력 1년 이상, 월 5만 원
    - \* '21년 목표 31,306명, 전체 영세사업주(62천 명)의 50%
- 지원실적 : 28,992명, 92.6%
  - 노란우산공제 가입률('20년 말) : 강원도 25% 2위, 전국 평균 21.2%

## 2. 소상공인 경쟁력 강화

\* 6개 사업 119억원

### □ 강원도 신사업 창업사관학교 설치·운영(1,500백만 원)

- 소상공인 창업지원 플랫폼 신사업창업사관학교 신규 설치·운영
- 창업사관학교 신규 설치지역 공모 신청('21. 3월), 강원도(홍천) 선정('21. 4월), 위탁기관 공고·접수('21. 7~8월), 교육 실시('21. 10~11월)

### □ 강원도형 민관협력 배달앱 추진(일단시커)(600백만 원)

- 코로나 시대 소비패턴 변화에 따른 비대면 판로 지원
  - 민간업체 : 배달앱 개발·운영 / 道 : 가맹점 가입·홍보 등 지원
  - 3無(가입비, 광고료, 중개수수료), 강원상품권 사용 가능한 배달앱
- 배달앱 추가 희망시군 모집 선정(13시군), 2~3개 시군 순차적 추진
  - 론칭행사 및 출시(속초·정선 시범, '20.12.22.), 1분기 오픈(강릉, 동해, 태백, 삼척, '21.4.28.), 2분기 오픈(원주, 횡성, 영월, '21.7.22.)

### □ 강원상품권 발행·유통(9,064백만 원)

- 역외유출 방지 및 지역사업자 보호를 위한 지역상품권 활성화
  - 대형마트, SSM 등 외부사업자를 제외한 도내 모든 사업자
    - \* 도 운영 쇼핑몰·서비스 온라인결제 도입('20.12., 강원마트·강원곳간·일단시커)
  - '21년 판매목표 : 종이 700억 원, 모바일 400억 원
- 유통현황('21.6.) : 발행(지류 600억 원, 모바일 445억 원), 판매(지류 367억 원, 모바일 445억 원)

### □ 핵점포 조성·육성(300백만 원)

- 시장 내 빈점포를 임대하여 리모델링·차별화된 메뉴 개발로 고객 유입을 통한 시장 활성화 추진, 핵점포 오픈·운영('21. 4월~)

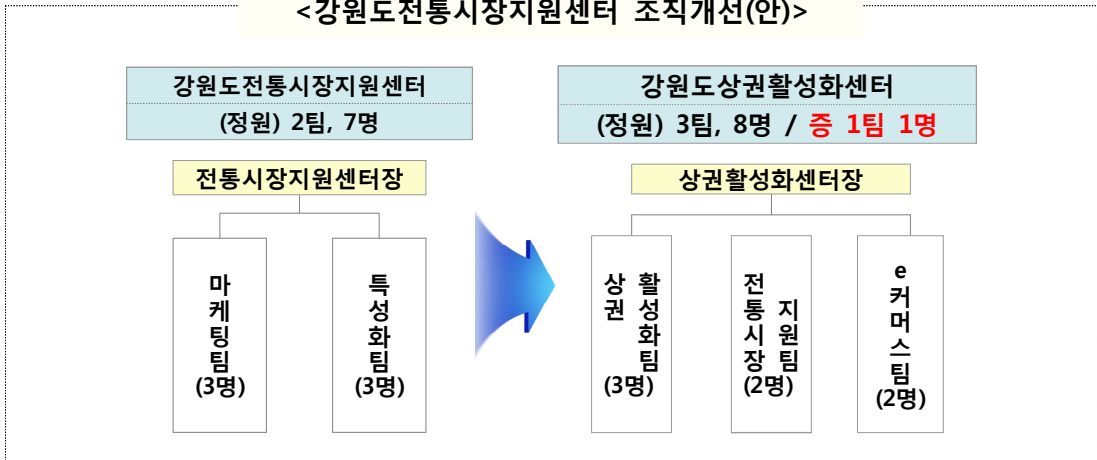
「주문진 모아모아(moa-moa)」

- 장 소 : 강릉시 주문진종합시장 내 1층 (66평)
- 계약기간 : 1년 단위로 갱신
- 월임대료 : 30만 원(보증금 無, 운영자 공동분담)
- 창업유형 : 로컬을 기반으로 한 제과·제빵 / 커피 / 기타(수공예품)

□ 골목상권 활성화 추진(466백만 원)

- (조례) 골목상권 활성화를 위한 지원 근거 마련
  - 골목형 상점가 육성 계획 수립('21.3월), 도 조례 개정('21.4.9.)
  - 시군 조례 제·개정(7개 시군), 상점가 지정 3곳 목표
- (조직) 골목형 상점가 활성화 및 비대면·디지털 전환을 지원하는 전담팀 신설 등 조직 개편(운영비 466백만 원)

<강원도전통시장지원센터 조직개선(안)>



- (지정·육성) 골목형 상점가 지정·육성을 위한 컨설팅('21. 7월~), 지정된 곳을 대상으로 공모사업 추진('22. 1월~)

□ 스마트 전통시장 및 상점가 육성(중기부 연계)

- 스마트상가 : 소상공인 사업장에 스마트 오더 등 비대면 서비스 확대
  - '21년 2개소 선정(속초 먹거리단지, 원주 기업도시상점가)
  - \* ('20년) 시범상가 1개소 조성 → ('21~)전통시장·청년몰 등 확대(매년 2개소)

- 스마트 슈퍼 확산 : 밤에 무인 운영, 출입통제·무인결제 등 스마트 기술 적용  
- '21년 9곳 신청(춘천4, 원주3, 동해1, 인제1) \* '20년 시범사업 1곳
- 스마트 소상공인 육성 : '21년 스마트스토어 입점 및 온라인마케팅 교육  
\* 집합교육, 상세페이지 관리 등 온라인 입점 교육 및 상인연합회주관 서비스 교육 실시

#### 4. 전통시장 디지털·비대면 마케팅 강화

**\* 3개 사업 16억 원**

##### □ 전통시장 활성화 마케팅 추진(1,365백만 원)

- 왓자지껄 마케팅(300백만 원) : 시장별 맞춤형 마케팅 행사 추진, 비대면 판촉 비용 지원 등(문화행사, 영상 제작,페이백 등 시장 여건 반영)  
- 평화지역 전통시장·소상공인 소비촉진행사(5개 시장)
- 주말야시장 운영(575백만 원) : 시장 디자인 조명개선 및 이색분위기 연출, 가족놀이공간 조성, 랜선 공연 및 온라인 경품행사 등 추진
- o2o 감자원정대 운영(190백만 원) : 대표 우수상품의 판매 및 홍보, 이벤트 운영(판매부스, 홍보관, 포장디자인 등 지원), 비대면 병행 추진  
- 코로나극복 농어민 돕기장터 굴러라감자원정대(서울 올림픽공원) 2회
- 강원장터 라이브커머스 확대(300백만 원) : 전통시장 및 소상공인 대표 상품 공모, 명절, 동행세일 및 KSF 등 특수기간 중 집중 운영(40회)  
- 평화지역 전통시장·소상공인 라이브커머스(6회), 라이브커머스 운영(27회)

##### □ 전통시장 디지털 브로셔 제작(80백만 원)

- '스토리를 담은 강원도 문화관광형시장 투어' 컨셉으로 브로셔 제작  
- 도내 전통시장 현황 및 시장 내 맛집 정보, 시장 특색 등을 온라인과 모바일을 통해 홍보(종이 책자 브로셔와 디지털 브로셔 형식으로 제작)  
- URL링크로 비대면 공유하므로 신속한 전파와 홍보 활용도가 높음
- 사업비(도비 80,000천 원), 제작기간('21. 6~10월)

## □ 전통시장 상인 디지털 역량 강화(39백만 원)

- 전통시장 포럼 개최 : 주제발표와 토론을 통해 상인 참여형 포럼 운영
- 중소상인 서비스 아카데미(500여 명) : 온라인 입점, 마케팅 등 현장교육
- 전통시장 상인연수회 운영 : 시장 운영 전문가 특강 및 우수시장 발표, 유공자 포상 등

---

## 5. 전통시장 맞춤형 환경개선

**\* 3개 사업 212억 원**

---

## □ 전통시장 맞춤형 시설개선(13,035백만 원)

- 전통시장 시설현대화 : 11개 시장, 2,517백만 원
  - '21년 시설현대화 집행점검 및 사업 추진('21. 2~12.)
  - '22년 공모사업 : 사업계획('21.5월), 사업공고·신청('21.6월), 현장평가('21.7월)
    - \* '22년 공모사업 신청현황 : 10개 시군, 24개 시장, 11,684백만원
- 주차환경개선사업 : 8개소(조성 4, 이용보조 4), 10,518백만 원

## □ 전통시장 특성화시장 육성(3,720백만 원)

- 문화관광형 : 5개소, 2,220백만 원
  - 평창 봉평·주문진 건어물·태백 황지(2년차), 원주 중앙시민·정선 고한(신규)
  - 지역 문화·관광자원 연계로 시장 고유의 특·장점을 집중 육성
- 청년몰 확장·활성화(정선 사북, 속초 로데오) : 2개소, 1,500백만 원
  - 공동마케팅, 청년상인교육, 컨설팅 등 자생력 강화, 청년점포 추가 조성
  - 청년몰 준공식('21. 7월), 청년상인 10명 운영('21. 6월~)
    - \*청년몰 데크(하늘정원, 폐광기금 30억) 및 고객센터(4층, 시설현대화) 건축 추진

## □ 전통시장 안전관리 강화(4,175백만 원)

- 전통시장 안전성 강화를 위한 화재보험·공제사업 등 지원
  - 화재보험(20개 시장), 화재공제(2천 개 점포), 안전요원(100명), 노후전선(6개 시장), 화재알림(1개 시장)



## □ 소상공인 매출 기반 강화 및 경영 부담 완화

- 소상공인 제로페이 가입 홍보 : 30백만 원
  - 제로페이 가입 및 이용을 위한 버스, 전광판 광고
    - \* 우수 전통시장 선정 평가항목 : 제로페이 가맹점 가입실적, 홍보실적 반영
- 기업·단체 온누리상품권 구매 인센티브 지원 : 20백만 원
  - 도내 사업장을 둔 기업·단체 온누리상품권 구매액의 5% 인센티브 지급을 통해 기업·단체의 전통시장 장보기 유도를 통한 전통시장 활성화
    - \* 9개 기업·단체 인센티브 지원
- 지역사랑상품권 발행 : 325,000백만 원
  - 발행규모 : 11시·군 617억 원 → (확대) 11시·군 32,500백만 원
  - 할인현황 : 구매금액의 4%~6% → 10% 할인 확대
  - 지역사랑상품권 할인을 10%에 따른 할인비용 지원
- 착한가격업소 홍보 지원 : 18백만 원
  - 지방물가 안정에 기여하고 있는 착한가격업소 지원
    - \* 각종 홍보물 제작, 블로그 기사 게재, 전광판 광고 등 착한가격업소 이용률 제고

## □ 원활한 재기지원과 소상공인 안전망 강화

- 소상공인육성자금 지원규모 : 1,000억 원(금융회사 협력자금)
  - 소상공인 창업 및 경영개선 자금 용자
  - 신청접수(충북신용보증재단), 대출실행(9개 협약금융회사)
- 소상공인육성자금 이차보전 : 3,531건, 4,551백만 원
  - 업체당 5천만 원 이내(3년 이내 상환) 3년간 2% 이차보전
  - 창업 및 경영개선을 위한 저금리(평균 1.0% 내외) 용자 지원

- 노란우산공제희망 장려금 지원 : 2,510명 / 301백만 원
  - 가입대상 : 연 매출 3억 원 이하 소상공인 노란우산공제 신규가입자
  - 신규가입일로부터 월 1만원씩 1년간 장려금 지원(최대 12만 원)
  - 영세 소상공인의 생활 안정 및 사회 재기 기회 제공
- 소상공인 포럼 등 경영마인드 제고 : 20백만 원
  - 소상공인 애로조사 : 6월 / 152개사 / FAX 및 이메일 조사
    - \* 경영상황, 자금 사정, 인력현 황, 향후 전망, 정부 정책방향 등 조사 향후 정책자료 활용
  - 포럼개최 : 2회 100명 / 온라인마케팅 교육 등 소상공인 역량강화
- 서민금융제도 및 보이스피싱 피해예방 홍보 : 7백만 원
  - 저신용자 신용회복 서민금융제도 홍보 및 보이스피싱 피해예방 홍보
    - \* 전광판, SNS, 버스광고 및 홍보물 등 제작 홍보
- 소비생활센터 운영 및 소비자 상담 물가조사 : 60백만 원
  - 소비자 물가조사 및 부정경쟁행위 상거래 단속, 맞춤형 소비자 교육
  - 소비생활센터 운영 및 소비자 상담, 이동소비생활센터 운영
    - \* 소비자 상담을 통해 피해구제 및 피해 예방

## □ 전통시장 경쟁력 제고

- 전통시장 화재공제 가입 지원 : 2,000개 점포 457백만 원
  - 전통시장 내 개별점포 화재공제 가입비 70% 지원
  - 대형화재 발생 가능성이 높은 도내 전통시장의 사회안전망 마련
- 전통시장 화재 알람 시설 설치 : 118백만 원
  - 도내 전통시장 내 개별점포 및 공용부분 화재감지시설 설치
  - 화재 발생시 신속한 피해복구와 서민생활 안정 지원
- 전통시장 노후 전선 정비 : 972백만 원
  - 도내 전통시장 개별점포 내 전기설비 개선을 통한 화재 예방
- 전통시장 특화 사업 발굴 지원(공모) : 5개 시장, 200백만 원
  - 상인회 특화콘텐츠 발굴 신청 : 설·추석 명절, 축제 기간, 관광 성수기 등 특화이벤트, 고객편의 제공, 볼거리·즐길 거리 등 공간 조성 지원
    - \* 5개 시장 공모, 시장당 4천만 원씩 지원

- 특성화 시장 육성 : 12개소, 5,140백만 원
  - 계속시장(5개소) : 2,370백만 원 / 문화관광형 5개소
  - 신규시장(7개소) : 2,770백만 원 / 문화관광형 5개소, 첫걸음시장 2개소
    - \* 지역 관광자원과 연계한 문화·관광상품 및 콘텐츠 육성, 시장 대표상품(PB상품) 개발, 홍보 마케팅을 통한 지역경제 활성화
- 전통시장 시설현대화 : 13시장 15개소, 4,301백만 원
  - 노후시장 고객 편의시설 설치 및 개보수 지원을 통한 쾌적한 쇼핑 환경 조성
  - 사업유형별 : 아케이드 보수, 노축전선 개선, 태양광 설치, 상하수도 설비, 비가림 시설, 화장실 개선, 기타(LED간판, 냉난방시스템, 환기, 방수 등)
    - \* 전통시장 상인의 안정적인 영업기반 구축
- 전통시장 주차환경 개선사업 : 7개소, 17,469백만 원
  - 공모사업 : 건립(6개소) / 개보수(1개소)
    - \* 전통시장 주변의 주차환경 개선 지원으로 고객 편의 증진
- 전통시장 홍보 강화 : 60백만 원 / 32회 제작
  - 지역 케이블TV, 눈 등 방송매체를 활용한 전통시장 홍보
  - TV 방송을 통한 전통시장 인식 개선으로 매출 증대에 기여 및 지역주민과 소통의 장 마련을 통한 경쟁력 강화
- 우수시장 박람회 개최 : 140백만 원
  - 코로나19 온라인 박람회 사업 개최 : 참여 19개 시장 31개 점포
  - 라이브커머스 플랫폼 운영, 유튜브 방송채널 중계 등
    - \* 온라인 방문인원 33,667명 / 오프라인 행사보다 25%↑, 총 매출액 전시판매관 매출액 대비 38%↑
- 우수 전통시장 선정 : 9개 시장, 60백만 원
  - 상품고객 관리, 마케팅홍보, 상인조직 활동 등 우수 전통시장 선정·시상
  - 평가항목 : 6개 항목 13개 지표 평가결과 고득점순 선정 사업비 차등 지원
    - \* 전통시장 관리, 고객서비스, 마케팅 활동, 온누리상품권, 제로페이 등 평가
- 전통시장 상인 역량 강화 교육 : 20백만 원
  - 라이브 커머스, 온라인 비대면 쇼핑 등 코로나19 소비 행태 급변

- 변화하는 소비 형태에 부합하는 상품, 가격, 마케팅 전략 수립 필요
  - \* 2020년 코로나19 확산 방지를 위해 비대면 온라인 교육 실시(동영상 제작 후 충북상인 연합회 유튜브 게시)
- 전통시장 배송 도우미 운영 지원 : 16개 시장(16명), 399백만 원
  - 전통시장 이용고객 편의도모 및 중·장년층/청년층 일자리 기회 제공
    - \* 전통시장 및 상점가에서 구입한 물건을 인근 주차장이나 버스 승강장까지 도보로 운반, 환경정화, 홍보, 안내 활동 등 실시

#### □ 코로나19 극복 소상공인 특별 자금 지원

- 코로나19 피해를 입은 소상공인에 공과금, 임차료 등의 고정비용 지원 및 사각지대 특별지원을 통해 경영 안정 도모
  - 1차(상반기) 소상공인 고정비용 지원 : 35,364개 업체, 131.2억 원
  - 2차(하반기) 소상공인 특별피해업종 추가 지원 : 3,254개 업체, 16.3억 원
- 코로나19 정부정책자금 보증료 지원 : 9,034개 업체 / 16.8억 원
  - 중기부 코로나 정책자금 보증료 도비 지원(1년 보증료)
- 코로나 대응 전통시장 방역물품 지원 : 11개 시·군, 61개 전통시장, 0.8억 원
  - 분사기, 소독약품, 마스크 등 지원을 통한 감염 확산 방지
- 코로나19 피해 소상공인 점포 재개장 지원사업 : 273개소, 5.7억 원
  - 방문 : 3백만 원, 266개소 / 휴업점포 : 1백만 원, 7개소

#### □ 코로나19 극복 소상공인 상권회복 사업 추진

- 굿 - Bye 코로나, 굿 - Buy 충북 사업 : 1,700백만 원
  - 민·관 전통시장, 소상공인, 소비자단체 등 협력네트워크 구성 : 11개 시·군, 15개 협의체
  - 소비촉진 행사를 통한 매출액 증가로 골목경제 회복 및 지역공동체 활성화 견인
- 민간주도형 배달앱 도입 시행 : 충북 떡깨비
  - 기존 배달앱 대비 1/8 저렴한 수수료(1.5%) : 가맹점 5,012개, 점유율 70% 달성
  - 소규모 자영업자 중개수수료 부담 완화를 통한 소비문화 확산

## □ 코로나 극복 소상공인 금융지원 강화

- 코로나19 극복 ‘긴급생활안정지원금’ 지급
  - 연 매출 3억 원 이하 소상공인(업체당 50~100만 원) 112,974명 832억 원
- 소상공인 경영위기 극복 금융지원 강화(2,750억 원)
  - (당초) 1,400억 원 + (추가) 긴급소상공인 금융지원 1,350억 원

## □ 소상공인 경쟁력 강화 및 사회안전망 확충

- 역대 최대 규모의 상품권 발행·유통(10% 특별할인 등)
  - 코로나 극복 10% 특별할인 판매('19년 473억 원 → '20년 6,453억 원)
- 노란우산 지원 : 9,787개 업체, 6억 원 지원

## □ 전통시장 및 상점가 활성화

- 전통시장·상점가 비대면 온라인 판로 시스템 도입
- 구도심 상권르네상스 사업 2개소 추진
  - 천안역세권('19년 선정), 공주산성상권('19년 선정)

## □ 충남소상공인지원센터 운영

- 운영기간 : 2020. 1. 1. ~ 12. 31.
- 인력구성 : 전담인력(3), 보부상 콜센터 상담인력(2)
- 지원내용 : 도내 소상공인 경쟁력 강화지원, 소상공인 성장지원, 복지 및 애로 해결 등
- 소요예산 : 165,000천 원

## □ 보부상 콜센터 운영

- 운영기간 : 2020. 3. 30. ~ 12. 31.
- 지원내용 : 소상공인 애로사항 접수 및 지원 사업 안내, 전문가 자문 연계
- 추진실적
  - 콜센터 수신/ 발신 : 5,418건(수신 3,214건/ 발신 2,204건)
  - 전문가 자문 연계 : 18개 업체
- 소요예산 : 10,000천 원

## □ 가업승계기업(충남행복가게) 지원

- 지원내용 : 경영지원금(800만원 한도) 지원, 홍보영상 제작 등
- 추진실적 : 5개 업체 선정 및 인증현판 제공
- 소요예산 : 63,480천 원

## □ 경영환경개선 지원

- 지원내용 : 광고홍보 및 점포환경개선에 소요되는 비용(200만 원 한도) 지원
- 추진실적 : 58개 업체(광고홍보 26개 업체 / 점포환경개선 32개 업체)
- 소요예산 : 125,140천 원

## □ 온라인 마케팅 홍보비용 지원

- 지원내용 : 온라인 마케팅에 소요된 홍보비용(40만 원 한도) 지원
- 추진실적 : 380개 업체 지원(6월: 200개 업체 / 12월: 180개 업체)
- 소요예산 : 156,800천 원

## □ 소상공인 정책 아이디어 공모전

- 공모기간 : 2020. 9. 1. ~ 9. 25.
  - (공모주제) 코로나19 극복을 위한 충남 지역경제 활성화 방안

- 추진실적 : 대상(1), 최우수상(1), 우수상(3), 장려상(5) 시상
- 소요예산 : 11,990천 원

□ **역량강화교육**

- 교육기간 : 2020. 6. 8. ~ 6. 18.(5회 순회교육)
- 추진실적 : 68개 업체 참가(천안 18, 계룡 11, 서산 13, 보령 6, 아산 20)
- 소요예산 : 8,650천 원

□ **소상공인 행복충만 힐링캠프**

- 운영시기 : 2020. 10. 27.
- 추진실적 : 11개 업체 참가(참가인원 26명)
- 소요예산 : 10,000천 원

□ **소상공인 협업마케팅 활성화 지원**

- 지원내용 : 협업체 홍보물 제작 등 협업마케팅에 소요되는 비용(200만 원 한도) 지원
- 추진실적 : 30개 협업체 지원(참여업체 94개 업체)
- 소요예산 : 63,940천 원

## □ 코로나19 소상공인 특별지원사업

## &lt;코로나19 피해 소상공인 지원 패키지&gt;

- ✓ 전국 최초 소상공인 공공요금 지원 : 연매출 2억원 이하 62천개사, 점포당 60만원
- ✓ 전국 유일 카드수수료 지원사업 확대 : 연매출 120백만원 → 300백만원, 최대 50만원
- ✓ 전국 최초 확진자 방문점포 : 임대료 최대 6백만원 지원
- ✓ 전국 최초 착한 임대인 지원 : 무이자특례보증(최대 5천만원, 3% 이차보전, 2년간)
- ✓ 신규 사업 소상공인 사업장 4대 사회보험료 지원 : 1인, 월 평균 100천원 정도
- ✓ 신규 사업 1인 자영업자 사회보험료 지원 : 고용보험 30%, 산재보험 50%
- ✓ 신규 사업 코로나 금융사각지대 특례보증 : 최대 1천만원, 1% 이차보전, 1년 간
- ✓ 신규 사업 저소득·저신용자 전용 특례보증 : 최대 2천만원, 2% 이차보전, 2년 간

## □ 소상공인 경영부담 완화

- 소상공인 특례보증 지원(보증규모 7,292억 원)
  - 출연확보 29,493백만 원(정부 2,770, 도 7,570 시군 2,633 금융 등 16,520)
- 이차보전 지원 확대('19년 15억 원 → '20년 60.75억 원)

## □ 소상공인 안정적 경영 여건 개선

- 소상공인공제 '노란우산' 가입 지원(연 매출 3억 원 이하, 월 1만 원 최대 1년 7억 원)
- 소상공인 민생현장 솔루션팀 운영, 경영애로 해소(월 2회, 전문가 10여 명)
- 지역사랑상품권 발행 활성화(14개 시군, 9,470억 원 발행, 운영비 10% 지원)

## □ 소상공인 자생력 강화를 위한 맞춤형 지원

- 소상공인희망센터 전문적·체계적인 원스톱 지원(창업보육 84실, 88개 업체)
  - 소상공인 전용 창업보육실 운영(84실, 88개 업체) 및 성장지원(판로개척 등)
- 소상공인 경영 마인드 함양을 위한 교육(240명) 및 컨설팅(95건) 지원



- 스타소상공인 육성(6개사), 프랜차이즈 지원(6개사), 전북천년명가(10개, 3.3억 원)
- 청년社長 지속 성장을 위한 육성 프로젝트 운영(30개사, 1억 원)
- 소상공인 신사업창업사관학교 운영(연 30개사), 소공인집적지구 구축 지원(69억 원)

#### □ 전통시장 경쟁력 강화

- 시설현대화(8개 시장) 및 환경개선(12개 시장)으로 고객 편의 제공 및 안전 확보
- 부안 상설시장 일원 상권르네상스 지원사업 공모선정('21~25, 총 80억 원)
- 코로나19 방역(76개소) 및 화재공제가입지원(919개)으로 전통시장 안전관리

□ 코로나19 피해 긴급경영안정자금 지원

(단위: 억원)

구분	자금규모	건수	대출액	'20년 이자지원액
계	1,000	548	860	15
중소기업	750	172	736	13
소상공인	250	376	124	2

- 소상공인 카드 수수료 부담 제로페이 활성화 지원(200백만 원)
  - 직거래 시스템 구축, 가맹점 모집, 제로페이 서포터즈 운영, 홍보물 제작 등
  - \* 제로페이 가맹실적 : (20년) 28,689개소 → ('21. 7.월) 41,150개소
- 영세 소상공인 노란우산공제 가입 장려금 지원(540백만 원)
  - 최대 24만원 지원, 가입자수 (5,080명), 장려금 지급(2,250명)
- 전통시장 화재공제 보험료 지원(200백만 원)
  - 사설시장(영업+시설), 공설시장(영업보상) 점포별 보험료 지원
- 전남신용보증재단 출연 지원(30억 원)
  - 소상공인 보증수수료 지원(36,102개 업체 9,355억 원)
  - 소기업 소상공인 자금 추천 및 신용보증서 발급(53,161개 업체, 14,138억 원)
- 전라남도금융복지상담센터 위탁운영(585백만 원)
  - 금융복지 상담, 금융교육 등 지원(2개소 10명)
  - \* (실적) 채무조정 2,736, 재무 90, 복지 616, 금융교육 44회, 1,284명 수료,
  - \* 금융교육 44회 1,284명, 비용지원 22건(3.5백만 원), 채무조정 223건

□ 소상공인 보호 및 자생력 강화 지원

- 청년 퇴직자 등 창업희망자 교육 지원(30백만 원)
  - 청년 퇴직자 등 창업희망자 심화 교육(16명), '16~'19년 343명

- 전남소상공인연합회 지원 사업(3건, 120백만 원)
  - 소상공인 콜센터 관련 매니저 및 연합회 행사 지원 등
    - \* 매니저 지원(2명, 60백만 원), 소상공인의 날 행사(50백만 원), 워크숍(10백만 원)
- 전라남도자영업종합지원센터 위탁운영(500백만 원)
  - 자영업자 창업·경영·폐업손실 최소화 등 지원(5명)
    - \* ('20년 실적) 교육 289, 컨설팅 436, 멘토링 72, 피해상담 20, 지역상권 활성화 86건
- 전통시장 및 상점가, 청년상인 등 디자인 개발 지원사업
  - 전통시장 및 상점가 지원(17개소, 600백만 원)
    - \* 신규브랜드&디자인개발 11개소, 리뉴얼 브랜드& 디자인개발 6개소
  - 청년상인 디자인 개발 지원(2개소, 40백만 원)
    - \* 구례 5일시장, 순천 청년몰 청춘웃장

#### □ 지역상권 육성 및 활성화 지원

- 전남행복지역 확대 발행, 할인율 상향으로 소비 촉진
  - (사업비) 60,372백만 원 / 국비 34,232, 도비 6,402, 발행실적 11,531억 원
  - 22개 시군 10% 할인 및 5개 군(보성, 강진, 영암, 구례, 함평) 100만 원 구매한도
- 전통시장 및 상점가 시설현대화사업 추진
  - (실적) 98개소(시장 93, 상점가 5), 384개 사업, 4,187억 원
    - \* 장육신축 89, 아케이드 53, 주차장 75, 기타 167
- 전통시장 및 상점가 주차환경 개선사업(68억 원)
  - 3개 시군, 6개 시장(목포 3, 순천2, 영광 1)
- 소상공인 특성화 시장 육성사업 지원(1,360백만 원)
  - 광양 중마시장, 나주 목사고을시장, 완도 완도전통시장
- 전통시장 안전관리 강화지원사업(1,203백만 원)
  - 전통시장 노후전선 정비사업(750), 전통시장 화재알림시설설치사업(453)
- 구도심 상권 활성화를 위한 상권 르네상스 공모사업(60억 원)
  - 진도군 진도읍 남문로 상권일대 관광자원 연계, 상권 브랜드 개발 등

- 소상공인 신사업창업사관학교\* 및 스마트 시범상가\*\* 조성 공모
  - \* 순천 (국비 55억 원) - 성장가능성이 높은 아이템 중심의 온라인 기반 소상공인 양성
  - \*\* 여수, 광양, 강진 (스마트기술, 스마트 오더, 디지털 사이니즈 지원)
- 소상공인 스마트 상가 보급 확대 지원(공모)
  - (복합형 2) 여수홍국상가, 강진 강진상가, (일반형1) 광양 중마시장

## □ 소상공인 지원을 통한 경영 안정화 및 경쟁력 강화(1조 554억 원)

- (배달앱 운영) 도내 소상공인들의 배달앱 수수료 부담 경감(7억 원, 11개 시군)
  - \* 참여시군(11) : 포항, 김천, 안동, 구미, 영주, 영천, 상주, 문경, 경산, 칠곡, 예천
  - \* 가입비 없음, 중개수수료 1.5%, 지역사랑상품권 연계 할인혜택 제공
- (카드수수료 지원) 코로나19로 인해 위기상황을 겪고 있는 영세 소상공인들의 카드 수수료를 지원하여 소상공인 경영안정 도모(200억 원, 70,000개사 정도)
  - \* 전년도 매출액 4억원 이하 대상, 전년도 카드수수료(0.8%~1.3%, 업체당 최저 3만 원~최대 50만 원)
- 코로나 피해 골목상권을 창조, 혁신적인 공간으로 조성하여 상권 활성화 도모(120억 원, 37개소)
  - \* 특화거리 조성(10개소), 시장 및 상점가 개선(21개소), 시장 화장실 개선(6개소)
- (온라인 희망마켓) 비대면 소비전환 시대에 따라 소상공인 온라인 진출 역량 강화와 유통채널 입점 지원(프로모션)을 통해 매출 증대 및 지역 경제 활성화 도모(14억원, 400개사 정도)
  - \* 온라인 진출 역량강화 단계별 맞춤 지원(●인식개선, ②스타트업, ③점프업)
- (임대료 지원) 코로나19의 장기화로 어려움을 겪는 청년 소상공인들에게 임대료 경감을 위한 지원금을 지급하여 청년 소상공인 경영안정 기반 마련(15억 원, 500개사 정도)
  - \* 청년 소상공인 대상, 점포당 최대 3백만 원 이내
- (행복점포 육성) 타 점포의 모범이 되는 우수 '핵점포'를 「행복점포」로 선정·육성하여 지역 경제 활성화 도모(3억 원, 20개사 정도)
  - \* 전문컨설팅(점포당 60만 원), 맞춤형 환경개선(점포당 최대 10백만 원), 인증현판, 홍보마케팅
- (새바람 체인지업) 소상공인의 컨설팅 과정에서 드러난 경영애로사항이 실질적으로 해결될 수 있도록 맞춤형 경영환경개선 사업 추진(50억 원, 240개사 정도)
  - \* (필수)전문컨설팅, (선택) 홍보지원, 경영환경개선, 안전위생설비, pos단말기 등

- (지역사랑상품권 발행) 지역민의 내고장 상품 소비로 인한 소비 진작을 통하여 골목상권·전통시장 등 매출 증진 기여(1조 130억 원 발행)
  - \* 8% 지원사업-6,430억 원, 6% 지원사업-3,700억 원, 발행규모의 10% 할인비용 지원
- (노란우산 희망장려금) 영세소상공인에게 가입장려금의 지원을 통하여 노란우산 가입을 유인·촉진하고 폐업·노령·사망 등에 대비한 사회 안전망 확충(15억 원, 노란우산 신규가입자 중 연 매출 3억 원 이하인 사업장)
  - \* 8% 지원사업-6,430억 원, 6% 지원사업-3,700억 원, 발행규모의 10% 할인비용 지원

**□ 소상공인 금융 부담 완화(112억 원)**

- (서민금융 지원) 금융소외계층, 영세상인, 저소득·저신용자 등에 대한 서민금융지원으로 서민에게 희망을 주고 불법 사채업체 등 사금융으로부터 피해 예방
  - 낙동강론 : 출연금 30억원(도비)
    - \* (대상) 신용회복 지원을 받아 6개월 이상 변제한 도내 거주하는 영세자영업자 및 저소득 근로자(금리 2~4% 이내)
    - \* (대출) 학자금, 긴급생활자금, 고금리 차환자금, 운영자금 등(15백만 원 이내)
  - 햇살론 : 출연금 2조
    - \* (대상) 연 소득 3,500만 원 이하(신용등급 무관) 또는 연 소득 4,500만 원 이하(신용등급 6~10등급)의 자영업자, 근로자 등(금리 5.8~9.43%)
    - \* (대출) 생계자금, 사업운영자금, 창업자금 등(50백만 원 이내)
- (소상공인 금융지원 확대) 경제침체로 어려움을 겪는 소상공인 재기 위한 금융지원 확대
  - 경상북도 소상공인 육성자금 이차보전 지원
    - \* (소요예산) 80억 원(용자규모 2,000억 원)
    - \* (지원대상) 도내 소상공인
      - 제조업, 건설업, 운수업, 광업 : 상시종업원 10인 미만 업체
      - 도·소매업, 음식업, 서비스업 등 : 상시종업원 5인 미만 업체
    - \* (지원내용) 대출이자 일부(2%)를 2년간 지원

**□ 소상공인 지원 기반 구축(107억 원)**

- (영주 풍기인삼 소공인 복합지원센터 구축) 복합지원센터 구축을 통해 스마트 제조장비, 제품개발, 전시·판매, 온라인 마케팅을 일괄 지원하여 소공인 혁신 기반 조성(78억 원, '20년 중기부 공모에 영주시 선정)

- (신사업창업사관학교 설치) 소상공인의 창업 지원 플랫폼인 신사업창업사관학교를 설치·운영하여 지역의 유망 예비 소상공인의 창업 활성화 촉진(15억 원, '21년 중기부 공모에 안동시 선정)
- (소상공인 기초데이터 구축) 소상공인의 효율적 지원을 위한 기초데이터 구축(14억 원, '21년 행안부 공모 선정)
  - \* 소상공인 상세현황, 카드단말기 보유 현황, 매출액 등 조사

□ **전통시장 이용 편의성 향상 및 쇼핑환경개선 추진(175억 원)**

- (전통시장 주차환경 개선) 전통시장 주차 이용 접근성 향상
  - \* 주차장 건립 : 구미인동시장 외 5개소, 8,152백만 원
  - \* 주차이용 보조 : 영주문화시장, 20백만 원
- (전통시장 시설환경 개선) 아케이드, 장옥, 화장실 등 환경개선
  - \* 시설현대화 : 포항흥해시장 외 8개소, 7,095백만 원
  - \* 클린 5일장 : 포항대해불빛시장 외 20개 시장, 2,242백만 원

□ **전통시장 화재 안전망 기반 확충 및 화재보험 가입부담 완화(23억 원)**

- (화재안전시설 지원) 노후된 전통시장 화재 안전시설 확충
  - \* 화재안전개보수 : 포항연일전통시장 외 16개소, 507백만 원
  - \* 화재알림시설설치 : 포항구룡포시장 외 3개소, 248백만 원
  - \* 노후전선정비 : 김천평화시장 외 4개소, 1,145백만 원
- (화재공제지원) 영세한 개별점포의 화재로부터 안전장치 확보
  - \* 20개 시·군, 2,390여 개 점포, 426백만 원

□ **지역대표 시장 육성으로 전통시장 경쟁력 강화(36억 원)**

- (특성화사업 추진) 시장별 특화요소에 맞는 명품화 시장 육성
  - \* 문화관광형시장 : 포항큰동해시장 외 3개소, 1,840백만 원
  - \* 첫걸음기반조성 : 포항구룡포시장, 280백만 원
- (청년몰 조성) 전통시장 유희 점포를 활용한 청년상인 유입
  - \* 김천평화시장, 1,500백만 원

## □ 경영위기 극복을 위한 소상공인 지원 확대

- 영세 소상공인 경영안정자금 지원 확대 및 이용 편의 증진 강화
  - 자금 규모(1,600억 원), 보증수수료 지원(0.2~0.3%), 취급은행 확대(2→7개소)
- 코로나19 피해 소상공인 금융지원을 통한 위기극복 기반 강화
  - 도 코로나특별자금(450억 원) : 신용등급(6→10등급) 완화, 피해 업종별 집중지원
- 소상공인 경영여건 개선을 통한 경영안정 강화 및 경쟁력 확보
  - 사 업 비 : 3,000백만 원(도비 1,400, 시군비 1,600) ※ 1,702개소 지원
  - 주요내용 : 점포 시설개선비 지원(내·외부 인테리어, 시설집기류 구매 등)  
※ 코로나19 확진자 방문 등 피해상가 우선 지원
- 소상공인 창업 성공사다리 지원
  - 사업기간 : 2020. 6. ~ 11.
  - 사 업 비 : 100백만 원(전액 도비)
  - 주요내용 : 예비창업자 및 소상공인 창업 교육 실시(324명)
- 소상공인 희망드림패키지 사업
  - 사업기간 : 2020. 7. ~ 12.
  - 사 업 비 : 895백만 원(전액 도비)
  - 주요내용 : 경영 위기를 겪고 있는 소상공인 지원을 위한 총괄 추진기구 설치·운영  
· 창업·경영 애로·폐업·재창업 등 상시 상담 및 전문가 컨설팅 실시
- 비법전수 종합클리닉 운영
  - 사업기간 : 2020. 5. ~ 12.
  - 사 업 비 : 50백만 원(전액 도비) ※ 10개소 운영
  - 주요내용 : 전문 컨설턴트 그룹(3인 이상)의 장기간 밀착동행(3개월)을 통해 점포별 맞춤형 문제해결 계획 수립 및 해결방안 제시



○ 소상공인 협업화 지원

- 사업비 : 150백만 원(전액 도비) ※ 4개소 지원
- 주요내용 : 소상공인 간 자발적 협업사업(공동장비, 판로개척, 마케팅 등) 지원

□ 소상공인 상권 활성화 추진

○ 「2020년 소상공인 골목상권 활력 사업」 추진

- 사업대상 : 김해공방마을 40개 업체(골목상권 공동체 1개소)
- 사업비 : 100백만 원(전액 도비)
- 주요내용 : 개별 점포별 컨설팅, 내·외부 환경 개선, 공동 마케팅 등

○ 2020년 Made in 경남 소상공인 온라인 쇼핑몰 지원(43개 업체)

- 사업대상 : 온라인 판매가 가능한 아이템을 보유하고 있는 43개 업체
- 사업비 : 100백만 원(전액 도비)
- 주요내용 : 컨설팅, 온라인 쇼핑몰 입점 지원, 마케팅 비용 지원 등

○ 소상공인 쿠팡 기획전(6~12월) 추진으로 소비환경 변화 적극 대응

- 사업비 : 100백만 원(전액 도비)
- 주요내용 : 쿠팡 기획전 추진(6월~12월) 및 10월 기획전 할인 추진
- 사업실적 : 경남 전체 매출액(6~12월) 1,383억 원으로, 전년 동기 대비 259% 매출 증가

□ 소상공인 사회안정망 및 자생력 강화

○ 노란우산공제 희망장려금 지원 - 18,768건

- 사업비 : 2,138백만 원(전액 도비)
- 주요내용 : 매 부금 납일 월마다 월 2만 원씩 장려금 지급

○ 1인 자영업자 고용보험료 지원 - 3,774명 지원

- 사업비 : 216백만 원(전액 도비)
- 주요내용 : 자영업자 고용보험료 등급별 최대 40% 지원

- 1인 자영업자 산재보험 지원 - 1,158명 지원
  - 사 업 비 : 137백만 원(전액 도비)
  - 주요내용 : 자영업자 산재보험 등급별 최대 60% 지원
- 코로나19 극복 동참 다중이용시설 경영안정금 지원
  - 사 업 비 : 13,310백만 원(도비 8,805, 시군비 4,505)
  - 지원대상 : 7일 이상 휴업한 업체(12개 업종 13,310개 업소)
  - 추진실적 : 13,310개소, 133억 원 지원 / 개소당 1백만 원
- 임대인-임차인 상생을 위한 「착한임대료」 운동 추진
  - 주요내용 : 세제감면(지방세) 및 금융지원(특례보증), 공유재산 사용료 감면
  - 사업실적 : 민간 참여임대인 3,540명, 수혜 임차인 5,780명, 임대료 인하 규모 78억 원
- 소상공인 희망 프렌즈 일자리 사업 추진
  - 사업기간 : 2020. 7. ~ 12.(6개월)
  - 사 업 비 : 2,433백만 원(국비 2,054, 도비 379)
  - 주요내용 : 소상공인 코로나19 피해 실태조사 및 맞춤형 컨설팅 추진
  - 추진실적 : 공공일자리 700명 채용(휴폐업 소상공인 우선 채용)

#### □ 제로페이 결제 인프라 구축 확대 및 활성화 추진

- 가맹점 확충(9만 7천 개소) 및 결제액 확대(2,094억 원)
- 도·시군 기업제로페이 도입·시행, 제로페이 상품권 발행 확대(12개 시·군)
- 소상공인 지원 제로페이 프로모션 추진
  - 사업기간 : 2020. 4. ~ 9.(6개월)
  - 사 업 비 : 2,000백만 원(가맹점 인센티브 1,500, 사용자 페이백 500)
  - 주요내용 : 제로페이 사용자 페이백 프로모션 및 가맹점 인센티브

## □ 경남사랑상품권 발행 및 시군 지역사랑상품권 발행 지원

- 경남사랑상품권 발행 및 운영 조례 제정, 제도적 기반 마련('20. 12월)
- 경남사랑상품권 확대 발행
  - 사 업 비 : 7,644백만 원(국비 2,400, 도비 5,244)
  - 주요내용 : 경남사랑상품권 확대 발행('19년 94억 원→ '20년 687억 원) 및 할인판매
- 시군 지역사랑상품권 발행 지원
  - 대 상 : 17개 시군(사천시 미발행)
  - 사 업 비 : 43,729백만 원(국비 39,760, 특교 1,084, 도비 2,885)
  - 주요내용 : 시군 지역사랑상품권 할인판매 비용, 판매·환전 수수료 등 경상적 경비, 시군 상품권 활용 맞춤형 이벤트 지원 등

## □ 전통시장 시설 개선 및 화재 안전망 확충

- 전통시장 시설현대화사업 추진(36개 시장 48개 사업)
  - 사 업 비 : 5,647백만 원(도비 3,388, 시군비 2,065, 자부담 194)
  - 주요내용 : 아케이드, 공중화장실, 휴게공간, 전기·소방시설 개선 등
- 전통시장 주차환경 개선사업(13개 시장)
  - 사 업 비 : 30,603백만 원(국비 18,362, 시군비 12,241)
  - 주요내용 : 공용 주차장 건립, 공공시설 주차장 공유, 사설주차장 이용보조
- 전통시장 화재알림시설 설치(6개 시장)
  - 사 업 비 : 598백만 원(국비 419, 시군비 175, 자부담 4)
  - 주요내용 : 개별점포 화재 감지시설 및 공용부분 화재감시용 CCTV 설치 등
- 전통시장 노후전선 정비사업(16개 시장)
  - 사 업 비 : 2,317백만 원(국비 1,159, 시군비 946, 자부담 212)
  - 주요내용 : 전통시장 개별점포 내 전기설비 개선

○ 전통시장 화재공제 지원

- 사 업 비 : 286백만 원(도비 86, 시군비 86, 자부담 114)

- 주요내용 : 전통시장 화재공제 가입비 지원

- 사업실적 : 2020. 12월 기준 대상 점포수(16,337개) 대비 2,066개 가입

□ 지역의 장점과 특성을 살린 특화시장 육성

○ 특성화시장 육성사업(중기부) - 6개 시장

- 사 업 비 : 3,975백만 원(국비 1,967, 시군비 2,008)

- 주요내용 : 희망사업 프로젝트(문화관광형), 특성화 첫걸음시장(기반조성 및 컨설팅)

○ 도 특화 전통시장 육성 지원 - 4개시장

- 사업기간 : 2020년 ~ 2022년

- 사 업 비 : 2,700백만 원(도비 1,080, 시군비 1,620)

- 주요내용 : 문화관광자원과 연계한 지역 특화 및 상권 활성화 지원

□ 코로나19 대응, 전통시장 소비촉진 지원

○ 전통시장 동시세일 페스타 - 34개 시장

- 사업기간 : 2020. 7. 1. ~ 7. 7.

- 사 업 비 : 600백만 원(전액 도비)

- 주요내용 : 소비 촉진 세일 행사, 행사 활성화를 위한 홍보 및 이벤트

○ 전통시장 온누리상품권 환급

- 사업기간 : 2020. 7. 8. ~ 7. 21. / 2020. 11. 2. ~ 11. 15.

- 사 업 비 : 600백만 원

- 주요내용 : 사업 추진 시장에서 5만 원 이상 물품 구입 시 온누리상품권 5천 원 지급

- 사업실적 : 121곳, 15,698개 점포 참여, 방문객 34.6%, 매출 32.7% 증가

□ 전통시장 온라인 판로 기반 구축을 위한 온라인 사업 지원 - 4개소

○ 사업기간 : 2020. 7. ~ 12.

○ 사 업 비 : 36백만 원(도비 20, 시비 16)

○ 주요내용 : 네이버 동네시장 입점 지원 및 홍보 마케팅

▪ 소상공인기업과 오 명 자

## 1. 소상공인 현황

- 제주 전체 기업체 중 소상공인 업체수는 97,579개(전국 620만 개), 차지하는 비중은 92.9%(전국 93.3%)이며, 전체 기업체 종사자 중 소상공인 종사자는 138,976명(전국 897만 명)으로 비중은 56.4%(전국 43.6%)로 소상공인 업체 수 비중은 전국 대비 0.4% 낮으나, 종사자 수 비중은 12.8%가 높다.

(단위 : 개, 명, %)

연도별	구분	전체	중 소 기 업				중소기업 범위초과 기업	
			소 기 업			중기업		
			소상공인	소상공인 제외	소계			
2018	사업체	105,051 (100.0)	97,579 (92.9)	6,144 (5.8)	103,723 (98.7)	1,296 (1.2)	105,019 (100.0)	32 (0.0)
	종사자	246,267 (100.0)	138,976 (56.4)	62,740 (25.5)	201,716 (81.9)	32,360 (13.1)	234,076 (95.0)	12,191 (5.0)
2017	사업체	97,724 (100.0)	90,654 (92.8)	5,809 (5.9)	96,463 (98.7)	1,218 (1.2)	97,681 (99.9)	43 (0.1)
	종사자	230,876 (100.0)	129,412 (56.1)	61,240 (26.5)	190,652 (82.6)	30,487 (13.2)	221,139 (95.8)	9,737 (4.2)

- 업종별로 소상공인 사업체 현황을 보면 도·소매업(22.5%), 숙박·음식업(18.8%), 부동산업(18.1%) 순으로 사업체 수가 많으며, 종사자 수 기준으로는 도·소매업(22.9%), 숙박·음식업(21.8%), 부동산업(13.3%)이 전체 종사자 수의 58%를 차지하고 있다.

(단위 : 개, 명, %)

계	제조업	건설업	도·소매업	숙박· 음식업	부동산업	운수· 창고업	기 타
97,579	3,225	8,779	21,938	18,297	17,695	7,594	20,051
	(3.3%)	(9.0%)	(22.5%)	(18.8%)	(18.1%)	(7.8%)	(20.5%)
138,976	6,598	16,626	31,803	30,233	18,515	8,593	26,608
	(4.7%)	(12.0%)	(22.9%)	(21.8%)	(13.3%)	(6.2%)	(19.1%)

## 2. 2020년 소상공인 코로나19 극복 지원사업을 통해 자생력 제고 및 안정적 경영여건 조성

- 소상공인경영지원센터 기능강화를 통해 소상공인 창업부터 폐업, 재기 지원 까지 생애 주기별 종합서비스를 제공하였음
- 세제지원 제도적 기반을 마련하여 코로나19로 어려움을 겪고 있는 소상공인의 임대료를 인하한 건물주의 재산세 감면, 공유재산 임대료 감면을 실시하였으며 착한 임대료 운동에 민간기업·단체, 금융기관, 출자·출연기관 등이 참여하였음
- 중소기업 육성자금 융자지원(1,000억 원→1,650억 원) 및 특별보증 자금지원 (7,000억 원→9,000억 원)을 확대하였으며, 자금 신청 처리기한 단축(14일→3일) 등으로 민원 애로사항을 적극적으로 해소하였음
- 전 부서 골목상권 방문의 날 운영(1,036회) 및 1기관(27개)-1시장(19개)자매결연 맺기를 통해 전통시장 및 골목상권 이용 활성화 등 소비촉진 운동을 전개하였음
- 지역화폐(탐나는 전)를 발행하여 소상공인 매출 증대, 지역경제 활성화를 도모하였음

## 3. 2020년 소상공인지원사업 추진실적

### 3-1 소상공인 지원 강화를 통한 경영 안정화

- 골목상권살리기 특별보증지원
  - 지원내용: 담보능력 없는 저신용 자영업자 특별보증 지원
  - 우대지원: 보증수수료 0.7% 고정, 대출금리 인하, 심사기준 완화
  - 지원금액: 업체당 3천만 원 이내(생계자금, 운영자금)
  - 지원실적: 1,292건·23,965백만 원
- 소상공인 노란우산공제 가입 장려금 지원
  - 지원내용: 신규가입 및 가입장려금 신청시 매월 공제부금 납입때마다 2만 원 추가 적립(가입일로부터 1년간 지원)
  - 지원업종: 제조업, 건설업, 광업, 운수업, 도·소매업, 숙박·음식업, 서비스업 등
  - 지원실적: 2,054건, 540백만 원

- 제주 통카드 포인트 적립 지원
  - 지원내용: 제주통카드 포인트 적립비용 0.5~0.85% 지원
  - 지원실적: 매출액 1,163억 원, 포인트 604백만 원
- 골목상권 자체브랜드 상품개발 및 공동배송비 지원
  - 지원내용: 골목상권 자체브랜드(PB)상품 개발 운영, 공동배송 서비스 지원
  - 사업시행: 제주도슈퍼마켓협동조합
  - 지원실적: 7종, 161백만 원
- 전통시장 및 골목상권 택배비 지원
  - 지원기준: 1건당 2,500원(1인당 50,000원/20건 한도)
  - 지원내용: 도내 전통시장 및 골목상권 상품 구입 후 도외로 발송하는 소비자의 택배비용을 건당 2,500원 지원
  - 지원실적: 59,040건·148백만 원
- 골목상권 홍보방송
  - 지원내용: 골목상권 홍보방송 프로그램 제작 지원
  - 주요내용: 골목상권 우수경영사례 방송, 골목상권 활성화 캠페인방송 제작 등
  - 지원실적: 2개 방송사, 90백만 원
- 코로나19 피해 지원
  - 지원내용: 코로나19 확진자 방문 소상공인 점포 지원
  - 지원실적: 100개 점포, 200백만 원
- 제주형 3차 재난지원금 지원
  - 지원대상: 집합금지명령 이행업체, 6월 이후 창업기업 연매출액 4억 원 이하
  - 지원시기: 12.7.~12.31.
  - 지원금액: 업체당 100만 원
  - 지원실적: 1,542명, 1,542백만 원

### 3-2 경쟁력 있는 전통시장 육성

- 전통시장 시설현대화사업 추진
  - 지원대상: 전통시장 및 상점가 17개소
  - 지원실적: 41개 사업·9,064백만 원
  - 지원내용: 냉·난방기, 아케이드 정비, 고객휴게실 정비 등
- 제주사랑상품권
  - 유통범위: 30개 전통시장·상점가, 동네슈퍼(약 900여 개)
  - 발행주체: 제주특별자치도상인연합회
  - 지원내용: 인지세, 인쇄비, 봉투제작비, 신용카드 수수료
  - 지원액: 540백만 원(150억 발행, 113억 판매)
- 특성화시장 육성
  - 지원시장: 중앙지하상가(문화관광형시장)
  - 지원내용: 상인역량강화교육, 홍보영상제작, 명절홍보 이벤트 등
  - 사업비: 460백만 원(2개년 차)
- 청년상인 육성을 위한 청년몰 조성사업

(단위: 백만원)

구 분		중앙로상점가청년몰	동문공설시장청년몰	비 고
사업비		2,840	2,700	
사업 내용	조성	청년점포(16개소) 기반시설공사	청년점포(20개소) 기반시설공사	
	확장	고객서비스 공간 보강 옥상방수공사 층별쇼핑정보 안내판설치	홍보간판 설치	

### 3-3 소상공인 맞춤형 지원

- 창업·경영 아카데미
  - 지원대상: 도내 소상공인 및 예비창업자
  - 지원내용: 창업교육과 경영개선교육 등 교육프로그램 운영
  - 지원실적: 12회 운영·235명 수료, 30백만 원



- 현장 컨설팅
  - 지원대상: 도내 소상공인 및 예비창업자
  - 지원내용: 컨설턴트가 사업장을 방문하여 경영진단 및 경영컨설팅 서비스 제공
  - 지원실적: 161개 업체·322회, 86백만 원
- 종합컨설팅
  - 지원대상: 도내 소상공인 및 예비창업자
  - 지원내용: 전문 컨설턴트와 고객의 1:1 매칭을 통한 맞춤형컨설팅 제공
  - 지원실적: 23회·258개 업체, 27백만 원
- 사업정리 지원
  - 지원대상: 사업정리 검토 중 또는 폐업신고 180일 이내인 도내 소상공인
  - 지원내용: 시설 원상복구 및 철거비용 지원(150만 원 이내)
  - 지원실적: 42개 업체, 43건
- 골목상권 시설개선 및 경영컨설팅
  - 지원대상: 도내에서 창업 후 2년 이상 사업을 영위 중인 사업자 중 매장 면적 165㎡ 이하의 음식점, 슈퍼마켓, 세탁소 등
  - 지원내용: 골목상권 점포 시설개선비용(700만 원 이내), 컨설팅(2회) 지원
  - 지원실적: 55개 업체 110회
- 희망더하기 재기지원
  - 지원대상: 폐업이력이 있는 신규사업자, 재창업 예정자
  - 지원내용: 사업장 구축 및 홍보비용(최대 700만 원 이내)
  - 지원실적: 111개 업체, 160백만 원
- 건강검진 지원
  - 지원대상: 개업일로부터 3년 이상 사업을 영위 중인 사업자 중 최근 2개년 평균 매출액이 48백만 원 이하인 소상공인
  - 지원내용: 건강검진비용 지원(업체당 25만 원 범위 내)
  - 지원실적: 200명, 54백만 원

○ 소상공인 실태조사

- 조사내용

- 제주특별자치도 소상공인 실태조사
- 제주특별자치도 주요상권 현황 및 이용인구 특성 분석
- 빅데이터 기반의 주요권역 상권모니터링 시스템 시범 구축
- 조사목적: 제주지역 소상공인의 경영현황 및 애로사항을 파악하여 지역 맞춤형 지원계획 수립에 기초 자료로 활용

○ 온라인 마케팅

- 지원대상: 직전 연도 매출액 3억 원 이하 소상공인
- 지원내용: 온라인마케팅 비용지원(최대 50만 원)
  - 키워드광고, 배너광고, 소셜마케팅, 오픈마켓, 중개 플랫폼 등 활용
- 지원실적: 231개 업체, 143백만 원

○ 소상공인 UCC공모전

- 사업목적: 소상공인경영지원센터 개소 1주년을 맞이하여, 소상공인의 참여와 대내·외적 홍보를 통해 센터 인지도 및 접근성 제고
- 사업비: 6.5백만 원
- 공모기간: 2020. 6. 1.~6.21.
- 주 제: ① 제주지역 소상공인의 희로애락을 표현해 낼 수 있는 자유주제  
② 영상속에 “소상공인”이라는 단어가 음성 또는 자막으로 담겨야 함
- 시상내역: 최우수 1, 우수 1, 장려 1, 특별상 1

## 소상공인 연차보고서

---

| 발행일 | 2021년 8월

| 발행처 | 중소벤처기업부

| 발간등록번호 | 11-1421000-000013-10

| 주 소 | 세종특별자치시 가름로 180 세종파이낸스3차  
(우 30121)

| 문 의 | 중소벤처기업부 소상공인정책과(전화 044-204-7832)

---