



2024년 1인 창조기업 실태조사

결과보고서

25.3.



중소벤처기업부



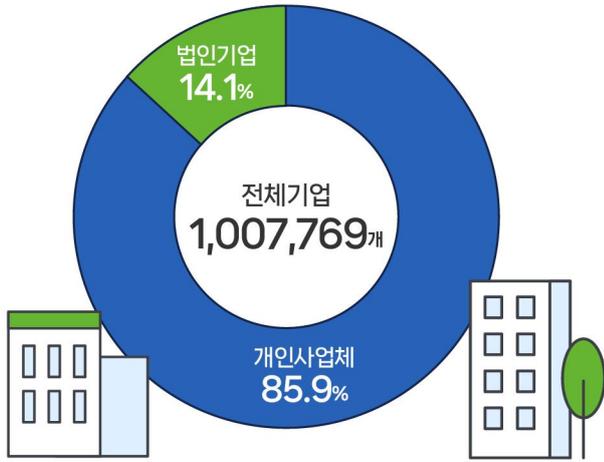
창업진흥원
KOREA START UP



A | 1인 창조기업 일반현황

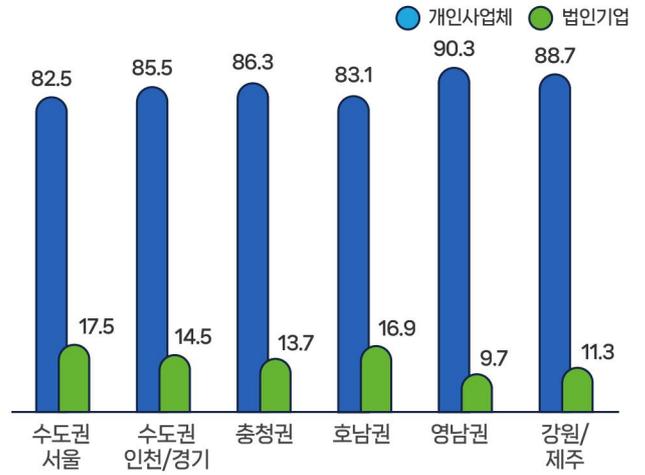


기업 형태

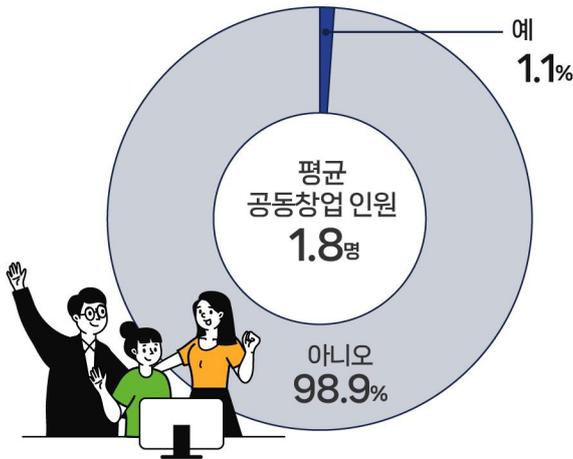


기업 형태(지역별)

(단위: %)

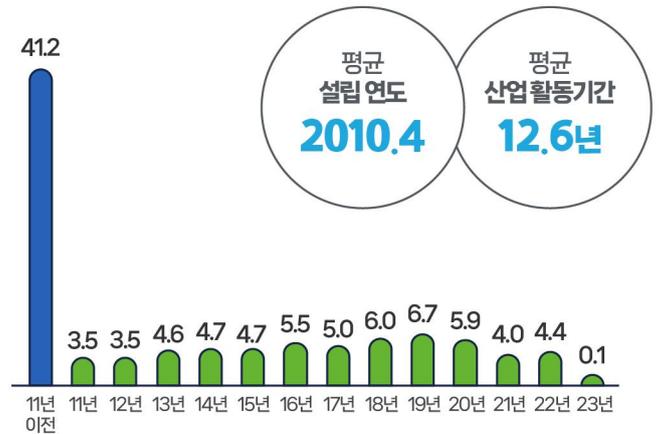


공동창업 여부



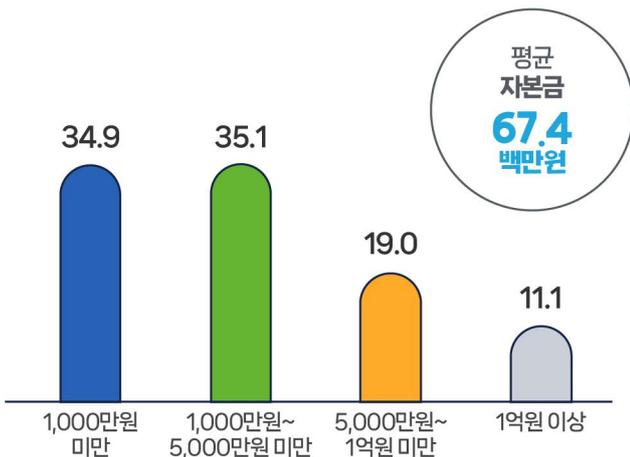
설립 연도

(단위: %)



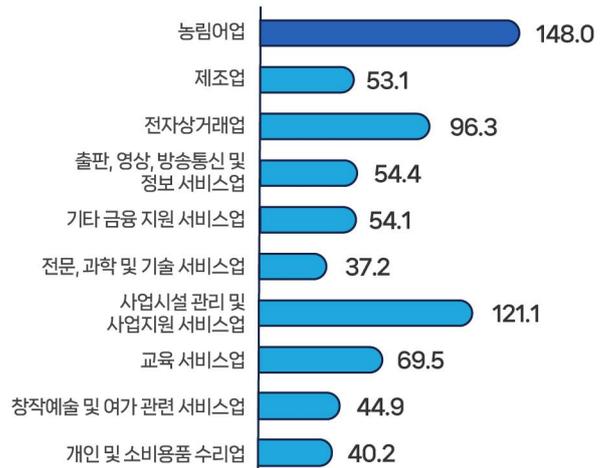
자본금

(2023년 12월 말 기준) (단위: %)



자본금(업종별)

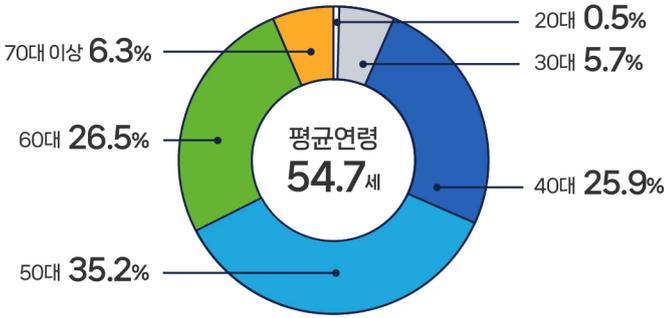
(2023년 12월 말 기준) (단위: 백만원)



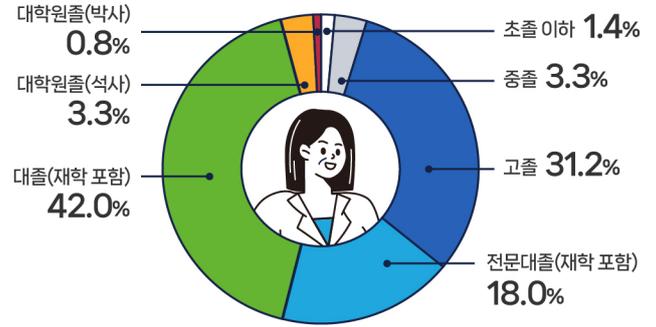
B | 1인 창조기업 창업현황 가. 대표자 현황



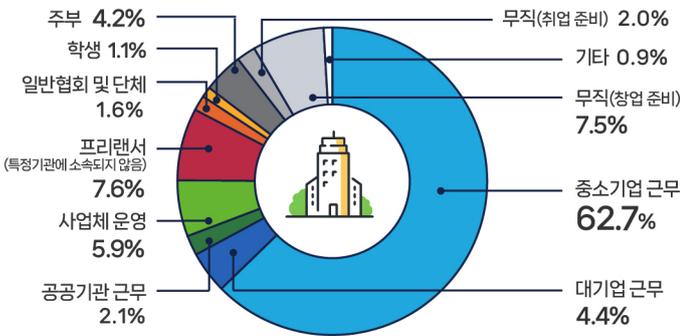
대표자 연령



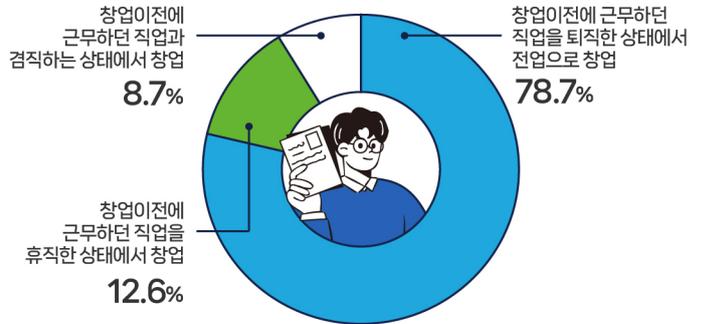
대표자의 학력



대표자의 창업 전 주요 근무경력

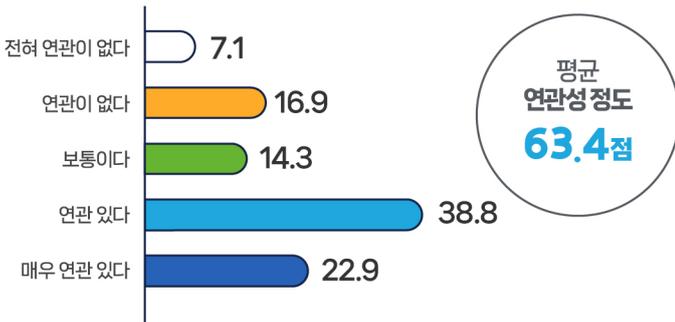


창업 당시 대표자의 창업기업 근무 형태



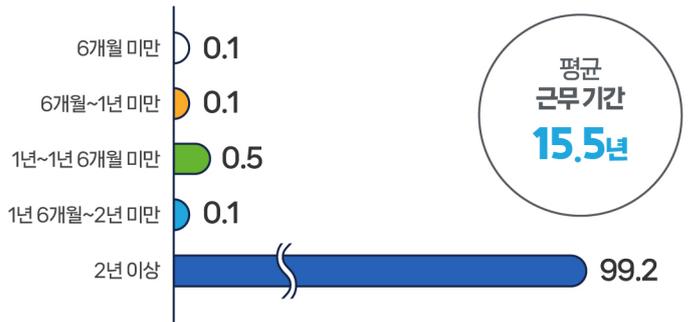
전직 업종과 현업 연관성 정도

(단위: %)



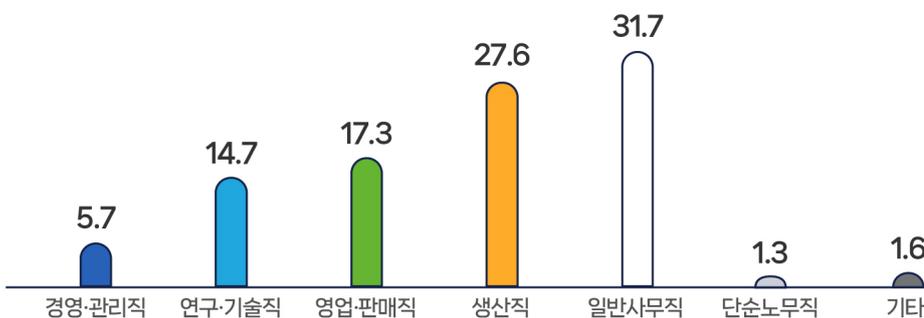
창업 전 직장 근무 기간

(단위: %)



창업 전 근무 직종

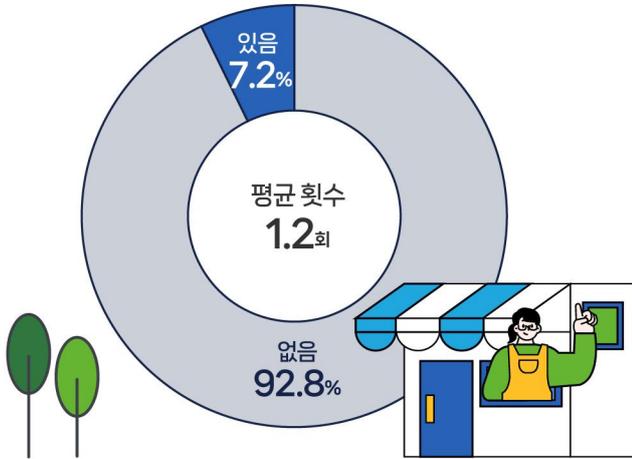
(단위: %)



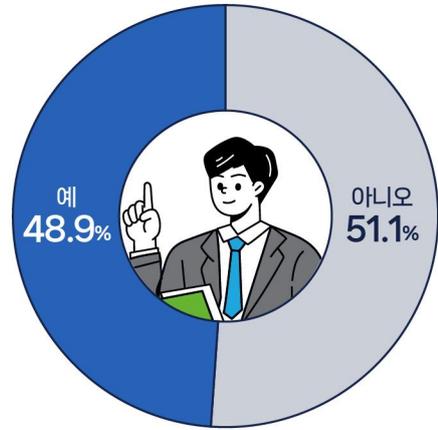
B | 1인 창조기업 창업현황 나. 창업 동향



창업 경험

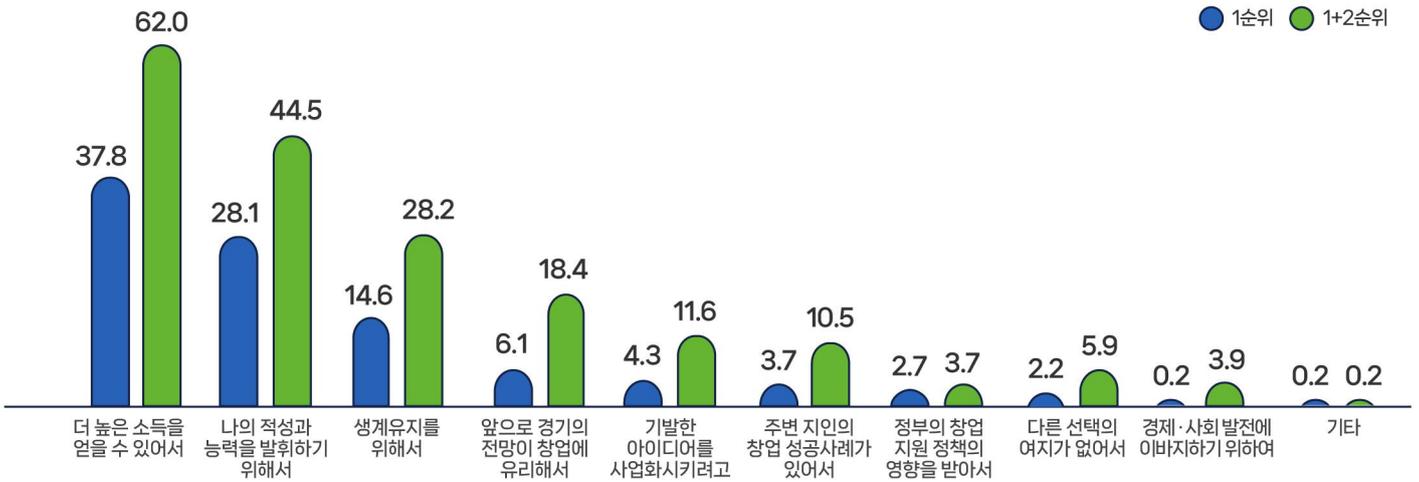


과거 사업에 업종과 현 업종 동일 여부



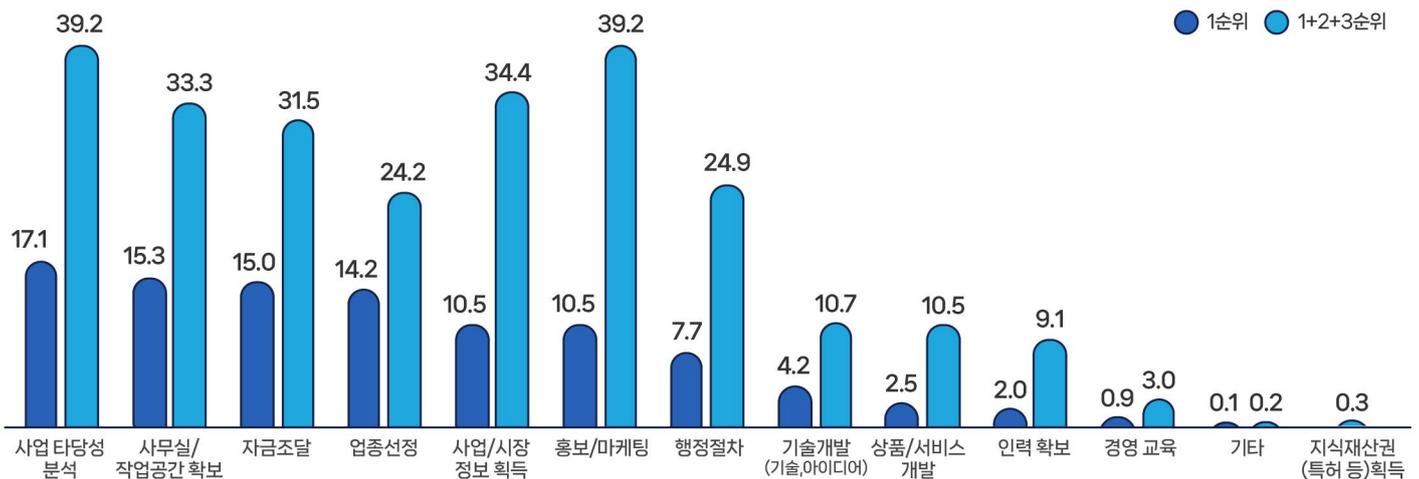
창업 동기

(단위: %)



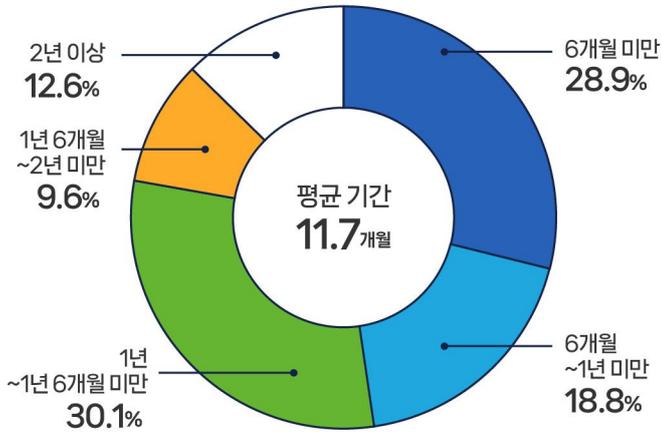
창업 당시 애로사항

(단위: %)





창업 준비 기간

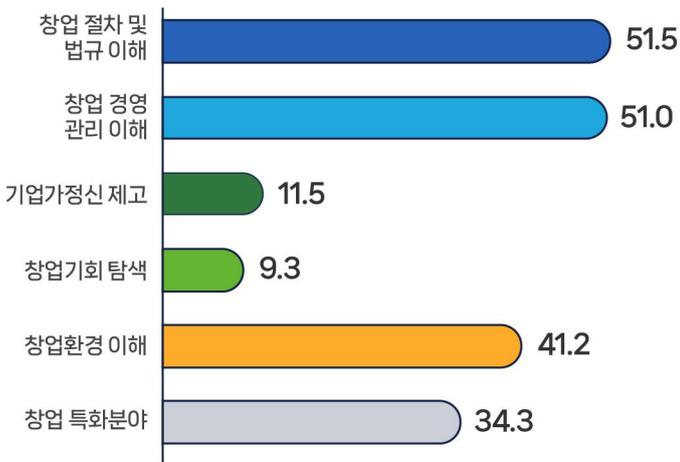


창업, 기업경영 교육 경험



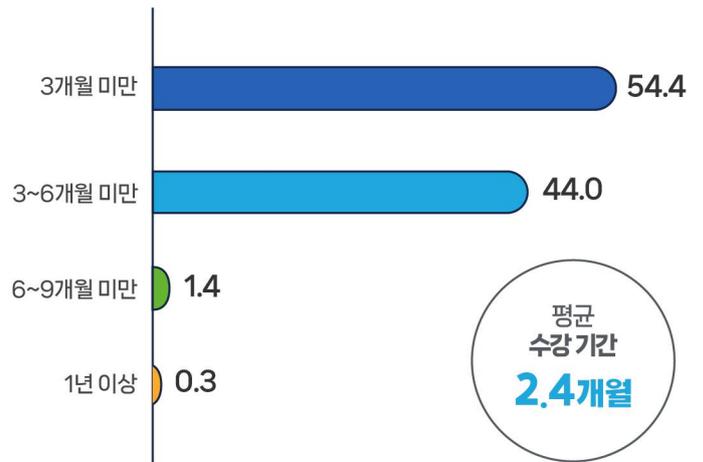
창업교육 받은 내용

(단위: %)



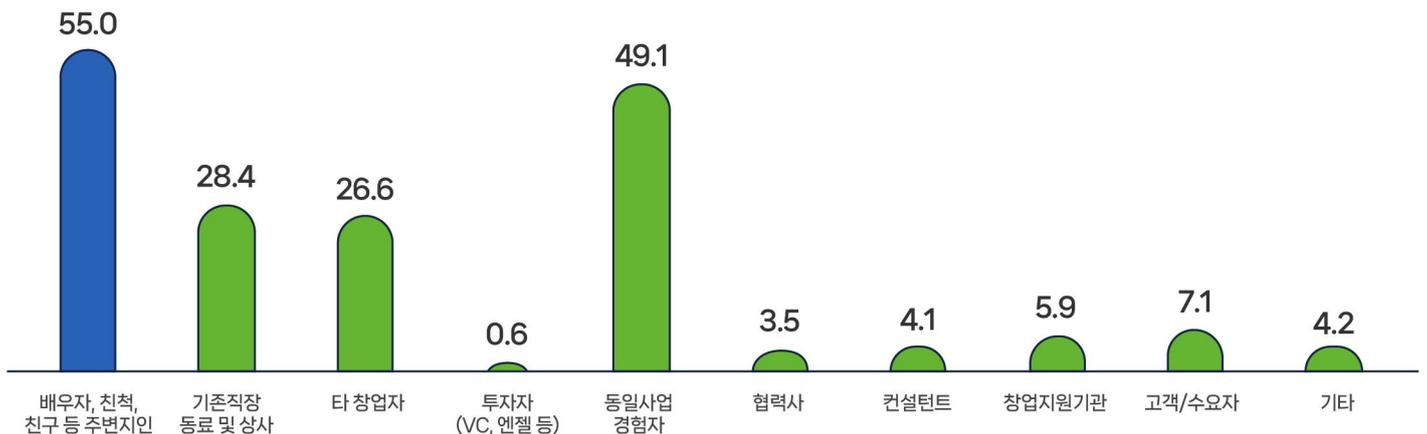
창업교육 수강 기간

(단위: %)



기업경영 시 주변의 조언자

(단위: %)

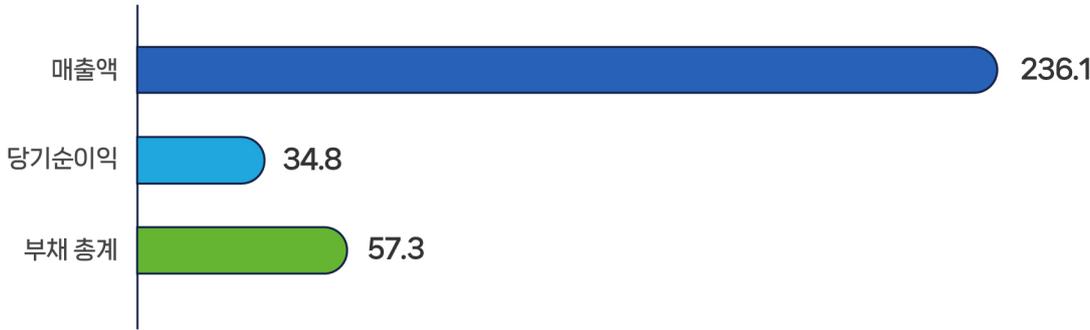


B | 1인 창조기업 창업현황 다. 기업 운영 현황



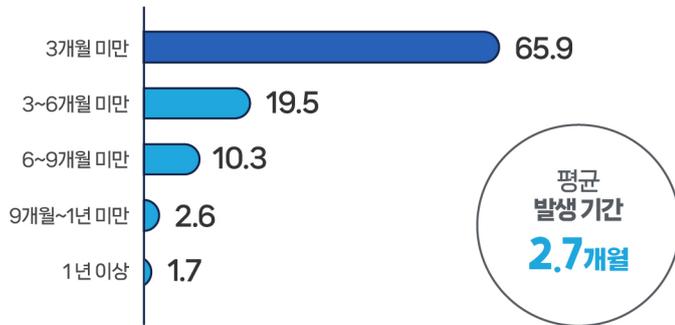
2023년 재무현황

(단위: 백만원)



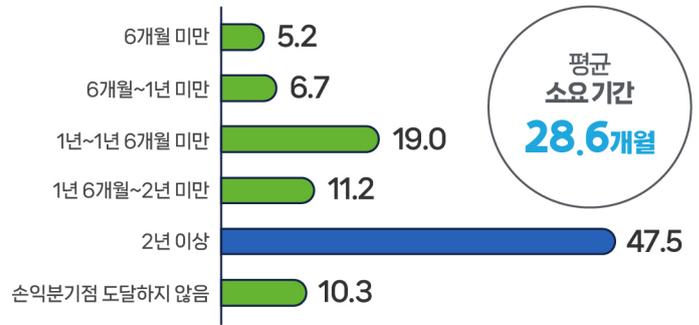
창업 후 첫 매출 발생 기간

(단위: %)



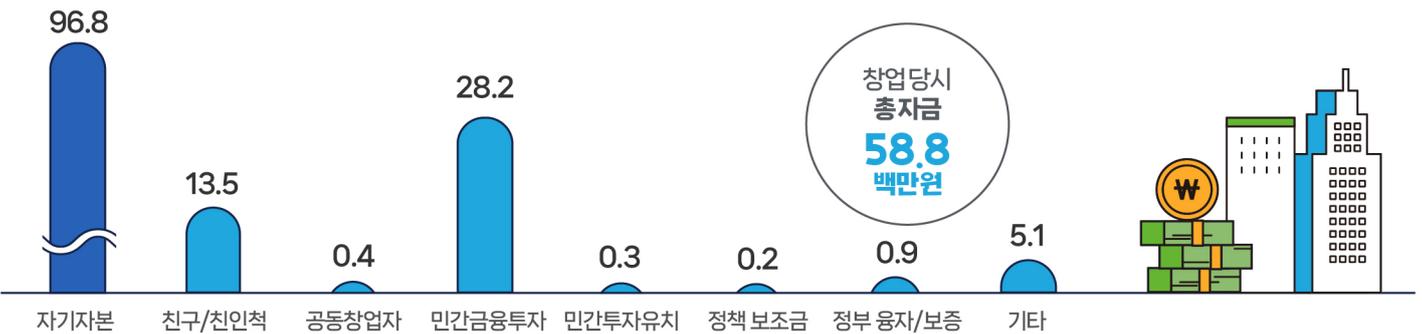
손익분기점 도달 소요 기간

(단위: %)



창업 당시 자금 조달경로

(단위: %)



투자 유치 수요

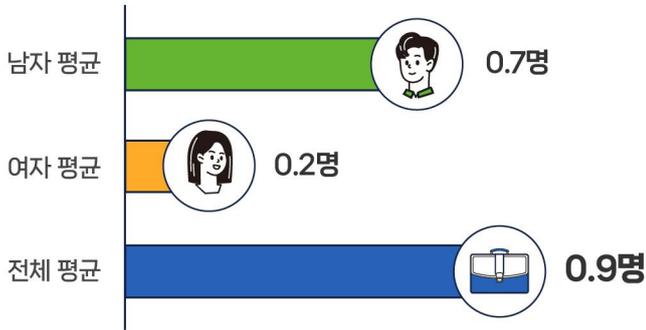
(단위: %)



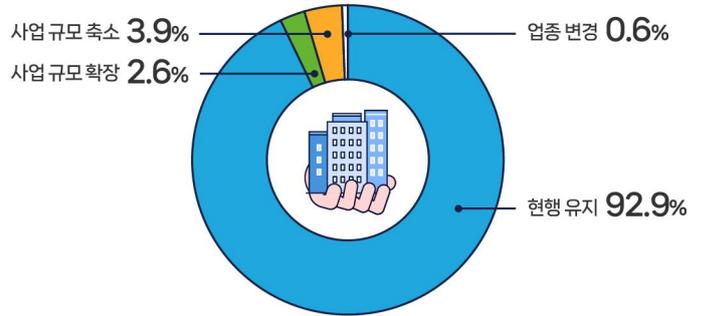
B | 1인 창조기업 창업현황 다. 기업 운영 현황



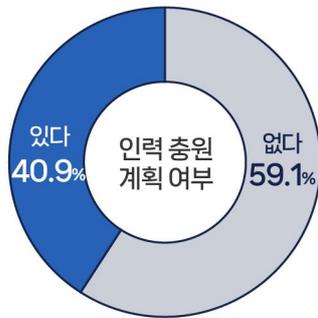
고용종사자 규모



향후 1년 이내 사업 운영계획



향후 6개월 이내 인력 충원 계획

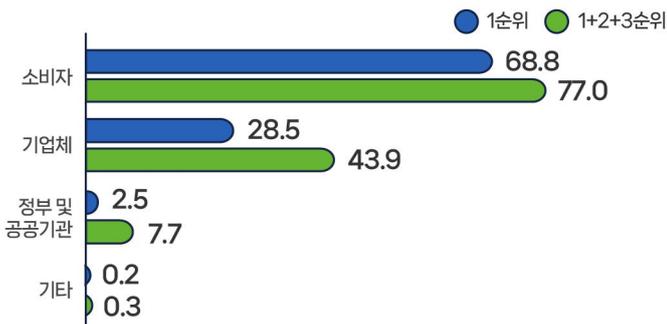


향후 6개월 이내 인력 충원 계획 - 종합표 평균



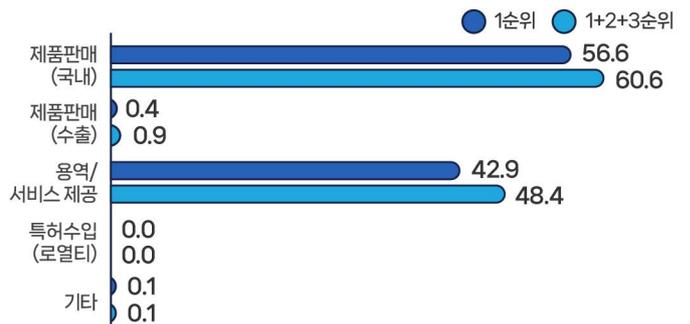
주요 매출원 - 거래처

(단위: %)



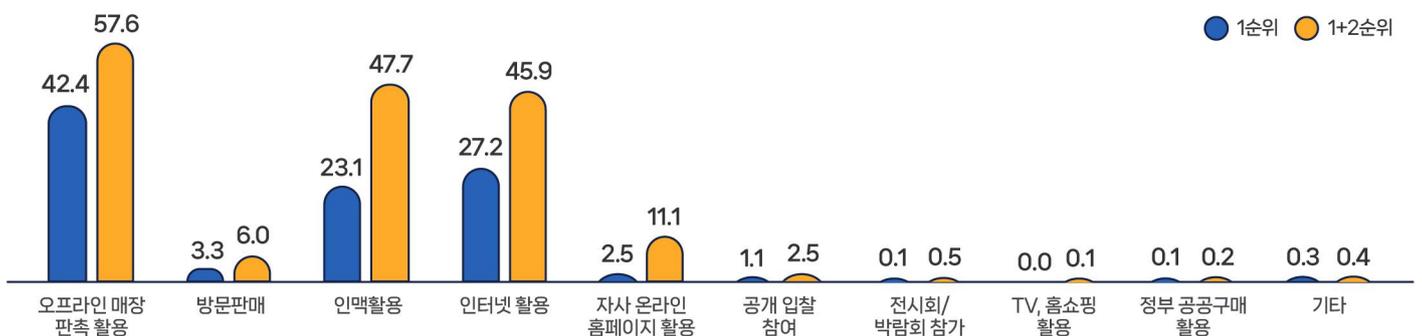
주요 매출원 - 거래방식

(단위: %)



판로개척 경로

(단위: %)



C | 1인 창조기업 지원정책



현재 취득 또는 사업운영에 도움이 되는 기업인증

(단위: %)

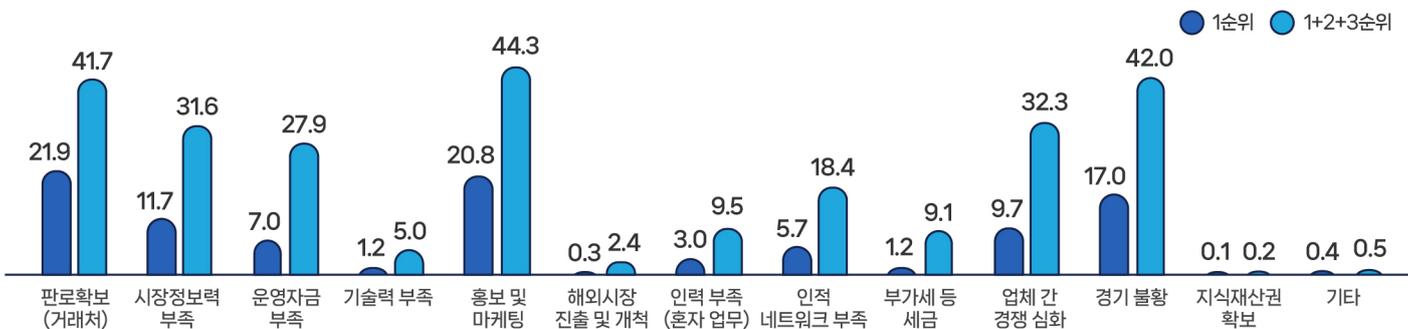
● 현재취득 ● 운영에 도움

기업인증 취득 없음 88.9



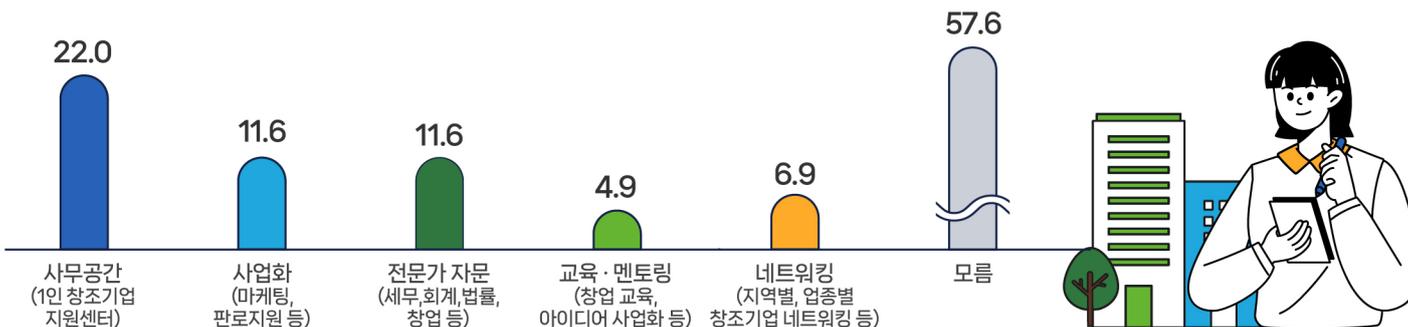
경영 애로사항

(단위: %)



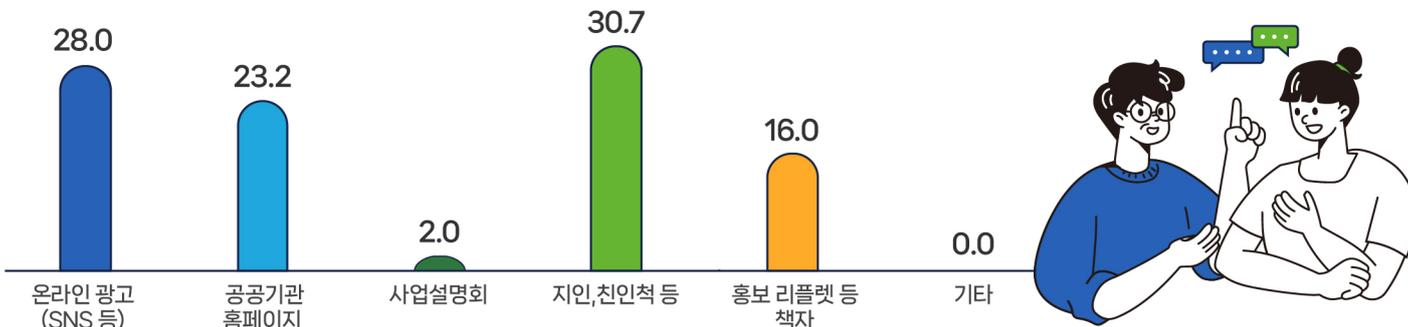
1인 창조기업 지원사업 인지도

(단위: %)



1인 창조기업 지원사업 인지경로

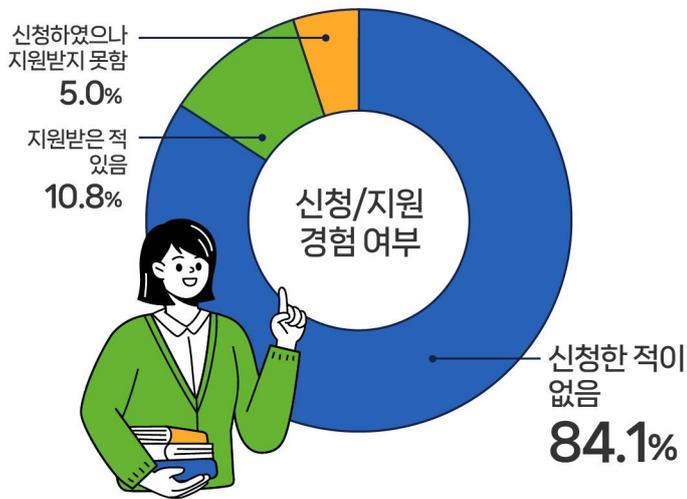
(단위: %)



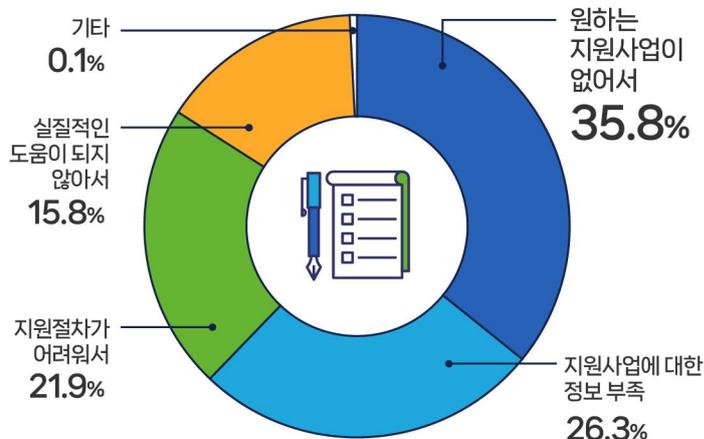
C | 1인 창조기업 지원정책



1인 창조기업 지원사업 신청/지원

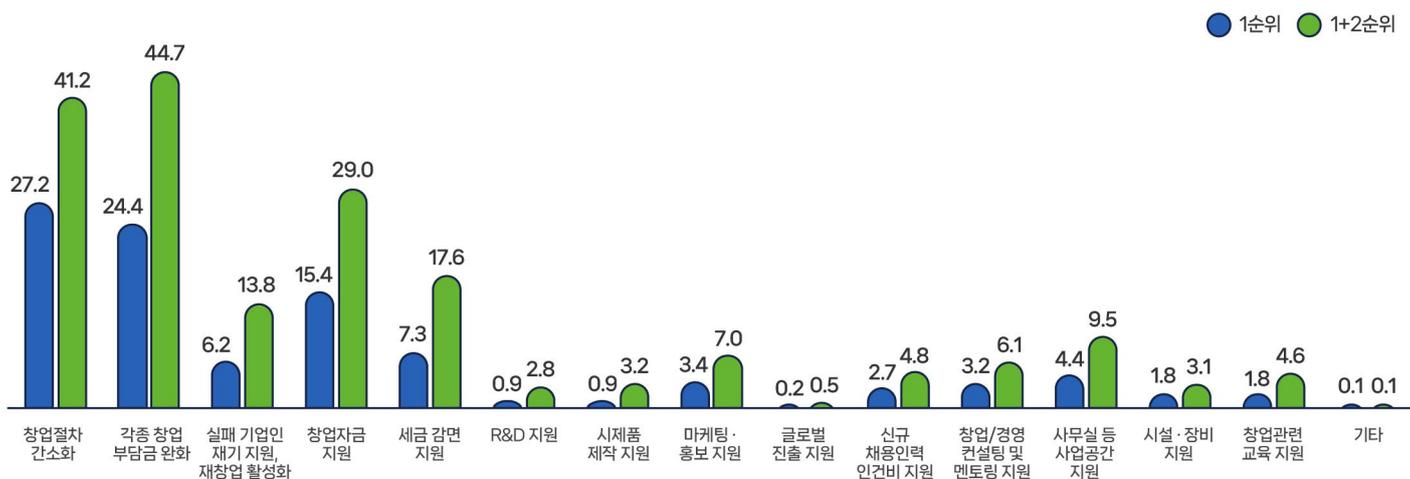


지원사업에 참여하지 않은 이유



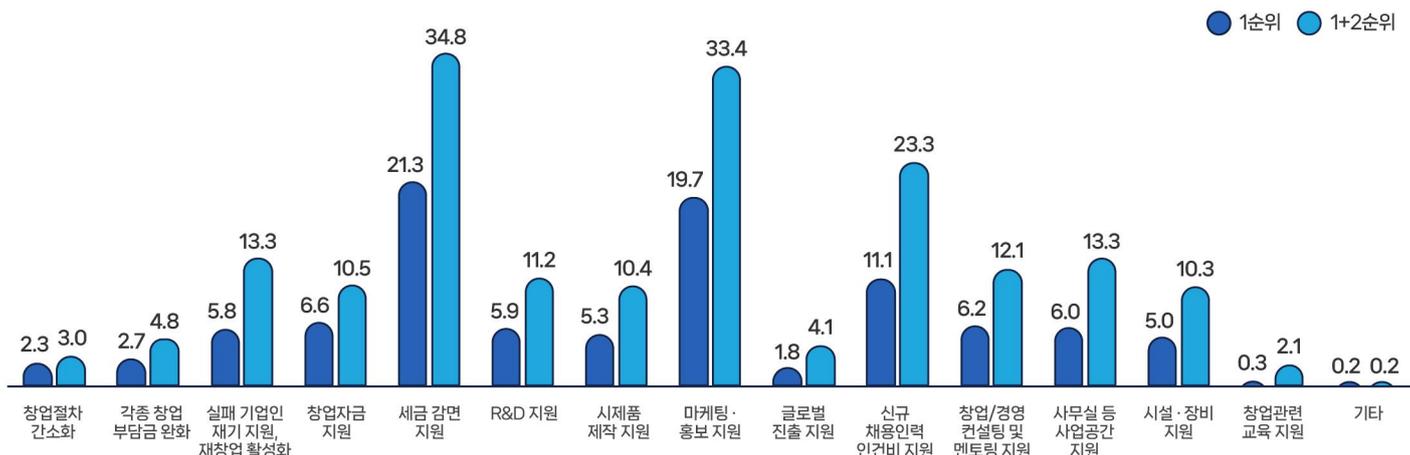
필요 육성 정책 - 창업 준비기

(단위:%)



필요 육성 정책 - 창업 이후

(단위:%)



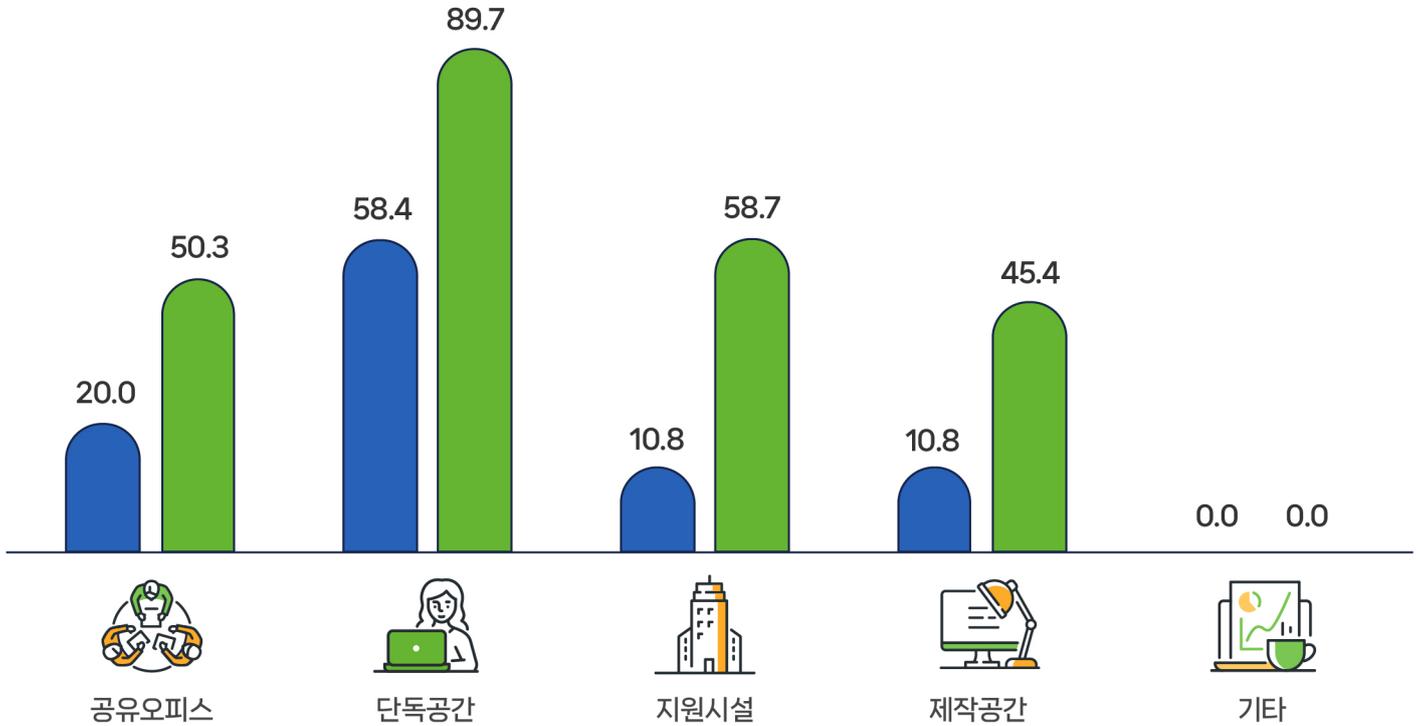
C | 1인 창조기업 지원정책



필요한 공간제공 형태

(단위: %)

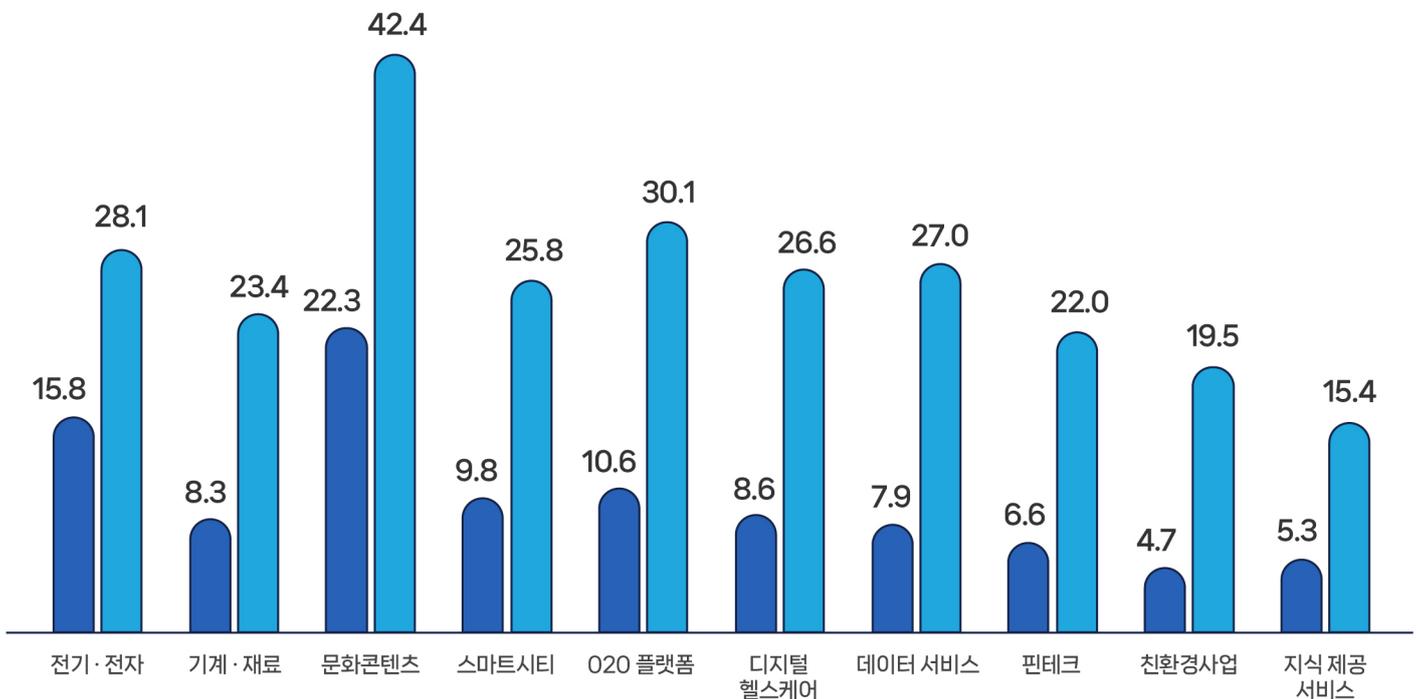
● 1순위 ● 1+2+3순위



향후 유망 업종 분야

(단위: %)

● 1순위 ● 1+2+3순위



2024년

1인 창조기업 실태조사

결과보고서

2025. 3.

연구수행기관



제 출 문

창업진흥원장 귀하

본 보고서를 “2024년 1인 창조기업 실태조사 용역”의
결과보고서로 제출합니다.

2025년 3월

연구 수행기관 : (주)메트릭스
연구 책임자 : 정 종 호
이 동 근
참여 연구원 : 이 기 봉
정 예 슬
이 유 경
송 기 성
김 기 현
하 지 영
윤 지 영
김 혜 리
이 주 진
정 혜 재
송 재 호

일 러 주 기

1. 본 보고서는 2022년 12월 31일 기준 국내 사업체 중 통계청 기업통계등록부에 포함된 기업체 근거 업종 및 종사자 수를 기준으로 1인 창조기업에 해당하는 사업체에 대한 조사한 결과임
2. 본 조사의 조사 시점은 2023년 12월 31일을 기준으로 하였음
3. 통계표의 모든 통계수치는 반올림상의 차이로 인해 세부항목의 합과 총계가 일치되지 않을 수도 있음
4. 해당 응답이 없는 항목(무응답) 은 「-」로 표기하였으며, 단위 미만 「0.0」 과 구분하였음
5. 중복응답은 여러개의 응답 결과를 산술적으로 집계하여 분석하였고, 그 결과 설문 구성비의 합계가 100.0을 초과할 수 있음
6. 일부 응답의 사례수가 대표성을 띄기에 부족한 경우, 해석에 유의가 필요함

01장	조사개요	
	1. 조사 배경 및 목적	3
	2. 조사대상 및 항목	4
	3. 조사 Process	12
	4. 모집단 정의 및 표본설계	15
	5. 무응답 대체	29
	6. 공표범위	30
	7. 조사의 한계	30

02장	실태조사 결과분석	
	1. 응답사업체 특성	33
	2. 기업 형태	34
	3. 공동창업 여부	37
	4. 설립연도	40
	5. 자본금	42
	6. 1인 창조기업 창업현황_대표자 현황	44
	7. 창업경험	65
	8. 창업/경영 관련 교육 경험	81
	9. 창업 시 매출 및 자본금	99
	10. 사무실 형태 및 유지비용	103
	11. 기업운영 현황	109
	12. 지식재산권 보유	134
	13. 향후 기업 운영 계획	148
	14. 기업인증 취득	157
	15. 1인 창조기업 지원사업 수요 및 지원 경험	164

03장	조사 결과	
	1. 결과 요약	187

부록

1. 조사표	193
2. 통계표	211

표 차례

〈표 II-1〉 응답자 특성표	33
〈표 II-2〉 기업형태 전체	34
〈표 II-3〉 기업형태 - 권역별 및 업종별	36
〈표 II-4〉 공동창업 여부 전체	37
〈표 II-5〉 공동창업 여부 - 권역별 및 업종별	39
〈표 II-6〉 설립연도 전체	40
〈표 II-7〉 설립연도 - 권역별 및 업종별	41
〈표 II-8〉 자본금 현황 전체	42
〈표 II-9〉 자본금 현황 - 권역별 및 업종별	43
〈표 II-10〉 대표자 성별 현황 전체	44
〈표 II-11〉 대표자 성별 현황 - 권역별 및 업종별	46
〈표 II-12〉 대표자 연령 전체	47
〈표 II-13〉 대표자 연령 - 권역별 및 업종별	48
〈표 II-14〉 대표자의 최종 학력 전체	49
〈표 II-15〉 대표자의 최종 학력 - 권역별 및 업종별	50
〈표 II-16〉 대표자의 전공 - 고졸 전체	51
〈표 II-17〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상 전체	51
〈표 II-18〉 대표자의 전공 - 고졸	52
〈표 II-19〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상	53
〈표 II-20〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 전체	54
〈표 II-21〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 - 권역별 및 업종별	55
〈표 II-22〉 창업 당시, 대표자의 창업 기업 근무 형태	56
〈표 II-23〉 창업 당시, 대표자의 창업 기업 근무 형태 - 권역별 및 업종별	57
〈표 II-24〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체	58
〈표 II-25〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 - 권역별 및 업종별	60
〈표 II-26〉 이전 직장 근무직종 전체	61
〈표 II-27〉 이전 직장 근무직종 - 권역별 및 업종별	62
〈표 II-28〉 창업 전 직장 근무 기간 전체	63
〈표 II-29〉 창업 전 직장 근무 기간 - 권역별 및 업종별	64
〈표 II-30〉 창업경험 전체	65
〈표 II-31〉 창업경험 - 권역 및 업종별	67
〈표 II-32〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체	68
〈표 II-33〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 - 권역별 및 업종별	70
〈표 II-34〉 창업기업 중 '폐업' 응답한 기업의 폐업 이유(중복응답) 전체	71
〈표 II-35〉 창업기업 중 '폐업' 응답한 기업의 폐업 이유(중복응답) - 권역별 및 업종별	72
〈표 II-36〉 창업 동기(1순위) 전체	73
〈표 II-37〉 창업 동기(1순위) - 권역별 및 업종별	74
〈표 II-38〉 창업 동기(1+2위) - 권역별 및 업종별	75
〈표 II-39〉 창업 준비 기간 전체	76
〈표 II-40〉 창업 준비 기간 - 권역별 및 업종별	77
〈표 II-41〉 창업 당시 애로사항(1순위) 전체	78
〈표 II-42〉 창업 당시 애로사항(1순위) - 권역 및 업종별	79
〈표 II-43〉 창업 당시 애로사항(1+2+3순위)(중복응답) - 권역 및 업종별	80
〈표 II-44〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체	81
〈표 II-45〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 - 권역별 및 업종별	83
〈표 II-46〉 창업 교육 받은 내용(중복응답) 전체	84
〈표 II-47〉 창업 교육 받은 내용(중복응답) - 권역별 및 업종별	85
〈표 II-48〉 창업 교육 수강 기간 전체	86

<표 II-49> 창업 교육 수강 기간 - 권역별 및 업종별	87
<표 II-50> 창업 교육받지 않은 이유(1순위) 전체	88
<표 II-51> 창업 교육받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별	89
<표 II-52> 창업 교육받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	90
<표 II-53> 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체	91
<표 II-54> 창업 아이템 선정 시 자문 여부 - 권역별 및 업종별	93
<표 II-55> 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) 전체	94
<표 II-56> 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별	95
<표 II-57> 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	96
<표 II-58> 기업 경영 시 주변의 조언자(중복응답) 전체	97
<표 II-59> 기업 경영 시 주변의 조언자(중복응답) - 권역별 및 업종별	98
<표 II-60> 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체	99
<표 II-61> 창업 후 첫 매출 발생 기간 - 권역별 및 업종별	100
<표 II-62> 창업 당시 자금 조달경로(중복응답) 전체	101
<표 II-63> 창업 당시 자금 조달경로(중복응답) - 권역별 및 업종별	102
<표 II-64> 사무실 형태 전체	103
<표 II-65> 사무실 형태 - 권역 및 업종별	104
<표 II-66> 사무실 유지비용(전체)	105
<표 II-67> 사무실 유지비용(전체) - 권역별 및 업종별	106
<표 II-68> 사무실 유지비용(사무실 유형별) - 권역별 및 업종별	107
<표 II-69> 사무실 유지비용(사무실 유형별) - 권역별 및 업종별	108
<표 II-70> 재무현황 전체	109
<표 II-71> 재무현황 - 권역별 및 업종별	110
<표 II-72> 2023 민간 투자 유치 경험 전체	111
<표 II-73> 2023년 민간 투자 유치 경험 - 권역별 및 업종별	112
<표 II-74> 투자유치 금액 전체	113
<표 II-75> 투자유치 금액 - 권역별 및 업종별	114
<표 II-76> 투자받지 않은 이유(1순위) 전체	115
<표 II-77> 투자받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별	116
<표 II-78> 투자받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	117
<표 II-79> 투자유치 수요(1순위) 전체	118
<표 II-80> 투자유치 수요(1순위) - 권역별 및 업종별	119
<표 II-81> 투자유치 수요(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	120
<표 II-82> 손익분기점 도달 소요 기간 전체	121
<표 II-83> 손익분기점 도달 소요 기간 - 권역별 및 업종별	122
<표 II-84> 고용종사자 규모 전체	123
<표 II-85> 고용종사자 규모 - 권역별 및 업종별	124
<표 II-86> 주요 매출원 거래처(1순위) 전체	125
<표 II-87> 주요 매출원 거래처(1순위) - 권역별 및 업종별	126
<표 II-88> 주요 매출원 거래처(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	127
<표 II-89> 주요 매출원 거래 방식(1순위) 전체	128
<표 II-90> 주요 매출원 거래 방식(1순위) - 권역별 및 업종별	129
<표 II-91> 주요 매출원 거래 방식(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	130
<표 II-92> 판로개척 경로(1순위) 전체	131
<표 II-93> 판로개척 경로(1순위) - 권역별 및 업종별	132
<표 II-94> 판로개척 경로(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	133
<표 II-95> 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 전체	134
<표 II-96> 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 - 권역별 및 업종별	135
<표 II-97> 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 전체(5점 척도)	136
<표 II-98> 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 - 권역별 및 업종별(5점 척도)	137

〈표 II-99〉 협력 여부 전체	138
〈표 II-100〉 협력 여부 - 권역별 및 업종별	139
〈표 II-101〉 협력 중인 기업/기관 유형(중복응답) 전체	140
〈표 II-102〉 협력 중인 기업/기관 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별	141
〈표 II-103〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답) 전체	142
〈표 II-104〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별	143
〈표 II-105〉 협력 희망 기업/기관 유형(중복응답) 전체	144
〈표 II-106〉 협력 희망 기업/기관 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별	145
〈표 II-107〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형(중복응답) 전체	146
〈표 II-108〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별	147
〈표 II-109〉 향후 기업 운영 계획 전체	148
〈표 II-110〉 향후 기업 운영 계획 - 권역별 및 업종별	149
〈표 II-111〉 향후 인력 충원 계획 전체	150
〈표 II-112〉 향후 인력 충원 계획 - 권역별 및 업종별	151
〈표 II-113〉 향후 인력 충원 규모 전체	152
〈표 II-114〉 향후 인력 충원 규모 - 권역별 및 업종별	153
〈표 II-115〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) 전체	154
〈표 II-116〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) - 권역별 및 업종별	155
〈표 II-117〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	156
〈표 II-118〉 현재 취득한 기업인증(중복응답) 전체	157
〈표 II-119〉 현재 취득한 기업인증(중복응답) - 권역별 및 업종별	158
〈표 II-120〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체	159
〈표 II-121〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 - 권역별 및 업종별	160
〈표 II-122〉 경영 애로사항(1순위) 전체	161
〈표 II-123〉 경영 애로사항(1순위) - 권역별 및 업종별	162
〈표 II-124〉 경영 애로사항(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	163
〈표 II-125〉 1인 창조기업 지원사업 수요(중복응답) 전체	164
〈표 II-126〉 1인 창조기업 지원사업 수요(중복응답) - 권역별 및 업종별	165
〈표 II-127〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 전체	166
〈표 II-128〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 - 권역별 및 업종별	167
〈표 II-129〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 전체	168
〈표 II-130〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 - 권역별 및 업종별	170
〈표 II-131〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체	171
〈표 II-132〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 - 권역별 및 업종별	172
〈표 II-133〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) 전체	173
〈표 II-134〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) - 권역별 및 업종별	174
〈표 II-135〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	175
〈표 II-136〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) 전체	176
〈표 II-137〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) - 권역별 및 업종별	177
〈표 II-138〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	178
〈표 II-139〉 필요한 공간제공 형태(1순위) 전체	179
〈표 II-140〉 필요한 공간제공 형태(1순위) - 권역별 및 업종별	180
〈표 II-141〉 필요한 공간제공 형태(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	181
〈표 II-142〉 향후 유망 업종 분야(1순위) 전체	182
〈표 II-143〉 향후 유망 업종 분야(1순위) - 권역별 및 업종별	183
〈표 II-144〉 향후 유망 업종 분야(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	184

그림 차례

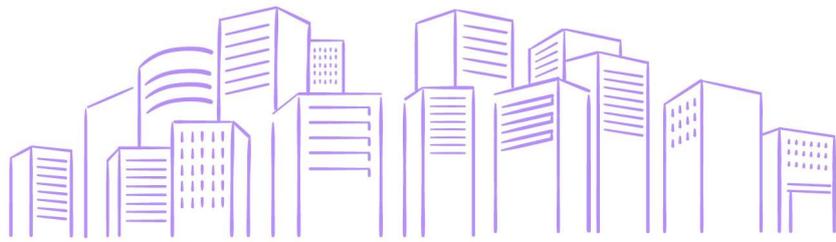
〈그림 II-1〉 기업형태 전체	34
〈그림 II-2〉 기업형태 - 권역별 및 업종별	35
〈그림 II-3〉 공동창업 여부 전체	37
〈그림 II-4〉 공동창업 여부 - 권역별 및 업종별	38
〈그림 II-5〉 설립연도 전체	40
〈그림 II-6〉 자본금 현황 전체	42
〈그림 II-7〉 대표자 성별 현황 전체	44
〈그림 II-8〉 대표자 성별 현황 - 권역별 및 업종별	45
〈그림 II-9〉 대표자 연령 전체	47
〈그림 II-10〉 대표자의 최종 학력	49
〈그림 II-11〉 대표자의 전공 전체	51
〈그림 II-12〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 전체	54
〈그림 II-13〉 창업 당시, 대표자의 창업 기업 근무 형태	56
〈그림 II-14〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체	58
〈그림 II-15〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 - 권역별 및 업종별	59
〈그림 II-16〉 이전 직장 근무직종 전체	61
〈그림 II-17〉 창업 전 직장 근무 기간 전체	63
〈그림 II-18〉 창업경험 전체	65
〈그림 II-19〉 창업경험 - 권역 및 업종별	66
〈그림 II-20〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체	68
〈그림 II-21〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 - 권역별 및 업종별	69
〈그림 II-22〉 창업기업 중 최근에 폐업한 기업의 폐업 이유(중복응답) 전체	71
〈그림 II-23〉 창업 동기(1순위) 전체	73
〈그림 II-24〉 창업 준비 기간 전체	76
〈그림 II-25〉 창업 당시 애로사항(1순위) 전체	78
〈그림 II-26〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체	81
〈그림 II-27〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 - 권역별 및 업종별	82
〈그림 II-28〉 창업 교육 받은 내용(중복응답) 전체	84
〈그림 II-29〉 창업 교육 수강 기간 전체	86
〈그림 II-30〉 창업 교육받지 않은 이유(1순위) 전체	88
〈그림 II-31〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체	91
〈그림 II-32〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 - 권역별 및 업종별	92
〈그림 II-33〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) 전체	94
〈그림 II-34〉 기업 경영 시 주변의 조언자(중복응답) 전체	97
〈그림 II-35〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체	99
〈그림 II-36〉 창업 당시 자금 조달경로(중복응답) 전체	101
〈그림 II-37〉 사무실 형태 전체	103
〈그림 II-38〉 사무실 유지비용(전체) - 권역별 및 업종별	105
〈그림 II-39〉 재무현황 전체	109
〈그림 II-40〉 2023년 민간 투자 유치 경험 - 권역별 및 업종별	111
〈그림 II-41〉 투자유치 금액 - 권역별 및 업종별	113
〈그림 II-42〉 투자받지 않은 이유(1순위) 전체	115
〈그림 II-43〉 투자유치 수요(1순위) 전체	118
〈그림 II-44〉 손익분기점 도달 소요 기간 전체	121
〈그림 II-45〉 고용종사자 규모 전체	123
〈그림 II-46〉 주요 매출원 거래처(1순위) 전체	125
〈그림 II-47〉 주요 매출원 거래 방식(1순위) 전체	128

〈그림 II-48〉 판로개척 경로(1순위) 전체	131
〈그림 II-49〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 전체	134
〈그림 II-50〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 전체	136
〈그림 II-51〉 협력 여부 전체	138
〈그림 II-52〉 협력 중인 기업/기관 유형(중복응답) 전체	140
〈그림 II-53〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답) 전체	142
〈그림 II-54〉 협력 희망 기업/기관 유형(중복응답) 전체	144
〈그림 II-55〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형(중복응답) 전체	146
〈그림 II-56〉 향후 기업 운영 계획 전체	148
〈그림 II-57〉 향후 인력 충원 계획 전체	150
〈그림 II-58〉 향후 인력 충원 규모 전체	152
〈그림 II-59〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) 전체	154
〈그림 II-60〉 현재 취득한 기업인증(중복응답) 전체	157
〈그림 II-61〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체	159
〈그림 II-62〉 경영 애로사항(1순위) 전체	161
〈그림 II-63〉 1인 창조기업 지원사업 수요(중복응답) 전체	164
〈그림 II-64〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 전체	166
〈그림 II-65〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 전체	168
〈그림 II-66〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 - 권역별 및 업종별	169
〈그림 II-67〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체	171
〈그림 II-68〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) 전체	173
〈그림 II-69〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) 전체	176
〈그림 II-70〉 필요한 공간제공 형태(1순위) 전체	179
〈그림 II-71〉 향후 유망 업종 분야(1순위) 전체	182



제1장

조사 개요



I 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적

가) 조사 배경 및 근거

- 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제6조(실태조사)에 의한 법정조사이며, 1인 창조기업 육성계획의 체계적 수립과 시행을 위해 매년 1인 창조기업의 활동 현황 및 실태 등에 대한 조사를 실시함
- 통계법 제20조 및 제28조에 의한 일반통계(승인 제142015호 : '12.11.15)임

나) 조사 연혁

- '24년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 43개의 업종 1,007,769개 업체로 나타남 ('22년 기업통계등록부(SBR))

- '09년 최초 실시 이후 매년 실시
- '11년 4월 4일 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제정 이후, '12년부터 법정조사로서 통계청 승인통계로 전환(모집단을 전국가구조사에서 전국사업체조사로 전환)
- '13년 통계적 신뢰도 및 결과 활용도 제고를 위해 조사 설계 변경
- '15년 1인 창조기업 육성에 관한 법률 시행령에 의한 대상 업종 변경
- '16년 1인 창조기업 실태조사 대상범위는 총 41개의 업종 261,416개 업체로 나타남 (모집단 : '14년 전국사업체조사)
- '17년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 41개의 업종 264,337개 업체로 나타남 (모집단 : '15년 경제총조사)
- '18년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 41개의 업종 271,375개 업체로 나타남 (모집단 : '16년 전국사업체 조사)
- '19년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 45개의 업종 336,117개 업체로 나타남 ('17년 전국사업체조사)
- '20년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 43개의 업종 427,367개 업체로 나타남 ('19년 기업통계등록부(SBR))
 - 모집단을 전국사업체조사에서 기업통계등록부(SBR)로 전환
- '21년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 43개의 업종 458,322개 업체로 나타남 ('19년 기업통계등록부(SBR))
- '22년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 43개의 업종 917,365개 업체로 나타남 ('20년 기업통계등록부(SBR))
- '23년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 43개의 업종 987,812개 업체로 나타남 ('21년 기업통계등록부(SBR))

다) 조사 목적

- 본 조사는 1인 창조기업의 창업환경, 자금, 경영 등 실태와 정책수요를 파악하여 정부의 1인 창조기업 육성정책 수립과 창업 활성화에 필요한 기초 자료를 제공하고자 함

2. 조사대상 및 항목

가) 조사대상

- 1인 창조기업이란, “창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자(부동산업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 자는 제외한다)»(「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제2조)
- 단, 「1인 창조기업육성에 관한 법률」 제3조(1인 창조기업 인정의 특례)에 의해 규모 확대를 이유로 1인 창조기업에 해당하지 아니하게 된 경우에는 그 사유가 발생한 연도의 다음 연도부터 3년간은 제2조에도 불구하고 1인 창조기업으로 간주함(다만, 1인 창조기업 외의 기업과 합병하는 등 대통령령으로 정하는 사유인 경우는 인정하지 않음)
- 한국표준산업분류 내 중분류 기준 43개 업종(1인 창조기업 육성법 시행령)에 속하는 1인 사업체를 그 대상 범위로 함

〈표 1-1〉 1인 창조기업의 범위

구분	해당 산업	한국표준산업 분류번호 (KSIC)
농림어업	농업	01
	임업	02
	어업	03
제조업	식료품 제조업	10
	음료 제조업	11
	섬유제품 제조업	13
	의복, 의복액세서리 및 모피용품 제조업	14
	가죽, 가방 및 신발 제조업	15
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	16
	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	17
	인쇄 및 기록매체 복제업	18
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	20
	의약품 물질 및 의약품제조업	21
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	22
	비금속 광물제품 제조업	23
	금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제외)	25
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	26
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	27
	전기장비 제조업	28
	기타 기계 및 장비 제조업	29
	자동차 및 트레일러 제조업	30
	기타 운송장비 제조업	31
	가구 제조업	32
	기타 제품 제조업	33
	산업용 기계 및 장비 수리업	34
도매 및 소매업	전자상거래 소매 중개업	47911
	전자상거래 소매업	47912
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	출판업	58
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	59
	방송업	60
	통신업	61
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	62
	정보서비스업	63
금융 및 보험업	그 외 기타금융지원서비스업	66199
전문, 과학 및 기술 서비스업	연구개발업	70
	전문서비스업	71
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	72
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	73
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	사업시설관리 및 조경 서비스업	74
	사업지원 서비스업	75
교육서비스업	교육서비스업	85
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	90
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	95
그 밖에 중소벤처기업부장이 고시로 정하는 산업		

나) 조사대상 업종 포함 상품 및 서비스

〈표 1-2〉 1인 창조기업 조사대상 업종 포함 상품 및 서비스

구분	해당 산업	해당 상품 및 서비스
농림어업	농업	작물 재배, 곡물 및 식량작물 재배, 화훼작물 및 종묘 재배, 종자 및 묘목 재배, 과실작물 재배 등
	임업	임업, 영림업, 육림업, 벌목, 임산물 채취 등
	어업	어업, 양식 어업, 수산물 부화 등
제조업	식품품 제조업	육류, 수산물 가공 및 저장 처리, 동식물 유지, 낙농제품 제조, 빙과류 제조, 곡물가공품, 전분 및 전분제품 등 제조업
	음료 제조업	알콜음료, 발효주, 탁주, 증류주, 비알콜음료, 생수 생산, 얼음 등 제조
	섬유제품 제조업	면 방직, 모 방직, 화학섬유 방직, 직물 제조, 천막, 자수제품, 날염 가공, 특수사 제조, 부직포 및 펠트, 끈 제조, 카펫, 커튼, 홈패션 등 제조
	의복, 의복액세서리 및 모피용품 제조업	정장, 한복, 근무복 및 작업복, 가죽의복, 모피, 인조모피, 편조의복, 모자 등 제조
	가죽, 가방 및 신발 제조업	원피가공, 핸드백, 지갑, 구두, 신발부품 등 제조
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	목재, 특정 목적용 제재, 목재 보존 및 방부처리, 합판, 강화목, 유사 적층판, 목재문, 강화 및 재생 목재, 목재 상자, 깔판, 돛자리, 코르크 등 제조
	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	인쇄용 및 필기용 원지, 특수표면처리종이, 골판지, 위생용 종이제품, 벽지 등 제조
	인쇄 및 기록매체 복제업	제책, 스크린 인쇄, 제판, 기록매체 등 복제
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	기초유기 및 무기 화학물질, 석유화학, 천연수지, 나무화학물질, 산업용 가스, 염료, 안료, 비료, 질소화합물, 고무, 재생 플라스틱원료, 합성수지, 살충제, 잉크, 페인트, 도료, 화장품, 실내방향제, 화학섬유, 재생섬유 등 제조
	의료용 물질 및 의약품제조업	의약품 및 생물학적 제재, 의약품 화합물, 항생물질, 의약품, 완제 의약품, 한의약품, 의료용품 등 제조
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	타이어, 고무의류, 플라스틱 필름, 피복용 플라스틱, 플라스틱 창호, 플라스틱 발표 성형제품 등 제조
	비금속 광물제품 제조업	유리, 유도자기, 점토 벽돌, 시멘트, 석회, 플라스틱, 콘크리트, 레미콘, 섬유시멘트, 석제품, 연마제, 석면 등 제조
	금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제외)	금속 문, 창, 셔터, 구조용 금속판제품, 금속탱크, 중앙난방보일러, 핵반응기 및 증기발생기, 무기 및 총포탄, 금고 등 제조
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	반도체, 전자집적회로, 다이오드, 트랜지스터, 반도체소자, 전자접속카드, 컴퓨터, 통신장비, 방송장비 등 제조
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	방사선 장치, 치과용 기기, 정형외과용 기기, 항행용 무선기기, 측량기구, 안경, 광학렌즈 등 제조
	전기장비 제조업	전동기, 발전기, 변압기, 일차전지, 축전지, 절연선 및 케이블, 전구, 가정용 전기장비 등 제조
	기타 기계 및 장비 제조업	내연기관 및 터빈, 유압기기, 산업용 트럭, 산업용 오븐, 공기조화장치, 농업 및 임업용 기계, 주문기계, 산업용 기계, 산업용 로봇 등 제조
	자동차 및 트레일러 제조업	자동차, 자동차 엔진, 트레일러, 자동차 부품 등 제조
	기타 운송장비 제조업	선박 및 보트, 합성수지선, 오락 및 스포츠용 보트, 철도장비, 항공기, 전투용 차량, 모터사이클 등 제조
	가구 제조업	침대, 운송장비용 의자, 소파, 목재가구, 나전칠기가구, 금속가구 등 제조

구분	해당 산업	해당 상품 및 서비스
	기타 제품 제조업	귀금속, 모조 장식품, 악기, 운동 및 경기용품, 인형, 장난감, 영상 게임기, 조화 및 모조 장식품 등 제조
	산업용 기계 및 장비 수리업	건설·광업용 기계, 전기·전자 및 정비 기기 등 산업용 기계·장비 및 용품을 전문적으로 수리·유지
도매 및 소매업	전자상거래 소매 중개업	개인 또는 소규모 업체가 온라인상에서 직접 상품을 등록해 판매할 수 있도록 만든 전자상거래 중개업무를 담당하는 산업
	전자상거래 소매업	일반 대중을 대상으로 온라인 통신망을 통하여 각종 상품을 소매
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	출판업	소프트웨어 개발, 게임 소프트웨어 개발, 광고간행물 발행 등
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	빌드모션, 교구, 방송광고 콘텐츠, 홍보영상, 영화배급, 애니메이션제작, 영상CD, 비디오시청 제공업, 녹음서비스, 음반제작, 동영상제작, 영상 제작 지원 등
	방송업	1인 미디어 영상 제작, 유선방송, 인터넷방송, 케이블TV 전송망 산업, 실무방송교육, 공익광고 촬영 등
	통신업	우편물 취급, 별정통신, CCTV보안설치, 편지 발송, 데이터 복구 등
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	IoT 개발, 홈페이지 제작, 스마트체중계, 프로그래밍, 어플 개발, 자수 프로그래밍, 디자인 프로그램, 웹디자인, 시스템 통합 개발, 컴퓨터 서버 관리, 자료처리업 등
	정보서비스업	교육콘텐츠, 온라인 정보 제공, 교육 컨설팅, 인터넷 뉴스 제공, 인터넷 신문, 증권 컨설팅, 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 등
금융 및 보험업	그 외 기타금융지원서비스업	금융 거래 결제 및 처리(이체, 지불 등) 서비스, 어음/수표 교환 서비스, 지불 결제 사업자(PG) 서비스, 외국환 서비스, 증권 및 파생상품 이외의 금융자산 중개, 대부 중개 서비스 등
전문, 과학 및 기술 서비스업	연구개발업	신약개발, 의료기개발, 로봇제조, 유전자증폭장치 연구, 에너지 절감장치, 줄기세포, 나노전자소자, 화장품원료, 사료첨가제, 실험용 의료기기, 에너지 개발 등
	전문서비스업	소셜브랜딩 솔루션 제공, 광고제작, 법무 서비스, 회계 서비스, 세무서비스, 공장 유해 및 위험성 평가 작성 서비스, 경영지원 진단 서비스, 파이프 정보제공, 수출컨설팅, 출입국 비자대행서비스, 행정 제출 서류대행, 금융컨설팅 등
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	기계설계, 건축설계, 감리, 토목 설계, 소음측정, 측량, 지질조사 등
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	수의업, 전문디자인, 사진촬영, 인테리어 디자인 등
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	사업시설관리 및 조경 서비스업	사업시설 유지관리, 산업설비 청소 및 방제, 소독 및 방제 등
	사업지원 서비스업	인력 공급, 고용 알선, 여행사 및 여행보조, 여행 예약 서비스, 경비, 경호, 보안시스템 서비스 등
교육서비스업	교육서비스업	스포츠 교육, 예술학원, 레크리에이션 교육, 운전학원, 컴퓨터 학원, 방문교육, 외국어학원, 온라인 교육학원, 체험학습, 미술 교육, 공예강좌, 로봇교육서비스, 자격증교육, 기업체 출강, 홈패션 강의 등
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	공연, 문화콘텐츠 제작, 미술 전시 서비스, 마술, 작곡, 공연기획, 공연지원, 독서실, 박물관, 자연공원 등

구분	해당 산업	해당 상품 및 서비스
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	컴퓨터 및 사무용 기기, 통신장비, 소비용 가전제품, 가구 및 가정용 비품, 의류 및 액세서리, 약기 및 취미용품 등 기타 개인 및 가정용품을 전문적으로 수리·유지

다) 조사 항목

■ 본 조사는 기업 일반현황(11개 문항), 1인 창조기업 창업현황(24개 문항), 기업운영현황(21개 문항), 지원정책(8문항) 등 총 67개 문항으로 구성

〈표 1-3〉 주요 조사내용

구분	내용	문항번호
기업 일반 현황 (11개 문항)	기업체명	A1
	전화번호	A2
	홈페이지 주소	A3
	소재지	A4
	기업형태	A5
	사업자등록번호	A6
	법인등록번호	A7
	설립연월	A8
	자본금	A9
	공동창업여부	A10
	주력 품목/서비스	A11
1인 창조기업 창업현황 (24개 문항)	대표자 성별	B1
	대표자 출생연월	B2
	대표자 학력 및 전공	B3
	대표자의 창업 전 주요 근무 경력	B4
	창업 당시 대표자의 창업기업 근무 형태	B4-1
	이전 직장 경력과 현재 업종의 연관성 정도	B4-2
	이전 직장에서의 근무 직종	B4-3
	이전 직장에서의 근무 기간	B4-4
	과거 창업경험 여부	B5
	이전 기업체 업종과 현재 업종의 동일 여부	B5-1
	과거 창업경험이 있는 기업 중 '폐업' 응답한 기업의 폐업 이유	B5-2
	창업 동기	B6
	창업 준비기간	B7
	창업 당시 애로사항	B8
	창업 교육 경험 여부	B9
	창업 교육을 받은 내용	B9-1
	창업 교육 기간	B9-2
	창업 교육을 받지 않은 이유	B9-3
	창업 아이디어 선정 시 자문 여부	B10
	자문을 받지 않은 이유	B10-1
	기업 경영 시 주변의 조언자	B11
	창업 후 첫 매출까지 걸린 기간	B12
	창업 자금 조달 방법(%)	B13

구분	내용	문항번호
	사무실 유형 및 유지비용	B14
기업운영 현황 (23개 문항)	재무현황(조사기준시점 포함 2개년도)	C1
	투자 유치 여부	C2
	투자 유치 금액	C2-1
	투자받지 않은 이유	C2-2
	투자유치 수요	C2-3
	손익분기점 도달 여부	C3
	손익분기점 도달 기간	C3-1
	종사자 수(조사기준시점)	C4
	주요 매출원	C5
	판로 개척 방법	C6
	지식재산권 보유 여부	C7
	지식재산권 건수	C7-1
	지식재산권 영향	C7-2
	협력여부	C8
	협력 유형	C8-1
	협력 수요	C9
	향후 사업 운영계획	C10
	향후 6개월 이내 인력 확장 계획	C10-1
	총원 인력	C10-2
	사업 축소, 업종전환을 생각하는 이유	C10-3
	현재 취득한 기업인증	C11
	도움이되는 기업인증 분야	C11-1
	경영 애로사항	C12
지원정책 (9개 문항)	1인 창조기업 지원정책의 수요 여부	D1
	1인 창조기업 지원사업을 알게 된 경로	D2
	1인 창조기업 지원사업 신청 및 지원 경험 여부	D3
	지원사업에 참여하지 않은 이유	D3-1
	필요한 정책	D4
	지원이 필요하다고 생각하는 이유	D4-1
	필요한 공간제공 형태	D5
	유망 업종분야	D6
	정책관련 자유의견	D7

라) 주요 용어 해설

■ 상시근로자 수

- 2023년 12월 31일 기준시점에서, 사업장 내에서 상시 사용되고 있는 것이 객관적으로 판단(사업장가입자명부)될 수 있는 상태의 근로자를 말함
- 2023년 12월 31일 기준시점에서 대표자를 제외한 상시근로자가 1인 이상 존재하더라도 1인 창조기업 유예기간(3년)을 적용하여 1인 창조기업으로 간주하고 조사를 진행함

■ 창업 동기

- 사업을 시작하도록 결정하게 만든 창업자의 내·외부적 요인으로서 1인 창조기업을 운영함으로써 얻고자 의도했던 목적을 의미함

■ 재무현황

- 자본금 : 기업의 소유주가 사업의 초기자본으로 회사에 제공한 금액으로 최초 납입자본금이 아닌 조사기준시점 납입 완료된 자본금(출자금) 총액을 의미함
- 매출액 : 1인 창조기업의 주요 영업활동 또는 경상적 활동으로부터 얻는 수익으로서 상품 등의 판매 또는 용역의 제공으로 실현된 금액을 의미
- 당기순이익 : 기업이 일정 기간 경영 활동을 하여 얻은 최종 이익으로, 매출에서 모든 비용을 차감한 순이익
- 부채총계 : 외부로부터 차입한 자금 등을 포함하여 기업이 상환해야 할 의무가 있는 모든 채무부담을 의미하며, 재무상태표 상 총자산에서 총 자본금을 차감한 금액임
- 손익분기점 : 일정의 매출액과 그 매출을 위해 소요된 모든 비용이 일치하는 시점을 의미하며, 투입된 비용을 회수할 수 있는 매출액을 달성한 시점임

■ 협력 유형

- 기술 협력·제휴 : 연구개발 분야에서 참여기업들 각자가 보유하고 있는 기술을 상호교환하거나 새로운 기술을 공동개발하기 위한 협력·제휴(기술 라이선싱, 공동연구개발 등)
- 조달 협력·제휴 : 조달 분야에서 제품이나 부품을 장기간에 걸쳐 안정적으로 확보하기 위한 협력·제휴(부품조달, 생산위탁, 아웃소싱, 단순 외주 가공 등)
- 생산 협력·제휴 : 생산비용 절감 및 시장지위 확보를 위해 생산기술 등 경영자원을 상호 공급해 공동으로 생산하는 협력·제휴(공동생산, OEM, 세컨드소싱 등)
- 판매 협력·제휴 : 유통채널, 마케팅 노하우 등 판매와 관련된 능력을 공유하기 위한 협력·제휴(공동브랜드, 위탁판매, 공동규격 등)
- 자본 협력·제휴 : 특정 기업의 지분을 일정 부분 매수하거나 두 기업이 일정 부분의 지분을 출자해 새로운 기업을 설립하는 것과 같이 자본의 이동이 이루어지는 협력·제휴(생산·판매·연구개발 합작투자 등)

■ 기업인증

- 기술혁신형기업(이노비즈) : 혁신과 기업의 합성어로, 기술 우위를 바탕으로 경쟁력을 확보한 기술혁신형 중소기업을 의미함 기술에 대한 경쟁력과 미래 성장 가능성을 갖춘 중소기업을 가리키며, R&D, 금융, 인력, 판로 등을 연계하여 우대함
- 경영혁신형기업(메인비즈) : 경영과 혁신, 기업인이 합쳐져서 만들어진 합성어로 경영혁신중소기업을 의미함 마케팅 및 조직혁신 등 비기술 분야의 경영혁신형 중소기업에 대한 기술, 자금, 판로 등을 연계 지원함으로써 전통제조업 및 서비스 산업의 경영 혁신을 촉진하는 지원제도
- 성능인증(EPC) : 중소벤처기업부에서 기술개발제품, 신기술 적용제품 등에 대하여 성능검사를 거쳐 성능의 우수함이 인정된 제품이 공공기관의 우선구매가 가능하도록 지원함으로써 중소기업의 기술개발을 촉진하고 공공구매를 확대할 목적으로 도입된 제도
- 신기술인증(NET) : 국내 기업 및 연구기관, 대학 등에서 개발한 신기술을 조기에 발굴하고 그 우수성을 인증하여 개발된 신기술의 상용화와 기술거래를 촉진하고 신기술 적용제품의 신뢰성을 제고시켜 구매력을 창출하고 초기시장 진출기반을 조성할 목적으로 도입된 제도
- 신제품인증(NEP) : 국내에서 최초로 개발된 기술 또는 이에 준하는 대체기술을 적용한 제품을 인증하고 제품의 초기 판로를 지원 및 기술개발을 촉진하기 위한 제도
- ISO(International organization for Standardization) 관련 인증 : 기업 또는 기타 조직의 규격, 품질, 경영시스템 등의 기준이 ISO에서 마련한 국제규격에 적합할 시 ISO에서 증명해주고 인증해주는 제도

3. 조사 Process

가) 조사 설계

- 조사 대상 : 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자 중 한국표준산업분류체계상 중분류 43개 업종에 해당하는 1인 창조기업
- 유효 표본 수 : 5,000개 사업체
- 표본 오차 : 95% 신뢰수준에서 모비율의 허용오차 $\pm 1.38\%$
- 조사 기간 : 2024년 8월 20일 ~ 2024년 11월 13일
- 조사 방법 : 방문면접조사(e-mail/Fax조사/온라인 보완적으로 활용)
- 조사 기관 : 주관(중소벤처기업부), 전담(창업진흥원)

나) 진행 일정

〈표 1-4〉 세부 추진 내용

일정	세부 추진 내용
6월	조사계획(안) 협의 - 조사 대상 및 조사항목 구상
	조사항목 설계 및 기존 조사항목 보완
	표본 설계
	조사표 설계
	제 1차 회의 - 조사항목 점검
	제 2차 회의 - 모집단 및 표본설계 확인
7월	조사항목 및 표본 확정
	조사원 관리지침서 및 조사요령서 작성
	통계청 변경승인 완료
	제 3차 회의 - 조사원 선발 및 교육
8월 ~ 12월	조사 실시
	자료 에디팅 및 검증
	조사표 점수 및 내용 검토
	부실 조사표 보완조사
	조사표 입력
	통계처리 프로그램 오류 확인 및 수정
	기초통계분석
	보고서 및 통계표 작성

■ 1단계 : 조사대상 사업체에 전화 접촉 후 조사협조 요청

- 조사대상 사업체가 맞는지 확인 : 업종과 상호명이 같은지 확인하는 절차
- 적격 조사 업체(1인 창조기업 여부) 확인 및 조사 참여 유도
- 리스트의 사업체 정보는 2022도 기준 자료이며, 일부 업체 정보에 변동이 있을 수 있으므로 리스트 정보 중 업체명, 업종, 주소 등에 대한 재확인 필요함
- 사전 전화 접촉 : 중소벤처기업부와 창업진흥원의 의뢰로 실시하는 조사임을 알리고, 조사의 협조를 당부하는 절차
- 필요시 사전에 조사 공문을 발송함
- 적격 조사대상자 연결을 요청
- 조사 목적 설명

■ 2단계 : 적격 대상 연결 요청

- 1인 창조기업이지만 상시근로자가 있는 경우, 응답 가능자는 대표자이므로 타 직원이 연결된 경우 응답 가능자에 대한 설명 후 조사 협조 요청
- 조사에 비협조적일 경우, 정부에서 공식적으로 승인한 조사이며, 조건에 맞는 업체만 엄격하게 선발하였음을 알리고 협조를 요청

■ 3단계 : 대표자 정보 재확인/조사 협조 요청

■ 4단계 : 조사 참여 방법 결정 후 조사 진행

- 조사방법 결정 : 응답자가 선호하는 조사방법 결정
- 조사 진행
- (방문 면접 시) 방문 일시 및 장소 결정 후 조사 진행
- (방문 거절 시) 방문면접, 온라인, 이메일, 팩스 중 원하는 방식으로 조사 진행

다) 자료의 처리

■ 조사의 신뢰성을 확보하기 위해 모든 설문지를 100% 검증하며 다음과 같은 Process를 통해 처리함

조사원 자체확인	<ul style="list-style-type: none"> • 로직 및 응답에 따른 자동분기로 에러 제어 • 무응답 항목 및 응답거절 항목에 대해 실사 담당자(SV)에게 보고 후 처리
SV검증 (특이사항 검증)	<ul style="list-style-type: none"> • 조사 시간을 통해 불성실 응답 및 조사원 선별 • 에러율이 높은 조사원에 대해 패널티 적용
전문QC팀 검증	<ul style="list-style-type: none"> • 조사 완료된 표본에 대해 100% 검증 실시 • 에러 발생 시 해당 조사원의 설문 부수 전량 재검증 실시
에디팅 검증	<ul style="list-style-type: none"> • 에디팅가이드를 바탕으로 Logic 재확인 및주요 변수/정보에 대한 Cross 자료 확인 • 이상 발견 시 원인 규명 후 재확인 또는 재조사 실시
논리적 검증	<ul style="list-style-type: none"> • 전산분석을 통한 시스템적 Logic 오류 검증 • 1차 통계표를 통한 최종 점검

4. 모집단 정의 및 표본설계

가) 1인 창조기업 모집단 정의

- 1인 창조기업은 아래와 같이 종업원 수와 업종을 기준으로 구분 및 정의됨
 - 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자(단, 부동산업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 자는 제외)
 - 한국표준산업 분류체계상 중분류 43개 업종이면서, 근로소득지급명세서와 국민연금, 건강보험 자료의 종업원이 없는 기업
- 위 정의 및 기준에 따라, 2022년 12월 31일 기준 통계청 기업통계등록부(SBR)에 등록된 사업체 중 1,007,769개를 모집단으로 정의함

나) 모집단 분포

- 2020년부터 조사 모집단이 전국사업체 조사 결과에서 기업통계등록부(SBR)로 변경됨
- 2022년 기준 기업통계등록부¹⁾에서 대표자를 포함한 종사자 규모 1인인 사업체는 1,007,769개로 나타났으며, 이를 모집단으로 정의함
- 산업별로는 제조업이 244,250개로 가장 많으며, 그 다음으로 전자상거래업(243,823개), 교육서비스업(174,202개), 전문, 과학 및 기술서비스업(108,587개), 사업시설관 리 및 사업지원 서비스업(66,845개), 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(69,328개), 개인 및 소비용품 수리업(67,295개), 창작 예술 및 여가 관련 서비스업(24,748개), 농림어업(6,431개), 기타 금융지원 서비스업(2,260개) 순으로 나타남

1) 경제총조사 자료와 사업자등록자료를 바탕으로 사업자/사업체의 기본 식별 정보(고유번호, 사업자등록번호, 대표자명, 주소, 전화번호 등)를 구축하고, 사업자/사업체 간 관계 파악을 통해 사업체 단위(법인인 법인등록번호로, 개인인 개인대체식별번호로 연결)로 묶어 주는 작업 수행으로 얻어진 자료

〈표 1-5〉 산업 대분류별 모집단 분포

구분	농림어업	제조업	전자상거래	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	기타 금융지원서비스	전문, 과학 및 기술서비스업	사업시설관리 및 사업지원서비스업	교육서비스업	창작예술 및 여가관련서비스업	개인 및 소비용품수리업	합계 ²⁾
서울	51	39,902	62,059	28,640	980	35,667	13,326	30,895	6,341	9,509	227,370
부산	56	16,524	16,131	2,242	113	6,030	4,371	11,513	1,296	4,192	62,468
대구	28	14,765	10,068	1,584	119	3,998	2,593	9,014	1,064	3,336	46,569
인천	56	12,279	17,531	3,131	133	4,924	4,108	8,504	1,125	3,505	55,296
광주	57	5,198	4,941	993	87	2,983	1,979	5,687	896	2,160	24,981
대전	61	5,163	6,089	1,608	46	2,566	1,892	5,114	684	2,186	25,409
울산	63	4,155	3,446	437	25	1,532	1,192	4,416	521	1,494	17,281
세종	44	803	1,825	503	11	733	389	2,140	239	321	7,008
경기	701	63,878	82,327	22,339	513	29,550	17,647	47,015	6,204	16,867	287,041
강원	431	5,750	3,785	929	28	2,142	1,815	5,138	818	2,617	23,453
충북	378	7,452	4,317	888	27	2,147	2,183	4,847	606	2,496	25,341
충남	824	10,341	6,508	1,270	49	2,682	2,931	6,270	849	3,341	35,065
전북	916	8,159	3,903	807	24	2,425	1,965	5,809	842	2,661	27,511
전남	1,424	9,395	3,408	820	20	2,123	2,122	4,960	877	2,800	27,949
경북	531	16,999	6,068	1,199	28	2,861	2,895	8,123	834	4,256	43,794
경남	507	21,384	9,679	1,371	41	4,692	4,238	12,207	1,202	4,737	60,058
제주	303	2,103	1,738	567	16	1,532	1,199	2,550	350	817	11,175
전국	6,431	244,250	243,823	69,328	2,260	108,587	66,845	174,202	24,748	67,295	1,007,769

2) 합계는 통계청 2022년 기준 통계청 기업등록부에서 1인 창조기업으로 분류된 사업체로 산출된 모집단 크기 임

다) 제조업 모집단 분포

■ 제조업의 경우, 식품제조업이 44,592개로 가장 많으며, 금속 가공 제품 제조업(34,274개), 기타 기계 및 장비 제조업(17,293개) 순으로 나타남

〈표 1-6〉 제조업 모집단 분포

구분	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱	⑳	㉑	㉒	소계	
서울	4,087	49	3,721	10,388	2,199	309	546	4,088	617	51	719	363	2,707	782	701	1,236	1,665	109	51	592	4,015	868	39,992
부산	2,364	15	711	976	521	201	140	684	216	13	509	154	3,178	171	301	921	2,115	240	204	600	1,065	1,215	16,524
대구	1,720	26	1,564	752	140	144	152	641	185	7	480	146	3,733	136	734	769	1,409	303	29	382	752	551	14,765
인천	1,558	17	479	397	172	228	139	411	260	6	499	183	2,211	807	302	960	1,741	195	42	314	785	583	12,279
광주	1,005	14	206	251	54	75	50	284	82	7	129	88	743	97	179	235	603	130	11	178	431	281	5,198
대전	1,054	11	257	270	40	89	71	347	118	16	99	80	578	168	251	280	487	38	16	213	464	216	5,163
울산	802	8	119	85	29	74	13	121	81	4	86	88	733	47	135	276	449	195	122	190	299	204	4,155
세종	223	6	46	21	15	21	20	45	33	3	20	25	56	16	15	28	35	19	0	32	78	46	808
경기	7,494	115	3,308	2,176	1,432	1,236	1,227	2,211	1,500	84	3,389	1,887	9,287	3,311	1,615	4,155	8,311	983	160	3,068	4,364	2,500	63,878
강원	245	54	182	130	26	208	32	188	136	8	77	199	465	35	87	148	124	23	17	270	538	443	5,700
충북	2,008	91	238	109	41	176	111	182	228	10	268	300	994	173	153	348	573	124	27	299	489	510	7,452
충남	3,186	125	314	140	44	240	69	213	237	9	287	368	1,084	310	195	489	967	277	35	312	597	873	10,341
전북	2,989	65	265	236	43	282	79	252	178	14	131	308	694	57	137	207	365	138	29	314	708	683	8,159
전남	4,173	76	282	188	37	271	41	191	180	8	119	313	700	37	85	192	284	46	212	290	567	1,063	9,355
경북	4,777	124	1,044	260	57	397	146	369	388	22	543	577	2,100	431	355	546	1,731	508	135	591	860	1,048	16,999
경남	4,115	94	468	266	85	388	106	444	288	9	900	533	4,792	208	329	847	3,269	642	527	671	1,000	1,338	21,384
제주	622	17	115	85	28	80	13	78	54	8	24	98	159	10	17	36	55	12	11	169	241	176	2,103
전국	44,592	907	13,294	16,720	4,963	4,399	2,954	10,729	4,881	279	8,279	5,665	34,274	6,766	5,591	11,703	24,208	3,982	1,628	8,465	17,293	12,648	244,250

- ① 식품제조업
- ② 음료 제조업
- ③ 섬유제품 제조업
- ④ 의복, 의복 액세서리 및 모피용품 제조업
- ⑤ 가죽, 가방 및 신발 제조업
- ⑥ 목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외
- ⑦ 펄프, 종이 및 종이제품 제조업
- ⑧ 인쇄 및 기록매체 복제업
- ⑨ 화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외
- ⑩ 의료용 물질 및 의약품 제조업
- ⑪ 고무제품 및 플라스틱 제조업
- ⑫ 비금속광물제품 제조업
- ⑬ 금속 가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외
- ⑭ 전자 부품, 컴퓨터 영상, 음향 및 통신 장비 제조업
- ⑮ 의료, 정밀 광학기기 및 시계 제조업
- ⑯ 전기장비 제조업
- ⑰ 기타 기계 및 장비 제조업
- ⑱ 자동차 및 트레일러 제조업
- ⑲ 기타 운송장비 제조업
- ⑳ 가구 제조업
- ㉑ 기타 제품 제조업
- ㉒ 산업용 기계 및 장비 수리업

라) 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 모집단 분포

■ 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업의 경우, 출판업이 33,772개로 가장 많으며, 그 다음으로는 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(15,404개), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(13,466개), 정보서비스업(5,653개), 통신업(668개), 방송업(365개) 순으로 나타남

〈표 1-7〉 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 모집단 분포

구분	출판업	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	방송업	통신업	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	정보서비스업	소계
서울	14,196	7,075	130	145	4,938	2,156	28,640
부산	983	510	10	46	477	216	2,242
대구	802	302	2	28	315	135	1,584
인천	1,331	736	18	40	779	227	3,131
광주	465	224	4	17	195	88	993
대전	768	253	10	24	398	155	1,608
울산	176	109	0	13	90	49	437
세종	251	77	2	3	127	43	503
경기	11,372	4,428	93	152	4,679	1,615	22,339
강원	394	240	6	20	167	102	929
충북	347	180	10	19	152	180	888
충남	572	277	11	23	236	151	1,270
전북	357	198	12	26	121	93	807
전남	393	162	17	26	127	95	820
경북	563	204	20	31	226	155	1,199
경남	554	285	18	46	331	137	1,371
제주	248	144	2	9	108	56	567
전국	33,772	15,404	365	668	13,466	5,653	69,328

마) 전문, 과학 및 기술서비스업 모집단 분포

- 전문, 과학 및 기술서비스업의 경우, 전문서비스업이 47,481개로 가장 많으며, 그 다음으로는 기타 전문 과학기술 서비스업(35,395개), 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(19,851개), 연구개발업(5,860개) 순으로 나타남

〈표 1-8〉 전문, 과학 및 기술서비스업 모집단 분포

구분	연구개발업	전문서비스업	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	소계
서울	1,845	17,850	3,837	12,135	35,667
부산	234	2,360	1,632	1,804	6,030
대구	201	1,553	1,011	1,233	3,998
인천	221	2,146	874	1,683	4,924
광주	175	1,278	767	763	2,983
대전	208	1,089	516	753	2,566
울산	49	446	636	401	1,532
세종	72	315	148	198	733
경기	1,421	13,452	5,266	9,411	29,550
강원	204	790	363	785	2,142
충북	161	845	453	688	2,147
충남	197	1,009	556	920	2,682
전북	207	878	493	847	2,425
전남	170	680	544	729	2,123
경북	218	931	716	996	2,861
경남	203	1,368	1,814	1,307	4,692
제주	74	491	225	742	1,532
전국	5,860	47,481	19,851	35,395	108,587

바) 전자상거래/사업시설관리 및 사업지원 서비스업/교육서비스업/창작, 예술 및 여가 관련 서비스업/수리 및 기타 개인 서비스업 모집단 분포

전자상거래/사업시설관리 및 사업지원 서비스업/교육서비스업/창작, 예술 및 여가 관련 서비스업/수리 및 기타 개인 서비스업의 경우, 전자상거래 243,823개로 가장 많으며, 그 다음으로는 교육 서비스업(174,202개), 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(66,845개), 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업(67,295개), 창작, 예술 및 여가 관련 서비스업(24,748개) 순으로 나타남

〈표 1-9〉 전자상거래/사업시설관리 및 사업지원 서비스업/교육서비스업/창작, 예술 및 여가 관련 서비스업/수리 및 기타 개인 서비스업 모집단 분포

구분	전자상거래	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	교육서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	소계
서울	62,059	13,326	30,895	6,341	9,509	60,071
부산	16,131	4,371	11,513	1,296	4,192	21,372
대구	10,068	2,593	9,014	1,064	3,336	16,007
인천	17,531	4,108	8,504	1,125	3,505	17,242
광주	4,941	1,979	5,687	896	2,160	10,722
대전	6,089	1,892	5,114	684	2,186	9,876
울산	3,446	1,192	4,416	521	1,494	7,623
세종	1,825	389	2,140	239	321	3,089
경기	82,327	17,647	47,015	6,204	16,867	87,733
강원	3,785	1,815	5,138	818	2,617	10,388
충북	4,317	2,183	4,847	606	2,496	10,132
충남	6,508	2,931	6,270	849	3,341	13,391
전북	3,903	1,965	5,809	842	2,661	11,277
전남	3,408	2,122	4,960	877	2,800	10,759
경북	6,068	2,895	8,123	834	4,256	16,108
경남	9,679	4,238	12,207	1,202	4,737	22,384
제주	1,738	1,199	2,550	350	817	4,916
전국	243,823	66,845	174,202	24,748	67,295	333,090

사) 표본 크기 결정

- 1인 창조기업 업종별 특성을 반영하여 표본크기를 결정하기 위해 주요 설문 문항 중 하나인 “과거 창업 경험 유무” 변수를 이용함
- 2023년 1인 창조기업 실태조사 결과 업종별 “과거 창업 경험” 비율 추정치는 아래와 같음

〈표 1-10〉 2023년 1인 창조기업 실태조사 결과 중 과거 창업 경험 비율 추정치

업종	농업, 임업 및 어업	제조업	도매 및 소매업	정보 통신업	금융 및 보험업	전문, 과학 및 기술 서비스업	사업 시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	교육 서비스업	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
비율(%)	10.4	8.0	14.7	8.6	7.5	10.1	8.1	8.4	13.2	8.0

- 조사모집단 정의에 의해 종사자 규모가 1인이며, 조사결과 추정량의 대부분이 비율 추정이므로 표본의 크기 결정식은 다음과 같음

$$n = \frac{(\sum_h N_h S_h)^2}{N^2 D + \sum_h N_h S_h^2}$$

- N_h : 층별(산업대분류*지역별) 모집단크기
- $S_h = \frac{N_h}{N_h - 1} P_h (1 - P_h)$: 층별 모분산
- $D = \left(\frac{B}{Z_{\alpha/2}} \right)^2$
- B = 모비율의 허용오차

- “과거 창업 경험” 변수를 위 식에 적용하여 허용오차별 표본의 크기를 추정한 결과는 아래와 같음 따라서 표본의 크기가 5,000개인 경우, 창업 경험 유무에 관한 변수의 허용 오차는 ±0.95% 이내로 통제 됨

〈표 1-11〉 2023년 1인 창조기업 실태조사 결과 중 과거 창업 경험 비율 반영 허용오차별 표본크기

허용오차(%)	0.9	0.93	0.95	0.97	0.99	1.01
표본크기	5,456	5,111	4,899	4,700	4,513	4,337

아) 표본배분

- 위 표본의 크기 결정식으로부터 층별 할당된 표본의 크기는 다음과 같음

$$n_h = n^* \frac{N_h S_h}{\sum_h N_h S_h}$$

- 분석 수준이 6개 권역(서울, 인천/경기, 충청권, 호남권, 영남권, 강원/제주)과 11개 대분류별(농림어업, 제조업, 도매 및 소매업, 출판/영상/방송통신 및 정보서비스업, 금융 및 보험업, 전문과학 및 기술서비스업, 사업시설관리 및 사업지원서비스업, 공공행정, 국방 및 사회보장 행정, 교육서비스업, 예술/스포츠 및 여가관련서비스업, 협회 및 단체/수리 및 기타 개인서비스업) 이기는 하나, 궁극적으로 대표성있는 표본의 배분을 위해 표본배분은 17개 광역시도와 산업 중분류(43개)를 교차하여 층을 구분 함
- 총 표본의 크기가 5,000개로 43개 중분류에 비례 혹은 제곱근 비례배분 하기에는 작으며, 산업대분류별 부모집단의 크기 편차가 심해 일부 대분류에 표본이 전혀 할당되지 않음
- 따라서 지역 X 산업중분류별 부모집단의 크기가 3개 미만(17개층)인 경우 전수층으로 처리함
- 전수층에 할당된 표본을 제외하고 지역별 산업중분류 층에 3개 사업체를 강제 할당 함
- $5,000 - 9(\text{전수층}) - 636(\text{3개강제할당}) = 4,355$ 개 사업체를 제곱근비례할당 함
- 분석 층의 최소 표본은 분산의 추정이 가능하도록 3개 이상으로 함
- 1인 기업 특성상 폐업, 휴업 등이 흔히 발생하므로 가능한 지역 및 산업에 대해 3배수의(원표본 포함) 대체표본을 운영함

자) 표본추출

■ 17개(광역시도) × 43개(산업 중분류) = 731개 셀 내에서 1인 창조기업을 전년도 매출액순으로 정렬 후 계통추출을 이용하여 최종 표본을 추출함

〈표 1-12〉 표본배분

구분	농림어업			제조업																													
	1	2	3	10	11	13	14	15	16	17	18	20	21	22	23	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34								
서울	3	3	0	16	3	16	26	12	4	6	16	6	3	7	5	13	7	7	9	10	3	3	6	16	8								
부산	3	2	3	12	3	7	8	6	4	3	7	4	3	6	3	14	3	4	8	12	4	4	6	8	9								
대구	3	3	0	11	3	10	7	3	3	3	6	3	3	6	3	16	3	7	7	10	4	3	5	7	6								
인천	3	0	3	10	3	6	5	3	4	3	5	4	3	6	3	12	7	4	8	11	4	3	5	7	6								
광주	3	3	0	8	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	7	3	3	4	6	3	3	3	5	4								
대전	3	3	1	8	3	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	6	3	4	4	6	3	3	4	5	4								
울산	3	3	3	7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	7	3	3	4	5	4	3	4	4	4								
세종	3	0	0	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3								
경기	7	3	3	22	3	15	12	10	9	9	12	10	3	15	11	25	15	10	16	23	8	3	14	17	13								
강원	5	3	3	13	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3			3	3	4	6	5								
충북	5	3	3	11	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	8	3	3	5	6	3	3	4	6	6								
충남	7	3	3	14	3	5	3	3	4	3	4	4	3	4	5	8	4	4	5	8	4	3	4	6	8								
전북	8	3	3	14	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	7	3	3	4	5	3	3	5	7	7								
전남	9	3	3	16	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	5	7	3	3	4	4	3	4	4	6	8								
경북	6	3	3	18	3	8	4	3	5	3	5	5	3	6	6	12	5	5	6	11	6	3	6	7	8								
경남	6	3	3	16	3	6	4	3	5	3	5	4	3	8	6	18	4	5	7	15	6	6	7	8	9								
제주	4	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3	3	3	4	3								
전국	81	44	37	206	51	105	99	70	68	60	92	68	51	86	74	168	75	74	97	138	67	53	87	122	111								

〈표 1-12〉 표본배분(계속)

구분	전자상거래업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업						기타 금융지원 서비스업	전문, 과학 및 기술 서비스업				사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		교육 서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	총합
	47	58	59	60	61	62	63	66	70	71	72	73	74	75	85	90	95	
서울	84	30	21	3	3	18	12	8	11	34	16	28	14	26	45	20	25	606
부산	42	8	6	3	3	6	4	3	4	12	10	11	8	15	27	9	16	333
대구	33	7	4	2	3	5	3	3	4	10	8	9	6	11	24	8	15	290
인천	45	9	7	3	3	7	4	3	4	12	8	10	8	14	23	9	15	312
광주	23	5	4	3	3	4	3	3	3	9	7	7	5	10	19	8	12	219
대전	26	7	4	3	3	5	3	3	4	8	6	7	6	9	18	7	12	225
울산	21	3	3	0	3	3	3	3	3	5	6	5	4	8	17	6	10	193
세종	14	4	3	2	3	3	3	3	3	5	3	4	3	4	12	4	5	145
경기	97	27	17	3	3	17	10	6	10	30	18	25	18	29	55	20	33	706
강원	21	5	4	3	3	3	3	3	4	7	5	7	6	9	18	7	13	212
충북	22	5	3	3	3	3	3	3	3	7	5	7	6	10	18	6	13	226
충남	27	6	4	3	3	4	3	3	4	8	6	8	7	12	20	7	15	262
전북	21	5	4	3	3	3	3	3	4	8	6	7	6	10	19	7	13	238
전남	20	5	3	3	3	3	3	3	3	7	6	7	6	10	18	8	13	236
경북	26	6	4	3	3	4	3	3	4	8	7	8	7	12	23	7	17	295
경남	33	6	4	3	3	5	3	3	4	9	11	9	8	15	28	9	18	334
제주	14	4	3	2	3	3	3	3	3	6	4	7	4	8	13	5	7	169
전국	569	142	98	45	51	96	69	59	75	185	132	166	122	212	397	147	252	5,001

〈표 1-13〉 대분류별 표본의 크기

구분	농림어업	제조업	전자상거래	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	기타 금융지원서비스	전문, 과학 및 기술서비스업	사업시설관리 및 사업지원서비스업	교육서비스업	창작예술 및 여가관련서비스업	개인 및 소비용품수리업	총합
서울	6	202	84	87	8	89	40	45	20	25	606
부산	8	138	42	30	3	37	23	27	9	16	333
대구	6	129	33	24	3	31	17	24	8	15	290
인천	6	122	45	33	3	34	22	23	9	15	312
광주	6	85	23	22	3	26	15	19	8	12	219
대전	7	87	26	25	3	25	15	18	7	12	225
울산	9	81	21	15	3	19	12	17	6	10	193
세종	3	64	14	18	3	15	7	12	4	5	145
경기	13	275	97	77	6	83	47	55	20	33	706
강원	11	80	21	21	3	23	15	18	7	13	212
충북	11	95	22	20	3	22	16	18	6	13	226
충남	13	109	27	23	3	26	19	20	7	15	262
전북	14	99	21	21	3	25	16	19	7	13	238
전남	15	100	20	20	3	23	16	18	8	13	236
경북	12	138	26	23	3	27	19	23	7	17	295
경남	12	151	33	24	3	33	23	28	9	18	334
제주	10	67	14	18	3	20	12	13	5	7	169
전국	162	2,022	569	501	59	558	334	397	147	252	5,001

〈표 1-14〉 대분류별 표본의 크기(권역)

구분	농림어업	제조업	전자상거래	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	기타 금융지원서비스	전문, 과학 및 기술서비스업	사업시설관리 및 사업지원서비스업	교육서비스업	창작예술 및 여가관련서비스업	개인 및 소비용품수리업	총합
서울	6	202	84	87	8	89	40	45	20	25	606
인천 경기	19	397	142	110	9	117	69	78	29	48	1,018
충청	34	355	89	86	12	88	57	68	24	45	858
호남	35	284	64	63	9	74	47	56	23	38	693
영남	47	637	155	116	15	147	94	119	39	76	1,445
강원 제주	21	147	35	39	6	43	27	31	12	20	381
전국	162	2,022	569	501	59	558	334	397	147	252	5,001

차) 가중치 산정

■ 설계 가중치

- 산업대분류 h 와 지역 a 내 사업체들에 대한 표본추출률의 역수 적용

$$\text{설계가중치} = \frac{N_{ha}}{n_{ha}}$$

- 여기에서 N_{ha} 는 산업대분류 h 와 지역 a 내 부모집단 크기, n_{ha} 는 층 ha 에 할당된 표본의 크기

- ### ■ 해당 산업대분류*지역층 내에서 할당된 기업과 조사된 기업수가 다를 경우에는 무응답 조정을 위해서 가중치를 부여함

$$\text{무응답 조정 가중치} = \frac{n_{ha}}{r_{ha}}$$

- 여기서 n_{ha} 와 r_{ha} 는 각각 산업대분류*지역층 ha 에 할당된 표본과 조사된 표본의 크기를 나타냄
- 최종가중치는 설계가중치, 무응답 조정가중치를 곱해서 계산함

$$w_{ha} = \frac{N_{ha}}{n_{ha}} \cdot \frac{n_{ha}}{r_{ha}}$$

카) 추정식

■ 산업대분류별 모비율추정

$$\hat{p}_h = \frac{1}{N_h} \sum_a N_{h,a} \hat{p}_{h,a} \quad (\text{여기에서 } \hat{p}_{h,a} : \text{산업대분류*지역별 비율 추정치})$$

$$w_{h,a} = \frac{N_{h,a}}{N_h},$$

N_h : 산업대분류별 부모집단 크기

$N_{h,a}$: 산업대분류*지역의 부모집단 크기

$\hat{p}_{h,a}$: 산업대분류*지역의 비율 추정치

■ 산업대분류별 모비율 추정치의 분산 추정

$$\hat{V}ar(\hat{p}_h) = w_{h,a}^2 \left(\frac{N_{h,a} - n_{h,a}}{N_{h,a}} \right) \frac{\hat{p}_{h,a}(1 - \hat{p}_{h,a})}{n_{h,a} - 1}$$

- 산업대분류별 모비율 추정치의 허용오차(95% 신뢰구간)

$$\pm 1.96 * \sqrt{\widehat{Var}(\widehat{p}_h)}$$

- 산업대분류별 모비율 추정치의 상대표준오차(rse :%)

$$\frac{\sqrt{\widehat{Var}(\widehat{p}_h)}}{\widehat{p}_h} * 100(\%)$$

- 산업대분류별 총계의 추정이 필요한 경우,

$$\widehat{\tau}_h = N_h \bar{y}_h$$

$$\widehat{Var}(\widehat{\tau}_h) = N_h^2 \widehat{Var}(\bar{y}_h),$$

여기에서 $\widehat{Var}(\bar{y}_h) = \sum_{a=1}^A w_{h,a}^2 \left(\frac{N_{h,a} - n_{h,a}}{N_{h,a}} \right) \frac{s_{ha}^2}{n_{ha}}$

$$s_{ha}^2 = \frac{1}{n_{ha} - 1} \sum_{i=1}^{n_{ha}} (y_{hai} - \bar{y}_{ha})^2$$

$\widehat{\tau}_h$: 산업대분류 총계 추정치

\bar{y}_{ha} : 산업대분류*지역의 표본평균

- 생산통계 활용 시 아래 상대표준오차 기준을 활용할 것

〈표 1-15〉 표본조사에서의 상대표준오차에 대한 설명

0.00% ~ 4.99% : 매우 우수(Excellent) 5.00% ~ 9.99% : 우수(Very Good) 10.00% ~ 14.99% : 좋음(Good) 15.00% ~ 24.99% : 허용 가능(Acceptable) 25.00% ~ 34.99% : 주의사항과 함께 사용가능(Use with caution) 35.00% : 공표시 신뢰불가(Too unreliable to publish)

*Butcher, B. & Elliot, D (1986). 표본메뉴얼, A Sampling errors manual

〈표 1-16〉 표본조사에서의 상대표준오차에 대한 Kish 설명

10% 이하 : 우수(Sufficiently good) 20% 이하 : 허용 가능(tolerable)

*Kish(1965), Survey Sampling, New York : J. Wiley. p218

5. 무응답 대체

■ 무응답 문제는 단위 무응답과 항목 무응답의 문제로 나누어 고려할 수 있음
단위 무응답은 응답거절 등으로 인하여 모든 항목에 응답이 되지 않는 경우를 의미하고, 항목 무응답은 대부분의 항목에 응답하였으나 특정 항목에 응답하지 않은 것을 의미함

■ 단위 무응답

- 응답자의 조사거절, 불응, 조사 협조가 불가능한 경우, 3~5회 독려 전화 및 조사의 당위성을 강조하여 조사에 대한 협조를 구함
- (표본층) 5회 이상 조사 협조 요청 후에도 거절일 경우 단위 무응답 처리하여 동일층 내의 대체표본으로 대체하여 조사목표 표본을 맞춤
- (전수층) 5회 이상 조사 협조 요청 후에도 거절일 경우 단위 무응답 대체하며 대체 표본이 없는 관계로 가중값 조정(weight adjustment) 방식을 사용함
무응답에 대해 별도로 다른 값을 대체해주지 않는 대신 응답된 자료들의 가중값을 조정해주어 무응답 효과를 줄이도록 함
- 단위 무응답 : 조사거절 · 폐업 · 휴업 등의 경우

■ 항목 무응답

- 조사 시 항목별 무응답을 허용하지 않는 것을 원칙으로 진행함
- 항목 무응답에 대해서는 응답자 재접촉(전화)을 통해 무응답에 대한 응답을 받음
- 재무현황의 경우 2차 자료의 기업정보를 활용함(기업DB 등 2차 자료)
- 최종 무응답 발생 시, 통계표에 무응답을 변수별로 비교 가능하도록 기재함

6. 공표범위

- 통계자료 공표 시 공표가 예정되어 있다 할지라도 통계표 셀 내의 유효표본수가 너무 작거나 상대표준오차가 큰 경우 등 통계의 신뢰성이 높지 않은 경우(분류, 항목)에는 유사한 층을 통합하여 통계표를 작성하도록 하며, 주요 통계표의 주요항목별 표본오차를 반드시 제시하여 이용자 편의를 제공함

〈표 1-17〉 사업체 통계 유의사항 표기 및 해석

	$RSE < 30\%$		$30\% \leq RSE < 60\%$	$60\% \leq RSE$
	$n \geq 10$	$n < 10$		
표기	표기 없음	*	*	**
해석	신뢰도 높음	신뢰도 다소 낮음	신뢰도 다소 낮음	신뢰도 낮음

7. 조사의 한계

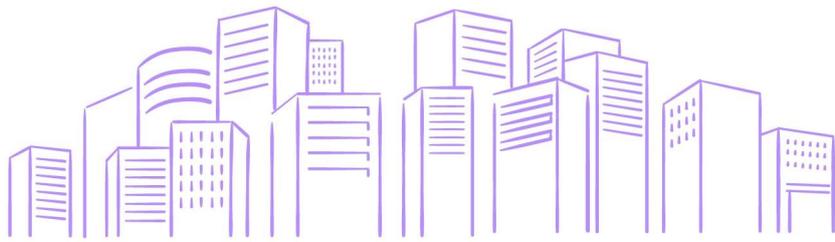
- 1인 창조기업 실태조사는 1인 창조기업에 대한 구분 및 정의에 따라 조사 대상을 수집 및 설계되었으나 ‘창의성과 전문성을 갖춘’의 정의를 수치화 할 수 없어, 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자로 대상이 설계되어 1인 창조기업의 범위가 일부 과대 추정될 수 있음

- 1인 창조기업은 아래와 같이 종업원 수와 업종을 기준으로 구분 및 정의됨
 - 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자(단, 부동산업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 자는 제외)
 - 한국표준산업분류체계상 중분류 43개 업종이면서, 근로소득지급명세서와 국민연금, 건강보험 자료의 종업원이 없는 기업



제2장

실태조사 결과분석



II 실태조사 결과분석

1. 응답사업체 특성

- 2024년 1인 창조기업 실태조사를 통해 전체 100만 7,769개 1인 창조기업을 분석함
- 전체 사례를 권역별, 업종별로 분류하여 분석하였을 때, 이 중 '수도권' 지역이 전체 52.6%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 업종별 분류 시 '제조업'이 28.0%로 가장 높은 비율을 차지함

〈표 II-1〉 응답자 특성표

(단위: 개, %)

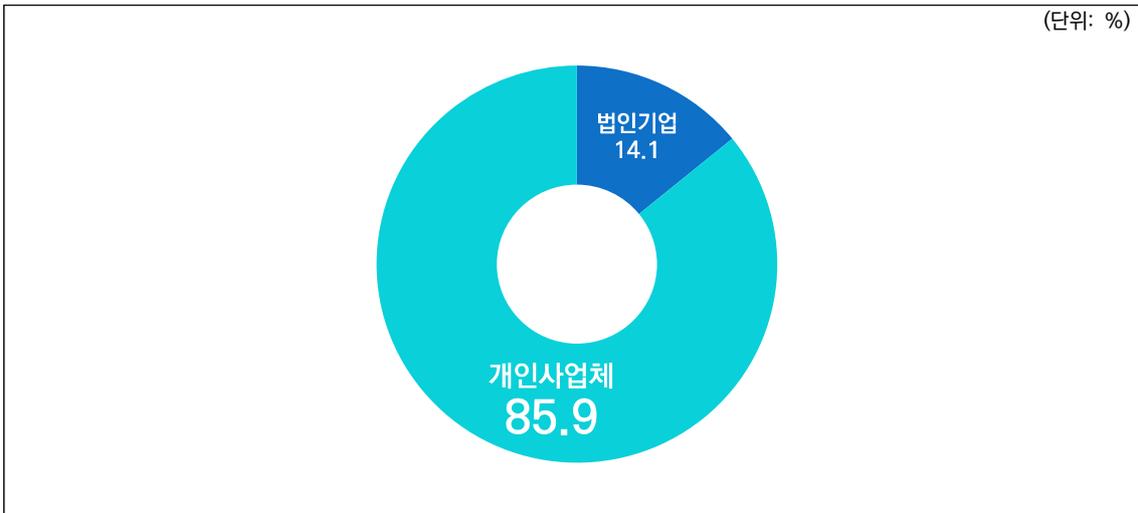
구분		결과	
전체		1,007,769	100.0
권역별	수도권	서울	225,331 22.4
		인천/경기	304,341 30.2
		소계	529,671 52.6
	충청권	110,401 11.0	
	호남권	102,091 10.1	
	영남권	227,174 22.5	
	강원/제주	38,432 3.8	
업종별	농림어업	7,553 0.7	
	제조업	281,874 28.0	
	전자상거래업	211,907 21.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259 7.5	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794 0.3	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860 10.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946 6.6	
	교육 서비스업	161,806 16.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559 2.5	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211 6.4	

2. 기업 형태

가) 전체

- '개인사업체'의 비율이 85.9%, '법인기업'이 14.1%로 '개인사업체'의 비율이 법인 대비 약 6배 높은 것으로 나타남

〈그림 11-1〉 기업형태 전체



〈표 11-2〉 기업형태 전체

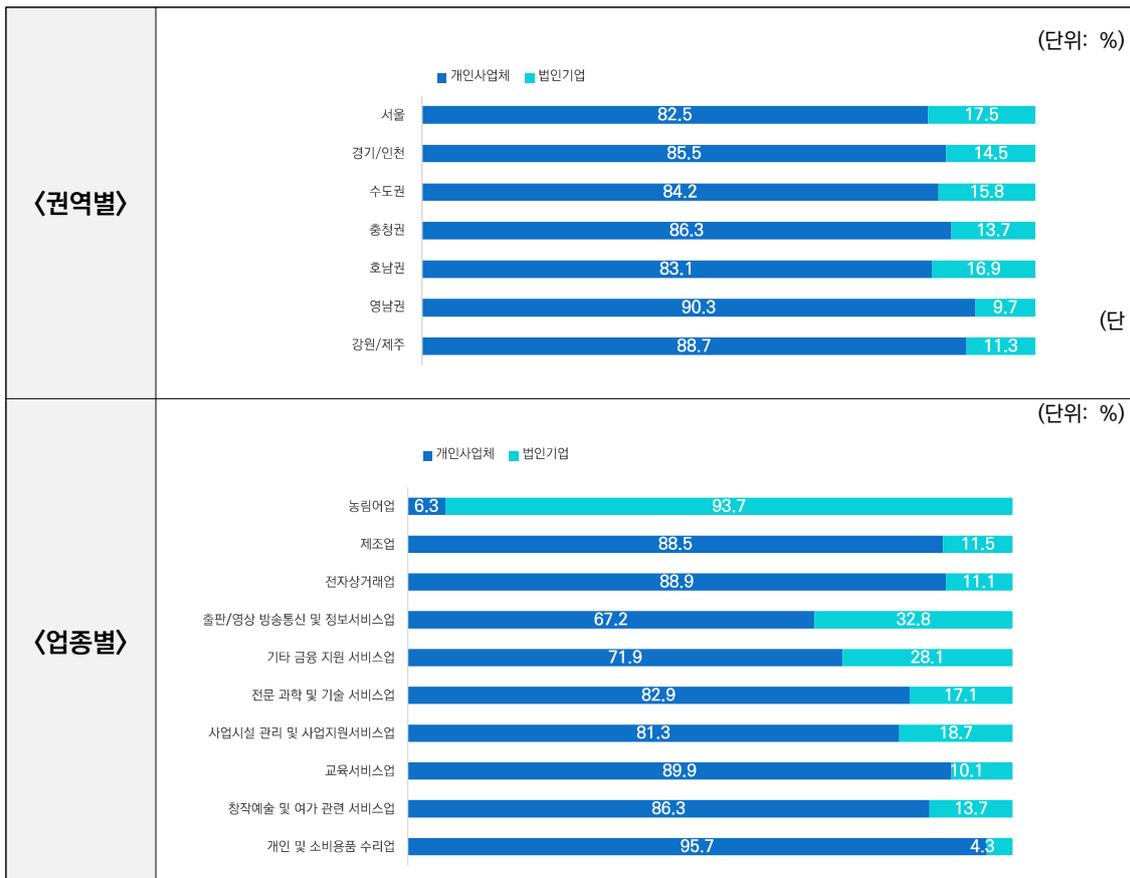
(단위: 개, %)

구분	사례수	개인사업체	법인기업	계
전체	1,007,769	85.9	14.1	100.0

나) 권역별 및 업종별

- 기업형태 응답을 권역별로 분류하였을 때, '영남권'이 '개인사업체' 비율이 90.3%로 가장 높았으며, '수도권-서울'은 전체 응답자 중 '법인기업' 비율이 17.5%로 가장 높게 나타남
- 기업형태에 대한 응답을 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'의 경우 '법인기업'(93.7%)이 '개인사업체'(6.3%)보다 비율이 더 높은 것으로 나타났으며, '개인 및 소비용품 수리업'의 경우 '개인사업체' 비율(95.7%)이 가장 높게 나타남

〈그림 11-2〉 기업형태 - 권역별 및 업종별



〈표 II-3〉 기업형태 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

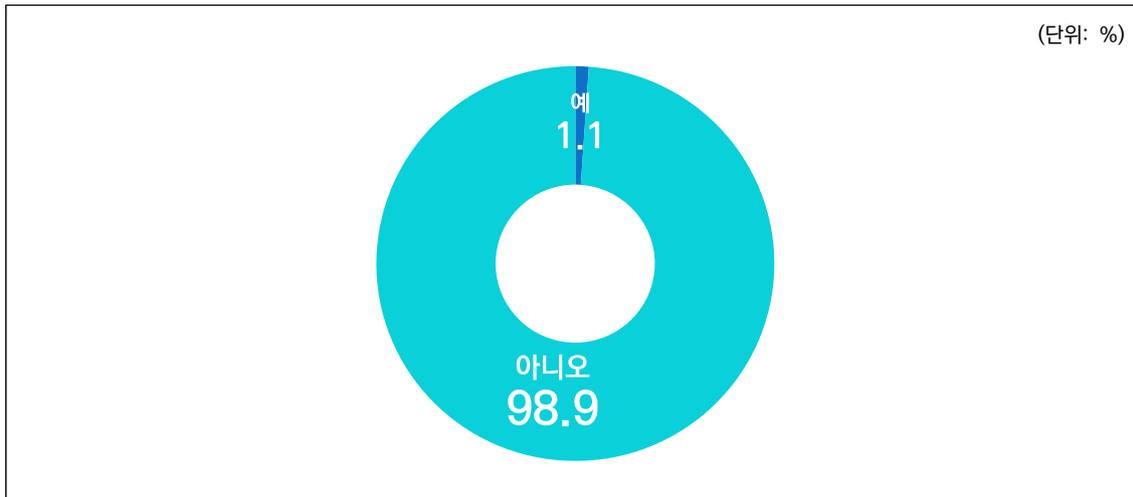
구분		사례수	개인사업체	법인기업	계	
권역별	수도권	서울	225,331	82.5	17.5	100.0
		인천/경기	304,341	85.5	14.5	100.0
		소계	529,671	84.2	15.8	100.0
	충청권		110,401	86.3	13.7	100.0
	호남권		102,091	83.1	16.9	100.0
	영남권		227,174	90.3	9.7	100.0
	강원/제주		38,432	88.7	11.3	100.0
	업종별	농림어업		7,553	6.3	93.7
제조업		281,874	88.5	11.5	100.0	
전자상거래업		211,907	88.9	11.1	100.0	
출판,영상,방송통신 및 정보 서비스업		75,259	67.2	32.8	100.0	
기타 금융 지원 서비스업		2,794	71.9	28.1	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	82.9	17.1	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	81.3	18.7	100.0	
교육 서비스업		161,806	89.9	10.1	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	86.3	13.7	100.0	
개인 및 소비용품 수리업		64,211	95.7	4.3	100.0	

3. 공동창업 여부

가) 전체

- 공동창업 여부를 물어봤을 때, 1.1%가 공동창업을 한 것으로 응답했으며, 공동창업 인원은 평균 1.8명인 것으로 조사됨

〈그림 II-3〉 공동창업 여부 전체



〈표 II-4〉 공동창업 여부 전체

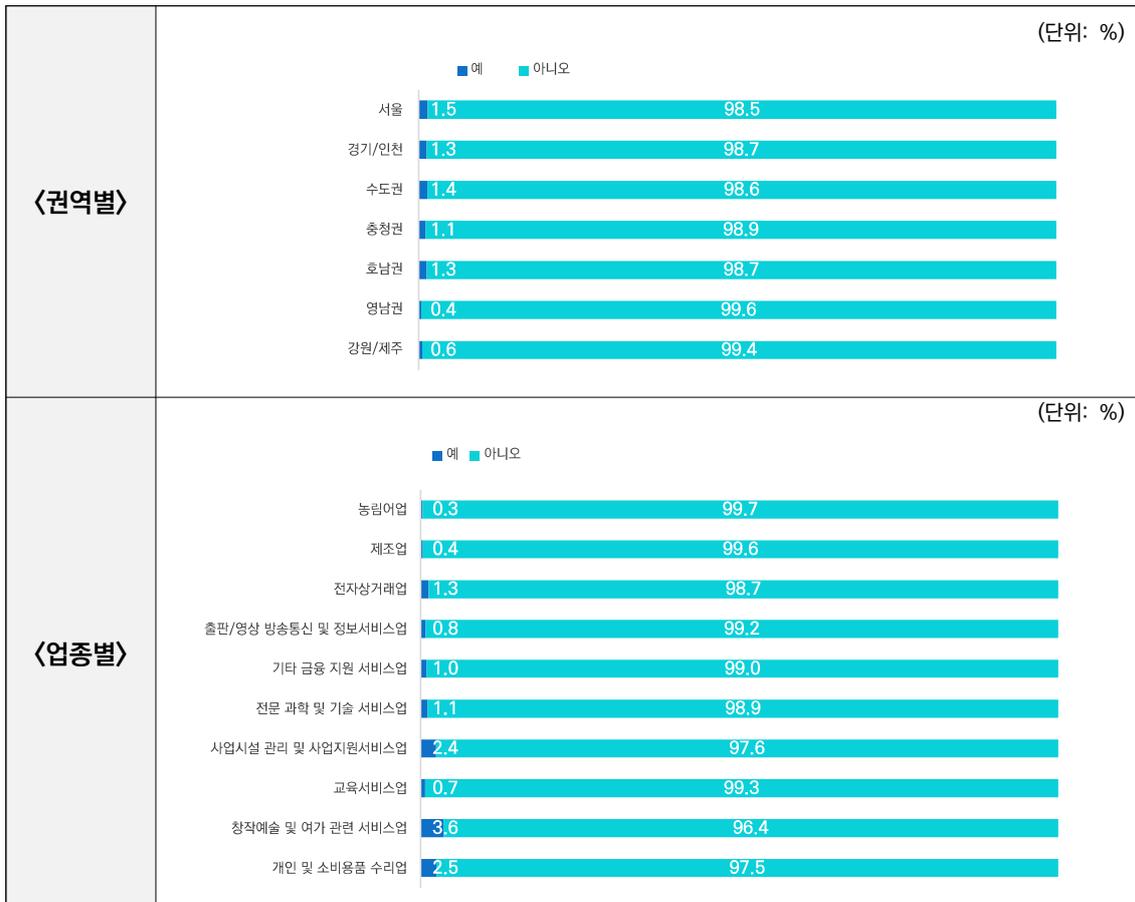
(단위: 개, %, 명)

구분	사례수	예	아니오	계	평균 인원
전체	1,007,769	1.1	98.9	100.0	1.8

나) 권역별 및 업종별

- 공동창업의 비율이 가장 높은 권역은 '수도권-서울'으로 전체 응답자의 1.5%가 '예'에 응답하였음
- 공동창업자의 비율이 가장 낮은 권역은 '영남권'으로 0.4%로 조사됨
- 공동창업 여부 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 공동창업을 진행한 기업은 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'이 3.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 '개인 및 소비용품 수리업'(2.5%), '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'(2.4%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-4〉 공동창업 여부 - 권역별 및 업종별



〈표 II-5〉 공동창업 여부 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %, 명)

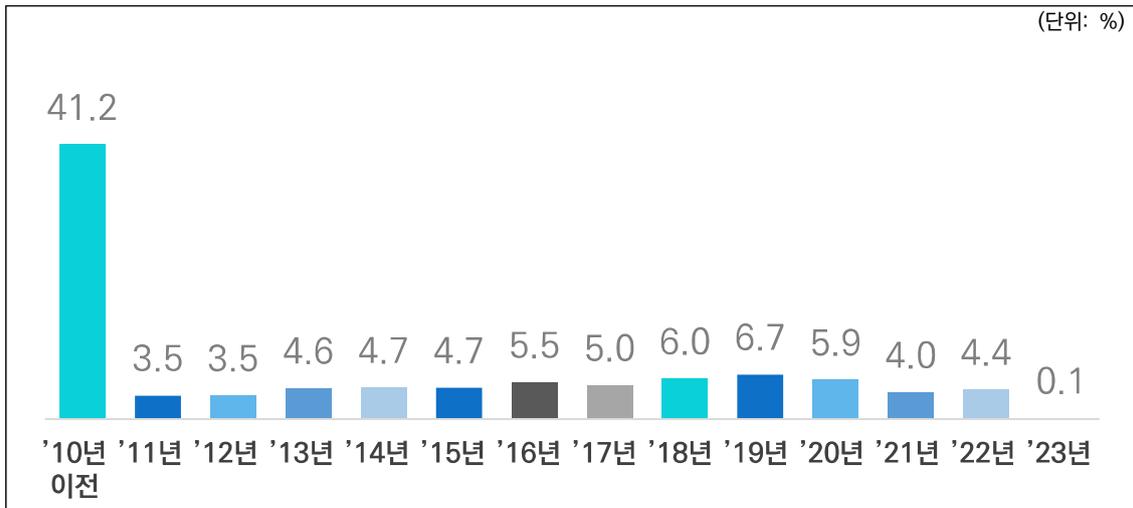
구분		사례수	예	아니오	계	평균인원	
권역별	수도권	서울	225,331	1.5	98.5	100.0	1.6
		인천/경기	304,341	1.3	98.7	100.0	1.8
		소계	529,671	1.4	98.6	100.0	1.7
	충청권		110,401	1.1	98.9	100.0	1.9
	호남권		102,091	1.3	98.7	100.0	2.0
	영남권		227,174	0.4	99.6	100.0	2.2
	강원/제주		38,432	0.6	99.4	100.0	2.0
	업종별	농림어업		7,553	0.3	99.7	100.0
제조업		281,874	0.4	99.6	100.0	2.0	
전자상거래업		211,907	1.3	98.7	100.0	1.6	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		75,259	0.8	99.2	100.0	2.0	
기타 금융 지원 서비스업		2,794	1.0	99.0	100.0	2.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	1.1	98.9	100.0	2.9	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	2.4	97.6	100.0	1.7	
교육 서비스업		161,806	0.7	99.3	100.0	1.7	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	3.6	96.4	100.0	1.8	
개인 및 소비용품 수리업		64,211	2.5	97.5	100.0	1.2	

4. 설립연도

가) 전체

- 1인 창조기업의 설립연도 조사결과, '2010년 이전' 설립된 기업이 41.2%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 다음으로는 '2019년'(6.7%), '2018년'(6.0%), '2020년'(5.9%) 등의 순으로 높게 나타남
- 1인 창조기업의 평균 설립연도는 2010년, 평균 산업활동 기간은 12.6년인 것으로 조사됨

〈그림 II-5〉 설립연도 전체



〈표 II-6〉 설립연도 전체

(단위: 개, %)

구분													
'10년 이전	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
41.2	3.5	3.5	4.6	4.7	4.7	5.5	5.0	6.0	6.7	5.9	4.0	4.4	0.1

n = 1,007,769 / 평균 설립연도 = 2010년 / 평균 산업활동 기간(업력) = 12.6년

나) 권역별 및 업종별

- 설립연도 응답을 권역별로 분류하였을 때, '충청권'과 '영남권'의 평균 설립연도는 2009년으로 나타났으며, 평균 산업활동 기간(업력)은 '영남권'이 13.8년으로 다른 권역 대비 가장 긴 것으로 확인됨
- 반면, 평균 산업활동 기간이 가장 짧은 권역은 '수도권-인천/경기'으로 11.9년으로 나타남
- 설립연도 응답을 업종별로 분류하였을 때, 평균 산업활동 기간(업력)은 '개인 및 소비용품 수리업'이 15.9년으로 가장 길었으며, '농림어업'이 8.2년으로 가장 짧은 것으로 나타남

〈표 II-7〉 설립연도 - 권역별 및 업종별

(단위: %, 년)

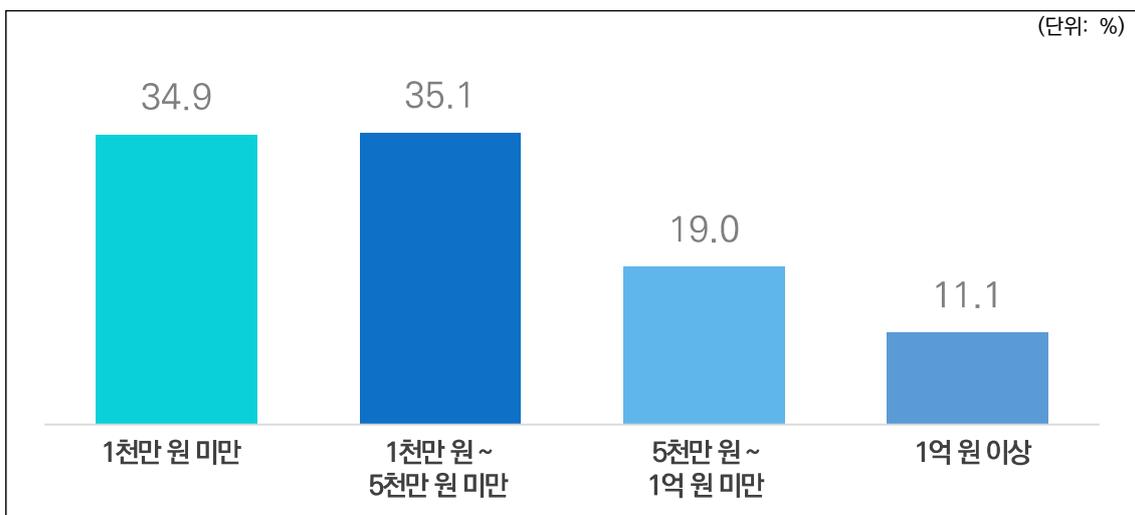
구분		'10년 이전	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	계	평균 설립 연도	평균 산업 활동 기간 (업력)	
권역별	수도권	서울	37.7	4.8	4.0	4.5	4.1	5.1	5.3	5.6	5.7	9.5	5.8	4.7	3.1	0.1	100.0	'11	12.0
		인천/경기	36.6	2.7	2.8	6.2	4.8	6.1	5.0	5.7	8.4	5.8	5.9	3.2	6.7	0.0	100.0	'11	11.9
		소계	37.1	3.6	3.3	5.5	4.5	5.7	5.1	5.7	7.2	7.4	5.8	3.9	5.2	0.1	100.0	'11	11.9
	충청권	48.4	2.0	3.2	3.5	3.2	4.2	5.6	2.7	5.9	8.5	4.4	4.0	4.2	0.3	100.0	'09	13.6	
	호남권	40.6	2.9	5.0	3.2	8.2	3.0	5.9	3.8	5.5	4.5	7.7	3.0	6.6	0.1	100.0	'11	12.4	
	영남권	47.7	4.6	3.8	3.5	3.9	3.6	6.7	5.2	3.8	5.5	5.5	4.3	1.7	0.2	100.0	'09	13.8	
	강원/제주	41.5	3.1	2.5	6.1	7.1	3.1	2.9	5.2	5.0	5.2	8.0	6.2	4.0	0.2	100.0	'10	12.7	
업종별	농림어업	14.0	2.7	3.1	2.1	9.0	8.8	11.4	12.6	11.1	12.4	5.6	4.2	1.2	1.7	100.0	'15	8.2	
	제조업	57.0	3.2	3.5	4.4	4.5	4.0	4.7	4.2	3.1	4.7	2.8	1.3	2.4	0.3	100.0	'07	15.8	
	전자상거래업	20.6	4.9	4.1	4.0	7.4	3.7	7.0	4.7	8.1	9.4	7.3	6.0	12.5	0.0	100.0	'14	8.8	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	34.8	2.0	3.7	11.0	3.0	4.6	4.5	6.0	8.2	7.5	11.6	2.4	0.7	0.0	100.0	'11	11.6	
	기타 금융 지원 서비스업	18.6	4.4	3.4	18.7	5.1	6.8	6.7	3.1	11.7	7.4	3.9	7.3	3.1	0.0	100.0	'13	9.6	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	39.9	3.6	4.0	4.5	3.4	6.0	4.3	4.9	8.9	7.9	3.7	5.3	3.5	0.0	100.0	'11	12.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	36.2	2.4	3.0	4.5	2.5	7.2	7.0	8.2	5.1	5.3	6.6	6.0	5.8	0.0	100.0	'12	11.0	
	교육 서비스업	44.0	3.1	2.7	3.1	4.7	5.6	6.0	5.0	6.4	6.2	8.0	4.5	0.5	0.0	100.0	'10	12.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	29.5	4.9	1.8	6.4	3.1	2.4	6.1	8.0	5.5	12.1	9.3	5.2	4.4	1.1	100.0	'13	10.3	
개인 및 소비용품 수리업	56.9	4.4	4.1	3.1	3.4	3.9	3.6	3.8	4.0	3.3	4.1	4.3	1.3	0.0	100.0	'07	15.9		

5. 자본금

가) 전체

- 1인 창조기업의 자본금을 조사하였을 때, ‘1천만 이상 ~ 5천만 원 미만’을 소유하고 있는 기업이 35.1%로 가장 높은 비율을 차지하였음
- 다음으로는 ‘1천만 원 미만’(34.9%), ‘5천만 원 이상 ~ 1억 원 미만’(19.0%), ‘1억 원 이상’(11.1%) 등의 순으로 높게 나타남
- 평균 자본금은 6,739.4만 원으로 조사됨

〈그림 II-6〉 자본금 현황 전체



〈표 II-8〉 자본금 현황 전체

(단위: 개, %, 만 원)

구분	사례수	1천만 원 미만	1천만 원 ~ 5천만 원 미만	5천만 원 ~ 1억 원 미만	1억 원 이상	모름·무응답	계	평균
전체	1,007,769	34.9	35.1	19.0	11.1	0.0	100.0	6,739.4

나) 권역별 및 업종별

- 1인 창조기업의 자본금 현황을 조사하여 권역별로 분류하였을 때, '수도권-인천/경기'의 평균 자본금이 1억 1,308.6만 원으로 가장 많은 자본금을 보유한 것으로 나타남
- 1인 창조기업의 자본금 현황을 조사하여 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'이 1억 4,796.3만 원으로 가장 많은 자본금을 보유한 것으로 나타났으며, 다음으로는 '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'이 1억 2,111.4만 원, '전자상거래업'이 9,628.4만 원으로 조사됨

〈표 II-9〉 자본금 현황 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %, 만 원)

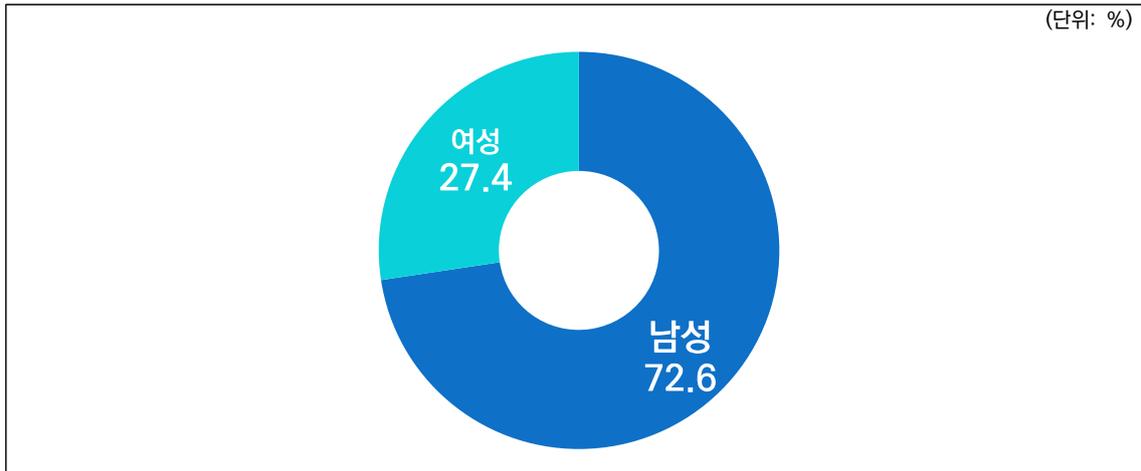
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원 ~5천만 원 미만	5천만 원 ~1억 원 미만	1억 원 이상	모름·무응답	계	평균	
권역	수도권	서울	225,331	31.0	37.3	21.0	10.7	0.0	100.0	4,529.3
		인천/경기	304,341	32.6	36.2	17.9	13.3	0.0	100.0	11,308.6
		소계	529,671	31.9	36.6	19.2	12.2	0.0	100.0	8,424.6
	충청권	110,401	42.1	29.2	17.8	10.9	0.0	100.0	4,610.7	
	호남권	102,091	27.0	41.0	20.5	11.5	0.0	100.0	4,683.6	
	영남권	227,174	41.8	31.8	17.5	8.9	0.1	100.0	5,172.3	
	강원/제주	38,432	34.6	33.8	23.1	8.5	0.0	100.0	4,348.7	
업종	농림어업	7,553	7.9	21.0	20.4	50.7	0.0	100.0	14,796.3	
	제조업	281,874	20.4	41.1	24.8	13.7	0.0	100.0	5,311.3	
	전자상거래업	211,907	48.8	34.6	9.0	7.6	0.0	100.0	9,628.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	29.3	29.2	22.5	19.0	0.0	100.0	5,440.7	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	39.7	29.0	19.6	11.6	0.0	100.0	5,407.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	39.6	30.0	21.8	8.6	0.0	100.0	3,721.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	37.2	34.2	18.4	10.2	0.0	100.0	12,111.4	
	교육 서비스업	161,806	38.6	31.4	20.3	9.7	0.0	100.0	6,954.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	34.1	38.7	14.3	12.8	0.0	100.0	4,494.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	41.9	36.0	16.3	5.7	0.0	100.0	4,018.4	

6. 1인 창조기업 창업현황_대표자 현황

가) 대표자 성별(전체)

- 1인 창조기업의 대표자 성별은 '남성' 대표자의 비율이 72.6%로 '여성' 대표자(27.4%)보다 약 2.65배 많은 것으로 조사됨

〈그림 11-7〉 대표자 성별 현황 전체



〈표 11-10〉 대표자 성별 현황 전체

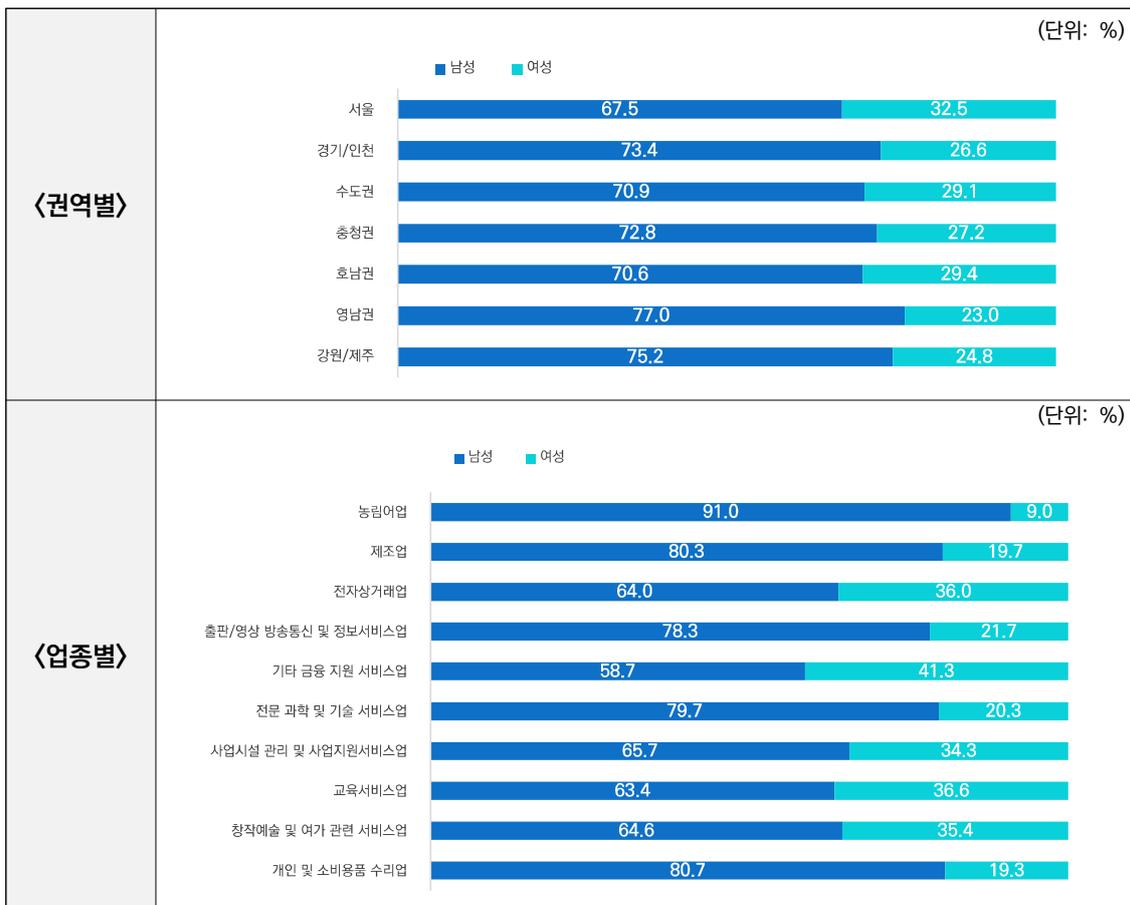
(단위: 개, %)

구분	사례수	남성	여성	계
전체	1,007,769	72.6	27.4	100.0

나) 대표자 성별(권역별 및 업종별)

- 대표자 성별 현황을 권역별로 분류하였을 때, ‘영남권’의 ‘남성’ 대표자 비율이 77.0%로 가장 높은 것으로 나타났으며, 전 권역에서 ‘여성’ 대표자의 비율이 가장 높은 곳은 ‘서울’(32.5%)과 ‘호남권’(29.4%)으로 조사됨
- 대표자 성별 현황을 업종별로 분류하였을 때, ‘기타 금융 지원 서비스업’의 ‘남성’ 대표자 비율이 58.7%로 가장 낮게 나타났으며, 농림어업에서 ‘남성’ 대표자 비율이 91.0%로 가장 높게 나타남

〈그림 II-8〉 대표자 성별 현황 - 권역별 및 업종별



〈표 II-11〉 대표자 성별 현황 - 권역별 및 업종별

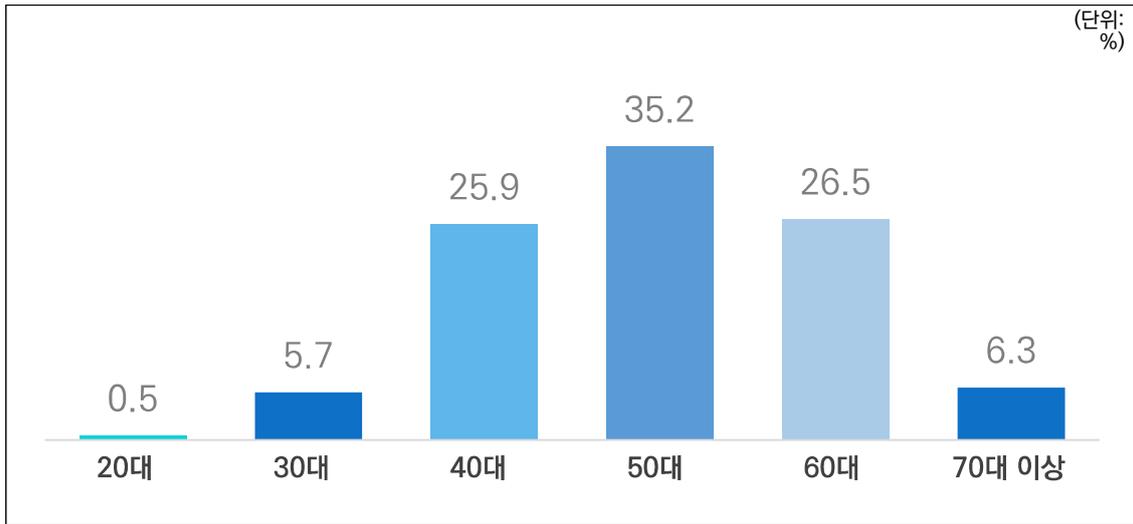
(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성	계	
권역별	수도권	서울	225,331	67.5	32.5	100.0
		인천/경기	304,341	73.4	26.6	100.0
		소계	529,671	70.9	29.1	100.0
	충청권		110,401	72.8	27.2	100.0
	호남권		102,091	70.6	29.4	100.0
	영남권		227,174	77.0	23.0	100.0
	강원/제주		38,432	75.2	24.8	100.0
업종별	농림어업		7,553	91.0	9.0	100.0
	제조업		281,874	80.3	19.7	100.0
	전자상거래업		211,907	64.0	36.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		75,259	78.3	21.7	100.0
	기타 금융 지원 서비스업		2,794	58.7	41.3	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	79.7	20.3	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	65.7	34.3	100.0
	교육 서비스업		161,806	63.4	36.6	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	64.6	35.4	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		64,211	80.7	19.3	100.0

다) 대표자 연령(전체)

- 1인 창조기업 대표자의 연령을 조사하였을 때, '50대'가 35.2%로 가장 높은 비율을 차지하였음. 다음으로는 '60대'(26.5%), '40대'(25.9%), '70대 이상'(6.3%) 등의 순으로 나타남
- 대표자 평균 연령은 54.7세로 조사됨

〈그림 11-9〉 대표자 연령 전체



〈표 11-12〉 대표자 연령 전체

(단위: 개, %, 세)

구분	응답 결과
전체 사례 수	1,007,769
20대	0.5
30대	5.7
40대	25.9
50대	35.2
60대	26.5
70대 이상	6.3
계	100.0
평균	54.7

라) 대표자 연령(권역별 및 업종별)

- 대표자 연령을 권역별로 분류하였을 때, 평균 연령이 가장 높은 권역은 '영남권'으로 56.1세로 나타났으며, 다음으로는 '호남권'(54.7세), '충청권'(54.5세), '수도권-서울'(54.3세) 순으로 조사됨
- 대표자 연령을 업종별로 분류하였을 때, 평균 연령이 가장 높은 업종은 '제조업'으로 57.4세로 나타났으며, 평균 연령이 가장 낮은 업종은 '전자상거래업'으로 50.4세로 나타남

〈표 II-13〉 대표자 연령 - 권역별 및 업종별

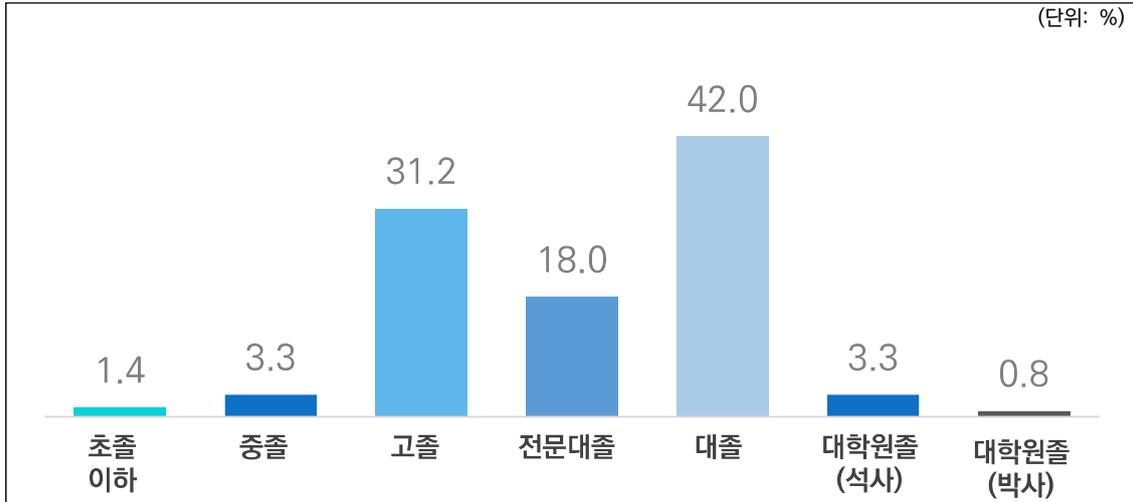
(단위: 개, %, 세)

구분		사려수	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	계	평균 연령	
권역별	수도권	서울	225,331	0.1	7.3	28.4	33.4	22.2	8.5	100.0	54.3
		인천/경기	304,341	0.3	5.2	29.3	32.5	29.0	3.7	100.0	54.2
		소계	529,671	0.2	6.1	28.9	32.9	26.1	5.7	100.0	54.2
	충청권	110,401	1.8	6.7	22.7	35.8	26.3	6.8	100.0	54.5	
	호남권	102,091	0.7	4.1	32.1	30.8	21.1	11.1	100.0	54.7	
	영남권	227,174	0.3	4.7	17.4	41.2	31.0	5.3	100.0	56.1	
	강원/제주	38,432	0.2	7.0	26.8	40.9	18.7	6.4	100.0	53.7	
	업종별	농림어업	7,553	0.0	0.8	20.5	50.1	27.3	1.4	100.0	55.0
제조업		281,874	0.2	1.8	17.7	37.3	36.2	6.8	100.0	57.4	
전자상거래업		211,907	0.8	12.8	35.0	33.3	15.2	3.0	100.0	50.4	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		75,259	0.0	2.4	27.3	37.4	28.0	5.0	100.0	54.6	
기타 금융 지원 서비스업		2,794	0.0	0.0	26.1	47.6	23.7	2.6	100.0	54.6	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	0.2	6.8	26.0	33.6	25.3	8.1	100.0	55.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	1.1	6.2	22.2	38.8	24.4	7.3	100.0	55.1	
교육 서비스업		161,806	0.7	4.6	29.8	31.3	25.8	7.9	100.0	54.8	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	0.3	8.6	26.3	27.0	26.5	11.2	100.0	55.1	
개인 및 소비용품 수리업		64,211	0.5	3.3	24.7	39.3	24.8	7.3	100.0	55.5	

마) 대표자의 최종 학력(전체)

- 대표자의 학력을 조사한 결과 ‘대졸(재학 포함)’이 42.0%로 가장 많은 것으로 조사됨
- 다음으로는 ‘고졸’(31.2%), ‘전문대졸(재학 포함)’(18.0%), ‘대학원졸(석사)’(3.3%) 등의 순으로 나타남
- ‘대학원졸(박사)’ 학력을 소유한 대표자는 0.8%로 가장 낮은 비율을 차지하였음

〈그림 II-10〉 대표자의 최종 학력



〈표 II-14〉 대표자의 최종 학력 전체

(단위: 개, %)

구분	응답 결과
전체 사례 수	1,007,769
초졸 이하	1.4
중졸	3.3
고졸	31.2
전문대졸(재학 포함)	18.0
대졸(재학 포함)	42.0
대학원졸(석사)	3.3
대학원졸(박사)	0.8
계	100.0

바) 대표자의 최종학력(권역별 및 업종별)

- 대표자의 학력 조사결과를 권역별로 분류하였을 때, '수도권-서울'에서 '대졸(재학 포함)'의 학력을 가진 대표자 비율이 49.8%로 가장 큰 것으로 나타남
- 대표자의 학력 조사결과를 업종별로 분류하였을 때, '전문, 과학 및 기술 서비스업'의 '대졸(재학 포함)' 이상(대졸(재학 포함) + 대학원 졸(석사) + 대학원 졸(박사)) 학력 비율이 73.4%로 가장 높게 나타남

〈표 II-15〉 대표자의 최종 학력 - 권역별 및 업종별

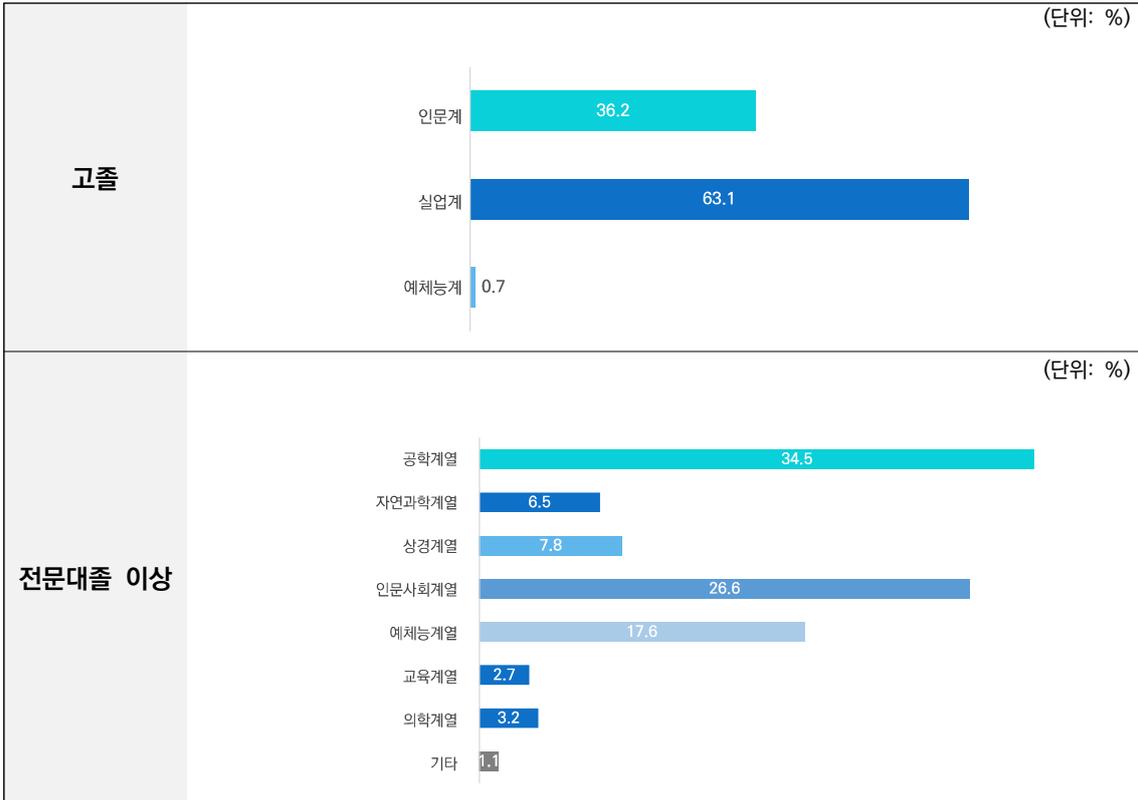
(단위: 개, %)

구분		사례수	초졸 이하	중졸	고졸	전문대 졸 (재학 포함)	대졸 (재학 포함)	대학원 졸 (석사)	대학원 졸 (박사)	계	
권역별	수도권	서울	225,331	0.4	4.0	27.2	12.6	49.8	5.5	0.5	100.0
		인천/경기	304,341	0.5	2.6	33.1	20.9	38.7	2.8	1.3	100.0
		소계	529,671	0.4	3.2	30.6	17.4	43.4	4.0	1.0	100.0
	충청권	110,401	4.2	2.7	31.3	15.5	43.0	2.5	0.9	100.0	
	호남권	102,091	5.1	5.0	28.4	20.7	37.4	3.1	0.3	100.0	
	영남권	227,174	0.7	2.9	35.1	19.3	39.0	2.0	1.0	100.0	
	강원/제주	38,432	0.7	4.2	24.0	18.0	49.4	3.6	0.1	100.0	
업종별	농림어업	7,553	0.0	1.3	44.9	20.7	32.9	0.0	0.1	100.0	
	제조업	281,874	3.9	3.4	35.4	24.6	32.0	0.6	0.1	100.0	
	전자상거래업	211,907	0.3	3.6	36.2	20.5	36.9	2.4	0.1	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	0.0	0.3	21.8	16.0	56.0	5.6	0.3	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	0.0	5.5	34.2	30.5	29.8	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	0.1	1.3	16.6	8.6	59.8	8.6	4.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	1.8	7.6	36.3	15.1	35.6	3.4	0.2	100.0	
	교육 서비스업	161,806	0.2	1.6	21.6	12.0	57.8	5.4	1.3	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	0.8	2.0	22.1	15.3	56.7	2.6	0.5	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	0.4	9.4	53.5	16.7	18.6	1.4	0.0	100.0	

사) 대표자의 전공(전체)

- 고졸 학력을 가진 대표자의 전공을 조사하였을 때, '실업계'가 63.1%로 가장 많이 나타났으며 다음으로는 '인문계'(36.2%), '예체능계'(0.7%) 등의 순으로 나타남
- 전문대졸 이상의 학력을 가진 대표자의 전공을 조사하였을 때, '공학 계열'이 34.5%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로는 '인문사회 계열'(26.6%), '예체능 계열'(17.6%) 등의 순으로 나타남

〈그림 II-11〉 대표자의 전공 전체



〈표 II-16〉 대표자의 전공 - 고졸 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	인문계	실업계	예체능계	기타	계
전체	314,644	36.2	63.1	0.7	0.0	100.0

〈표 II-17〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	공학 계열	자연 과학 계열	상경 계열	인문 사회 계열	예체능 계열	교육 계열	의학 계열	기타	계
전체	645,766	34.5	6.5	7.8	26.6	17.6	2.7	3.2	1.1	100.0

아) 대표자의 전공(권역별 및 업종별)

- 고졸 학력을 가진 대표자의 전공을 권역별로 분류하였을 때, ‘호남권’에서 ‘실업계’ 응답이 68.7%로 가장 많은 것으로 나타남
- 고졸 학력을 가진 대표자의 전공을 업종별로 분류하였을 때, ‘개인 및 소비용품 수리업’에서 ‘실업계’ 응답이 78.8%로 높게 나타났으며, ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업’에서 ‘인문계’ 응답이 63.1%로 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-18〉 대표자의 전공 - 고졸

(단위: 개, %)

구분		사례수	인문계	실업계	예체능계	기타	계	
권역별	수도권	서울	61,246	41.9	57.8	0.3	0.0	100.0
		인천/경기	100,836	32.9	66.3	0.8	0.0	100.0
		소계	162,082	36.3	63.1	0.6	0.0	100.0
	충청권	34,572	35.2	63.5	1.4	0.0	100.0	
	호남권	28,994	31.3	68.7	0.0	0.0	100.0	
	영남권	79,787	38.6	60.5	0.8	0.0	100.0	
	강원/제주	9,210	32.7	66.5	0.3	0.4	100.0	
업종별	농림어업	3,394	50.7	48.4	1.0	0.0	100.0	
	제조업	99,769	39.1	60.4	0.5	0.0	100.0	
	전자상거래업	76,620	37.9	62.1	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,374	63.1	36.9	0.0	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	957	22.6	77.4	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	18,252	34.0	64.9	0.8	0.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	24,334	30.2	65.8	4.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	34,933	27.3	71.8	0.9	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	5,646	57.7	38.9	3.4	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	34,365	21.2	78.8	0.0	0.0	100.0	

- 전문대졸 이상 학력을 가진 대표자의 전공을 권역별로 분류하였을 때, ‘수도권-서울’에서 ‘인문사회 계열’이 30.1%로 가장 높았으며, ‘공학 계열’ 비중은 ‘충청권’에서는 37.3%, ‘영남권’에서는 41.9%, ‘강원/제주’ 지역에서는 45.0%로 두드러졌음
- 업종별로는 ‘제조업’에서도 ‘공학 계열’ 비중이 65.1%로 가장 높았으며, ‘전자상거래업’에서는 ‘인문사회 계열’ 비중이 45.2%로 상대적으로 높았음

〈표 II-19〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상

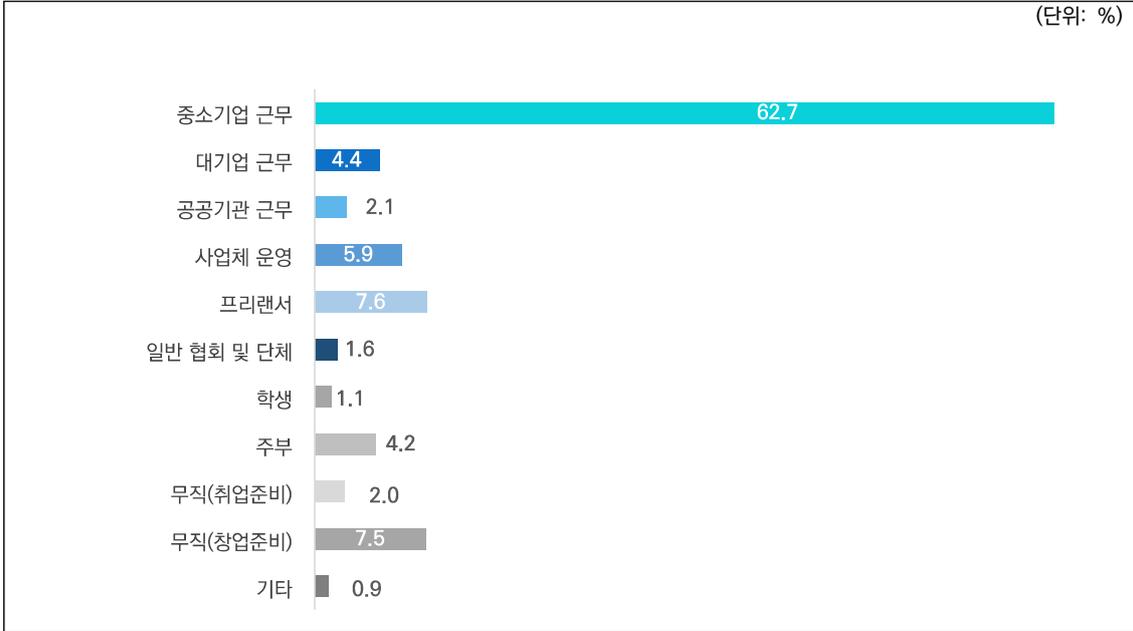
(단위: 개, %)

구분		사례수	공학 계열	자연 과학 계열	상경 계열	인문 사회 계열	예체능 계열	교육 계열	의학 계열	기타	계
권역별	서울	154,176	25.8	7.5	10.8	30.1	19.8	1.8	3.7	0.4	100.0
	인천/경기	193,974	33.4	7.3	8.2	26.5	18.1	2.1	3.9	0.4	100.0
	소계	348,150	30.0	7.4	9.4	28.1	18.9	2.0	3.8	0.4	100.0
	충청권	68,288	37.3	6.4	4.5	23.1	22.9	0.4	1.0	4.5	100.0
	호남권	62,803	35.0	5.3	9.3	23.3	16.0	3.1	7.4	0.7	100.0
	영남권	139,180	41.9	5.4	4.7	27.2	12.9	5.5	1.1	1.3	100.0
	강원/제주	27,344	45.0	4.6	7.1	21.2	16.8	3.1	1.8	0.4	100.0
	업종별	농림어업	4,060	61.1	19.9	2.9	13.8	2.2	0.0	0.0	0.0
제조업	161,479	65.1	7.0	6.3	8.9	9.6	0.1	2.7	0.4	100.0	
전자상거래업	127,014	20.7	2.5	8.4	45.2	21.7	0.0	0.0	1.5	100.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	58,597	30.1	11.4	9.5	27.3	18.4	2.8	0.0	0.4	100.0	
기타 금융 지원 서비스업	1,685	16.3	2.2	27.4	25.9	28.1	0.0	0.0	0.0	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업	90,032	24.1	4.7	10.9	29.5	10.8	0.8	17.8	1.4	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	36,316	18.4	5.2	14.6	32.5	22.5	3.4	0.6	2.7	100.0	
교육 서비스업	123,858	21.6	8.7	4.9	29.1	23.9	11.0	0.0	0.8	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업	19,211	15.3	7.3	4.8	27.2	41.9	1.1	0.0	2.4	100.0	
개인 및 소비용품 수리업	23,514	54.1	7.6	4.3	15.4	17.5	0.0	0.0	1.1	100.0	

자) 대표자의 창업 전 주요 근무 경력

- 대표자의 창업 전 주요 근무 경력에서 '중소기업 근무'가 62.7%로 가장 높게 나타남
- 뒤를 이어, '프리랜서'(7.6%), '무직(창업준비)'(7.5%), '사업체 운영'(5.9%) 순으로 응답 비율이 높았으며, '공공기관 근무'(2.1%)와 '일반 협회 및 단체'(1.6%)는 상대적으로 낮게 나타남

〈그림 II-12〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 전체



〈표 II-20〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	중소기업 근무	대기업 근무	공공기관 근무	사업체 운영	프리랜서	일반 협회 및 단체	학생	주부	무직(취업준비)	무직(창업준비)	기타	계
전체	1,007,769	62.7	4.4	2.1	5.9	7.6	1.6	1.1	4.2	2.0	7.5	0.9	100.0

- 대표자의 창업 전 주요 근무 경력을 권역별로 분류하였을 때, '중소기업 근무' 경험이 가장 높게 나타난 지역은 '수도권-인천/경기'로 68.9%를 기록했으며, '영남권'(67.4%) 이 그 뒤를 이음
- 반면, '프리랜서' 경험은 '강원/제주'(12.6%), '호남권'(10.3%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 업종별로 살펴보면, '농림어업'에서 '중소기업 근무' 경험이 75.2%로 가장 높게 나타났으며, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'과 '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'에서는 '주부' 응답 비율이 각각 8.8%, 7.8%로 다른 업종 대비 높게 나타남

〈표 II-21〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 - 권역별 및 업종별

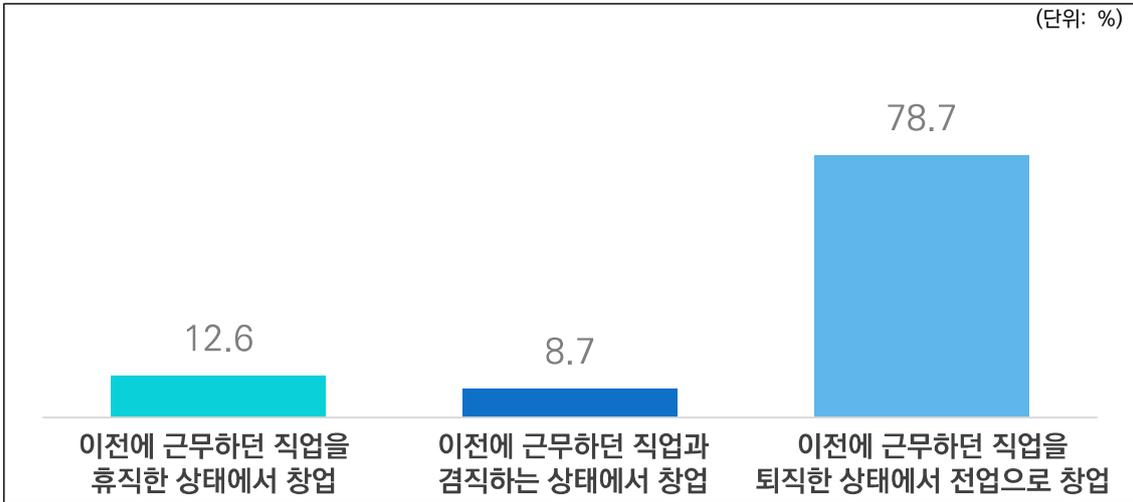
(단위: 개, %)

구분		사례수	중소기업 근무	대기업 근무	공공 기관 근무	사채 운영	프리 랜서	일반 협회 및 단체	학생	주부	무직 (취업 준비)	무직 (창업 준비)	기타	계	
권역	수도권	서울	225,331	56.0	5.8	2.8	6.7	10.1	1.6	1.7	4.1	3.2	7.4	0.6	100.0
		인천/경기	304,341	68.9	4.4	1.5	4.1	4.4	0.8	0.6	4.8	0.9	8.7	0.9	100.0
		소계	529,671	63.4	5.0	2.0	5.2	6.9	1.2	1.1	4.5	1.9	8.1	0.8	100.0
	충청권	110,401	61.2	1.4	2.2	4.2	9.7	1.1	0.8	3.6	1.9	12.1	1.9	100.0	
	호남권	102,091	52.1	2.6	3.4	10.5	10.3	5.6	2.1	4.2	2.5	5.6	1.1	100.0	
	영남권	227,174	67.4	4.9	1.8	6.1	6.3	1.1	1.1	3.8	2.2	4.4	0.8	100.0	
	강원/제주	38,432	58.1	5.1	1.5	7.5	12.6	0.3	1.0	3.2	2.0	8.6	0.2	100.0	
업종	농림어업	7,553	75.2	9.5	0.3	4.3	3.5	0.2	0.0	5.0	0.2	0.7	1.1	100.0	
	제조업	281,874	70.8	4.1	1.8	5.8	4.3	2.1	0.3	2.7	1.9	5.2	1.0	100.0	
	전자상거래업	211,907	64.4	4.5	0.8	5.8	6.3	0.6	1.5	3.8	2.4	9.8	0.1	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	70.8	5.9	1.6	3.8	4.6	2.5	0.9	2.7	0.6	5.6	0.9	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	64.1	0.0	1.3	11.3	0.5	0.0	0.0	1.8	0.0	20.9	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	53.7	7.0	6.8	5.4	6.8	1.2	1.6	3.4	2.0	11.4	0.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	59.8	2.4	1.4	6.0	10.3	1.1	0.6	7.8	2.1	7.1	1.5	100.0	
	교육 서비스업	161,806	51.7	4.7	2.2	5.8	17.6	1.0	2.6	5.1	2.1	5.6	1.7	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	43.5	0.6	2.0	6.9	14.0	8.9	1.6	8.8	4.1	9.0	0.8	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	65.1	1.1	1.1	9.7	1.9	1.0	0.4	6.8	2.2	10.2	0.6	100.0	

차) 창업 당시, 대표자의 창업기업 근무 형태

- 창업 당시, 대표자의 창업기업 근무 형태는 ‘이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업’이 78.7%로 가장 많은 것으로 나타남
- 다음으로 ‘이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업’(12.6%), ‘이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업’(8.7%)의 순으로 높은 비율을 차지함

〈그림 II-13〉 창업 당시, 대표자의 창업 기업 근무 형태



〈표 II-22〉 창업 당시, 대표자의 창업 기업 근무 형태

(단위: 개, %)

구분	사례수 ³⁾	이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업	이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업	이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업	계
전체	849,096	12.6	8.7	78.7	100.0

3) 헐 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 ‘중소기업근무’, ‘대기업근무’, ‘공공기관근무’, ‘사업체 운영’, ‘프리랜서’, ‘일반 협회 및 단체’ 응답 사례수

- 창업 당시, 대표자의 창업 기업 근무 형태를 권역별로 분류하였을 때, '이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업' 응답이 가장 높게 나타난 지역은 '수도권-인천/경기'로 86.7%으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, '제조업'에서 '이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업' 응답이 84.5%로 가장 높게 나타났으며, '이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업' 응답은 '기타 금융 지원 서비스업'에서 21.0%로 다른 업종 대비 높게 나타남

〈표 11-23〉 창업 당시, 대표자의 창업 기업 근무 형태 - 권역별 및 업종별

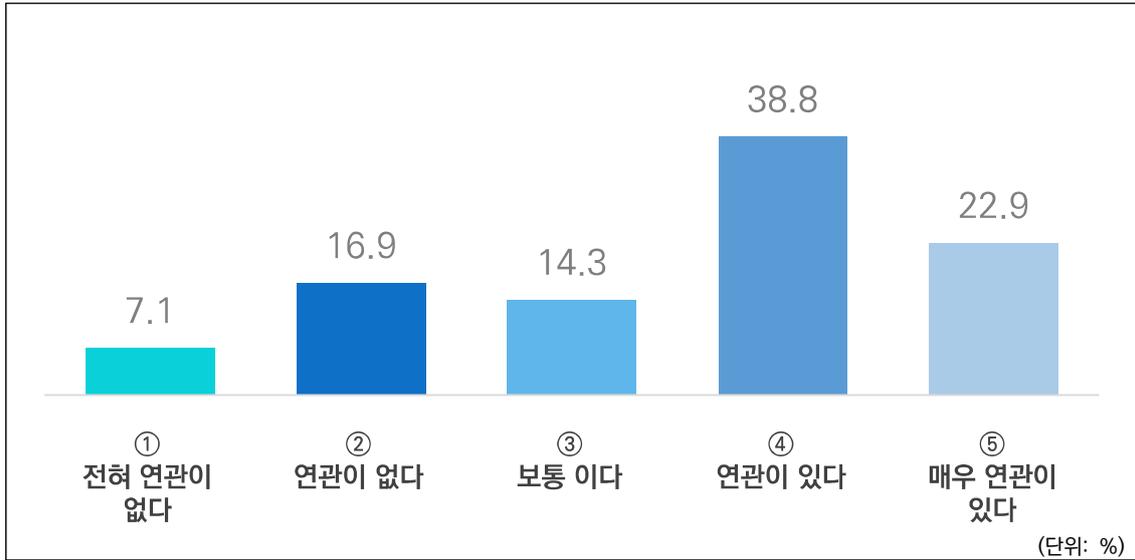
(단위: 개, %)

구분		사례수	이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업	이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업	이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업	계	
권역별	수도권	서울	186,988	13.3	9.4	77.3	100.0
		인천/경기	255,950	7.7	5.6	86.7	100.0
		소계	442,938	10.1	7.2	82.7	100.0
	충청권	88,088	24.3	11.0	64.7	100.0	
	호남권	86,282	28.1	9.7	62.3	100.0	
	영남권	199,106	6.0	10.0	83.9	100.0	
	강원/제주	32,682	13.3	12.2	74.5	100.0	
업종별	농림어업	7,023	5.7	12.8	81.4	100.0	
	제조업	250,386	12.0	3.5	84.5	100.0	
	전자상거래업	174,445	9.1	6.7	84.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	67,233	14.4	6.8	78.9	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,160	0.6	21.0	78.3	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	88,808	12.2	14.8	72.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	54,242	14.9	10.7	74.4	100.0	
	교육 서비스업	134,200	17.2	14.7	68.1	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	19,369	18.2	15.0	66.8	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	51,231	10.1	11.5	78.5	100.0	

카) 전직 업종과 현업 연관성 정도(전체)

■ 전직 업종과 현업의 연관성 정도를 조사하였을 때, '긍정의견(연관이 있다, 매우 연관이 있다)'이 61.7%로 가장 높은 비율을 차지했으며 '보통' 의견은 14.3%, '부정의견(연관이 없다, 전혀 연관이 없다)'이 24.0%로 나타남

〈그림 II-14〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체



〈표 II-24〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체

(단위: 개, %, 점)

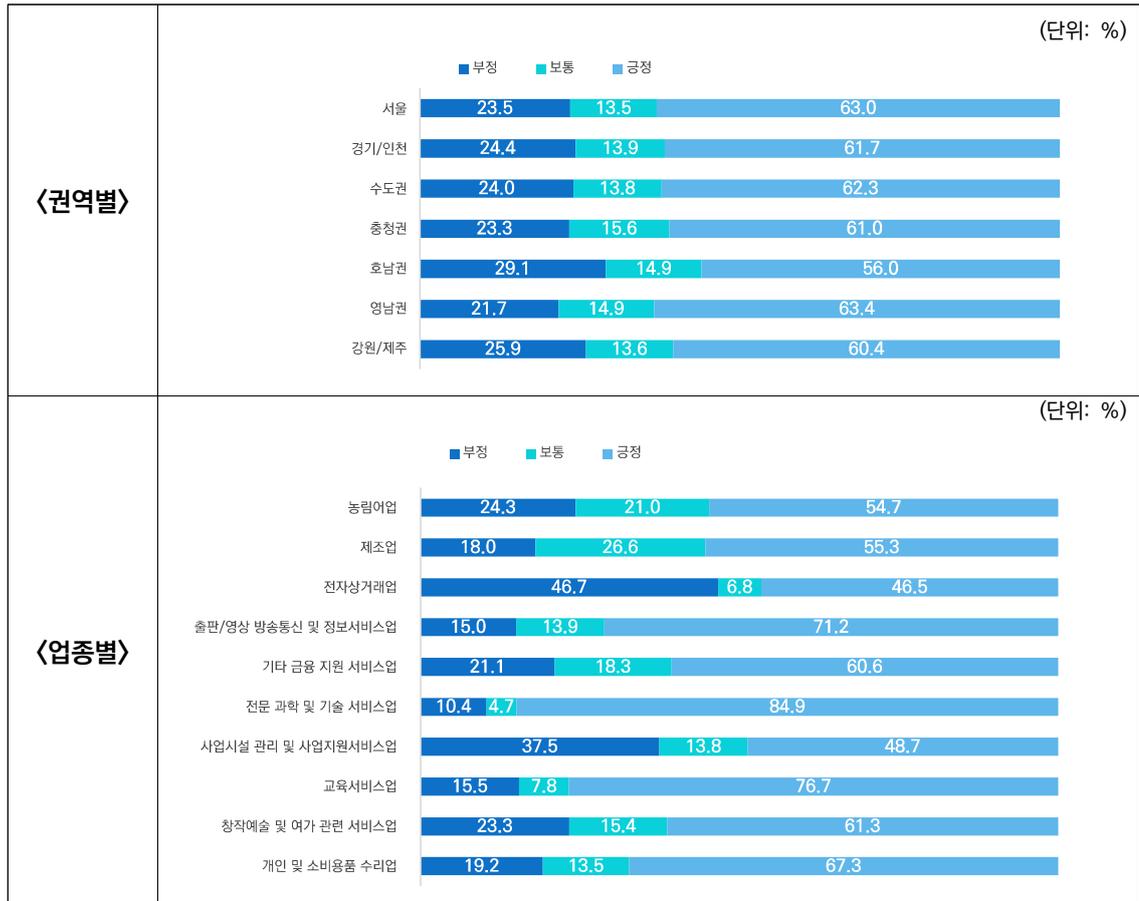
구분	사례수 ⁴⁾	① 전혀 연관이 없다	② 연관이 없다	③ 보통 이다	④ 연관이 있다	⑤ 매우 연관이 있다	①+②	③	④+⑤	[5점 평균]	[100점 평균]
전체	849,096	7.1	16.9	14.3	38.8	22.9	24.0	14.3	61.7	3.5	63.4

4) 협 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 '중소기업근무', '대기업근무', '공공기관근무', '사업체 운영', '프리랜서', '일반 협회 및 단체' 응답 사례수

타) 전직 업종과 현업 연관성 정도(권역별 및 업종별)

- 전직 업종과 현업 연관성 정도를 권역별로 분류하였을 때, '영남권'의 '긍정의견(연관이 있다, 매우 연관이 있다)'이 63.4%로 가장 많이 나타남
- 전직 업종과 현업 연관성 정도를 업종별로 분류하였을 때, '교육 서비스업'의 '긍정의견'이 76.7%로 가장 많이 나타남

〈그림 II-15〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 - 권역별 및 업종별



〈표 11-25〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 - 권역별 및 업종별

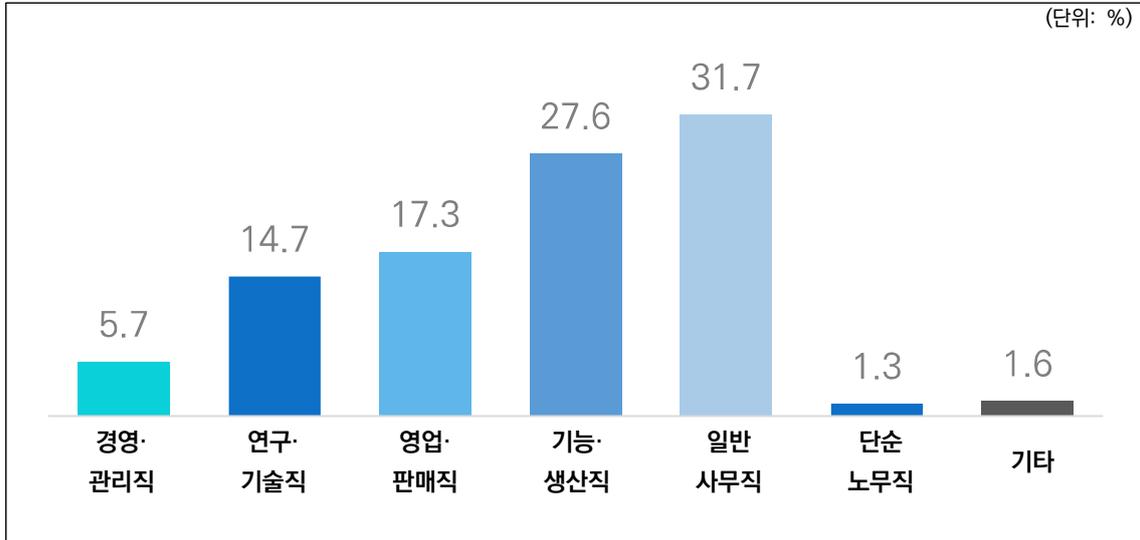
(단위: 개, %, 점)

구분		사례수	① 전혀 연관이 없다	② 연관이 없다	③ 보통 이다	④ 연관이 있다	⑤ 매우 연관이 있다	①+②	③	④+⑤	[5점 평균]	[10점 평균]	
권 역 별	수 도 권	서울	186,988	6.7	16.7	13.5	35.0	28.0	23.5	13.5	63.0	3.6	65.2
		인천/경기	255,950	7.1	17.2	13.9	45.3	16.4	24.4	13.9	61.7	3.5	61.7
		소계	442,938	7.0	17.0	13.8	40.9	21.3	24.0	13.8	62.3	3.5	63.2
	충청권	88,088	7.6	15.8	15.6	33.4	27.7	23.3	15.6	61.0	3.6	64.5	
	호남권	86,282	10.1	18.9	14.9	27.4	28.7	29.1	14.9	56.0	3.5	61.4	
	영남권	199,106	5.6	16.1	14.9	42.3	21.1	21.7	14.9	63.4	3.6	64.3	
	강원/제주	32,682	9.0	16.9	13.6	34.0	26.5	25.9	13.6	60.4	3.5	63.0	
업 종 별	농림어업	7,023	8.8	15.5	21.0	48.8	5.9	24.3	21.0	54.7	3.3	56.9	
	제조업	250,386	5.5	12.6	26.6	33.2	22.2	18.0	26.6	55.3	3.5	63.5	
	전자상거래업	174,445	12.3	34.4	6.8	34.9	11.7	46.7	6.8	46.5	3.0	49.8	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	67,233	4.2	10.7	13.9	47.9	23.3	15.0	13.9	71.2	3.8	68.8	
	기타 금융 자원 서비스업	2,160	8.8	12.3	18.3	47.7	13.0	21.1	18.3	60.6	3.4	60.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	88,808	2.0	8.4	4.7	51.0	33.9	10.4	4.7	84.9	4.1	76.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	54,242	13.9	23.5	13.8	31.4	17.3	37.5	13.8	48.7	3.1	53.7	
	교육 서비스업	134,200	4.7	10.8	7.8	42.7	34.0	15.5	7.8	76.7	3.9	72.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	19,369	12.6	10.7	15.4	45.7	15.6	23.3	15.4	61.3	3.4	60.2	
	개인 및 소비용품 수리업	51,231	6.7	12.5	13.5	40.3	27.0	19.2	13.5	67.3	3.7	67.1	

파) 이전 직장 근무 직종(전체)

- 이전 직장 근무 직종을 조사한 결과, '일반 사무직'이 전체의 31.7%로 가장 높은 비율을 차지함
- 다음으로는 '기능·생산직'(27.6%), '영업·판매직'(17.3%), '연구·기술직'(14.7%) 순으로 나타남

〈그림 II-16〉 이전 직장 근무직종 전체



〈표 II-26〉 이전 직장 근무직종 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수 ⁵⁾	경영·관리직	연구·기술직	영업·판매직	기능·생산직	일반 사무직	단순 노무직	기타	계
전체	772,446	5.7	14.7	17.3	27.6	31.7	1.3	1.6	100.0

5) 협 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 '중소기업근무', '대기업근무', '공공기관근무', '프리랜서', '일반 협회 및 단체' 응답 사례수

하) 이전 직장 근무 직종(권역별 및 업종별)

- 이전 직장 근무 직종을 권역별로 분류한 결과, '일반 사무직' 비율이 가장 높은 권역은 충청권(38.6%)으로 나타남. 다음으로는 호남권(37.0%)과 강원/제주(35.1%) 순으로 조사됨
- 응답자들의 이전 직장의 근무직종 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '개인 및 소비용품 수리업'(51.7%)과 '제조업'(42.1%)에서 '기능·생산직'이 가장 높게 나타남

〈표 II-27〉 이전 직장 근무직종 - 권역별 및 업종별

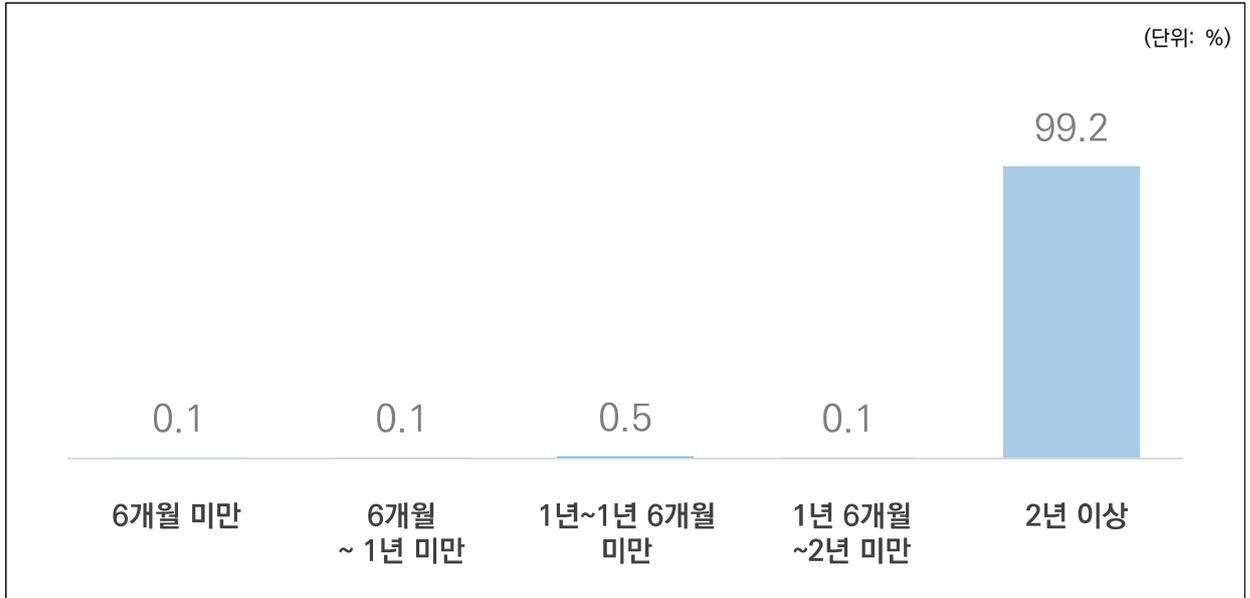
(단위: 개, %)

구분		사례수	경영 관리직	연구 기술직	영업 판매직	기능 생산직	일반 사무직	단순 노무직	기타	계	
권 역 별	수 도 권	서울	164,175	5.5	19.9	13.4	22.6	34.2	2.3	2.2	100.0
		인천/경기	242,471	6.1	12.9	26.2	26.6	26.4	0.5	1.3	100.0
		소계	406,646	5.8	15.7	21.0	25.0	29.5	1.3	1.7	100.0
		충청권	77,420	4.1	12.4	14.1	28.8	38.6	1.3	0.6	100.0
		호남권	75,774	6.5	13.2	13.8	25.5	37.0	1.0	3.1	100.0
		영남권	184,760	5.3	13.6	12.8	34.5	31.0	1.4	1.4	100.0
		강원/제주	27,846	9.2	17.5	11.8	22.8	35.1	2.6	1.0	100.0
업 종 별		농림어업	6,761	4.6	9.6	43.7	10.3	31.7	0.2	0.0	100.0
		제조업	238,350	2.7	7.4	20.7	42.1	26.3	0.7	0.2	100.0
		전자상거래업	161,156	8.5	8.1	27.6	21.7	32.0	1.1	1.0	100.0
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	63,735	4.5	21.5	13.3	13.9	45.8	0.4	0.6	100.0
		기타 금융 지원 서비스업	2,145	11.0	17.1	17.9	12.7	38.1	3.1	0.0	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	81,391	5.2	43.9	3.9	9.1	36.8	0.8	0.3	100.0
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	47,367	6.6	12.0	15.4	20.2	37.5	7.0	1.4	100.0
		교육 서비스업	105,722	7.0	15.9	13.0	21.6	34.2	0.9	7.5	100.0
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	15,803	4.1	19.5	6.2	14.9	52.2	0.0	3.1	100.0
		개인 및 소비용품 수리업	50,017	11.0	13.6	6.4	51.7	13.1	3.0	1.0	100.0

거) 창업 전 직장 근무 기간(전체)

- 응답자들의 창업 전 직장 근무 기간을 조사한 결과, '2년 이상'이 99.2%로 나타남
- 전 직장 근무 기간의 전체 평균은 15.5년으로 조사됨

〈그림 II-17〉 창업 전 직장 근무 기간 전체



〈표 II-28〉 창업 전 직장 근무 기간 전체

(단위: 개, %, 년)

구분	사례수 ⁶⁾	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년 ~ 1년 6개월 미만	1년 6개월 ~ 2년 미만	2년 이상	계	평균
전체	772,446	0.1	0.1	0.5	0.1	99.2	100.0	15.5

6) 협 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 '중소기업근무', '대기업근무', '공공기관근무', '프리랜서', '일반 협회 및 단체' 응답 사례수

너) 창업 전 직장 근무 기간(권역별 및 업종별)

- 창업 전 직장 근무 기간을 권역별로 조사한 결과, '2년 이상' 근무 비율이 전 권역에서 높게 나타났으며, 가장 낮은 권역은 '충청권'(97.1%)로 나타남
- 평균 근무 기간은 '수도권-인천/경기'(16.2년), '영남권'(16.2년)에서 가장 길게 나타났으며, '수도권-서울'(15.2년) 순으로 조사됨
- 평균 근무 기간이 가장 긴 업종은 '제조업'(19.6년)으로 조사되었으며, 다음으로는 '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'(15.5년), '농림어업'(15.0년) 순으로 나타남

〈표 II-29〉 창업 전 직장 근무 기간 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	6개월 미만	6개월 ~1년 미만	1년 ~1년 6개월 미만	1년 6개월~ 2년 미만	2년 이상	계	평균	
권역별	수도권	서울	164,175	0.0	0.5	0.2	0.0	99.3	100.0	15.2
		인천/경기	242,471	0.2	0.1	0.2	0.2	99.4	100.0	16.2
		소계	406,646	0.1	0.2	0.2	0.1	99.4	100.0	15.8
		충청권	77,420	0.3	0.0	2.2	0.4	97.1	100.0	14.1
		호남권	75,774	0.0	0.0	0.3	0.0	99.7	100.0	14.1
		영남권	184,760	0.1	0.0	0.4	0.0	99.5	100.0	16.2
		강원/제주	27,846	0.0	0.0	0.3	0.0	99.7	100.0	14.9
업종별		농림어업	6,761	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9	100.0	15.0
		제조업	238,350	0.0	0.1	0.3	0.0	99.6	100.0	19.6
		전자상거래업	161,156	0.1	0.5	0.7	0.0	98.7	100.0	12.9
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	63,735	0.0	0.0	1.1	0.0	98.9	100.0	13.9
		기타 금융 지원 서비스업	2,145	0.0	0.0	0.4	0.0	99.6	100.0	13.1
		전문, 과학 및 기술 서비스업	81,391	0.2	0.0	0.8	0.0	99.1	100.0	13.6
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	47,367	0.0	0.1	0.5	0.1	99.2	100.0	15.5
		교육 서비스업	105,722	0.0	0.0	0.0	0.6	99.4	100.0	14.6
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	15,803	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	14.9
		개인 및 소비용품 수리업	50,017	1.0	0.0	0.3	0.0	98.7	100.0	12.4

7. 창업경험

가) 창업경험(전체)

- 응답자들의 이전 창업경험을 조사한 결과, '있다'라고 응답한 비율이 7.2%, '없다'가 92.8%로 나타남
- '있다'라고 응답한 경우, 평균 1.2회의 창업경험을 가지고 있는 것으로 나타남

〈그림 II-18〉 창업경험 전체



〈표 II-30〉 창업경험 전체

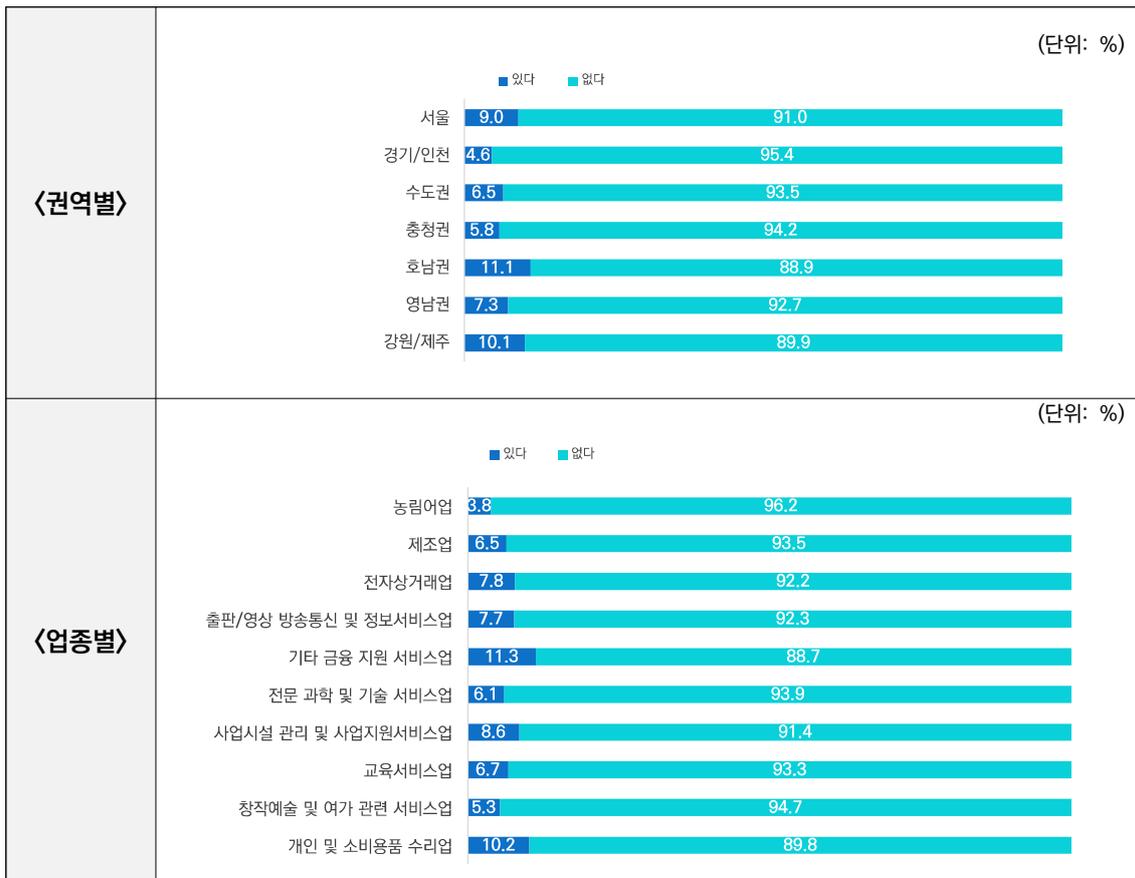
(단위: 개, %, 회)

구분	사례수	있다	없다	계	평균 창업 경험
전체	1,007,769	7.2	92.8	100.0	1.2

나) 창업경험(권역 및 업종별)

- 창업경험 여부를 권역별로 조사한 결과, '있다' 응답 비율이 가장 높은 권역은 '호남권'(11.1%)으로 나타났으며, '강원/제주'(10.1%)와 '수도권-서울'(9.0%)이 그 뒤를 이음
- 업종별로 조사한 결과, '있다' 응답 비율이 가장 높은 업종은 '기타 금융 지원 서비스업'(11.3%)으로 나타났으며, 다음으로는 '개인 및 소비용품 수리업'(10.2%)과 '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'(8.6%) 순으로 조사됨

〈그림 II-19〉 창업경험 - 권역 및 업종별



〈표 II-31〉 창업경험 - 권역 및 업종별

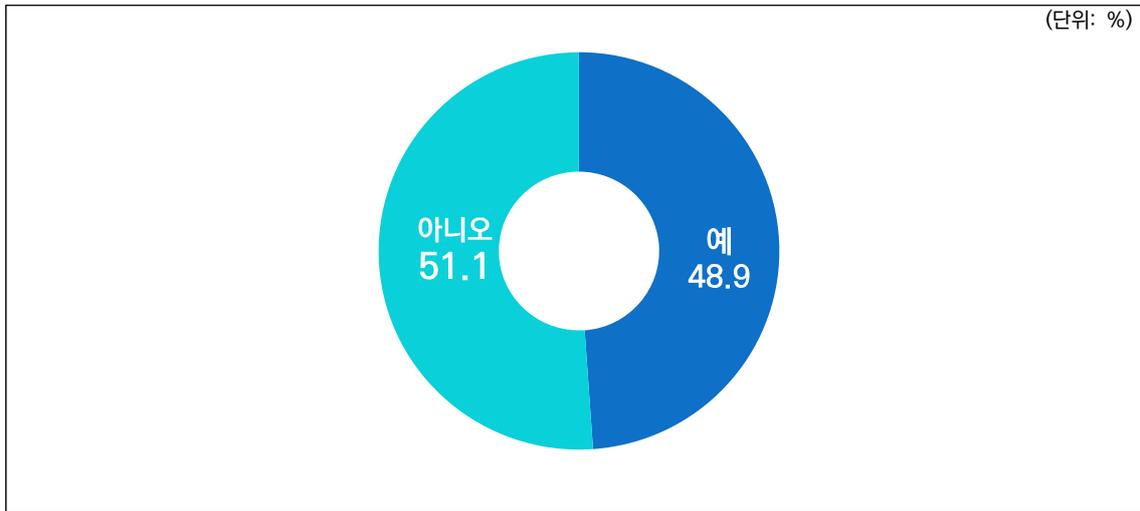
(단위: 개, %, 회)

구분		사례수	있다	없다	계	평균	
권역별	수도권	서울	225,331	9.0	91.0	100.0	1.6
		인천/경기	304,341	4.6	95.4	100.0	1.1
		소계	529,671	6.5	93.5	100.0	1.4
	충청권	110,401	5.8	94.2	100.0	1.1	
	호남권	102,091	11.1	88.9	100.0	1.0	
	영남권	227,174	7.3	92.7	100.0	1.1	
	강원/제주	38,432	10.1	89.9	100.0	1.2	
업종별	농림어업	7,553	3.8	96.2	100.0	1.0	
	제조업	281,874	6.5	93.5	100.0	1.0	
	전자상거래업	211,907	7.8	92.2	100.0	1.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	7.7	92.3	100.0	1.4	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	11.3	88.7	100.0	1.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	6.1	93.9	100.0	1.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	8.6	91.4	100.0	1.1	
	교육 서비스업	161,806	6.7	93.3	100.0	1.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	5.3	94.7	100.0	1.7	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	10.2	89.8	100.0	1.1	

다) 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부(전체)

- 창업경험이 '있다'라고 응답한 경우, 과거 사업체 업종과 현 업종의 동일 여부를 조사한 결과, '아니오(동일하지 않다)'라고 응답한 비율이 51.1%로 나타나 동일 업종으로 재창업한 응답 대비 비교적 높은 것으로 나타남

〈그림 11-20〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체



〈표 11-32〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체

(단위: 개, %)

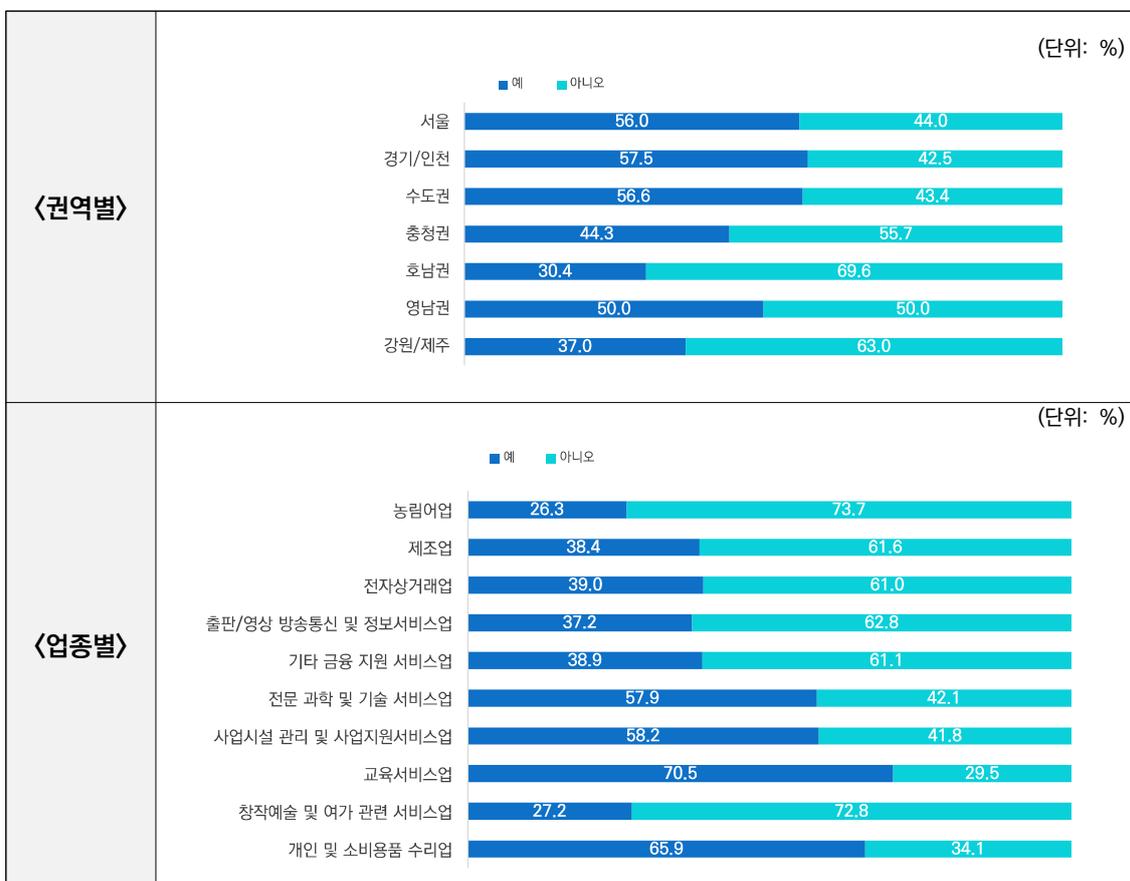
구분	사례수 ⁷⁾	예	아니오	계
전체	72,538	48.9	51.1	100.0

7) 창업 경험 '예' 응답 사례수

라) 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부(권역별 및 업종별)

- 과거 사업체와 현 사업체의 업종 동일 여부를 권역별로 조사한 결과, '동일하다'는 응답 비율이 가장 높은 권역은 '수도권-인천/경기'(57.5%)로 나타났으며, 다음으로 '수도권-서울'(56.0%)과 '영남권'(50.0%) 순으로 조사됨
- 업종별로 조사한 결과, '동일하다'는 응답 비율이 가장 높은 업종은 '교육 서비스업'(70.5%)으로 나타났으며, 다음으로는 '개인 및 소비용품 수리업'(65.9%)과 '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'(58.2%) 순으로 조사됨
- '동일하지 않다'는 응답 비율이 가장 높은 업종은 '농림어업'(73.7%)으로 나타났으며, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'(72.8%)과 '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'(62.8%)이 그 뒤를 이음

〈그림 II-21〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 - 권역별 및 업종별



〈표 II-33〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 - 권역별 및 업종별

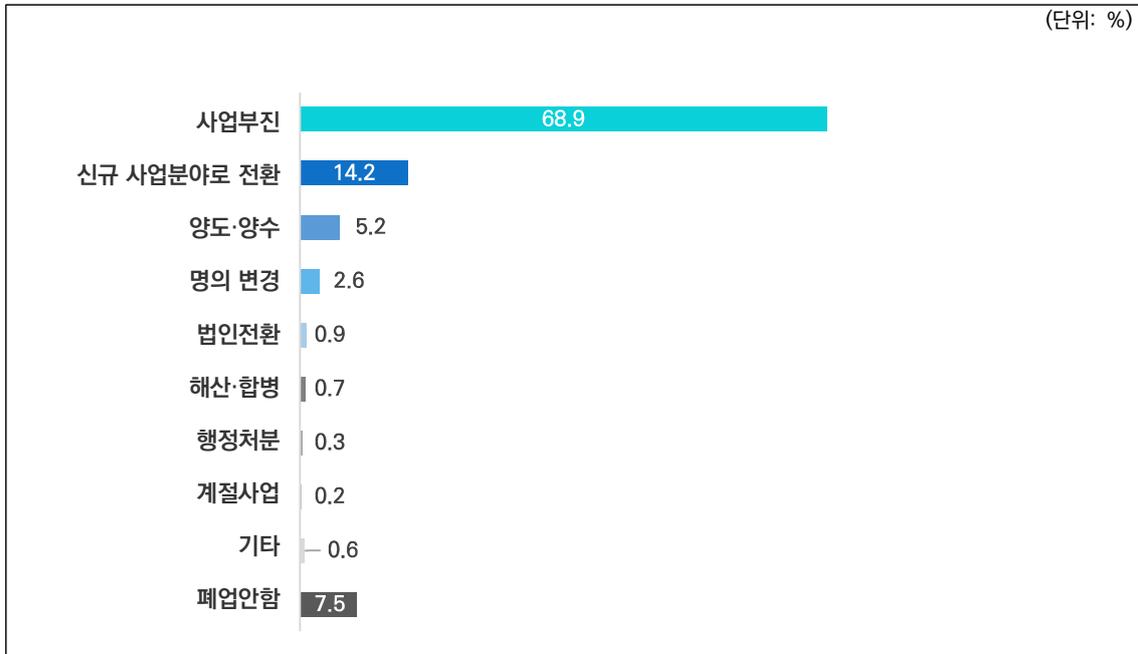
(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오	계	
권역별	수도권	서울	20,332	56.0	44.0	100.0
		인천/경기	14,011	57.5	42.5	100.0
		소계	34,343	56.6	43.4	100.0
	충청권		6,427	44.3	55.7	100.0
	호남권		11,325	30.4	69.6	100.0
	영남권		16,560	50.0	50.0	100.0
	강원/제주		3,883	37.0	63.0	100.0
	업종별	농림어업		289	26.3	73.7
제조업		18,226	38.4	61.6	100.0	
전자상거래업		16,627	39.0	61.0	100.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		5,818	37.2	62.8	100.0	
기타 금융 지원 서비스업		315	38.9	61.1	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		6,685	57.9	42.1	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		5,741	58.2	41.8	100.0	
교육 서비스업		10,903	70.5	29.5	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		1,367	27.2	72.8	100.0	
개인 및 소비용품 수리업		6,566	65.9	34.1	100.0	

마) 과거 창업경험이 있는 기업 중 ‘폐업’ 응답한 기업의 폐업 이유

■ 과거 창업경험이 있는 기업 중 ‘폐업’ 응답한 기업의 폐업 이유로는 ‘사업부진’이 68.9%로 가장 높았으며, 이어서 ‘신규 사업분야로 전환’(14.2%), ‘양도·양수’(5.2%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 11-22〉 창업기업 중 최근에 폐업한 기업의 폐업 이유 전체(중복응답)



〈표 11-34〉 창업기업 중 ‘폐업’ 응답한 기업의 폐업 이유 전체(중복응답)

구분	사례수 ⁸⁾	사업 부진	신규 사업 분야로 전환	양도·양수	명의 변경	법인 전환	해산·합병	행정 처분	계절 사업	기타	폐업 안함	계
전체	72,538	68.9	14.2	5.2	2.6	0.9	0.7	0.3	0.2	0.6	7.5	101.0

8) 창업 경험 ‘예’ 응답 사례수

- 과거 창업경험이 있는 기업 중 '폐업' 응답한 기업의 폐업 이유 응답 결과를 권역별로 분류한 결과, 모든 권역에서 '사업 부진' 응답이 높게 나타남
- 과거 창업경험이 있는 기업 중 '폐업' 응답한 기업의 폐업 이유 응답 결과를 업종별로 분류한 결과, '농림어업', '기타 금융 지원 서비스업'을 제외한 모든 업종에서 '사업 부진' 응답이 높게 나타남

〈표 II-35〉 창업기업 중 '폐업' 응답한 기업의 폐업 이유(중복응답) - 권역별, 업종별

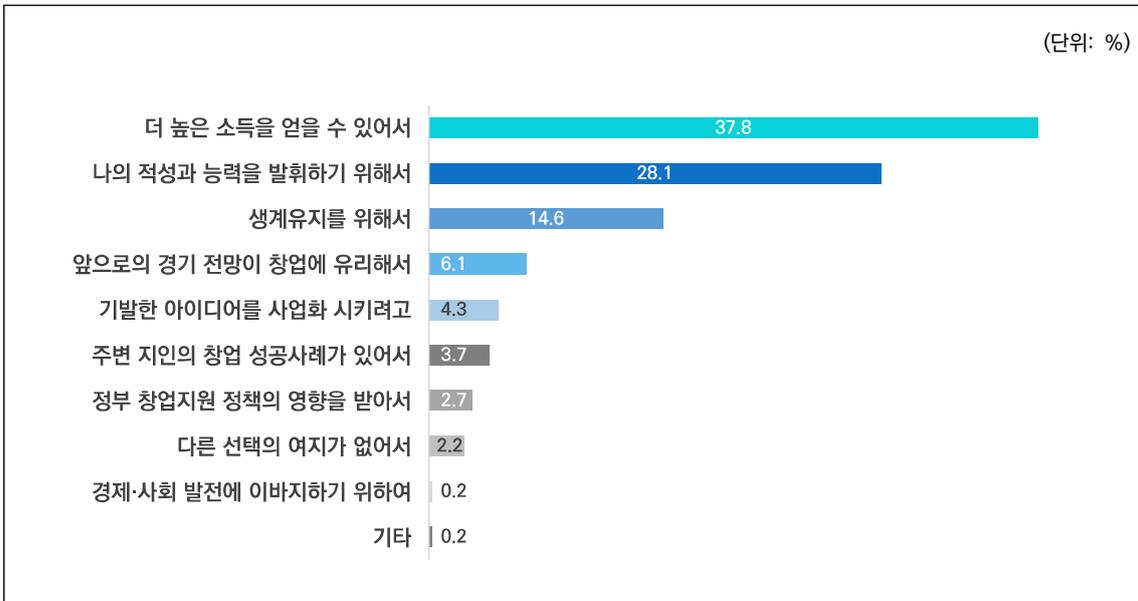
(단위: 개, %)

구분		사례수	사업 부진	신규 사업 분야로 전환	양도·양수	명의 변경	법인 전환	해산·합병	행정 처분	계절 사업	기타	폐업 안함	계
별 도 권	서울	20,332	73.3	19.0	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.9	5.3	100.0
	인천/경기	14,011	64.8	20.5	2.2	1.3	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	10.7	100.7
	소계	34,343	69.8	19.6	1.4	0.5	0.2	0.4	0.3	0.0	0.6	7.5	100.3
	충청권	6,427	61.2	13.4	1.2	4.0	3.2	5.3	0.0	1.9	0.5	9.2	100.0
	호남권	11,325	72.5	7.6	3.0	7.8	1.5	0.0	1.1	0.0	0.0	6.5	100.0
	영남권	16,560	68.1	10.9	16.2	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	5.6	103.6
	강원/제주	3,883	67.2	0.7	4.4	10.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2	100.0
업 종 별	농림어업	289	7.7	0.0	10.8	1.3	10.4	24.9	0.0	0.0	0.0	44.9	100.0
	제조업	18,226	75.3	16.6	0.0	0.5	1.3	2.2	1.3	0.0	0.7	4.1	102.0
	전자상거래업	16,627	60.3	19.1	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	5,818	81.4	7.5	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	315	27.1	45.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.1	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	6,685	62.0	2.5	2.6	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	28.9	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	5,741	68.9	8.9	1.3	1.8	6.3	0.0	0.0	0.0	1.5	11.4	100.0
	교육 서비스업	10,903	62.0	20.1	0.0	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,367	60.8	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	14.1	8.2	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	6,566	87.1	8.0	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	105.1

바) 창업 동기(전체)

- 창업 동기를 중복응답으로 조사하였을 때, '더 높은 소득을 얻을 수 있어서'(37.8%)가 가장 높은 비율로 나타났으며, '나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서'(28.1%), '생계유지를 위해서'(14.6%) 순으로 나타남

〈그림 II-23〉 창업 동기(1순위) 전체



〈표 II-36〉 창업 동기(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수 ⁹⁾	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	계
전체	427,027	37.8	28.1	14.6	6.1	4.3	3.7	2.7	2.2	0.2	0.2	100.0

- ① 더 높은 소득을 얻을 수 있어서
- ② 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서
- ③ 생계유지를 위해서
- ④ 앞으로의 경기 전망이 창업에 유리해서
- ⑤ 기발한 아이디어를 사업화시키려고
- ⑥ 주변 지인의 창업 성공사례가 있어서
- ⑦ 정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서
- ⑧ 다른 선택의 여지가 없어서
- ⑨ 경제·사회 발전에 이바지하기 위하여
- ⑩ 기타

9) 2015년 이후 설립 응답 사례수

사) 창업 동기(권역별 및 업종별)

- 창업 동기(1순위)를 권역별로 조사한 결과, 모든 권역에서 ‘더 높은 소득을 얻을 수 있어서’ 응답 비율이 가장 높게 나타났으며, ‘강원/제주’ 권역에서 ‘나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서’(35.6%) 응답이 35.6%로 상대적으로 높게 나타남.
- 창업 동기(1순위)를 업종별로 조사한 결과, ‘더 높은 소득을 얻을 수 있어서’ 응답 비율이 가장 높은 업종은 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(50.7%)과 ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업’(50.6%)으로 나타났고 ‘나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서’ 응답 비율이 가장 높은 업종은 ‘제조업’(45.8%)으로 나타남

〈표 II-37〉 창업 동기(1순위) - 권역별, 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	계	
권역별	수도권	서울	101,353	39.6	34.9	14.7	2.7	2.6	3.0	1.3	1.3	0.0	0.0	100.0
		인천/경기	142,667	39.7	23.9	11.3	5.5	7.7	5.4	5.1	1.3	0.2	0.0	100.0
		소계	244,019	39.6	28.5	12.7	4.3	5.6	4.4	3.5	1.3	0.1	0.0	100.0
	충청권	43,863	38.6	31.7	15.8	3.5	2.0	5.7	1.6	1.2	0.0	0.0	100.0	
	호남권	40,993	39.0	19.8	14.0	5.6	1.8	3.2	2.8	11.8	0.2	1.9	100.0	
	영남권	82,874	32.1	27.9	20.2	12.1	3.9	1.2	1.1	0.9	0.5	0.1	100.0	
	강원/제주	15,276	35.6	35.6	11.7	10.8	0.8	3.0	1.0	1.1	0.4	0.0	100.0	
업종별	농림어업	5,208	48.8	13.9	23.2	3.9	2.3	0.0	4.7	1.2	1.7	0.2	100.0	
	제조업	77,409	25.3	45.8	10.4	7.3	1.4	1.4	0.6	6.7	0.0	1.1	100.0	
	전자상거래업	124,903	36.8	24.3	14.2	6.3	8.1	6.5	3.8	0.0	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	34,280	50.6	24.2	14.4	2.6	1.1	3.2	3.3	0.5	0.0	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,393	41.7	11.4	33.4	1.6	0.0	3.2	0.0	8.8	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	48,902	50.7	20.3	13.1	3.7	4.7	3.1	2.8	1.2	0.1	0.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	34,359	33.7	24.2	20.2	8.1	2.9	2.3	2.6	4.4	1.5	0.0	100.0	
	교육 서비스업	68,637	38.6	27.7	14.0	8.3	3.8	4.0	2.1	1.5	0.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,858	35.2	21.7	22.3	6.2	7.3	2.2	2.1	2.2	0.9	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	18,078	43.2	26.0	20.5	1.4	0.0	1.7	5.1	1.9	0.0	0.0	100.0	

- ① 더 높은 소득을 얻을 수 있어서
- ② 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서
- ③ 생계유지를 위해서
- ④ 앞으로의 경기 전망이 창업에 유리해서
- ⑤ 기발한 아이디어를 사업화시키려고
- ⑥ 주변 지인의 창업 성공사례가 있어서
- ⑦ 정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서
- ⑧ 다른 선택의 여지가 없어서
- ⑨ 경제·사회 발전에 이바지하기 위하여
- ⑩ 기타

- 창업 동기(1+2위)를 권역별로 조사한 결과, ‘더 높은 소득을 얻을 수 있어서’ 응답 비율이 가장 높은 권역은 ‘충청권’(67.5%)과 ‘영남권’(64.9%)으로 나타났고, ‘나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서’ 응답 비율은 ‘수도권-서울’(50.3%)에서 가장 높았으며, ‘강원/제주’와 ‘호남권’에서 각각 46.1%, 46.0%로 높게 조사됨.
- 창업 동기(1+2위)를 업종별로 조사한 결과, ‘더 높은 소득을 얻을 수 있어서’ 응답 비율이 가장 높은 업종은 ‘기타 금융 지원 서비스업’(77.9%)과 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(73.8%)으로 나타났고, ‘나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서’ 응답 비율은 ‘제조업’(61.6%)과 ‘교육 서비스업’(47.9%)에서 높게 조사됨.

〈표 II-38〉 창업 동기(1+2위) - 권역별, 업종별

(단위: 개, %)

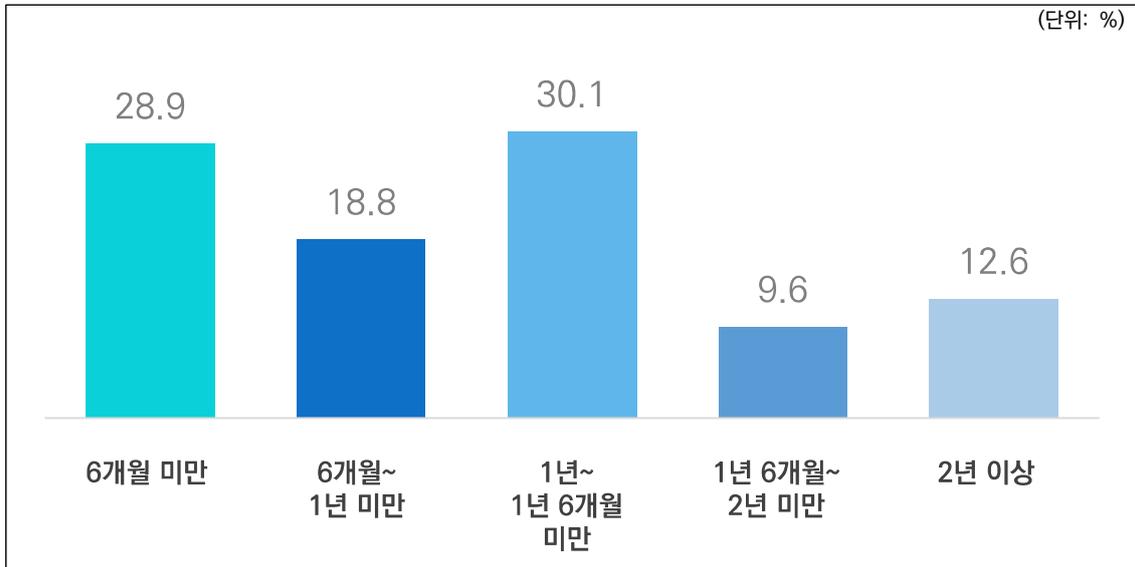
구분		사례수	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	계	
권역별	수도권	서울	101,353	61.2	50.3	32.8	14.7	6.5	11.5	7.7	0.9	2.5	0.0	188.1
		인천/경기	142,667	59.0	41.2	23.0	18.8	18.8	11.8	3.4	7.5	5.5	0.0	189.0
		소계	244,019	59.9	45.0	27.1	17.1	13.7	11.7	5.2	4.7	4.3	0.0	188.7
		충청권	43,863	67.5	40.0	25.6	20.4	10.8	16.9	4.1	0.9	3.8	0.0	190.2
		호남권	40,993	62.8	46.0	26.7	14.1	5.4	7.2	14.5	0.7	4.0	1.9	183.3
		영남권	82,874	64.9	44.6	33.9	22.2	9.9	5.2	4.9	4.7	1.7	0.1	192.3
		강원/제주	15,276	61.3	46.1	27.1	25.3	7.1	12.0	5.4	2.7	2.8	0.0	189.9
	업종별		농림어업	5,208	73.7	27.3	47.2	18.2	4.2	1.9	11.8	4.2	6.9	0.2
		제조업	77,409	53.8	61.6	24.9	29.0	5.8	4.8	11.7	1.3	1.5	1.1	195.6
		전자상거래업	124,903	60.8	42.4	24.5	17.2	15.0	14.6	1.9	8.9	4.2	0.0	189.6
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	34,280	72.4	32.5	34.8	15.7	14.9	10.2	1.9	0.0	5.0	0.0	187.5
		기타 금융 지원 서비스업	1,393	77.9	18.9	36.9	17.6	5.1	4.7	8.8	1.6	0.0	0.0	171.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	48,902	73.8	35.3	24.3	10.0	8.2	12.6	5.0	5.7	3.9	0.1	178.8
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	34,359	58.4	41.6	33.7	23.3	7.6	8.7	5.7	1.6	2.6	0.0	183.2
		교육 서비스업	68,637	62.2	47.9	30.8	17.4	15.6	10.0	6.5	0.4	2.9	0.0	193.7
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,858	51.5	33.1	32.3	14.1	16.7	13.4	11.1	2.2	9.2	0.0	183.7
		개인 및 소비용품 수리업	18,078	63.1	42.2	36.9	8.0	8.4	8.4	11.3	0.8	6.1	0.0	185.2

- ① 더 높은 소득을 얻을 수 있어서
- ② 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서
- ③ 생계유지를 위해서
- ④ 앞으로의 경기 전망이 창업에 유리해서
- ⑤ 기발한 아이디어를 사업화시키려고
- ⑥ 주변 지인의 창업 성공사례가 있어서
- ⑦ 다른 선택의 여지가 없어서
- ⑧ 경제·사회 발전에 이바지하기 위하여
- ⑨ 정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서
- ⑩ 기타

아) 창업 준비 기간(전체)

- 창업 준비 기간을 조사한 결과, ‘1년 ~ 1년 6개월 미만’ 응답이 30.1%로 가장 높게 나타남
- 전체 창업 준비 기간의 평균은 11.7개월로 나타남

〈그림 II-24〉 창업 준비 기간 전체



〈표 II-39〉 창업 준비 기간 전체

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례수 ¹⁰⁾	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	계	평균
전체	427,027	28.9	18.8	30.1	9.6	12.6	100.0	11.7

10) 2015년 이후 설립 응답 사례수

자) 창업 준비 기간(권역별 및 업종별)

- 창업 준비 기간을 권역별로 조사한 결과, 평균 창업 준비 기간이 가장 긴 권역은 '충청권'(12.8개월)과 '수도권-인천/경기', '영남권'(각 12.5개월)으로 나타났고, 평균 창업 준비 기간이 가장 짧은 권역은 '호남권'과 '강원/제주'(각 9.6개월)로 조사됨
- 창업 준비 기간을 업종별로 분류하였을 때, '기타 금융 지원 서비스업'의 평균 준비 기간이 7.2개월로 가장 짧게 나타났으며, 평균 창업 준비 기간이 가장 긴 업종은 '제조업'(14.9개월)과 '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'(12.6개월)으로 나타남

〈표 II-40〉 창업 준비 기간 - 권역별 및 업종별

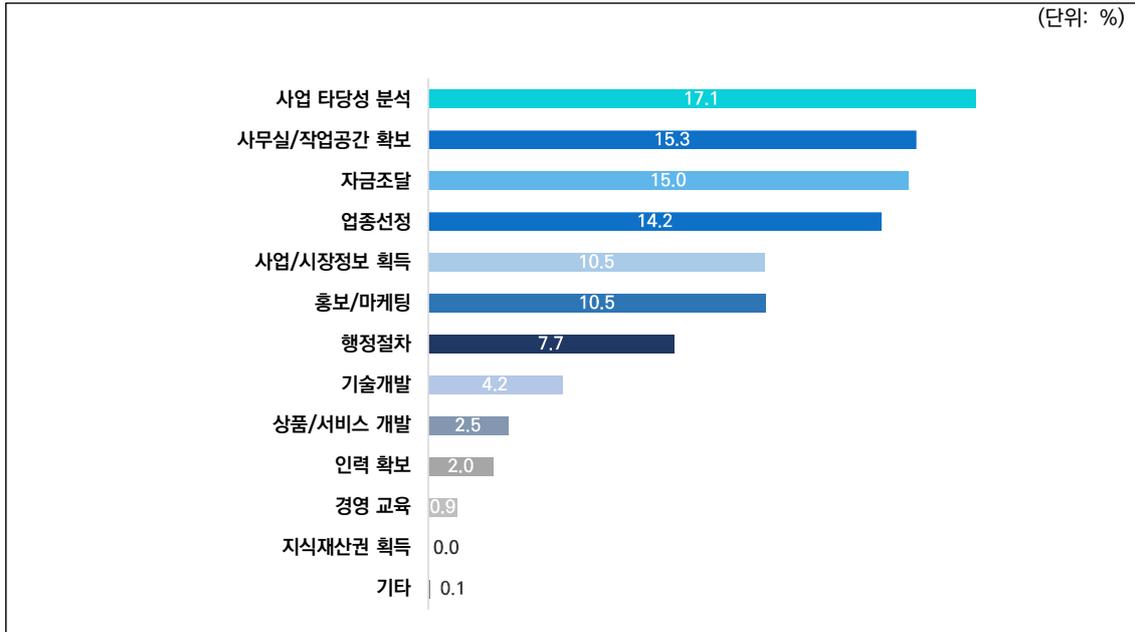
(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	계	평균	
권역별	수도권	서울	101,353	39.0	18.1	26.1	4.6	12.3	100.0	10.6
		인천/경기	142,667	15.5	24.5	39.3	9.4	11.3	100.0	12.5
		소계	244,019	25.2	21.9	33.8	7.4	11.7	100.0	11.7
		충청권	43,863	26.2	17.4	28.5	13.5	14.3	100.0	12.8
		호남권	40,993	49.6	11.3	21.3	4.8	13.0	100.0	9.6
		영남권	82,874	28.3	14.7	26.6	16.5	13.9	100.0	12.5
		강원/제주	15,276	42.5	16.3	19.9	8.4	12.9	100.0	9.6
업종별		농림어업	5,208	16.5	9.2	62.9	2.6	8.8	100.0	12.2
		제조업	77,409	16.3	12.8	36.6	16.6	17.7	100.0	14.9
		전자상거래업	124,903	27.0	25.8	28.2	9.4	9.6	100.0	10.1
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	34,280	23.9	16.8	33.0	8.9	17.5	100.0	12.6
		기타 금융 지원 서비스업	1,393	58.4	14.3	20.3	1.1	5.9	100.0	7.2
		전문, 과학 및 기술 서비스업	48,902	41.1	16.2	25.4	4.7	12.5	100.0	11.2
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	34,359	33.0	20.5	23.7	7.2	15.6	100.0	12.5
		교육 서비스업	68,637	36.6	14.3	30.8	9.0	9.3	100.0	11.2
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,858	26.8	27.9	21.5	10.0	13.8	100.0	11.3
		개인 및 소비용품 수리업	18,078	37.9	16.9	31.3	4.5	9.4	100.0	10.0

차) 창업 당시 애로사항(전체)

- 창업 당시 애로사항을 중복응답으로 물었을 때, 1순위 기준 ‘사업 타당성 분석’이 17.1%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 ‘사무실/작업공간 확보’(15.3%), ‘자금조달’(15.0%), ‘업종선정’(14.2%) 등의 순으로 나타남

〈그림 II-25〉 창업 당시 애로사항(1순위) 전체



〈표 II-41〉 창업 당시 애로사항(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수 11)	사업 타당성 분석	사무실 /작업 공간 확보	자금 조달	업종 선정	사업/ 시장 정보 획득	홍보/ 마케 팅	행정 절차	기술 개발	상품/ 서비스 개발	인력 확보	경영 교육	지식 재산권 획득	기타	계
전체	427,027	17.1	15.3	15.0	14.2	10.5	10.5	7.7	4.2	2.5	2.0	0.9	0.0	0.1	100.0

11) 2015년 이후 설립 응답 사례수

카) 창업 당시 애로사항(권역별 및 업종별)

- 창업 당시 애로사항(1순위)을 권역별로 분류한 결과, '수도권-인천/경기'는 '사업 타당성 분석'(20.8%), '호남권'은 '자금조달'(22.6%), '강원/제주'는 '사무실/작업공간 확보'(31.9%) 응답 비율이 가장 높게 나타남
- 창업 당시 애로사항(1순위)을 업종별로 분류한 결과, '전자상거래업'은 '사업 타당성 분석'(26.1%), '제조업'은 '자금조달'(23.2%), '교육 서비스업'은 '사무실/작업 공간 확보'(26.4%) 응답 비율이 가장 높게 나타남

〈표 11-42〉 창업 당시 애로사항(1순위) - 권역 및 업종별

(단위: 개, %)

구분	사례수	사업 타당성 분석	사무실/작업 공간 확보	자금 조달	업종 선정	사업/시장 정보 획득	홍보/마케팅	행정 절차	기술 개발	상품/서비스 개발	인력 확보	경영 교육	지식 재산권 획득	기타	계	
수도권	서울	101,353	12.9	16.1	19.9	15.7	6.3	9.7	7.5	3.2	4.1	3.4	1.3	0.0	0.0	100.0
	인천/경기	142,667	20.8	12.0	12.0	14.3	15.1	9.2	7.7	4.9	2.0	1.8	0.3	0.0	0.1	100.0
	소계	244,019	17.5	13.7	15.3	14.9	11.4	9.4	7.6	4.2	2.8	2.4	0.7	0.0	0.0	100.0
	충청권	43,863	20.3	14.2	12.7	12.7	12.2	8.2	11.1	2.1	1.8	2.2	2.3	0.0	0.0	100.0
	호남권	40,993	13.3	11.8	22.6	16.3	7.8	11.5	8.6	4.2	1.9	1.1	0.8	0.0	0.0	100.0
	영남권	82,874	16.8	19.1	12.3	12.6	9.5	13.7	5.4	5.5	2.4	1.5	1.1	0.0	0.0	100.0
	강원/제주	15,276	13.0	31.9	11.2	9.5	4.3	16.3	8.6	2.5	0.8	0.8	0.0	0.0	1.0	100.0
중소기업	농림어업	5,208	19.7	17.2	6.6	7.7	16.1	14.4	11.1	4.1	2.7	0.0	0.2	0.0	0.2	100.0
	제조업	77,409	17.5	8.0	23.2	11.8	7.6	16.5	5.1	5.8	1.9	1.7	0.7	0.0	0.1	100.0
	전자상거래업	124,903	26.1	8.7	11.0	23.1	13.4	7.6	5.9	1.4	2.3	0.4	0.0	0.0	0.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	34,280	12.8	14.3	16.5	14.1	6.9	8.7	10.3	6.5	3.0	6.0	0.7	0.0	0.1	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	1,393	15.8	13.2	21.3	2.7	18.1	0.4	23.8	0.0	1.6	0.0	3.2	0.0	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	48,902	10.1	25.9	18.5	8.3	7.3	13.1	7.2	4.5	2.6	1.7	0.3	0.0	0.2	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	34,359	14.7	14.1	8.3	15.4	17.3	9.0	11.0	2.5	3.6	2.7	1.5	0.0	0.0	100.0
	교육 서비스업	68,637	10.8	26.4	9.5	7.7	9.0	11.1	9.3	7.5	3.0	2.8	2.9	0.0	0.0	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,858	15.2	23.8	22.3	5.2	8.2	4.9	4.5	4.1	2.0	8.4	1.4	0.0	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	18,078	9.8	17.2	25.2	10.1	10.5	6.7	14.9	2.7	2.0	0.0	0.9	0.0	0.0	100.0

- 창업 당시 애로사항(1+2+3순위)(중복응답)을 권역별로 분류한 결과, '영남권'은 '홍보/마케팅'(46.9%)과 '사업 타당성 분석'(38.8%) 응답 비율이 가장 높았으며, '충청권'은 '사업 타당성 분석'(42.2%)과 '홍보/마케팅'(40.5%), '강원/제주'는 '홍보/마케팅'(41.3%), '사무실/작업 공간 확보'(40.6%) 비율이 높게 나타남
- 창업 당시 애로사항(1+2+3순위)(중복응답)을 업종별로 분류한 결과, '제조업'은 '사업 타당성 분석'(57.2%)과 '홍보/마케팅'(45.5%) 응답 비율이 가장 높았으며, '농림어업'은 '홍보/마케팅'(60.3%)과 '사업 타당성 분석'(40.7%), '전자상거래업'은 '사업 타당성 분석'(48.9%)과 '사업/시장 정보 획득'(40.9%) 응답 비율이 주요 애로사항으로 조사됨

〈표 II-43〉 창업 당시 애로사항(1+2+3순위)(중복응답) - 권역 및 업종별

(단위: 개, %)

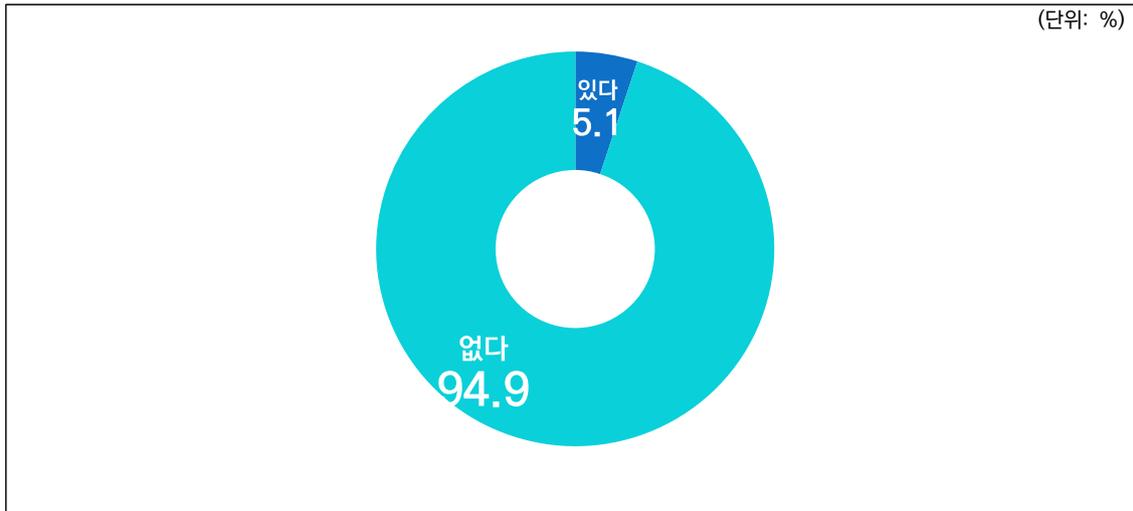
구분		사례수	사업 타당성 분석	홍보/마케팅	사업/시장 정보 획득	사무실/작업 공간 확보	자금 조달	행정 절차	업종 선정	기술 개발	상품/서비스 개발	인력 확보	경영 교육	지식 재산권 획득	기타	계
대표요인	수도권															
	서울	101,353	32.7	40.7	27.4	38.9	33.3	27.2	26.8	10.7	12.3	12.1	4.3	0.0	0.0	266.4
	인천/경기	142,667	42.8	33.3	41.3	25.6	33.3	20.3	20.8	12.8	11.8	7.8	1.3	0.3	0.1	251.5
	소계	244,019	38.6	36.4	35.5	31.1	33.3	23.2	23.2	11.9	12.0	9.6	2.6	0.2	0.0	257.7
	충청권	43,863	42.2	40.5	35.4	39.0	25.7	30.0	20.8	7.1	8.9	5.6	4.2	1.3	0.6	261.4
	호남권	40,993	39.8	38.0	23.1	29.6	38.8	27.2	26.2	7.7	5.6	16.3	6.0	0.0	0.0	258.1
	영남권	82,874	38.8	46.9	36.1	37.2	26.4	25.6	29.1	11.7	8.1	6.8	2.3	0.1	0.6	269.8
	강원/제주	15,276	40.0	41.3	35.5	40.6	27.5	26.3	18.2	3.9	16.2	4.7	1.5	0.0	1.0	256.8
대표업종	농림어업	5,208	40.7	60.3	40.1	27.2	28.5	27.8	19.4	19.0	20.5	2.4	1.9	0.0	0.2	288.0
	제조업	77,409	57.2	45.5	37.2	24.7	39.4	18.4	24.2	15.9	13.6	14.1	2.8	0.7	0.1	294.0
	전자상거래업	124,903	48.9	34.2	40.9	24.0	28.4	22.2	30.9	6.2	5.4	3.3	2.5	0.0	0.0	246.9
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	34,280	29.8	38.2	28.8	30.6	33.0	25.8	30.8	19.0	23.2	13.5	2.1	0.3	0.1	275.1
	기타 금융 지원 서비스업	1,393	27.5	35.9	21.6	28.0	46.1	30.3	14.0	20.8	3.1	8.8	9.3	0.0	0.0	245.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	48,902	24.5	36.2	22.9	49.3	35.1	24.2	17.6	8.8	9.4	6.7	1.4	0.0	0.2	236.5
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	34,359	33.2	29.6	37.8	37.1	23.9	32.2	25.0	6.3	9.0	7.5	5.6	1.2	1.4	249.7
	교육 서비스업	68,637	24.0	45.2	33.6	48.1	24.2	33.9	13.5	13.5	11.3	14.6	4.0	0.0	0.4	266.2
	창조예술 및 여가 관련 서비스업	13,858	34.6	40.5	20.2	37.7	36.4	21.3	25.7	11.0	7.9	16.1	2.8	0.0	0.0	254.2
	개인 및 소비용품 수리업	18,078	24.6	44.9	26.4	31.7	44.9	23.8	23.8	3.7	10.6	4.9	4.3	0.0	0.0	243.5

8. 창업/경영 관련 교육 경험

가) 창업, 기업경영 교육/훈련 경험(전체)

- 창업, 기업경영 교육/훈련 경험을 물었을 때, 교육 또는 훈련 경험이 '있다'라고 응답한 비율이 5.1%로 대부분의 응답 기업에 창업, 기업경영 교육/훈련이 부재한 것으로 나타남

〈그림 11-26〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체



〈표 11-44〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체

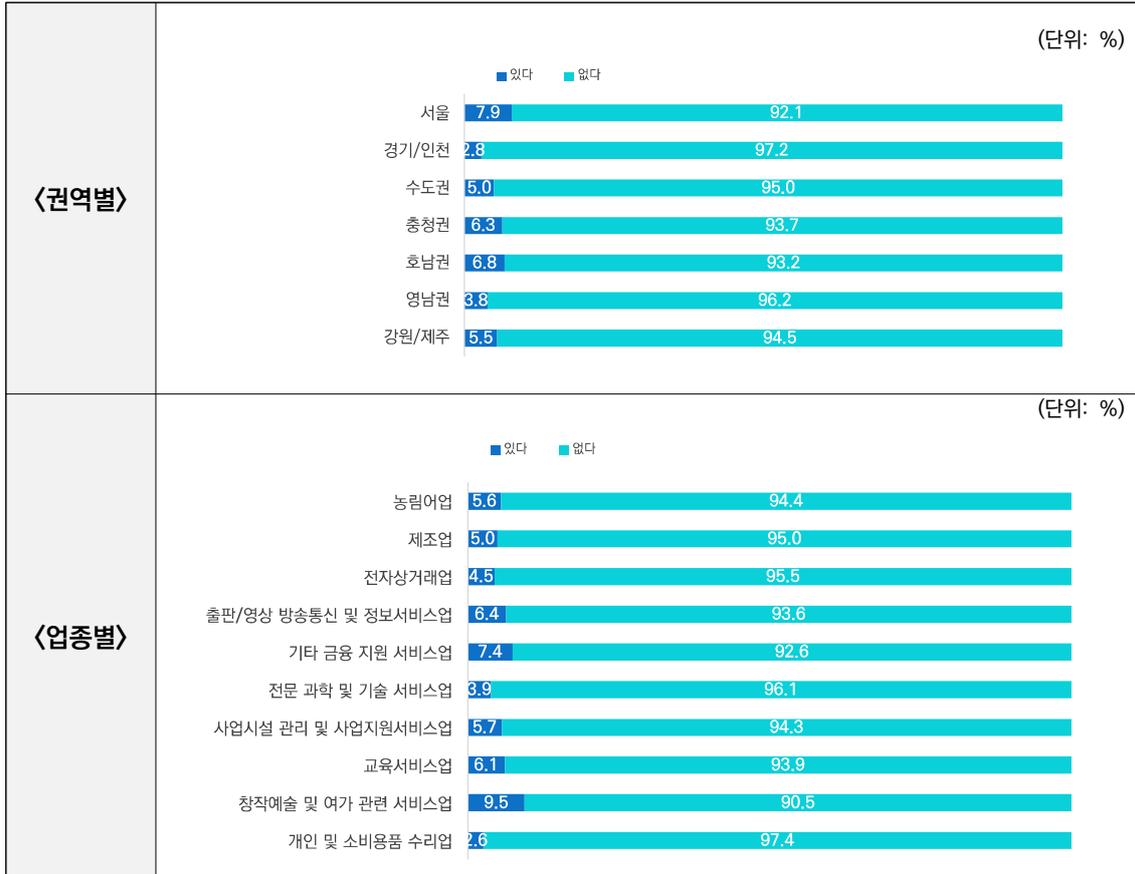
(단위: 개, %)

구분	사례수	있다	없다	계
전체	1,007,769	5.1	94.9	100.0

나) 창업, 기업경영 교육/훈련 경험(권역별 및 업종별)

- 창업, 기업경영 교육/훈련 경험을 권역별로 분류하였을 때, '수도권-서울'이 7.9%로 전 권역 중 교육/훈련 경험이 있는 비율이 가장 높은 것으로 나타남
- 창업, 기업경영 교육/훈련 경험을 업종별로 분류하였을 때, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'에서 교육/훈련 경험이 있는 비율이 9.5%로 가장 높게 나타남

〈그림 II-27〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 - 권역별 및 업종별



〈표 II-45〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 - 권역별 및 업종별

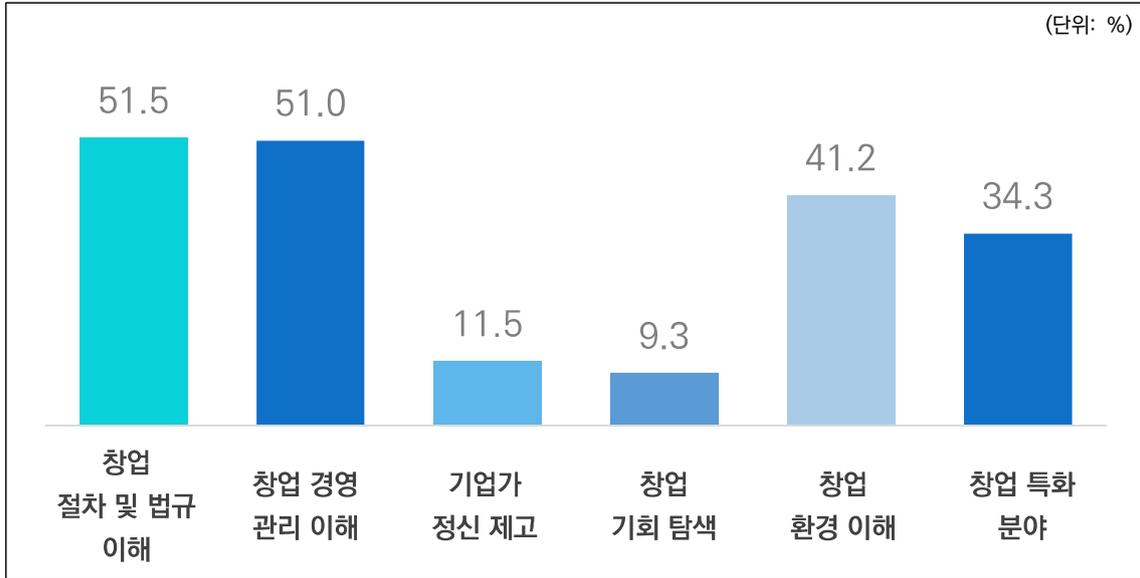
(단위: 개, %)

구분		사례수	있다	없다	계	
권역별	수도권	서울	225,331	7.9	92.1	100.0
		인천/경기	304,341	2.8	97.2	100.0
		소계	529,671	5.0	95.0	100.0
	충청권		110,401	6.3	93.7	100.0
	호남권		102,091	6.8	93.2	100.0
	영남권		227,174	3.8	96.2	100.0
	강원/제주		38,432	5.5	94.5	100.0
	업종별	농림어업		7,553	5.6	94.4
제조업		281,874	5.0	95.0	100.0	
전자상거래업		211,907	4.5	95.5	100.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		75,259	6.4	93.6	100.0	
기타 금융 지원 서비스업		2,794	7.4	92.6	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	3.9	96.1	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	5.7	94.3	100.0	
교육 서비스업		161,806	6.1	93.9	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	9.5	90.5	100.0	
개인 및 소비용품 수리업		64,211	2.6	97.4	100.0	

다) 창업 교육 받은 내용(전체)

- 창업, 기업경영 교육/훈련 경험이 있는 응답자들에게 창업 교육 받은 내용(중복응답)에 대하여, '창업 절차 및 법규 이해'(51.5%)가 가장 높은 응답 비율을 차지했으며, 다음으로는 '창업 경영관리 이해'(51.0%), '창업환경 이해'(41.2%) 순으로 나타남

〈그림 II-28〉 창업 교육 받은 내용(중복응답) 전체



〈표 II-46〉 창업 교육 받은 내용 전체(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수 ¹²⁾	창업 절차 및 법규 이해	창업 경영관리 이해	기업가 정신 제고	창업 기회 탐색	창업 환경 이해	창업 특화 분야	계
전체	51,074	51.5	51.0	11.5	9.3	41.2	34.3	198.8

12) 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 '있다' 응답 사례수

라) 창업 교육받은 내용(권역별 및 업종별)

- 창업 교육받은 내용을 권역별로 분류한 결과, ‘호남권’과 ‘영남권’을 제외한 모든 권역에서 ‘창업 절차 및 법규 이해’ 응답 비율이 가장 높게 나타난 가운데, ‘영남권’의 경우 ‘창업 경영 관리 이해’ 응답 비율이 50.2%로 가장 높게 나타났으며, ‘호남권’의 경우 ‘창업 특화분야’ 응답 비율이 42.6%로 타 권역 대비 상대적으로 높게 나타남
- 창업 교육 받은 내용을 업종별로 분류한 결과, 대다수의 업종에서 ‘창업 절차 및 법규 이해’ 응답 비율이 가장 높게 나타난 가운데, ‘창업 경영 관리 이해’는 ‘전자상거래업’(58.2%), ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업’(38.3%), ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’(62.3%)에서 가장 높게 나타났으며, ‘교육 서비스업’은 ‘창업 환경 이해’(68.0%), ‘개인 및 소비용품 수리업’은 ‘창업 특화분야’(62.9%)에서 가장 높게 나타남

〈표 11-47〉 창업 교육 받은 내용(중복응답) - 권역별 및 업종별

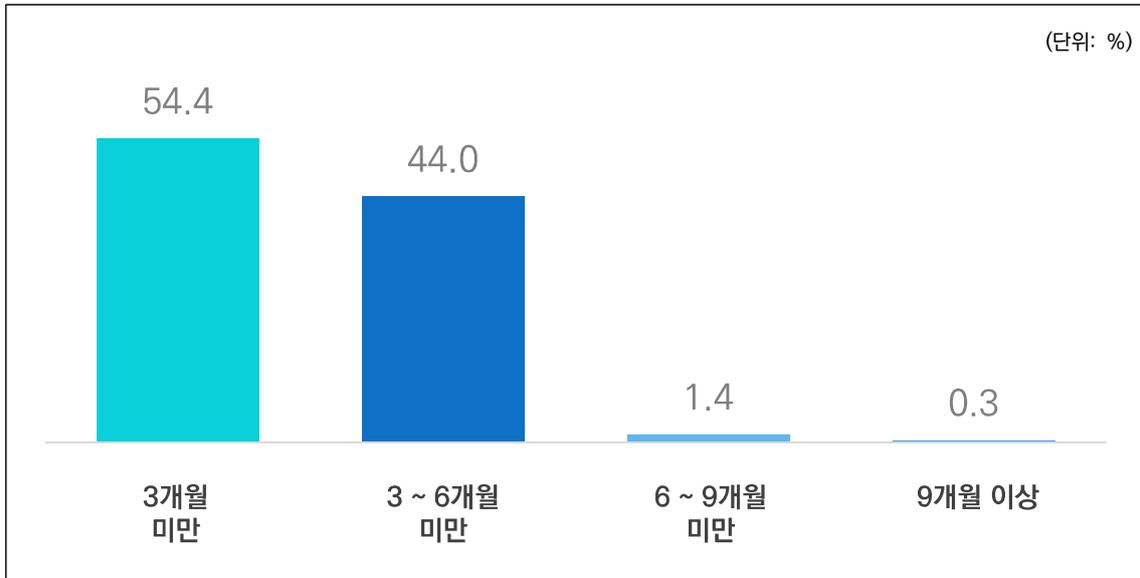
(단위: 개, %)

구분		사례수	창업 절차 및 법규 이해	창업 경영 관리 이해	기업가 정신 제고	창업 기회 탐색	창업 환경 이해	창업 특화분야	계	
권역별	수도권	서울	17,729	39.2	45.8	13.2	18.1	41.0	39.9	197.2
		인천/ 경기	8,630	85.3	58.1	3.6	4.3	40.2	30.5	222.0
		소계	26,359	54.3	49.8	10.1	13.6	40.7	36.8	205.3
	충청권	6,966	61.3	51.7	7.4	2.5	30.7	18.4	172.0	
	호남권	6,894	55.2	59.4	17.2	9.6	55.2	42.6	239.1	
	영남권	8,740	31.3	50.2	17.5	4.0	37.6	33.1	173.7	
	강원/제주	2,115	55.2	38.5	0.0	0.0	49.9	33.5	177.1	
업종별	농림어업	420	97.6	32.6	0.9	0.0	7.2	1.0	139.3	
	제조업	14,035	64.5	59.8	11.6	5.7	23.9	21.6	187.0	
	전자상거래업	9,489	37.1	58.2	10.4	10.4	52.9	31.4	200.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	4,808	27.1	38.3	0.5	28.6	30.3	16.5	141.3	
	기타 금융 지원 서비스업	208	100.0	0.0	0.0	0.0	58.9	100.0	258.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	4,259	59.7	28.1	15.1	0.0	36.0	55.0	193.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,801	87.0	66.1	5.9	9.9	37.7	38.3	245.0	
	교육 서비스업	9,942	43.7	44.0	15.9	2.8	68.0	46.0	220.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	2,416	46.7	62.3	12.8	24.8	30.8	44.7	222.1	
	개인 및 소비용품 수리업	1,697	27.9	32.1	28.4	21.0	33.0	62.9	205.4	

마) 창업 교육 수강 기간(전체)

- 창업 교육 수강 기간을 조사한 결과 '3개월 미만'이 54.4%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 다음으로는 '3~6개월 미만'(44.0%), '6~9개월 미만'(1.4%) 등의 순으로 높게 나타남
- 전체 평균 수강 기간은 2.4개월로 조사됨

〈그림 II-29〉 창업 교육 수강 기간 전체



〈표 II-48〉 창업 교육 수강 기간 전체

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례수 ¹³⁾	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월 이상	계	평균
전체	51,074	54.4	44.0	1.4	0.3	100.0	2.4

13) 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 '있다' 응답 사례수

바) 창업 교육 수강 기간(권역별 및 업종별)

- 창업 교육 수강 기간을 권역별로 분석한 결과, '강원/제주'는 '3개월 미만' 응답 비율이 71.1%로 가장 높았으며, 평균 수강 기간은 2.1개월로 가장 짧았고, '호남권'은 '9개월 이상' 응답 비율이 2.3%로 가장 높으며 평균 수강 기간은 2.9개월로 가장 길게 나타남
- 창업 교육 수강 기간을 업종별로 분석한 결과, '전자상거래업'과 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'은 평균 3.0개월로 가장 길었으며, '농림어업'은 '3개월 미만' 응답 비율이 99.0%로 가장 높고 평균 수강 기간이 1.0개월로 가장 짧게 나타남

〈표 11-49〉 창업 교육 수강 기간 - 권역별 및 업종별

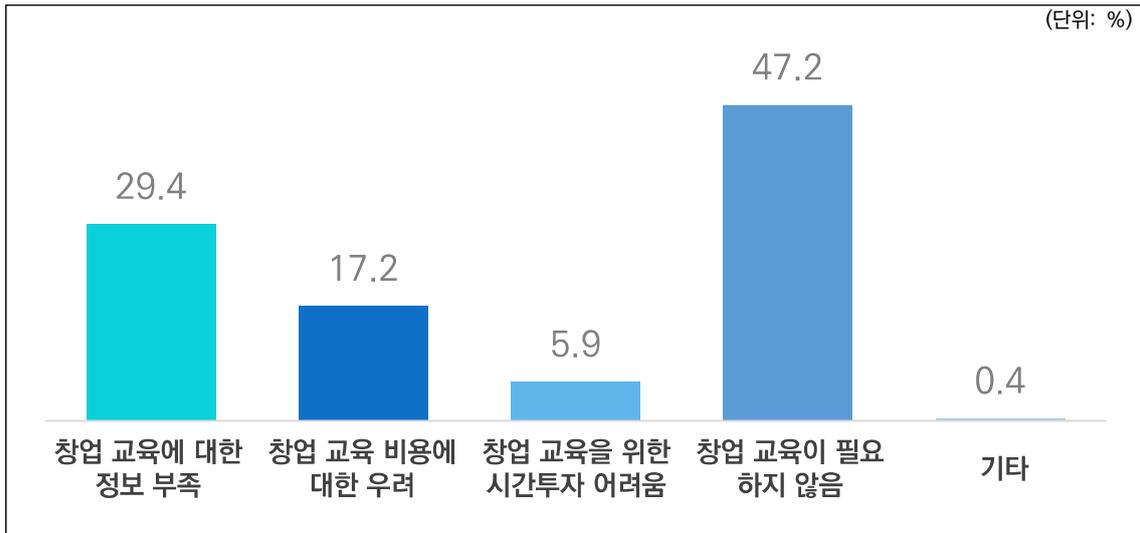
(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월 이상	계	평균	
권역별	수도권	서울	17,729	57.8	41.3	0.9	0.0	100.0	2.3
		인천/경기	8,630	49.9	47.2	2.9	0.0	100.0	2.4
		소계	26,359	55.2	43.3	1.6	0.0	100.0	2.3
	충청권	6,966	50.8	48.4	0.7	0.0	100.0	2.4	
	호남권	6,894	42.9	54.7	0.0	2.3	100.0	2.9	
	영남권	8,740	59.6	37.7	2.7	0.0	100.0	2.2	
	강원/제주	2,115	71.1	28.9	0.0	0.0	100.0	2.1	
업종별	농림어업	420	99.0	1.0	0.0	0.0	100.0	1.0	
	제조업	14,035	72.6	25.9	0.3	1.1	100.0	1.9	
	전자상거래업	9,489	40.3	59.7	0.0	0.0	100.0	3.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	4,808	74.0	17.5	8.6	0.0	100.0	2.0	
	기타 금융 지원 서비스업	208	58.9	41.1	0.0	0.0	100.0	2.4	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	4,259	45.8	53.0	1.2	0.0	100.0	2.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,801	66.5	28.3	5.2	0.0	100.0	2.1	
	교육 서비스업	9,942	29.5	70.5	0.0	0.0	100.0	2.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	2,416	45.7	54.3	0.0	0.0	100.0	3.0	
	개인 및 소비용품 수리업	1,697	66.9	33.1	0.0	0.0	100.0	1.8	

사) 창업 교육받지 않은 이유(전체)

- 창업 교육을 받지 않은 이유(1순위)에 대해서, ‘창업 교육이 필요하지 않음’이 47.2%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 ‘창업 교육에 대한 정보 부족’(29.4%), ‘창업 교육 비용에 대한 우려’(17.2%), ‘창업 교육을 위한 시간투자 어려움’(5.9%) 순으로 나타남

〈그림 II-30〉 창업 교육받지 않은 이유(1순위) 전체



〈표 II-50〉 창업 교육받지 않은 이유(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수 ¹⁴⁾	창업 교육에 대한 정보 부족	창업 교육 비용에 대한 우려	창업 교육을 위한 시간투자 어려움	창업 교육이 필요하지 않음	기타	계
전체	956,695	29.4	17.2	5.9	47.2	0.4	100.0

14) 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 '없다' 응답 사례수

아) 창업 교육받지 않은 이유(권역별 및 업종별)

- 창업 교육을 받지 않은 이유(1순위)를 권역별로 분석한 결과, ‘강원/제주’는 ‘창업 교육이 필요하지 않음’ 응답 비율이 59.1%로 가장 높았으며, ‘호남권’은 ‘창업 교육 비용에 대한 우려’ 응답 비율이 23.6%로 타 권역 대비 상대적으로 높게 나타남
- 창업 교육을 받지 않은 이유(1순위)를 업종별로 분석한 결과, ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’과 ‘개인 및 소비용품 수리업’에서 ‘창업 교육이 필요하지 않음’ 응답 비율이 각각 69.0%와 67.4%로 가장 높았으며, ‘농림어업’은 ‘창업 교육에 대한 정보 부족’ 응답 비율이 53.0%로 가장 높게 나타남

〈표 II-51〉 창업 교육받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	창업 교육에 대한 정보 부족	창업 교육 비용에 대한 우려	창업 교육을 위한 시간 투자 어려움	창업 교육이 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	207,602	25.1	17.4	5.7	51.7	0.0	100.0
		인천/경기	295,710	35.1	16.7	5.8	42.4	0.1	100.0
		소계	503,312	31.0	17.0	5.8	46.3	0.1	100.0
	충청권	103,435	24.9	16.3	9.2	49.5	0.0	100.0	
	호남권	95,197	19.8	23.6	9.2	47.4	0.0	100.0	
	영남권	218,434	33.4	15.8	3.2	46.0	1.6	100.0	
	강원/제주	36,317	20.9	14.6	5.4	59.1	0.0	100.0	
업종별	농림어업	7,133	53.0	18.5	3.9	24.6	0.0	100.0	
	제조업	267,839	45.7	16.5	7.2	30.4	0.2	100.0	
	전자상거래업	202,418	13.9	23.0	5.7	56.0	1.3	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	70,451	40.1	22.2	5.0	32.6	0.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,586	33.2	5.1	0.0	61.8	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	105,601	10.2	15.0	5.7	69.0	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	63,145	18.3	16.7	6.9	58.2	0.0	100.0	
	교육 서비스업	151,864	38.1	13.0	5.9	42.7	0.3	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	23,143	23.4	14.6	4.3	57.7	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	62,514	19.4	11.1	2.2	67.4	0.0	100.0	

- 창업 교육을 받지 않은 이유(1+2순위, 중복응답)를 권역별로 분석한 결과, ‘강원/제주’는 ‘창업 교육이 필요하지 않음’ 응답 비율이 61.4%로 가장 높았으며, ‘수도권-인천/경기’은 ‘창업 교육에 대한 정보 부족’ 응답 비율이 44.1%로 타 권역 대비 상대적으로 높게 나타남
- 창업 교육을 받지 않은 이유(1+2순위, 중복응답)를 업종별로 분석한 결과, ‘농림어업’에서 ‘창업 교육에 대한 정보 부족’(72.7%)과 ‘창업 교육 비용에 대한 우려’(52.8%)가 주요 이유로 나타났으며, ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’과 ‘개인 및 소비용품 수리업’은 ‘창업 교육이 필요하지 않음’ 응답 비율이 각각 70.5%와 70.0%로 가장 높게 나타남

〈표 II-52〉 창업 교육받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

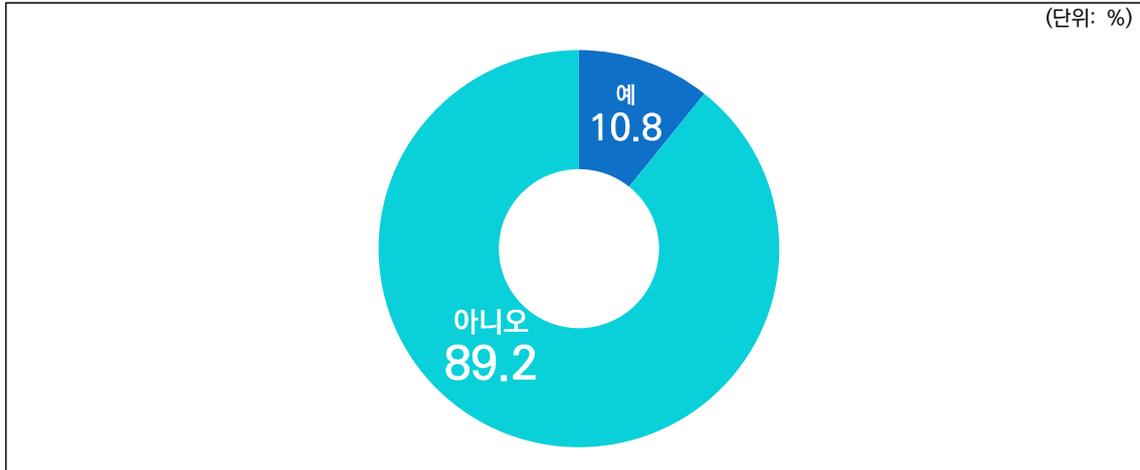
(단위: 개, %)

구분		사례수	창업 교육에 대한 정보 부족	창업 교육 비용에 대한 우려	창업 교육을 위한 시간 투자 어려움	창업 교육이 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	207,602	34.2	33.0	21.6	54.2	0.5	143.4
		인천/경기	295,710	44.1	33.1	24.7	46.8	0.1	148.8
		소계	503,312	40.0	33.1	23.4	49.9	0.2	146.6
	충청권	103,435	33.6	32.1	27.5	53.4	0.0	146.5	
	호남권	95,197	34.2	40.0	16.6	49.9	0.0	140.7	
	영남권	218,434	43.8	35.4	21.3	53.3	1.9	155.6	
	강원/제주	36,317	33.8	33.0	18.8	61.4	0.0	147.0	
	업종별	농림어업	7,133	72.7	52.8	25.5	26.8	0.0	177.8
제조업		267,839	60.5	43.6	29.8	39.8	0.3	174.0	
전자상거래업		202,418	20.8	31.3	13.9	60.0	1.8	127.9	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		70,451	50.7	41.7	33.3	33.4	0.2	159.3	
기타 금융 지원 서비스업		2,586	34.8	17.9	25.4	61.8	0.0	139.9	
전문, 과학 및 기술 서비스업		105,601	15.2	23.6	13.4	70.5	0.1	122.7	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		63,145	28.7	32.0	19.2	58.8	0.1	138.7	
교육 서비스업		151,864	47.4	31.5	28.9	44.8	0.6	153.2	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		23,143	32.9	24.6	18.7	61.1	0.0	137.2	
개인 및 소비용품 수리업		62,514	26.9	22.8	10.8	70.0	0.0	130.6	

자) 창업 아이템 선정 시 자문 여부(전체)

- 창업 아이템 선정 시 자문 여부에 대한 조사결과, '아니오(자문을 받지 않음)'가 89.2%로 대부분의 기업이 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않는 것으로 나타남

〈그림 II-31〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체



〈표 II-53〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체

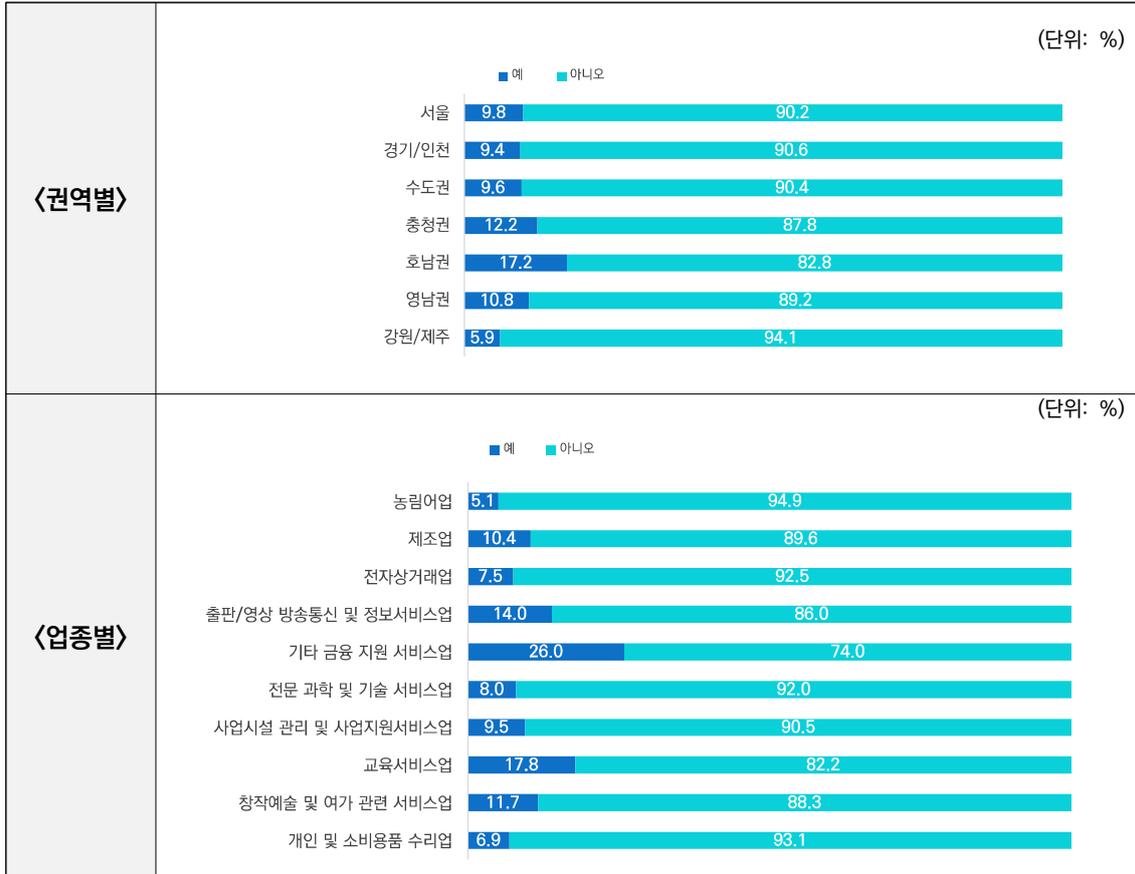
(단위: 개, %)

구분	사례수	예	아니오	계
전체	1,007,769	10.8	89.2	100.0

차) 창업 아이템 선정 시 자문 여부(권역별 및 업종별)

- 창업 아이템 선정 시 자문 여부를 권역별로 분류한 결과, '호남권'의 자문받은 비율이 17.2%로 가장 높게 나타남
- 창업 아이템 선정 시 자문 여부를 업종별로 분류한 결과, 자문을 받은 비율이 높은 업종은 '기타 금융 지원 서비스업'(26.0%)과 '교육 서비스업'(17.8%)으로 나타남

〈그림 II-32〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 - 권역별 및 업종별



〈표 11-54〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 - 권역별 및 업종별

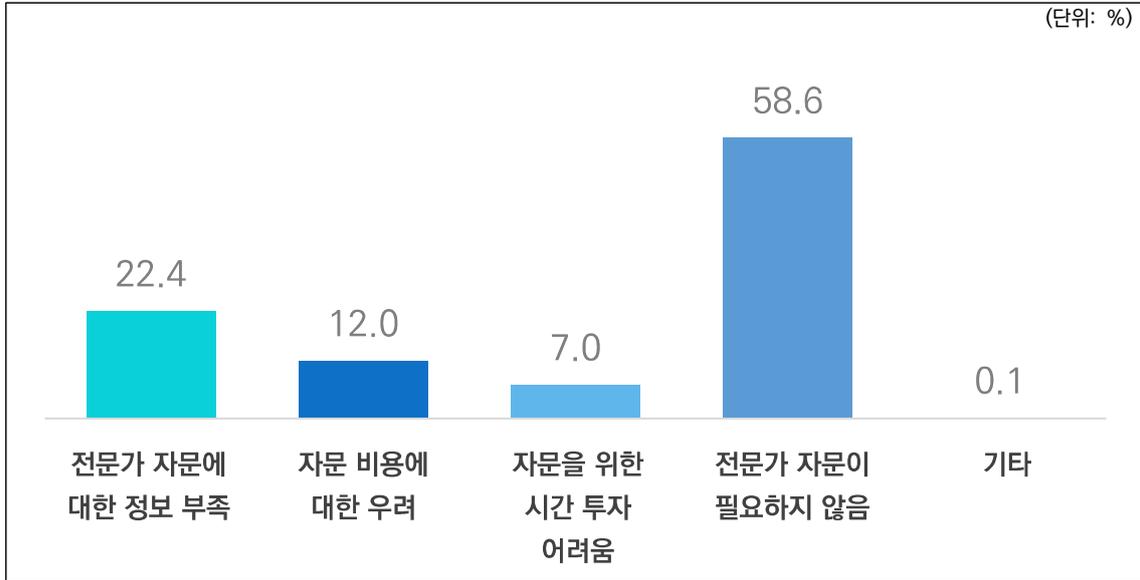
(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오	계	
권역별	수도권	서울	225,331	9.8	90.2	100.0
		인천/경기	304,341	9.4	90.6	100.0
		소계	529,671	9.6	90.4	100.0
	충청권	110,401	12.2	87.8	100.0	
	호남권	102,091	17.2	82.8	100.0	
	영남권	227,174	10.8	89.2	100.0	
	강원/제주	38,432	5.9	94.1	100.0	
	업종별	농림어업	7,553	5.1	94.9	100.0
제조업		281,874	10.4	89.6	100.0	
전자상거래업		211,907	7.5	92.5	100.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		75,259	14.0	86.0	100.0	
기타 금융 지원 서비스업		2,794	26.0	74.0	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	8.0	92.0	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	9.5	90.5	100.0	
교육 서비스업		161,806	17.8	82.2	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	11.7	88.3	100.0	
개인 및 소비용품 수리업		64,211	6.9	93.1	100.0	

카) 자문 받지 않은 이유(전체)

■ 자문을 받지 않은 이유(1순위)에 대해서 조사한 결과, 1순위 기준으로 '전문가 자문이 필요하지 않음'이 58.6%로 가장 높은 비율을 차지하였음

〈그림 II-33〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) 전체



〈표 II-55〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수 ¹⁵⁾	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 우려	자문을 위한 시간 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	계
전체	899,306	22.4	12.0	7.0	58.6	0.1	100.0

15) 창업 아이템 선정시 자문 여부 '아니오' 응답 사례수

타) 자문 받지 않은 이유(권역별 및 업종별)

- 자문을 받지 않은 이유(1순위)를 권역별로 분류한 결과, 모든 권역에서 '전문가 자문이 필요하지 않음' 응답 비율이 가장 높은 가운데, '영남권'은 '전문가 자문에 대한 정보 부족'(24.4%)이 타 권역 대비 상대적으로 높게 나타남
- 자문을 받지 않은 이유(1순위)를 업종별로 분류한 결과, 모든 업종에서 '전문가 자문이 필요하지 않음' 응답 비율이 가장 높게 나타났으며, 상대적으로 '농림어업' 업종에서 '전문가 자문이 필요하지 않음' 응답이 31.7%로 가장 낮게 나타남

〈표 II-56〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 우려	자문을 위한 시간 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	203,180	23.5	17.1	7.1	52.3	0.1	100.0
		인천/경기	275,865	22.8	8.6	7.5	61.0	0.1	100.0
		소계	479,045	23.1	12.2	7.3	57.3	0.1	100.0
	충청권	96,904	19.2	16.2	8.8	55.7	0.0	100.0	
	호남권	84,578	20.5	13.5	6.5	59.5	0.0	100.0	
	영남권	202,628	24.4	8.9	5.7	60.9	0.1	100.0	
	강원/제주	36,151	14.6	12.3	5.6	67.5	0.0	100.0	
업종별	농림어업	7,165	21.1	26.8	20.3	31.7	0.0	100.0	
	제조업	252,500	27.0	12.6	4.4	55.9	0.0	100.0	
	전자상거래업	195,950	19.3	9.8	9.3	61.6	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,745	30.5	14.8	11.6	43.1	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,069	22.3	9.7	0.3	67.7	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	101,043	16.0	10.4	7.6	65.7	0.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	60,563	19.8	15.8	5.8	58.2	0.4	100.0	
	교육 서비스업	132,933	23.5	13.5	7.1	55.9	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	22,574	18.5	12.0	7.5	62.1	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	59,765	16.7	7.9	3.1	72.4	0.0	100.0	

- 자문을 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답)를 권역별로 분류한 결과, 모든 권역에서 ‘전문가 자문이 필요하지 않음’ 응답 비율이 가장 높은 가운데, ‘영남권’은 ‘전문가 자문에 대한 정보 부족’(34.1%)이 타 권역 대비 상대적으로 높게 나타남
- 자문을 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답)를 업종별로 분류한 결과, ‘농림어업’ 업종을 제외한 모든 업종에서 ‘전문가 자문이 필요하지 않음’ 응답 비율이 가장 높게 나타난 가운데, ‘농림어업’의 경우 ‘전문가 자문에 대한 정보 부족’ 응답 비율이 51.2%로 높게 나타남

〈표 11-57〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

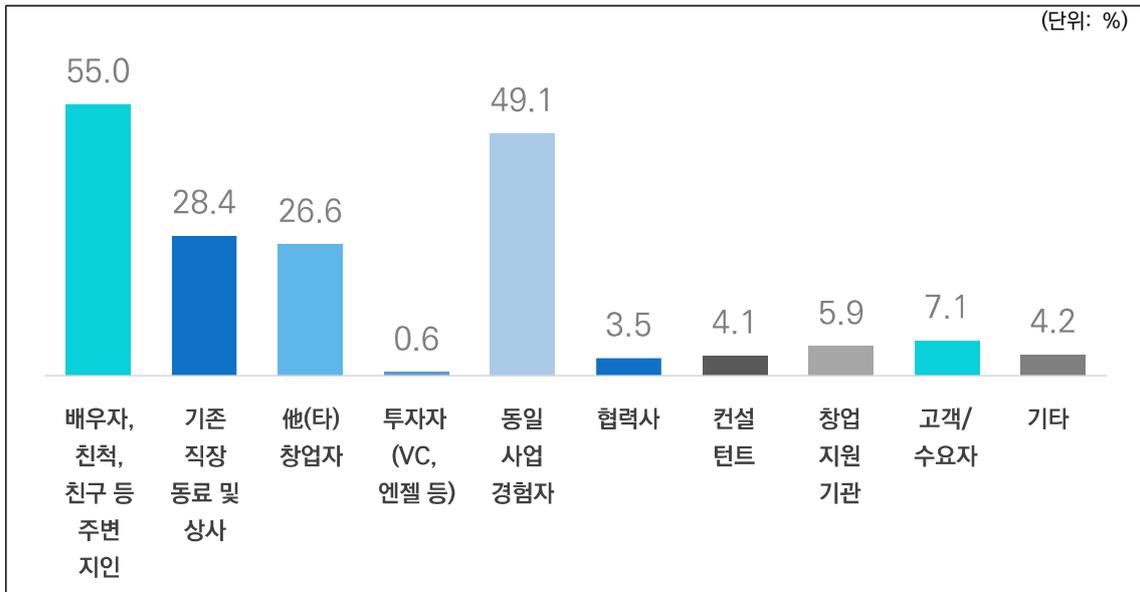
(단위: 개, %)

구분		사례수	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 우려	자문을 위한 시간 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	203,180	33.2	29.8	23.1	54.9	0.7	141.7
		인천/경기	275,865	33.3	23.7	19.6	64.1	0.1	140.8
		소계	479,045	33.3	26.3	21.1	60.2	0.3	141.2
	충청권	96,904	29.1	30.4	20.8	57.1	0.0	137.4	
	호남권	84,578	30.1	25.5	16.7	61.2	0.0	133.4	
	영남권	202,628	34.1	28.1	20.1	65.1	0.4	147.8	
	강원/제주	36,151	26.2	25.2	19.9	69.6	0.0	140.9	
업종별	농림어업	7,165	51.2	46.3	44.4	31.9	0.0	173.8	
	제조업	252,500	46.9	34.7	26.6	62.6	0.1	171.0	
	전자상거래업	195,950	22.0	20.7	13.7	62.3	0.5	119.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,745	41.9	33.6	24.8	45.2	0.0	145.5	
	기타 금융 지원 서비스업	2,069	22.7	20.1	22.6	67.7	0.0	133.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	101,043	22.3	18.7	13.8	65.8	0.2	120.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	60,563	27.8	30.1	17.9	60.4	0.7	136.9	
	교육 서비스업	132,933	30.9	27.6	25.6	58.6	0.3	143.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	22,574	28.9	21.5	20.7	63.1	0.6	134.7	
	개인 및 소비용품 수리업	59,765	19.5	17.5	10.0	73.9	0.0	121.0	

파) 기업 경영 시 주변의 조연자(전체)

■ 기업 경영 시 주변의 조연자에 대해 조사한 결과, '배우자, 친척, 친구 등 주변지인'이 55.0%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 다음으로 '동일 사업 경험자'(49.1%), '기존직장 동료 및 상사'(28.4%), '他(타) 창업자'(26.6%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 11-34〉 기업 경영 시 주변의 조연자(중복응답) 전체



〈표 11-58〉 기업 경영 시 주변의 조연자(중복응답) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	배우자, 친척, 친구 등 주변지인	기존 직장 동료 및 상사	他(타) 창업자	투자자 (VC, 엔젤 등)	동일 사업 경험자	협력사	컨설팅	창업 지원 기관	고객/수요자	기타	계
전체	1,007,769	55.0	28.4	26.6	0.6	49.1	3.5	4.1	5.9	7.1	4.2	184.7

하) 기업 경영 시 주변의 조연자(권역별 및 업종별)

- 기업 경영 시 주변의 조연자를 권역별로 분류한 결과, 모든 권역에서 '배우자, 친척, 친구 등 주변지인' 응답 비율이 가장 높게 나타난 가운데, '호남권'은 '他(타) 창업자'(34.6%) 응답 비율이 타 권역 대비 상대적으로 높게 나타남
- 기업 경영 시 주변의 조연자를 업종별로 분류한 결과, 대부분의 업종에서 '배우자, 친척, 친구 등 주변지인' 응답 비율이 가장 높게 나타났고, '동일 사업 경험자'의 비율이 가장 높은 업종은 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(67.0%), '농림어업'(60.8%), '기타 금융 지원 서비스업'(55.1%)으로 나타남

〈표 II-59〉 기업 경영 시 주변의 조연자(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

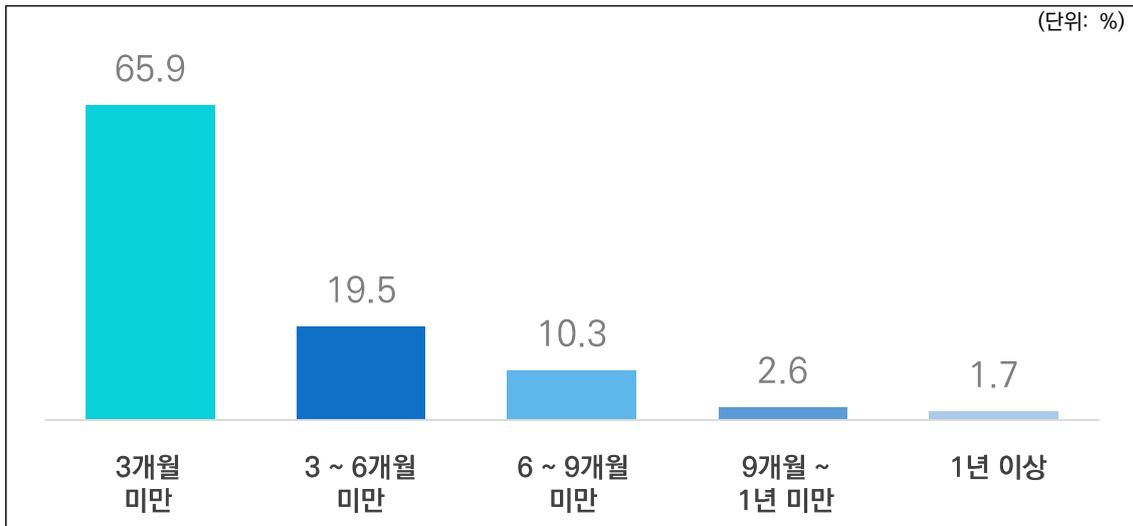
구분		사례수	배우자 친척, 친구 등 주변 지인	기존 직장 동료 및 상사	他 (타) 창업 자	투자 자 (VC, 엔젤 등)	동일 사업 경험 자	협사	컨설 턴트	창업 지원 기관	고객 / 수요 자	기타	계	
권역별	수도권	서울	225,331	57.2	28.2	27.4	0.6	48.6	2.1	3.3	5.4	7.1	3.3	183.3
		인천/경기	304,341	50.0	32.0	26.6	0.9	46.7	4.0	6.2	9.0	8.5	5.0	188.9
		소계	529,671	53.1	30.4	26.9	0.8	47.5	3.2	5.0	7.4	7.9	4.3	186.5
	충청권	110,401	60.1	26.6	22.9	0.6	53.5	3.2	3.6	3.9	5.1	3.5	182.9	
	호남권	102,091	62.5	19.9	34.6	0.6	53.2	2.2	1.4	3.6	6.1	2.2	186.3	
	영남권	227,174	52.5	29.3	24.9	0.5	48.6	5.0	3.5	5.0	6.8	5.2	181.2	
	강원/제주	38,432	62.3	22.9	22.3	0.2	50.6	3.5	3.3	3.5	7.2	5.5	181.3	
업종별	농림어업	7,553	37.7	45.0	54.9	7.8	60.8	17.8	3.0	1.3	3.8	6.2	238.3	
	제조업	281,874	52.5	39.2	38.5	0.2	57.2	7.7	3.6	4.3	6.3	3.5	213.0	
	전자상거래업	211,907	57.0	21.3	20.7	0.4	39.8	0.6	1.5	5.7	10.1	2.9	159.9	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	60.3	30.5	26.0	1.4	44.5	3.7	5.0	9.5	7.9	7.2	195.8	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	43.8	20.0	29.3	3.1	55.1	16.4	1.6	9.0	0.0	4.9	183.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	49.6	25.7	18.6	1.2	67.0	1.7	2.3	2.9	4.5	1.9	175.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	62.4	18.7	16.3	0.5	41.0	0.7	4.8	5.6	3.7	4.7	158.4	
	교육 서비스업	161,806	56.1	26.9	23.3	0.8	42.2	2.8	9.0	10.6	6.4	6.4	184.5	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	50.0	29.7	31.2	1.0	43.4	1.6	5.2	4.3	4.1	8.4	178.8	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	56.7	18.3	22.6	0.3	45.7	1.1	3.3	4.9	12.0	4.5	169.1	

9. 창업 시 매출 및 자본금

가) 창업 후 첫 매출 발생 기간(전체)

- 창업 후 첫 매출이 발생한 기간에 대한 조사결과, '3개월 미만'이 65.9%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 다음으로는 '3~6개월 미만'(19.5%), '6~9개월 미만'(10.3%), '9개월~1년 미만'(2.6%) 등의 순으로 높게 나타남
- 창업 후 첫 매출이 발생하기까지의 평균 기간은 2.7개월임

〈그림 II-35〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체



〈표 II-60〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	계	평균 (개월)
전체	1,007,769	65.9	19.5	10.3	2.6	1.7	100.0	2.7

나) 창업 후 첫 매출 발생 기간(권역별 및 업종별)

- 창업 후 첫 매출 발생 기간을 권역별로 분류한 결과, 충청권(2.2개월)에서 가장 빠르고, 강원/제주(2.3개월)과 호남권(2.3개월)이 그 뒤를 이었으며, 첫 매출이 발생한 기간이 '3개월 미만'인 비율이 가장 높은 권역은 강원/제주(74.6%)으로 나타남
- 창업 후 첫 매출 발생 기간을 업종별로 분류한 결과, 첫 매출 발생 기간이 '3개월 미만'인 비율이 가장 높은 업종은 '기타 금융 지원 서비스업'(85.7%)으로 나타났으며, '개인 및 소비용품 수리업'(82.7%)과 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(79.6%)도 높은 비율을 보임
- 전체적으로 첫 매출 발생 기간은 '기타 금융 지원 서비스업'에서 1.7개월로 가장 짧고, '농림어업'(5.6개월)과 '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'(3.8개월)이 상대적으로 긴 기간을 기록함

〈표 II-61〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 - 권역별 및 업종별

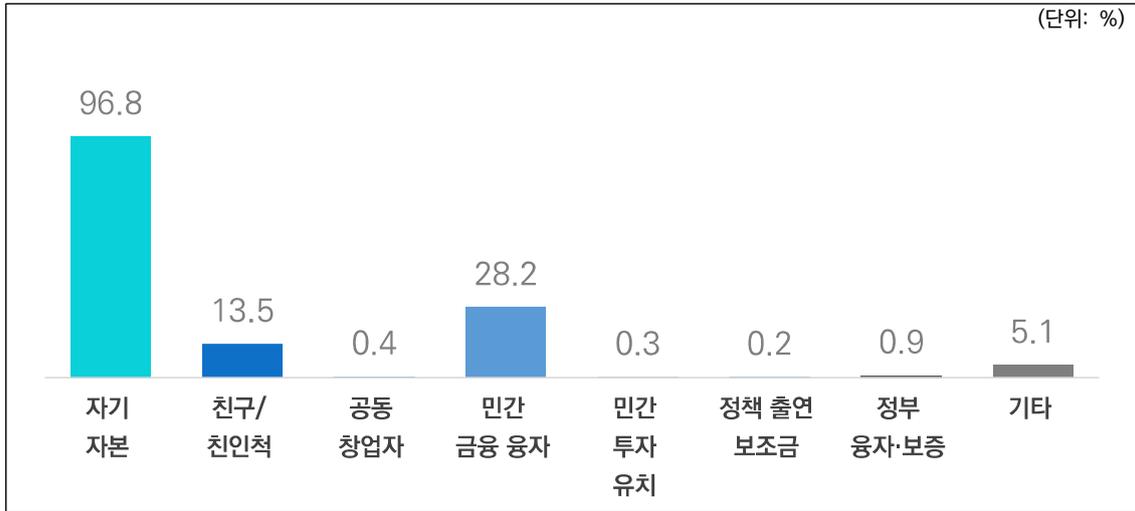
(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	계	평균(개월)	
권역별	수도권	서울	225,331	69.7	16.7	9.3	1.2	3.2	100.0	2.6
		인천/경기	304,341	62.7	18.2	12.7	4.8	1.6	100.0	3.0
		소계	529,671	65.7	17.5	11.2	3.3	2.3	100.0	2.8
	충청권	110,401	74.4	15.5	8.3	1.0	0.8	100.0	2.2	
	호남권	102,091	66.7	24.8	6.0	1.5	1.0	100.0	2.3	
	영남권	227,174	60.6	24.1	11.7	2.4	1.2	100.0	2.9	
	강원/제주	38,432	74.6	16.8	6.5	1.0	1.1	100.0	2.3	
업종별	농림어업	7,553	25.4	13.1	41.7	17.6	2.2	100.0	5.6	
	제조업	281,874	52.9	26.7	13.8	5.0	1.6	100.0	3.3	
	전자상거래업	211,907	74.9	16.3	8.1	0.0	0.7	100.0	2.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	43.8	30.7	18.2	2.7	4.6	100.0	3.8	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	85.7	9.6	4.6	0.0	0.0	100.0	1.7	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	79.6	14.8	4.2	0.9	0.6	100.0	1.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	77.1	16.2	4.4	0.2	2.1	100.0	2.3	
	교육 서비스업	161,806	68.3	14.7	10.8	3.4	2.8	100.0	2.9	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	65.7	19.5	13.8	0.5	0.5	100.0	2.5	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	82.7	10.4	3.8	2.3	0.8	100.0	2.0	

다) 창업 당시 자금 조달경로(전체)

- 창업 당시 자금 조달경로를 조사한 결과, 총 자금은 평균 5,884.4만 원 수준으로 조달경로 별로는 '자기자본'이 96.8%로 가장 높은 비율을 차지하였음
- 다음으로는 '민간금융융자'(28.2%), '친구/친인척'(13.5%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-36〉 창업 당시 자금 조달경로(중복응답) 전체



〈표 II-62〉 창업 당시 자금 조달경로(중복응답) 전체

(단위: 개, 만 원, %)

구분	사례수	총 자금	자기자본	친구/친인척	공동창업자	민간금융융자	민간투자유치	정책출연보조금	정부융자·보증	기타	계
전체	1,007,769	5,884.4	96.8	13.5	0.4	28.2	0.3	0.2	0.9	5.1	145.3

라) 창업 당시 자금 조달경로(권역별 및 업종별)

- 창업 당시 자금 조달경로를 권역별로 분류한 결과, '수도권-인천/경기'의 총 자금이 6,894.7만 원 수준으로 가장 높게 나타났으며, 모든 권역에서 '자기자본'을 통한 자금조달이 가장 높게 나타남
- 창업 당시 자금 조달경로를 업종별로 분류한 결과, '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'의 총 조달 자금이 8,937.3만 원 수준으로 가장 높았으며, '자기자본' 조달 비율이 가장 높은 업종은 '농림어업(100%), '기타 금융 지원 서비스업'(100%)으로 나타남
- '민간금융 용자' 비율이 높은 업종은 '교육 서비스업'(38.8%), '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'(37.8%) 순으로 나타남

〈표 II-63〉 창업 당시 자금 조달경로(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, 만 원, %)

구분		사례수	총 자금	자기 자본	친구/ 친척	공동 창업자	민간 금융 용자	민간 투자 유치	정책 출연 보증	정부 용자 보증	기타	계	
권역별	수도권	서울	225,331	5,438.3	97.1	13.4	0.4	28.3	0.1	0.4	1.4	3.8	144.9
		인천/경기	304,341	6,894.7	96.4	13.9	0.6	30.4	0.4	0.2	0.4	6.0	148.2
		소계	529,671	6,275.2	96.7	13.7	0.5	29.5	0.3	0.3	0.8	5.0	146.8
	충청권	110,401	5,000.5	96.7	10.3	0.0	26.6	0.1	0.0	0.6	3.7	138.0	
	호남권	102,091	5,554.8	96.2	11.6	1.0	25.0	0.5	0.1	0.0	4.2	138.5	
	영남권	227,174	5,679.2	97.6	16.0	0.3	27.4	0.3	0.2	1.5	6.0	149.4	
	강원/제주	38,432	5,125.6	94.9	11.4	0.0	27.6	0.0	0.0	0.8	5.9	140.6	
업종별	농림어업	7,553	8,865.6	100.0	8.3	0.0	20.4	0.0	1.0	0.1	0.0	129.9	
	제조업	281,874	7,172.2	98.6	10.4	0.3	37.5	0.5	0.4	0.3	17.0	165.0	
	전자상거래업	211,907	3,923.2	95.8	15.0	0.0	15.0	0.1	0.0	2.0	0.5	128.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	7,725.8	98.4	18.7	1.4	37.8	0.4	0.5	1.2	0.4	158.8	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	6,968.8	100.0	9.2	0.0	12.5	3.1	0.0	0.0	0.0	124.8	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	3,829.5	96.4	12.4	0.1	14.9	0.1	0.5	0.5	0.6	125.4	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	8,937.3	94.8	15.0	1.1	24.3	0.6	0.1	0.9	0.0	136.8	
	교육 서비스업	161,806	6,231.1	95.8	14.0	0.9	38.8	0.0	0.0	0.8	0.3	150.5	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	6,032.7	96.6	13.3	0.5	29.2	0.0	0.0	0.0	1.2	140.9	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	3,546.9	94.4	16.8	0.0	21.0	0.0	0.0	0.6	0.4	133.2	

10. 사무실 형태 및 유지비용

가) 사무실 형태(전체)

- 1인 창조기업의 사무실 형태 조사결과 ‘민간 임대시설(보증금 있음)’이 58.2%로 가장 높은 비율을 차지하였음
- 다음으로는 ‘자가 소유’가 30.2%를 차지했으며, ‘민간 임대시설(보증금 없음)’(4.8%), ‘민간 임대시설(전세)’(1.3%) 등의 순으로 많은 것으로 나타남

〈그림 II-37〉 사무실 형태 전체



〈표 II-64〉 사무실 형태 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	(사무실 있음)						(사무실 없음)		계	
		자가 소유	민간 임대 시설 (보증금 있음)	민간 임대 시설 (보증금 없음)	민간 임대 시설 (전세)	공공 임대 시설	1인 창조 기업 지원 센터	기타	주택 근무		기타
전체	1,007,769	30.2	58.2	4.8	1.3	0.7	0.1	0.9	3.8	0.0	100.0

나) 사무실 형태(권역 및 업종별)

- 사무실 형태에 대한 조사결과를 권역별로 분류한 결과, '자가소유' 비율은 '수도권-서울'(20.9%)에서 가장 낮았으며, 호남권(40.3%)이 가장 높게 나타남
- 사무실 형태에 대한 조사결과를 업종별로 분류한 결과, '자가소유' 비율이 가장 높은 업종은 '제조업'(41.7%)으로 나타났으며, '(사무실 없음)재택근무' 비율이 가장 높은 업종은 '전자상거래업'(10.0%)로 나타남

〈표 II-65〉 사무실 형태 - 권역 및 업종별

(단위: 개, %)

구분	사례수	(사무실 있음)							(사무실 없음)		계	
		자가 소유	민간 임대 시설 (보증금 있음)	민간 임대 시설 (보증금 없음)	민간 임대 시설 (전세)	공공 임대 시설	1인 창조기업 지원 센터	기타	재택 근무	기타		
권역별	서울	225,331	20.9	66.0	5.4	1.4	0.3	0.0	1.8	4.1	0.0	100.0
	수도권 인천/경기	304,341	29.2	60.6	3.4	0.6	1.2	0.0	1.0	4.0	0.0	100.0
	소계	529,671	25.7	62.9	4.3	0.9	0.8	0.0	1.3	4.1	0.0	100.0
	충청권	110,401	38.1	50.1	5.5	1.9	1.2	0.7	0.4	1.9	0.1	100.0
	호남권	102,091	40.3	45.3	9.8	2.1	0.3	0.0	0.3	1.9	0.1	100.0
	영남권	227,174	31.8	58.1	2.9	1.2	0.2	0.0	0.7	5.1	0.1	100.0
	강원/제주	38,432	33.0	52.3	8.9	1.9	0.3	0.0	0.5	3.1	0.0	100.0
업종별	농림어업	7,553	26.7	43.3	0.2	19.3	1.2	0.0	6.8	1.9	0.5	100.0
	제조업	281,874	41.7	53.1	3.5	0.9	0.1	0.0	0.0	0.6	0.0	100.0
	전자상거래업	211,907	30.0	50.6	5.7	0.9	1.7	0.1	1.0	10.0	0.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	25.6	60.7	4.3	0.3	1.2	0.7	0.6	6.3	0.2	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	6.3	81.0	0.7	5.4	0.0	0.0	4.5	1.3	0.7	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	21.6	64.7	4.9	1.4	0.8	0.0	1.8	4.8	0.0	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	23.4	64.1	7.1	1.4	0.9	0.0	1.4	1.7	0.0	100.0
	교육 서비스업	161,806	22.3	70.0	3.8	1.4	0.0	0.0	0.5	2.0	0.0	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	28.0	61.5	3.6	0.8	0.5	0.0	3.7	1.9	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	29.7	55.2	9.9	1.9	0.0	0.0	2.2	0.7	0.4	100.0

다) 사무실 유지비용(전체)

- 사무실 유지비용(월 평균)에 대해 조사한 결과, 사무실이 있으며, 월 유지비용(월지급금)이 있는 ‘자가소유’, ‘민간임대시설(보증금 있음)’, ‘민간 임대 시설(보증금 없음)’, ‘공공 임대 시설’, ‘1인 창조기업 지원센터’, ‘사무실 있음 - 기타’ 응답 기업의 월 평균 유지비용은 95.3만 원으로 나타남

〈표 II-66〉 사무실 유지비용(전체)

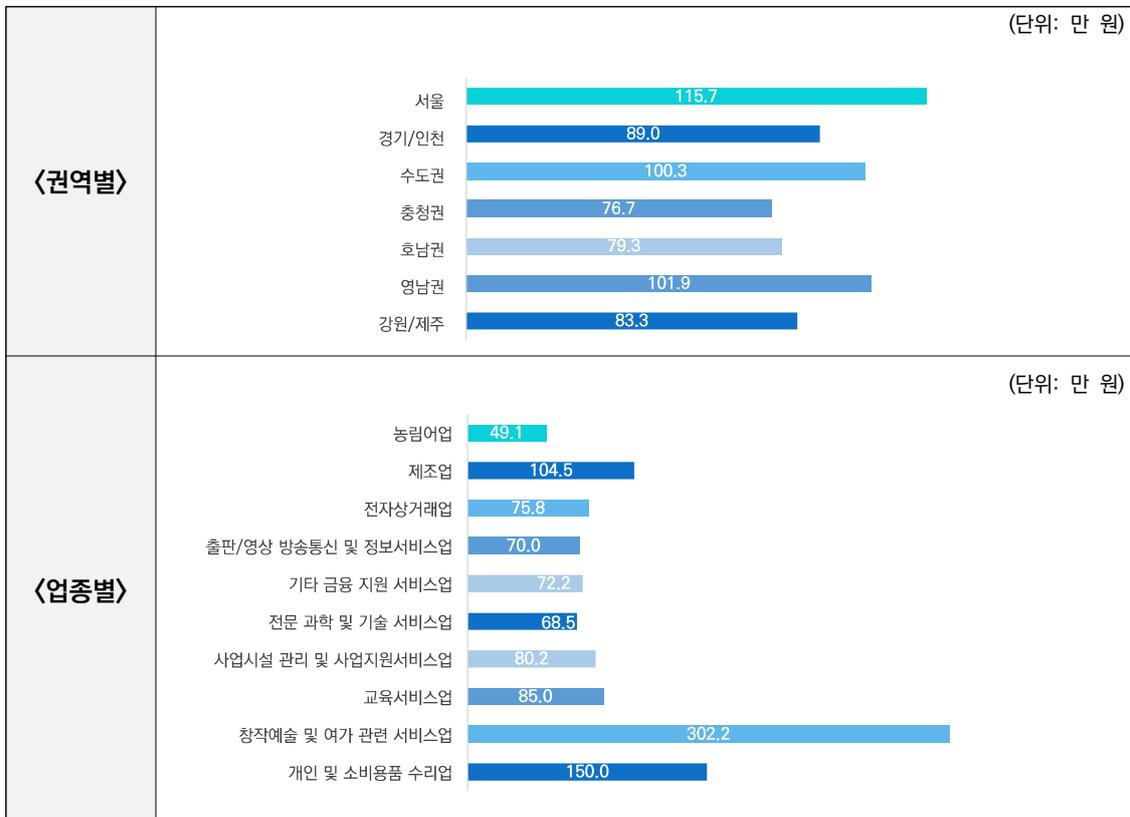
(단위: 개, 만 원)

구분	사례수	월평균
전체	956,364	95.3

라) 사무실 유지비용(권역별 및 업종별)

- 사무실 유지비용(월평균)에 대해 권역별로 분류했을 때, ‘수도권-서울’에서 115.7만 원으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 ‘영남권’(101.9만 원), ‘강원/제주’(83.3만 원) 등의 순으로 나타남
- 사무실 유지비용(월평균)에 대해 업종별로 분류했을 때, ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’이 302.2만 원으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 ‘개인 및 소비용품 수리업’(150.0만 원), ‘제조업’(104.5만 원) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-38〉 사무실 유지비용(전체) - 권역별 및 업종별



〈표 II-67〉 사무실 유지비용(전체) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	월평균	
권역별	수도권	서울	212,750	115.7
		인천/경기	290,405	89.0
		소계	503,156	100.3
	충청권		106,054	76.7
	호남권		97,989	79.3
	영남권		212,663	101.9
	강원/제주		36,502	83.3
	업종별	농림어업		5,907
제조업		277,555	104.5	
전자상거래업		188,845	75.8	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		70,134	70.0	
기타 금융 지원 서비스업		2,586	72.2	
전문, 과학 및 기술 서비스업		103,065	68.5	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		64,893	80.2	
교육 서비스업		156,266	85.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		24,865	302.2	
개인 및 소비용품 수리업		62,248	150.0	

- 사무실 유지비용(월 평균)에 대해 사무실 유형별로 조사한 결과, '자가' 유형의 월평균 유지비용은 평균 131.1만 원으로 나타났으며, '민간 임대시설' 유형에서 보증금 평균은 2,567.7만 원, 월 지급금 평균은 80.2만 원으로 나타남
- 권역별로 '영남권'은 자가 유지비용이 평균 157.8만 원으로 가장 높았으며, 민간 임대시설 보증금은 '수도권-인천/경기'에서 2,758.7만 원으로 가장 높게 나타남. 민간 임대시설 월지급금이 가장 높은 권역은 '수도권-서울' 95.7만원으로 나타남
- 업종별로는 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'에서 '자가' 유형의 월평균 유지비용은 평균 787.6만원으로 가장 높았으며, 민간 임대시설 보증금은 '농림어업' 업종에서 3,435.7만원으로 가장 높게 나타남. 민간 임대시설 월지급금은 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'에서 112.9만원으로 가장 높게 나타남

〈표 II-68〉 사무실 유지비용(사무실 유형별) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, 만 원)

구분		자가		민간 임대시설				
		사례수	유지비용	사례수	보증금	사례수	월지급금	
전체		304,201	131.1	599,326	2,567.7	635,327	80.2	
권역별	수도권	서울	47,095	195.5	152,056	2,758.7	160,910	95.7
		인천/경기	88,911	125.1	186,035	2,638.0	194,749	75.5
		소계	136,005	149.5	338,091	2,692.3	355,659	84.6
	충청권		42,023	83.2	57,413	2,478.5	61,392	73.9
	호남권		41,142	84.1	48,391	2,307.6	56,259	75.6
	영남권		72,330	157.8	134,605	2,451.8	138,496	73.8
	강원/제주		12,701	92.6	20,826	2,145.5	23,521	79.3
	업종별	농림어업		2,015	68.1	4,734	3,435.7	3,292
제조업		117,528	128.6	152,385	2,994.9	159,647	86.6	
전자상거래업		63,532	92.4	109,262	2,007.5	119,319	70.6	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		19,256	70.9	45,925	2,443.2	48,957	71.5	
기타 금융 지원 서비스업		176	19.6	2,415	1,740.3	2,284	80.2	
전문, 과학 및 기술 서비스업		23,752	47.1	72,537	2,359.2	76,398	77.3	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		15,647	83.7	43,879	2,266.3	47,683	80.0	
교육 서비스업		36,048	85.0	115,600	3,008.5	119,363	85.6	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		7,157	787.6	15,926	2,548.2	16,630	112.9	
개인 및 소비용품 수리업		19,089	327.8	36,662	1,952.2	41,755	73.7	

- 사무실 유지비용(월 평균)에 대해 사무실 유형별로 조사한 결과, '공공 임대시설 및 1인 창조기업 지원센터'의 보증금은 평균 356.7만 원으로 나타났으며, 평균 월지급금은 30.0만 원으로 나타남
- 사무실 유지비용(월 평균)에 대해 사무실 유형별로 조사한 결과, '기타 응답자'의 보증금 평균은 18.8만 원으로 나타났으며, 평균 월지급금은 1.2만 원으로 나타남
- '공공 임대시설 및 1인 창조기업 지원센터' 유형 및 '기타' 유형의 권역별 업종별 응답은 해석에 유의해야 함

(표 II-69) 사무실 유지비용(사무실 유형별) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, 만 원)

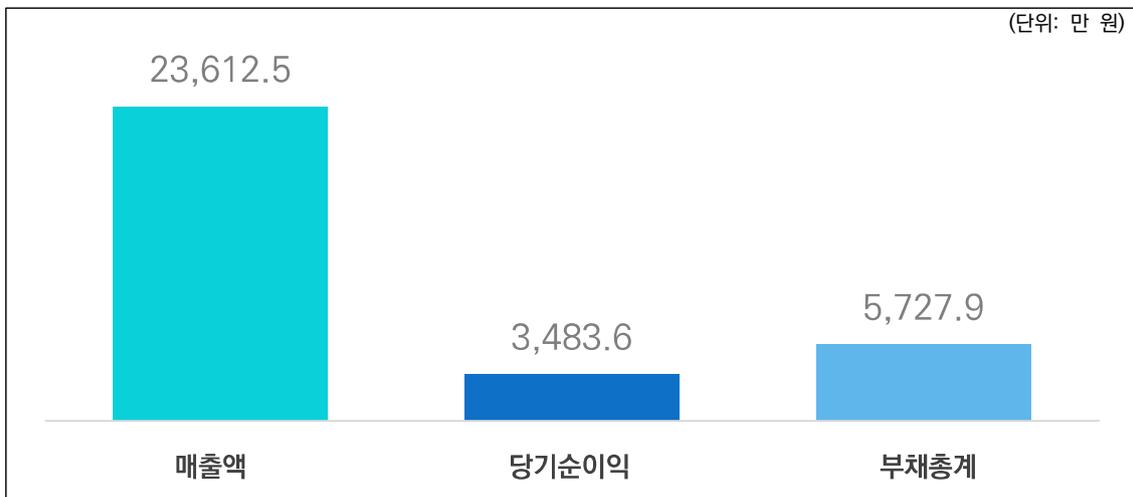
구분			공공 임대시설 및 1인 창조기업 지원센터				기타			
			사례수	보증금	사례수	월지급금	사례수	보증금	사례수	월지급금
전체			7,424	356.7	7,424	30.0	9,411	18.8	9,411	1.2
권역별	수도권	서울	694	1.0	694	21.8	4,051	0.5	4,051	0.5
		인천/경기	3,799	65.1	3,799	4.1	2,946	58.7	2,946	0.9
		소계	4,494	55.2	4,494	6.8	6,997	25.0	6,997	0.7
	충청권		2,155	501.5	2,155	43.7	483	0.7	483	10.3
	호남권		321	1,923.2	321	174.0	268	1.0	268	3.6
	영남권		357	1,969.0	357	118.1	1,480	0.4	1,480	0.4
	강원/제주		98	1.0	98	1.0	183	1.0	183	1.0
	업종별	농림어업		89	8.9	89	10.6	511	1.0	511
제조업		286	2,676.5	286	211.3	94	1.0	94	8.2	
전자상거래업		3,923	0.2	3,923	5.2	2,071	0.5	2,071	0.5	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		1,494	434.3	1,494	27.6	427	55.3	427	3.1	
기타 금융 지원 서비스업		-	-	-	-	126	1.0	126	1.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		910	496.8	910	27.0	2,004	74.5	2,004	3.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		601	1,299.1	601	125.2	962	0.5	962	0.5	
교육 서비스업		-	-	-	-	855	0.0	855	0.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		121	1.0	121	1.0	957	0.6	957	0.6	
개인 및 소비용품 수리업		-	-	-	-	1,404	0.6	1,404	0.6	

11. 기업운영 현황

가) 재무현황(전체)

- 1인 창조기업의 재무현황을 파악하기 위해 '매출액', '당기순이익', '부채총계'를 조사하였으며 결과는 다음과 같음
- 재무 데이터는 2023년 12월 31일을 기준으로 하였음
- 2023년 기준 1인 창조기업의 매출액 평균은 2억 3,612.5만 원임
- 2023년 기준 1인 창조기업의 당기순이익 평균은 3,483.6만 원임
- 2023년 기준 1인 창조기업의 부채총계 평균은 5,736.2만 원임

〈그림 II-39〉 재무현황 전체



〈표 II-70〉 재무현황 전체

(단위: 개, 만 원)

구분	매출액		당기순이익		부채총계	
	사례수	평균	사례수	평균	사례수	평균
전체	1,007,769	23,612.5	1,007,769	3,483.6	1,007,769	5,736.2

나) 재무현황(권역별 및 업종별)

- 1인 창조기업의 재무현황을 권역별로 분류한 결과, '수도권-인천/경기'의 매출액 연평균(2억 7,192.7만 원)과 당기순이익(4,291.3만 원)이 가장 높았으며, '강원/제주'의 매출액(1억 7,708.7만 원)과 당기순이익(2,258.9만 원)이 가장 낮게 나타남
- '충청권'과 '호남권'의 매출액 연평균은 각각 2억 990.9만 원과 2억 3,571.5만 원로 중간 수준을 기록했으며, 당기순이익도 각각 2,949.2만 원과 3,568.5만 원으로 조사됨
- 부채총계는 '수도권-인천/경기'이 9,065.6만 원로 가장 높았으며, '호남권'과 '강원/제주'는 각각 3,161.1만 원과 3,469.9만 원로 상대적으로 낮은 수준으로 나타남
- 업종별로는 '농림어업'이 매출액 연평균(3억 4,170.0만 원)으로 가장 높았고, '제조업'은 당기순이익(5,633.8만 원)이 가장 높은 수준으로 조사됨
- 부채총계는 '교육 서비스업'(8,909.4만 원)과 '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'(8,218.1만 원)이 가장 높은 수준으로 나타남

〈표 II-71〉 재무현황 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, 만 원)

구분			매출액		당기순이익		부채총계	
			사례수	연평균	사례수	연평균	사례수	연평균
수도권	수도권	서울	225,331	24,059.3	225,331	3,106.6	225,331	4,923.2
		인천/경기	304,341	27,192.7	304,341	4,291.3	304,341	9,065.6
		소계	529,671	25,859.7	529,671	3,787.3	529,671	7,302.2
	충청권		110,401	20,990.9	110,401	2,949.2	110,401	3,805.4
	호남권		102,091	23,571.5	102,091	3,568.5	102,091	3,161.1
	영남권		227,174	20,664.1	227,174	3,204.1	227,174	4,555.1
	강원/제주		38,432	17,708.7	38,432	2,258.9	38,432	3,469.9
전국	농림어업		7,553	34,170.0	7,553	3,202.1	7,553	3,643.3
	제조업		281,874	26,305.6	281,874	5,633.8	281,874	5,164.7
	전자상거래업		211,907	22,137.3	211,907	1,830.4	211,907	5,405.3
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		75,259	22,729.1	75,259	2,959.9	75,259	4,703.0
	기타 금융 지원 서비스업		2,794	27,899.5	2,794	4,383.3	2,794	3,910.7
	전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	21,342.8	109,860	1,447.4	109,860	3,191.4
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	19,187.5	66,946	2,724.7	66,946	8,218.1
	교육 서비스업		161,806	25,651.3	161,806	4,085.0	161,806	8,909.4
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	24,409.6	25,559	4,274.8	25,559	4,523.5
	개인 및 소비용품 수리업		64,211	19,307.2	64,211	2,552.5	64,211	5,096.4

다) 2023년 민간 투자 유치 경험(전체)

- 1인 창조기업의 2023년 민간 투자 유치 경험에 대해 조사한 결과, '투자 유치 경험이 있음'이 0.1%로 기업 대부분이 민간 투자 유치 경험이 없는 것으로 나타남

〈표 II-72〉 2023 민간 투자 유치 경험 전체

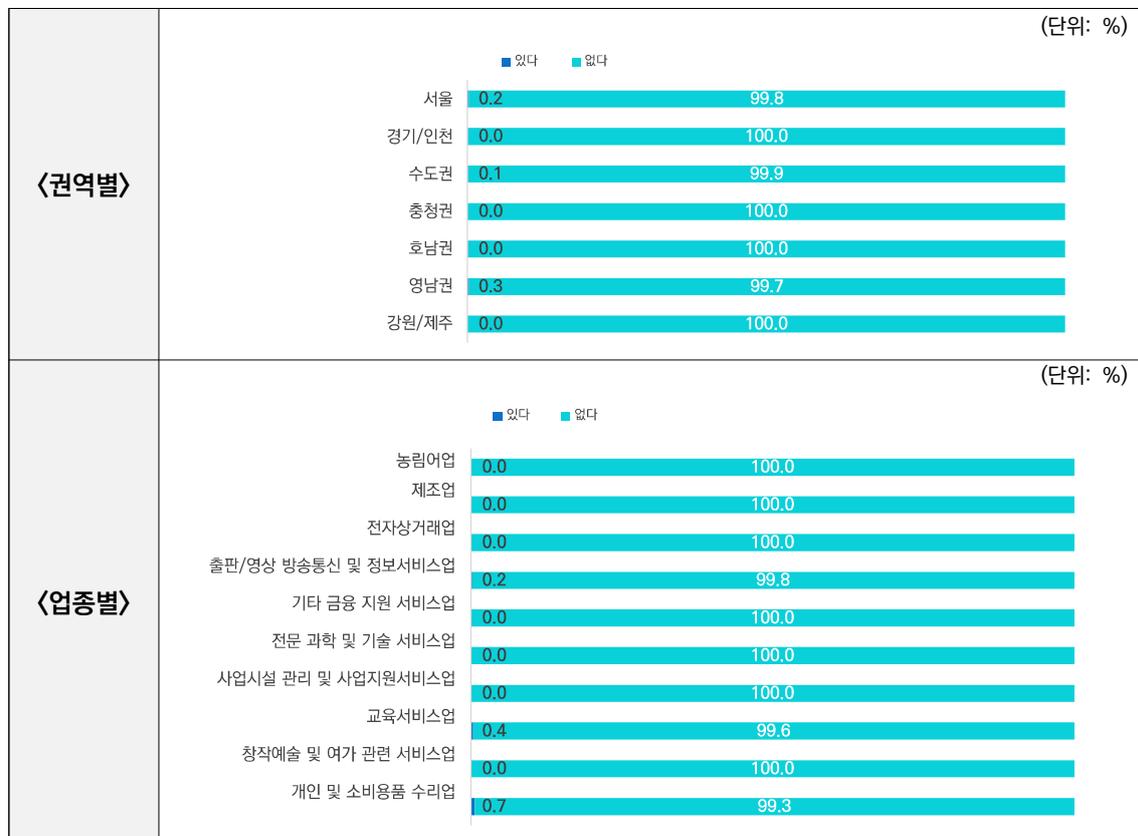
(단위: 개, %)

구분	사례수	있음	없음	계
전체	1,007,769	0.1	99.9	100.0

라) 2023년 민간 투자 유치 경험(권역별 및 업종별)

- 2023년 민간 투자 유치 경험 여부에 대한 결과를 권역별로 분류한 결과 '영남권'이 0.3%로 가장 많은 유치 경험을 가지고 있으며, 다음으로는 '수도권-서울'(0.2%) 등의 순으로 많은 것으로 나타남
- 2023년 민간 투자 유치 경험 여부에 대한 결과를 업종별로 분류한 결과 '개인 및 소비용품 수리업'이 0.7%로 가장 많은 유치 경험을 가지고 있는 것으로 나타남

〈그림 II-40〉 2023년 민간 투자 유치 경험 - 권역별 및 업종별



〈표 11-73〉 2023년 민간 투자 유치 경험 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	있음	없음	계	
지역별	수도권	서울	225,331	0.2	99.8	100.0
		인천/경기	304,341	0.0	100.0	100.0
		소계	529,671	0.1	99.9	100.0
	충청권		110,401	0.0	100.0	100.0
	호남권		102,091	0.0	100.0	100.0
	영남권		227,174	0.3	99.7	100.0
	강원/제주		38,432	0.0	100.0	100.0
업종별	농림어업		7,553	0.0	100.0	100.0
	제조업		281,874	0.0	100.0	100.0
	전자상거래업		211,907	0.0	100.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		75,259	0.2	99.8	100.0
	기타 금융 지원 서비스업		2,794	0.0	100.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	0.0	100.0	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	0.0	100.0	100.0
	교육 서비스업		161,806	0.4	99.6	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	0.0	100.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		64,211	0.7	99.3	100.0

마) 투자유치 금액(전체)

- 2023년 민간 투자 유치 경험이 있다고 응답한 기업은 1,281개로 나타났으며, 평균 투자유치 금액은 3,708.7만 원임

〈표 II-74〉 투자유치 금액 전체

(단위: 개, 만 원)

구분	사례수 ¹⁶⁾	평균	합계
전체	1,281	3,708.7	4,751,945

바) 투자유치 금액(권역별 및 업종별)

- 투자유치 금액을 권역별로 분류했을 때, '수도권-서울'(4,000.0만 원)이 가장 높게 나타났으며, '영남권'(3,987.2만 원), '호남권'(2,734.9만 원) 등의 순으로 높게 나타남
- 투자유치 금액을 업종별로 분류했을 때, '개인 및 소비용품 수리업'이 4,387.9만 원으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 '교육 서비스업'(3,731.4만 원), '제조업'(2,734.9만 원) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-41〉 투자유치 금액 - 권역별 및 업종별



16) 민간 투자유치 경험 '있음' 응답 사례수

〈표 II-75〉 투자유치 금액 - 권역별 및 업종별

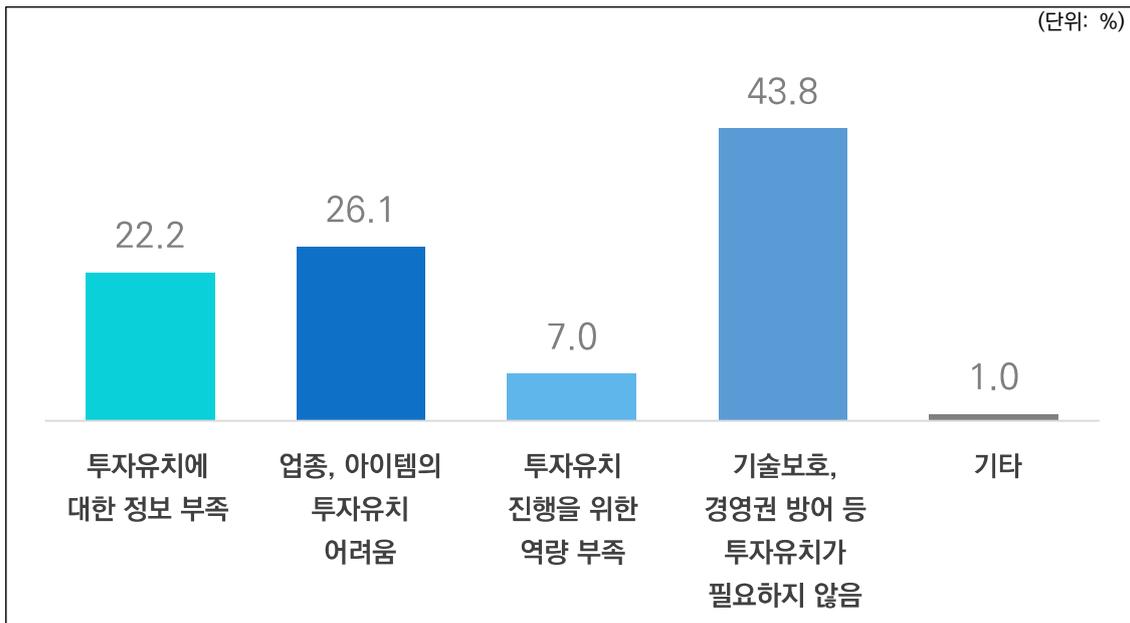
(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	평균	합계	
권역별	수도권	서울	475	4,000.0	1,901,231
		인천/경기	147	2,000.0	294,400
		소계	623	3,527.1	2,195,631
	호남권		51	2,734.9	139,286
	영남권		605	3,987.2	2,410,362
	강원/제주		3	2,000.0	6,667
	업종별	제조업		51	2,734.9
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		151	2,000.0	301,067	
교육 서비스업		650	3,731.4	2,424,926	
개인 및 소비용품 수리업		430	4,387.9	1,886,667	

사) 투자받지 않은 이유(전체)

- 투자유치경험이 '없다'고 응답한 기업에 대해 투자받지 않은 이유를 조사한 결과는 다음과 같음
- 투자받지 않은 이유(1순위) 응답으로 '기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음'이 43.8%로 가장 높은 비율을 차지함
- 다음으로 '업종, 아이템의 투자유치 어려움'(26.1%), '투자유치에 대한 정보 부족'(22.2%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-42〉 투자받지 않은 이유(1순위) 전체



〈표 II-76〉 투자받지 않은 이유(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수 ¹⁷⁾	투자유치에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계
전체	1,006,488	22.2	26.1	7.0	43.8	1.0	100.0

17) 민간 투자유치 경험 '없음' 응답 사례수

아) 투자받지 않은 이유(권역별 및 업종별)

- 투자받지 않은 이유(1순위)를 권역별로 분석한 결과, '강원/제주'은 '기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음' 응답 비율이 47.7%로 가장 높았으며, '수도권-서울'(45.5%) 순으로 나타남. '영남권'과 '충청권'은 '업종, 아이템의 투자유치 어려움' 응답 비율이 각각 27.8%와 26.9%로 타 권역대비 상대적으로 높은 응답이 나타남
- 투자받지 않은 이유(1순위)를 업종별로 분석한 결과, '전문, 과학 및 기술 서비스업'과 '전자상거래업'에서 '기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음' 응답 비율이 각각 65.6%와 61.0%로 가장 높았으며, '농림어업'은 '투자 유치에 대한 정보 부족'(45.1%)이 주요 이유로 나타났고, '제조업'은 '업종, 아이템의 투자유치 어려움'(44.0%)이 높은 비율로 조사됨

〈표 II-77〉 투자받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	투자유치에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	224,855	21.8	24.8	7.7	45.5	0.2	100.0
		인천/경기	304,193	22.3	25.9	6.3	42.9	2.7	100.0
		소계	529,049	22.1	25.4	6.9	44.0	1.6	100.0
	충청권	110,401	21.7	26.9	9.6	41.4	0.4	100.0	
	호남권	102,040	22.9	24.1	8.6	44.3	0.0	100.0	
	영남권	226,570	23.0	27.8	5.4	43.4	0.3	100.0	
	강원/제주	38,429	19.0	27.2	6.1	47.7	0.0	100.0	
업종별	농림어업	7,553	45.1	31.9	6.3	16.5	0.1	100.0	
	제조업	281,823	29.0	44.0	7.1	19.8	0.1	100.0	
	전자상거래업	211,907	16.0	15.6	7.4	61.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,109	24.9	28.9	8.7	37.5	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	36.8	11.8	7.6	43.8	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	13.6	12.8	7.6	65.6	0.4	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	17.4	27.3	5.8	49.3	0.3	100.0	
	교육 서비스업	161,156	29.0	19.3	6.6	41.4	3.7	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	20.1	27.6	9.5	40.3	2.5	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	63,781	10.2	16.4	3.0	67.0	3.3	100.0	

- 투자받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답)를 권역별로 분석한 결과, '기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음'을 응답한 비율이 '강원/제주'에서 48.2%로 가장 높게 나타났으며, '수도권-서울'은 46.9%, '영남권'은 45.8%로 비슷한 수준을 보였고, '충청권'은 '업종, 아이템의 투자유치 어려움' 응답 비율이 43.7%로 주요 이유로 조사됨
- 투자받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답)를 업종별로 분석한 결과, '개인 및 소비용품 수리업'에서 '기술보호, 경영권 등 투자유치가 필요하지 않음' 응답 비율이 68.6%로 가장 높았으며, '전문, 과학 및 기술 서비스업'도 동일 항목이 66.2%로 높은 수준을 보였고, '농림어업'은 '투자 유치에 대한 정보 부족'(66.0%)과 '업종, 아이템의 투자유치 어려움'(65.1%)이 주요 이유로 나타남

〈표 11-78〉 투자받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

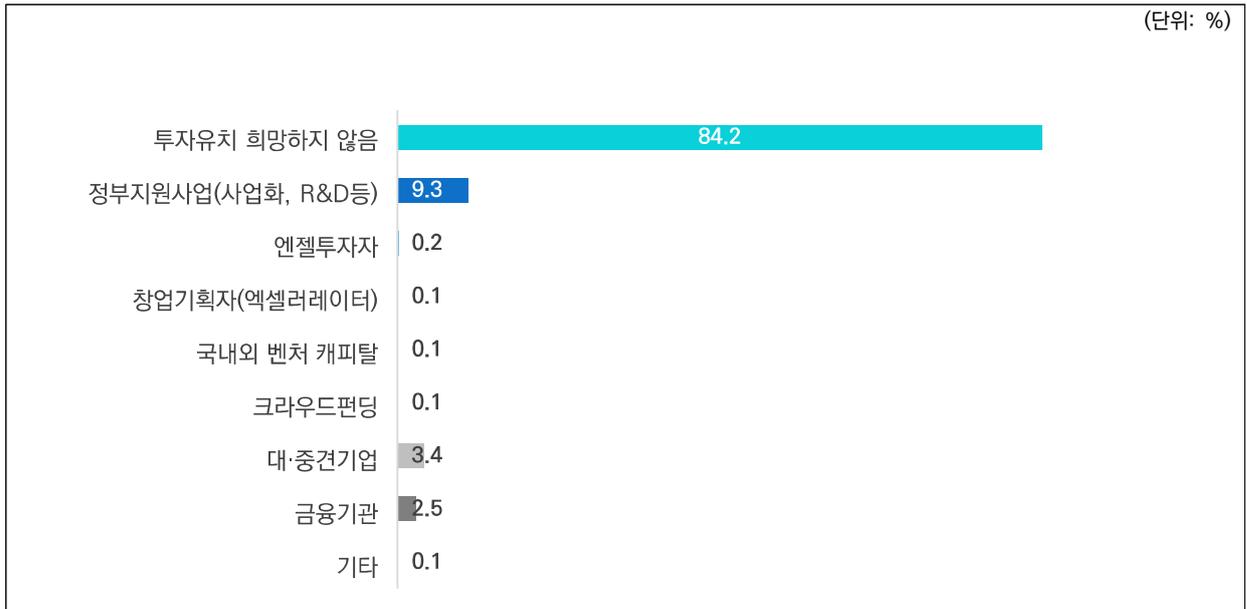
(단위: 개, %)

구분		사례수	투자유치에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	224,855	32.7	37.4	25.8	46.9	0.6	143.4
		인천/경기	304,193	33.1	39.8	25.1	44.1	2.7	144.8
		소계	529,049	33.0	38.8	25.4	45.3	1.8	144.2
	충청권	110,401	29.6	43.7	30.1	43.6	0.4	147.4	
	호남권	102,040	30.9	40.9	25.2	45.3	0.0	142.3	
	영남권	226,570	36.6	42.0	27.3	45.8	0.3	152.1	
	강원/제주	38,429	31.3	39.2	28.8	48.2	0.0	147.5	
업종별	농림어업	7,553	66.0	65.1	27.1	18.3	0.1	176.6	
	제조업	281,823	46.8	64.5	39.9	21.3	0.1	172.6	
	전자상거래업	211,907	21.5	29.2	17.2	62.0	0.5	130.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,109	38.3	40.0	27.5	39.6	0.0	145.4	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	43.3	38.4	17.8	43.8	0.0	143.3	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	19.6	19.6	14.3	66.2	0.4	120.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	28.9	37.8	20.6	51.9	0.3	139.5	
	교육 서비스업	161,156	37.3	32.6	30.7	44.0	3.7	148.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	36.4	44.5	20.4	40.3	2.5	144.0	
	개인 및 소비용품 수리업	63,781	17.1	23.4	15.3	68.6	3.3	127.7	

자) 투자유치 수요(전체)

- 투자유치 수요(1순위)에 대해 조사한 결과는 다음과 같음
- ‘투자유치 희망하지 않음’이 84.2%로 가장 높은 비율을 차지하였음
- 다음으로 ‘정부지원사업(사업화, R&D 등)’(9.3%), ‘대·중견기업’(3.4%), ‘금융기관’(2.5%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-43〉 투자유치 수요(1순위) 전체



〈표 II-79〉 투자유치 수요(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	투자유치 희망하지 않음	정부지원사업(사업화, R&D 등)	엔젤투자자	창업기획자(엑셀러레이터)	국내외 벤처 캐피탈	클라우드펀딩	대·중견기업	금융기관	기타	합계
전체	1,007,769	84.2	9.3	0.2	0.1	0.1	0.1	3.4	2.5	0.1	100.0

차) 투자유치 수요(권역별 및 업종별)

- 투자유치 수요(1순위)를 권역별로 분석한 결과, ‘투자유치 희망하지 않음’을 응답한 비율이 ‘호남권’에서 92.1%로 가장 높았으며, ‘수도권-서울’은 88.5%, ‘강원/제주’는 85.9%로 나타났고, ‘정부지원사업’을 선호한 비율은 ‘수도권-인천/경기’에서 12.4%로 가장 높게 나타남
- 업종별로는 ‘개인 및 소비용품 수리업’에서 ‘투자 유치 희망하지 않음’을 응답한 비율이 93.5%로 가장 높았으며, ‘기타 금융 지원 서비스업’은 93.3%, ‘전자상거래업’은 91.8%로 뒤를 이었고, ‘농림어업’은 61.4%로 상대적으로 낮게 나타났으며 투자유치를 희망하는 응답에 대해서는 모든 업종에서 ‘정부지원사업(사업화, R&D 등)’ 응답 비율이 가장 높게 나타남

〈표 II-80〉 투자유치 수요(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	투자 유치 희망 하지 않음	정부지 원사업 (사업화 , R&D 등)	엔젤 투자	창업 기투자 (엑셀러 레이터)	국내 외 벤처 캐탈	크라 우드 펀딩	대· 중견 기업	금융 기관	기타	합계	
■ 권역별	수도권	서울	225,331	88.5	6.1	0.5	0.2	0.0	0.1	1.7	3.0	0.0	100.0
		인천/경기	304,341	79.2	12.4	0.2	0.1	0.0	0.1	4.3	3.6	0.1	100.0
		소계	529,671	83.1	9.7	0.3	0.1	0.0	0.1	3.2	3.3	0.1	100.0
	충청권	110,401	88.3	7.9	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	2.9	0.5	0.1	100.0
	호남권	102,091	92.1	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.8	2.2	0.0	100.0
	영남권	227,174	81.0	11.5	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	5.3	1.6	0.1	100.0
	강원/제주	38,432	85.9	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	1.5	0.0	100.0
■ 업종별	농림어업	7,553	61.4	35.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.3	1.5	100.0
	제조업	281,874	73.3	10.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	9.1	7.0	0.1	100.0
	전자상거래업	211,907	91.8	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.9	0.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	80.8	16.2	0.8	0.4	0.1	0.1	0.1	1.2	0.4	0.0	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	93.3	0.5	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	90.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	92.6	6.7	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	100.0
	교육 서비스업	161,806	84.0	10.0	0.6	0.3	0.2	0.4	0.4	3.5	1.0	0.1	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	87.5	9.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.8	1.0	0.6	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	93.5	4.9	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.6	0.2	0.3	100.0

- 투자유치 수요(1+2순위)(중복응답)를 권역별로 분석한 결과, '투자유치 희망하지 않음'을 응답한 비율이 '강원/제주'에서 98.2%로 높게 나타났으며, '정부지원사업' 수요가 '영남권'에서 15.0%로 높게 나타남
- 투자유치 수요(1+2순위)(중복응답)를 업종별로 분류한 결과, 다수의 업종에서 '정부지원사업'의 응답 비율이 가장 높게 나타난 가운데, '제조업'은 '대·중견기업'(15.4%), '기타 금융 지원 서비스업'은 '창업기획자(엑셀러레이터)'와 '금융기관'에서 각각 3.1%로 가장 높게 나타남

〈표 II-81〉 투자유치 수요(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

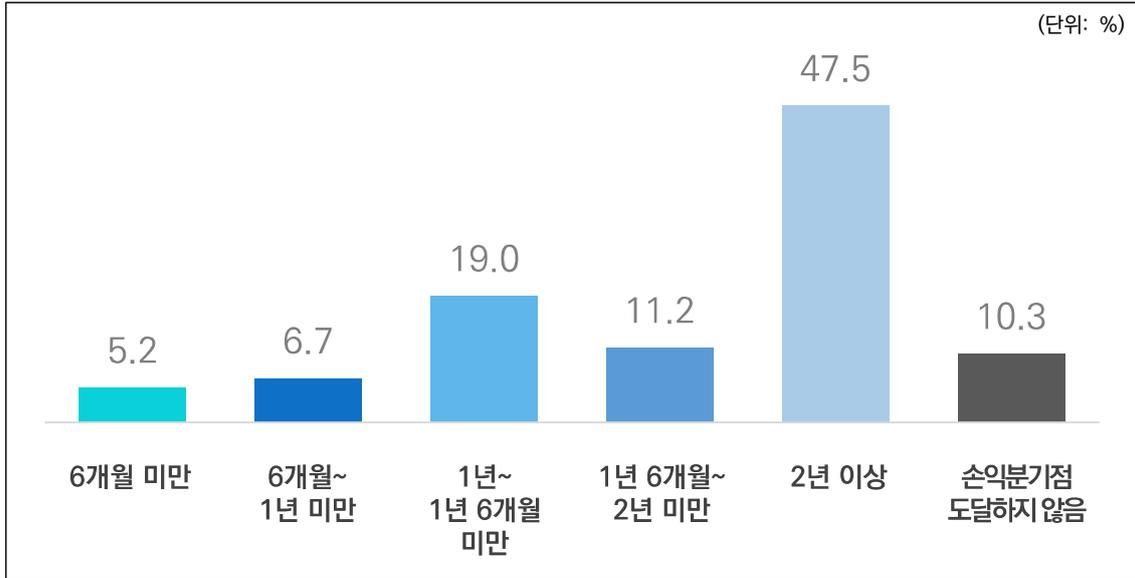
(단위: 개, %)

구분		사례수	투자유치 희망하지 않음	정부지원사업(사업화, R&D 등)	엔젤투자	창업기획자(엑셀러레이터)	국내외 벤처캐탈	크라우드 펀딩	대·중견기업	금융기관	기타	합계	
권역	수도권	서울	225,331	94.5	7.7	1.2	0.9	0.2	0.1	2.7	3.8	1.7	112.7
		인천/경기	304,341	86.1	13.6	0.2	1.2	0.0	0.4	6.3	7.7	2.1	117.5
		소계	529,671	89.7	11.1	0.6	1.1	0.1	0.3	4.8	6.0	1.9	115.5
	충청권	110,401	96.8	8.4	0.0	0.5	0.3	0.9	4.9	3.2	1.6	116.6	
	호남권	102,091	96.9	6.2	0.1	0.6	0.2	0.6	2.0	3.9	1.5	111.9	
	영남권	227,174	96.5	15.0	0.3	1.9	0.2	1.0	8.0	5.4	2.0	130.3	
	강원/제주	38,432	98.2	8.5	0.0	0.2	0.3	0.0	9.5	3.3	1.4	121.4	
업종	농림어업	7,553	92.9	68.2	0.0	1.1	0.0	0.1	0.4	4.3	4.4	171.3	
	제조업	281,874	102.0	14.0	0.1	0.9	0.2	1.1	15.4	11.8	6.2	151.8	
	전자상거래업	211,907	91.8	8.5	0.5	0.6	0.0	0.0	0.5	1.9	0.0	103.8	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	87.9	17.2	0.8	1.3	0.1	0.2	1.5	2.6	0.0	111.7	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	93.3	0.5	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	90.7	7.7	0.0	0.6	0.1	0.7	1.3	1.9	0.2	103.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	92.6	6.7	0.3	0.9	0.3	0.3	0.4	0.4	0.1	101.9	
	교육 서비스업	161,806	84.0	10.6	0.9	2.7	0.2	0.6	3.9	5.6	0.1	108.5	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	87.5	9.5	1.2	1.2	0.0	1.2	1.4	3.3	0.0	105.5	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	93.5	5.2	0.3	0.4	0.3	0.0	0.8	1.3	0.3	102.1	

카) 손익분기점 도달 소요 기간(전체)

- 손익분기점 도달 소요 기간을 조사한 결과는 다음과 같음
- '2년 이상'이 47.5%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 다음으로 '1년~1년 6개월 미만' (19.0%), '1년 6개월~2년 미만' (11.2%) 등의 순으로 높게 나타남
- 손익분기점 도달 소요 기간은 평균 28.6개월인 것으로 나타남

〈그림 II-44〉 손익분기점 도달 소요 기간 전체



〈표 II-82〉 손익분기점 도달 소요 기간 전체

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	도달하지 않음	계	평균 기간
전체	1,007,769	5.2	6.7	19.0	11.2	47.5	10.3	100.0	28.6

타) 손익분기점 도달 소요 기간(권역별 및 업종별)

- 손익분기점 도달 소요 기간을 권역별로 분석한 결과, ‘호남권’은 평균 30.5개월로 가장 길게 나타났으며, ‘수도권-인천/경기’은 30.2개월, ‘강원/제주’는 28.5개월로 비교적 높은 수준을 보였고, ‘충청권’은 26.7개월로 상대적으로 짧게 조사됨
- 업종별로는 ‘제조업’이 평균 45.2개월로 가장 긴 도달 기간을 보였으며, ‘기타 금융 지원 서비스업’은 18.0개월로 가장 짧게 나타남

〈표 II-83〉 손익분기점 도달 소요 기간 - 권역별 및 업종별

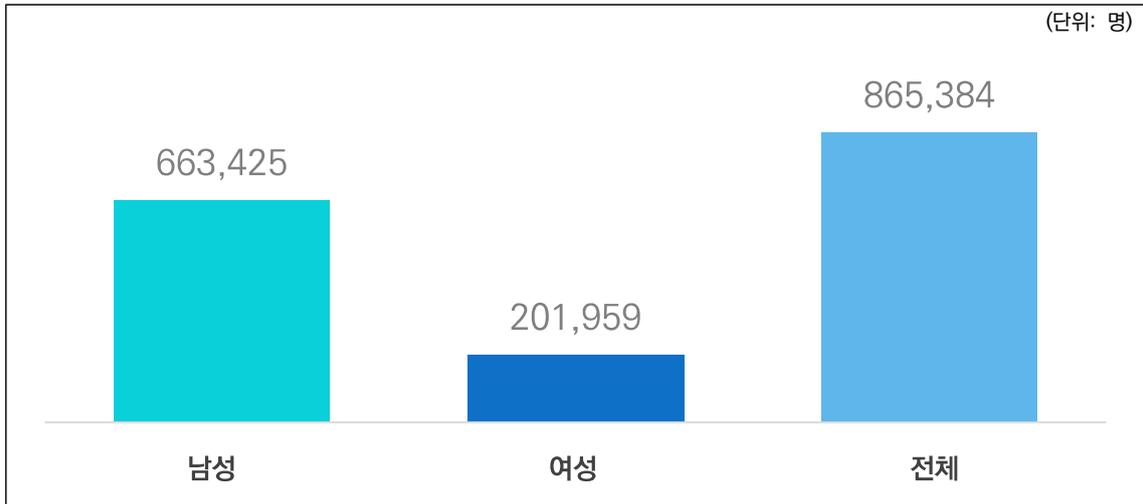
(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년 ~1년 6개월 미만	1년 6개월 ~ 2년 미만	2년 이상	도달하지 않음	계	평균 기간
수도권	서울	225,331	7.2	8.5	17.7	11.1	46.6	8.9	100.0	27.1
	인천/경기	304,341	4.8	3.3	20.9	10.9	47.6	12.5	100.0	30.2
	소계	529,671	5.8	5.5	19.6	11.0	47.2	11.0	100.0	28.8
	충청권	110,401	6.7	5.7	22.5	9.5	47.5	8.2	100.0	26.7
	호남권	102,091	3.5	7.9	15.5	7.6	51.7	13.8	100.0	30.5
	영남권	227,174	4.7	9.1	17.6	14.1	46.1	8.3	100.0	28.0
	강원/제주	38,432	0.9	7.8	18.5	12.7	50.3	9.9	100.0	28.5
중소기업	농림어업	7,553	7.2	2.4	6.7	8.9	30.8	44.0	100.0	28.9
	제조업	281,874	4.4	5.2	11.7	6.5	56.7	15.5	100.0	45.2
	전자상거래업	211,907	4.2	5.0	24.2	11.6	42.9	12.0	100.0	22.2
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	11.6	8.2	15.8	13.5	44.6	6.3	100.0	22.3
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	22.4	5.1	21.2	15.5	31.9	3.8	100.0	18.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	4.6	11.3	27.4	10.4	41.3	5.0	100.0	20.7
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	3.9	8.2	19.5	17.9	42.9	7.6	100.0	22.8
	교육 서비스업	161,806	6.8	7.4	17.2	16.2	45.9	6.5	100.0	24.1
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	3.5	2.2	14.5	10.7	56.1	13.0	100.0	25.6
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	3.2	7.7	30.2	10.4	45.0	3.5	100.0	22.1

파) 고용종사자 규모(전체)

- 2023년 12월 말 기준 1인 창조기업의 고용자 수는 총합 865,384명이고, 평균 고용종사자 수는 0.9명임
- 남자 고용종사자의 평균은 0.7명, 여자 고용종사자 평균은 0.2명으로 나타남

〈그림 II-45〉 고용종사자 규모 전체



〈표 II-84〉 고용종사자 규모 전체

(단위: 개, 명)

구분	사례수	남		여		전체	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체	1,007,769	0.7	663,425	0.2	201,959	0.9	865,384

하) 고용종사자 규모(권역별 및 업종별)

- 고용종사자 규모를 권역별로 분석한 결과, '수도권-인천/경기'의 고용인원 합계는 313,355명으로 가장 많았으며, 이어서 '수도권-서울'이 183,751명, '영남권'이 173,875명, '충청권'이 86,599명, '호남권'이 81,924명으로 조사됨
- 업종별로는 '제조업'의 고용인원 합계가 338,068명으로 가장 많았으며, '교육 서비스업'은 157,269명, '전자상거래업'은 115,622명으로 뒤를 이음

〈표 II-85〉 고용종사자 규모 - 권역별 및 업종별

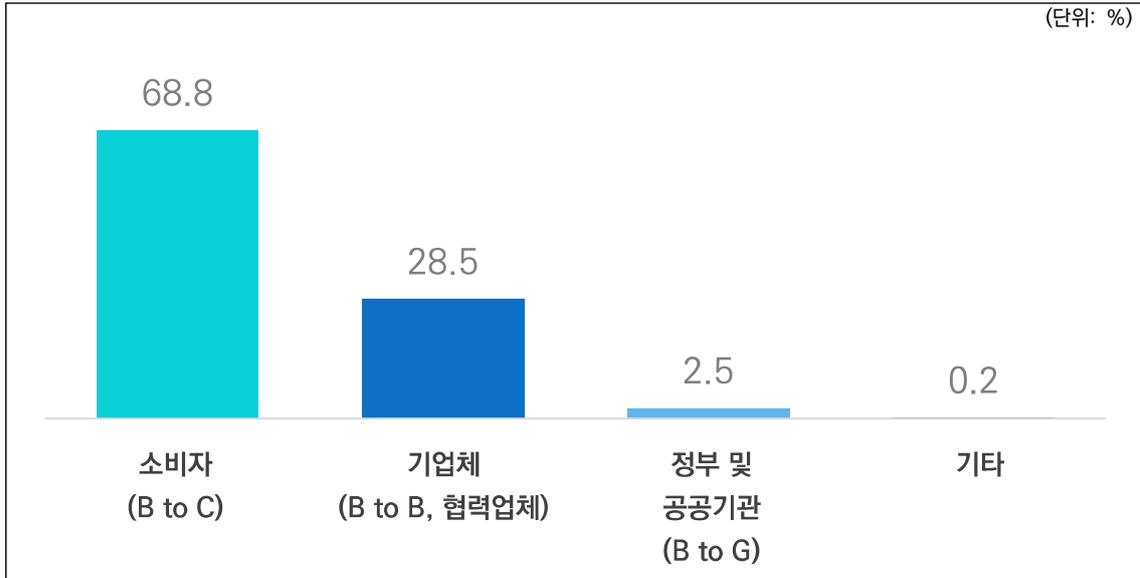
(단위: 개, 명)

구분	사례수	남		여		전체		
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	
권역별	서울	225,331	0.6	130,881	0.2	52,870	0.8	183,751
	인천/경기	304,341	0.8	248,519	0.2	64,836	1.0	313,355
	소계	529,671	0.7	379,400	0.2	117,706	0.9	497,106
	충청권	110,401	0.6	67,308	0.2	19,291	0.8	86,599
	호남권	102,091	0.5	55,044	0.3	26,880	0.8	81,924
	영남권	227,174	0.6	140,923	0.1	32,952	0.8	173,875
	강원/제주	38,432	0.5	20,750	0.1	5,129	0.7	25,879
업종별	농림어업	7,553	1.5	11,506	0.1	799	1.6	12,306
	제조업	281,874	1.0	295,887	0.1	42,181	1.2	338,068
	전자상거래업	211,907	0.4	76,483	0.2	39,140	0.5	115,622
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	0.7	53,847	0.2	13,620	0.9	67,467
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	0.8	2,203	0.5	1,337	1.3	3,540
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	0.5	58,969	0.2	20,739	0.7	79,708
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	0.4	28,236	0.2	16,642	0.7	44,878
	교육 서비스업	161,806	0.7	107,749	0.3	49,521	1.0	157,269
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	0.4	10,502	0.3	7,581	0.7	18,083
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	0.3	18,043	0.2	10,399	0.4	28,442

거) 주요 매출원_거래처(전체)

- 주요 매출원_거래처(1순위)를 조사한 결과, ‘소비자(B to C, 개인)’가 68.8%로 가장 높은 비율을 차지함
- 다음으로 ‘기업체(B to B, 협력업체)’(28.5%), ‘정부 및 공공기관(B to G)’(2.5%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-46〉 주요 매출원_거래처(1순위) 전체



〈표 II-86〉 주요 매출원_거래처(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	계
전체	1,007,769	68.8	28.5	2.5	0.2	100.0

너) 주요 매출원_거래처(권역별 및 업종별)

- 주요 매출원_거래처(1순위)를 권역별로 분석한 결과, ‘소비자(B to C, 개인)’를 주요 매출원으로 선택한 비율이 ‘충청권’에서 72.2%로 가장 높았으며, ‘강원/제주’는 71.9%, ‘호남권’은 71.2%로 높은 비율을 기록했으며, ‘영남권’은 65.7%로 비교적 낮게 나타남
- ‘기업체(B to B, 협력업체)’를 주요 매출원으로 선택한 비율은 ‘영남권’에서 31.0%로 가장 높았으며, ‘수도권-인천/경기’은 29.7%로 뒤를 이었고, ‘충청권’과 ‘강원/제주’는 각각 24.4%와 24.7%로 상대적으로 낮게 나타남
- 업종별로는 ‘소비자(B to C, 개인)’를 주요 매출원으로 선택한 비율이 ‘개인 및 소비용품 수리업’에서 85.3%로 가장 높았으며, ‘농림어업’은 81.6%, ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’은 79.6%로 뒤를 이음

〈표 II-87〉 주요 매출원_거래처(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	계	
권역별	수도권	서울	225,331	69.6	28.0	2.4	0.0	100.0
		인천/경기	304,341	68.1	29.7	1.8	0.4	100.0
		소계	529,671	68.8	29.0	2.0	0.2	100.0
	충청권	110,401	72.2	24.4	3.2	0.1	100.0	
	호남권	102,091	71.2	26.6	1.8	0.3	100.0	
	영남권	227,174	65.7	31.0	3.3	0.0	100.0	
	강원/제주	38,432	71.9	24.7	3.4	0.0	100.0	
업종별	농림어업	7,553	81.6	14.0	2.9	1.5	100.0	
	제조업	281,874	68.4	27.3	4.3	0.0	100.0	
	전자상거래업	211,907	69.5	29.3	1.2	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	48.8	49.3	1.8	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	62.0	38.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	63.2	33.9	2.9	0.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	67.4	29.6	2.5	0.4	100.0	
	교육 서비스업	161,806	73.8	24.3	1.2	0.7	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	79.6	16.7	3.8	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	85.3	13.5	1.2	0.0	100.0	

- 주요 매출원_거래처(1+2+3순위)(중복응답)를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 ‘소비자(B to C, 개인)’ 응답이 높은 가운데, ‘기업체(B to B, 협력업체)’를 주요 매출원으로 선택한 비율은 ‘영남권’에서 48.4%로 가장 높았으며, ‘수도권-인천/경기’은 47.6%, ‘강원/제주’는 42.8%로 나타남
- 업종별로 ‘소비자(B to C, 개인)’를 주요 매출원으로 선택한 비율이 ‘개인 및 소비용품 수리업’(87.7%)에서 가장 높았으며, ‘농림어업’(87.6%), ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’(83.7%) 순으로 나타남

〈표 II-88〉 주요 매출원_거래처(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

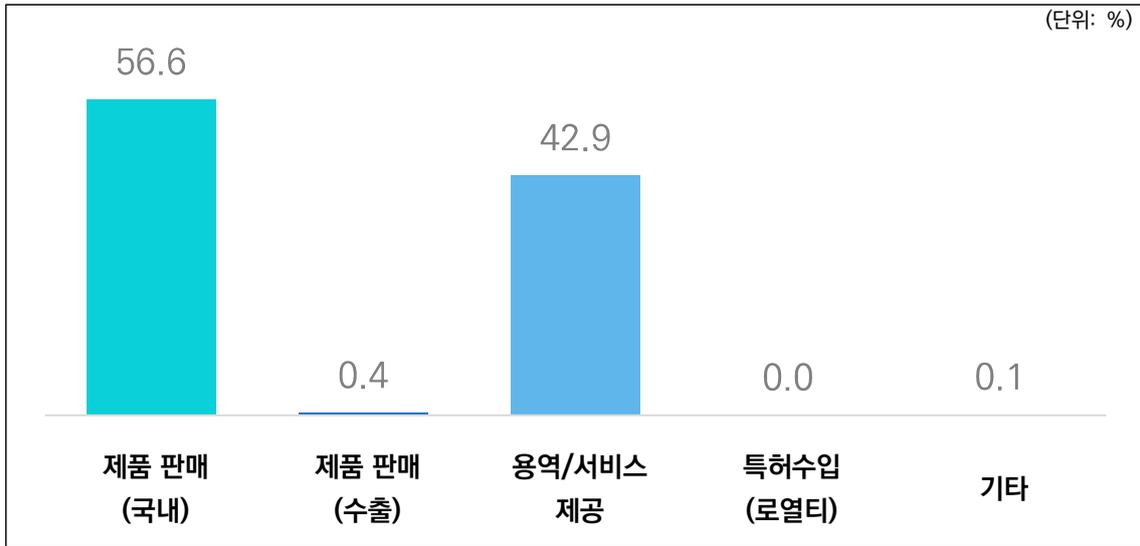
(단위: 개, %)

구분		사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	계	
권역별	수도권	서울	225,331	76.2	40.2	6.3	0.0	122.7
		인천/경기	304,341	75.6	47.6	7.2	0.6	131.0
		소계	529,671	75.9	44.4	6.8	0.4	127.5
	충청권	110,401	83.4	40.0	8.2	0.2	131.8	
	호남권	102,091	79.3	35.4	7.2	0.5	122.5	
	영남권	227,174	74.8	48.4	9.3	0.0	132.5	
	강원/제주	38,432	80.9	42.8	11.4	0.0	135.2	
업종별	농림어업	7,553	87.6	18.8	3.3	1.5	111.2	
	제조업	281,874	80.2	45.2	13.0	0.1	138.5	
	전자상거래업	211,907	75.6	51.1	2.6	0.0	129.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	60.5	59.4	13.7	0.0	133.7	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	65.0	56.3	0.3	0.0	121.6	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	72.6	52.5	6.4	0.1	131.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	75.2	41.7	9.1	1.5	127.5	
	교육 서비스업	161,806	79.1	31.7	4.4	0.7	115.9	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	83.7	25.7	8.2	0.0	117.5	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	87.7	23.4	4.5	0.0	115.6	

더) 주요 매출원_거래 방식(전체)

- 주요 매출원_거래 방식(1순위)를 조사한 결과, ‘제품 판매(국내)’가 주요 매출원인 기업이 56.6%로 가장 높은 비율을 차지하였음
- 다음으로는 ‘용역/서비스 제공’(42.9%), ‘제품 판매(수출)’(0.4%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 11-47〉 주요 매출원_거래 방식(1순위) 전체



〈표 11-89〉 주요 매출원_거래 방식(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	제품 판매(국내)	제품 판매(수출)	용역/서비스 제공	특허수입 (로열티)	기타	계
전체	1,007,769	56.6	0.4	42.9	0.0	0.1	100.0

러) 주요 매출원_거래 방식(권역별 및 업종별)

- 주요 매출원_거래 방식(1순위)을 권역별로 분류하였을 때, '제품 판매(국내)'를 선택한 비율이 '수도권-인천/경기'에서 64.8%로 가장 높았으며, '영남권'에서 60.2%, '호남권'은 54.2%로 주요 거래 방식으로 나타났고, '강원/제주'는 42.3%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 주요 매출원_거래 방식(1순위)을 업종별로 분류하였을 때, '제품 판매(국내)' 응답 비율은 '농림어업'(85.7%), '제조업'(83.4%), '전자상거래업'(75.3%) 순으로 높게 나타남
- '용역/서비스 제공' 응답 비율은 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(84.4%), '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'(81.9%), '창작예술 및 여가 관련 서비스업'(74.2%), '개인 및 소비용품 수리업'(66.4%), '기타 금융 지원 서비스업'(57.0%), '교육 서비스업'(53.6%) 순으로 높게 나타남

〈표 II-90〉 주요 매출원_거래 방식(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	제품 판매 (국내)	제품 판매 (수출)	용역/ 서비스 제공	특허수입 (로열티)	기타	계	
권역별	수도권	서울	225,331	49.3	0.3	50.3	0.0	0.1	100.0
		인천/경기	304,341	64.8	0.5	34.6	0.0	0.1	100.0
		소계	529,671	58.2	0.4	41.3	0.0	0.1	100.0
	충청권	110,401	48.4	0.2	51.3	0.0	0.1	100.0	
	호남권	102,091	54.2	0.0	45.4	0.1	0.3	100.0	
	영남권	227,174	60.2	0.6	39.2	0.0	0.0	100.0	
	강원/제주	38,432	42.3	0.2	57.4	0.0	0.1	100.0	
업종별	농림어업	7,553	85.7	0.1	11.6	0.0	2.6	100.0	
	제조업	281,874	83.4	0.5	16.0	0.0	0.0	100.0	
	전자상거래업	211,907	75.3	0.0	24.7	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	50.5	0.4	49.0	0.0	0.1	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	43.0	0.0	57.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	15.3	0.3	84.4	0.0	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	16.8	0.5	81.9	0.0	0.8	100.0	
	교육 서비스업	161,806	46.3	0.0	53.6	0.0	0.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	25.4	0.0	74.2	0.4	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	31.3	2.3	66.4	0.0	0.0	100.0	

- 주요 매출원_거래 방식(1+2+3순위)(중복응답)을 권역별로 분류하였을 때, '수도권-인천/경기'의 '제품 판매(국내)'가 69.5%로 타 권역 대비 높은 비율을 차지함
- 주요 매출원_거래방식(1+2+3순위)을 업종별로 분류하였을 때, '전문, 과학 및 기술 서비스업'에서 '용역/서비스 제공' 응답이 86.1%로 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-91〉 주요 매출원_거래 방식(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

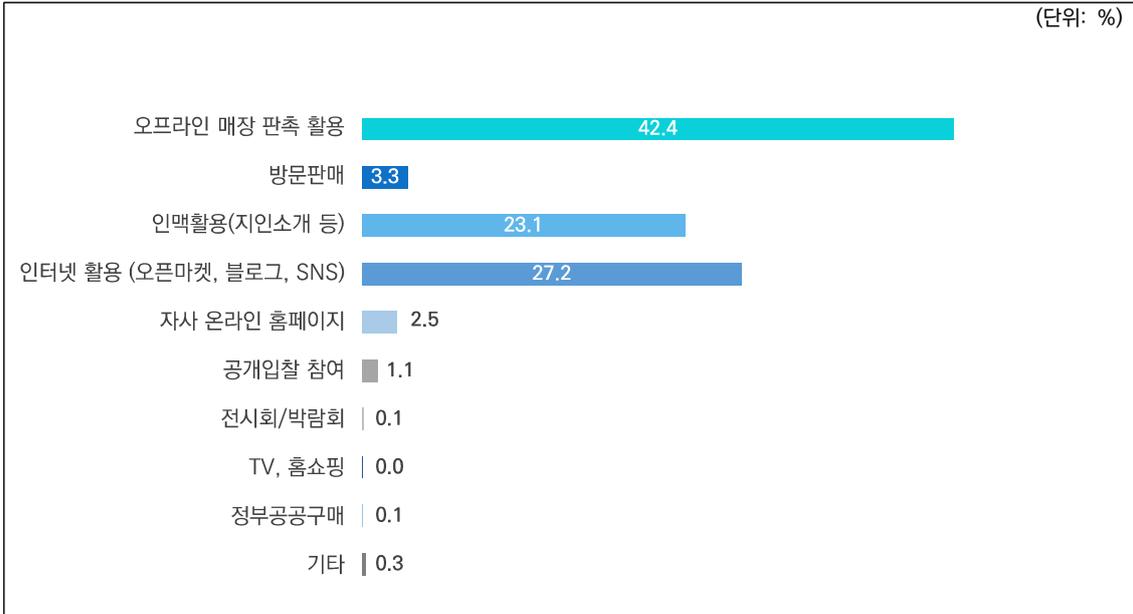
(단위: 개, %)

구분		사례수	제품 판매 (국내)	제품 판매 (수출)	용역/ 서비스 제공	특허수입 (로열티)	기타	계	
권역별	수도권	서울	225,331	52.2	0.9	52.8	0.0	0.2	106.1
		인천/경기	304,341	69.5	1.4	42.1	0.0	0.1	113.2
		소계	529,671	62.2	1.2	46.6	0.0	0.2	110.2
	충청권	110,401	53.0	0.3	56.7	0.1	0.1	110.2	
	호남권	102,091	57.2	0.0	48.5	0.1	0.3	106.1	
	영남권	227,174	64.9	1.1	46.2	0.0	0.0	112.2	
	강원/제주	38,432	45.4	0.3	60.5	0.0	0.1	106.2	
업종별	농림어업	7,553	92.4	0.1	13.6	0.0	2.6	108.8	
	제조업	281,874	91.7	1.2	27.9	0.0	0.0	120.9	
	전자상거래업	211,907	77.0	0.5	25.9	0.0	0.0	103.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	52.2	1.0	57.1	0.0	0.1	110.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	43.0	0.0	57.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	16.3	0.7	86.1	0.0	0.0	103.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	20.0	1.4	84.3	0.0	0.8	106.4	
	교육 서비스업	161,806	47.8	0.5	56.8	0.0	0.2	105.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	26.5	0.0	77.0	0.4	0.8	104.7	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	41.1	2.3	71.4	0.2	0.0	115.0	

머) 판로개척 경로(전체)

- 판로개척 경로(1순위)에 대한 전체 조사결과는 다음과 같음
- ‘오프라인 매장 판촉 활용’이 42.4%로 가장 높은 비율을 차지하였음
- 다음으로는 ‘인터넷 활용(오픈마켓, 블로그, SNS 등)’(27.2%), ‘인맥활용(지인소개 등)’(23.1%), ‘방문판매’(3.3%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-48〉 판로개척 경로(1순위) 전체



〈표 II-92〉 판로개척 경로(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	오프라인 매장 판촉 활용	방문 판매	인맥 활용 (지인 소개 등)	인터넷 활용 (오픈마켓, 블로그, SNS 등)	자사 온라인 홈페이지 활용	공개 입찰 참여	전시회/박람회 참가	TV, 홈쇼핑 활용	정부 공공 구매 활용	기타	계
전체	1,007,769	42.4	3.3	23.1	27.2	2.5	1.1	0.1	0.0	0.1	0.3	100.0

버) 판로개척 경로(권역별 및 업종별)

- 판로개척 경로(1순위)를 권역별로 분석한 결과, ‘오프라인 매장 판촉 활용’을 선택한 비율이 ‘영남권’에서 48.3%로 가장 높았으며, ‘강원/제주’는 44.7%, ‘수도권-인천/경기’은 43.9%로 주요 경로로 나타났고, ‘호남권’은 37.2%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 판로개척 경로(1순위)를 업종별로 분석한 결과, ‘오프라인 매장 판촉 활용’을 주요 경로로 선택한 비율이 ‘개인 및 소비용품 수리업’에서 69.4%로 가장 높았으며, ‘인터넷 활용’을 선택한 비율은 ‘전자상거래업’에서 47.4%로 가장 높게 나타남

〈표 II-93〉 판로개척 경로(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	오프라인 매장 판촉 활용	방문 판매	인맥 활용 (지인 소개)	인터넷 활용 (오픈마켓, 블로그, SNS 등)	자사 온라인 홈페이지 활용	공개 입찰 참여	전통 박람회 참가	TV, 홈쇼핑 활용	장부 공공 구매 활용	기타	계	
권역별	수도권	서울	225,331	37.8	4.9	25.1	27.9	2.9	0.5	0.0	0.1	0.1	0.5	100.0
		인천/경기	304,341	43.9	2.1	21.9	29.4	1.7	0.6	0.2	0.0	0.0	0.2	100.0
		소계	529,671	41.3	3.3	23.3	28.8	2.2	0.5	0.1	0.0	0.0	0.3	100.0
	충청권	110,401	39.2	3.0	24.4	29.9	2.3	1.2	0.1	0.0	0.0	0.0	100.0	
	호남권	102,091	37.2	1.9	24.9	28.7	2.2	4.5	0.0	0.3	0.3	0.0	100.0	
	영남권	227,174	48.3	4.3	21.3	21.6	3.3	0.8	0.1	0.0	0.0	0.5	100.0	
	강원/제주	38,432	44.7	1.8	22.8	25.8	3.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
업종별	농림어업	7,553	52.8	5.0	14.6	25.9	0.0	1.5	0.0	0.0	0.1	0.1	100.0	
	제조업	281,874	51.4	4.3	19.1	18.5	3.9	2.2	0.2	0.2	0.1	0.1	100.0	
	전자상거래업	211,907	29.2	3.0	17.0	47.4	2.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	27.3	6.5	32.5	30.7	1.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	33.7	0.0	43.0	15.6	4.6	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	37.4	1.4	34.4	24.0	0.8	1.5	0.0	0.0	0.2	0.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	32.6	3.0	30.3	30.9	2.6	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	161,806	48.8	3.1	24.4	20.0	2.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.4	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	32.3	1.7	35.2	29.0	1.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	69.4	1.1	14.5	13.8	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	100.0	

- 판로개척 경로(1+2순위)(중복응답)에 대해 권역별로 분류하였을 때, '오프라인 매장 판촉 활용'을 응답한 비율이 가장 많은 권역은 '영남권'(61.7%)임
- 판로개척 경로(1+2순위)(중복응답)에 대해 업종별로 분류하였을 때, '자사 온라인 홈페이지 활용'을 응답한 비율이 가장 큰 업종은 '제조업'(20.3%)임

〈표 11-94〉 판로개척 경로(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

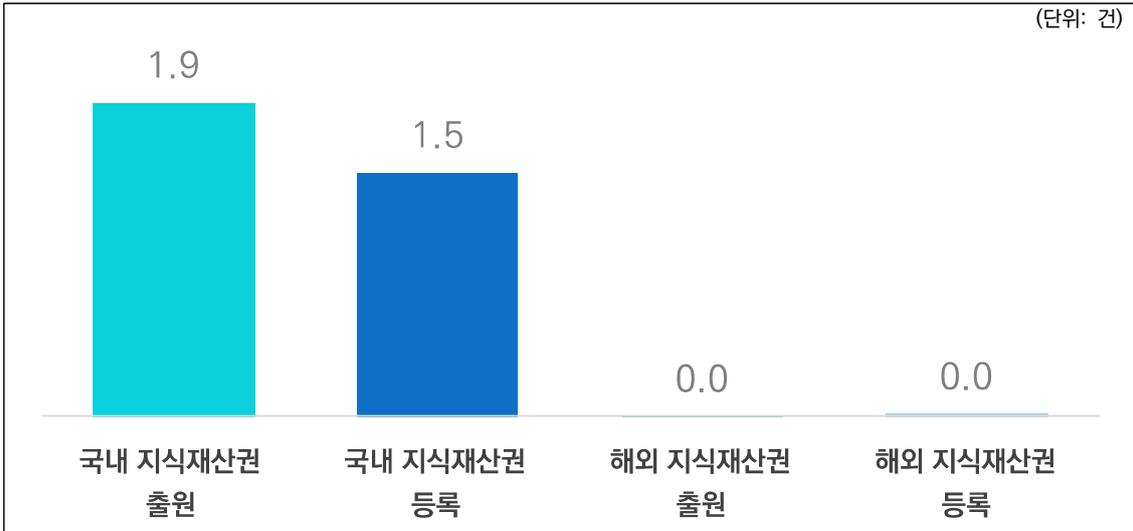
구분		사례수	오프라인 매장 판촉 활용	방문 판매	인맥 활용 (자인 소개)	인터넷 활용 (오픈마켓, 블로그, SNS 등)	자사 온라인 홈페이지 활용	공개 입찰 참여	전통 박람회 참가	TV, 홈쇼핑 활용	정부 공공구매 활용	기타	계	
권역별	수도권	서울	225,331	50.5	8.6	50.4	48.9	10.9	1.2	0.3	0.1	0.4	0.6	171.8
		인천/경기	304,341	58.6	4.2	47.4	48.6	10.4	3.3	0.6	0.0	0.0	0.3	173.5
		소계	529,671	55.1	6.1	48.7	48.7	10.7	2.4	0.5	0.0	0.2	0.4	172.8
		충청권	110,401	60.3	4.7	47.8	49.4	11.0	1.9	0.3	0.0	0.0	0.0	175.4
		호남권	102,091	57.6	4.0	47.0	42.8	7.3	5.3	0.2	0.4	0.4	0.0	165.1
		영남권	227,174	61.7	7.2	45.3	40.3	12.8	1.8	0.7	0.0	0.4	0.7	170.8
		강원/제주	38,432	58.5	7.5	48.8	38.4	16.7	2.0	0.0	1.1	0.0	0.0	172.9
	업종별		농림어업	7,553	80.8	7.6	41.6	59.9	0.1	2.7	0.1	0.0	0.1	0.1
		제조업	281,874	65.5	8.9	52.4	37.2	20.3	2.6	0.4	0.2	0.4	0.1	188.0
		전자상거래업	211,907	43.7	3.9	36.9	59.9	8.8	0.7	0.0	0.2	0.3	0.5	154.7
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	45.3	11.9	56.7	50.2	6.1	8.4	0.1	0.0	0.0	0.5	179.1
		기타 금융 지원 서비스업	2,794	36.9	0.3	60.0	34.5	9.5	4.4	3.1	0.0	0.0	7.4	156.1
		전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	54.2	2.8	53.6	40.3	3.3	2.3	0.6	0.0	0.3	0.5	157.9
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	49.8	5.5	49.7	47.1	11.1	2.2	0.7	0.0	0.1	0.0	166.3
		교육 서비스업	161,806	65.2	5.2	47.1	48.4	9.4	3.2	0.6	0.0	0.0	0.7	179.8
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	53.2	2.2	56.4	47.6	9.1	0.8	2.4	0.0	0.0	0.0	171.6
		개인 및 소비용품 수리업	64,211	77.6	3.7	37.5	33.3	3.3	0.3	0.6	0.0	0.2	0.4	156.9

12. 지식재산권 보유

가) 국내외 지식재산권 보유 현황(전체)

- 지식재산권 보유 여부에 '있다'라고 응답한 기업을 대상으로 국내외 지식재산권 보유 현황을 조사한 결과, '국내 지식재산권 출원', '국내 지식재산권 등록' 건수의 평균은 각각 1.9건, 1.5건으로 가장 많았음

〈그림 II-49〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 전체



〈표 II-95〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 전체

(단위: 개, 건)

구분	사례수 ¹⁸⁾	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록
전체	25,667	1.9	1.5	0.0	0.0

18) 국내외 지식재산권 보유 여부 '예' 응답 사례수

나) 국내외 지식재산권 보유 현황(권역별 및 업종별)

- 국내외 지식재산권 보유 현황을 권역별로 분석한 결과, ‘국내 지식재산권 출원’ 평균 건수가 가장 높은 지역은 ‘호남권’(2.2건)과 ‘영남권’(2.2건)이며, ‘충청권’은 1.9건으로 나타남.
- 국내외 지식재산권 보유 현황을 업종별로 분석한 결과, ‘제조업’이 ‘국내 지식재산권 출원’ 평균 건수가 2.4건으로 가장 높게 나타남

〈표 II-96〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 - 권역별 및 업종별

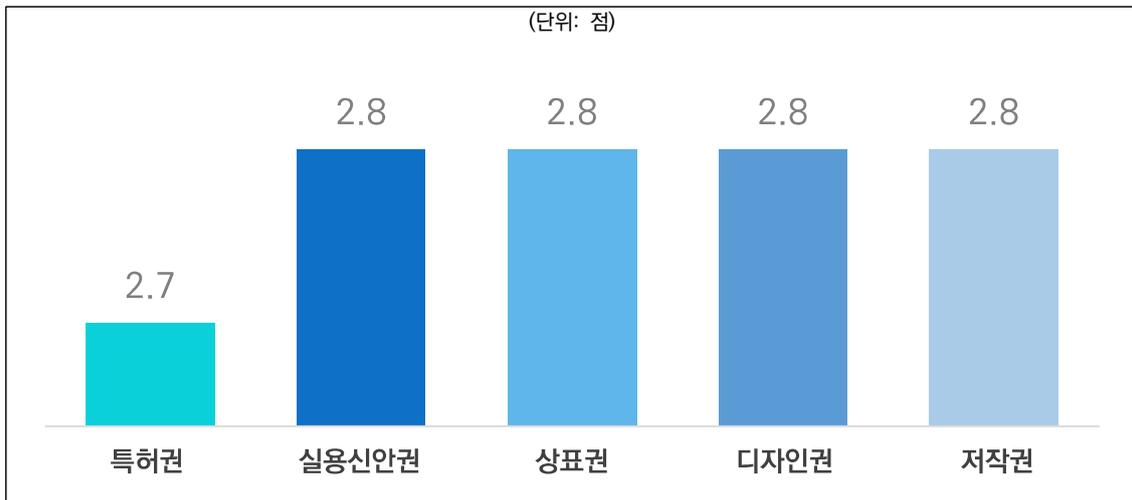
(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록	
내국권	수도권	서울	7,695	2.1	1.6	0.0	0.0
		인천/경기	8,726	1.5	0.8	0.0	0.0
		소계	16,421	1.7	1.2	0.0	0.0
	충청권		1,688	1.9	2.8	0.0	0.0
	호남권		4,245	2.2	2.3	0.0	0.0
	영남권		2,710	2.2	1.1	0.0	0.2
	강원/제주		603	1.8	1.0	0.0	0.0
내국업종	농림어업		5	11.0	0.0	6.0	0.0
	제조업		9,084	2.4	1.8	0.0	0.0
	전자상거래업		6,681	2.1	0.0	0.0	0.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		4,171	1.3	1.6	0.0	0.0
	기타 금융 지원 서비스업		86	0.0	2.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		1,501	2.3	0.9	0.0	0.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		196	2.0	0.0	0.0	0.0
	교육 서비스업		3059	0.7	2.4	0.0	0.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		695	0.7	8.7	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		190	1.0	0.0	0.0	0.0

다) 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도(전체)

- 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도를 조사한 결과, 5점 만점 기준 ‘실용신안권’, ‘상표권’, ‘디자인권’, ‘저작권’ 이 각각 2.8점으로 도움 정도가 가장 큰 것으로 나타남
- 다음으로 ‘특허권’(2.7점) 순으로 미세한 차이가 나타남

〈그림 II-50〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 전체



〈표 II-97〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 전체(5점 척도)

(단위: 개, 점)

구분	사례수	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권
전체	1,007,769	2.7	2.8	2.8	2.8	2.8

라) 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도(권역별 및 업종별)

- 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도를 권역별로 분류하였을 때, ‘호남권’에서 ‘특허권’, ‘실용신안권’, ‘상표권’ 각 3.1점, ‘디자인권’, ‘저작권’ 각 3.0점으로 비교적 경영 도움 정도가 높게 나타남
- 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도를 업종별로 분류하였을 때, ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업’에서 ‘특허권’(3.0점), ‘실용신안권’(3.2점), ‘상표권’(3.1점), ‘디자인권’(3.1점), ‘저작권’(3.1점)으로 타 업종 대비 비교적 경영 도움 정도가 높게 나타남

〈표 II-98〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 - 권역별 및 업종별(5점 척도)

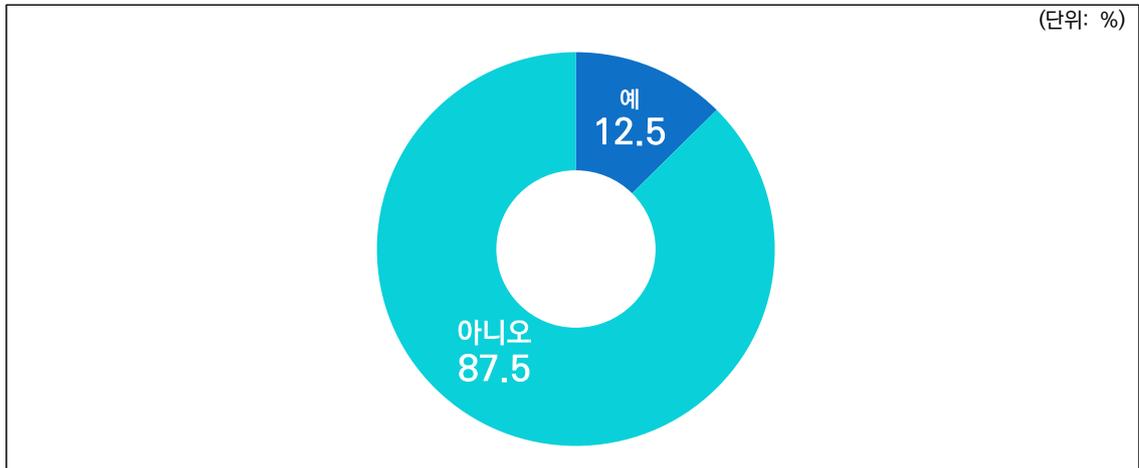
(단위: 개, 점)

구분		사례수	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권
권역별	수도권	서울	225,331	2.9	2.9	2.9	2.9
		인천/경기	304,341	2.7	2.8	2.8	2.7
		소계	529,671	2.8	2.8	2.8	2.8
	충청권	110,401	2.8	2.8	2.8	2.8	
	호남권	102,091	3.1	3.1	3.1	3.0	
	영남권	227,174	2.5	2.6	2.6	2.6	
	강원/제주	38,432	2.6	2.6	2.6	2.5	
업종별	농림어업	7,553	2.5	2.7	2.6	2.8	2.8
	제조업	281,874	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
	전자상거래업	211,907	2.7	2.8	2.8	2.8	2.8
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	3.0	3.2	3.1	3.1	3.1
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	3.0	3.0	2.9	2.9	2.8
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	2.9	2.9	2.9	2.8	2.8
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	2.7	2.8	2.8	2.8	2.8
	교육 서비스업	161,806	3.0	3.0	3.1	3.1	3.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	2.9	2.9	2.8	2.8	3.0
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	2.7	2.8	2.7	2.6	2.6

마) 협력 여부(전체)

- 기업/기관과의 협력 여부에 대한 조사결과, ‘아니오’가 87.5%로 대부분의 기업이 협력중이지 않은 것으로 나타남

〈그림 II-51〉 협력 여부



〈표 II-99〉 협력 여부

(단위: 개, %)

구분	사례수	예	아니오	계
전체	1,007,769	12.5	87.5	100.0

바) 협력 여부(권역별 및 업종별)

- 협력 여부를 권역별로 분석한 결과, '예'라고 응답한 비율이 가장 높은 지역은 '영남권'(16.0%)으로 나타났으며, '수도권-서울' (13.3%), '강원/제주' (13.0%), '호남권'(11.3%)이 뒤를 이었고, '충청권'은 8.7%로 가장 낮게 나타남
- 협력 여부를 업종별로 분석한 결과, '제조업'에서 협력 여부를 긍정한 비율이 20.5%로 가장 높았으며, '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'은 14.6%, '교육 서비스업'은 14.1%로 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-100〉 협력 여부(권역별 및 업종별)

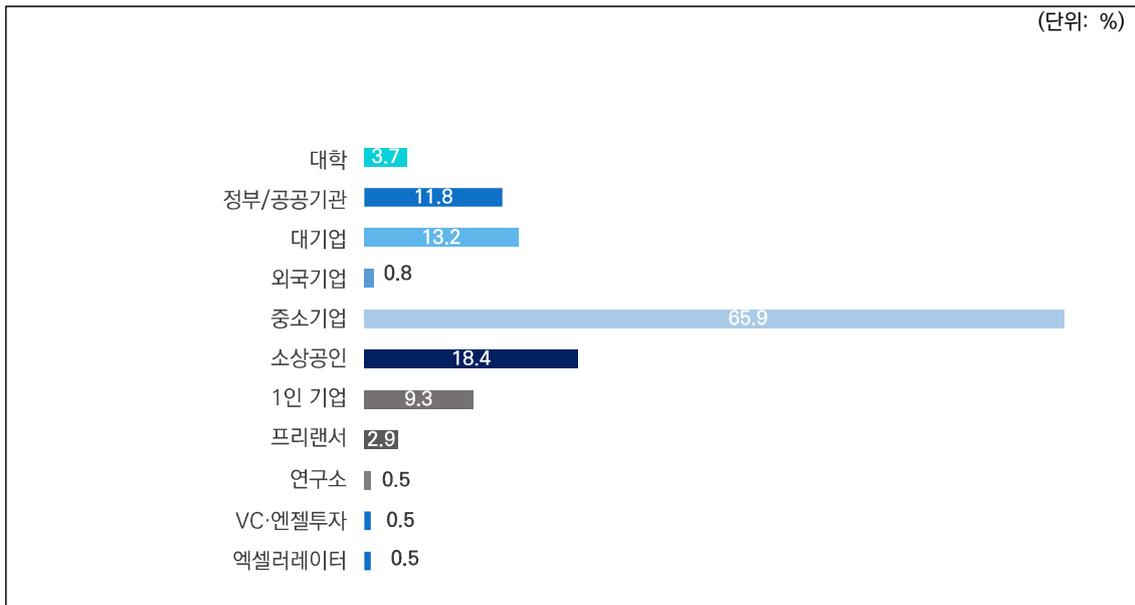
(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오	계	
지역	수도권	서울	225,331	13.3	86.7	100.0
		인천/경기	304,341	11.1	88.9	100.0
		소계	529,671	12.0	88.0	100.0
	충청권	110,401	8.7	91.3	100.0	
	호남권	102,091	11.3	88.7	100.0	
	영남권	227,174	16.0	84.0	100.0	
	강원/제주	38,432	13.0	87.0	100.0	
업종	농림어업	7,553	8.8	91.2	100.0	
	제조업	281,874	20.5	79.5	100.0	
	전자상거래업	211,907	6.3	93.7	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	14.6	85.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	12.0	88.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	6.2	93.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	10.0	90.0	100.0	
	교육 서비스업	161,806	14.1	85.9	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	7.8	92.2	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	7.4	92.6	100.0	

사) 협력 중인 기업/기관 유형 (전체)

- 협력 중인 기업/기관 유형(중복응답)으로 무응답을 제외하면, '중소기업'이 65.9%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '소상공인'(18.4%) '대기업'(13.2%), '정부/공공기관'(11.8%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-52〉 협력 중인 기업/기관 유형(중복응답) 전체



〈표 II-101〉 협력 중인 기업/기관 유형(중복응답) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수 ¹⁹⁾	대학	정부/공공기관	대기업	외국기업	중소기업	소상공인	1인기업	프리랜서	연구소	VC·엔젤투자	엑셀러레이터	계
전체	126,223	3.7	11.8	13.2	0.8	65.9	18.4	9.3	2.9	0.5	0.5	0.5	127.7

19) 협력 여부 '예' 응답 사례수

아) 협력 중인 기업/기관 유형(권역별 및 업종별)

- 협력 중인 기업/기관 유형(중복응답)을 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 ‘중소기업’ 응답 비율이 가장 높게 나타난 가운데 ‘수도권-인천/경기’, ‘수도권-서울’은 ‘정부/공공기관’(각각 20.5%, 14.9%) 응답이 비교적 높게 나타남
- 협력 중인 기업/기관 유형(중복응답)을 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 ‘중소기업’ 응답 비율이 높게 나왔으며, ‘개인 및 소비용품 수리업’의 경우 ‘정부/공공기관’(40.1%) 응답이 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-102〉 협력 중인 기업/기관 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별

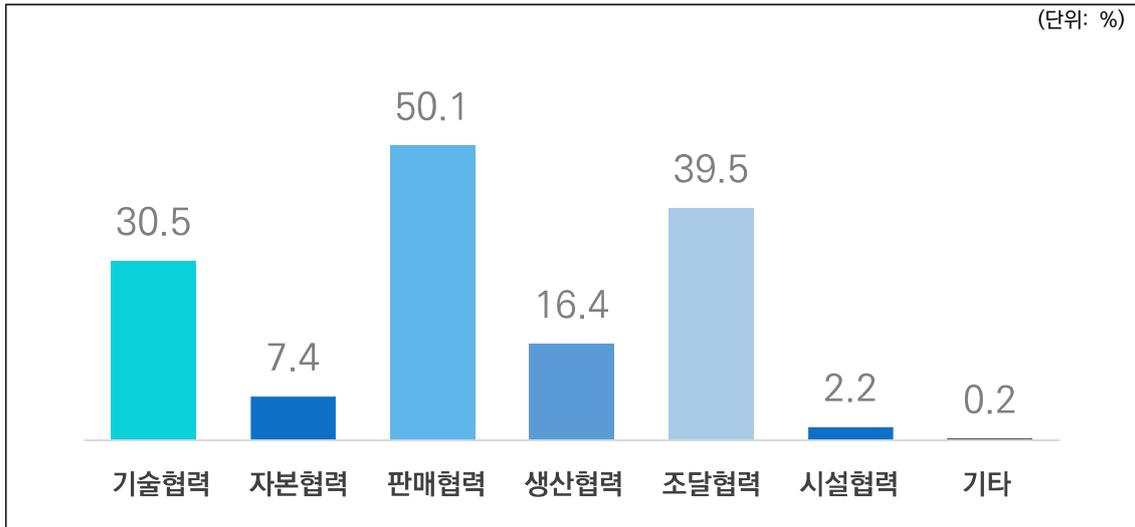
(단위: 개, %)

구분		사례수	대학	정부/공공기관	대기업	외국기업	중소기업	소상공인	1인기업	프리랜서	연구소	VC·엔젤투자	엑셀러레이터	계	
권역별	수도권	서울	29,876	2.8	14.9	15.3	0.9	56.2	22.2	2.7	4.7	0.0	0.0	0.0	119.7
		인천/경기	33,808	5.2	20.5	17.5	2.0	71.6	13.9	3.9	2.2	2.0	2.0	2.0	142.9
		소계	63,684	4.1	17.9	16.5	1.5	64.4	17.8	3.3	3.4	1.1	1.1	1.1	132.0
	충청권	9,637	1.0	4.3	7.7	0.0	60.4	18.9	15.0	3.3	0.0	0.0	0.0	110.5	
	호남권	11,547	0.7	7.8	16.1	0.0	76.1	17.1	11.5	9.5	0.0	0.0	0.0	138.9	
	영남권	36,374	4.1	4.8	8.2	0.2	65.6	21.8	16.7	0.3	0.0	0.0	0.0	121.6	
	강원/제주	4,982	7.7	10.4	12.6	0.0	75.3	1.9	16.2	0.0	0.0	0.0	0.0	124.0	
	업종별	농림어업	662	0.0	3.2	1.3	2.3	71.7	34.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	113.8
제조업		57,896	2.2	2.1	10.9	0.1	82.0	16.5	7.4	1.7	0.0	0.0	0.0	123.0	
전자상거래업		13,343	0.0	16.2	14.6	0.0	43.6	29.3	10.8	7.4	0.0	0.0	0.0	121.9	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		10,969	5.8	22.2	11.1	1.8	50.4	14.9	15.1	0.0	0.0	0.0	0.0	121.3	
기타 금융 지원 서비스업		334	0.0	0.0	0.0	0.0	63.4	75.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	138.8	
전문, 과학 및 기술 서비스업		6,819	8.4	19.9	34.7	11.0	55.0	22.3	18.1	9.9	9.9	9.9	9.9	208.8	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		6,662	16.1	27.7	7.6	0.0	42.1	20.0	9.8	3.3	0.0	0.0	0.0	126.7	
교육 서비스업		22,802	1.3	17.7	15.7	0.0	60.8	17.3	5.6	2.7	0.0	0.0	0.0	121.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		2,001	0.0	0.0	9.6	0.0	43.4	13.3	49.9	0.0	0.0	0.0	0.0	116.3	
개인 및 소비용품 수리업		4,736	17.0	40.1	11.2	0.0	51.4	11.4	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	139.2	

자) 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(전체)

- 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답)에 대한 응답으로 '판매협력'이 50.1%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '조달 협력'(39.5%), '기술 협력'(30.5%), '생산 협력'(16.4%) 등의 순으로 나타남

〈그림 II-53〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답) 전체



〈표 II-103〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수 20)	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계
전체	126,223	30.5	7.4	50.1	16.4	39.5	2.2	0.2	146.4

20) 협력 여부 '예' 응답 사례수

차) 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(권역별 및 업종별)

- 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답)에 대한 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, '판매 협력'을 선택한 비율이 가장 높은 지역은 '충청권'(57.1%), 이어 '수도권-인천/경기'(56.4%), '수도권-서울'(51.9%)으로 나타났으며, '생산 협력'은 '호남권'에서 45.5%로 상대적으로 높게 나타남
- 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답)에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '기타 금융 지원 서비스업'에서 '판매 협력' 비율이 100.0%로 가장 높았으며, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'은 '판매 협력'(90.4%)과 '기술 협력'(72.2%)에서 높게 나타남

〈표 II-104〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

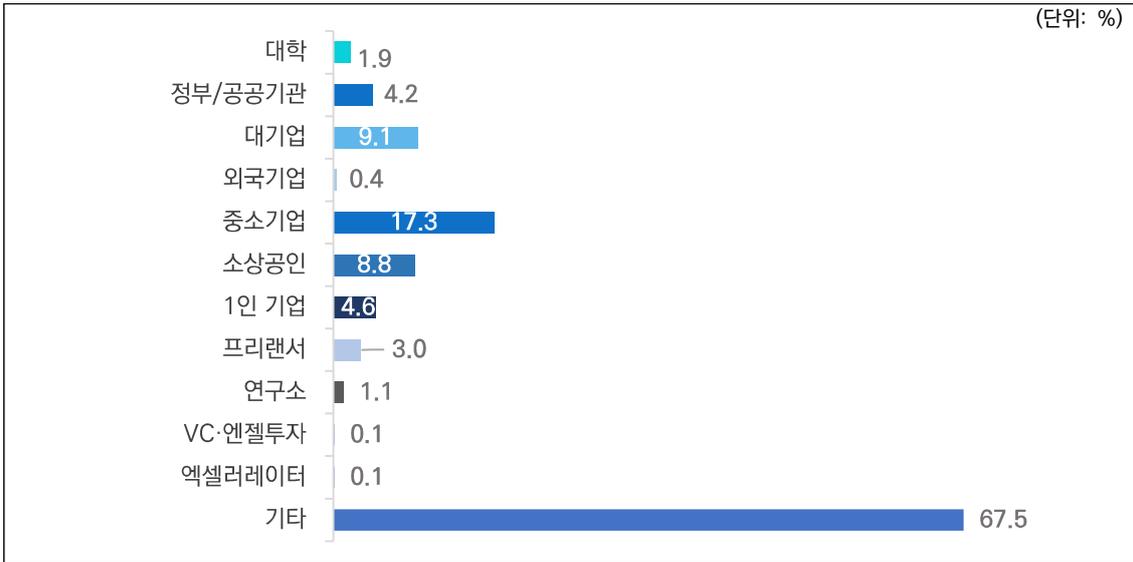
구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
권역별	수도권	서울	29,876	33.1	10.9	51.9	16.1	24.9	2.4	0.0	139.4
		인천/경기	33,808	21.5	5.2	56.4	11.7	49.4	0.5	0.0	144.8
		소계	63,684	26.9	7.9	54.3	13.8	37.9	1.4	0.0	142.3
	충청권	9,637	33.3	4.6	57.1	7.1	35.0	4.6	0.0	141.6	
	호남권	11,547	20.0	0.8	31.3	45.5	33.3	1.6	0.0	132.5	
	영남권	36,374	39.8	10.4	48.6	15.9	43.7	3.0	0.8	162.1	
	강원/제주	4,982	27.0	1.3	38.7	5.0	52.1	1.6	0.0	125.7	
업종별	농림어업	662	15.4	2.0	44.6	26.4	64.4	12.4	2.5	167.7	
	제조업	57,896	15.7	2.8	41.2	17.3	63.1	1.0	0.0	141.1	
	전자상거래업	13,343	51.1	12.1	56.3	2.3	16.4	0.0	0.0	138.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	10,969	37.3	15.2	55.4	26.1	17.9	0.7	0.0	152.6	
	기타 금융 지원 서비스업	334	38.8	13.3	100.0	13.3	38.8	0.0	0.0	204.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	6,819	51.3	3.6	41.7	8.5	23.3	8.7	0.0	137.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	6,662	51.2	9.3	49.1	16.9	18.9	4.1	4.1	153.7	
	교육 서비스업	22,802	35.2	10.7	62.6	20.3	19.3	3.3	0.0	151.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	2,001	72.2	16.2	90.4	9.6	4.9	9.6	0.0	202.9	
	개인 및 소비용품 수리업	4,736	40.2	16.7	63.1	16.8	27.2	3.7	0.0	167.6	

※ 협력 중인 기업/기관 별 협력 유형이 중복으로 응답 됨에 따라 100%가 넘는 결과 값의 해석에 유의해야 함

카) 협력 희망 기업/기관 유형(전체)

- 협력 희망 기업/기관 유형(중복응답)에 대한 응답으로 가장 높은 비율을 차지한 항목은 ‘중소기업’(17.3%) 으로 나타났으며, 다음으로는 ‘대기업’(9.1%), ‘소상공인’(8.8%), ‘1인 기업’(4.6%) 순으로 나타남
- ‘정부/공공기관’과 협력을 희망한 비율은 4.2%로 중간 수준을 보였으며, ‘대학’(1.9%)과 ‘연구소’(1.1%)는 비교적 낮게 나타남
- 희망하는 협력 기업/기관 유형에 기타 응답으로는 각종 병원, 도매업체 등이 조사됨

〈그림 II-54〉 협력 희망 기업/기관 유형(중복응답) 전체



〈표 II-105〉 협력 희망 기업/기관 유형(중복응답) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	대학	정부/공공기관	대기업	외국기업	중소기업	소상공인	1인기업	프리랜서	연구소	VC·엔젤투자	엑셀러레이터	기타	계
전체	1,007,769	1.9	4.2	9.1	0.4	17.3	8.8	4.6	3.0	1.1	0.1	0.1	67.5	118.0

타) 협력 희망 기업/기관 유형(권역별 및 업종별)

- 협력 희망 기업/기관 유형(중복응답)을 권역별로 분류하였을 때, ‘중소기업’과의 협력을 희망하는 비율이 가장 높은 지역은 ‘영남권’(23.2%)으로 나타났으며, ‘수도권-인천/경기’(19.9%)와 ‘강원/제주’(16.9%)가 뒤를 이었고, ‘호남권’은 8.9%로 비교적 낮게 나타남
- 협력 희망 기업/기관 유형(중복응답)을 업종별로 분류하였을 때, ‘소상공인’과의 협력을 희망하는 비율은 ‘농림어업’(56.7%)에서 가장 높았으며, ‘제조업’(21.2%)에서도 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남
- ‘대기업’과의 협력 희망 비율이 ‘제조업’에서 17.6%로 가장 높았으며, ‘교육 서비스업’은 11.5%로 뒤를 이었고, ‘농림어업’은 0.8%로 가장 낮은 비율로 나타남

〈표 II-106〉 협력 희망 기업/기관 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별

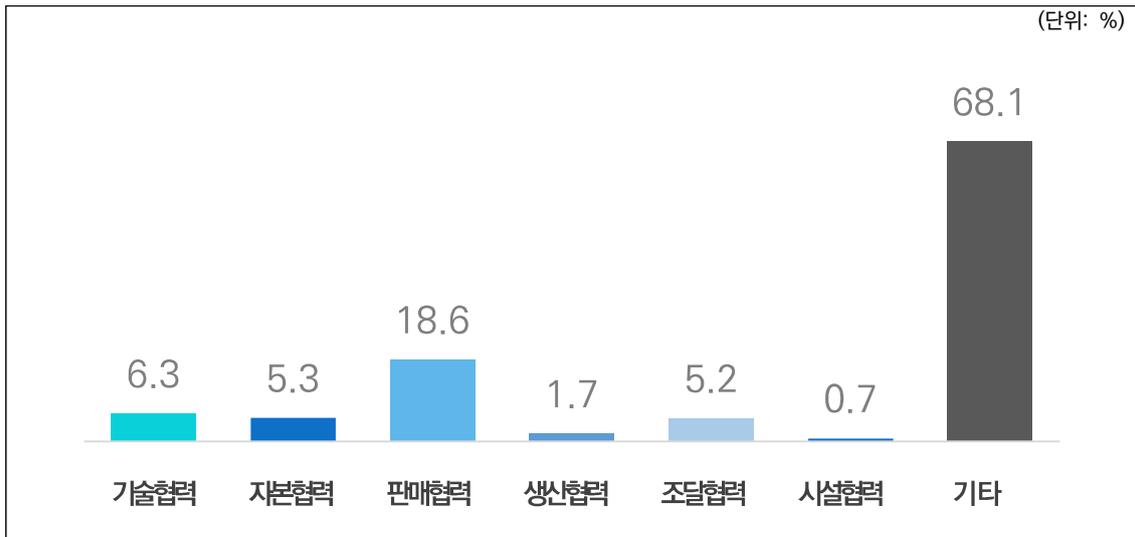
(단위: 개, %)

구분		사례수	대학	정부/공공기관	대기업	외국기업	중소기업	소상공인	1인기업	프리랜서	연구소	VC·엔젤투자	엑셀러레이터	기타	계
권역별	수도권														
	서울	225,331	1.9	3.6	5.9	0.5	13.1	6.8	5.2	4.1	0.1	0.0	0.0	76.0	117.0
	인천/경기	304,341	1.9	6.8	10.6	0.4	19.9	12.6	5.1	2.2	1.1	0.2	0.2	62.7	123.7
	소계	529,671	1.9	5.4	8.6	0.4	17.0	10.1	5.1	3.0	0.7	0.1	0.1	68.3	120.9
	충청권	110,401	0.9	2.9	7.8	0.0	14.6	6.2	4.7	2.7	1.2	0.0	0.0	70.3	111.3
	호남권	102,091	1.5	2.0	6.9	0.0	8.9	5.0	2.6	1.7	0.5	0.0	0.0	82.3	111.4
	영남권	227,174	2.6	3.3	11.3	0.6	23.2	8.7	4.0	3.5	1.9	0.0	0.1	58.1	117.4
강원/제주	38,432	1.9	1.7	11.8	0.0	16.9	7.8	7.1	4.2	2.0	0.0	0.0	65.3	118.7	
업종별	농림어업	7,553	0.0	4.2	0.8	0.1	60.2	56.7	1.6	0.1	5.7	0.0	0.0	26.1	155.3
	제조업	281,874	1.5	5.3	17.6	0.1	30.5	21.2	10.5	5.6	2.3	0.0	0.0	39.4	134.0
	전자상거래업	211,907	1.5	1.6	3.3	0.5	6.4	0.7	2.5	2.6	0.2	0.0	0.0	88.2	107.3
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	2.5	11.4	9.8	0.0	23.1	6.7	3.6	1.9	3.1	0.0	0.0	53.5	115.6
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	0.0	3.1	1.6	0.0	7.9	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.5	104.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	2.0	2.8	3.0	0.8	5.0	2.4	0.9	0.8	0.9	0.6	0.6	90.3	110.1
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	2.7	2.1	3.3	0.3	7.3	3.4	1.4	3.9	0.0	0.0	0.0	83.3	107.8
	교육 서비스업	161,806	3.0	5.7	11.5	0.7	20.3	6.2	3.6	2.0	0.0	0.0	0.0	65.5	118.5
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	1.7	1.7	2.2	0.0	11.6	3.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	83.4	106.0
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	1.0	1.7	4.3	0.3	10.5	2.5	1.1	1.6	0.0	0.0	0.0	87.0	109.8

파) 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형(전체)

- 희망하는 협력 기업/기관 내 협력 유형(중복응답)에 대한 응답으로 '판매협력'이 18.6%로 가장 높게 나타났으며, '기술 협력'(6.3%), '자본 협력'(5.3%), '조달 협력'(5.2%) 등의 순으로 나타남
- 희망하는 협력 기업/기관 내 협력 유형에 기타 응답으로는 인공지능 등 신기술 협력, 소기업 연계 협력 등이 조사됨

〈그림 II-55〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형(중복응답) 전체



〈표 II-107〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형(중복응답) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계
전체	1,007,769	6.3	5.3	18.6	1.7	5.2	0.7	68.1	105.9

하) 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형(권역별 및 업종별)

- 희망하는 협력 기업/기관 내 협력 유형(중복응답)을 권역별로 분류하였을 때, ‘판매 협력’을 희망하는 비율이 가장 높은 지역은 ‘수도권-인천/경기’(23.6%), ‘강원/제주’(22.7%), ‘영남권’(22.1%) 순으로 나타났으며, ‘호남권’은 10.8%로 상대적으로 낮은 비율을 보임
- ‘기술 협력’을 희망하는 비율은 ‘영남권’에서 8.6%로 가장 높았으며, ‘충청권’은 7.1%, ‘수도권-인천/경기’는 6.3% 순으로 나타났으며, ‘호남권’은 2.9%로 가장 낮게 나타남
- 희망하는 협력 기업/기관 내 협력 유형(중복응답)을 업종별로 분류하였을 때, ‘농림어업’에서 ‘판매 협력’ 비율이 53.9%로 가장 높았으며, ‘조달 협력’을 희망하는 비율은 ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업’(11.8%)과 ‘제조업’(11.7%)에서 가장 높았으며, ‘농림어업’은 4.3%로 상대적으로 낮았음

〈표 11-108〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

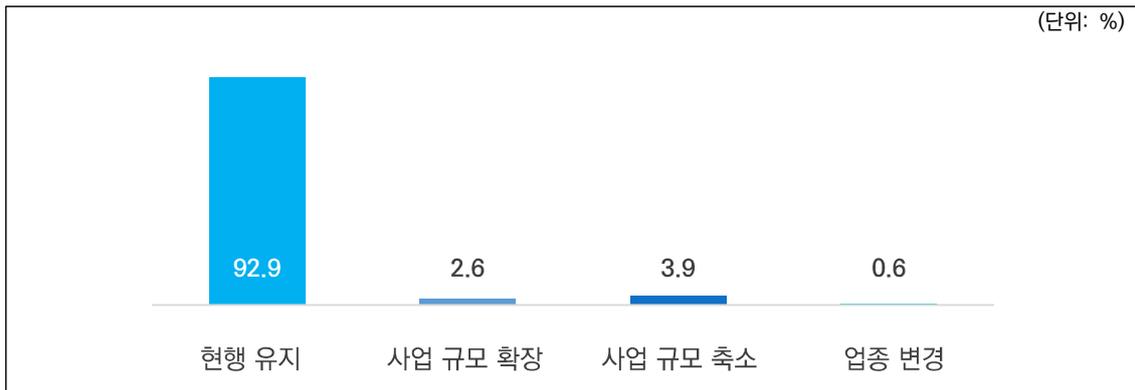
구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
권역별	수도권	서울	225,331	5.2	4.1	12.1	1.9	4.2	1.0	75.5	104.0
		인천/경기	304,341	6.3	6.9	23.6	0.8	5.8	0.9	63.1	107.4
		소계	529,671	5.8	5.7	18.8	1.2	5.1	0.9	68.4	106.0
	충청권	110,401	7.1	4.6	16.2	1.7	2.8	0.3	71.2	103.8	
	호남권	102,091	2.9	2.5	10.8	1.0	3.2	0.2	82.4	102.9	
	영남권	227,174	8.6	6.5	22.1	3.2	7.4	0.3	59.9	108.0	
	강원/제주	38,432	5.7	2.3	22.7	1.9	5.7	1.1	65.9	105.3	
업종별	농림어업	7,553	1.6	37.9	53.9	5.8	4.3	0.0	31.8	135.2	
	제조업	281,874	6.3	11.6	39.4	1.3	11.7	0.2	41.0	111.6	
	전자상거래업	211,907	5.1	1.5	5.3	0.8	0.7	0.7	87.8	101.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	9.2	4.0	17.4	2.8	11.8	1.4	56.5	103.2	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	1.6	0.0	9.4	0.0	2.1	4.4	82.5	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	4.4	2.5	5.0	0.9	0.9	0.4	90.0	104.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	6.8	1.0	8.0	2.4	1.6	1.6	83.2	104.4	
	교육 서비스업	161,806	9.2	4.1	17.6	3.8	3.6	1.0	65.3	104.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	6.0	3.5	8.0	0.0	1.1	0.8	83.4	102.8	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	3.3	1.1	9.0	1.2	1.2	0.3	87.0	103.0	

13. 향후 기업 운영 계획

가) 향후 기업 운영 계획(전체)

- 향후 기업운영 계획에 대한 응답으로 ‘현행 유지’의 비율이 92.9%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 ‘사업 규모 축소’(3.9%), ‘사업 규모 확장’(2.6%) 순으로 높게 나타났으며, ‘업종 변경’이 0.6%로 가장 낮게 나타남

〈그림 II-56〉 향후 기업 운영 계획 전체



〈표 II-109〉 향후 기업 운영 계획 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	현행 유지	사업 규모 확장	사업 규모 축소	업종 변경	계
전체	1,007,769	92.9	2.6	3.9	0.6	100.0

나) 향후 기업 운영 계획(권역별 및 업종별)

- 향후 기업운영 계획을 권역별로 분류하였을 때, '강원/제주'의 '현행 유지' 비율이 96.3%로 타 권역 대비 높은 비율을 차지하는 것으로 나타남
- 향후 기업운영 계획을 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 '현행 유지' 비율이 높게 나타났으며, '기타 금융지원 서비스업'의 경우 '사업 규모 확장'(6.1%), '제조업'의 경우 '사업 규모 축소'(5.9%)가 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 II-110〉 향후 기업 운영 계획 - 권역별 및 업종별

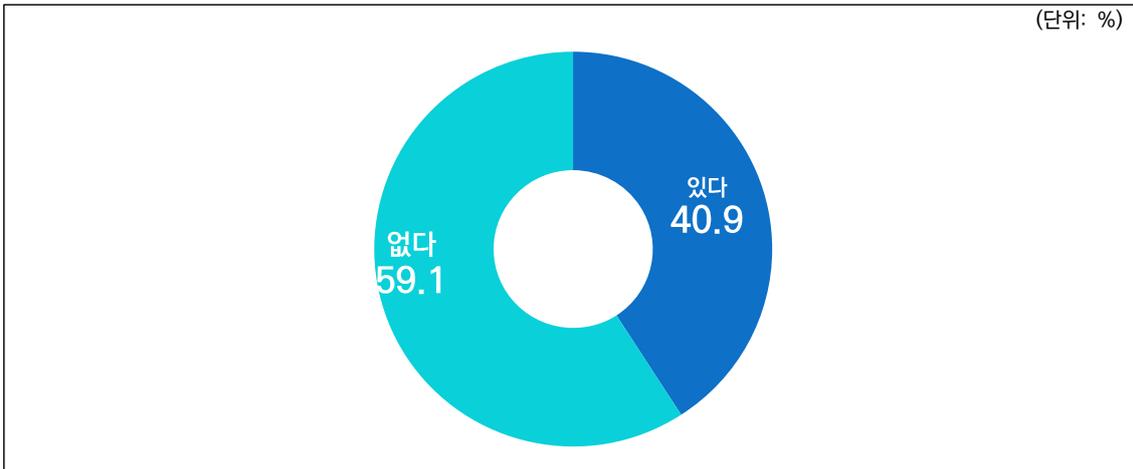
(단위: 개, %)

구분		사례수	현행 유지	사업 규모 확장	사업 규모 축소	업종 변경	계	
권역별	수도권	서울	225,331	90.7	2.5	6.1	0.6	100.0
		인천/경기	304,341	94.5	1.7	2.4	1.4	100.0
		소계	529,671	92.9	2.1	4.0	1.1	100.0
	충청권	110,401	92.9	3.4	3.6	0.1	100.0	
	호남권	102,091	93.0	2.2	4.7	0.0	100.0	
	영남권	227,174	92.1	3.8	3.9	0.2	100.0	
	강원/제주	38,432	96.3	2.7	0.7	0.4	100.0	
업종별	농림어업	7,553	99.7	0.1	0.2	0.0	100.0	
	제조업	281,874	92.5	1.5	5.9	0.1	100.0	
	전자상거래업	211,907	91.2	4.0	2.8	1.9	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	93.5	2.5	2.0	1.9	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	92.7	6.1	1.2	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	92.9	2.5	4.6	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	93.0	3.8	3.2	0.0	100.0	
	교육 서비스업	161,806	93.9	3.2	2.9	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	91.9	2.4	4.8	0.9	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	95.6	1.3	2.7	0.4	100.0	

다) 향후 인력 총원 계획(전체)

- 향후 인력 총원 여부를 조사한 결과, 인력총원 계획이 '있다'라고 응답한 비율이 40.9%, '없다'가 59.1%로 나타남
- 총원 계획이 있는 응답의 평균 총원 인력은 1.2명 수준으로 나타남

〈그림 II-57〉 향후 인력 총원 계획 전체



〈표 II-111〉 향후 인력 총원 계획 전체

(단위: 개, %, 명)

구분	사례수 ²¹⁾	있다	없다	계	평균 총원 인력
전체	26,619	40.9	59.1	100.0	1.2

21) 향후 1년 이내 사업 운영계획 '사업 규모 확장' 응답 사례수

라) 향후 인력 총원 계획(권역별 및 업종별)

- 향후 인력 총원 여부를 권역별로 분석한 결과, 인력 총원 계획이 '있다'고 응답한 비율이 '영남권'에서 63.0%로 가장 높았으며, '충청권'도 47.0%로 높은 비율을 기록했고, 반면 '강원/제주'는 인력 총원 계획이 전혀 없다고 응답한 비율이 100.0%로 나타남
- 권역별로 평균 총원 인력은 '영남권'에서 1.4명으로 가장 높았으며, '호남권'(1.3명), '수도권-인천/경기'(1.2명) 등 순으로 나타났으며, '수도권-서울'은 0.7명으로 가장 낮게 나타남
- 향후 인력 총원 여부를 업종별로 분석한 결과, '기타 금융 지원 서비스업'(100.0%), '창작예술 및 여가 관련 서비스업'(68.9%), '전자상거래업'(56.2%)은 인력 총원 계획이 '있다'고 응답한 비율이 높았으며, 반면 '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'과 '개인 및 소비용품 수리업'은 총원 계획이 없다는 응답 비율이 각각 100.0%, 82.9%로 나타남
- 업종별로 평균 총원 인력은 '농림어업'과 '기타 금융 지원 서비스업', '개인 및 소비용품 수리업'에서 각각 2.0명으로 가장 높았으며, '전자상거래업'과 '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'은 각각 1.4명, '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'은 총원 계획이 없는 것으로 나타남

〈표 II-112〉 향후 인력 총원 계획 - 권역별 및 업종별

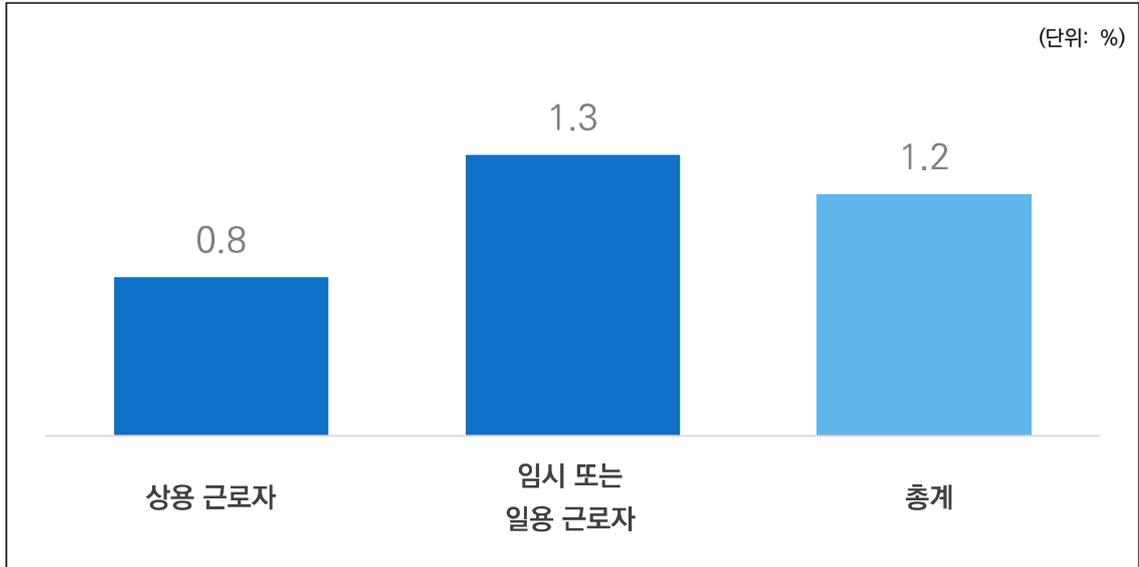
(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	있다	없다	계	평균 총원 인력	
권역별	수도권	서울	5,655	34.6	65.4	100.0	0.7
		인천/경기	5,325	24.1	75.9	100.0	1.2
		소계	10,980	29.5	70.5	100.0	0.9
	충청권	3,703	47.0	53.0	100.0	0.8	
	호남권	2,252	19.5	80.5	100.0	1.3	
	영남권	8,658	63.0	37.0	100.0	1.4	
	강원/제주	1,027	0.0	100.0	100.0	-	
업종별	농림어업	7	63.7	36.3	100.0	2.0	
	제조업	4,114	37.7	62.3	100.0	0.8	
	전자상거래업	8,533	56.2	43.8	100.0	1.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,881	36.4	63.6	100.0	1.4	
	기타 금융 지원 서비스업	171	100.0	0.0	100.0	2.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2,756	51.0	49.0	100.0	1.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	2,534	0.0	100.0	100.0	-	
	교육 서비스업	5,162	32.7	67.3	100.0	0.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	618	68.9	31.1	100.0	1.4	
	개인 및 소비용품 수리업	843	17.1	82.9	100.0	2.0	

마) 향후 인력 총원 규모(전체)

- 향후 인력 총원 계획이 '있다'라고 응답한 경우, 인력 총원 규모를 조사하였을 때, 평균 1.2명인 것으로 나타남
- 상용 근로자는 0.8명, 임시 또는 일용 근로자는 1.3명으로 나타남

〈그림 II-58〉 향후 인력 총원 규모 전체



〈표 II-113〉 향후 인력 총원 규모 전체

(단위: 개, 명)

구분	사례수 ²²⁾	총계		상용 근로자		임시 또는 일용 근로자	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체	10,876	1.2	12,620	0.8	8,281	1.3	14,676

22) 향후 인원 총원 계획 '있다' 응답 사례수

바) 향후 인력 총원 규모(권역별 및 업종별)

- 향후 인력 총원 규모를 권역별로 분류하였을 때, ‘영남권’의 인력 총원 규모 총계는 평균 1.4명으로 타 권역 대비 높게 나타났으며, ‘충청권’은 ‘임시 또는 일용 근로자’의 총원 규모가 1.7명으로 타 권역 대비 가장 높게 나타남
- 향후 인력 총원 규모를 업종별로 분류하였을 때, ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업’은 ‘임시 또는 일용 근로자’ 총원 예정 인원이 평균 2.5명으로 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 II-114〉 향후 인력 총원 규모 - 권역별 및 업종별

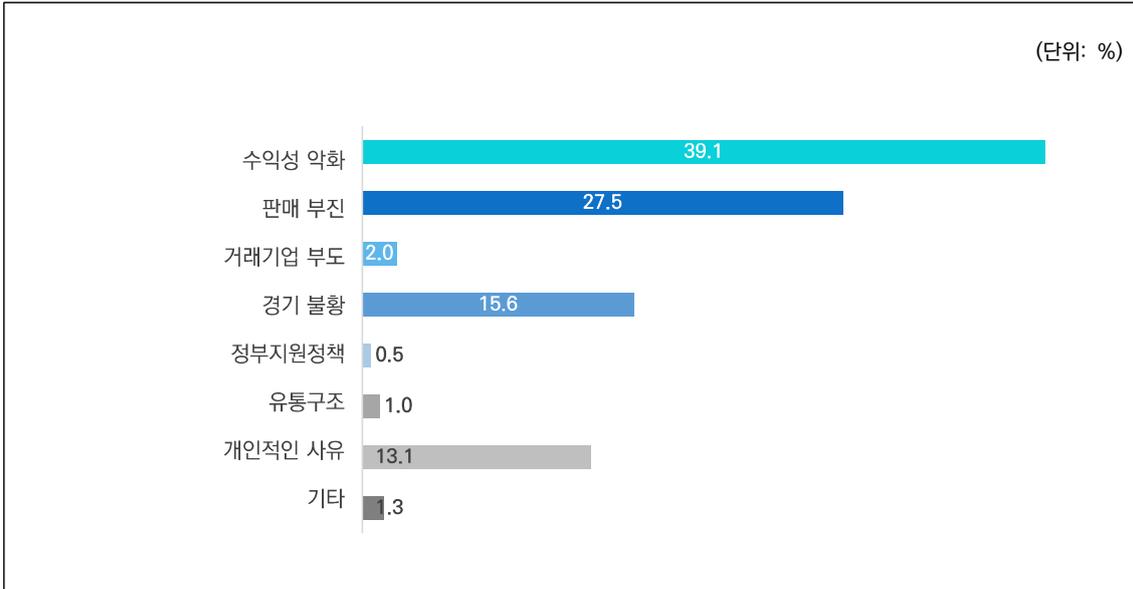
(단위: 개, 명)

구분	사례수	총계		상용 근로자		임시 또는 일용 근로자			
		평균	합계	평균	합계	평균	합계		
권역구분	수도권	서울	1,958	0.7	1,283	0.7	1,336	1.1	2,225
		인천/경기	1,282	1.2	1,531	1.1	1,419	1.0	1,234
		소계	3,240	0.9	2,814	0.9	2,755	1.1	3,460
	충청권	1,740	0.8	1,465	1.5	2,561	1.7	2,938	
	호남권	439	1.3	583	1.3	583	0.9	399	
	영남권	5,458	1.4	7,759	0.4	2,383	1.4	7,879	
업종구분	농림어업	5	2.0	9	2.0	9	2.0	9	
	제조업	1,549	0.8	1,304	0.7	1,074	0.9	1,320	
	전자상거래업	4,800	1.4	6,503	0.2	1,126	1.4	6,480	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	685	1.4	980	1.1	729	2.5	1,695	
	기타 금융 지원 서비스업	171	2.0	342	3.0	513	1.0	171	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,407	1.1	1,544	1.1	1,505	1.1	1,486	
	교육 서비스업	1,690	0.6	1,063	1.4	2,317	1.5	2,508	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	426	1.4	586	1.7	719	1.7	719	
	개인 및 소비용품 수리업	144	2.0	288	2.0	288	2.0	288	

사) 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(전체)

- 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위)로 '수익성 악화'가 39.1%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '판매 부진'(27.5%), '경기 불황'(15.6%), '개인적인 사유'(13.1%), '거래기업 부도'(2.0%) 등의 순으로 높게 나타남
- '정부지원정책' 응답은 0.5%로 가장 낮게 나타남

〈그림 II-59〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) 전체



〈표 II-115〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수 23)	수익성 악화	판매 부진	거래 기업 부도	경기 불황	정부 지원정책	유동구조	개인 사유	기타	계
전체	45,365	39.1	27.5	2.0	15.6	0.5	1.0	13.1	1.3	100.0

23) 향후 1년 이내 사업 운영계획 '사업 규모 축소', '업종 변경' 응답 사례수

아) 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(권역별 및 업종별)

- 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위)를 권역별로 분류한 결과, ‘강원/제주’에서 ‘경기 불황’이라고 응답한 비율이 47.2%로 타 권역 대비 높았으며, ‘영남권’에서는 ‘수익성 악화’라고 응답한 비율이 55.2%로 가장 높게 나타남
- 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위)를 업종별로 분류한 결과, ‘전자상거래업’에서는 ‘판매 부진’ 응답 비율이 67.2%로 가장 높았으며, ‘농림어업’에서는 ‘수익성 악화’가 71.7%로 주요 요인으로 나타남

〈표 II-116〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	수익성 악화	판매 부진	거래 기업 부도	경기 불황	정부 지원 정책	유통 구조	개인 사유	기타	계	
비표요업종	수도권	서울	15,235	39.4	26.7	0.0	16.9	0.0	0.0	17.1	0.0	100.0
		인천 /경기	11,426	26.7	44.1	0.0	14.3	1.7	0.0	8.1	5.0	100.0
		소계	26,660	34.0	34.1	0.0	15.8	0.7	0.0	13.2	2.2	100.0
	충청권	4,102	42.0	27.1	4.3	10.0	0.0	6.9	9.6	0.0	100.0	
	호남권	4,849	34.5	23.2	14.7	9.5	0.0	3.5	14.5	0.0	100.0	
	영남권	9,349	55.2	12.1	0.0	19.2	0.0	0.0	13.6	0.0	100.0	
	강원/제주	404	32.1	2.5	0.0	47.2	4.7	0.0	13.5	0.0	100.0	
업종별	농림어업	16	71.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.3	0.0	100.0	
	제조업	16,932	51.8	17.7	4.2	5.5	1.3	1.0	18.5	0.0	100.0	
	전자상거래업	10,154	23.1	67.2	0.0	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,977	53.7	9.0	0.0	36.1	0.0	0.0	1.3	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	33	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	5,037	34.7	21.6	0.0	14.0	0.0	0.0	24.6	5.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	2,135	36.9	10.1	0.0	32.7	0.0	0.0	20.3	0.0	100.0	
	교육 서비스업	4,658	31.7	19.4	3.8	29.7	0.0	6.1	9.4	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,456	15.0	13.2	0.0	35.4	0.0	0.0	15.1	21.3	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	1,966	40.0	0.0	0.0	38.8	0.0	0.0	21.3	0.0	100.0	

- 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1+2+3순위)를 권역별로 분류한 결과, ‘강원/제주’에서 ‘수익성 악화’ 응답 비율이 98.9%로 가장 높았으며, 반면, ‘수도권-인천/경기’에서는 ‘판매 부진’ 응답 비율이 82.6%로 가장 높게 나타남
- 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1+2+3순위)를 업종별로 분류한 결과, ‘수익성 악화’ 응답 비율이 ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’에서 100.0%로 가장 높았으며, ‘경기 불황’ 응답 비율은 ‘교육 서비스업’에서 90.8%로 가장 높았으며, ‘판매 부진’ 응답 비율은 ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업’에서 81.6%로 가장 높게 나타남.

〈표 II-117〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

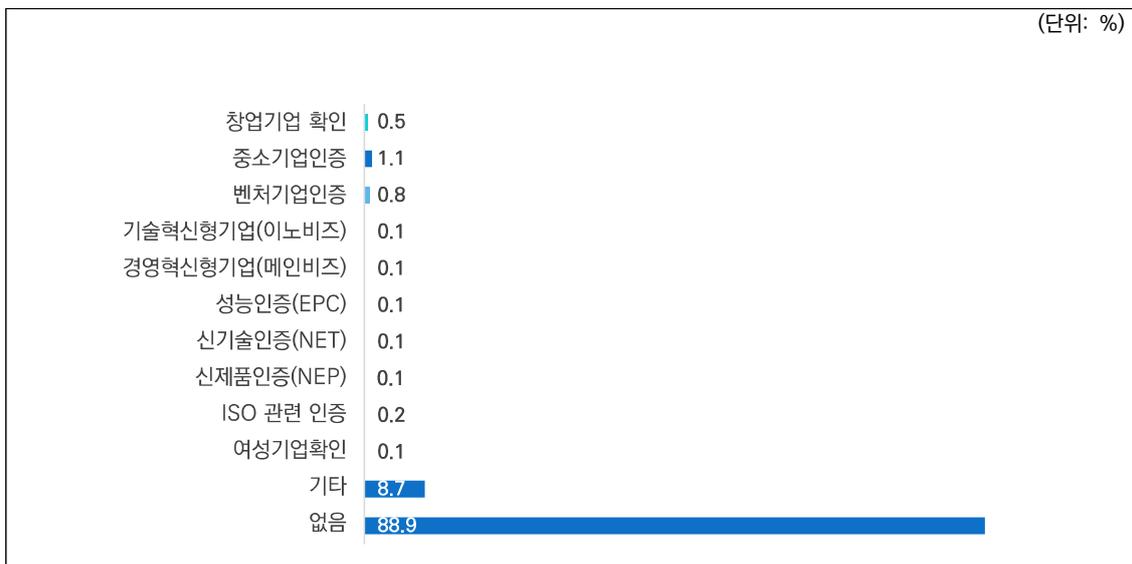
구분		사례수	수익성 악화	판매 부진	거래 기업 부도	첨단 업종 으로 전환	경기 불황	정부 지원 정책	유통 구조	수출 여건 악화	개인 사유	기타	계	
권역별	수도권	서울	15,235	79.3	64.6	6.5	0.0	58.4	3.7	6.0	0.0	26.1	0.0	244.6
		인천/경기	11,426	43.8	82.6	1.9	0.0	74.2	5.6	42.6	1.7	24.1	5.0	281.5
		소계	26,660	64.1	72.3	4.5	0.0	65.2	4.5	21.7	0.7	25.3	2.2	260.4
	충청권	4,102	90.1	65.9	4.3	3.0	46.4	0.0	13.4	0.0	24.9	0.0	248.1	
	호남권	4,849	67.0	79.9	14.7	0.0	64.3	0.9	18.7	0.0	21.3	0.0	266.7	
	영남권	9,349	85.5	69.7	6.5	0.0	65.3	2.5	16.3	0.0	30.4	0.9	277.1	
	강원/제주	404	98.9	58.8	0.0	0.0	53.8	4.7	1.1	0.0	32.8	0.0	250.1	
업종별	농림어업	16	71.7	39.6	0.0	0.0	16.1	28.9	0.0	0.0	28.3	0.0	184.6	
	제조업	16,932	76.4	75.5	6.2	0.0	51.1	3.8	17.3	1.1	30.7	0.0	262.1	
	전자상거래업	10,154	55.7	76.9	9.7	0.0	73.4	0.0	44.3	0.0	9.7	0.0	269.6	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,977	91.7	81.6	0.0	0.0	80.2	8.3	4.2	0.0	19.6	0.0	285.7	
	기타 금융 지원 서비스업	33	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.0	0.0	116.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	5,037	54.1	61.6	0.0	0.0	61.7	11.1	2.9	0.0	44.1	5.2	240.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	2,135	69.6	75.5	10.1	0.0	48.2	2.0	2.2	0.0	40.1	4.0	251.7	
	교육 서비스업	4,658	92.5	71.8	3.8	0.0	90.8	0.0	22.1	0.0	16.1	0.0	297.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,456	100.0	76.6	0.0	8.3	57.3	0.0	0.0	0.0	15.1	21.3	278.6	
	개인 및 소비용품 수리업	1,966	56.8	20.2	13.4	0.0	52.2	0.0	0.0	0.0	47.3	0.0	189.8	

14. 기업인증 취득

가) 현재 취득한 기업인증(전체)

- 현재 취득한 기업인증(중복응답)에 대한 응답으로 ‘중소기업’ 인증이 1.1%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 ‘벤처기업 인증’(0.8%), ‘창업기업 확인’(0.5%), ‘기술혁신형기업(이노비즈)’(0.1%), ‘경영혁신형기업(메인비즈)’(0.1%), ‘성능인증(EPC)’(0.1%) 신기술인증(0.1%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-60〉 현재 취득한 기업인증(중복응답) 전체



〈표 II-118〉 현재 취득한 기업인증(중복응답) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 기업 확인	중소 기업 인증	벤처 기업 인증	기술 혁신형 기업 (이노 비즈)	경영 혁신형 기업 (메인 비즈)	성능 인증 (EPC)	신기술 인증 (NET)	신제품 인증 (NEP)	ISO 관련 인증	여성 기업 확인	기타	없음	계
전체	1,007,769	0.5	1.1	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	8.7	88.9	1006

나) 현재 취득한 기업인증(권역별 및 업종별)

- 현재 취득한 기업인증(중복응답)을 권역별로 분류하였을 때, '호남권'의 '중소기업인증'(4.0%) 인증 비율이 가장 높게 나타남
- 현재 취득한 기업인증(중복응답)을 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'에서 '벤처기업'(18.3%) 응답 비율이 가장 높게 나타남

〈표 II-119〉 현재 취득한 기업인증(중복응답) - 권역별 및 업종별

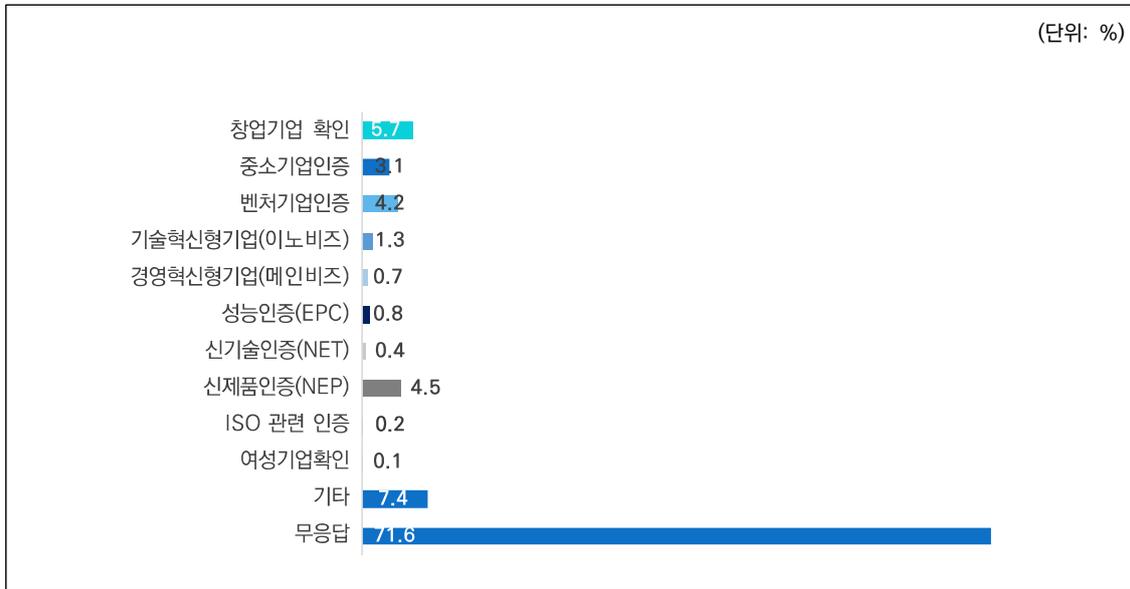
(단위: 개, %)

구분		사계수	창업 기업 확인	중소 기업 인증	벤처 기업 인증	기술 혁신 기업 (아 비)	경 혁신 기업 (메 비)	상 업 인증 (FC)	신 업 인증 (NE)	신 제품 인증 (NP)	ISO 관련 인증	여성 기업 확인	기 타	없 음	계	
권역별	수도권	서울	225,331	0.1	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	61	928	1000
		인천/경기	304,341	0.1	0.4	0.8	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	120	86.4	1003
		소계	529,671	0.1	0.4	0.7	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	95	89.1	1002
	충청권	110,401	0.3	1.2	0.7	0.3	0.1	0.3	0.0	0.6	0.4	0.0	62	90.9	1009	
	호남권	102,091	1.5	4.0	1.4	0.0	0.5	0.3	0.0	0.0	0.4	0.4	30	91.2	1025	
	영남권	227,174	1.3	1.3	0.9	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	104	86.1	1008	
	강원/제주	38,432	0.0	1.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	88	89.4	1002	
업종별	농림어업	7,553	0.0	0.0	18.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	81.7	1000	
	제조업	281,874	1.9	3.9	2.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.5	0.2	30.2	62.3	1021	
	전자상거래업	211,907	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	99.4	1000	
	출판, 영상 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8	1000	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1000	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1000	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	99.8	1000	
	교육 서비스업	161,806	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3	99.1	1002	
	창직예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	98.8	1000	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	0.2	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	98.3	1003	

다) 사업운영에 도움이 되는 기업인증(전체)

- 사업운영에 도움이 되는 기업인증 유형으로 '창업기업확인'이 5.7%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '신제품 인증(NEP)'(4.5%), '벤처기업인증'(4.2%), '중소기업인증'(3.1%) 순으로 높게 나타남

〈그림 II-61〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체



〈표 II-120〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 기업 확인	중소 기업 인증	벤처 기업 인증	기술 혁신형 기업 (이노 비즈)	경영 혁신형 기업 (메인 비즈)	성능 인증 (EPC)	신기술 인증 (NET)	신제품 인증 (NEP)	ISO 관련 인증	여성기 업확인	기타	무응답	계
전체	1,007,769	5.7	3.1	4.2	1.3	0.7	0.8	0.4	4.5	0.2	0.1	7.4	71.6	100.0

라) 사업운영에 도움이 되는 기업인증(권역별 및 업종별)

- 사업운영에 도움이 되는 기업인증을 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 ‘창업기업확인’ 응답 비율이 가장 높았고, ‘창업기업 확인’ 응답 비율은 ‘영남권’에서 7.5%로 가장 높게 나타남
- ‘호남권’에서는 ‘벤처기업’ 응답 비율이 5.8%로 가장 높게 나타남
- 사업운영에 도움이 되는 기업인증을 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 ‘벤처기업’, ‘창업기업확인’ 응답 비율이 가장 높게 나타났으나, 기타 금융 지원 서비스업의 경우 ‘중소기업인증’ 응답 비율이 6.7%로 가장 높게 나타남

〈표 II-121〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 - 권역별 및 업종별

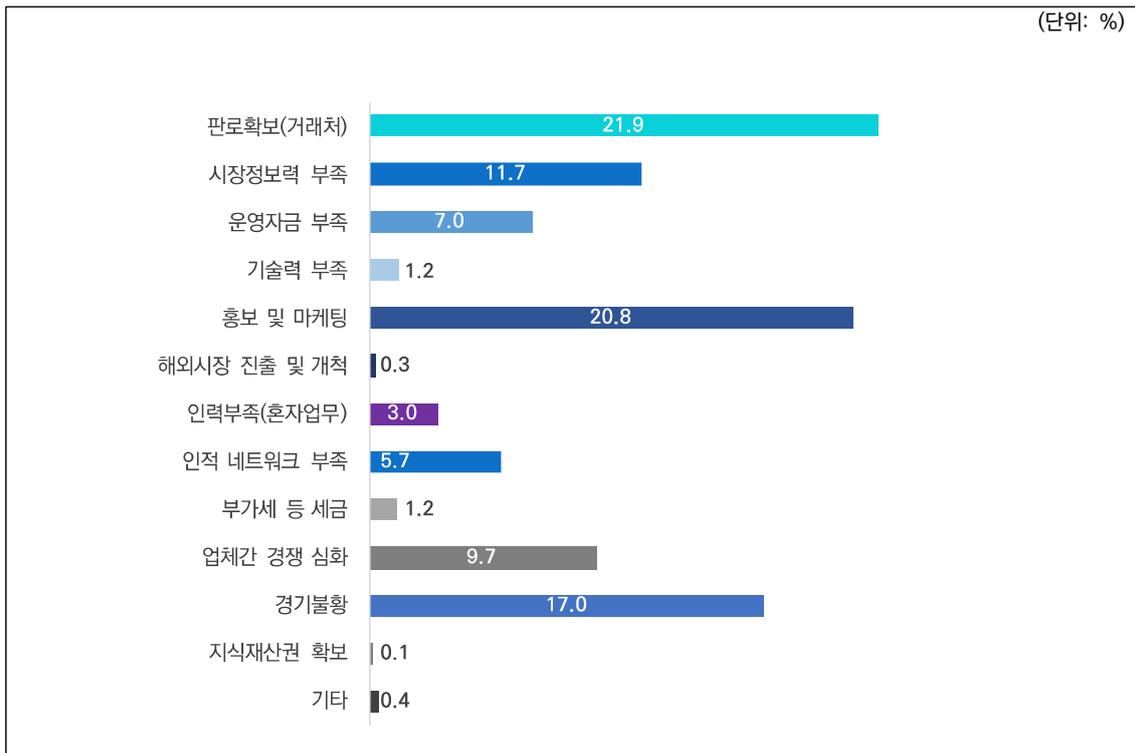
(단위: 개, %)

구분	시/도	사려수	창업 기업 확인	중소 기업 인증	벤처 기업 인증	기술 혁신형 기업 (이노 비즈)	경영 혁신형 기업 (메인 비즈)	성능 인증 (EPC)	신기술 인증 (NET)	신제품 인증 (NEP)	ISO 관련 인증	여성기 업확인	기타	무응답	계	
권역별	수도권	서울	225,331	6.0	2.5	3.7	1.7	0.4	0.3	0.1	4.7	0.0	0.2	5.1	75.3	100.0
		인천/경기	304,341	5.1	3.6	4.2	0.6	1.0	1.9	0.8	5.7	0.4	0.0	11.2	65.5	100.0
		소계	529,671	5.5	3.1	4.0	1.1	0.7	1.2	0.5	5.3	0.2	0.1	8.6	69.7	100.0
	충청권	110,401	5.9	1.8	3.7	1.7	0.1	0.2	0.3	4.4	0.2	0.0	4.9	76.9	100.0	
	호남권	102,091	3.6	3.8	5.8	0.6	1.5	0.5	0.0	3.4	0.3	0.3	2.6	77.6	100.0	
	영남권	227,174	7.5	3.6	4.0	2.0	0.5	0.3	0.5	3.7	0.1	0.0	7.7	70.1	100.0	
	강원/제주	38,432	3.7	2.7	5.1	1.1	0.4	0.7	0.0	1.3	0.2	0.4	8.8	75.5	100.0	
업종별	농림어업	7,553	1.7	6.3	45.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	46.1	100.0	
	제조업	281,874	7.9	4.3	7.9	1.5	0.1	0.6	0.1	1.1	0.4	0.1	26.3	49.6	100.0	
	전자상거래업	211,907	5.0	2.7	1.4	1.1	1.4	1.9	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	81.9	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	6.5	3.4	3.7	1.1	1.2	0.1	0.4	2.9	0.0	0.1	0.2	80.5	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	0.6	6.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	88.2	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	2.7	3.0	2.7	0.9	0.9	0.1	0.3	2.4	0.6	0.0	0.0	86.4	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	4.0	2.7	2.5	1.4	1.0	0.1	0.3	12.7	0.0	0.0	0.0	75.3	100.0	
	교육 서비스업	161,806	7.7	2.2	2.4	2.2	0.5	0.2	0.9	8.5	0.0	0.3	0.3	74.9	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	0.9	2.9	3.8	0.9	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0	0.0	0.0	84.3	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	2.4	2.0	1.4	0.3	0.2	2.4	2.5	5.0	0.0	0.0	0.0	83.7	100.0	

마) 경영 애로사항(전체)

- 경영 애로사항에 대한 응답(1순위)으로 ‘판로확보(거래처)’가 21.9%로 가장 많이 나타남
- 다음으로는 ‘홍보 및 마케팅’(20.8%), ‘경기 불황’(17.0%) 등의 순으로 높게 나타남
- ‘지식재산권 확보’는 0.1%로 가장 낮게 나타남

〈그림 II-62〉 경영 애로사항(1순위) 전체



〈표 II-122〉 경영 애로사항(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	판로 확보 (거래처)	시장 정보력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출 및 개척	인력 부족 (혼자 업무)	인적 네트워크 부족	부가세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	지식 재산권 확보	기타	계
전체	1,007,769	21.9	11.7	7.0	1.2	20.8	0.3	3.0	5.7	1.2	9.7	17.0	0.1	0.4	100.0

바) 경영 애로사항(권역별 및 업종별)

- 경영 애로사항(1순위)을 권역별로 분류하였을 때, ‘호남권’, ‘강원/제주’, ‘수도권-서울’을 제외한 대부분의 권역에서 ‘판로확보(거래처)’ 응답 비율이 가장 높았으며, ‘수도권-서울’은 ‘경기불황’ 응답 비율이 22.1%로 가장 높게 나타남
- 경영 애로사항(1순위)을 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 ‘판로확보(거래처)’ 응답 비율이 가장 높게 나타났으나, ‘농림어업’과 ‘전자상거래업’은 ‘홍보 및 마케팅’ 응답 비율이 각각 38.4%, 27.8%로 가장 높게 나타났고, ‘기타 금융지원 서비스업’은 ‘판로확보(거래처)’ 응답 비율이 31.1%로 타 업종 대비 가장 높게 나타남

〈표 II-123〉 경영 애로사항(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분	시역수	판로 확보 (거래처)	시장 정보력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출 및 개척	인력 부족 (혼자 업무)	인적 네트워크 부족	부채 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	지식 자원 확보	기타	계	
																수도권
권역별	수도권	225,331	19.1	10.5	6.7	2.5	18.0	0.3	4.2	4.6	0.7	10.3	22.1	0.0	1.0	100.0
	수도권-서울	304,341	26.1	11.2	6.6	0.2	23.9	0.0	2.5	5.7	0.6	9.0	13.7	0.2	0.2	100.0
	수도권-인천/경기	304,341	26.1	11.2	6.6	0.2	23.9	0.0	2.5	5.7	0.6	9.0	13.7	0.2	0.2	100.0
	수도권-소계	529,671	23.1	10.9	6.7	1.2	21.4	0.2	3.2	5.2	0.7	9.5	17.3	0.1	0.5	100.0
	충청권	110,401	21.6	13.2	7.8	1.2	24.6	0.5	3.6	4.5	1.5	7.3	13.8	0.0	0.3	100.0
	호남권	102,091	16.0	14.4	4.7	0.6	14.9	0.3	1.9	10.9	1.9	14.6	18.9	0.3	0.5	100.0
	영남권	227,174	22.4	12.2	8.3	1.8	20.0	0.5	2.4	4.8	2.1	8.8	16.6	0.0	0.1	100.0
	강원/제주	38,432	17.5	9.1	8.0	0.4	21.8	0.3	3.7	6.6	1.0	12.2	18.8	0.0	0.5	100.0
업종별	농림어업	7,553	14.6	8.4	12.0	0.2	38.4	0.6	0.8	10.3	2.0	1.0	9.4	0.0	2.2	100.0
	제조업	281,874	21.5	18.6	7.0	0.7	13.8	0.3	2.0	4.9	0.5	6.2	24.4	0.0	0.0	100.0
	전자상거래업	211,907	23.1	6.9	8.7	0.8	27.8	0.3	3.9	8.2	0.8	8.9	9.9	0.2	0.5	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	28.5	11.4	5.6	2.3	23.5	1.0	1.3	3.4	0.0	8.2	14.0	0.0	0.7	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	31.1	13.8	6.8	0.0	12.5	0.0	1.6	1.4	7.4	11.3	12.7	0.0	1.4	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	17.1	10.2	5.9	2.5	18.9	0.0	1.7	7.6	2.4	14.5	16.7	0.6	1.8	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	18.5	8.3	8.9	0.0	22.7	0.4	4.4	4.6	3.0	12.0	17.1	0.0	0.2	100.0
	교육 서비스업	161,806	22.1	9.0	4.6	2.0	22.6	0.2	4.2	4.6	2.0	13.5	14.9	0.0	0.3	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	22.0	7.6	8.3	0.0	27.6	0.0	2.2	7.6	1.3	9.3	14.1	0.0	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	23.1	12.9	7.7	1.5	17.3	0.0	4.3	2.8	0.8	10.9	18.8	0.0	0.0	100.0

- 경영 애로사항(1+2+3순위)(중복응답)을 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 ‘홍보 및 마케팅’ 응답 비율이 높게 나타났으며, ‘수도권-인천/경기’는 ‘판로확보(거래처)’ 응답이 48.5%로 가장 높게 나타남
- 경영 애로사항(1+2+3순위)(중복응답)을 업종별로 분류하였을 때, ‘기타 금융지원 서비스업’의 경우 ‘부가세 등 세금’ 응답이 30.2%로 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 II-124〉 경영 애로사항(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

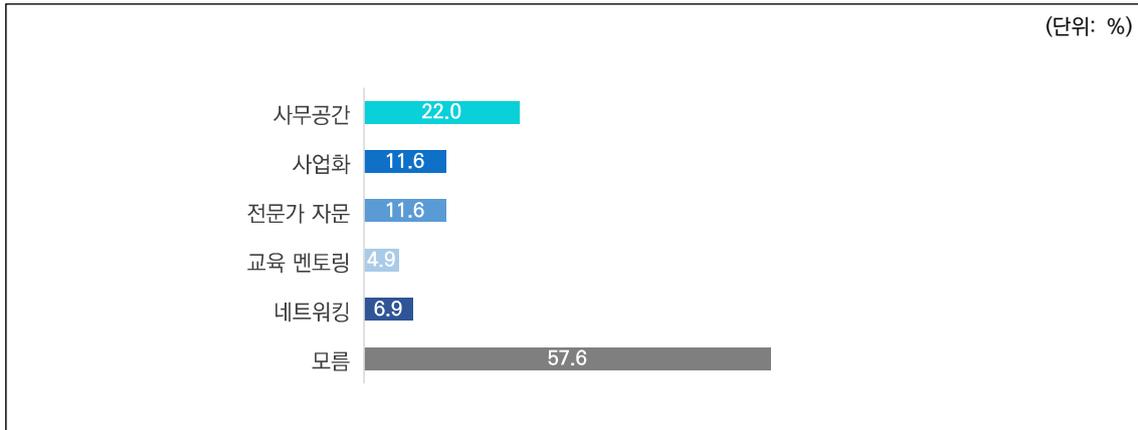
구분	시례수	판로 확보 (거래처)	시장 정보력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출 및 개척	인력 부족 (혼자 업무)	인적 네트워크 부족	부가세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	지식 재산권 확보	기타	계		
권역별	수도권	서울	225,331	36.1	32.6	29.0	7.5	43.8	3.1	10.9	15.1	9.5	35.1	43.0	0.1	1.0	266.8
	인천/경기	304,341	48.5	30.4	26.2	4.1	44.4	1.7	7.2	20.2	7.8	31.2	40.8	0.2	0.3	263.2	
	소계	529,671	43.2	31.3	27.4	5.6	44.1	2.3	8.8	18.0	8.5	32.9	41.8	0.1	0.6	264.7	
	충청권	110,401	40.7	32.3	28.6	2.8	48.9	2.5	13.5	15.0	10.2	28.4	37.6	0.1	0.3	260.9	
	호남권	102,091	27.0	31.5	23.8	2.6	39.9	1.2	8.6	25.3	11.2	42.6	47.3	0.7	0.5	262.1	
	영남권	227,174	45.5	32.2	30.6	6.4	44.5	3.2	9.3	17.9	8.9	29.4	40.2	0.2	0.3	268.9	
	강원/제주	38,432	40.9	29.5	26.4	2.4	44.1	1.6	10.4	18.3	9.8	25.9	54.2	0.0	0.5	264.0	
업종별	농림어업	7,553	43.1	31.5	24.8	5.2	54.6	6.8	2.9	36.3	5.8	13.6	53.7	0.0	2.2	280.5	
	제조업	281,874	47.9	42.7	35.5	5.5	33.2	4.6	10.6	21.8	5.3	27.8	50.4	0.2	0.1	285.7	
	전자상거래업	211,907	39.0	26.4	24.4	2.1	49.7	0.8	7.5	21.8	6.4	35.0	38.7	0.2	0.5	252.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	46.7	37.7	32.8	9.4	46.1	4.5	7.0	12.2	8.0	27.9	38.5	0.0	0.7	271.4	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	46.0	33.6	26.0	0.0	32.9	1.6	9.8	7.0	30.2	16.4	46.3	0.0	1.4	251.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	31.4	25.0	18.6	6.8	43.0	0.8	7.1	19.4	12.7	38.6	33.9	0.7	1.9	239.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	32.2	27.4	24.6	4.4	49.0	0.4	10.8	15.6	16.7	34.8	39.0	0.0	0.3	255.2	
	교육 서비스업	161,806	43.9	26.0	27.5	5.3	52.5	1.9	12.6	13.5	12.4	34.0	41.1	0.2	0.4	271.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	38.3	24.3	25.6	2.9	50.3	1.9	10.9	17.3	14.0	33.5	39.5	0.0	0.5	258.9	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	41.1	25.4	21.7	5.6	46.5	1.9	8.6	11.7	11.7	33.3	38.7	0.0	0.0	246.3	

15. 1인 창조기업 지원사업 수요 및 지원 경험

가) 1인 창조기업 지원사업 수요(전체)

- 1인 창조기업 지원사업 수요는 ‘사무공간(1인 창조기업 지원센터)’(22.0%), ‘전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등)’(11.6%)과 ‘사업화(마케팅, 판로지원 등)’(11.6%), ‘네트워킹(지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등)’(6.9%), ‘교육·멘토링’(4.9%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-63〉 1인 창조기업 지원사업 수요(중복응답) 전체



〈표 II-125〉 1인 창조기업 지원사업 수요(중복응답) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	사무공간 (1인 창조기업 지원센터)	사업화 (마케팅, 판로지원 등)	전문가 자문 (세무·회계 법률 창업 등)	교육· 멘토링	네트워킹 (지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등)	모름	계
전체	1,007,769	22.0	11.6	11.6	4.9	6.9	57.6	114.7

나) 1인 창조기업 지원사업 수요(권역별 및 업종별)

- 1인 창조기업 지원사업 수요(중복응답)를 권역별로 분류하였을 때, '강원/제주'는 '사무공간(1인 창조기업 지원센터)' 응답 비율이 27.1%로 타 권역 대비 높게 나타남
- 1인 창조기업 지원사업 수요(중복응답)를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종이 '사무공간(1인 창조기업 지원센터)' 응답 비율이 가장 높은 가운데, '기타 금융지원 서비스업'의 경우 '전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등)'(28.2%) 응답 비율이 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-126〉 1인 창조기업 지원사업 수요(중복응답) - 권역별 및 업종별

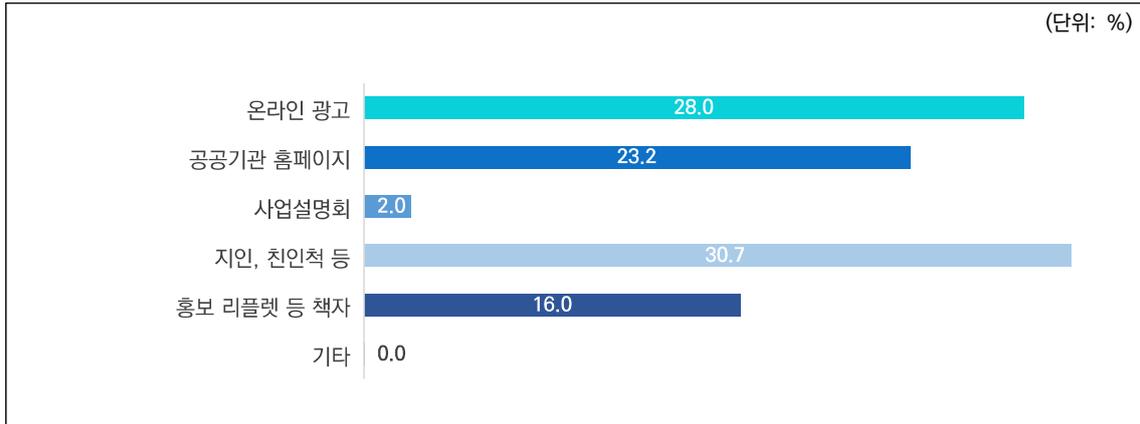
(단위: 개, %)

구분	사례수	사무공간 (1인 창조기업 지원센터)	사업화 (마케팅 판로지원 등)	전문가 자문 (세무, 회계 법률 창업 등)	교육 멘토링	네트워킹 (지역별 업종별 창조기업 네트워킹 등)	모름	계	
									서울
지방권역	서울	225,331	23.3	14.7	8.3	5.4	5.6	59.8	117.2
	수도권	304,341	19.3	11.0	12.3	4.1	8.0	56.3	111.1
	인천/경기	529,671	21.0	12.6	10.6	4.7	7.0	57.8	113.6
	소계								
	충청권	110,401	21.6	9.5	12.7	4.8	6.4	63.6	118.5
	호남권	102,091	18.6	10.5	8.0	5.1	7.5	64.3	114.0
	영남권	227,174	25.2	10.6	14.0	5.5	7.4	51.7	114.4
강원/제주	38,432	27.1	13.0	17.6	5.6	2.0	56.0	121.2	
업종별	농림어업	7,553	30.4	22.6	13.3	6.9	4.9	25.5	103.6
	제조업	281,874	32.9	14.3	17.9	4.6	5.9	34.1	109.6
	전자상거래업	211,907	15.2	8.6	6.3	4.5	3.3	73.2	111.1
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	27.4	21.1	13.1	4.1	11.9	43.1	120.7
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	34.7	8.0	28.2	6.1	9.6	55.2	141.8
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	10.8	6.4	5.9	4.0	5.7	81.6	114.3
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	16.9	7.1	11.5	4.6	7.3	73.9	121.4
	교육 서비스업	161,806	22.7	12.6	13.3	8.3	13.1	54.4	124.4
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	19.9	12.0	9.7	4.1	5.2	66.4	117.4
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	12.1	8.3	5.0	2.4	4.2	77.2	109.2

다) 1인 창조기업 지원사업 인지 경로(전체)

- 1인 창조기업 지원사업 인지 경로를 조사하였을 때, '지인, 친인척 등'이 30.7%로 가장 많은 것으로 나타남
- 다음으로는 '온라인 광고(SNS 등)'(28.0%), '공공기관 홈페이지'(23.2%), '홍보 리플렛 등 책자'(16.0%), '사업설명회'(2.0%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-64〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 전체



〈표 II-127〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수 ²⁴⁾	온라인 광고 (SNS 등)	공공 기관 홈페이지	사업 설명회	지인, 친인척 등	홍보 리플렛 등 책자	기타	계
전체	426,911	28.0	23.2	2.0	30.7	16.0	0.0	100.0

24) 1인 창조기업 지원사업 수요 '사무공간', '사업화', '전문가 자문', '교육 멘토링', '네트워킹' 응답 사례수

라) 1인 창조기업 지원사업 인지 경로(권역별 및 업종별)

- 1인 창조기업 지원사업 인지 경로를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 '온라인 광고(SNS)' 응답 비율이 가장 높은 가운데, '충청권'의 경우 '공공기관 홈페이지' 응답 비율이 31.4%, '수도권-인천/경기'에서는 '지인, 친인척 등' 응답 비율이 39.7%로 가장 높게 나타남
- 1인 창조기업 지원사업 인지 경로를 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'의 경우 '지인, 친인척 등' 응답 비율이 87.9%로 가장 높게 나타났으며, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'의 경우 '홍보 리플렛 등 책자' 응답 비율이 22.9%로 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-128〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 - 권역별 및 업종별

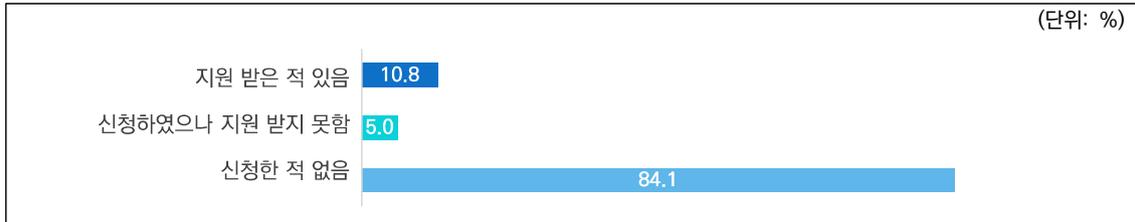
(단위: 개, %)

구분		사례수	온라인 광고 (SNS 등)	공공 기관 홈페이지	사업 설명회	지인, 친인척 등	홍보 리플렛 등 책자	기타	계	
비표요건	수도권	서울	90,550	32.3	24.0	1.7	21.7	20.4	0.0	100.0
		인천/경기	132,989	22.7	23.8	2.0	39.7	11.8	0.0	100.0
		소계	223,539	26.6	23.9	1.9	32.4	15.3	0.0	100.0
		충청권	40,235	22.1	31.4	1.4	28.3	16.5	0.3	100.0
		호남권	36,489	32.4	26.1	2.9	23.6	15.0	0.0	100.0
		영남권	109,721	31.9	18.3	1.9	31.1	16.8	0.0	100.0
		강원/제주	16,928	27.5	20.1	3.9	27.2	21.3	0.0	100.0
표요건		농림어업	5,626	6.6	0.3	3.0	87.9	0.2	2.0	100.0
		제조업	185,715	25.4	23.2	1.5	39.4	10.5	0.0	100.0
		전자상거래업	56,806	36.2	32.0	1.0	10.0	20.9	0.0	100.0
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	42,852	26.0	28.7	5.5	23.7	16.1	0.0	100.0
		기타 금융 지원 서비스업	1,252	25.1	4.8	0.0	52.3	17.8	0.0	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	20,229	21.9	34.5	2.2	22.6	18.8	0.0	100.0
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	17,466	30.1	21.6	0.0	15.4	32.8	0.0	100.0
		교육 서비스업	73,718	30.3	14.8	2.9	31.4	20.6	0.0	100.0
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,586	40.3	18.5	0.0	18.3	22.9	0.0	100.0
		개인 및 소비용품 수리업	14,662	31.5	15.5	0.0	31.6	21.4	0.0	100.0

마) 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험(전체)

■ 1인 창조기업 지원사업의 신청/지원 경험을 조사한 결과, '신청한 적이 없음'의 비율이 84.1%, '지원받은 적 있음'이 10.8%, '신청하였으나 지원받지 못함'이 5.0%로 나타남

〈그림 II-65〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 전체



〈표 II-129〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 전체

(단위: 개, %)

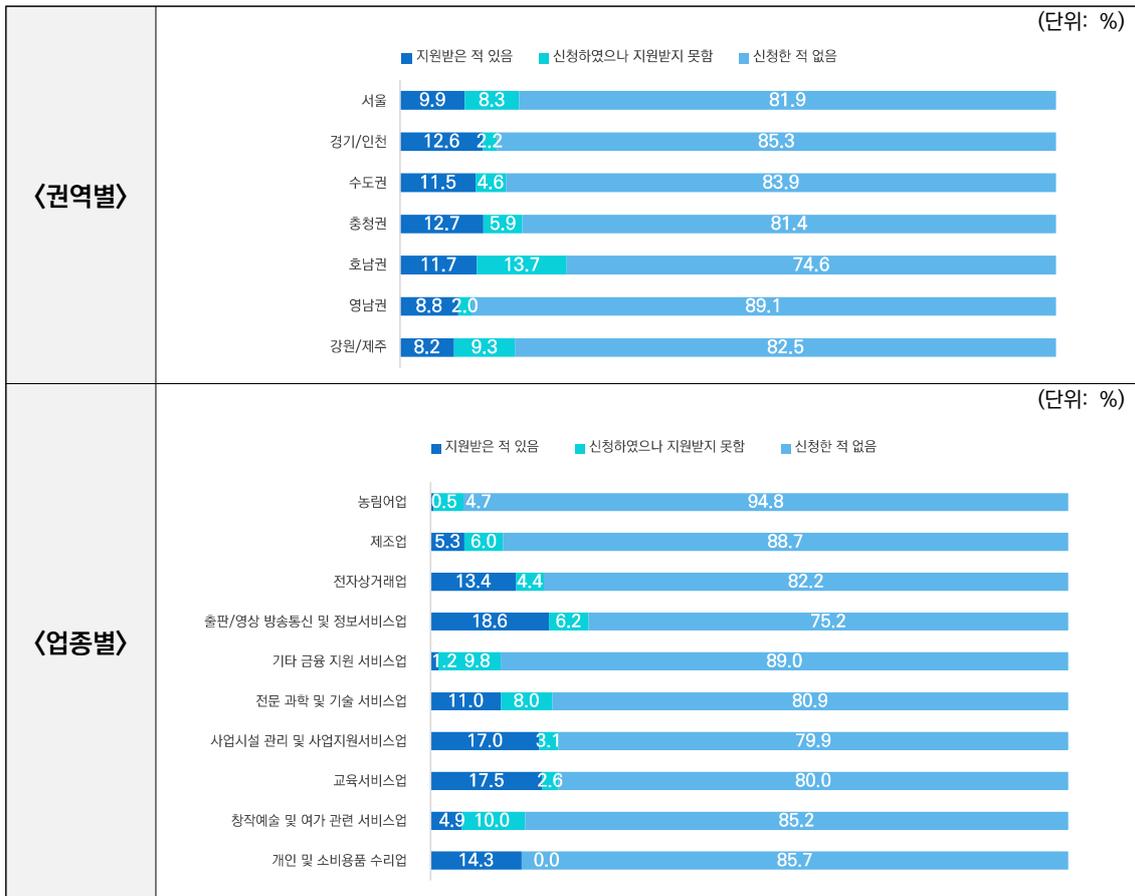
구분	사례수 ²⁵⁾	지원받은 적 있음	신청하였으나 지원받지 못함	신청한 적이 없음	계
전체	426,911	10.8	5.0	84.1	100.0

25) 1인 창조기업 지원사업 수요 '사무공간', '사업화', '전문가 자문', '교육 멘토링', '네트워킹' 응답 사례수

바) 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험(권역별 및 업종별)

- 1인 창조기업 지원사업의 신청/지원 경험을 권역별로 분류하였을 때, ‘총청권’이 지원받은 경험의 비율이 12.7%로 타 권역 대비 가장 높았고, ‘영남권’이 지원사업 신청을 하지 않은 비율이 89.1%로 타 권역 대비 높게 나타남
- 1인 창조기업 지원사업의 신청/지원 경험을 권역별로 분류하였을 때, ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업’은 지원받은 경험의 비율이 18.6%로 타 업종 대비 가장 높게 나타남
- ‘농림어업’은 지원사업을 신청하지 않은 비율이 94.8%로 타 업종 대비 높게 나타남

〈그림 II-66〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 - 권역별 및 업종별



〈표 II-130〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 - 권역별 및 업종별

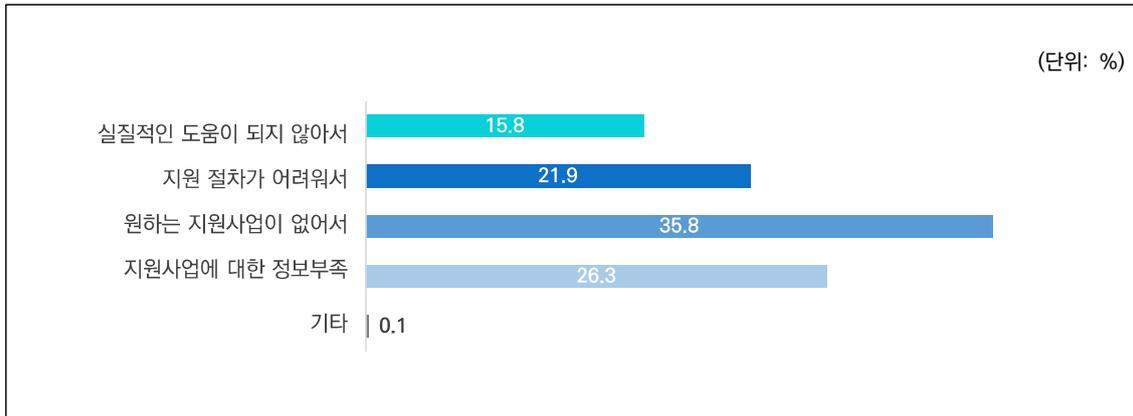
(단위: 개, %)

구분		사례수	지원받은 적 있음	신청 하였으나 지원받지 못함	신청한 적이 없음	계	
지역구분	수도권	서울	90,550	9.9	8.3	81.9	100.0
		인천/경기	132,989	12.6	2.2	85.3	100.0
		소계	223,539	11.5	4.6	83.9	100.0
	충청권	40,235	12.7	5.9	81.4	100.0	
	호남권	36,489	11.7	13.7	74.6	100.0	
	영남권	109,721	8.8	2.0	89.1	100.0	
	강원/제주	16,928	8.2	9.3	82.5	100.0	
업종구분	농림어업	5,626	0.5	4.7	94.8	100.0	
	제조업	185,715	5.3	6.0	88.7	100.0	
	전자상거래업	56,806	13.4	4.4	82.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	42,852	18.6	6.2	75.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,252	1.2	9.8	89.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	20,229	11.0	8.0	80.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	17,466	17.0	3.1	79.9	100.0	
	교육 서비스업	73,718	17.5	2.6	80.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,586	4.9	10.0	85.2	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	14,662	14.3	0.0	85.7	100.0	

사) 지원사업에 참여하지 않은 이유(전체)

- 지원사업에 참여하지 않은 이유를 조사하였을 때, '원하는 지원사업이 없어서'가 35.8%로 가장 많은 것으로 조사됨
- 다음으로는 '지원사업에 대한 정보 부족'(26.3%), '지원절차가 어려워서'(21.9%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-67〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체



〈표 II-131〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수 ²⁶⁾	실질적인 도움이 되지 않아서	지원절차가 어려워서	원하는 지원사업이 없어서	지원사업에 대한 정보 부족	기타	계
전체	380,758	15.8	21.9	35.8	26.3	0.1	100.0

26) 1인 창조기업 지원사업 참여 경험 '신청하였으나 지원받지 못함', '신청한 적이 없음' 응답 사례수

아) 지원사업에 참여하지 않은 이유(권역별 및 업종별)

- 지원사업에 참여하지 않은 이유를 권역별로 분류했을 때, 대부분의 권역에서 ‘원하는 지원사업이 없어서’ 응답 비율이 가장 높게 나타났으며, ‘충청권’은 ‘원하는 지원사업이 없어서’ 응답 비율이 42.3%로 다른 권역 대비 가장 높게 나타남. ‘강원/제주’는 ‘지원사업에 대한 정보 부족’ 응답 비율이 36.9%로 다른 권역 대비 가장 높게 나타남
- 지원사업에 참여하지 않은 이유를 업종별로 분류했을 때, ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’의 경우 ‘원하는 지원사업이 없어서’ 응답 비율이 32.8%로 타 업종 대비 높게 나타났으며, ‘기타 금융 지원 서비스업’의 경우 ‘지원사업에 대한 정보 부족’ 응답 비율이 67.7%로 가장 높게 나타남

〈표 II-132〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 - 권역별 및 업종별

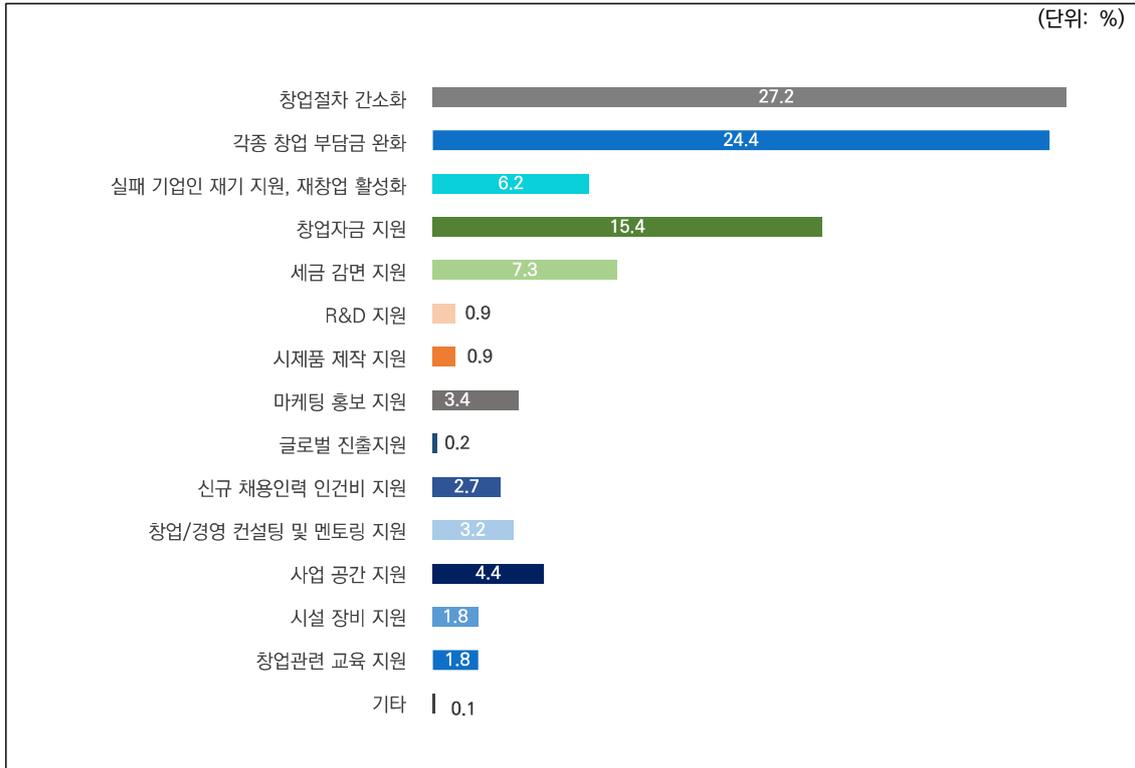
(단위: 개, %)

구분		사례수	실질적인 도움이 되지 않아서	지원 절차가 어려워서	원하는 지원 사업이 없어서	지원사업에 대한 정보 부족	기타	계	
권역별	수도권	서울	81,603	15.8	26.2	38.1	19.9	0.0	100.0
		인천/경기	116,251	12.1	22.5	33.3	32.0	0.2	100.0
		소계	197,855	13.6	24.0	35.3	27.0	0.1	100.0
	충청권	35,129	16.5	16.3	42.3	24.1	0.7	100.0	
	호남권	32,219	19.5	27.5	32.7	20.0	0.3	100.0	
	영남권	100,020	19.6	18.8	35.4	26.2	0.0	100.0	
	강원/제주	15,536	11.0	16.6	35.5	36.9	0.0	100.0	
업종별	농림어업	5,599	4.9	61.0	2.6	31.5	0.0	100.0	
	제조업	175,782	13.5	24.8	37.8	23.8	0.1	100.0	
	전자상거래업	49,193	18.1	24.2	32.2	25.5	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	34,900	28.2	16.9	30.0	24.6	0.3	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,236	0.0	11.0	21.3	67.7	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	17,998	28.1	12.7	34.6	24.6	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	14,492	21.5	15.6	41.9	19.8	1.2	100.0	
	교육 서비스업	60,824	11.1	15.7	37.8	35.5	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,166	7.9	32.8	32.8	26.5	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	12,567	16.0	14.1	40.5	28.9	0.5	100.0	

자) 필요 육성 정책 - 창업 준비기(전체)

- 필요한 육성 정책에 대한 응답(1순위)으로 '창업절차 간소화'가 27.2%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '각종 창업 부담금 완화'(24.4%), '창업자금 지원'(15.4%) 등의 순으로 높게 나타남
- '글로벌 진출지원'은 0.2%로 '기타'를 제외하고 가장 낮게 나타남

〈그림 II-68〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) 전체



〈표 II-133〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) 전체

(단위: 개, %)

사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	계
1,007,769	27.2	24.4	6.2	15.4	7.3	0.9	0.9	3.4	0.2	2.7	3.2	4.4	1.8	1.8	0.1	100.0

차) 필요 육성 정책 - 창업 준비기(권역별 및 업종별)

- 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위)을 권역별로 분류한 결과, '강원/제주'에서 '창업절차 간소화'를 희망한 비율이 31.9%로 타 권역 대비 가장 높았으며, '충청권'에서는 '창업자금 지원'을 희망한 비율이 20.3%로 다른 권역보다 높게 나타났음
- 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위)을 업종별로 분류한 결과, '농림어업'에서 '각종 창업 부담금 완화' 응답 비율이 44.4%로 가장 높았으며, '기타 금융 지원 서비스업'에서는 '창업자금 지원' 응답 비율이 33.6%로 가장 높게 나타남

〈표 II-134〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅 홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	계	
																		수
권역별	서울	225,331	28.1	28.4	5.0	12.8	6.7	0.2	1.1	3.0	0.0	2.4	3.2	3.6	2.6	3.0	0.0	100.0
	인천/경기	304,341	27.1	21.2	6.2	17.9	7.5	1.6	1.0	2.9	0.4	1.5	4.0	5.7	1.6	1.6	0.0	100.0
	소계	529,671	27.6	24.2	5.7	15.7	7.1	1.0	1.0	2.9	0.2	1.9	3.6	4.8	2.0	2.2	0.0	100.0
	충청권	110,401	24.0	25.2	8.3	20.3	6.0	0.3	1.2	3.8	0.1	1.6	2.8	3.9	1.6	0.9	0.1	100.0
	호남권	102,091	27.1	23.6	13.3	9.5	6.0	0.0	0.3	3.2	0.3	8.9	1.9	3.8	1.0	0.9	0.2	100.0
	영남권	227,174	27.2	25.0	2.5	15.2	9.0	1.7	1.0	4.6	0.2	2.6	3.0	4.3	2.0	1.8	0.1	100.0
	강원/제주	38,432	31.9	24.5	9.9	13.7	7.7	0.0	0.7	3.5	0.0	1.5	3.3	1.9	0.2	1.0	0.3	100.0
업종별	농림어업	7,553	28.4	44.4	8.0	9.3	3.5	3.7	0.1	1.3	0.0	0.1	0.2	0.8	0.1	0.2	0.0	100.0
	제조업	281,874	36.8	16.2	8.1	12.2	10.3	1.0	1.7	2.6	0.2	4.9	1.7	2.9	0.8	0.5	0.0	100.0
	전자상거래업	211,907	21.1	28.8	5.9	22.5	6.6	0.0	0.6	4.0	0.1	0.7	3.4	1.4	3.2	1.7	0.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	23.2	27.1	4.9	13.0	9.8	0.9	0.8	4.4	0.3	2.5	1.7	9.5	0.4	1.4	0.0	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	16.5	19.3	1.9	33.6	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.4	6.5	1.3	8.0	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	20.6	30.7	7.9	13.0	3.4	1.1	0.1	4.1	0.0	2.9	3.0	7.6	3.1	2.4	0.2	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	25.1	27.3	5.2	16.1	6.1	2.0	0.1	1.7	0.0	1.7	6.3	6.0	1.4	1.0	0.0	100.0
	교육 서비스업	161,806	27.7	24.9	2.8	15.2	5.8	1.7	0.9	4.0	0.5	2.5	4.7	5.2	1.2	3.0	0.1	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	18.5	21.3	14.4	15.5	7.3	0.0	2.5	2.7	0.0	3.7	3.8	5.7	0.8	3.9	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	25.9	27.6	3.7	12.7	5.6	0.4	0.8	4.2	0.0	1.4	4.7	5.6	3.2	3.9	0.2	100.0

- 필요 육성 정책(창업 준비기)(1+2순위)(중복응답)을 권역별로 분류하였을 때, '충청권'에서 '창업자금 지원'을 희망한 비율이 34.6%로 타 권역 대비 가장 높았으며, '강원/제주'에서는 '각종 창업 부담금 완화' 응답 비율이 48.9%로 가장 높게 나타남
- 필요 육성 정책(창업 준비기)(1+2순위)(중복응답)을 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 '각종 창업 부담금 완화' 응답 비율이 높은 가운데, '기타 금융 지원 서비스업'에서는 '창업자금 지원' 비율이 41.0%, '제조업'에서는 '창업 절차 간소화' 비율이 48.8%로 타 업종 대비 두드러짐

〈표 II-135〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

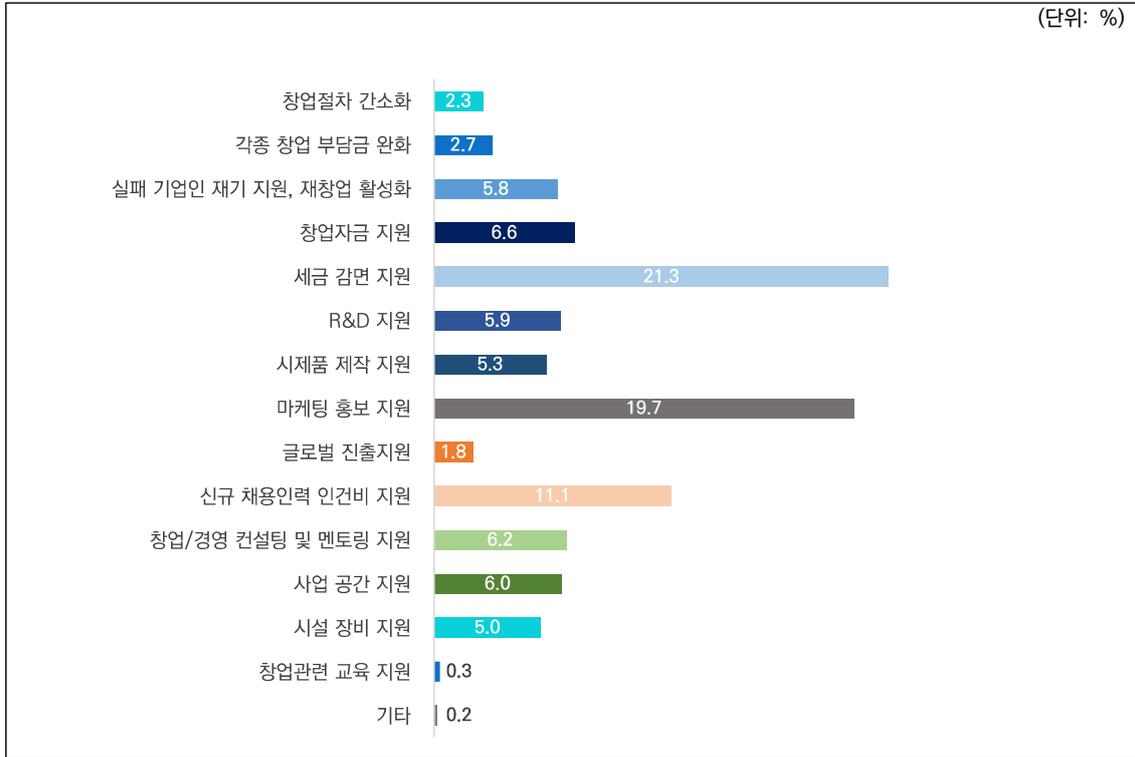
(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재정업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	계		
권역별	수도권	서울	225,331	41.5	52.0	13.8	26.0	15.0	1.5	3.5	6.2	0.4	3.4	7.3	8.3	4.1	4.9	0.0	188.0
	인천/경기	304,341	42.1	39.1	11.8	31.9	18.7	3.2	3.7	6.2	0.9	3.3	7.0	9.8	2.8	5.4	0.0	185.8	
	소계	529,671	41.8	44.6	12.6	29.4	17.1	2.5	3.6	6.2	0.7	3.4	7.1	9.2	3.4	5.2	0.0	186.7	
	충청권	110,401	36.2	42.5	21.3	34.6	19.3	2.4	2.2	8.2	0.3	4.1	5.7	6.8	2.3	3.9	0.1	190.0	
	호남권	102,091	42.2	47.0	19.7	21.3	10.8	0.8	1.6	7.4	0.4	10.4	3.6	14.1	2.9	2.8	0.5	185.5	
	영남권	227,174	41.5	44.3	9.1	28.9	20.8	4.6	3.5	8.3	0.3	6.1	5.5	10.1	3.2	4.9	0.1	191.4	
	강원/제주	38,432	42.5	48.9	19.6	28.0	17.5	2.5	3.8	6.9	0.2	4.2	4.4	5.9	1.6	2.1	0.3	188.5	
업종별	농림어업	7,553	42.4	64.3	34.1	30.1	11.0	5.1	0.1	1.5	0.0	0.1	3.3	1.5	0.9	1.6	0.0	196.2	
	제조업	281,874	48.8	33.8	19.8	25.3	30.2	4.0	6.9	5.7	0.5	7.8	3.2	6.3	1.7	2.1	0.0	196.0	
	전자상거래업	211,907	36.2	50.4	10.6	33.9	9.5	0.9	2.2	7.9	0.6	2.3	8.1	8.8	4.2	5.9	0.0	181.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	34.7	50.0	13.4	32.0	19.6	2.7	3.4	7.7	0.6	4.2	4.4	12.0	1.9	2.8	0.0	189.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	27.1	35.3	7.7	41.0	21.9	16.4	1.3	2.8	0.0	3.3	10.9	10.9	1.3	8.0	0.0	187.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	34.1	51.4	13.4	28.1	8.0	2.1	0.4	8.5	0.4	4.3	4.6	12.7	3.7	4.9	0.5	177.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	41.4	52.4	10.8	28.9	11.6	2.8	1.4	6.7	0.0	4.1	8.7	12.6	2.7	3.2	0.0	187.2	
	교육 서비스업	161,806	43.4	43.2	9.2	27.9	17.9	4.1	1.8	7.5	0.8	4.6	9.1	11.0	3.5	6.9	0.1	190.9	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	34.8	49.1	18.6	29.9	16.6	0.8	2.5	7.9	0.0	7.4	5.5	10.4	1.6	5.8	0.0	190.7	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	41.4	48.4	9.4	29.1	9.3	1.8	1.7	6.6	0.8	2.6	7.3	11.0	6.3	8.3	0.2	184.3	

카) 필요 육성 정책 - 창업 이후(전체)

- 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위)으로 '세금 감면 지원'이 21.3%로 가장 높은 비율로 나타남
- 다음으로는 '마케팅·홍보 지원'(19.7%), '신규 채용 인력 인건비 지원'(11.1%) 등의 순으로 나타남

〈그림 II-69〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) 전체



〈표 II-136〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) 전체

(단위: 개, %)

사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	계
1,007,769	2.3	2.7	5.8	6.6	21.3	5.9	5.3	19.7	1.8	11.1	6.2	6.0	5.0	0.3	0.2	100.0

타) 필요 육성 정책 - 창업 이후(권역별 및 업종별)

- 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위)을 권역별로 분류하였을 때, 호남권을 제외한 권역에서 ‘세금 감면 지원’ 응답 비율이 가장 높았고, ‘호남권’에서 ‘마케팅 홍보 지원’ (22.9%) 응답이 상대적으로 높게 나타남
- 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위)을 업종별로 분류하였을 때, 모든 업종에서 ‘세금 감면 지원’ 응답 비율이 높게 나타났으며, ‘R&D 지원’이 ‘농림어업’에서 41.3%로 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-137〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅 홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	계	
																		수
권역별	서울	225,331	1.8	2.0	7.6	7.3	22.3	6.0	2.8	20.2	1.8	10.5	7.0	5.3	5.3	0.2	0.1	100.0
	인천/경기	304,341	2.7	3.0	4.8	5.4	21.4	6.8	6.8	20.0	2.1	8.3	7.8	4.1	6.4	0.2	0.1	100.0
	소계	529,671	2.3	2.6	6.0	6.2	21.8	6.5	5.1	20.1	2.0	9.2	7.5	4.6	5.9	0.2	0.1	100.0
	충청권	110,401	3.6	2.7	5.8	7.0	17.7	4.4	4.5	14.4	1.8	14.9	11.2	7.2	4.4	0.3	0.1	100.0
	호남권	102,091	0.7	5.2	6.4	4.6	19.2	3.6	3.9	22.9	1.1	16.6	3.2	6.6	4.9	0.4	0.6	100.0
	영남권	227,174	2.5	2.3	4.8	8.1	22.5	6.4	6.5	20.0	2.0	11.2	2.2	7.6	3.4	0.3	0.2	100.0
	강원/제주	38,432	1.1	1.0	6.1	7.2	24.3	6.1	6.1	18.8	0.0	10.6	5.8	9.2	3.3	0.0	0.3	100.0
업종별	농림어업	7,553	0.2	0.2	3.5	9.1	15.0	41.3	1.9	8.3	0.0	2.3	9.2	5.7	3.4	0.1	0.0	100.0
	제조업	281,874	3.3	3.6	5.7	8.9	17.2	7.7	11.1	11.5	1.6	15.5	6.9	4.6	2.1	0.2	0.0	100.0
	전자상거래업	211,907	1.5	0.8	6.1	6.0	17.5	4.3	2.3	29.8	3.9	8.0	8.8	3.2	7.4	0.1	0.2	100.0
	출판·영상·방송통신 및 정보 서비스업	75,259	3.1	3.9	5.4	4.9	19.1	7.0	4.4	16.1	0.4	8.9	9.8	7.9	9.0	0.0	0.0	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	4.4	0.0	0.2	6.0	43.5	0.0	0.5	18.8	0.2	8.4	4.8	3.0	10.1	0.0	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	0.3	1.6	5.1	4.1	27.4	4.0	2.3	23.7	0.6	12.1	2.6	9.8	5.5	0.7	0.2	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	2.1	0.9	4.8	3.7	28.5	3.1	3.1	23.7	2.4	11.4	2.7	8.2	5.2	0.1	0.1	100.0
	교육 서비스업	161,806	2.8	5.8	4.6	6.9	25.3	7.1	3.4	18.8	1.4	8.0	5.0	6.6	4.0	0.2	0.1	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	1.5	2.4	3.8	4.4	19.3	2.0	3.2	22.9	0.9	12.2	8.4	9.9	7.0	0.8	1.3	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	1.9	0.7	11.4	7.5	27.2	3.3	3.5	17.4	0.2	11.3	2.1	6.9	5.6	0.5	0.5	100.0

- 필요 육성 정책(창업 이후)(1+2순위)(중복응답)을 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 '세금 감면 지원'과 '마케팅 홍보 지원' 응답 비율이 높게 나타남
- 필요 육성 정책(창업 이후)(1+2순위)(중복응답)을 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'에서는 'R&D 지원'(50.5%)과 '마케팅·홍보 지원'(42.5%) 응답 비율이 상대적으로 높게 나타났으며, '기타 금융 지원 서비스업'에서는 '세금 감면 지원' 응답 비율이 55.8%로 타 업종 대비 가장 높게 나타남

〈표 II-138〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

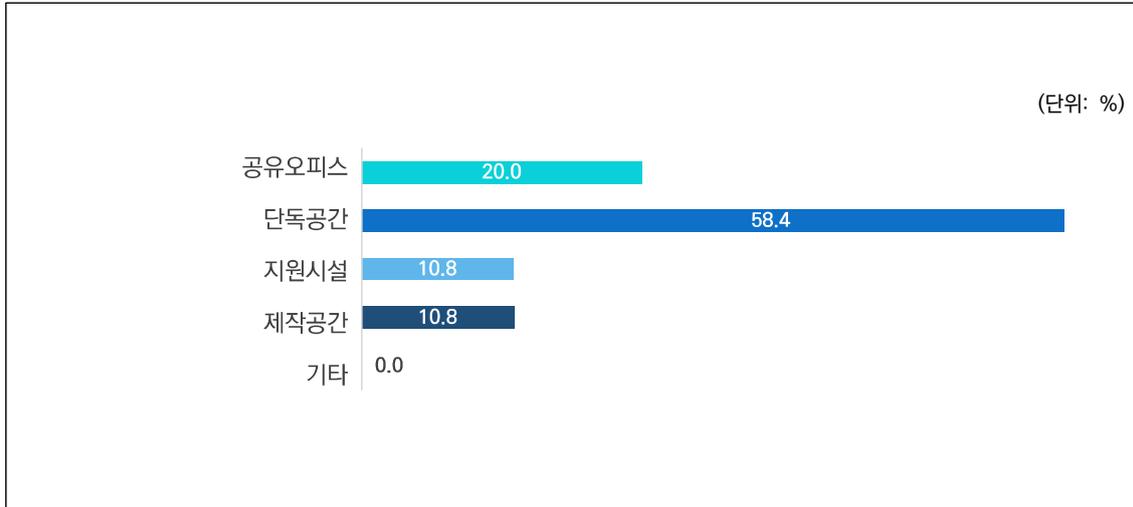
(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육지원	기타	계	
																		수
내도외권	서울	225,331	2.1	4.3	12.5	11.2	36.6	10.1	6.8	36.5	4.6	21.3	12.5	12.2	12.6	1.4	0.1	184.7
	인천/경기	304,341	3.4	5.4	15.0	8.4	34.9	12.8	13.1	31.1	4.7	21.0	13.9	9.9	9.0	2.8	0.1	185.5
	소계	529,671	2.8	4.9	14.0	9.6	35.6	11.7	10.4	33.4	4.6	21.1	13.3	10.9	10.6	2.2	0.1	185.2
	충청권	110,401	4.4	3.7	11.0	11.4	31.3	9.2	7.8	29.1	3.3	25.4	20.8	16.4	9.4	3.2	0.2	186.6
	호남권	102,091	1.8	6.3	15.4	9.2	31.7	7.9	8.8	34.6	2.6	29.3	11.4	17.9	9.7	1.4	0.9	188.9
	영남권	227,174	3.4	5.0	12.1	12.7	36.0	12.7	12.2	35.2	4.1	24.1	5.5	14.5	10.6	1.1	0.2	189.4
	강원/제주	38,432	2.2	1.8	11.3	12.2	35.2	10.5	12.0	32.2	1.7	26.4	11.4	19.1	8.3	4.1	0.3	188.6
외도외권	농림어업	7,553	0.3	1.7	10.2	11.5	29.3	50.5	13.5	42.5	0.1	8.7	12.0	11.6	5.5	0.1	0.0	197.5
	제조업	281,874	4.8	6.9	16.2	15.5	27.2	16.2	19.9	25.1	4.1	25.5	14.2	13.6	6.5	0.9	0.0	196.6
	전자상거래업	211,907	1.7	2.3	12.7	7.9	32.1	6.5	3.9	36.5	6.2	21.8	16.9	10.5	14.4	3.3	0.2	177.1
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	4.0	6.2	11.0	9.3	38.5	13.2	9.9	31.9	1.4	16.1	13.8	14.6	15.7	2.3	0.0	187.8
	기타 금융 서비스업	2,794	4.4	0.0	6.2	6.0	55.8	1.6	0.5	28.6	4.6	27.0	11.7	20.8	14.5	0.0	3.1	184.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	0.7	2.2	7.9	5.8	41.6	8.1	5.7	41.3	1.8	25.2	8.7	17.8	9.4	2.6	0.5	179.2
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	2.5	2.2	10.5	7.4	41.3	6.1	7.1	39.9	5.7	29.6	5.8	14.7	9.1	1.3	0.1	183.5
	교육 서비스업	161,806	3.6	7.4	14.0	10.6	40.0	12.7	8.7	35.0	4.3	21.1	8.4	12.4	9.9	2.2	0.1	190.3
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	1.5	5.4	12.5	6.0	33.1	6.5	5.9	42.0	5.4	25.5	11.8	16.9	13.8	1.5	1.3	189.2
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	2.5	3.4	16.4	11.9	42.3	7.2	8.5	32.8	1.2	23.0	6.3	11.8	9.4	3.0	0.7	180.3

파) 필요한 공간제공 형태(전체)

- 필요한 공간제공 형태(1순위)를 조사하였을 때, '단독공간'이 58.4%로 가장 많은 것으로 나타남
- 다음으로는 '공유오피스'(20.0%), '지원시설'(10.8%), '제작공간'(10.8%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-70〉 필요한 공간제공 형태(1순위) 전체



〈표 II-139〉 필요한 공간제공 형태(1순위) 전체

(단위: 개, %)

사례수	공유 오피스	단독공간	지원시설	제작공간	기타	계
1,007,769	20.0	58.4	10.8	10.8	0.0	100.0

하) 필요한 공간제공 형태(권역별 및 업종별)

- 필요한 공간 제공 형태(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 '단독 공간' 응답 비율이 가장 높게 나타났으며, '충청권'은 69.9%, '강원/제주'는 61.6%로 높게 나타남. 반면, '수도권-인천/경기'에서는 '공유 오피스' 응답 비율이 25.0%로 상대적으로 높게 나타남
- 필요한 공간 제공 형태(1순위)를 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'은 '공유 오피스' 응답 비율이 51.0%로 가장 높게 나타났으며, '전문, 과학 및 기술 서비스업'은 '단독 공간' 응답 비율이 70.9%로 가장 높게 나타남

〈표 II-140〉 필요한 공간제공 형태(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	공유 오피스	단독 공간	지원 시설	제작 공간	기타	계	
대표요리업	수도권	서울	225,331	18.0	60.4	12.0	9.7	0.0	100.0
		인천/경기	304,341	25.0	54.3	10.3	10.3	0.0	100.0
		소계	529,671	22.0	56.9	11.0	10.0	0.0	100.0
	충청권		110,401	15.3	69.9	6.9	7.8	0.0	100.0
	호남권		102,091	15.9	58.7	14.4	11.0	0.0	100.0
	영남권		227,174	19.8	55.5	9.9	14.7	0.1	100.0
	강원/제주		38,432	17.1	61.6	13.8	7.5	0.0	100.0
대표서비스업	농림어업		7,553	51.0	32.5	12.5	3.9	0.0	100.0
	제조업		281,874	20.5	58.4	9.1	12.0	0.0	100.0
	전자상거래업		211,907	17.0	60.8	9.1	13.1	0.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		75,259	23.3	53.0	15.2	8.4	0.0	100.0
	기타 금융 지원 서비스업		2,794	23.3	51.9	10.8	14.0	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	14.2	70.9	8.3	6.6	0.1	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	24.1	51.5	14.2	10.2	0.0	100.0
	교육 서비스업		161,806	25.4	51.7	13.1	9.7	0.1	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	14.8	64.9	10.9	9.3	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		64,211	14.1	59.5	13.2	13.2	0.0	100.0

- 필요한 공간 제공 형태(1+2+3순위)(중복응답)를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 ‘단독 공간’ 응답 비율이 가장 높게 나타났으며, ‘충청권’은 90.7%로 가장 높게 나타남. 한편, ‘강원/제주’는 ‘지원시설’ 응답 비율이 66.1%로 상대적으로 높게 나타남
- 필요한 공간 제공 형태(1+2+3순위)(중복응답)를 업종별로 분류하였을 때, ‘농림어업’은 ‘단독 공간’(89.4%)과 ‘지원 시설’(84.2%) 응답 비율이 높게 나타났으며, ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’에서는 ‘단독 공간’ 응답 비율이 93.2%로 타 업종 대비 가장 높게 나타남

〈표 II-141〉 필요한 공간제공 형태(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

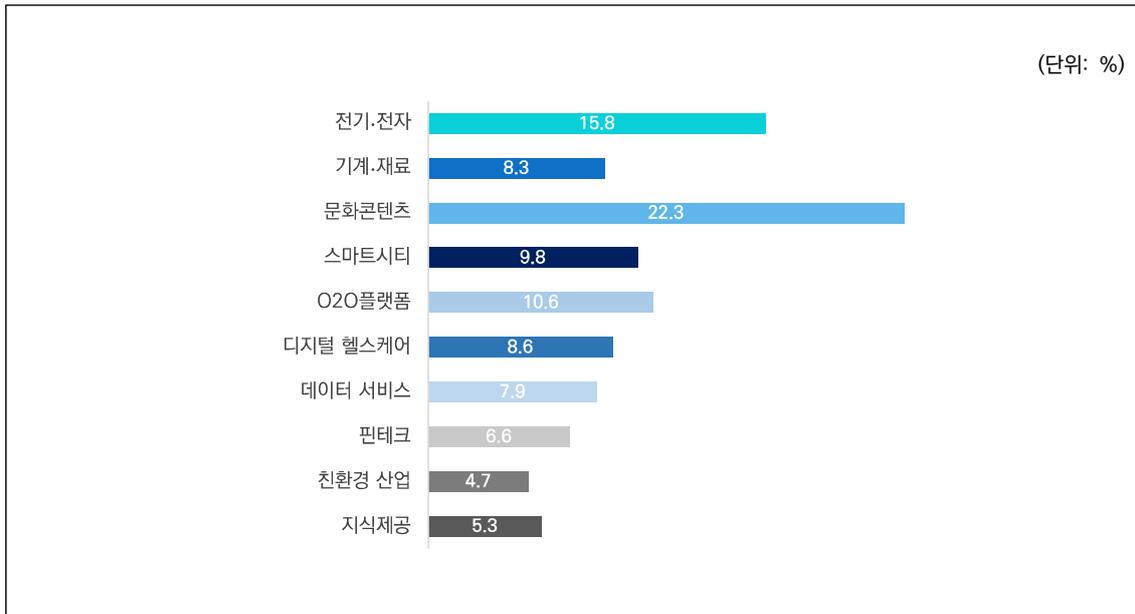
(단위: 개, %)

구분		사례수	공유 오피스	단독 공간	지원 시설	제작 공간	기타	계	
필요권	수도권	서울	225,331	50.0	90.6	57.1	39.8	0.0	237.5
		인천/경기	304,341	54.8	90.6	58.7	48.3	0.0	252.4
		소계	529,671	52.8	90.6	58.0	44.7	0.0	246.1
	충청권		110,401	42.1	90.7	54.6	37.7	0.0	225.2
	호남권		102,091	43.3	90.5	51.9	43.1	0.0	228.8
	영남권		227,174	51.7	86.8	64.0	52.8	0.1	255.5
	강원/제주		38,432	48.7	88.8	66.1	38.5	0.0	242.2
필요업	농림어업		7,553	76.1	89.4	84.2	24.3	0.0	274.1
	제조업		281,874	61.3	92.9	57.2	58.7	0.0	270.1
	전자상거래업		211,907	44.7	88.6	62.8	41.1	0.0	237.3
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		75,259	51.4	89.5	64.5	43.2	0.0	248.5
	기타 금융 지원 서비스업		2,794	37.7	82.7	55.8	29.4	0.0	205.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	35.9	93.2	45.3	25.0	0.1	199.5
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	52.5	83.8	51.6	40.9	0.0	228.7
	교육 서비스업		161,806	52.5	86.4	66.0	46.3	0.1	251.2
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	39.6	89.4	61.7	41.1	0.0	231.8
	개인 및 소비용품 수리업		64,211	37.0	88.3	52.3	45.4	0.1	223.2

거) 향후 유망 업종 분야(전체)

- 향후 유망 업종 분야에 대한 응답 결과(1순위)를 분석한 결과, '문화콘텐츠'가 22.3%로 가장 높은 응답 비율을 기록함
- 다음으로는 '전기·전자'(15.8%), 'O2O 플랫폼'(10.6%), '스마트시티'(9.8%), 순으로 응답 비율이 높게 나타남

〈그림 II-71〉 향후 유망 업종 분야(1순위) 전체



〈표 II-142〉 향후 유망 업종 분야(1순위) 전체

(단위: 개, %)

사례수	전기·전자	기계·재료	문화콘텐츠	스마트 시티	O2O 플랫폼	디지털 헬스케어	데이터 서비스	핀테크	친환경 산업	지식 제공 서비스	계
1,007,769	15.8	8.3	22.3	9.8	10.6	8.6	7.9	6.6	4.7	5.3	100.0

너) 향후 유망 업종 분야(권역별 및 업종별)

- 향후 유망 업종 분야(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 ‘문화콘텐츠’ 응답 비율이 가장 높게 나타났으며, ‘강원/제주’(25.5%), ‘수도권-서울’(23.0%), ‘영남권’(22.4%) 등에서 높은 비율을 보임. ‘충청권’에서는 ‘O2O 플랫폼’ 응답 비율이 15.1%로 상대적으로 높게 나타남
- 향후 유망 업종 분야(1순위)를 업종별로 분류하였을 때, ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’은 ‘문화콘텐츠’ 응답 비율이 44.4%로 가장 높게 나타났으며, ‘농림어업’에서는 ‘디지털 헬스케어’ 응답 비율이 34.6%로 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-143〉 향후 유망 업종 분야(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	전기. 전자	기계. 재료	문화 콘텐츠	스마트 시티	O2O 플랫폼	디지털 헬스케어	데이터 서비스	핀테크	친환경 산업	지식 제공 서비스	계	
권역별	수도권	서울	225,331	12.3	11.6	23.0	9.4	10.7	7.4	5.7	9.7	3.6	6.5	100.0
		인천/경기	304,341	17.9	5.9	22.3	11.2	9.4	10.6	10.5	2.7	5.2	4.4	100.0
		소계	529,671	15.5	8.3	22.6	10.4	9.9	9.2	8.5	5.7	4.5	5.3	100.0
		충청권	110,401	12.6	7.9	22.1	11.9	15.1	7.4	5.1	9.7	4.3	4.0	100.0
		호남권	102,091	15.2	10.5	19.6	4.3	10.2	6.7	4.8	11.0	8.2	9.5	100.0
		영남권	227,174	18.2	7.4	22.4	9.8	10.1	9.3	9.3	5.5	3.5	4.5	100.0
		강원/제주	38,432	16.9	7.8	25.5	10.4	10.1	5.0	8.6	6.2	6.9	2.6	100.0
업종별		농림어업	7,553	16.1	6.4	17.1	3.1	6.8	34.6	5.3	2.4	4.8	3.5	100.0
		제조업	281,874	18.2	9.5	15.8	9.2	11.8	11.4	6.8	6.7	6.4	4.2	100.0
		전자상거래업	211,907	15.6	9.8	24.3	13.6	7.9	7.2	7.7	5.8	2.9	5.3	100.0
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	13.4	6.0	27.9	10.7	12.0	6.1	11.2	7.0	3.2	2.6	100.0
		기타 금융 지원 서비스업	2,794	13.2	6.2	29.8	10.3	8.2	9.7	3.1	4.5	14.2	0.8	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	10.9	5.1	22.4	12.2	11.4	6.4	5.2	11.9	4.2	10.4	100.0
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	14.3	10.5	23.8	6.1	11.5	8.4	11.0	8.4	2.7	3.3	100.0
		교육 서비스업	161,806	14.7	5.8	24.6	7.3	11.6	8.7	9.1	4.7	5.9	7.7	100.0
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	16.7	6.5	44.4	6.3	3.7	4.8	8.6	3.0	2.0	3.9	100.0
		개인 및 소비용품 수리업	64,211	21.5	10.5	22.2	7.7	10.4	6.6	8.5	4.7	6.1	1.8	100.0

- 향후 유망 업종 분야(1+2+3순위)(중복응답)를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 ‘문화콘텐츠’ 응답 비율이 가장 높게 나타났으며, ‘충청권’(47.9%)과 ‘영남권’(43.8%)에서 높은 응답 비율을 기록함. 한편, ‘호남권’은 ‘기계·재료’ 응답 비율이 37.3%로 상대적으로 높게 나타남
- 향후 유망 업종 분야(1+2+3순위)(중복응답)를 권역별로 분류하였을 때, ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’은 ‘문화콘텐츠’ 응답 비율이 58.9%로 가장 높게 나타났으며, ‘농림어업’에서는 ‘디지털 헬스케어’ 응답 비율이 51.8%로 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-144〉 향후 유망 업종 분야(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

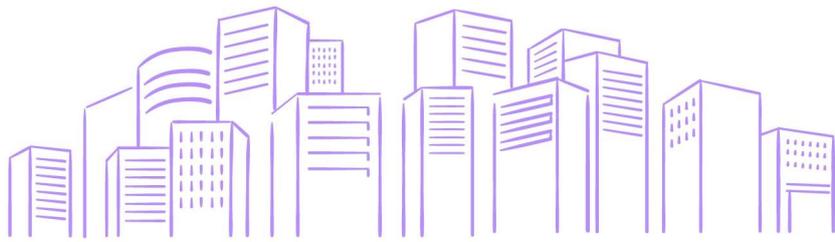
(단위: 개, %)

구분		사례수	전기. 전자	기계. 재료	문화 콘텐츠	스마트 시티	O2O 플랫폼	디지털 헬스케어	데이터 서비스	핀테크	친환경 산업	지식 제공 서비스	계	
권역별	수도권	서울	225,331	24.2	25.7	42.9	24.5	33.5	28.4	21.3	24.7	15.6	16.7	257.4
		인천/경기	304,341	30.0	19.6	41.0	29.7	28.1	27.7	32.0	22.4	19.6	13.9	263.9
		소계	529,671	27.5	22.2	41.8	27.5	30.4	28.0	27.5	23.4	17.9	15.1	261.1
		충청권	110,401	24.3	22.1	47.9	23.3	32.7	21.6	22.3	22.1	20.7	14.7	251.7
		호남권	102,091	29.8	37.3	36.1	19.8	26.8	22.7	17.8	23.2	24.0	20.3	257.9
		영남권	227,174	30.4	20.4	43.8	25.5	29.7	28.4	33.3	18.7	20.4	14.3	264.7
		강원/제주	38,432	29.8	24.9	43.4	27.3	30.6	22.5	22.9	20.5	21.5	15.1	258.6
업종별		농림어업	7,553	26.2	19.6	62.2	11.1	38.6	51.8	21.2	27.5	19.5	5.8	283.6
		제조업	281,874	30.6	28.7	38.5	23.0	35.2	34.8	31.7	23.1	25.0	12.6	283.0
		전자상거래업	211,907	27.6	23.3	42.5	29.5	28.0	21.2	23.2	21.6	12.1	11.3	240.2
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	19.9	21.0	48.7	29.1	30.7	24.6	31.5	27.7	18.3	18.0	269.5
		기타 금융 지원 서비스업	2,794	18.9	19.6	34.2	32.2	17.9	15.2	15.7	14.9	32.3	32.1	232.9
		전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	21.7	17.2	40.9	29.6	27.2	20.6	15.8	20.8	15.5	19.2	228.4
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	28.3	25.0	42.8	23.1	31.1	24.5	27.1	22.0	15.0	13.8	253.0
		교육 서비스업	161,806	28.5	16.7	45.1	23.3	27.4	28.2	31.1	21.4	27.0	24.6	273.3
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	29.6	16.4	58.9	31.0	25.4	19.0	25.9	21.4	12.3	21.2	261.2
		개인 및 소비용품 수리업	64,211	38.6	32.5	38.5	23.7	26.3	20.5	25.0	15.9	17.2	8.2	246.3



제3장

조사 결과



Ⅲ 조사 결과

1. 결과 요약

가) 기업 일반 현황

- 1인 창조기업의 평균 설립연도는 2010년, 평균 산업활동 기간은 12.6년인 것으로 조사됨
 - '2010년 이전' 설립된 기업이 41.2%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 다음으로는 '2019년'(6.7%), '2018년'(6.0%), '2020년'(5.9%) 등의 순으로 높게 나타남
- 공동창업 여부를 물어봤을 때, 1.1%가 공동창업을 한 것으로 응답함
 - 공동창업 인원은 평균 1.8명인 것으로 조사됨

나) 창업 현황

- 1인 창조기업의 대표자 성별은 '남성' 대표자의 비율이 72.6%로 '여성' 대표자(27.4%)보다 2배 이상 많은 것으로 조사됨
- 1인 창조기업 대표자의 연령을 조사하였을 때, '50대'가 35.2%로 가장 높은 비율을 차지하였음. 다음으로는 '60대'(26.5%), '40대'(25.9%), '70대 이상'(6.3%) 등의 순으로 나타남
- 대표자의 학력을 조사한 결과 '대졸(재학 포함)'이 42.0%, '고졸'(31.2%), '전문대졸(재학 포함)'(18.0%), '대학원졸(석사)'(3.3%), '대학원졸(박사)'(0.8%) 등의 순으로 나타남
- 대표자의 창업 전 주요 근무 경력에서 '중소기업 근무'가 62.7%로 가장 높게 나타났으며, '프리랜서'(7.6%), '사업체 운영'(5.9%), '무직(창업 준비)'(7.5%), '공공기관 근무'(2.1%), '일반 협회 및 단체'(1.6%) 순으로 나타남
- 전직 업종과 현업의 연관성 정도를 조사하였을 때, '긍정의견(연관이 있다, 매우 연관이 있다)'이 61.7%로 가장 높은 비율을 차지했으며 '보통' 의견은 14.3%, '부정의견(연관이 없다, 전혀 연관이 없다)'이 24.0%로 나타남
- 응답자들의 창업 전 직장 근무 기간을 조사한 결과, '2년 이상'이 99.2%로 나타났으며, 전 직장 근무 기간의 전체 평균은 15.5년으로 조사됨
- 응답자들의 이전 창업경험을 조사한 결과, '있다'라고 응답한 비율이 7.2%, '없다'가 92.8%로 나타났으며, '있다'라고 응답한 경우, 평균 1.2회의 창업경험을 가지고 있는 것으로 나타남
- 창업 동기를 중복응답으로 조사하였을 때, '더 높은 소득을 얻을 수 있어서'(37.8%)가 가장 높은 비율로 나타났으며, '나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서'(28.1%), '생계유지를 위해서'(14.6%) 순으로 나타남
- 창업 준비 기간의 평균은 11.7개월로 나타남
 - 창업 준비 기간별 응답으로 1년~1년 6개월이 30.1%, 6개월 미만 28.9%, 6개월~1년 미만 18.8%, 2년 이상 12.6%, 1년 6개월~2년 미만 응답이 9.6%로 조사됨.
- 창업 당시 애로사항(1순위) 응답 결과를 권역별로 분류한 결과, '수도권'은 '사업 타당성 분석'(17.5%), '호

- 남권은 '자금조달'(22.6%), '강원/제주'는 '사무실/작업공간 확보'(31.9%) 응답 비율이 가장 높게 나타남
- 1인 창조기업의 창업, 기업경영 교육/훈련 경험을 물었을 때, 교육 또는 훈련 경험이 '있다'라고 응답한 비율이 5.1%로 대부분의 기업에 창업, 기업경영 교육/훈련이 부재한 것으로 나타남
 - 교육을 받은 5.1%의 대표자가 창업 또는 경영 관련 교육을 받은 세부적 내용으로는, '창업 절차 및 법규 이해'(51.5%)와 '창업 경영관리 이해'(51.0%)가 가장 높은 응답 비율을 차지했으며, 다음으로는 '창업환경 이해'(41.2%)와 '창업 특화분야'(34.3%)가 높은 비율로 나타남
 - 창업 교육 수강 기간을 조사한 결과 '3개월 미만'이 54.4%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 다음으로는 '3~6개월 미만'(44.0%), '6~9개월 미만'(1.4%) 등의 순으로 높게 나타남
 - 창업 후 첫 매출이 발생한 기간에 대한 조사결과, '3개월 미만'이 65.9%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 다음으로는 '3~6개월 미만'(19.5%), '6~9개월 미만'(10.3%), '1년 이상'(2.6%) 등의 순으로 높게 나타남
 - 창업 당시 자금 조달경로를 조사한 결과, 총 자금은 평균 5,884.4만 원 수준으로 조달경로 별로는 '자기자본'이 96.8%로 가장 높은 비율을 차지하였음
 - 창업자금 조달 방식 중 정부 출연 보조금이 0.2% 로 가장 낮은 응답을 보였으며, 이는 창업자가 정부로부터 자금조달을 받는 데 많은 어려움이 있는 것으로 분석됨
 - 1인 창조기업의 사무실 형태 조사결과 '민간 임대시설(보증금 있음)'이 58.2%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 다음으로는 '자가 소유'가 30.2%, '민간 임대시설(보증금 없음)'(4.8%), '민간 임대시설(전세)'(1.3%) 등의 순으로 나타남
 - 자가 소유 사무실의 월평균 유지비용은 131.1만 원, 민간 임대시설의 평균 보증금은 2,567.7만 원, 월지급금은 80.2만 원, 공공 임대시설 및 1인 창조기업 자원센터의 평균 보증금은 356.7만 원, 월지급금은 30.0만 원으로 나타남

다) 기업 운영 현황

- 2023년 기준 1인 창조기업의 매출액 평균은 2억 3,612.5만 원, 당기순이익 평균은 3,483.6만 원, 부채총계 평균은 5,736.2만 원으로 조사됨
- 1인 창조기업 근로자는 평균 0.9명으로 나타났으며 그중 남성이 평균 0.7명, 여성이 평균 0.2명 수준으로 조사됨
- 주요 매출원 거래유형에 대한 1순위 응답으로는 소비자(B2C)가 68.8%로 가장 높았고, 기업체(B2B) 28.5%, 정부 및 공공기관(B2G) 2.5% 순으로 나타남
- 1인 창조기업의 주요 거래방식(1순위)을 조사한 결과, '제품 판매(국내)'가 주요 매출원인 기업이 56.6%로 가장 높은 비율을 차지하였고, 다음으로는 '용역/서비스 제공'(42.9%), '제품 판매(수출)'(0.4%) 등의 순으로 높게 나타남
- 향후 기업운영 계획에 대한 응답으로 '현행 유지'의 비율이 92.9%로 높게 나타났으며, '사업 규모 축소'(3.9%), '사업 규모 확장'(2.6%), '업종 변경' 0.6% 순으로 나타남
- 1인 창조기업의 향후 6개월간 인력 총원 계획으로는 인력 총원 계획이 없는 업체가 59.1%로 높게 나타났으며, 인력 총원 계획이 있는 업체의 경우 상용 근로자 총원 계획이 평균 1.2명으로 그중 상용 근로자 평균이 0.8명, 임시 또는 일용 근로자 평균이 1.3명으로 나타남

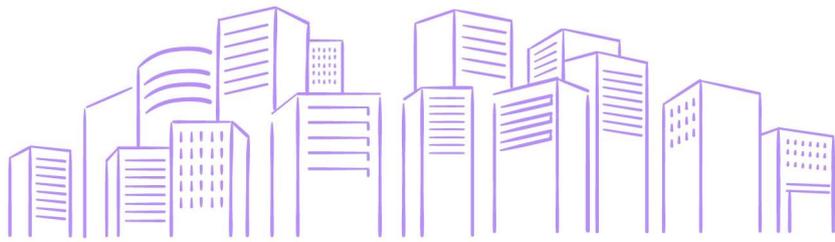
라) 지원 정책

- 1인 창조기업 지원내용의 수요는 '사무공간(1인 창조기업 지원센터)'(22.0%), '전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등)'과 '사업화(마케팅, 판로지원 등)'(각 11.6%), '네트워킹(지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등)'(6.9%), '교육-멘토링'(4.9%) 등의 순으로 높게 나타남
- 1인 창조기업 지원사업을 인지하고 있는 응답자를 대상으로 인지 경로를 조사하였을 때, '지인, 친인척 등'이 30.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '온라인 광고(SNS 등)'(28.0%), '공공기관 홈페이지'(23.2%), '홍보 리플렛 등 책자'(16.0%), '사업설명회'(2.0%) 등의 순으로 높게 나타남
- 1인 창조기업 지원사업의 신청/지원 경험을 조사한 결과, '신청한 적이 없음'의 비율이 84.1%, '지원받은 적 있음'이 10.8%, '신청하였으나 지원받지 못함'이 5.0%로 나타남
 - 1인 창조기업 지원사업을 신청하지 않은 응답자를 대상으로 지원사업에 참여하지 않은 이유를 조사하였을 때, '원하는 지원사업이 없어서'가 35.8%로 가장 많았으며, 다음으로는 '지원사업에 대한 정보 부족'(26.3%), '지원절차가 어려워서'(21.9%) 등의 순으로 높게 나타남
 - 이와 관련하여 창업자들이 원하는 지원사업에 대한 니즈를 구체적으로 파악하여 프로그램 운영 및 지원 등을 개선 후 확대함으로써 고객만족도 향상 필요
- 희망하는 공간제공 형태(1순위)를 조사하였을 때, '단독공간'이 58.4%로 가장 많은 것으로 조사되었으며, '공유오피스'(20.0%), '지원시설'(10.8%), '제작공간'(10.8%) 등의 순으로 높게 나타남
- 향후 유망 업종 분야에 대한 응답 결과(1순위)를 분석한 결과, '문화콘텐츠'가 22.3%로 가장 높은 응답 비율을 기록했으며, 다음으로는 '전기·전자'(15.8%), 'O2O 플랫폼'(10.6%), '스마트시티'(9.8%), 순으로 응답 비율이 높게 나타남



부록1

조사표



1. 조사표

승인(협의)번호
제 142015호

2024년 1인 창조기업 실태조사

ID			

※ 본 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조(비밀의 보호)에 따라 통계목적으로만 사용되고 보호됩니다.

안녕하십니까?

중소벤처기업부는 「1인 창조기업 육성에 관한 법률(법률 제18961호)」 제6조(실태조사)에 근거하여 1인 창조기업을 체계적으로 육성하고 육성계획을 효율적으로 수립·추진하기 위하여 1인 창조기업 실태조사를 매년 실시하고 있습니다.

1인 창조기업 육성에 관한 법률

제2조(정의) 이법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

- “1인 창조기업”이란 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자(부동산업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 기업은 제외)를 말한다.
- “청년 1인 창조기업”이란 39세 이하인 청년이 소유하거나 경영하는 1인 창조기업으로서 대통령령으로 정하는 기준에 해당하는 기업을 말한다.

귀하의 응답은 향후 정책 수립의 귀중한 자료로 활용될 것이며, 「통계법」 제33조에 따라 통계 목적으로만 사용되고 그 비밀은 반드시 보장되오니, 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 응답하여 주시길 부탁드립니다.

※ 기준시점 : 2023년 12월 말 기준

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2024년 8월

○ 주 관 : 중소벤처기업부, 창업진흥원

○ 조사기관 : (주)메트릭스

※ 본 조사와 관련된 문의사항은 조사기관 연락처로 연락하여 주시기 바랍니다.

조사기관	(주)메트릭스	조사원	김중원
------	---------	-----	-----

A. 기업 일반현황

A1	기업체명(국문)	(※ 약식이 아닌 정식명칭을 기재)		
A2	전화번호	() -	A3	홈페이지 주소
A4	소재지(주소)			
A5	기업 형태	① 개인사업체		② 법인기업
A6	사업자등록번호	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>	A7	법인등록번호
A8	설립 연월*	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 월	A9	자본금 (2023년 12월 말 기준)
A10	공동창업 여부	① 예(공동대표 등록 인원수 <input type="text"/> 명)		② 아니오
A11	주력 품목/서비스	(※ 매출액 비중이 가장 큰 순서대로 KSIC 업종 코드 기재)		
		KSIC 세분류	품목/서비스 상세	

* 설립 연월 : 개인사업체에서 법인으로 전환한 경우, 최초 개인사업체 사업자등록 연월을 기재

B. 1인 창조기업 창업 현황

B1	대표자 성별	① 남성 ② 여성	B2	대표자 출생 연월	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 월
----	--------	--------------	----	-----------	---

B3 대표자의 최종 학력 및 전공

구분	전공
① 초졸 이하	
② 중졸	
③ 고졸	① 인문계 ② 실업계 ③ 예체능계 ④ 기타
④ 전문대졸(재학 포함)	
⑤ 대졸(재학 포함)	① 공학 계열 ② 자연과학 계열 ③ 상경 계열 ④ 인문사회 계열
⑥ 대학원졸(석사)	⑤ 예체능계열 ⑥ 교육 계열 ⑦ 의학 계열 ⑧ 기타
⑦ 대학원졸(박사)	

B4 대표자의 현 기업체 창업 이전의 주요 경력은?

- ① 중소기업 근무 ② 대기업 근무 ③ 공공기관 근무
- ④ 사업체 운영 ⑤ 프리랜서(특정기관에 소속되지 않음) ⑥ 일반협회 및 단체
- ⑦ 학생 ⑧ 주부 ⑨ 무직(취업 준비)
- ⑩ 무직(창업 준비) ⑪ 기타()

※ 공공기관 : 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따라 지정된 공공기관
 ※ 일반협회 및 단체 : 「민법」 및 「공익법인 설립·운영에 관한 법률」에 따른 비영리 법인 중 연구개발 관련 업무를 수행하는 공익법인 연구기관 이외의 비영리 협회·단체

B4-1 (B4에서 ①, ②, ③, ④, ⑤, ⑥ 응답자만) 창업 당시, 대표자의 창업기업 근무 형태는?

- ① 창업 이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업 ② 창업 이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업 ③ 창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업

B4-2 (B4에서 ①, ②, ③, ④, ⑤, ⑥ 응답자만) 이전 직장의 경력과 업종과의 연관성 정도는?

- ① 전혀 연관이 없다. ② 연관이 없다. ③ 보통이다. ④ 연관이 있다. ⑤ 매우 연관이 있다.

B4-3 (B4에서 ①, ②, ③, ④, ⑥ 응답자만) 이전 직장에서의 근무 직종은?

- ① 경영·관리직 ② 연구·기술직 ③ 영업·판매직 ④ 기능·생산직 ⑤ 일반사무직 ⑥ 단순노무직
- ⑦ 기타()

※ 경영·관리직 : 직접적으로 생산활동을 수행하지 않는 자로서 인사, 기획 등 기업 경영활동을 위한 주요 의사결정자
 ※ 연구·기술직 : 높은 전문지식과 경험을 기초로 연구 개발 및 개선업무를 하는 자 또는 기술적 지식과 경험을 기초로 전문가 지휘 하에 기술 업무에 종사하는 자
 ※ 영업·판매직 : 생산활동이 아닌 제품, 서비스의 광고, 판매 등 영업활동에 종사하는 자
 ※ 기능·생산직 : 관련 지식과 기술을 응용하여 기계가공/조작/정비/설치 등 제품생산 과정에 종사하는 자 또는 생산에 직결되는 현장작업에 종사하는 자 또는 이와 같은 생산의 보조작업에 종사하는 자
 ※ 일반사무직 : 직접적으로 생산활동을 하지 않으며, 문서수발, 문서작성, 문서정리 등 순수한 행정 업무에 종사하는 자
 ※ 단순노무직 : 단순하고 일상적이며, 거의 제한된 창의와 판단만을 필요로 하는 단순 직무에 종사하는 자

B4-4 (B4에서 ①, ②, ③, ④, ⑥ 응답자만) 창업 이전의 직장경력을 모두 합산한 기간은?

년
 개월

B5 대표자는 현 기업체 외에 과거에도 창업한 경험이 있습니까?

- ① 있다 (회) (☞ B5-1로) ② 없다

B5-1 (B5에서 ① 응답자만) **과거에 창업한 업종은 현재의 업종과 동일합니까?**

- ① 예
- ② 아니오

B5-2 (B5에서 ① 응답자만) **귀하의 과거 창업 기업 중 가장 최근에 폐업한 기업의 폐업 이유는 무엇입니까?, 모두 체크하여 주시기 바랍니다.**

- ① 폐업안함
- ② 사업부진
- ③ 행정처분
- ④ 계절사업
- ⑤ 법인전환
- ⑥ 면세 포기·적용
- ⑦ 양도·양수
- ⑧ 해산·합병
- ⑨ 신규 사업분야로 전환
- ⑩ 명의 변경
- ⑪ 기타()

B6 (2015년 이후 설립 응답자만) **대표자가 1인 창조기업을 시작하게 된 동기는 무엇입니까?**

※ 우선순위 2개 선택

1순위 (), 2순위 ()

- ① 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서
- ② 더 높은 소득을 얻을 수 있어서
- ③ 정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서
- ④ 생계유지를 위해서
- ⑤ 경제·사회 발전에 이바지하기 위하여
- ⑥ 기발한 아이디어를 사업화시키려고
- ⑦ 주변 지인의 창업 성공사례가 있어서
- ⑧ 앞으로의 경기 전망이 창업에 유리해서
- ⑨ 다른 선택의 여지가 없어서
- ⑩ 기타()

B7 (2015년 이후 설립 응답자만) **대표자의 현 기업체 창업 준비 기간은?**

※ 창업 결심부터 사업자등록까지 소요기간

	년		개월
--	---	--	----

B8 (2015년 이후 설립 응답자만) **대표자가 창업을 준비하는 과정에서 겪었던 애로사항은 무엇이었습니까?**

※ 우선순위별로 3개 선택

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

- ① 기술개발(기술, 아이디어)
- ② 자금조달
- ③ 업종선정
- ④ 사업 타당성 분석
- ⑤ 행정절차
- ⑥ 상품/서비스 개발
- ⑦ 사무실/작업공간 확보
- ⑧ 사업/시장정보 획득
- ⑨ 경영 교육
- ⑩ 인력 확보
- ⑪ 홍보/마케팅
- ⑫ 지식재산권(특허 등) 획득
- ⑬ 기타()

B9 대표자는 창업 또는 경영 관련 교육을 받은 적이 있습니까?

① 있다 (☞ B9-1로)

② 없다 (☞ B9-3으로)

B9-1 (B9에서 ① 응답자만) **있다면, 교육 내용을 모두 체크하여 주시기 바랍니다.**

- ① 창업 절차 및 법규 이해 ② 창업 경영 관리 이해 ③ 기업가정신 제고
 ④ 창업기회 탐색 ⑤ 창업환경 이해 ⑥ 창업 특화분야
 ⑦ 기타()

*창업 절차 및 법규 이해 : 창업절차, 창업법률 및 정책, 창업 특허 등 창업 절차에 대한 교육
 *창업 경영 관리 이해 : 창업 세금 및 회계, 창업마케팅 등 창업 경영 관리에 대한 교육
 *기업가정신 제고 : 기업가정신과 창업 등 기업가정신 제고를 위한 교육
 *창업기회 탐색 : 창업 아이템 탐색과 평가 등 창업기회 포착을 위한 교육
 *창업환경 이해 : 환경분석, 시장분석, 정부지원사업정책, 글로벌화 등 창업환경 전반 및 시장에 대한 교육
 *창업 특화분야 : 기술창업, 외식 창업 등 특정 창업 분야에 대한 교육

B9-2 (B9에서 ① 응답자만) **교육 기간은 어느 정도입니까?**총 개월**B9-3** (B9에서 ② 응답자만) **창업교육을 받지 않은(못한) 이유는 무엇입니까?**

1순위 (), 2순위 ()

- ① 창업교육에 대한 정보 부족 ② 창업교육 비용에 대한 우려 ③ 창업교육을 위한 시간 투자 어려움
 ④ 창업교육이 필요하지 않음 ⑤ 기타()

B10 대표자는 창업 시 사업 아이템 결정 등 중요 의사결정 과정에서 전문가로부터 자문을 받은 적이 있습니까?

① 예(☞ B11로)

② 아니오(☞ B10-1로)

B10-1 (B10에서 ② 응답자만) **자문을 받지 않은(못한) 이유는 무엇입니까?**

1순위 (), 2순위 ()

- ① 전문가 자문에 대한 정보 부족 ② 자문 비용에 대한 부담 ③ 자문받을 시간에 대한 투자 어려움
 ④ 전문가 자문이 필요하지 않음 ⑤ 기타()

B14 귀사의 사무실 유형과 유지비용을 기재하여 주십시오.

구 분	사무실 유형		월평균 유지비용						
사무실 있음	① 자가 소유		십억	억	천만	백만	십만	만	원
	민간 임대시설	② 민간 임대시설(보증금 있는 월세)	보증금						
		③ 민간 임대시설(보증금 없는 월세)	십억	억	천만	백만	십만	만	원
		④ 전세(월세 없음)	월지급금						
	⑤ 공공 임대시설	⑥ 1인 창조기업 지원센터	십억	억	천만	백만	십만	만	원
⑦ 기타()									
사무실 없음	⑧ 재택 근무	⑨ 기타()	-						

※ 공공 임대시설은 1인 창조기업 지원센터를 제외한 창업보육센터(BI), 테크노파크 등 정부 및 지자체 지원시설을 의미

※ 자가 소유 월평균 유지비용은 관리비, 세금을 합계한 금액 (단, 시설물 소유, 인테리어 등을 위한 용자 금액 등은 제외)

※ 민간·공공 임대시설 월 지급금은 사무실 월 임대료(사업을 목적으로 임대한 건물 및 사무실 임대료 등) 및 관리비, 세금 등을 합계한 금액 (단, 임대보증금은 제외)

※ 민간·공공 임대시설 및 공공 임대시설 중 무상지원인 경우 월평균 유지비용에 '0'으로 기재

C7-1 (C7에서 ① 응답자만) 귀사가 보유한 지식재산권 건수(출원·등록)를 기재하여 주십시오.

출원현황

구분	특허권	실용신안권	상표권	디자인권
국내	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건
해외	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건

등록현황

구분	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권
국내	<input type="text"/> 건				
해외	<input type="text"/> 건				

C7-2 지식재산권 보유가 경영에 얼마나 도움이 되었습니까? 또는 도움이 될 것으로 예상하십니까?

지식재산권 유형	도움 정도				
	① 전혀 도움이 되지 않음	② 도움이 되지 않음	③ 보통이다	④ 도움이 됨	⑤ 매우 도움이 됨
① 국내외 특허권 출원·등록	①	②	③	④	⑤
② 국내외 실용신안권 출원·등록	①	②	③	④	⑤
③ 국내외 상표권 출원·등록	①	②	③	④	⑤
④ 국내외 디자인권 출원·등록	①	②	③	④	⑤
⑤ 국내외 저작권 등록	①	②	③	④	⑤

C8 귀사는 타 기업이나 타 기관과 기술·자본·판매·생산·조달·시설 등의 협력관계를 갖고 있습니까?

① 예 (☑ C8-1으로)

② 아니오 (☑ C9으로)

C8-1 귀사가 협력하고 있는 기업이나 기관, 협력 유형은 무엇입니까?
 ※ 협력 기관 또는 기업이 있는 경우 해당 협력 기관/기업별로 보기에서 2개 이내로 선택

협력 기관/기업	협력 유형 (보기 참조)	협력 기관/기업	협력 유형 (보기 참조)	협력 기관/기업	협력 유형 (보기 참조)
① 대학	(), ()	② 정부/공공기관	(), ()	③ 대기업	(), ()
④ 외국기업	(), ()	⑤ 중소기업	(), ()	⑥ 소상공인	(), ()
⑦ 1인 기업	(), ()	⑧ 프리랜서	(), ()	⑨ 연구소	(), ()
⑩ VC·엔젤투자	(), ()	⑪ 액셀러레이터	(), ()	⑫ 기타()	(), ()

<보 기>

- ① 기술 협력
- ② 자본 협력
- ③ 판매 협력
- ④ 생산 협력
- ⑤ 조달 협력
- ⑥ 시설 협력(장비 대여 등)
- ⑦ 기타()

- * **기술 협력·제휴** : 연구개발 분야에서 참여기업들 각자가 보유하고 있는 기술을 상호교환하거나 새로운 기술을 공동개발하기 위한 협력·제휴(기술라이센싱, 공동연구개발 등)
- * **조달 협력·제휴** : 조달 분야에서 제품이나 부품을 장기간에 걸쳐 안정적으로 확보하기 위한 협력·제휴(부품조달, 생산위탁, 아웃소싱, 단순외주 가공 등)
- * **생산 협력·제휴** : 생산비용 절감 및 시장지위 확보를 위해 생산기술 등 경영자원을 상호 공급해 공동으로 생산하는 협력·제휴(공동생산, OEM, 세컨드소싱 등)
- * **판매 협력·제휴** : 유통채널, 마케팅 노하우 등 판매와 관련된 능력을 공유하기 위한 협력·제휴(공동브랜드, 위탁판매, 공동규격 등)
- * **자본 협력·제휴** : 특정 기업의 지분을 일정부분 매수하거나 두 기업이 일정부분의 지분을 출자해 새로운 기업을 설립하는 것과 같이 자본의 이동이 이루어지는 협력·제휴(생산·판매·연구개발 합작투자 등)
- * **시설 협력·제휴** : 생산 또는 연구개발 분야에서 소규모, 영세기업이 개별 보유하기 어려운 장비 등의 대여하는 등 공유하기 위한 협력·제휴(공공, 대기업, 대학 등에서 대여하는 등 협력·제휴(장비 대여, 산학 시설 공유 등)

C10-3 (C10에서 ③, ④ 응답자만) 사업 축소 또는 업종변경을 생각하는 이유는 무엇입니까?

※ 사업 축소 또는 업종변경 사유를 우선순위로 3개 선택

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

- | | | | |
|-------------|---------------------|-----------------------------|-------------|
| ① 수익성 악화 | ② 판매 부진 | ③ 거래기업 부도 | ④ 첨단업종으로 전환 |
| ⑤ 경기 불황 | ⑥ 정부지원정책 | ⑦ 유통구조 | ⑧ 수출여건 악화 |
| ⑨ 매각 등 투자회수 | ⑩ 개인적인 사유(건강, 고령 등) | ⑪ 기타() | |

C11 귀사가 취득한 기업인증을 모두 체크해주시기 바랍니다.

- | | | |
|-----------------|-----------------------------|-------------|
| ① 창업기업 확인 | ② 중소기업인증 | ③ 벤처기업인증 |
| ④ 기술혁신형기업(이노비즈) | ⑤ 경영혁신형기업(메인비즈) | ⑥ 성능인증(EPC) |
| ⑦ 신기술인증(NET) | ⑧ 신제품인증(NEP) | ⑨ ISO 관련 인증 |
| ⑩ 여성기업확인 | ⑪ 기타() | |

C11-1 (현재 취득여부와 상관없이) 사업운영에 도움이 되는 기업인증이나 자격은 무엇입니까?

- | | | |
|-----------------|-----------------------------|-------------|
| ① 창업기업 확인 | ② 중소기업인증 | ③ 벤처기업인증 |
| ④ 기술혁신형기업(이노비즈) | ⑤ 경영혁신형기업(메인비즈) | ⑥ 성능인증(EPC) |
| ⑦ 신기술인증(NET) | ⑧ 신제품인증(NEP) | ⑨ ISO 관련 인증 |
| ⑩ 여성기업확인 | ⑪ 기타() | |

C12 현재 겪고 있는 경영 애로사항은 무엇입니까? ※ 우선순위 3개 선택

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

- | | | |
|-----------------------------|--------------|----------------|
| ① 판로확보(거래처) | ② 시장정보력 부족 | ③ 운영자금 부족 |
| ④ 기술력 부족 | ⑤ 홍보 및 마케팅 | ⑥ 해외시장 진출 및 개척 |
| ⑦ 인력 부족(혼자 업무) | ⑧ 인적 네트워크 부족 | ⑨ 부가세 등 세금 |
| ⑩ 업체 간 경쟁 심화 | ⑪ 경기 불황 | ⑫ 지식재산권 확보 |
| ⑬ 기타() | | |

D. 1인 창조기업 지원정책

D1 귀하가 알고 있는 1인 창조기업 지원사업은 무엇입니까?
 ※ 해당사항 모두 선택

- ① 사무공간(1인 창조기업 지원센터)
- ② 사업화(마케팅, 판로지원 등)
- ③ 전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등)
- ④ 교육·멘토링(창업 교육, 아이디어 사업화 등)
- ⑤ 네트워크(지역별, 업종별 창조기업 네트워크 등)
- ⑥ 기타()
- ⑦ 모름 (☞ D4로)

D2 (D1에서 ①, ②, ③, ④, ⑤ 응답자만) 1인 창조기업 지원사업 정보를 알게 된 경로는 어떻게 되십니까?

- ① 온라인 광고(SNS 등)
- ② 공공기관 홈페이지
- ③ 사업설명회
- ④ 지인, 친인척 등
- ⑤ 홍보 리플렛 등 책자
- ⑥ 기타()

D3 (D1에서 ①, ②, ③, ④, ⑤ 응답자만) 귀하는 1인 창조기업 대상 정부 지원사업을 신청하여 지원받은 경험이 있습니까?

- ① 지원받은 적 있음 (☞ D4로)
- ② 신청하였으나 지원받지 못함 (☞ D3-1로)
- ③ 신청한 적이 없음 (☞ D3-1로)

D3-1 (D3에서 ②, ③ 응답자만) 1인 창조기업 지원사업에 지원받지 않은(못한) 이유는 무엇입니까?

- ① 실질적인 도움이 되지 않아서(지원금액 정도 등)
- ② 지원절차가 어려워서
- ③ 원하는 지원사업이 없어서
- ④ 지원사업에 대한 정보 부족
- ⑤ 기타()

D4 귀하가 1인 창조기업 육성을 위해 필요하다고 생각하는 정책은 무엇입니까?
 ※ 각각 해당사항 2개까지 선택

창업 준비기	1순위 (), 2순위 ()
창업 이후	1순위 (), 2순위 ()

- ① 창업절차 간소화
- ② 각종 창업 부담금 완화
- ③ 실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화
- ④ 창업자금(융자, 보증, 투자) 지원
- ⑤ 세금 감면 지원
- ⑥ R&D(기술개발, 인증·특허, 기술이전) 지원
- ⑦ 시제품 제작(제품디자인, 금형) 지원
- ⑧ 마케팅·홍보 지원
- ⑨ 글로벌 진출 지원
- ⑩ 신규 채용인력 인건비 지원
- ⑪ 창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원
- ⑫ 사무실 등 사업공간 지원
- ⑬ 시설·장비(임대료, 사용료 등) 지원
- ⑭ 창업관련 교육지원(기업가정신, 경영 등)
- ⑮ 기타()

D4-1 귀하가 D4 문항을 통하여 응답한 필요 정책에 대하여 왜 필요하다고 생각하는지 구체적으로 작성해 주십시오

D5 1인 창조기업에게 필요한 공간제공 형태는 무엇이라고 생각하십니까?

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

- ① 공유오피스 ② 단독공간 ③ 지원시설 ④ 제작공간
 ⑤ 기타()

- ① 공유오피스 : 사업을 위한 단순 주소등록 및 간단한 사무업무에 사용할 수 있도록 개방형 사무공간
 ② 단독공간 : 창업기업이 단독으로 사용할 수 있는 독립된 사무공간(1인실)
 ③ 지원시설 : 회의실, (무선)인터넷, 사무용 기자재, 복사(복합)기, 빔프로젝터 등 부대시설을 구비한 사무공간
 ④ 제작공간 : 간단한 제품제작, 연구 등이 가능한 제작공간(3D프린터 등), 촬영/영상 스튜디오, 제조·R&D 연구공간 등

D6 향후 유망하다고 생각하는 1인 창조기업 분야(업종)는 무엇이라고 생각하시는지 아래 보기를 참고하여 자유롭게 작성해 주십시오.

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

<보 기>

- | | |
|--------------------------------|------------------------------------|
| ① 전기·전자(전자기기, 디스플레이, 통신장비 등) | ② 기계·재료(금속/비금속 재료, 정밀기계, 소재합성 등) |
| ③ 문화콘텐츠(영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등) | ④ 스마트시티(AI, 사물인터넷, 자율주행, 에너지산업 등) |
| ⑤ O2O 플랫폼(어플리케이션 서비스, 온라인유통 등) | ⑥ 디지털 헬스케어(스마트 의료기기, 의료서비스, 화장품 등) |
| ⑦ 데이터 서비스(빅데이터, 클라우드, 블록체인 등) | ⑧ 핀테크(IT금융서비스(테크핀), 모바일결제, 자산관리 등) |
| ⑨ 친환경산업(신재생에너지, 온실가스 저감 등) | ⑩ 지식 제공 서비스(컨설팅, 교육 등) |

D7 사업을 운영하면서 느끼는 애로사항이나 바라는 점, 또는 1인 창조기업에게 필요하다고 생각하는 지원사업에 대한 추가 의견이 있으시면 작성해 주십시오.

개인정보 활용 동의서

개인정보보호법 등 관련 법규에 의거하여,
 창업진흥원은 응답자의 개인정보 수집 및 활용에 대해 개인정보 수집·이용 동의를 받고 있습니다.
 해당 정보는 명시된 제공목적 이외에는 활용되지 않으며, 제공한 개인정보의 이용을 거부하고자 할 경
 우에는 열람·정정·삭제 요청을 할 수 있습니다.
 아래와 같이 민감 정보를 처리합니다.

제공 항목	제공목적	보유기간
성명, 소속부서, 전화번호, E-mail	데이터 검증 및 오류 수정을 위한 추가 연락 조사 답례품(모바일 상품권) 제공	'24.12.31(화)까지

본인은 위 사항에 따라 조사 사실을 충분히 설명 받고 숙지하였으며, 개인정보 제공에 동의합니다.

동의	<input type="checkbox"/>	비동의	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	-----	--------------------------

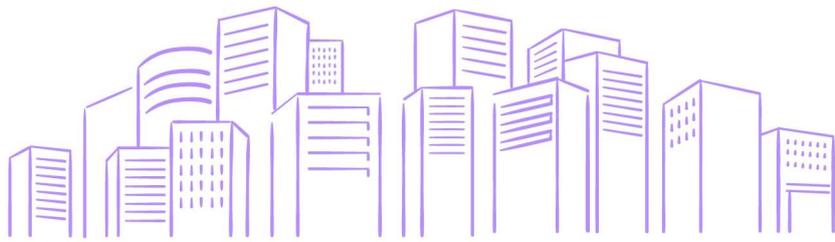
[응답자 인적 사항]

성명		소속부서	
전화		E-mail	



부록2

통계표



1. 실태조사 통계표

가) 기업 일반현황

〈표 1〉 기업형태

(단위: 개, %)

구분		사례수	개인사업체	법인기업	계	
전체		1,007,769	85.9	14.1	100.0	
권역별	수도권	서울	225,331	82.5	17.5	100.0
		인천/경기	304,341	85.5	14.5	100.0
		소계	529,671	84.2	15.8	100.0
	충청권		110,401	86.3	13.7	100.0
	호남권		102,091	83.1	16.9	100.0
	영남권		227,174	90.3	9.7	100.0
	강원/제주		38,432	88.7	11.3	100.0
업종별	농림어업		7,553	6.3	93.7	100.0
	제조업		281,874	88.5	11.5	100.0
	전자상거래업		211,907	88.9	11.1	100.0
	출판,영상,방송통신 및 정보 서비스업		75,259	67.2	32.8	100.0
	기타 금융 지원 서비스업		2,794	71.9	28.1	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	82.9	17.1	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	81.3	18.7	100.0
	교육 서비스업		161,806	89.9	10.1	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	86.3	13.7	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		64,211	95.7	4.3	100.0

〈표 2〉 공동창업 여부

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	예	아니오	계	평균 인원	
전체		1,007,769	1.1	98.9	100.0	1.8	
권역별	수도권	서울	225,331	1.5	98.5	100.0	1.6
		인천/경기	304,341	1.3	98.7	100.0	1.8
		소계	529,671	1.4	98.6	100.0	1.7
	충청권		110,401	1.1	98.9	100.0	1.9
	호남권		102,091	1.3	98.7	100.0	2.0
	영남권		227,174	0.4	99.6	100.0	2.2
	강원/제주		38,432	0.6	99.4	100.0	2.0
	업종별	농림어업		7,553	0.3	99.7	100.0
제조업		281,874	0.4	99.6	100.0	2.0	
전자상거래업		211,907	1.3	98.7	100.0	1.6	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		75,259	0.8	99.2	100.0	2.0	
기타 금융 지원 서비스업		2,794	1.0	99.0	100.0	2.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	1.1	98.9	100.0	2.9	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	2.4	97.6	100.0	1.7	
교육 서비스업		161,806	0.7	99.3	100.0	1.7	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	3.6	96.4	100.0	1.8	
개인 및 소비용품 수리업		64,211	2.5	97.5	100.0	1.2	

〈표 3〉 설립연도

(단위: %, 년)

구분	사례수	'10년 0전	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	평균 설립 연도	평균 산업 활동 기간 (연령)		
전체	1,007,769	41.2	3.5	3.5	4.6	4.7	4.7	5.5	5.0	6.0	6.7	5.9	4.0	4.4	0.1	'10	12.6		
광역·지방	수도권	서울	225,331	37.7	4.8	4.0	4.5	4.1	5.1	5.3	5.6	5.7	9.5	5.8	4.7	3.1	0.1	'11	12.0
		인천/경기	304,341	36.6	2.7	2.8	6.2	4.8	6.1	5.0	5.7	8.4	5.8	5.9	3.2	6.7	0.0	'11	11.9
		소계	529,671	37.1	3.6	3.3	5.5	4.5	5.7	5.1	5.7	7.2	7.4	5.8	3.9	5.2	0.1	'11	11.9
	충청권	110,401	48.4	2.0	3.2	3.5	3.2	4.2	5.6	2.7	5.9	8.5	4.4	4.0	4.2	0.3	'09	13.6	
	호남권	102,091	40.6	2.9	5.0	3.2	8.2	3.0	5.9	3.8	5.5	4.5	7.7	3.0	6.6	0.1	'11	12.4	
	영남권	227,174	47.7	4.6	3.8	3.5	3.9	3.6	6.7	5.2	3.8	5.5	5.5	4.3	1.7	0.2	'09	13.8	
	강원/제주	38,432	41.5	3.1	2.5	6.1	7.1	3.1	2.9	5.2	5.0	5.2	8.0	6.2	4.0	0.2	'10	12.7	
주요 업종	농림어업	7,553	14.0	2.7	3.1	2.1	9.0	8.8	11.4	12.6	11.1	12.4	5.6	4.2	1.2	1.7	'15	8.2	
	제조업	281,874	57.0	3.2	3.5	4.4	4.5	4.0	4.7	4.2	3.1	4.7	2.8	1.3	2.4	0.3	'07	15.8	
	전자상거래업	211,907	20.6	4.9	4.1	4.0	7.4	3.7	7.0	4.7	8.1	9.4	7.3	6.0	12.5	0.0	'14	8.8	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	34.8	2.0	3.7	11.0	3.0	4.6	4.5	6.0	8.2	7.5	11.6	2.4	0.7	0.0	'11	11.6	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	18.6	4.4	3.4	18.7	5.1	6.8	6.7	3.1	11.7	7.4	3.9	7.3	3.1	0.0	'13	9.6	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	39.9	3.6	4.0	4.5	3.4	6.0	4.3	4.9	8.9	7.9	3.7	5.3	3.5	0.0	'11	12.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	36.2	2.4	3.0	4.5	2.5	7.2	7.0	8.2	5.1	5.3	6.6	6.0	5.8	0.0	'12	11.0	
	교육 서비스업	161,806	44.0	3.1	2.7	3.1	4.7	5.6	6.0	5.0	6.4	6.2	8.0	4.5	0.5	0.0	'10	12.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	29.5	4.9	1.8	6.4	3.1	2.4	6.1	8.0	5.5	12.1	9.3	5.2	4.4	1.1	'13	10.3	
개인 및 소비용품 수리업	64,211	56.9	4.4	4.1	3.1	3.4	3.9	3.6	3.8	4.0	3.3	4.1	4.3	1.3	0.0	'07	15.9		

〈표 4〉 자본금 현황

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원 ~5천만 원 미만	5천만 원 ~1억 원 미만	1억 원 이상	모름·무응답	계	평균 자본금	
전체		1,007,769	34.9	35.1	19.0	11.1	0.0	100.0	6,739.4	
별 지역	수도권	서울	225,331	31.0	37.3	21.0	10.7	0.0	100.0	4,529.3
		인천/경기	304,341	32.6	36.2	17.9	13.3	0.0	100.0	11,308.6
		소계	529,671	31.9	36.6	19.2	12.2	0.0	100.0	8,424.6
	충청권	110,401	42.1	29.2	17.8	10.9	0.0	100.0	4,610.7	
	호남권	102,091	27.0	41.0	20.5	11.5	0.0	100.0	4,683.6	
	영남권	227,174	41.8	31.8	17.5	8.9	0.1	100.0	5,172.3	
	강원/제주	38,432	34.6	33.8	23.1	8.5	0.0	100.0	4,348.7	
별 업종	농림어업	7,553	7.9	21.0	20.4	50.7	0.0	100.0	14,796.3	
	제조업	281,874	20.4	41.1	24.8	13.7	0.0	100.0	5,311.3	
	전자상거래업	211,907	48.8	34.6	9.0	7.6	0.0	100.0	9,628.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	29.3	29.2	22.5	19.0	0.0	100.0	5,440.7	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	39.7	29.0	19.6	11.6	0.0	100.0	5,407.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	39.6	30.0	21.8	8.6	0.0	100.0	3,721.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	37.2	34.2	18.4	10.2	0.0	100.0	12,111.4	
	교육 서비스업	161,806	38.6	31.4	20.3	9.7	0.0	100.0	6,954.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	34.1	38.7	14.3	12.8	0.0	100.0	4,494.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	41.9	36.0	16.3	5.7	0.0	100.0	4,018.4	

나) 1인 창조기업 창업현황

〈표 5〉 대표자 성별 현황

(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성	계	
전체		1,007,769	72.6	27.4	100.0	
권역별	수도권	서울	225,331	67.5	32.5	100.0
		인천/경기	304,341	73.4	26.6	100.0
		소계	529,671	70.9	29.1	100.0
	충청권		110,401	72.8	27.2	100.0
	호남권		102,091	70.6	29.4	100.0
	영남권		227,174	77.0	23.0	100.0
	강원/제주		38,432	75.2	24.8	100.0
업종별	농림어업		7,553	91.0	9.0	100.0
	제조업		281,874	80.3	19.7	100.0
	전자상거래업		211,907	64.0	36.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		75,259	78.3	21.7	100.0
	기타 금융 지원 서비스업		2,794	58.7	41.3	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	79.7	20.3	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	65.7	34.3	100.0
	교육 서비스업		161,806	63.4	36.6	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	64.6	35.4	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		64,211	80.7	19.3	100.0

〈표 6〉 대표자 연령

(단위: 개, %, 세)

구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	계	평균 연령	
전체		1,007,769	0.5	5.7	25.9	35.2	26.5	6.3	100.0	54.7	
별도 지역	수도권	서울	225,331	0.1	7.3	28.4	33.4	22.2	8.5	100.0	54.3
		인천/경기	304,341	0.3	5.2	29.3	32.5	29.0	3.7	100.0	54.2
		소계	529,671	0.2	6.1	28.9	32.9	26.1	5.7	100.0	54.2
	충청권	110,401	1.8	6.7	22.7	35.8	26.3	6.8	100.0	54.5	
	호남권	102,091	0.7	4.1	32.1	30.8	21.1	11.1	100.0	54.7	
	영남권	227,174	0.3	4.7	17.4	41.2	31.0	5.3	100.0	56.1	
	강원/제주	38,432	0.2	7.0	26.8	40.9	18.7	6.4	100.0	53.7	
별도 업종	농림어업	7,553	0.0	0.8	20.5	50.1	27.3	1.4	100.0	55.0	
	제조업	281,874	0.2	1.8	17.7	37.3	36.2	6.8	100.0	57.4	
	전자상거래업	211,907	0.8	12.8	35.0	33.3	15.2	3.0	100.0	50.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	0.0	2.4	27.3	37.4	28.0	5.0	100.0	54.6	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	0.0	0.0	26.1	47.6	23.7	2.6	100.0	54.6	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	0.2	6.8	26.0	33.6	25.3	8.1	100.0	55.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	1.1	6.2	22.2	38.8	24.4	7.3	100.0	55.1	
	교육 서비스업	161,806	0.7	4.6	29.8	31.3	25.8	7.9	100.0	54.8	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	0.3	8.6	26.3	27.0	26.5	11.2	100.0	55.1	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	0.5	3.3	24.7	39.3	24.8	7.3	100.0	55.5	

〈표 7〉 대표자의 최종 학력

(단위: 개, %)

구분		사례수	초졸이하	중졸	고졸	전문대졸 (자학포함)	대졸 (자학포함)	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)	계	
전체		1,007,769	1.4	3.3	31.2	18.0	42.0	3.3	0.8	100.0	
별도 지역	수도권	서울	225,331	0.4	4.0	27.2	12.6	49.8	5.5	0.5	100.0
		인천/경기	304,341	0.5	2.6	33.1	20.9	38.7	2.8	1.3	100.0
		소계	529,671	0.4	3.2	30.6	17.4	43.4	4.0	1.0	100.0
	충청권	110,401	4.2	2.7	31.3	15.5	43.0	2.5	0.9	100.0	
	호남권	102,091	5.1	5.0	28.4	20.7	37.4	3.1	0.3	100.0	
	영남권	227,174	0.7	2.9	35.1	19.3	39.0	2.0	1.0	100.0	
	강원/제주	38,432	0.7	4.2	24.0	18.0	49.4	3.6	0.1	100.0	
별도 업종	농림어업	7,553	0.0	1.3	44.9	20.7	32.9	0.0	0.1	100.0	
	제조업	281,874	3.9	3.4	35.4	24.6	32.0	0.6	0.1	100.0	
	전자상거래업	211,907	0.3	3.6	36.2	20.5	36.9	2.4	0.1	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	0.0	0.3	21.8	16.0	56.0	5.6	0.3	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	0.0	5.5	34.2	30.5	29.8	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	0.1	1.3	16.6	8.6	59.8	8.6	4.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	1.8	7.6	36.3	15.1	35.6	3.4	0.2	100.0	
	교육 서비스업	161,806	0.2	1.6	21.6	12.0	57.8	5.4	1.3	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	0.8	2.0	22.1	15.3	56.7	2.6	0.5	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	0.4	9.4	53.5	16.7	18.6	1.4	0.0	100.0	

〈표 8〉 대표자의 전공 - 고졸 이하

(단위: 개, %)

구분		사례수	인문계	실업계	예체능계	기타	계	
전체		314,644	36.2	63.1	0.7	0.0	100.0	
권 역 별	수도권	서울	61,246	41.9	57.8	0.3	0.0	100.0
		인천/경기	100,836	32.9	66.3	0.8	0.0	100.0
		소계	162,082	36.3	63.1	0.6	0.0	100.0
	충청권	34,572	35.2	63.5	1.4	0.0	100.0	
	호남권	28,994	31.3	68.7	0.0	0.0	100.0	
	영남권	79,787	38.6	60.5	0.8	0.0	100.0	
	강원/제주	9,210	32.7	66.5	0.3	0.4	100.0	
별 종 업 별	농림어업	3,394	50.7	48.4	1.0	0.0	100.0	
	제조업	99,769	39.1	60.4	0.5	0.0	100.0	
	전자상거래업	76,620	37.9	62.1	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,374	63.1	36.9	0.0	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	957	22.6	77.4	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	18,252	34.0	64.9	0.8	0.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	24,334	30.2	65.8	4.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	34,933	27.3	71.8	0.9	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	5,646	57.7	38.9	3.4	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	34,365	21.2	78.8	0.0	0.0	100.0	

〈표 9〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상

(단위: 개, %)

구분		사례수	공학 계열	자연 과학 계열	상경 계열	인문 사회 계열	예체능 계열	교육 계열	의학 계열	기타	계	
전체		645,766	34.5	6.5	7.8	26.6	17.6	2.7	3.2	1.1	100.0	
권 역 별	수도권	서울	154,176	25.8	7.5	10.8	30.1	19.8	1.8	3.7	0.4	100.0
		인천/경기	193,974	33.4	7.3	8.2	26.5	18.1	2.1	3.9	0.4	100.0
		소계	348,150	30.0	7.4	9.4	28.1	18.9	2.0	3.8	0.4	100.0
	충청권	68,288	37.3	6.4	4.5	23.1	22.9	0.4	1.0	4.5	100.0	
	호남권	62,803	35.0	5.3	9.3	23.3	16.0	3.1	7.4	0.7	100.0	
	영남권	139,180	41.9	5.4	4.7	27.2	12.9	5.5	1.1	1.3	100.0	
	강원/제주	27,344	45.0	4.6	7.1	21.2	16.8	3.1	1.8	0.4	100.0	
별 종 업 별	농림어업	4,060	61.1	19.9	2.9	13.8	2.2	0.0	0.0	0.0	100.0	
	제조업	161,479	65.1	7.0	6.3	8.9	9.6	0.1	2.7	0.4	100.0	
	전자상거래업	127,014	20.7	2.5	8.4	45.2	21.7	0.0	0.0	1.5	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	53,597	30.1	11.4	9.5	27.3	18.4	2.8	0.0	0.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,685	16.3	2.2	27.4	25.9	28.1	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	90,032	24.1	4.7	10.9	29.5	10.8	0.8	17.8	1.4	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	36,316	18.4	5.2	14.6	32.5	22.5	3.4	0.6	2.7	100.0	
	교육 서비스업	123,888	21.6	8.7	4.9	29.1	23.9	11.0	0.0	0.8	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	19,211	15.3	7.3	4.8	27.2	41.9	1.1	0.0	2.4	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	23,514	54.1	7.6	4.3	15.4	17.5	0.0	0.0	1.1	100.0	

〈표 10〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력

(단위: 개, %)

구분		사례수	중소 기업 근무	대기 업 근무	공공 기관 근무	사업 체 운영	프리 랜서	일반 협회 및 단체	학생	주부	무직 (취업 준비)	무직 (창업 준비)	기타	계	
전체		1,007,769	62.7	4.4	2.1	5.9	7.6	1.6	1.1	4.2	2.0	7.5	0.9	100.0	
별 외 권	수 도 권	서울	225,331	56.0	5.8	2.8	6.7	10.1	1.6	1.7	4.1	3.2	7.4	0.6	100.0
		인천/경기	304,341	68.9	4.4	1.5	4.1	4.4	0.8	0.6	4.8	0.9	8.7	0.9	100.0
		소계	529,671	63.4	5.0	2.0	5.2	6.9	1.2	1.1	4.5	1.9	8.1	0.8	100.0
	충청권	110,401	61.2	1.4	2.2	4.2	9.7	1.1	0.8	3.6	1.9	12.1	1.9	100.0	
	호남권	102,091	52.1	2.6	3.4	10.5	10.3	5.6	2.1	4.2	2.5	5.6	1.1	100.0	
	영남권	227,174	67.4	4.9	1.8	6.1	6.3	1.1	1.1	3.8	2.2	4.4	0.8	100.0	
	강원/제주	38,432	58.1	5.1	1.5	7.5	12.6	0.3	1.0	3.2	2.0	8.6	0.2	100.0	
별 내 권	농림어업	7,553	75.2	9.5	0.3	4.3	3.5	0.2	0.0	5.0	0.2	0.7	1.1	100.0	
	제조업	281,874	70.8	4.1	1.8	5.8	4.3	2.1	0.3	2.7	1.9	5.2	1.0	100.0	
	전자상거래업	211,907	64.4	4.5	0.8	5.8	6.3	0.6	1.5	3.8	2.4	9.8	0.1	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	70.8	5.9	1.6	3.8	4.6	2.5	0.9	2.7	0.6	5.6	0.9	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	64.1	0.0	1.3	11.3	0.5	0.0	0.0	1.8	0.0	20.9	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	53.7	7.0	6.8	5.4	6.8	1.2	1.6	3.4	2.0	11.4	0.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	59.8	2.4	1.4	6.0	10.3	1.1	0.6	7.8	2.1	7.1	1.5	100.0	
	교육 서비스업	161,806	51.7	4.7	2.2	5.8	17.6	1.0	2.6	5.1	2.1	5.6	1.7	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	43.5	0.6	2.0	6.9	14.0	8.9	1.6	8.8	4.1	9.0	0.8	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	65.1	1.1	1.1	9.7	1.9	1.0	0.4	6.8	2.2	10.2	0.6	100.0	

〈표 11〉 창업 당시 대표자의 창업기업 근무 형태

(단위: 개, %, 점)

구분		사례수	창업 이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업	창업 이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업	창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업	계	
전체		849,096	12.6	8.7	78.7	100.0	
권역별	수도권	서울	186,988	13.3	9.4	77.3	100.0
		인천/경기	255,950	7.7	5.6	86.7	100.0
		소계	442,938	10.1	7.2	82.7	100.0
	충청권	88,088	24.3	11.0	64.7	100.0	
	호남권	86,282	28.1	9.7	62.3	100.0	
	영남권	199,106	6.0	10.0	83.9	100.0	
	강원/제주	32,682	13.3	12.2	74.5	100.0	
업종별	농림어업	7,023	5.7	12.8	81.4	100.0	
	제조업	250,386	12.0	3.5	84.5	100.0	
	전자상거래업	174,445	9.1	6.7	84.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	67,233	14.4	6.8	78.9	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,160	0.6	21.0	78.3	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	88,808	12.2	14.8	72.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	54,242	14.9	10.7	74.4	100.0	
	교육 서비스업	134,200	17.2	14.7	68.1	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	19,369	18.2	15.0	66.8	100.0	
개인 및 소비용품 수리업	51,231	10.1	11.5	78.5	100.0		

〈표 12〉 전직 업종과 현업 연관성 정도

(단위: 개, %, 점)

구분		사례수	부정의견	보통	긍정의견	계	5점척도 평균	100점 환산 평균	
전체		849,096	24.0	14.3	61.7	100.0	3.5	63.4	
권역별	수도권	서울	186,988	23.5	13.5	63.0	100.0	3.6	65.2
		인천/경기	255,950	24.4	13.9	61.7	100.0	3.5	61.7
		소계	442,938	24.0	13.8	62.3	100.0	3.5	63.2
	충청권	88,088	23.3	15.6	61.0	100.0	3.6	64.5	
	호남권	86,282	29.1	14.9	56.0	100.0	3.5	61.4	
	영남권	199,106	21.7	14.9	63.4	100.0	3.6	64.3	
	강원/제주	32,682	25.9	13.6	60.4	100.0	3.5	63.0	
업종별	농림어업	7,023	24.3	21.0	54.7	100.0	3.3	56.9	
	제조업	250,386	18.0	26.6	55.3	100.0	3.5	63.5	
	전자상거래업	174,445	46.7	6.8	46.5	100.0	3.0	49.8	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	67,233	15.0	13.9	71.2	100.0	3.8	68.8	
	기타 금융 지원 서비스업	2,160	21.1	18.3	60.6	100.0	3.4	60.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	88,808	10.4	4.7	84.9	100.0	4.1	76.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	54,242	37.5	13.8	48.7	100.0	3.1	53.7	
	교육 서비스업	134,200	15.5	7.8	76.7	100.0	3.9	72.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	19,369	23.3	15.4	61.3	100.0	3.4	60.2	
개인 및 소비용품 수리업	51,231	19.2	13.5	67.3	100.0	3.7	67.1		

〈표 13〉 이전 직장 근무 직종

(단위: 개, %)

구분		사례수	경영·관리직	연구·기술직	영업·판매직	기능·생산직	일반사무직	단순노무직	기타	계	
전체		772,446	5.7	14.7	17.3	27.6	31.7	1.3	1.6	100.0	
권역별	수도권	서울	164,175	5.5	19.9	13.4	22.6	34.2	2.3	2.2	100.0
		인천/경기	242,471	6.1	12.9	26.2	26.6	26.4	0.5	1.3	100.0
		소계	406,646	5.8	15.7	21.0	25.0	29.5	1.3	1.7	100.0
	충청권	77,420	4.1	12.4	14.1	28.8	38.6	1.3	0.6	100.0	
	호남권	75,774	6.5	13.2	13.8	25.5	37.0	1.0	3.1	100.0	
	영남권	184,760	5.3	13.6	12.8	34.5	31.0	1.4	1.4	100.0	
	강원/제주	27,846	9.2	17.5	11.8	22.8	35.1	2.6	1.0	100.0	
업종별	농림어업	6,761	4.6	9.6	43.7	10.3	31.7	0.2	0.0	100.0	
	제조업	238,350	2.7	7.4	20.7	42.1	26.3	0.7	0.2	100.0	
	전자상거래업	161,156	8.5	8.1	27.6	21.7	32.0	1.1	1.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	63,735	4.5	21.5	13.3	13.9	45.8	0.4	0.6	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,145	11.0	17.1	17.9	12.7	38.1	3.1	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	81,391	5.2	43.9	3.9	9.1	36.8	0.8	0.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	47,367	6.6	12.0	15.4	20.2	37.5	7.0	1.4	100.0	
	교육 서비스업	105,722	7.0	15.9	13.0	21.6	34.2	0.9	7.5	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	15,803	4.1	19.5	6.2	14.9	52.2	0.0	3.1	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	50,017	11.0	13.6	6.4	51.7	13.1	3.0	1.0	100.0	

〈표 14〉 창업 전 직장 근무 기간

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~ 2년 미만	2년 이상	계	평균 기간	
전체		772,446	0.1	0.1	0.5	0.1	99.2	100.0	186.2	
권역별	수도권	서울	164,175	0.0	0.5	0.2	0.0	99.3	100.0	182.0
		인천/경기	242,471	0.2	0.1	0.2	0.2	99.4	100.0	194.7
		소계	406,646	0.1	0.2	0.2	0.1	99.4	100.0	189.6
	충청권	77,420	0.3	0.0	2.2	0.4	97.1	100.0	169.5	
	호남권	75,774	0.0	0.0	0.3	0.0	99.7	100.0	169.3	
	영남권	184,760	0.1	0.0	0.4	0.0	99.5	100.0	193.9	
	강원/제주	27,846	0.0	0.0	0.3	0.0	99.7	100.0	178.8	
업종별	농림어업	6,761	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9	100.0	180.4	
	제조업	238,350	0.0	0.1	0.3	0.0	99.6	100.0	234.6	
	전자상거래업	161,156	0.1	0.5	0.7	0.0	98.7	100.0	154.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	63,735	0.0	0.0	1.1	0.0	98.9	100.0	166.6	
	기타 금융 지원 서비스업	2,145	0.0	0.0	0.4	0.0	99.6	100.0	156.8	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	81,391	0.2	0.0	0.8	0.0	99.1	100.0	163.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	47,367	0.0	0.1	0.5	0.1	99.2	100.0	185.4	
	교육 서비스업	105,722	0.0	0.0	0.0	0.6	99.4	100.0	174.9	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	15,803	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	179.3	
	개인 및 소비용품 수리업	50,017	1.0	0.0	0.3	0.0	98.7	100.0	148.9	

〈표 15〉 창업경험

(단위: 개, %, 회)

구분		사례수	있다	없다	계	평균 창업 경험	
전체		1,007,769	7.2	92.8	100.0	1.2	
권역별	수도권	서울	225,331	9.0	91.0	100.0	1.6
		인천/경기	304,341	4.6	95.4	100.0	1.1
		소계	529,671	6.5	93.5	100.0	1.4
	충청권		110,401	5.8	94.2	100.0	1.1
	호남권		102,091	11.1	88.9	100.0	1.0
	영남권		227,174	7.3	92.7	100.0	1.1
	강원/제주		38,432	10.1	89.9	100.0	1.2
업종별	농림어업		7,553	3.8	96.2	100.0	1.0
	제조업		281,874	6.5	93.5	100.0	1.0
	전자상거래업		211,907	7.8	92.2	100.0	1.5
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		75,259	7.7	92.3	100.0	1.4
	기타 금융 지원 서비스업		2,794	11.3	88.7	100.0	1.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	6.1	93.9	100.0	1.5
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	8.6	91.4	100.0	1.1
	교육 서비스업		161,806	6.7	93.3	100.0	1.1
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	5.3	94.7	100.0	1.7
개인 및 소비용품 수리업		64,211	10.2	89.8	100.0	1.1	

〈표 16〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오	계	
전체		72,538	48.9	51.1	100.0	
권역별	수도권	서울	20,332	56.0	44.0	100.0
		인천/경기	14,011	57.5	42.5	100.0
		소계	34,343	56.6	43.4	100.0
	충청권		6,427	44.3	55.7	100.0
	호남권		11,325	30.4	69.6	100.0
	영남권		16,560	50.0	50.0	100.0
	강원/제주		3,883	37.0	63.0	100.0
업종별	농림어업		289	26.3	73.7	100.0
	제조업		18,226	38.4	61.6	100.0
	전자상거래업		16,627	39.0	61.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		5,818	37.2	62.8	100.0
	기타 금융 지원 서비스업		315	38.9	61.1	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		6,685	57.9	42.1	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		5,741	58.2	41.8	100.0
	교육 서비스업		10,903	70.5	29.5	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		1,367	27.2	72.8	100.0
개인 및 소비용품 수리업		6,566	65.9	34.1	100.0	

〈표 17〉 과거 창업 기업 중 최근 폐업 기업의 폐업 이유(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	사업부진	신규사업분야로 전환	양도·양수	명칭변경	법인전환	해산·합병	행정처분	계절사업	기타	폐업안함	계		
전체	72,538	68.9	14.2	5.2	2.6	0.9	0.7	0.3	0.2	0.6	7.5	101.0		
권역별	수도권	서울	20,332	73.3	19.0	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.9	5.3	100.0
		인천/경기	14,011	64.8	20.5	2.2	1.3	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	10.7	100.7
		소계	34,343	69.8	19.6	1.4	0.5	0.2	0.4	0.3	0.0	0.6	7.5	100.3
	충청권	6,427	61.2	13.4	1.2	4.0	3.2	5.3	0.0	1.9	0.5	9.2	100.0	
	호남권	11,325	72.5	7.6	3.0	7.8	1.5	0.0	1.1	0.0	0.0	6.5	100.0	
	영남권	16,560	68.1	10.9	16.2	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	5.6	103.6	
	강원/제주	3,883	67.2	0.7	4.4	10.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2	100.0	
업종별	농림어업	289	7.7	0.0	10.8	1.3	10.4	24.9	0.0	0.0	0.0	44.9	100.0	
	제조업	18,226	75.3	16.6	0.0	0.5	1.3	2.2	1.3	0.0	0.7	4.1	102.0	
	전자상거래업	16,627	60.3	19.1	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	5,818	81.4	7.5	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	315	27.1	45.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	6,685	62.0	2.5	2.6	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	28.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	5,741	68.9	8.9	1.3	1.8	6.3	0.0	0.0	0.0	1.5	11.4	100.0	
	교육 서비스업	10,903	62.0	20.1	0.0	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,367	60.8	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	14.1	8.2	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	6,566	87.1	8.0	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	105.1	

〈표 18〉 창업동기(1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	더 높은 소득	적성과 능력 발휘	생계 유지	경기 전망이 창업에 유리	기발한 아이디어 사업화	주변 지인의 창업 성공 사례	정부의 창업 지원 정책의 영향	다른 선택의 여지가 없어서	경제 사회 이바지	기타	계		
전체	427,027	37.8	28.1	14.6	6.1	4.3	3.7	2.7	2.2	0.2	0.2	100.0		
권역별	수도권	서울	101,353	39.6	34.9	14.7	2.7	2.6	3.0	1.3	1.3	0.0	0.0	100.0
		인천/경기	142,667	39.7	23.9	11.3	5.5	7.7	5.4	5.1	1.3	0.2	0.0	100.0
		소계	244,019	39.6	28.5	12.7	4.3	5.6	4.4	3.5	1.3	0.1	0.0	100.0
	충청권	43,863	38.6	31.7	15.8	3.5	2.0	5.7	1.6	1.2	0.0	0.0	100.0	
	호남권	40,993	39.0	19.8	14.0	5.6	1.8	3.2	2.8	11.8	0.2	1.9	100.0	
	영남권	82,874	32.1	27.9	20.2	12.1	3.9	1.2	1.1	0.9	0.5	0.1	100.0	
	강원/제주	15,276	35.6	35.6	11.7	10.8	0.8	3.0	1.0	1.1	0.4	0.0	100.0	
업종별	농림어업	5,208	48.8	13.9	23.2	3.9	2.3	0.0	4.7	1.2	1.7	0.2	100.0	
	제조업	77,409	25.3	45.8	10.4	7.3	1.4	1.4	0.6	6.7	0.0	1.1	100.0	
	전자상거래업	124,903	36.8	24.3	14.2	6.3	8.1	6.5	3.8	0.0	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	34,280	50.6	24.2	14.4	2.6	1.1	3.2	3.3	0.5	0.0	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,393	41.7	11.4	33.4	1.6	0.0	3.2	0.0	8.8	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	48,902	50.7	20.3	13.1	3.7	4.7	3.1	2.8	1.2	0.1	0.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	34,359	33.7	24.2	20.2	8.1	2.9	2.3	2.6	4.4	1.5	0.0	100.0	
	교육 서비스업	68,637	38.6	27.7	14.0	8.3	3.8	4.0	2.1	1.5	0.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,858	35.2	21.7	22.3	6.2	7.3	2.2	2.1	2.2	0.9	0.0	100.0	
개인 및 소비용품 수리업	18,078	43.2	26.0	20.5	1.4	0.0	1.7	5.1	1.9	0.0	0.0	100.0		

〈표 19〉 창업동기(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	더 높은 소득	적성과 능력 발휘	생계 유지	경기 전망이 창업에 유리	기발한 아이디어 사업화	주변 지인의 창업 성공 사례	다른 선택의 여지가 없어서	경제 사회 이바지	정부의 창업 지원 정책의 영향	기타	계		
전체	427,027	62.0	44.5	28.2	18.4	11.6	10.5	5.9	3.9	3.7	0.2	189.1		
권역별	수도권	서울	101,353	61.2	50.3	32.8	14.7	6.5	11.5	7.7	0.9	2.5	0.0	188.1
		인천/경기	142,667	59.0	41.2	23.0	18.8	18.8	11.8	3.4	7.5	5.5	0.0	189.0
		소계	244,019	59.9	45.0	27.1	17.1	13.7	11.7	5.2	4.7	4.3	0.0	188.7
	충청권	43,863	67.5	40.0	25.6	20.4	10.8	16.9	4.1	0.9	3.8	0.0	190.2	
	호남권	40,993	62.8	46.0	26.7	14.1	5.4	7.2	14.5	0.7	4.0	1.9	183.3	
	영남권	82,874	64.9	44.6	33.9	22.2	9.9	5.2	4.9	4.7	1.7	0.1	192.3	
	강원/제주	15,276	61.3	46.1	27.1	25.3	7.1	12.0	5.4	2.7	2.8	0.0	189.9	
업종별	농림어업	5,208	73.7	27.3	47.2	18.2	4.2	1.9	11.8	4.2	6.9	0.2	195.6	
	제조업	77,409	53.8	61.6	24.9	29.0	5.8	4.8	11.7	1.3	1.5	1.1	195.6	
	전자상거래업	124,903	60.8	42.4	24.5	17.2	15.0	14.6	1.9	8.9	4.2	0.0	189.6	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	34,280	72.4	32.5	34.8	15.7	14.9	10.2	1.9	0.0	5.0	0.0	187.5	
	기타 금융 지원 서비스업	1,393	77.9	18.9	36.9	17.6	5.1	4.7	8.8	1.6	0.0	0.0	171.4	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	48,902	73.8	35.3	24.3	10.0	8.2	12.6	5.0	5.7	3.9	0.1	178.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	34,359	58.4	41.6	33.7	23.3	7.6	8.7	5.7	1.6	2.6	0.0	183.2	
	교육 서비스업	68,637	62.2	47.9	30.8	17.4	15.6	10.0	6.5	0.4	2.9	0.0	193.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,858	51.5	33.1	32.3	14.1	16.7	13.4	11.1	2.2	9.2	0.0	183.7	
	개인 및 소비용품 수리업	18,078	63.1	42.2	36.9	8.0	8.4	8.4	11.3	0.8	6.1	0.0	185.2	

〈표 20〉 창업 준비 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~ 2년 미만	2년 이상	계	평균		
전체	427,027	28.9	18.8	30.1	9.6	12.6	100.0	11.7		
권역별	수도권	서울	101,353	39.0	18.1	26.1	4.6	12.3	100.0	10.6
		인천/경기	142,667	15.5	24.5	39.3	9.4	11.3	100.0	12.5
		소계	244,019	25.2	21.9	33.8	7.4	11.7	100.0	11.7
	충청권	43,863	26.2	17.4	28.5	13.5	14.3	100.0	12.8	
	호남권	40,993	49.6	11.3	21.3	4.8	13.0	100.0	9.6	
	영남권	82,874	28.3	14.7	26.6	16.5	13.9	100.0	12.5	
	강원/제주	15,276	42.5	16.3	19.9	8.4	12.9	100.0	9.6	
업종별	농림어업	5,208	16.5	9.2	62.9	2.6	8.8	100.0	12.2	
	제조업	77,409	16.3	12.8	36.6	16.6	17.7	100.0	14.9	
	전자상거래업	124,903	27.0	25.8	28.2	9.4	9.6	100.0	10.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	34,280	23.9	16.8	33.0	8.9	17.5	100.0	12.6	
	기타 금융 지원 서비스업	1,393	58.4	14.3	20.3	1.1	5.9	100.0	7.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	48,902	41.1	16.2	25.4	4.7	12.5	100.0	11.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	34,359	33.0	20.5	23.7	7.2	15.6	100.0	12.5	
	교육 서비스업	68,637	36.6	14.3	30.8	9.0	9.3	100.0	11.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,858	26.8	27.9	21.5	10.0	13.8	100.0	11.3	
	개인 및 소비용품 수리업	18,078	37.9	16.9	31.3	4.5	9.4	100.0	10.0	

〈표 21〉 창업 당시 애로사항(1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	사업 타당성 분석	사무실 /작업 공간 확보	자금 조달	업종 선정	사업/ 시장 정보 획득	홍보/ 마케팅	행정 절차	기술 개발	상품/ 서비스 개발	인력 확보	경영 교육	지식 재산권 획득	기타	계		
전체	427,027	17.1	15.3	15.0	14.2	10.5	10.5	7.7	4.2	2.5	2.0	0.9	0.0	0.1	100.0		
권역별	수도권	서울	101,353	12.9	16.1	19.9	15.7	6.3	9.7	7.5	3.2	4.1	3.4	1.3	0.0	100.0	
		인천/경기	142,667	20.8	12.0	12.0	14.3	15.1	9.2	7.7	4.9	2.0	1.8	0.3	0.0	0.1	100.0
		소계	244,019	17.5	13.7	15.3	14.9	11.4	9.4	7.6	4.2	2.8	2.4	0.7	0.0	0.0	100.0
	충청권	43,863	20.3	14.2	12.7	12.7	12.2	8.2	11.1	2.1	1.8	2.2	2.3	0.0	0.0	100.0	
	호남권	40,993	13.3	11.8	22.6	16.3	7.8	11.5	8.6	4.2	1.9	1.1	0.8	0.0	0.0	100.0	
	영남권	82,874	16.8	19.1	12.3	12.6	9.5	13.7	5.4	5.5	2.4	1.5	1.1	0.0	0.0	100.0	
	강원/제주	15,276	13.0	31.9	11.2	9.5	4.3	16.3	8.6	2.5	0.8	0.8	0.0	0.0	1.0	100.0	
업종별	농림어업	5,208	19.7	17.2	6.6	7.7	16.1	14.4	11.1	4.1	2.7	0.0	0.2	0.0	0.2	100.0	
	제조업	77,409	17.5	8.0	23.2	11.8	7.6	16.5	5.1	5.8	1.9	1.7	0.7	0.0	0.1	100.0	
	전자상거래업	124,903	26.1	8.7	11.0	23.1	13.4	7.6	5.9	1.4	2.3	0.4	0.0	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	34,280	12.8	14.3	16.5	14.1	6.9	8.7	10.3	6.5	3.0	6.0	0.7	0.0	0.1	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,393	15.8	13.2	21.3	2.7	18.1	0.4	23.8	0.0	1.6	0.0	3.2	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	48,902	10.1	25.9	18.5	8.3	7.3	13.1	7.2	4.5	2.6	1.7	0.3	0.0	0.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	34,359	14.7	14.1	8.3	15.4	17.3	9.0	11.0	2.5	3.6	2.7	1.5	0.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	68,637	10.8	26.4	9.5	7.7	9.0	11.1	9.3	7.5	3.0	2.8	2.9	0.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,858	15.2	23.8	22.3	5.2	8.2	4.9	4.5	4.1	2.0	8.4	1.4	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	18,078	9.8	17.2	25.2	10.1	10.5	6.7	14.9	2.7	2.0	0.0	0.9	0.0	0.0	100.0	

〈표 22〉 창업 당시 애로사항(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	사업 타당성 분석	자금 조달	사무실 /작업 공간 확보	사업/ 시장 정보 획득	홍보/ 마케팅	업종 선정	행정 절차	기술 개발	상품/ 서비스 개발	인력 확보	경영 교육	지식 재산권 획득	기타	계		
전체	427,027	28.2	26.8	26.0	23.3	23.7	20.3	18.0	8.5	8.4	5.4	2.2	0.2	0.2	191.4		
광역권	수도권	서울	101,353	22.3	29.4	26.7	16.9	28.0	23.0	18.4	7.8	10.0	7.1	3.3	0.0	0.0	193.0
		인천/경기	142,667	28.9	26.9	19.6	32.4	15.9	18.1	16.5	10.9	10.0	6.0	0.8	0.3	0.1	186.4
		소계	244,019	26.2	28.0	22.6	26.0	20.9	20.1	17.3	9.6	10.0	6.5	1.9	0.2	0.0	189.2
	충청권	43,863	33.1	22.3	30.8	25.4	19.3	18.2	23.6	5.0	6.9	4.2	3.5	1.3	0.6	194.2	
	호남권	40,993	34.8	35.3	22.4	13.6	25.0	21.0	19.1	6.7	4.0	3.4	5.0	0.0	0.0	190.3	
	영남권	82,874	28.5	22.2	33.4	20.2	32.0	22.5	16.5	9.2	5.8	4.4	1.5	0.0	0.6	196.6	
	강원/제주	15,276	27.6	23.5	37.9	18.5	31.7	16.4	17.8	2.6	13.7	2.6	1.3	0.0	1.0	194.7	
중핵지역	농림어업	5,208	27.9	17.4	23.1	22.8	43.6	10.5	23.5	9.2	17.3	0.0	1.9	0.0	0.2	197.3	
	제조업	77,409	40.7	33.4	16.8	20.8	27.8	19.4	9.9	13.0	9.7	4.5	2.5	0.7	0.1	199.2	
	전자상거래업	124,903	34.8	24.9	19.9	32.3	19.2	26.8	17.7	5.3	5.1	1.5	1.7	0.0	0.0	189.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	34,280	19.3	29.7	20.7	16.0	22.0	22.4	21.2	14.7	16.6	10.6	1.6	0.0	0.1	194.9	
	기타 금융 지원 서비스업	1,393	21.4	45.0	18.7	21.2	32.9	6.3	27.3	8.8	3.1	0.0	9.3	0.0	0.0	193.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	48,902	20.7	32.0	42.2	14.4	25.6	15.3	15.4	5.3	7.9	4.5	1.4	0.0	0.2	185.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	34,359	26.8	21.8	26.7	27.5	14.5	23.9	23.5	5.4	7.4	4.7	3.0	1.2	1.4	187.9	
	교육 서비스업	68,637	16.5	16.1	38.1	21.7	29.0	10.7	23.8	11.7	9.6	11.1	3.6	0.0	0.4	192.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,858	21.3	33.1	29.9	13.6	22.6	21.6	18.2	8.1	6.0	13.8	1.4	0.0	0.0	189.7	
	개인 및 소비용품 수리업	18,078	19.7	38.7	26.0	16.4	26.0	22.4	20.5	2.7	9.1	4.0	2.0	0.0	0.0	187.4	

〈표 23〉 창업 당시 애로사항(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	사업 타당성 분석	홍보/ 마케팅	사업/ 시장 정보 획득	사무실 /작업 공간 확보	자금 조달	행정 절차	업종 선정	기술 개발	상품/ 서비스 개발	인력 확보	경영 교육	지식 재산권 획득	기타	계		
전체	427,027	39.2	39.2	34.4	33.3	31.5	24.9	24.2	10.7	10.5	9.1	3.0	0.3	0.2	260.4		
권역별	수도권	서울	101,353	32.7	40.7	27.4	38.9	33.3	27.2	26.8	10.7	12.3	12.1	4.3	0.0	0.0	266.4
		인천/경기	142,667	42.8	33.3	41.3	25.6	33.3	20.3	20.8	12.8	11.8	7.8	1.3	0.3	0.1	251.5
		소계	244,019	38.6	36.4	35.5	31.1	33.3	23.2	23.2	11.9	12.0	9.6	2.6	0.2	0.0	257.7
	충청권	43,863	42.2	40.5	35.4	39.0	25.7	30.0	20.8	7.1	8.9	5.6	4.2	1.3	0.6	261.4	
	호남권	40,993	39.8	38.0	23.1	29.6	38.8	27.2	26.2	7.7	5.6	16.3	6.0	0.0	0.0	258.1	
	영남권	82,874	38.8	46.9	36.1	37.2	26.4	25.6	29.1	11.7	8.1	6.8	2.3	0.1	0.6	269.8	
	강원/제주	15,276	40.0	41.3	35.5	40.6	27.5	26.3	18.2	3.9	16.2	4.7	1.5	0.0	1.0	256.8	
업종별	농림어업	5,208	40.7	60.3	40.1	27.2	28.5	27.8	19.4	19.0	20.5	2.4	1.9	0.0	0.2	288.0	
	제조업	77,409	57.2	45.5	37.2	24.7	39.4	18.4	24.2	15.9	13.6	14.1	2.8	0.7	0.1	294.0	
	전자상거래업	124,903	48.9	34.2	40.9	24.0	28.4	22.2	30.9	6.2	5.4	3.3	2.5	0.0	0.0	246.9	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	34,280	29.8	38.2	28.8	30.6	33.0	25.8	30.8	19.0	23.2	13.5	2.1	0.3	0.1	275.1	
	기타 금융 지원 서비스업	1,393	27.5	35.9	21.6	28.0	46.1	30.3	14.0	20.8	3.1	8.8	9.3	0.0	0.0	245.4	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	48,902	24.5	36.2	22.9	49.3	35.1	24.2	17.6	8.8	9.4	6.7	1.4	0.0	0.2	236.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	34,359	33.2	29.6	37.8	37.1	23.9	32.2	25.0	6.3	9.0	7.5	5.6	1.2	1.4	249.7	
	교육 서비스업	68,637	24.0	45.2	33.6	48.1	24.2	33.9	13.5	13.5	11.3	14.6	4.0	0.0	0.4	266.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,858	34.6	40.5	20.2	37.7	36.4	21.3	25.7	11.0	7.9	16.1	2.8	0.0	0.0	254.2	
	개인 및 소비용품 수리업	18,078	24.6	44.9	26.4	31.7	44.9	23.8	23.8	3.7	10.6	4.9	4.3	0.0	0.0	243.5	

다) 창업 교육

〈표 24〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험

(단위: 개, %)

구분		사례수	있다	없다	계	
전체		1,007,769	5.1	94.9	100.0	
권역별	수도권	서울	225,331	7.9	92.1	100.0
		인천/경기	304,341	2.8	97.2	100.0
		소계	529,671	5.0	95.0	100.0
	충청권	110,401	6.3	93.7	100.0	
	호남권	102,091	6.8	93.2	100.0	
	영남권	227,174	3.8	96.2	100.0	
	강원/제주	38,432	5.5	94.5	100.0	
업종별	농림어업	7,553	5.6	94.4	100.0	
	제조업	281,874	5.0	95.0	100.0	
	전자상거래업	211,907	4.5	95.5	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	6.4	93.6	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	7.4	92.6	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	3.9	96.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	5.7	94.3	100.0	
	교육 서비스업	161,806	6.1	93.9	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	9.5	90.5	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	2.6	97.4	100.0	

〈표 25〉 창업 교육 받은 내용(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	창업 절차 및 법규 이해	창업 경영 관리 이해	기업가정 신 제고	창업 기회 탐색	창업 환경 이해	창업 특화 분야	계	
전체		51,074	51.5	51.0	11.5	9.3	41.2	34.3	198.8	
권역별	수도권	서울	17,729	39.2	45.8	13.2	18.1	41.0	39.9	197.2
		인천/경기	8,630	85.3	58.1	3.6	4.3	40.2	30.5	222.0
		소계	26,359	54.3	49.8	10.1	13.6	40.7	36.8	205.3
	충청권	6,966	61.3	51.7	7.4	2.5	30.7	18.4	172.0	
	호남권	6,894	55.2	59.4	17.2	9.6	55.2	42.6	239.1	
	영남권	8,740	31.3	50.2	17.5	4.0	37.6	33.1	173.7	
	강원/제주	2,115	55.2	38.5	0.0	0.0	49.9	33.5	177.1	
업종별	농림어업	420	97.6	32.6	0.9	0.0	7.2	1.0	139.3	
	제조업	14,035	64.5	59.8	11.6	5.7	23.9	21.6	187.0	
	전자상거래업	9,489	37.1	58.2	10.4	10.4	52.9	31.4	200.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	4,808	27.1	38.3	0.5	28.6	30.3	16.5	141.3	
	기타 금융 지원 서비스업	208	100.0	0.0	0.0	0.0	58.9	100.0	258.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	4,259	59.7	28.1	15.1	0.0	36.0	55.0	193.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,801	87.0	66.1	5.9	9.9	37.7	38.3	245.0	
	교육 서비스업	9,942	43.7	44.0	15.9	2.8	68.0	46.0	220.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	2,416	46.7	62.3	12.8	24.8	30.8	44.7	222.1	
	개인 및 소비용품 수리업	1,697	27.9	32.1	28.4	21.0	33.0	62.9	205.4	

〈표 26〉 창업교육 수강 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월 이상	계	평균 기간	
전체		51,074	54.4	44.0	1.4	0.3	100.0	2.4	
필요없음	수도권	서울	17,729	57.8	41.3	0.9	0.0	100.0	2.3
		인천/경기	8,630	49.9	47.2	2.9	0.0	100.0	2.4
		소계	26,359	55.2	43.3	1.6	0.0	100.0	2.3
	충청권	6,966	50.8	48.4	0.7	0.0	100.0	2.4	
	호남권	6,894	42.9	54.7	0.0	2.3	100.0	2.9	
	영남권	8,740	59.6	37.7	2.7	0.0	100.0	2.2	
	강원/제주	2,115	71.1	28.9	0.0	0.0	100.0	2.1	
필요있음	농림어업	420	99.0	1.0	0.0	0.0	100.0	1.0	
	제조업	14,035	72.6	25.9	0.3	1.1	100.0	1.9	
	전자상거래업	9,489	40.3	59.7	0.0	0.0	100.0	3.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	4,808	74.0	17.5	8.6	0.0	100.0	2.0	
	기타 금융 지원 서비스업	208	58.9	41.1	0.0	0.0	100.0	2.4	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	4,259	45.8	53.0	1.2	0.0	100.0	2.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,801	66.5	28.3	5.2	0.0	100.0	2.1	
	교육 서비스업	9,942	29.5	70.5	0.0	0.0	100.0	2.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	2,416	45.7	54.3	0.0	0.0	100.0	3.0	
	개인 및 소비용품 수리업	1,697	66.9	33.1	0.0	0.0	100.0	1.8	

〈표 27〉 창업교육 받지 않은 이유(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	창업교육에 대한 정보 부족	창업교육 비용에 대한 우려	창업교육을 위한 시간투자 어려움	창업교육이 필요하지 않음	기타	계	
전체		956,695	29.4	17.2	5.9	47.2	0.4	100.0	
필요없음	수도권	서울	207,602	25.1	17.4	5.7	51.7	0.0	100.0
		인천/경기	295,710	35.1	16.7	5.8	42.4	0.1	100.0
		소계	503,312	31.0	17.0	5.8	46.3	0.1	100.0
	충청권	103,435	24.9	16.3	9.2	49.5	0.0	100.0	
	호남권	95,197	19.8	23.6	9.2	47.4	0.0	100.0	
	영남권	218,434	33.4	15.8	3.2	46.0	1.6	100.0	
강원/제주	36,317	20.9	14.6	5.4	59.1	0.0	100.0		
필요있음	농림어업	7,133	53.0	18.5	3.9	24.6	0.0	100.0	
	제조업	267,839	45.7	16.5	7.2	30.4	0.2	100.0	
	전자상거래업	202,418	13.9	23.0	5.7	56.0	1.3	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	70,451	40.1	22.2	5.0	32.6	0.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,586	33.2	5.1	0.0	61.8	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	105,601	10.2	15.0	5.7	69.0	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	63,145	18.3	16.7	6.9	58.2	0.0	100.0	
	교육 서비스업	151,864	38.1	13.0	5.9	42.7	0.3	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	23,143	23.4	14.6	4.3	57.7	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	62,514	19.4	11.1	2.2	67.4	0.0	100.0	

〈표 28〉 창업교육 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	창업교육에 대한 정보 부족	창업교육 비용에 대한 우려	창업교육을 위한 시간투자 어려움	창업교육이 필요하지 않음	기타	계	
전체		956,695	39.4	34.2	22.5	51.5	0.6	148.1	
지역별	수도권	서울	207,602	34.2	33.0	21.6	54.2	0.5	143.4
		인천/경기	295,710	44.1	33.1	24.7	46.8	0.1	148.8
		소계	503,312	40.0	33.1	23.4	49.9	0.2	146.6
	충청권	103,435	33.6	32.1	27.5	53.4	0.0	146.5	
	호남권	95,197	34.2	40.0	16.6	49.9	0.0	140.7	
	영남권	218,434	43.8	35.4	21.3	53.3	1.9	155.6	
	강원/제주	36,317	33.8	33.0	18.8	61.4	0.0	147.0	
업종별	농림어업	7,133	72.7	52.8	25.5	26.8	0.0	177.8	
	제조업	267,839	60.5	43.6	29.8	39.8	0.3	174.0	
	전자상거래업	202,418	20.8	31.3	13.9	60.0	1.8	127.9	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	70,451	50.7	41.7	33.3	33.4	0.2	159.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,586	34.8	17.9	25.4	61.8	0.0	139.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	105,601	15.2	23.6	13.4	70.5	0.1	122.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	63,145	28.7	32.0	19.2	58.8	0.1	138.7	
	교육 서비스업	151,864	47.4	31.5	28.9	44.8	0.6	153.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	23,143	32.9	24.6	18.7	61.1	0.0	137.2	
	개인 및 소비용품 수리업	62,514	26.9	22.8	10.8	70.0	0.0	130.6	

〈표 29〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오	계	
전체		1,007,769	10.8	89.2	100.0	
지역별	수도권	서울	225,331	9.8	90.2	100.0
		인천/경기	304,341	9.4	90.6	100.0
		소계	529,671	9.6	90.4	100.0
	충청권	110,401	12.2	87.8	100.0	
	호남권	102,091	17.2	82.8	100.0	
	영남권	227,174	10.8	89.2	100.0	
	강원/제주	38,432	5.9	94.1	100.0	
업종별	농림어업	7,553	5.1	94.9	100.0	
	제조업	281,874	10.4	89.6	100.0	
	전자상거래업	211,907	7.5	92.5	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	14.0	86.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	26.0	74.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	8.0	92.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	9.5	90.5	100.0	
	교육 서비스업	161,806	17.8	82.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	11.7	88.3	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	6.9	93.1	100.0	

〈표 30〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 부담	자문받을 시간에 대한 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	계	
전체		899,306	22.4	12.0	7.0	58.6	0.1	100.0	
지역구분	수도권	서울	203,180	23.5	17.1	7.1	52.3	0.1	100.0
		인천/경기	275,865	22.8	8.6	7.5	61.0	0.1	100.0
		소계	479,045	23.1	12.2	7.3	57.3	0.1	100.0
	충청권	96,904	19.2	16.2	8.8	55.7	0.0	100.0	
	호남권	84,578	20.5	13.5	6.5	59.5	0.0	100.0	
	영남권	202,628	24.4	8.9	5.7	60.9	0.1	100.0	
	강원/제주	36,151	14.6	12.3	5.6	67.5	0.0	100.0	
산업구분	농림어업	7,165	21.1	26.8	20.3	31.7	0.0	100.0	
	제조업	252,500	27.0	12.6	4.4	55.9	0.0	100.0	
	전자상거래업	195,950	19.3	9.8	9.3	61.6	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,745	30.5	14.8	11.6	43.1	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,069	22.3	9.7	0.3	67.7	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	101,043	16.0	10.4	7.6	65.7	0.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	60,563	19.8	15.8	5.8	58.2	0.4	100.0	
	교육 서비스업	132,933	23.5	13.5	7.1	55.9	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	22,574	18.5	12.0	7.5	62.1	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	59,765	16.7	7.9	3.1	72.4	0.0	100.0	

〈표 31〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 부담	자문받을 시간에 대한 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	계	
전체		899,306	32.4	27.0	20.4	61.4	0.3	141.5	
지역구분	수도권	서울	203,180	33.2	29.8	23.1	54.9	0.7	141.7
		인천/경기	275,865	33.3	23.7	19.6	64.1	0.1	140.8
		소계	479,045	33.3	26.3	21.1	60.2	0.3	141.2
	충청권	96,904	29.1	30.4	20.8	57.1	0.0	137.4	
	호남권	84,578	30.1	25.5	16.7	61.2	0.0	133.4	
	영남권	202,628	34.1	28.1	20.1	65.1	0.4	147.8	
	강원/제주	36,151	26.2	25.2	19.9	69.6	0.0	140.9	
산업구분	농림어업	7,165	51.2	46.3	44.4	31.9	0.0	173.8	
	제조업	252,500	46.9	34.7	26.6	62.6	0.1	171.0	
	전자상거래업	195,950	22.0	20.7	13.7	62.3	0.5	119.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,745	41.9	33.6	24.8	45.2	0.0	145.5	
	기타 금융 지원 서비스업	2,069	22.7	20.1	22.6	67.7	0.0	133.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	101,043	22.3	18.7	13.8	65.8	0.2	120.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	60,563	27.8	30.1	17.9	60.4	0.7	136.9	
	교육 서비스업	132,933	30.9	27.6	25.6	58.6	0.3	143.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	22,574	28.9	21.5	20.7	63.1	0.6	134.7	
	개인 및 소비용품 수리업	59,765	19.5	17.5	10.0	73.9	0.0	121.0	

〈표 32〉 기업 경영 시 주변의 조연자(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	배우자 친척 친구 등 주변인	가족장 동료 및 상사	해태 창업자	투자자 (VC, 엔젤 등)	동일사업 경험자	협력사	컨설턴트	창업지원 기관	고객/ 수요자	기타	계		
전체	1,007,769	55.0	28.4	26.6	0.6	49.1	3.5	4.1	5.9	7.1	4.2	184.7		
광역시도	수도권	서울	225,331	57.2	28.2	27.4	0.6	48.6	2.1	3.3	5.4	7.1	3.3	183.3
		인천/경기	304,341	50.0	32.0	26.6	0.9	46.7	4.0	6.2	9.0	8.5	5.0	188.9
		소계	529,671	53.1	30.4	26.9	0.8	47.5	3.2	5.0	7.4	7.9	4.3	186.5
	충청권	110,401	60.1	26.6	22.9	0.6	53.5	3.2	3.6	3.9	5.1	3.5	182.9	
	호남권	102,091	62.5	19.9	34.6	0.6	53.2	2.2	1.4	3.6	6.1	2.2	186.3	
	영남권	227,174	52.5	29.3	24.9	0.5	48.6	5.0	3.5	5.0	6.8	5.2	181.2	
	강원/제주	38,432	62.3	22.9	22.3	0.2	50.6	3.5	3.3	3.5	7.2	5.5	181.3	
기업유형	농림어업	7,553	37.7	45.0	54.9	7.8	60.8	17.8	3.0	1.3	3.8	6.2	238.3	
	제조업	281,874	52.5	39.2	38.5	0.2	57.2	7.7	3.6	4.3	6.3	3.5	213.0	
	전자상거래업	211,907	57.0	21.3	20.7	0.4	39.8	0.6	1.5	5.7	10.1	2.9	159.9	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	60.3	30.5	26.0	1.4	44.5	3.7	5.0	9.5	7.9	7.2	195.8	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	43.8	20.0	29.3	3.1	55.1	16.4	1.6	9.0	0.0	4.9	183.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	49.6	25.7	18.6	1.2	67.0	1.7	2.3	2.9	4.5	1.9	175.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	62.4	18.7	16.3	0.5	41.0	0.7	4.8	5.6	3.7	4.7	158.4	
	교육 서비스업	161,806	56.1	26.9	23.3	0.8	42.2	2.8	9.0	10.6	6.4	6.4	184.5	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	50.0	29.7	31.2	1.0	43.4	1.6	5.2	4.3	4.1	8.4	178.8	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	56.7	18.3	22.6	0.3	45.7	1.1	3.3	4.9	12.0	4.5	169.1	

〈표 33〉 창업 후 첫 매출 발생 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례수	3개월 미만	3~ 6개월 미만	6~ 9개월 미만	9개월~1 년 미만	1년 이상	계	평균 기간		
전체	1,007,769	65.9	19.5	10.3	2.6	1.7	100.0	2.7		
광역시도	수도권	서울	225,331	69.7	16.7	9.3	1.2	3.2	100.0	2.6
		인천/경기	304,341	62.7	18.2	12.7	4.8	1.6	100.0	3.0
		소계	529,671	65.7	17.5	11.2	3.3	2.3	100.0	2.8
	충청권	110,401	74.4	15.5	8.3	1.0	0.8	100.0	2.2	
	호남권	102,091	66.7	24.8	6.0	1.5	1.0	100.0	2.3	
	영남권	227,174	60.6	24.1	11.7	2.4	1.2	100.0	2.9	
	강원/제주	38,432	74.6	16.8	6.5	1.0	1.1	100.0	2.3	
기업유형	농림어업	7,553	25.4	13.1	41.7	17.6	2.2	100.0	5.6	
	제조업	281,874	52.9	26.7	13.8	5.0	1.6	100.0	3.3	
	전자상거래업	211,907	74.9	16.3	8.1	0.0	0.7	100.0	2.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	43.8	30.7	18.2	2.7	4.6	100.0	3.8	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	85.7	9.6	4.6	0.0	0.0	100.0	1.7	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	79.6	14.8	4.2	0.9	0.6	100.0	1.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	77.1	16.2	4.4	0.2	2.1	100.0	2.3	
	교육 서비스업	161,806	68.3	14.7	10.8	3.4	2.8	100.0	2.9	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	65.7	19.5	13.8	0.5	0.5	100.0	2.5	
개인 및 소비용품 수리업	64,211	82.7	10.4	3.8	2.3	0.8	100.0	2.0		

〈표 34〉 창업 당시 자금 조달경로

(단위: 개, 만 원, %)

구분	사례수	총자본	자기자본	[타인 자본 친구/ 친인척	[타인 자본 공동 창업자	[타]관 자본 민간 금융 유자	[타]관 자본 민간 투자 유치	[타]관 자본 장외 출연 보조금	[타]관 자본 정부 유자 보증	[타]관 자본 기타	계		
전체	1,007,769	5,884.4	96.8	13.5	0.4	28.2	0.3	0.2	0.9	5.1	145.3		
별도 지역	수도권	서울	225,331	5,438.3	97.1	13.4	0.4	28.3	0.1	0.4	1.4	3.8	144.9
		인천/경기	304,341	6,894.7	96.4	13.9	0.6	30.4	0.4	0.2	0.4	6.0	148.2
		소계	529,671	6,275.2	96.7	13.7	0.5	29.5	0.3	0.3	0.8	5.0	146.8
	충청권	110,401	5,000.5	96.7	10.3	0.0	26.6	0.1	0.0	0.6	3.7	138.0	
	호남권	102,091	5,554.8	96.2	11.6	1.0	25.0	0.5	0.1	0.0	4.2	138.5	
	영남권	227,174	5,679.2	97.6	16.0	0.3	27.4	0.3	0.2	1.5	6.0	149.4	
	강원/제주	38,432	5,125.6	94.9	11.4	0.0	27.6	0.0	0.0	0.8	5.9	140.6	
	별도 업종	농림어업	7,553	8,865.6	100.0	8.3	0.0	20.4	0.0	1.0	0.1	0.0	129.9
제조업		281,874	7,172.2	98.6	10.4	0.3	37.5	0.5	0.4	0.3	17.0	165.0	
전자상거래업		211,907	3,923.2	95.8	15.0	0.0	15.0	0.1	0.0	2.0	0.5	128.5	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		75,259	7,725.8	98.4	18.7	1.4	37.8	0.4	0.5	1.2	0.4	158.8	
기타 금융 지원 서비스업		2,794	6,968.8	100.0	9.2	0.0	12.5	3.1	0.0	0.0	0.0	124.8	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	3,829.5	96.4	12.4	0.1	14.9	0.1	0.5	0.5	0.6	125.4	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	8,937.3	94.8	15.0	1.1	24.3	0.6	0.1	0.9	0.0	136.8	
교육 서비스업		161,806	6,231.1	95.8	14.0	0.9	38.8	0.0	0.0	0.8	0.3	150.5	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	6,032.7	96.6	13.3	0.5	29.2	0.0	0.0	0.0	1.2	140.9	
개인 및 소비용품 수리업		64,211	3,546.9	94.4	16.8	0.0	21.0	0.0	0.0	0.6	0.4	133.2	

〈표 35〉 사무실 형태

(단위: 개, %)

구분	사례수	사무실 있음							사무실 없음			
		자가 소유	민간 임대시설 (보증금 있는 월세)	민간 임대시설 (보증금 없는 월세)	전세 (월세 없음)	공공 임대시설	1인 창조기업 지원센터	기타	재택 근무	기타		
전체	1,007,769	30.2	58.2	4.8	1.3	0.7	0.1	0.9	3.8	0.0		
광역시도	수도권	서울	225,331	20.9	66.0	5.4	1.4	0.3	0.0	1.8	4.1	0.0
		인천/경기	304,341	29.2	60.6	3.4	0.6	1.2	0.0	1.0	4.0	0.0
		소계	529,671	25.7	62.9	4.3	0.9	0.8	0.0	1.3	4.1	0.0
	충청권	110,401	38.1	50.1	5.5	1.9	1.2	0.7	0.4	1.9	0.1	
	호남권	102,091	40.3	45.3	9.8	2.1	0.3	0.0	0.3	1.9	0.1	
	영남권	227,174	31.8	58.1	2.9	1.2	0.2	0.0	0.7	5.1	0.1	
	강원/제주	38,432	33.0	52.3	8.9	1.9	0.3	0.0	0.5	3.1	0.0	
	농림어업	7,553	26.7	43.3	0.2	19.3	1.2	0.0	6.8	1.9	0.5	
	제조업	281,874	41.7	53.1	3.5	0.9	0.1	0.0	0.0	0.6	0.0	
기업유형	전자상거래업	211,907	30.0	50.6	5.7	0.9	1.7	0.1	1.0	10.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	25.6	60.7	4.3	0.3	1.2	0.7	0.6	6.3	0.2	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	6.3	81.0	0.7	5.4	0.0	0.0	4.5	1.3	0.7	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	21.6	64.7	4.9	1.4	0.8	0.0	1.8	4.8	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	23.4	64.1	7.1	1.4	0.9	0.0	1.4	1.7	0.0	
	교육 서비스업	161,806	22.3	70.0	3.8	1.4	0.0	0.0	0.5	2.0	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	28.0	61.5	3.6	0.8	0.5	0.0	3.7	1.9	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	29.7	55.2	9.9	1.9	0.0	0.0	2.2	0.7	0.4	

〈표 36〉 사무실 월평균 유지비용(전체)

(단위: 개, 만 원)

구분	자가소유		민간임대시설·공공임대시설·1인창조기업 지원센터·기타					
	유지비용 사례수	유지비용 평균	보증금 사례수	보증금 평균	월지급금 사례수	월지급금 평균		
전체	304,201	131.1	616,161	2,502.1	652,163	78.5		
광역시도	수도권	서울	47,095	195.5	156,801	2,675.2	165,656	93.0
		인천/경기	88,911	125.1	192,781	2,547.8	201,495	73.1
		소계	136,005	149.5	349,582	2,605.0	367,150	82.1
	충청권	42,023	83.2	60,051	2,387.7	64,030	72.4	
	호남권	41,142	84.1	48,979	2,292.5	56,847	75.8	
	영남권	72,330	157.8	136,442	2,423.9	140,333	73.2	
	강원/제주	12,701	92.6	21,108	2,116.9	23,802	78.4	
기업유형	농림어업	2,015	68.1	5,335	3,049.4	3,892	39.3	
	제조업	117,528	128.6	152,765	2,992.5	160,027	86.8	
	전자상거래업	63,532	92.4	115,256	1,903.1	125,313	67.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	19,256	70.9	47,846	2,359.2	50,878	69.7	
	기타 금융 지원 서비스업	176	19.6	2,541	1,653.9	2,410	76.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	23,752	47.1	75,451	2,276.0	79,312	74.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	15,647	83.7	45,443	2,205.6	49,246	79.0	
	교육 서비스업	36,048	85.0	116,455	2,986.4	120,218	85.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	7,157	787.6	17,004	2,386.7	17,708	106.1	
개인 및 소비용품 수리업	19,089	327.8	38,066	1,880.3	43,159	71.3		

〈표 37〉 사무실 월평균 유지비용(임대시설(민간·공공), 기타)

(단위: 개, 만 원)

구분	민간임대시설				공공임대시설·1인창조기업 지원센터				기타				
	보증금		월지급금		보증금		월지급금		보증금		월지급금		
	사건수	평균	사건수	평균	사건수	평균	사건수	평균	사건수	평균	사건수	평균	
전체	599,326	2,567.7	635,327	80.2	7,424	356.7	7,424	30.0	9,411	18.8	1.2	9,411	
민간임대시설	수도권												
	서울	152,056	2,758.7	160,910	95.7	694	1.0	694	21.8	4,051	0.5	0.5	4,051
	인천/경기	186,035	2,638.0	194,749	75.5	3,799	65.1	3,799	4.1	2,946	58.7	0.9	2,946
	소계	338,091	2,692.3	355,659	84.6	4,494	55.2	4,494	6.8	6,997	25.0	0.7	6,997
	충청권	57,413	2,478.5	61,392	73.9	2,155	501.5	2,155	43.7	483	0.7	10.3	483
	호남권	48,391	2,307.6	56,259	75.6	321	1,923.2	321	174.0	268	1.0	3.6	268
	영남권	134,605	2,451.8	138,496	73.8	357	1,969.0	357	118.1	1,480	0.4	0.4	1,480
	강원/제주	20,826	2,145.5	23,521	79.3	98	1.0	98	1.0	183	1.0	1.0	183
공공임대시설	농림어업	4,734	3,435.7	3,292	46.0	89	8.9	89	10.6	511	1.0	1.0	511
	제조업	152,385	2,994.9	159,647	86.6	286	2,676.5	286	211.3	94	1.0	8.2	94
	전자상거래업	109,262	2,007.5	119,319	70.6	3,923	0.2	3,923	5.2	2,071	0.5	0.5	2,071
	출판·영상·방송·통신 및 정보 서비스업	45,925	2,443.2	48,957	71.5	1,494	434.3	1,494	27.6	427	55.3	3.1	427
	기타 금융·지원 서비스업	2,415	1,740.3	2,284	80.2	-	-	-	-	126	1.0	1.0	126
	전문, 과학 및 기술 서비스업	72,537	2,359.2	76,398	77.3	910	496.8	910	27.0	2,004	74.5	3.0	2,004
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	43,879	2,266.3	47,683	80.0	601	1,299.1	601	125.2	962	0.5	0.5	962
	교육 서비스업	115,600	3,008.5	119,363	85.6	-	-	-	-	855	0.0	0.0	855
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	15,926	2,548.2	16,630	112.9	121	1.0	121	1.0	957	0.6	0.6	957
	개인 및 소비자 서비스업	36,662	1,952.2	41,755	73.7	-	-	-	-	1,404	0.6	0.6	1,404

라) 기업운영 현황

〈표 38〉 재무현황

(단위: 개, 만 원)

구분		매출액		당기순이익		부채총계		
		사례수	연평균	사례수	연평균	사례수	연평균	
전체		1,007,769	23,612.5	1,007,769	3,483.6	1,006,315	5,736.2	
권역별	수도권	서울	225,331	24,059.3	225,331	3,106.6	225,331	4,923.2
		인천/경기	304,341	27,192.7	304,341	4,291.3	304,004	9,065.6
		소계	529,671	25,859.7	529,671	3,787.3	529,335	7,302.2
	충청권	110,401	20,990.9	110,401	2,949.2	110,304	3,805.4	
	호남권	102,091	23,571.5	102,091	3,568.5	102,055	3,161.1	
	영남권	227,174	20,664.1	227,174	3,204.1	227,174	4,555.1	
	강원/제주	38,432	17,708.7	38,432	2,258.9	37,447	3,469.9	
업종별	농림어업	7,553	34,170.0	7,553	3,202.1	7,553	3,643.3	
	제조업	281,874	26,305.6	281,874	5,633.8	281,745	5,164.7	
	전자상거래업	211,907	22,137.3	211,907	1,830.4	211,907	5,405.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	22,729.1	75,259	2,959.9	74,271	4,703.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	27,899.5	2,794	4,383.3	2,794	3,910.7	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	21,342.8	109,860	1,447.4	109,524	3,191.4	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	19,187.5	66,946	2,724.7	66,946	8,218.1	
	교육 서비스업	161,806	25,651.3	161,806	4,085.0	161,806	8,909.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	24,409.6	25,559	4,274.8	25,559	4,523.5	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	19,307.2	64,211	2,552.5	64,211	5,096.4	

〈표 39〉 2023년 민간 투자 유치 경험

(단위: 개, %)

구분		사례수	있음	없음	계	
전체		1,007,769	0.1	99.9	100.0	
권역별	수도권	서울	225,331	0.2	99.8	100.0
		인천/경기	304,341	0.0	100.0	100.0
		소계	529,671	0.1	99.9	100.0
	충청권	110,401	0.0	100.0	100.0	
	호남권	102,091	0.0	100.0	100.0	
	영남권	227,174	0.3	99.7	100.0	
	강원/제주	38,432	0.0	100.0	100.0	
업종별	농림어업	7,553	0.0	100.0	100.0	
	제조업	281,874	0.0	100.0	100.0	
	전자상거래업	211,907	0.0	100.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	0.2	99.8	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	0.0	100.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	0.0	100.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	0.0	100.0	100.0	
	교육 서비스업	161,806	0.4	99.6	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	0.0	100.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	0.7	99.3	100.0	

〈표 40〉 투자유치 금액

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	평균	합계	
전체		1,281	3,708.7	4,751,945	
권역별	수도권	서울	475	4,000.0	1,901,231
		인천/경기	147	2,000.0	294,400
		소계	623	3,527.1	2,195,631
	충청권	-	-	-	
	호남권	51	2,734.9	139,286	
	영남권	605	3,987.2	2,410,362	
	강원/제주	3	2,000.0	6,667	
업종별	농림어업	-	-	-	
	제조업	51	2,734.9	139,286	
	전자상거래업	-	-	-	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	151	2,000.0	301,067	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	-	-	-	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	-	-	-	
	교육 서비스업	650	3,731.4	2,424,926	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	
	개인 및 소비용품 수리업	430	4,387.9	1,886,667	

〈표 41〉 투자받지 않은 이유(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	투자유치에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계
전체		1,006,488	22.2	26.1	7.0	43.8	1.0	100.0
수도권	서울	224,855	21.8	24.8	7.7	45.5	0.2	100.0
	인천/경기	304,193	22.3	25.9	6.3	42.9	2.7	100.0
	소계	529,049	22.1	25.4	6.9	44.0	1.6	100.0
	충청권	110,401	21.7	26.9	9.6	41.4	0.4	100.0
	호남권	102,040	22.9	24.1	8.6	44.3	0.0	100.0
	영남권	226,570	23.0	27.8	5.4	43.4	0.3	100.0
	강원/제주	38,429	19.0	27.2	6.1	47.7	0.0	100.0
기타지역	농림어업	7,553	45.1	31.9	6.3	16.5	0.1	100.0
	제조업	281,823	29.0	44.0	7.1	19.8	0.1	100.0
	전자상거래업	211,907	16.0	15.6	7.4	61.0	0.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,109	24.9	28.9	8.7	37.5	0.0	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	36.8	11.8	7.6	43.8	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	13.6	12.8	7.6	65.6	0.4	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	17.4	27.3	5.8	49.3	0.3	100.0
	교육 서비스업	161,156	29.0	19.3	6.6	41.4	3.7	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	20.1	27.6	9.5	40.3	2.5	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	63,781	10.2	16.4	3.0	67.0	3.3	100.0

〈표 42〉 투자받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	투자유치에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계	
전체		1,006,488	33.1	40.3	26.4	45.3	1.1	146.3	
비즈니스권	수도권	서울	224,855	32.7	37.4	25.8	46.9	0.6	143.4
		인천/경기	304,193	33.1	39.8	25.1	44.1	2.7	144.8
		소계	529,049	33.0	38.8	25.4	45.3	1.8	144.2
	충청권	110,401	29.6	43.7	30.1	43.6	0.4	147.4	
	호남권	102,040	30.9	40.9	25.2	45.3	0.0	142.3	
	영남권	226,570	36.6	42.0	27.3	45.8	0.3	152.1	
	강원/제주	38,429	31.3	39.2	28.8	48.2	0.0	147.5	
지역아동센터	농림어업	7,553	66.0	65.1	27.1	18.3	0.1	176.6	
	제조업	281,823	46.8	64.5	39.9	21.3	0.1	172.6	
	전자상거래업	211,907	21.5	29.2	17.2	62.0	0.5	130.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,109	38.3	40.0	27.5	39.6	0.0	145.4	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	43.3	38.4	17.8	43.8	0.0	143.3	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	19.6	19.6	14.3	66.2	0.4	120.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	28.9	37.8	20.6	51.9	0.3	139.5	
	교육 서비스업	161,156	37.3	32.6	30.7	44.0	3.7	148.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	36.4	44.5	20.4	40.3	2.5	144.0	
	개인 및 소비용품 수리업	63,781	17.1	23.4	15.3	68.6	3.3	127.7	

〈표 43〉 투자유치 수요(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	투자유치 희망하지 않음	정부 지원사업 (사업화 R&D 등)	엔젤 투자자	창업 기투자 (액셀러 레이터)	국내외 벤처 캐피탈	클라우드 펀딩	대중권 기업	금융기관	기타	계	
전체		1,007,769	84.2	9.3	0.2	0.1	0.1	0.1	3.4	2.5	0.1	100.0	
지역별	수도권	서울	225,331	88.5	6.1	0.5	0.2	0.0	0.1	1.7	3.0	0.0	100.0
		인천/경기	304,341	79.2	12.4	0.2	0.1	0.0	0.1	4.3	3.6	0.1	100.0
		소계	529,671	83.1	9.7	0.3	0.1	0.0	0.1	3.2	3.3	0.1	100.0
	충청권	110,401	88.3	7.9	0.0	0.1	0.2	0.0	2.9	0.5	0.1	100.0	
	호남권	102,091	92.1	4.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.8	2.2	0.0	100.0	
	영남권	227,174	81.0	11.5	0.2	0.1	0.2	0.0	5.3	1.6	0.1	100.0	
	강원/제주	38,432	85.9	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	1.5	0.0	100.0	
산업별	농림어업	7,553	61.4	35.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.3	1.5	100.0	
	제조업	281,874	73.3	10.5	0.0	0.0	0.1	0.0	9.1	7.0	0.1	100.0	
	전자상거래업	211,907	91.8	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.9	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	80.8	16.2	0.8	0.4	0.1	0.1	1.2	0.4	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	93.3	0.5	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	90.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	92.6	6.7	0.3	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	161,806	84.0	10.0	0.6	0.3	0.2	0.4	3.5	1.0	0.1	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	87.5	9.0	1.2	0.0	0.0	0.8	1.0	0.6	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	93.5	4.9	0.3	0.0	0.3	0.0	0.6	0.2	0.3	100.0	

〈표 44〉 투자유치 수요(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	투자유치 희망하지 않음	정부 지원사업 (사업화 R&D 등)	엔젤 투자자	창업 기회자 (엑셀러 레이터)	국내외 벤처 캐피탈	크라우드 펀딩	대중권 기업	금융기관	기타	계	
전체		1,007,769	93.1	11.1	0.4	1.1	0.1	0.5	5.4	5.3	1.8	118.8	
별도요청	수도권	서울	225,331	94.5	7.7	1.2	0.9	0.2	0.1	2.7	3.8	1.7	112.7
		인천/경기	304,341	86.1	13.6	0.2	1.2	0.0	0.4	6.3	7.7	2.1	117.5
		소계	529,671	89.7	11.1	0.6	1.1	0.1	0.3	4.8	6.0	1.9	115.5
	충청권	110,401	96.8	8.4	0.0	0.5	0.3	0.9	4.9	3.2	1.6	116.6	
	호남권	102,091	96.9	6.2	0.1	0.6	0.2	0.6	2.0	3.9	1.5	111.9	
	영남권	227,174	96.5	15.0	0.3	1.9	0.2	1.0	8.0	5.4	2.0	130.3	
	강원/제주	38,432	98.2	8.5	0.0	0.2	0.3	0.0	9.5	3.3	1.4	121.4	
	주요업종	농림어업	7,553	92.9	68.2	0.0	1.1	0.0	0.1	0.4	4.3	4.4	171.3
제조업		281,874	102.0	14.0	0.1	0.9	0.2	1.1	15.4	11.8	6.2	151.8	
전자상거래업		211,907	91.8	8.5	0.5	0.6	0.0	0.0	0.5	1.9	0.0	103.8	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		75,259	87.9	17.2	0.8	1.3	0.1	0.2	1.5	2.6	0.0	111.7	
기타 금융 지원 서비스업		2,794	93.3	0.5	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	90.7	7.7	0.0	0.6	0.1	0.7	1.3	1.9	0.2	103.1	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	92.6	6.7	0.3	0.9	0.3	0.3	0.4	0.4	0.1	101.9	
교육 서비스업		161,806	84.0	10.6	0.9	2.7	0.2	0.6	3.9	5.6	0.1	108.5	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	87.5	9.5	1.2	1.2	0.0	1.2	1.4	3.3	0.0	105.5	
개인 및 소비용품 수리업		64,211	93.5	5.2	0.3	0.4	0.3	0.0	0.8	1.3	0.3	102.1	

〈표 45〉 손익분기점 도달 소요 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	도달하지 않음	계	평균 기간	
전체		1,007,769	5.2	6.7	19.0	11.2	47.5	10.3	100.0	28.6	
비제조업	수도권	서울	225,331	7.2	8.5	17.7	11.1	46.6	8.9	100.0	27.1
		인천/경기	304,341	4.8	3.3	20.9	10.9	47.6	12.5	100.0	30.2
		소계	529,671	5.8	5.5	19.6	11.0	47.2	11.0	100.0	28.8
	충청권	110,401	6.7	5.7	22.5	9.5	47.5	8.2	100.0	26.7	
	호남권	102,091	3.5	7.9	15.5	7.6	51.7	13.8	100.0	30.5	
	영남권	227,174	4.7	9.1	17.6	14.1	46.1	8.3	100.0	28.0	
	강원/제주	38,432	0.9	7.8	18.5	12.7	50.3	9.9	100.0	28.5	
비서비스업	농림어업	7,553	7.2	2.4	6.7	8.9	30.8	44.0	100.0	28.9	
	제조업	281,874	4.4	5.2	11.7	6.5	56.7	15.5	100.0	45.2	
	전자상거래업	211,907	4.2	5.0	24.2	11.6	42.9	12.0	100.0	22.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	11.6	8.2	15.8	13.5	44.6	6.3	100.0	22.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	22.4	5.1	21.2	15.5	31.9	3.8	100.0	18.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	4.6	11.3	27.4	10.4	41.3	5.0	100.0	20.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	3.9	8.2	19.5	17.9	42.9	7.6	100.0	22.8	
	교육 서비스업	161,806	6.8	7.4	17.2	16.2	45.9	6.5	100.0	24.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	3.5	2.2	14.5	10.7	56.1	13.0	100.0	25.6	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	3.2	7.7	30.2	10.4	45.0	3.5	100.0	22.1	

〈표 46〉 고용종사자 규모(성별)

(단위: 개, 명)

구분		사례수	남		여		전체		
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	
전체		1,007,769	0.7	663,425	0.2	201,959	0.9	865,384	
비제조업	수도권	서울	225,331	0.6	130,881	0.2	52,870	0.8	183,751
		인천/경기	304,341	0.8	248,519	0.2	64,836	1.0	313,355
		소계	529,671	0.7	379,400	0.2	117,706	0.9	497,106
	충청권	110,401	0.6	67,308	0.2	19,291	0.8	86,599	
	호남권	102,091	0.5	55,044	0.3	26,880	0.8	81,924	
	영남권	227,174	0.6	140,923	0.1	32,952	0.8	173,875	
	강원/제주	38,432	0.5	20,750	0.1	5,129	0.7	25,879	
비서비스업	농림어업	7,553	1.5	11,506	0.1	799	1.6	12,306	
	제조업	281,874	1.0	295,887	0.1	42,181	1.2	338,068	
	전자상거래업	211,907	0.4	76,483	0.2	39,140	0.5	115,622	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	0.7	53,847	0.2	13,620	0.9	67,467	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	0.8	2,203	0.5	1,337	1.3	3,540	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	0.5	58,969	0.2	20,739	0.7	79,708	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	0.4	28,236	0.2	16,642	0.7	44,878	
	교육 서비스업	161,806	0.7	107,749	0.3	49,521	1.0	157,269	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	0.4	10,502	0.3	7,581	0.7	18,083	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	0.3	18,043	0.2	10,399	0.4	28,442	

〈표 47〉 고용종사자 규모(근로형태별)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	상시근로자		임시근로자		전체			
		평균	합계	평균	합계	평균	합계		
전체	1,007,769	0.6	633,608	0.2	231,775	0.9	865,384		
지역별	수도권	서울	225,331	0.5	116,639	0.3	67,112	0.8	183,751
		인천/경기	304,341	0.8	241,475	0.2	71,880	1.0	313,355
		소계	529,671	0.7	358,114	0.3	138,992	0.9	497,106
	충청권	110,401	0.6	64,389	0.2	22,210	0.8	86,599	
	호남권	102,091	0.6	59,343	0.2	22,581	0.8	81,924	
	영남권	227,174	0.6	133,779	0.2	40,095	0.8	173,875	
	강원/제주	38,432	0.5	17,982	0.2	7,896	0.7	25,879	
업종별	농림어업	7,553	1.2	9,289	0.4	3,017	1.6	12,306	
	제조업	281,874	0.9	250,323	0.3	87,745	1.2	338,068	
	전자상거래업	211,907	0.4	83,357	0.2	32,265	0.5	115,622	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	0.6	43,589	0.3	23,878	0.9	67,467	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	0.5	1,264	0.8	2,276	1.3	3,540	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	0.4	47,098	0.3	32,610	0.7	79,708	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	0.5	36,074	0.1	8,804	0.7	44,878	
	교육 서비스업	161,806	0.8	125,557	0.2	31,712	1.0	157,269	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	0.5	12,334	0.2	5,749	0.7	18,083	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	0.4	24,722	0.1	3,720	0.4	28,442	

〈표 48〉 주요 매출원 - 거래처(1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	계		
전체	1,007,769	68.8	28.5	2.5	0.2	100.0		
지역별	수도권	서울	225,331	69.6	28.0	2.4	0.0	100.0
		인천/경기	304,341	68.1	29.7	1.8	0.4	100.0
		소계	529,671	68.8	29.0	2.0	0.2	100.0
	충청권	110,401	72.2	24.4	3.2	0.1	100.0	
	호남권	102,091	71.2	26.6	1.8	0.3	100.0	
	영남권	227,174	65.7	31.0	3.3	0.0	100.0	
	강원/제주	38,432	71.9	24.7	3.4	0.0	100.0	
업종별	농림어업	7,553	81.6	14.0	2.9	1.5	100.0	
	제조업	281,874	68.4	27.3	4.3	0.0	100.0	
	전자상거래업	211,907	69.5	29.3	1.2	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	48.8	49.3	1.8	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	62.0	38.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	63.2	33.9	2.9	0.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	67.4	29.6	2.5	0.4	100.0	
	교육 서비스업	161,806	73.8	24.3	1.2	0.7	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	79.6	16.7	3.8	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	85.3	13.5	1.2	0.0	100.0	

〈표 49〉 주요 매출원 - 거래처(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	계	
전체		1,007,769	76.3	43.4	6.6	0.3	126.6	
지역구분	수도권	서울	225,331	75.7	39.5	5.6	0.0	120.8
		인천/경기	304,341	74.9	47.3	6.1	0.6	128.9
		소계	529,671	75.2	44.0	5.9	0.4	125.4
	충청권	110,401	82.6	39.2	7.4	0.2	129.4	
	호남권	102,091	78.7	35.1	5.4	0.5	119.7	
	영남권	227,174	74.1	48.0	7.8	0.0	130.0	
	강원/제주	38,432	80.3	41.2	11.3	0.0	132.8	
업종구분	농림어업	7,553	87.5	18.8	3.3	1.5	111.1	
	제조업	281,874	78.7	43.7	11.8	0.1	134.4	
	전자상거래업	211,907	75.2	51.1	1.7	0.0	128.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	60.5	58.9	12.4	0.0	131.9	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	65.0	56.3	0.3	0.0	121.6	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	71.4	52.5	5.2	0.1	129.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	74.3	41.7	8.0	1.5	125.5	
	교육 서비스업	161,806	79.1	31.7	2.7	0.7	114.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	83.7	23.7	8.2	0.0	115.6	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	87.7	23.4	4.5	0.0	115.6	

〈표 50〉 주요 매출원 - 거래처(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	계	
전체		1,007,769	77.0	43.9	7.7	0.3	128.9	
지역구분	수도권	서울	225,331	76.2	40.2	6.3	0.0	122.7
		인천/경기	304,341	75.6	47.6	7.2	0.6	131.0
		소계	529,671	75.9	44.4	6.8	0.4	127.5
	충청권	110,401	83.4	40.0	8.2	0.2	131.8	
	호남권	102,091	79.3	35.4	7.2	0.5	122.5	
	영남권	227,174	74.8	48.4	9.3	0.0	132.5	
	강원/제주	38,432	80.9	42.8	11.4	0.0	135.2	
업종구분	농림어업	7,553	87.6	18.8	3.3	1.5	111.2	
	제조업	281,874	80.2	45.2	13.0	0.1	138.5	
	전자상거래업	211,907	75.6	51.1	2.6	0.0	129.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	60.5	59.4	13.7	0.0	133.7	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	65.0	56.3	0.3	0.0	121.6	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	72.6	52.5	6.4	0.1	131.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	75.2	41.7	9.1	1.5	127.5	
	교육 서비스업	161,806	79.1	31.7	4.4	0.7	115.9	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	83.7	25.7	8.2	0.0	117.5	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	87.7	23.4	4.5	0.0	115.6	

〈표 51〉 주요 매출원 - 거래 방식(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	제품 판매 (국내)	제품 판매 (수출)	용역/ 서비스 제공	특허 수입 (로열티)	기타	계	
전체		1,007,769	56.6	0.4	42.9	0.0	0.1	100.0	
내도매권	수도권	서울	225,331	49.3	0.3	50.3	0.0	0.1	100.0
		인천/경기	304,341	64.8	0.5	34.6	0.0	0.1	100.0
		소계	529,671	58.2	0.4	41.3	0.0	0.1	100.0
	충청권	110,401	48.4	0.2	51.3	0.0	0.1	100.0	
	호남권	102,091	54.2	0.0	45.4	0.1	0.3	100.0	
	영남권	227,174	60.2	0.6	39.2	0.0	0.0	100.0	
	강원/제주	38,432	42.3	0.2	57.4	0.0	0.1	100.0	
외도매권	농림어업	7,553	85.7	0.1	11.6	0.0	2.6	100.0	
	제조업	281,874	83.4	0.5	16.0	0.0	0.0	100.0	
	전자상거래업	211,907	75.3	0.0	24.7	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	50.5	0.4	49.0	0.0	0.1	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	43.0	0.0	57.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	15.3	0.3	84.4	0.0	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	16.8	0.5	81.9	0.0	0.8	100.0	
	교육 서비스업	161,806	46.3	0.0	53.6	0.0	0.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	25.4	0.0	74.2	0.4	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	31.3	2.3	66.4	0.0	0.0	100.0	

〈표 52〉 주요 매출원 - 거래 방식(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	제품 판매 (국내)	제품 판매 (수출)	용역/ 서비스 제공	특허 수입 (로열티)	기타	계	
전체		1,007,769	60.6	0.9	48.2	0.0	0.1	109.9	
비표요권	수도권	서울	225,331	52.2	0.9	52.8	0.0	0.2	106.1
		인천/경기	304,341	69.5	1.4	41.7	0.0	0.1	112.8
		소계	529,671	62.2	1.2	46.4	0.0	0.2	109.9
	충청권	110,401	53.0	0.3	56.7	0.1	0.1	110.2	
	호남권	102,091	57.2	0.0	48.5	0.1	0.3	106.1	
	영남권	227,174	64.9	1.0	46.1	0.0	0.0	112.1	
	강원/제주	38,432	45.4	0.3	60.5	0.0	0.1	106.2	
전세권	농림어업	7,553	92.4	0.1	13.6	0.0	2.6	108.8	
	제조업	281,874	91.7	1.2	27.4	0.0	0.0	120.3	
	전자상거래업	211,907	77.0	0.5	25.9	0.0	0.0	103.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	52.2	1.0	57.1	0.0	0.1	110.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	43.0	0.0	57.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	16.3	0.7	86.1	0.0	0.0	103.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	20.0	1.3	84.3	0.0	0.8	106.4	
	교육 서비스업	161,806	47.8	0.5	56.8	0.0	0.2	105.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	26.5	0.0	77.0	0.4	0.8	104.7	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	41.1	2.3	71.4	0.2	0.0	115.0	

〈표 53〉 주요 매출원 - 거래 방식(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	제품 판매 (국내)	제품 판매 (수출)	용역/ 서비스 제공	특허 수입 (로열티)	기타	계	
전체		1,007,769	60.6	0.9	48.4	0.0	0.1	110.1	
비표요권	수도권	서울	225,331	52.2	0.9	52.8	0.0	0.2	106.1
		인천/경기	304,341	69.5	1.4	42.1	0.0	0.1	113.2
		소계	529,671	62.2	1.2	46.6	0.0	0.2	110.2
	충청권	110,401	53.0	0.3	56.7	0.1	0.1	110.2	
	호남권	102,091	57.2	0.0	48.5	0.1	0.3	106.1	
	영남권	227,174	64.9	1.1	46.2	0.0	0.0	112.2	
	강원/제주	38,432	45.4	0.3	60.5	0.0	0.1	106.2	
전세권	농림어업	7,553	92.4	0.1	13.6	0.0	2.6	108.8	
	제조업	281,874	91.7	1.2	27.9	0.0	0.0	120.9	
	전자상거래업	211,907	77.0	0.5	25.9	0.0	0.0	103.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	52.2	1.0	57.1	0.0	0.1	110.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	43.0	0.0	57.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	16.3	0.7	86.1	0.0	0.0	103.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	20.0	1.4	84.3	0.0	0.8	106.4	
	교육 서비스업	161,806	47.8	0.5	56.8	0.0	0.2	105.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	26.5	0.0	77.0	0.4	0.8	104.7	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	41.1	2.3	71.4	0.2	0.0	115.0	

〈표 54〉 판로개척 경로(1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	오픈마켓 판촉 활용	방문 판매	인맥/유지 인소개능	인터넷 활용	자사 오픈 홈페이지 활용	공개 입찰 참여	전시/박람회 참가	TV, 홈쇼핑 활용	정부 공공구매 활용	기타	계		
전체	1,007,769	42.4	3.3	23.1	27.2	2.5	1.1	0.1	0.0	0.1	0.3	100.0		
지역별	수도권	서울	225,331	37.8	4.9	25.1	27.9	2.9	0.5	0.0	0.1	0.1	0.5	100.0
		인천/경기	304,341	43.9	2.1	21.9	29.4	1.7	0.6	0.2	0.0	0.0	0.2	100.0
		소계	529,671	41.3	3.3	23.3	28.8	2.2	0.5	0.1	0.0	0.0	0.3	100.0
	충청권	110,401	39.2	3.0	24.4	29.9	2.3	1.2	0.1	0.0	0.0	0.0	100.0	
	호남권	102,091	37.2	1.9	24.9	28.7	2.2	4.5	0.0	0.3	0.3	0.0	100.0	
	영남권	227,174	48.3	4.3	21.3	21.6	3.3	0.8	0.1	0.0	0.0	0.5	100.0	
	강원/제주	38,432	44.7	1.8	22.8	25.8	3.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
업종별	농림어업	7,553	52.8	5.0	14.6	25.9	0.0	1.5	0.0	0.0	0.1	0.1	100.0	
	제조업	281,874	51.4	4.3	19.1	18.5	3.9	2.2	0.2	0.2	0.1	0.1	100.0	
	전자상거래업	211,907	29.2	3.0	17.0	47.4	2.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	27.3	6.5	32.5	30.7	1.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	33.7	0.0	43.0	15.6	4.6	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	37.4	1.4	34.4	24.0	0.8	1.5	0.0	0.0	0.2	0.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	32.6	3.0	30.3	30.9	2.6	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	161,806	48.8	3.1	24.4	20.0	2.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.4	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	32.3	1.7	35.2	29.0	1.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비자용품 수급업	64,211	69.4	1.1	14.5	13.8	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	100.0	

〈표 55〉 판로개척 경로(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	오픈마켓 판촉 활용	방문 판매	인맥/유지 인소개능	인터넷 활용	자사 오픈 홈페이지 활용	공개 입찰 참여	전시/박람회 참가	TV, 홈쇼핑 활용	정부 공공구매 활용	기타	계		
전체	1,007,769	57.6	6.0	47.7	45.9	11.1	2.5	0.5	0.1	0.2	0.4	171.8		
지역별	수도권	서울	225,331	50.5	8.6	50.4	48.9	10.9	1.2	0.3	0.1	0.4	0.6	171.8
		인천/경기	304,341	58.6	4.2	47.4	48.6	10.4	3.3	0.6	0.0	0.0	0.3	173.5
		소계	529,671	55.1	6.1	48.7	48.7	10.7	2.4	0.5	0.0	0.2	0.4	172.8
	충청권	110,401	60.3	4.7	47.8	49.4	11.0	1.9	0.3	0.0	0.0	0.0	175.4	
	호남권	102,091	57.6	4.0	47.0	42.8	7.3	5.3	0.2	0.4	0.4	0.0	165.1	
	영남권	227,174	61.7	7.2	45.3	40.3	12.8	1.8	0.7	0.0	0.4	0.7	170.8	
	강원/제주	38,432	58.5	7.5	48.8	38.4	16.7	2.0	0.0	1.1	0.0	0.0	172.9	
업종별	농림어업	7,553	80.8	7.6	41.6	59.9	0.1	2.7	0.1	0.0	0.1	0.1	192.9	
	제조업	281,874	65.5	8.9	52.4	37.2	20.3	2.6	0.4	0.2	0.4	0.1	188.0	
	전자상거래업	211,907	43.7	3.9	36.9	59.9	8.8	0.7	0.0	0.2	0.3	0.5	154.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	45.3	11.9	56.7	50.2	6.1	8.4	0.1	0.0	0.0	0.5	179.1	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	36.9	0.3	60.0	34.5	9.5	4.4	3.1	0.0	0.0	7.4	156.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	54.2	2.8	53.6	40.3	3.3	2.3	0.6	0.0	0.3	0.5	157.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	49.8	5.5	49.7	47.1	11.1	2.2	0.7	0.0	0.1	0.0	166.3	
	교육 서비스업	161,806	65.2	5.2	47.1	48.4	9.4	3.2	0.6	0.0	0.0	0.7	179.8	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	53.2	2.2	56.4	47.6	9.1	0.8	2.4	0.0	0.0	0.0	171.6	
	개인 및 소비자용품 수급업	64,211	77.6	3.7	37.5	33.3	3.3	0.3	0.6	0.0	0.2	0.4	156.9	

마) 지식재산권

〈표 56〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록	
전체		25,667	1.9	1.5	0.0	0.0	
지식재산권	수도권	서울	7,695	2.1	1.6	0.0	0.0
		인천/경기	8,726	1.5	0.8	0.0	0.0
		소계	16,421	1.7	1.2	0.0	0.0
	충청권	1,688	1.9	2.8	0.0	0.0	
	호남권	4,245	2.2	2.3	0.0	0.0	
	영남권	2,710	2.2	1.1	0.0	0.2	
	강원/제주	603	1.8	1.0	0.0	0.0	
	특허권	농림어업	5	11.0	0.0	6.0	0.0
제조업		9,084	2.4	1.8	0.0	0.0	
전자상거래업		6,681	2.1	0.0	0.0	0.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		4,171	1.3	1.6	0.0	0.0	
기타 금융 지원 서비스업		86	0.0	2.0	0.0	0.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		1,501	2.3	0.9	0.0	0.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		196	2.0	0.0	0.0	0.0	
교육 서비스업		3,059	0.7	2.4	0.0	0.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		695	0.7	8.7	0.0	0.0	
개인 및 소비용품 수리업		190	1.0	0.0	0.0	0.0	

〈표 57〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수_특허권

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록	
전체		25,667	0.5	0.3	0.0	0.0	
지식재산권	수도권	서울	7,695	0.7	0.1	0.0	0.0
		인천/경기	8,726	0.1	0.2	0.0	0.0
		소계	16,421	0.4	0.1	0.0	0.0
	충청권	1,688	0.8	1.9	0.0	0.0	
	호남권	4,245	0.4	0.1	0.0	0.0	
	영남권	2,710	1.0	0.5	0.0	0.2	
	강원/제주	603	0.5	0.0	0.0	0.0	
	특허권	농림어업	5	6.0	0.0	3.0	0.0
제조업		9,084	0.7	0.1	0.0	0.0	
전자상거래업		6,681	0.2	0.0	0.0	0.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		4,171	0.5	0.2	0.0	0.0	
기타 금융 지원 서비스업		86	0.0	0.0	0.0	0.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		1,501	0.2	0.0	0.0	0.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		196	0.7	0.0	0.0	0.0	
교육 서비스업		3,059	0.4	1.6	0.0	0.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		695	0.4	0.4	0.0	0.0	
개인 및 소비용품 수리업		190	1.0	0.0	0.0	0.0	

〈표 58〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수_실용신안권

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록	
전체		25,667	0.2	0.2	0.0	0.0	
대표요건	수도권	서울	7,695	0.3	0.2	0.0	0.0
		인천/경기	8,726	0.1	0.1	0.0	0.0
		소계	16,421	0.2	0.2	0.0	0.0
	충청권	1,688	0.3	0.3	0.0	0.0	
	호남권	4,245	0.4	0.4	0.0	0.0	
	영남권	2,710	0.3	0.1	0.0	0.0	
	강원/제주	603	0.1	0.1	0.0	0.0	
대표사업	농림어업	5	5.0	0.0	3.0	0.0	
	제조업	9,084	0.5	0.5	0.0	0.0	
	전자상거래업	6,681	0.0	0.0	0.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	4,171	0.2	0.2	0.0	0.0	
	기타 금융 지원 서비스업	86	0.0	0.0	0.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,501	0.0	0.0	0.0	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	196	0.0	0.0	0.0	0.0	
	교육 서비스업	3,059	0.0	0.0	0.0	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	695	0.0	0.0	0.0	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	190	0.0	0.0	0.0	0.0	

〈표 59〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수_상표권

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록	
전체		25,667	1.0	0.3	0.0	0.0	
대표요건	수도권	서울	7,695	1.0	0.2	0.0	0.0
		인천/경기	8,726	1.3	0.4	0.0	0.0
		소계	16,421	1.1	0.3	0.0	0.0
	충청권	1,688	0.6	0.4	0.0	0.0	
	호남권	4,245	1.0	0.5	0.0	0.0	
	영남권	2,710	0.6	0.2	0.0	0.0	
	강원/제주	603	1.2	0.8	0.0	0.0	
대표사업	농림어업	5	0.0	0.0	0.0	0.0	
	제조업	9,084	0.7	0.6	0.0	0.0	
	전자상거래업	6,681	2.0	0.0	0.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	4,171	0.6	0.0	0.0	0.0	
	기타 금융 지원 서비스업	86	0.0	2.0	0.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,501	2.1	0.9	0.0	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	196	0.7	0.0	0.0	0.0	
	교육 서비스업	3,059	0.1	0.4	0.0	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	695	0.3	0.0	0.0	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	190	0.0	0.0	0.0	0.0	

〈표 60〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수_디자인권

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록	
전체		25,667	0.2	0.1	0.0	0.0	
지역별	수도권	서울	7,695	0.1	0.2	0.0	0.0
		인천/경기	8,726	0.0	0.0	0.0	0.0
		소계	16,421	0.1	0.1	0.0	0.0
	충청권	1,688	0.2	0.2	0.0	0.0	
	호남권	4,245	0.5	0.3	0.0	0.0	
	영남권	2,710	0.4	0.0	0.0	0.0	
	강원/제주	603	0.1	0.1	0.0	0.0	
산업별	농림어업	5	0.0	0.0	0.0	0.0	
	제조업	9,084	0.5	0.3	0.0	0.0	
	전자상거래업	6,681	0.0	0.0	0.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	4,171	0.0	0.2	0.0	0.0	
	기타 금융 지원 서비스업	86	0.0	0.0	0.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,501	0.0	0.0	0.0	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	196	0.7	0.0	0.0	0.0	
	교육 서비스업	3,059	0.1	0.0	0.0	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	695	0.0	0.0	0.0	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	190	0.0	0.0	0.0	0.0	

〈표 61〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수_저작권

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 등록
전체		25,667	0.5	0.0
지역별	수도권	서울	7,695	0.9
		인천/경기	8,726	0.1
		소계	16,421	0.5
	충청권	1,688	0.1	
	호남권	4,245	1.1	
	영남권	2,710	0.2	
	강원/제주	603	0.0	
산업별	농림어업	5	0.0	
	제조업	9,084	0.2	
	전자상거래업	6,681	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	4,171	1.1	
	기타 금융 지원 서비스업	86	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,501	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	196	0.0	
	교육 서비스업	3,059	0.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	695	8.3	
	개인 및 소비용품 수리업	190	0.0	

〈표 62〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 전체(5점 척도)

(단위: 개, 점)

구분		사례수	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권
전체		1,007,769	2.7	2.8	2.8	2.8	2.8
지역별	수도권	서울	225,331	2.9	2.9	2.9	2.9
		인천/경기	304,341	2.7	2.8	2.8	2.7
		소계	529,671	2.8	2.8	2.8	2.8
	충청권	110,401	2.8	2.8	2.8	2.8	
	호남권	102,091	3.1	3.1	3.1	3.0	
	영남권	227,174	2.5	2.6	2.6	2.6	
	강원/제주	38,432	2.6	2.6	2.6	2.5	
산업별	농림어업	7,553	2.5	2.7	2.6	2.8	
	제조업	281,874	2.5	2.5	2.5	2.5	
	전자상거래업	211,907	2.7	2.8	2.8	2.8	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	3.0	3.2	3.1	3.1	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	3.0	3.0	2.9	2.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	2.9	2.9	2.9	2.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	2.7	2.8	2.8	2.8	
	교육 서비스업	161,806	3.0	3.0	3.1	3.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	2.9	2.9	2.8	2.8	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	2.7	2.8	2.7	2.6	

〈표 63〉 협력 여부

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오	계
전체		1,007,769	12.5	87.5	100.0
지역별	수도권	서울	225,331	13.3	86.7
		인천/경기	304,341	11.1	88.9
		소계	529,671	12.0	88.0
	충청권	110,401	8.7	91.3	
	호남권	102,091	11.3	88.7	
	영남권	227,174	16.0	84.0	
	강원/제주	38,432	13.0	87.0	
산업별	농림어업	7,553	8.8	91.2	
	제조업	281,874	20.5	79.5	
	전자상거래업	211,907	6.3	93.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	14.6	85.4	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	12.0	88.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	6.2	93.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	10.0	90.0	
	교육 서비스업	161,806	14.1	85.9	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	7.8	92.2	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	7.4	92.6	

〈표 64〉 기업/기관 협력여부 및 유형(대학)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	계	
전체		4,664	95.8	-	5.5	-	1.6	1.2	104.1	
지역	수도권	서울	850	100.0		0.0		0.0	0.0	100.0
		인천/경기	1,764	100.0		0.0		0.0	0.0	100.0
		소계	2,613	100.0		0.0		0.0	0.0	100.0
	충청권	95	21.0		0.0		79.0	0.0	100.0	
	호남권	77	100.0		0.0		0.0	0.0	100.0	
	영남권	1,494	91.9		17.1		0.0	3.8	112.8	
	강원/제주	384	100.0		0.0		0.0	0.0	100.0	
산업	농림어업	-	-		-		-	-	-	
	제조업	1,290	84.8		19.8		5.8	0.0	110.5	
	전자상거래업	-	-		-		-	-	-	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	634	100.0		0.0		0.0	3.6	103.6	
	기타 금융 지원 서비스업	-	-		-		-	-	-	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	574	100.0		0.0		0.0	5.9	105.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,074	100.0		0.0		0.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	285	100.0		0.0		0.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	-	-		-		-	-	-	
	개인 및 소비용품 수리업	806	100.0		0.0		0.0	0.0	100.0	

〈표 65〉 기업/기관 협력여부 및 유형(정부/공공기관)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		14,953	42.6	8.8	55.4	7.9	10.9	3.9	0.0	129.6	
지역	수도권	서울	4,453	53.0	18.0	35.5	4.3	9.9	10.7	0.0	131.5
		인천/경기	6,927	25.9	6.1	77.5	14.3	0.8	0.0	0.0	124.6
		소계	11,380	36.5	10.8	61.1	10.4	4.4	4.2	0.0	127.3
	충청권	415	97.5	23.3	17.7	0.0	1.1	0.0	0.0	139.6	
	호남권	903	34.2	0.0	32.0	0.0	33.4	12.4	0.0	112.1	
	영남권	1,737	64.6	0.0	47.5	0.0	47.9	0.0	0.1	160.1	
	강원/제주	519	72.7	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
산업	농림어업	21	21.4	0.0	95.2	0.0	0.0	0.0	4.8	121.4	
	제조업	1,196	24.3	8.1	60.3	2.3	29.4	0.0	0.0	124.3	
	전자상거래업	2,163	100.0	0.0	0.0	0.0	29.1	0.0	0.0	129.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,439	31.3	10.1	92.9	6.8	0.6	0.1	0.0	141.8	
	기타 금융 지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,354	62.2	0.0	25.7	0.0	12.1	8.1	0.0	108.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,847	64.5	17.8	35.1	7.3	17.8	0.0	0.0	142.5	
	교육 서비스업	4,032	18.5	11.8	67.0	21.2	0.0	11.8	0.0	130.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	개인 및 소비용품 수리업	1,901	19.2	9.2	83.0	0.0	7.8	0.0	0.0	119.2	

〈표 66〉 기업/기관 협력여부 및 유형(대기업)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	계	
전체		16,680	17.4	3.2	47.5	18.8	37.6	1.7	126.3	
별도요건	수도권	서울	4,566	16.6	4.2	65.2	16.4	16.2	0.0	118.6
		인천/경기	5,916	5.8	3.0	49.9	19.4	51.9	0.0	129.9
		소계	10,481	10.5	3.5	56.5	18.1	36.4	0.0	125.0
	충청권	745	0.0	0.0	20.1	51.2	10.7	38.1	120.1	
	호남권	1,863	29.0	0.0	34.3	12.8	60.9	0.0	137.0	
	영남권	2,964	36.2	5.7	40.3	21.2	27.5	0.0	131.0	
	강원/제주	626	31.3	0.0	1.9	0.0	68.7	0.0	101.9	
별도비요	농림어업	8	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	200.0	
	제조업	6,322	6.7	2.7	27.9	10.4	78.3	0.0	126.0	
	전자상거래업	1,953	49.6	0.0	50.4	0.0	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,219	0.3	0.0	81.9	45.8	1.9	0.0	129.9	
	기타 금융 지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2,364	43.2	0.0	28.4	0.0	28.4	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	510	0.0	0.0	83.4	83.4	16.6	0.0	183.4	
	교육 서비스업	3,579	13.8	0.0	70.3	31.8	10.3	7.9	134.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	192	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	200.0	
	개인 및 소비자용품 수급업	532	0.0	32.9	68.7	67.1	31.3	0.0	200.0	

〈표 67〉 기업/기관 협력여부 및 유형(외국기업)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		1,045	2.2	-	13.4	26.9	64.3	-	1.5	108.3	
별도요건	수도권	서울	271	8.6	-	19.5	71.9	0.0	-	0.0	100.0
		인천/경기	688	0.0	-	0.0	0.0	97.8	-	2.2	100.0
		소계	958	2.4	-	5.5	20.3	70.2	-	1.6	100.0
	충청권	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	호남권	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	영남권	87	0.0	-	100.0	100.0	0.0	-	0.0	200.0	
강원/제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
별도비요	농림어업	15	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-	100.0	100.0	
	제조업	87	0.0	-	100.0	100.0	0.0	-	0.0	200.0	
	전자상거래업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	195	0.0	-	0.0	100.0	0.0	-	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	교육 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	개인 및 소비자용품 수급업	748	3.1	-	7.0	0.0	89.8	-	0.0	100.0	

〈표 68〉 기업/기관 협력여부 및 유형(중소기업)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		83,218	18.8	5.6	49.4	19.0	45.6	0.9	0.0	139.3	
비표요기관	수도권	서울	16,790	21.6	11.3	56.5	23.1	30.8	1.5	0.0	144.8
		인천/경기	24,218	8.3	1.7	54.2	10.8	57.5	0.0	0.1	132.6
		소계	41,008	13.7	5.7	55.1	15.8	46.6	0.6	0.0	137.5
	충청권	5,816	22.5	2.6	58.6	3.9	50.5	0.0	0.0	138.2	
	호남권	8,785	11.0	1.1	24.5	53.7	29.1	0.0	0.0	119.4	
	영남권	23,860	31.0	8.6	47.7	17.3	46.4	1.6	0.0	152.6	
	강원/제주	3,750	10.3	0.0	41.2	6.6	60.7	2.2	0.0	121.0	
주요기관	농림어업	474	18.2	2.8	41.5	19.2	53.4	17.3	3.2	155.6	
	제조업	47,475	10.9	2.6	40.8	17.9	62.6	0.8	0.0	135.7	
	전자상거래업	5,814	49.2	17.0	67.8	5.3	16.9	0.0	0.0	156.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	5,524	17.4	14.5	53.5	35.1	22.1	0.1	0.0	142.7	
	기타 금융 지원 서비스업	212	61.3	20.9	79.1	0.0	20.9	0.0	0.0	182.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,754	29.7	6.6	37.7	15.5	26.9	1.4	0.0	117.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	2,803	23.6	0.0	68.2	27.5	29.2	0.0	0.0	148.5	
	교육 서비스업	13,860	29.3	5.4	64.2	20.2	22.9	0.0	0.0	141.9	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	869	51.4	15.3	77.9	22.1	11.2	22.1	0.0	200.0	
개인 및 소비자용품 수급업	2,434	7.2	18.1	63.3	25.8	25.0	0.0	0.0	139.4		

〈표 69〉 기업/기관 협력여부 및 유형(소상공인)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		23,173	31.6	5.7	45.9	5.6	38.1	2.7	1.2	130.7	
비표요기관	수도권	서울	6,646	29.3	8.3	55.6	5.5	24.2	0.0	0.0	122.8
		인천/경기	4,713	27.3	16.1	26.3	3.6	59.6	3.7	0.0	136.6
		소계	11,360	28.5	11.5	43.4	4.7	38.9	1.5	0.0	128.6
	충청권	1,822	42.1	0.5	76.2	4.3	10.0	5.3	0.0	138.4	
	호남권	1,979	14.0	0.0	53.2	15.0	52.8	0.0	0.0	134.9	
	영남권	7,920	38.3	0.0	41.1	4.8	39.0	4.6	3.5	131.3	
	강원/제주	92	0.0	0.0	3.7	0.0	96.3	0.0	0.0	100.0	
주요기관	농림어업	230	4.9	0.0	58.7	36.5	98.0	0.0	0.0	198.0	
	제조업	9,543	16.1	1.1	29.8	5.4	65.3	1.9	0.0	119.6	
	전자상거래업	3,906	24.8	0.0	75.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,639	71.9	22.2	35.9	23.6	0.0	0.0	0.0	153.6	
	기타 금융 지원 서비스업	252	0.0	0.0	100.0	17.6	33.9	0.0	0.0	151.5	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,518	22.2	0.0	33.5	0.0	70.0	0.0	0.0	125.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,332	23.7	21.8	48.4	0.0	0.0	20.7	20.7	135.3	
	교육 서비스업	3,947	67.3	9.4	62.2	6.6	21.6	0.0	0.0	167.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	267	49.9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	149.9	
개인 및 소비자용품 수급업	541	32.4	35.2	0.0	0.0	67.6	32.4	0.0	167.6		

〈표 70〉 기업/기관 협력여부 및 유형(1인기업)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		11,777	42.3	15.2	53.9	10.7	31.0	3.7	2.3	159.2	
비표요기업	수도권	서울	804	37.6	0.0	40.8	45.3	45.3	0.0	0.0	168.9
		인천/경기	1,328	33.6	0.0	38.3	4.7	61.7	0.0	0.0	138.3
		소계	2,132	35.1	0.0	39.2	20.0	55.5	0.0	0.0	149.8
	충청권	1,444	56.3	13.3	53.8	1.0	18.2	4.5	0.0	147.1	
	호남권	1,326	0.0	0.0	77.3	0.0	24.1	5.5	0.0	107.0	
	영남권	6,068	53.2	25.3	56.7	13.4	23.4	4.9	4.5	181.4	
	강원/제주	807	24.4	8.1	33.6	0.0	58.2	0.0	0.0	124.4	
	농림어업	5	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
표요기업	제조업	4,308	24.8	1.2	54.5	10.8	38.1	0.0	0.0	129.4	
	전자상거래업	1,443	56.4	43.6	43.6	0.0	39.8	0.0	0.0	183.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,660	55.2	15.5	49.8	21.9	43.3	2.5	0.0	188.3	
	가타 금융 지원 서비스업	1,237	26.2	0.0	11.7	0.0	56.3	32.1	0.0	126.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	656	58.0	0.0	54.2	0.0	3.8	0.0	42.0	158.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,279	33.3	66.7	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	200.0	
	교육 서비스업	999	86.6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	186.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	190	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0	
	개인 및 소비자용품 수급업	157	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0	

〈표 71〉 기업/기관 협력여부 및 유형(프리랜서)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	계	
전체		3,669	69.6	-	29.2	-	8.7	-	107.5	
비표요기업	수도권	서울	1,392	100.0	-	0.0	-	0.0	-	100.0
		인천/경기	752	100.0	-	10.6	-	0.0	-	110.6
		소계	2,144	100.0	-	3.7	-	0.0	-	103.7
	충청권	314	0.0	-	100.0	-	0.0	-	100.0	
	호남권	1,102	27.2	-	58.3	-	29.1	-	114.6	
	영남권	110	100.0	-	31.9	-	0.0	-	131.9	
	강원/제주	-	-	-	-	-	-	-	-	
	농림어업	-	-	-	-	-	-	-	-	
표요기업	제조업	992	19.1	-	76.3	-	32.4	-	127.7	
	전자상거래업	985	100.0	-	0.0	-	0.0	-	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	
	가타 금융 지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	672	100.0	-	0.0	-	0.0	-	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	217	100.0	-	0.0	-	0.0	-	100.0	
	교육 서비스업	613	48.8	-	51.2	-	0.0	-	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	
	개인 및 소비자용품 수급업	190	100.0	-	0.0	-	0.0	-	100.0	

〈표 72〉 기업/기관 협력여부 및 유형(연구소)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	계
전체		672	-	-	-	-	100.0	-	100.0
대표요건	수도권	서울	-	-	-	-	-	-	-
		인천/경기	672	-	-	-	100.0	-	100.0
		소계	672	-	-	-	100.0	-	100.0
	충청권	-	-	-	-	-	-	-	-
	호남권	-	-	-	-	-	-	-	-
	영남권	-	-	-	-	-	-	-	-
	강원/제주	-	-	-	-	-	-	-	-
주요업종	농림어업	-	-	-	-	-	-	-	-
	제조업	-	-	-	-	-	-	-	-
	전자상거래업	-	-	-	-	-	-	-	-
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	가타 금융 지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	전문, 과학 및 기술 서비스업	672	-	-	-	-	100.0	-	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	교육 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	개인 및 소비자용품 수공업	-	-	-	-	-	-	-	-

〈표 73〉 기업/기관 협력여부 및 유형(VC·엔젤투자)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	계
전체		672	-	-	-	-	100.0	-	100.0
대표요건	수도권	서울	-	-	-	-	-	-	-
		인천/경기	672	-	-	-	100.0	-	100.0
		소계	672	-	-	-	100.0	-	100.0
	충청권	-	-	-	-	-	-	-	-
	호남권	-	-	-	-	-	-	-	-
	영남권	-	-	-	-	-	-	-	-
	강원/제주	-	-	-	-	-	-	-	-
주요업종	농림어업	-	-	-	-	-	-	-	-
	제조업	-	-	-	-	-	-	-	-
	전자상거래업	-	-	-	-	-	-	-	-
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	가타 금융 지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	전문, 과학 및 기술 서비스업	672	-	-	-	-	100.0	-	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	교육 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	개인 및 소비자용품 수공업	-	-	-	-	-	-	-	-

〈표 74〉 기업/기관 협력여부 및 유형(엑셀러레이터)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	계
전체		672	-	-	-	-	100.0	-	100.0
대표요건	수도권	서울	-	-	-	-	-	-	-
		인천/경기	672	-	-	-	100.0	-	100.0
		소계	672	-	-	-	100.0	-	100.0
	충청권	-	-	-	-	-	-	-	-
	호남권	-	-	-	-	-	-	-	-
	영남권	-	-	-	-	-	-	-	-
	강원/제주	-	-	-	-	-	-	-	-
주요업종	농림어업	-	-	-	-	-	-	-	-
	제조업	-	-	-	-	-	-	-	-
	전자상거래업	-	-	-	-	-	-	-	-
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	가타 금융 지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	전문, 과학 및 기술 서비스업	672	-	-	-	-	100.0	-	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	교육 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	개인 및 소비자용품 수급업	-	-	-	-	-	-	-	-

〈표 75〉 기업/기관 협력여부 및 유형(기타)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	계
전체		-	-	-	-	-	-	-	-
대표요건	수도권	서울	-	-	-	-	-	-	-
		인천/경기	-	-	-	-	-	-	-
		소계	-	-	-	-	-	-	-
	충청권	-	-	-	-	-	-	-	-
	호남권	-	-	-	-	-	-	-	-
	영남권	-	-	-	-	-	-	-	-
	강원/제주	-	-	-	-	-	-	-	-
주요업종	농림어업	-	-	-	-	-	-	-	-
	제조업	-	-	-	-	-	-	-	-
	전자상거래업	-	-	-	-	-	-	-	-
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	가타 금융 지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	전문, 과학 및 기술 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	교육 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
	개인 및 소비자용품 수급업	-	-	-	-	-	-	-	-

〈표 76〉 협력 희망 기업/기관 유형(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	대학	정부 / 공공 기관	대기업	외국 기업	중소 기업	소상공인	1인 기업	프리랜서	VC·엔젤 투자	엑셀러레이터	기타	계	
전체	1,007,769	1.9	4.2	9.1	0.4	17.3	8.8	4.6	3.0	1.1	0.1	0.1	67.5	
지역별	수도권	서울	225,331	1.9	3.6	5.9	0.5	13.1	6.8	5.2	4.1	0.1	0.0	76.0
		인천/경기	304,341	1.9	6.8	10.6	0.4	19.9	12.6	5.1	2.2	1.1	0.2	62.7
		소계	529,671	1.9	5.4	8.6	0.4	17.0	10.1	5.1	3.0	0.7	0.1	68.3
	충청권	110,401	0.9	2.9	7.8	0.0	14.6	6.2	4.7	2.7	1.2	0.0	0.0	70.3
	호남권	102,091	1.5	2.0	6.9	0.0	8.9	5.0	2.6	1.7	0.5	0.0	0.0	82.3
	영남권	227,174	2.6	3.3	11.3	0.6	23.2	8.7	4.0	3.5	1.9	0.0	0.1	58.1
	강원/제주	38,432	1.9	1.7	11.8	0.0	16.9	7.8	7.1	4.2	2.0	0.0	0.0	65.3
산업별	농림어업	7,553	0.0	4.2	0.8	0.1	60.2	56.7	1.6	0.1	5.7	0.0	0.0	26.1
	제조업	281,874	1.5	5.3	17.6	0.1	30.5	21.2	10.5	5.6	2.3	0.0	0.0	39.4
	전자상거래업	211,907	1.5	1.6	3.3	0.5	6.4	0.7	2.5	2.6	0.2	0.0	0.0	88.2
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	2.5	11.4	9.8	0.0	23.1	6.7	3.6	1.9	3.1	0.0	0.0	53.5
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	0.0	3.1	1.6	0.0	7.9	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.5
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	2.0	2.8	3.0	0.8	5.0	2.4	0.9	0.8	0.9	0.6	0.6	90.3
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	2.7	2.1	3.3	0.3	7.3	3.4	1.4	3.9	0.0	0.0	0.0	83.3
	교육 서비스업	161,806	3.0	5.7	11.5	0.7	20.3	6.2	3.6	2.0	0.0	0.0	0.0	65.5
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	1.7	1.7	2.2	0.0	11.6	3.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	83.4
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	1.0	1.7	4.3	0.3	10.5	2.5	1.1	1.6	0.0	0.0	0.0	87.0

〈표 77〉 협력 희망 기업/기관(대학)

(단위: 개, %)

구분	사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계		
전체	19,167	71.3	0.5	9.6	2.3	8.1	5.7	2.5	100.0		
지역별	수도권	서울	4,277	58.0	0.0	7.7	0.2	0.0	23.0	11.1	100.0
		인천/경기	5,717	78.1	0.0	2.8	0.0	17.3	1.8	0.0	100.0
		소계	9,994	69.5	0.0	4.9	0.1	9.9	10.9	4.8	100.0
	충청권	1,031	89.2	0.0	4.3	0.0	6.5	0.0	0.0	100.0	
	호남권	1,510	83.9	0.0	0.0	0.0	16.1	0.0	0.0	100.0	
	영남권	5,904	69.4	1.5	17.3	7.4	4.4	0.0	0.0	100.0	
	강원/제주	729	60.8	0.0	39.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
산업별	농림어업	4,191	67.5	2.1	6.9	0.0	21.1	2.4	0.0	100.0	
	제조업	3,096	68.2	0.0	0.0	0.0	0.0	31.8	0.0	100.0	
	전자상거래업	1,918	99.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,190	69.3	0.0	0.0	0.0	30.7	0.0	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,812	77.6	0.0	22.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	4,913	58.1	0.0	23.4	8.9	0.0	0.0	9.7	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	430	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	616	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	985	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	3,810	62.8	0.0	14.6	0.0	22.6	0.0	0.0	100.0	

〈표 78〉 협력 희망 기업/기관(정부/공공기관)

(단위: 개, %)

구분	사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계		
전체	42,305	18.6	14.9	40.4	1.4	20.1	4.6	-	100.0		
대표요건	수도권	서울	8,002	20.2	8.6	45.5	1.6	5.8	18.3	-	100.0
		인천/경기	20,820	16.7	8.9	36.3	1.3	35.2	1.6	-	100.0
		소계	28,821	17.7	8.8	38.9	1.4	27.1	6.2	-	100.0
	충청권	3,231	17.1	35.1	37.9	3.4	4.5	2.0	-	100.0	
	호남권	2,004	18.9	10.6	64.7	0.0	3.2	2.5	-	100.0	
	영남권	7,608	24.0	28.2	40.2	1.4	6.2	0.0	-	100.0	
	강원/제주	642	5.0	39.9	50.5	0.0	2.8	1.8	-	100.0	
대표비요건	농림어업	314	2.1	0.5	9.4	61.5	26.6	0.0	-	100.0	
	제조업	14,846	8.8	30.8	45.1	0.9	14.3	0.1	-	100.0	
	전자상거래업	3,287	60.6	0.0	9.4	0.0	0.0	30.0	-	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	8,559	8.2	4.4	27.4	0.3	58.9	0.8	-	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	86	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	-	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,111	10.8	10.8	37.5	8.5	21.6	10.8	-	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,429	40.5	0.0	15.6	0.0	40.3	3.5	-	100.0	
	교육 서비스업	9,182	30.2	7.4	57.2	0.0	0.0	5.2	-	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	427	45.0	31.3	23.7	0.0	0.0	0.0	-	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	1,067	0.0	16.4	83.6	0.0	0.0	0.0	-	100.0	

〈표 79〉 협력 희망 기업/기관(대기업)

(단위: 개, %)

구분	사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계		
전체	91,386	14.6	9.4	56.1	3.3	16.7	0.1	-	100.0		
대표요건	수도권	서울	13,193	23.4	9.3	49.9	0.0	17.3	0.0	-	100.0
		인천/경기	32,225	6.6	10.7	71.8	0.0	10.9	0.0	-	100.0
		소계	45,418	11.5	10.3	65.5	0.0	12.7	0.0	-	100.0
	충청권	8,559	16.6	8.1	53.3	5.9	16.2	0.0	-	100.0	
	호남권	7,081	19.0	2.1	61.3	4.3	13.2	0.0	-	100.0	
	영남권	25,781	17.5	11.1	41.2	7.9	22.1	0.2	-	100.0	
	강원/제주	4,547	18.3	3.6	43.9	3.1	31.2	0.0	-	100.0	
대표비요건	농림어업	58	26.3	25.3	48.4	0.0	0.0	0.0	-	100.0	
	제조업	49,578	7.1	8.8	64.1	1.2	18.7	0.1	-	100.0	
	전자상거래업	6,932	43.6	8.0	28.2	0.0	20.3	0.0	-	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	7,406	23.9	10.4	46.3	1.2	18.2	0.0	-	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	44	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,259	41.9	4.8	30.3	0.0	22.9	0.0	-	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	2,227	9.7	2.1	77.7	3.8	6.7	0.0	-	100.0	
	교육 서비스업	18,579	15.1	11.9	49.7	11.8	11.6	0.0	-	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	556	25.9	34.6	39.5	0.0	0.0	0.0	-	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	2,747	15.5	9.8	68.7	0.0	6.1	0.0	-	100.0	

〈표 80〉 협력 희망 기업/기관(외국기업)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	계		
전체		3,588	38.8	0.1	8.4	23.5	29.2	100.0		
비대요건	수도권	서울	1,066	94.6	0.4	4.9	0.0	0.0	100.0	
		인천/경기	1,102	19.6	0.0	19.4	0.0	61.0	100.0	
		소계	2,167	56.5	0.2	12.3	0.0	31.0	100.0	
	충청권	-	-	-	-	-	-	-	-	
	호남권	-	-	-	-	-	-	-	-	
	영남권	1,420	11.7	0.0	2.5	59.3	26.4	100.0		
	강원/제주	-	-	-	-	-	-	-	-	
비대요건	농림어업	5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
	제조업	194	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0		
	전자상거래업	985	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	-	-	-	-	-	-	-		
	기타 금융 지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-		
	전문, 과학 및 기술 서비스업	894	2.6	0.0	12.1	10.2	75.2	100.0		
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	216	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
	교육 서비스업	1,127	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	100.0		
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-		
	개인 및 소비용품 수리업	167	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		

〈표 81〉 협력 희망 기업/기관(중소기업)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		174,511	12.9	14.6	55.6	3.8	12.3	0.8	-	100.0	
비대요건	수도권	서울	29,449	14.5	12.1	54.1	7.9	10.0	1.4	-	100.0
		인천/경기	60,647	15.8	14.3	56.6	1.5	10.7	1.0	-	100.0
		소계	90,096	15.4	13.6	55.8	3.6	10.5	1.1	-	100.0
	충청권	16,169	14.1	16.7	56.3	5.0	7.9	0.0	-	100.0	
	호남권	9,134	3.6	16.7	64.8	2.5	11.9	0.5	-	100.0	
	영남권	52,608	11.0	16.3	51.3	4.1	16.6	0.6	-	100.0	
	강원/제주	6,505	3.8	7.2	72.0	3.3	13.7	0.0	-	100.0	
비대요건	농림어업	4,546	0.3	52.4	40.4	3.6	3.3	0.0	-	100.0	
	제조업	85,950	7.6	17.3	56.1	2.6	16.2	0.2	-	100.0	
	전자상거래업	13,456	18.9	12.0	66.0	0.0	3.1	0.0	-	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	17,374	17.3	11.3	45.7	11.6	11.8	2.4	-	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	220	0.0	0.0	72.9	0.0	27.1	0.0	-	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	5,519	13.6	11.8	47.6	11.6	14.5	1.0	-	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	4,869	27.4	2.8	44.0	9.6	0.9	15.3	-	100.0	
	교육 서비스업	32,909	20.7	9.3	57.4	2.0	10.6	0.0	-	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	2,955	23.6	19.4	47.2	0.0	9.8	0.0	-	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	6,714	13.2	3.9	73.4	6.8	2.8	0.0	-	100.0	

〈표 82〉 협력 희망 기업/기관(소상공인)

(단위: 개, %)

구분	사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계		
전체	88,256	5.6	21.8	62.2	0.6	7.2	2.7	-	100.0		
비포요건	수도권	서울	15,266	11.7	22.7	53.2	1.3	9.1	2.1	-	100.0
		인천/경기	38,364	2.6	22.8	66.6	0.5	3.7	3.8	-	100.0
		소계	53,631	5.2	22.8	62.8	0.7	5.2	3.3	-	100.0
	충청권	6,821	6.9	15.2	70.1	0.0	3.9	3.9	-	100.0	
	호남권	5,100	3.8	25.3	54.9	0.0	16.0	0.0	-	100.0	
	영남권	19,707	7.5	21.9	56.8	0.6	11.4	1.8	-	100.0	
	강원/제주	2,997	0.0	13.6	80.5	0.0	5.9	0.0	-	100.0	
포요건	농림어업	4,282	2.0	14.0	80.0	2.0	2.1	0.0	-	100.0	
	제조업	59,817	3.3	27.8	59.1	0.6	8.9	0.3	-	100.0	
	전자상거래업	1,537	64.1	0.0	35.9	0.0	0.0	0.0	-	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	5,037	16.0	0.0	66.9	0.0	7.2	9.8	-	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	262	0.0	0.0	53.2	0.0	0.0	46.8	-	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2,608	0.0	34.2	63.8	0.0	2.0	0.0	-	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	2,292	16.4	12.3	46.6	0.0	12.7	12.0	-	100.0	
	교육 서비스업	10,002	5.7	8.4	74.6	0.0	0.0	11.2	-	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	831	16.0	0.0	60.9	0.0	0.0	23.1	-	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	1,588	0.0	0.0	82.6	6.4	11.0	0.0	-	100.0	

〈표 83〉 협력 희망 기업/기관(1인 기업)

(단위: 개, %)

구분	사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계		
전체	46,840	12.3	23.1	54.5	6.2	2.4	1.6	-	100.0		
비포요건	수도권	서울	11,687	12.6	42.3	41.1	4.1	0.0	0.0	-	100.0
		인천/경기	15,459	5.8	22.3	68.8	0.4	1.6	1.1	-	100.0
		소계	27,147	8.7	30.9	56.9	2.0	0.9	0.6	-	100.0
	충청권	5,166	44.3	12.3	39.5	2.1	1.9	0.0	-	100.0	
	호남권	2,628	1.0	16.8	66.3	6.1	6.1	3.7	-	100.0	
	영남권	9,185	10.8	12.9	54.6	17.1	4.1	0.4	-	100.0	
	강원/제주	2,715	2.5	5.7	46.8	19.7	9.9	15.5	-	100.0	
포요건	농림어업	124	3.6	0.0	96.4	0.0	0.0	0.0	-	100.0	
	제조업	29,697	4.0	31.6	58.2	2.5	3.6	0.1	-	100.0	
	전자상거래업	5,199	50.2	18.9	10.6	12.1	0.0	8.1	-	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,741	36.0	6.9	53.2	0.0	2.4	1.5	-	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	940	2.4	5.6	81.6	0.0	2.5	7.8	-	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	959	37.1	18.7	44.1	0.0	0.0	0.0	-	100.0	
	교육 서비스업	5,857	7.3	0.0	66.4	26.3	0.0	0.0	-	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	588	22.7	0.0	77.3	0.0	0.0	0.0	-	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	737	0.0	0.0	76.2	0.0	0.0	23.8	-	100.0	

〈표 84〉 협력 희망 기업/기관(프리랜서)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		30,233	28.0	1.0	45.5	9.2	16.3	-	-	100.0	
대표요건	수도권	서울	9,244	44.9	0.0	12.2	12.7	30.2	-	-	100.0
		인천/경기	6,664	21.0	0.0	50.1	12.7	16.1	-	-	100.0
		소계	15,908	34.9	0.0	28.1	12.7	24.3	-	-	100.0
	충청권	2,975	6.0	6.0	68.5	16.6	2.8	-	-	100.0	
	호남권	1,692	17.6	0.0	48.4	16.3	17.7	-	-	100.0	
	영남권	8,062	24.5	1.4	65.6	0.0	8.5	-	-	100.0	
	강원/제주	1,596	28.9	0.0	70.9	0.0	0.2	-	-	100.0	
주요사업	농림어업	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	100.0	
	제조업	15,700	6.0	1.9	67.7	0.0	24.4	-	-	100.0	
	전자상거래업	5,464	71.9	0.0	10.1	18.0	0.0	-	-	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,411	28.1	0.0	43.7	0.0	28.2	-	-	100.0	
	기타 금융 자원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	851	97.2	0.0	2.8	0.0	0.0	-	-	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	2,588	35.0	0.0	25.4	39.7	0.0	-	-	100.0	
	교육 서비스업	3,177	31.8	0.0	34.7	18.5	15.0	-	-	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	개인 및 소비용품 수리업	1,037	42.5	0.0	16.1	18.3	23.1	-	-	100.0	

〈표 85〉 협력 희망 기업/기관(연구소)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계
전체		10,585	28.1	-	4.0	-	-	-	68.0	100.0
대표요건	수도권	서울	291	100.0	-	0.0	-	-	0.0	100.0
		인천/경기	3,420	35.6	-	12.2	-	-	52.2	100.0
		소계	3,711	40.6	-	11.3	-	-	48.1	100.0
	충청권	1,294	3.5	-	0.0	-	-	-	96.5	100.0
	호남권	532	85.5	-	0.0	-	-	-	14.5	100.0
	영남권	4,271	9.3	-	0.0	-	-	-	90.7	100.0
	강원/제주	778	72.9	-	0.0	-	-	-	27.1	100.0
주요사업	농림어업	430	0.0	-	0.0	-	-	-	100.0	100.0
	제조업	6,380	23.9	-	6.6	-	-	-	69.5	100.0
	전자상거래업	421	100.0	-	0.0	-	-	-	0.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,356	1.2	-	0.0	-	-	-	98.8	100.0
	기타 금융 자원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	전문, 과학 및 기술 서비스업	999	100.0	-	0.0	-	-	-	0.0	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	교육 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	개인 및 소비용품 수리업	-	-	-	-	-	-	-	-	-

〈표 86〉 협력 희망 기업/기관(VC·엔젤투자)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계
전체		672	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0
대표요건	수도권	서울	-	-	-	-	-	-	-	-
		인천/경기	672	-	100.0	-	-	-	-	100.0
		소계	672	-	100.0	-	-	-	-	100.0
	충청권	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	호남권	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	영남권	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	강원/제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주요사업	농림어업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	제조업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	전자상거래업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타 금융 지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	전문, 과학 및 기술 서비스업	672	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	교육 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	개인 및 소비용품 수리업	-	-	-	-	-	-	-	-	-

〈표 87〉 협력 희망 기업/기관(엑셀러레이터)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계
전체		807	-	83.3	-	-	-	-	16.7	100.0
대표요건	수도권	서울	-	-	-	-	-	-	-	-
		인천/경기	672	-	100.0	-	-	-	0.0	100.0
		소계	672	-	100.0	-	-	-	0.0	100.0
	충청권	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	호남권	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	영남권	135	-	0.0	-	-	-	-	100.0	100.0
	강원/제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주요사업	농림어업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	제조업	135	-	0.0	-	-	-	-	100.0	100.0
	전자상거래업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타 금융 지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	전문, 과학 및 기술 서비스업	672	-	100.0	-	-	-	-	0.0	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	교육 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	개인 및 소비용품 수리업	-	-	-	-	-	-	-	-	-

〈표 88〉 협력 희망 기업/기관(기타)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		680,687	0.2	0.0	0.0	-	-	-	99.7	100.0	
지역구분	수도권	서울	171,196	0.9	0.0	0.0	-	-	-	99.1	100.0
		인천/경기	190,692	0.0	0.0	0.2	-	-	-	99.8	100.0
		소계	361,889	0.4	0.0	0.1	-	-	-	99.5	100.0
	충청권	77,611	0.0	0.3	0.0	-	-	-	99.7	100.0	
	호남권	84,051	0.1	0.0	0.0	-	-	-	99.9	100.0	
	영남권	132,032	0.0	0.0	0.0	-	-	-	100.0	100.0	
	강원/제주	25,104	0.0	0.0	0.0	-	-	-	100.0	100.0	
산업구분	농림어업	1,968	0.0	0.0	0.0	-	-	-	100.0	100.0	
	제조업	111,106	0.0	0.0	0.0	-	-	-	100.0	100.0	
	전자상거래업	186,977	0.5	0.0	0.0	-	-	-	99.5	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	40,230	0.0	0.0	0.0	-	-	-	100.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,306	0.0	0.0	0.0	-	-	-	100.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	99,212	0.0	0.0	0.3	-	-	-	99.7	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	55,747	0.1	0.0	0.0	-	-	-	99.9	100.0	
	교육 서비스업	105,983	0.4	0.3	0.0	-	-	-	99.3	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	21,304	0.0	0.0	0.0	-	-	-	100.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	55,854	0.0	0.0	0.0	-	-	-	100.0	100.0	

〈표 89〉 향후 기업 운영 계획

(단위: 개, %)

구분		사례수	현행 유지	사업 규모 확장	사업 규모 축소	업종 변경	계	
전체		1,007,769	92.9	2.6	3.9	0.6	100.0	
지역구분	수도권	서울	225,331	90.7	2.5	6.1	0.6	100.0
		인천/경기	304,341	94.5	1.7	2.4	1.4	100.0
		소계	529,671	92.9	2.1	4.0	1.1	100.0
	충청권	110,401	92.9	3.4	3.6	0.1	100.0	
	호남권	102,091	93.0	2.2	4.7	0.0	100.0	
	영남권	227,174	92.1	3.8	3.9	0.2	100.0	
	강원/제주	38,432	96.3	2.7	0.7	0.4	100.0	
산업구분	농림어업	7,553	99.7	0.1	0.2	0.0	100.0	
	제조업	281,874	92.5	1.5	5.9	0.1	100.0	
	전자상거래업	211,907	91.2	4.0	2.8	1.9	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	93.5	2.5	2.0	1.9	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	92.7	6.1	1.2	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	92.9	2.5	4.6	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	93.0	3.8	3.2	0.0	100.0	
	교육 서비스업	161,806	93.9	3.2	2.9	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	91.9	2.4	4.8	0.9	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	95.6	1.3	2.7	0.4	100.0	

〈표 90〉 향후 인력 충원 계획

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	있다	없다	계	평균 충원 인원	
전체		26,619	40.9	59.1	100.0	1.2	
면역요구권	수도권	서울	5,655	34.6	65.4	100.0	0.7
		인천/경기	5,325	24.1	75.9	100.0	1.2
		소계	10,980	29.5	70.5	100.0	0.9
	충청권	3,703	47.0	53.0	100.0	0.8	
	호남권	2,252	19.5	80.5	100.0	1.3	
	영남권	8,658	63.0	37.0	100.0	1.4	
	강원/제주	1,027	0.0	100.0	100.0	2.0	
면역이요구권	농림어업	7	63.7	36.3	100.0	0.8	
	제조업	4,114	37.7	62.3	100.0	1.4	
	전자상거래업	8,533	56.2	43.8	100.0	1.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,881	36.4	63.6	100.0	2.0	
	기타 금융 지원 서비스업	171	100.0	0.0	100.0	1.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2,756	51.0	49.0	100.0	0.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	2,534	0.0	100.0	100.0	1.4	
	교육 서비스업	5,162	32.7	67.3	100.0	2.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	618	68.9	31.1	100.0	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	843	17.1	82.9	100.0	0.9	

〈표 91〉 향후 인력 충원 규모

(단위: 개, 명)

구분	사례수	총계		상용 근로자		임시 또는 일용 근로자			
		평균	합계	평균	합계	평균	합계		
전체	10,876	1.2	12,620	0.8	8,281	1.3	14,676		
면역요구권	수도권	서울	1,958	0.7	1,283	0.7	1,336	1.1	2,225
		인천/경기	1,282	1.2	1,531	1.1	1,419	1.0	1,234
		소계	3,240	0.9	2,814	0.9	2,755	1.1	3,460
	충청권	1,740	0.8	1,465	1.5	2,561	1.7	2,938	
	호남권	439	1.3	583	1.3	583	0.9	399	
	영남권	5,458	1.4	7,759	0.4	2,383	1.4	7,879	
	강원/제주	5	2.0	9	2.0	9	2.0	9	
면역이요구권	농림어업	1,549	0.8	1,304	0.7	1,074	0.9	1,320	
	제조업	4,800	1.4	6,503	0.2	1,126	1.4	6,480	
	전자상거래업	685	1.4	980	1.1	729	2.5	1,695	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	171	2.0	342	3.0	513	1.0	171	
	기타 금융 지원 서비스업	1,407	1.1	1,544	1.1	1,505	1.1	1,486	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,690	0.6	1,063	1.4	2,317	1.5	2,508	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	426	1.4	586	1.7	719	1.7	719	
	교육 서비스업	144	2.0	288	2.0	288	2.0	288	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	86	0.0	0	1.0	86	1.0	86	
	개인 및 소비용품 수리업	2,537	0.9	2,368	1.1	2,667	1.1	2,761	

〈표 92〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	수익성 악화	판매 부진	거래기업 부도	첨단업종으로 전환	경기 불황	정부지원 정책	유통구조	수출여건 악화	투자 회수	개인적인 사유	기타	계		
전체	45,365	39.1	27.5	2.0	-	15.6	0.5	1.0	-	-	13.1	1.3	100.0		
비제조업	수도권	서울	15,235	39.4	26.7	0.0	-	16.9	0.0	0.0	-	-	17.1	0.0	100.0
		인천/경기	11,426	26.7	44.1	0.0	-	14.3	1.7	0.0	-	-	8.1	5.0	100.0
		소계	26,660	34.0	34.1	0.0	-	15.8	0.7	0.0	-	-	13.2	2.2	100.0
	충청권	4,102	42.0	27.1	4.3	-	10.0	0.0	6.9	-	-	9.6	0.0	100.0	
	호남권	4,849	34.5	23.2	14.7	-	9.5	0.0	3.5	-	-	14.5	0.0	100.0	
	영남권	9,349	55.2	12.1	0.0	-	19.2	0.0	0.0	-	-	13.6	0.0	100.0	
	강원/제주	404	32.1	2.5	0.0	-	47.2	4.7	0.0	-	-	13.5	0.0	100.0	
비서비스업	농림어업	16	71.7	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-	-	28.3	0.0	100.0	
	제조업	16,932	51.8	17.7	4.2	-	5.5	1.3	1.0	-	-	18.5	0.0	100.0	
	전자상거래업	10,154	23.1	67.2	0.0	-	9.7	0.0	0.0	-	-	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,977	53.7	9.0	0.0	-	36.1	0.0	0.0	-	-	1.3	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	33	0.0	16.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-	-	84.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	5,037	34.7	21.6	0.0	-	14.0	0.0	0.0	-	-	24.6	5.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	2,135	36.9	10.1	0.0	-	32.7	0.0	0.0	-	-	20.3	0.0	100.0	
	교육 서비스업	4,658	31.7	19.4	3.8	-	29.7	0.0	6.1	-	-	9.4	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,456	15.0	13.2	0.0	-	35.4	0.0	0.0	-	-	15.1	21.3	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	1,966	40.0	0.0	0.0	-	38.8	0.0	0.0	-	-	21.3	0.0	100.0	

〈표 93〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	수익성 악화	판매 부진	거래기업 부도	첨단업종으로 전환	경기 불황	정부지원 정책	유통구조	수출여건 악화	투자 회수	개인적인 사유	기타	계		
전체	45,365	63.2	57.0	2.4	-	46.5	1.0	1.9	-	-	16.3	1.3	189.6		
비제조업	수도권	서울	15,235	69.0	53.2	0.0	-	42.0	0.0	1.3	-	-	17.5	0.0	182.9
		인천/경기	11,426	39.4	72.5	1.9	-	58.2	3.9	1.7	-	-	12.6	5.0	195.2
		소계	26,660	56.3	61.4	0.8	-	48.9	1.7	1.5	-	-	15.4	2.2	188.2
	충청권	4,102	84.0	58.4	4.3	-	22.6	0.0	6.9	-	-	13.7	0.0	189.9	
	호남권	4,849	58.6	57.1	14.7	-	38.6	0.0	3.5	-	-	16.6	0.0	189.2	
	영남권	9,349	74.9	45.1	0.0	-	54.1	0.0	0.0	-	-	20.0	0.0	194.1	
	강원/제주	404	88.1	22.4	0.0	-	47.2	4.7	0.0	-	-	13.5	0.0	175.9	
비서비스업	농림어업	16	71.7	39.6	0.0	-	16.1	0.0	0.0	-	-	28.3	0.0	155.7	
	제조업	16,932	70.5	62.1	4.2	-	22.9	1.3	3.3	-	-	23.3	0.0	187.7	
	전자상거래업	10,154	55.7	67.2	0.0	-	73.4	0.0	0.0	-	-	0.0	0.0	196.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,977	66.4	62.3	0.0	-	53.8	8.3	0.0	-	-	5.7	0.0	196.5	
	기타 금융 지원 서비스업	33	16.0	16.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-	-	84.0	0.0	116.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	5,037	52.6	56.0	0.0	-	41.9	0.0	0.0	-	-	24.6	5.2	180.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	2,135	69.6	41.6	10.1	-	38.1	0.0	0.0	-	-	20.3	0.0	179.7	
	교육 서비스업	4,658	61.0	43.7	3.8	-	74.5	0.0	6.1	-	-	9.4	0.0	198.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,456	78.7	34.5	0.0	-	50.4	0.0	0.0	-	-	15.1	21.3	200.0	
	개인 및 소비용품 수리업	1,966	47.9	20.2	0.0	-	52.2	0.0	0.0	-	-	47.3	0.0	167.6	

〈표 94〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	수익성 악화	판매 부진	거래 기업 부도	첨단 업종으로 전환	경기 불황	정부 지원 정책	유통 구조	수출 여건 악화	투자 회수	개인적인 사유	기타	계		
전체	45,365	71.5	71.9	5.9	0.3	63.3	3.3	19.3	0.4	-	25.9	1.5	263.3		
대표요인	수도권	서울	15,235	79.3	64.6	6.5	0.0	58.4	3.7	6.0	0.0	-	26.1	0.0	244.6
		인천/경기	11,426	43.8	82.6	1.9	0.0	74.2	5.6	42.6	1.7	-	24.1	5.0	281.5
		소계	26,660	64.1	72.3	4.5	0.0	65.2	4.5	21.7	0.7	-	25.3	2.2	260.4
	충청권	4,102	90.1	65.9	4.3	3.0	46.4	0.0	13.4	0.0	-	24.9	0.0	248.1	
	호남권	4,849	67.0	79.9	14.7	0.0	64.3	0.9	18.7	0.0	-	21.3	0.0	266.7	
	영남권	9,349	85.5	69.7	6.5	0.0	65.3	2.5	16.3	0.0	-	30.4	0.9	277.1	
	강원/제주	404	98.9	58.8	0.0	0.0	53.8	4.7	1.1	0.0	-	32.8	0.0	250.1	
	비대표요인	농림어업	16	71.7	39.6	0.0	0.0	16.1	28.9	0.0	0.0	-	28.3	0.0	184.6
제조업		16,932	76.4	75.5	6.2	0.0	51.1	3.8	17.3	1.1	-	30.7	0.0	262.1	
전자상거래업		10,154	55.7	76.9	9.7	0.0	73.4	0.0	44.3	0.0	-	9.7	0.0	269.6	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		2,977	91.7	81.6	0.0	0.0	80.2	8.3	4.2	0.0	-	19.6	0.0	285.7	
기타 금융 지원 서비스업		33	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	84.0	0.0	116.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		5,037	54.1	61.6	0.0	0.0	61.7	11.1	2.9	0.0	-	44.1	5.2	240.7	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		2,135	69.6	75.5	10.1	0.0	48.2	2.0	2.2	0.0	-	40.1	4.0	251.7	
교육 서비스업		4,658	92.5	71.8	3.8	0.0	90.8	0.0	22.1	0.0	-	16.1	0.0	297.1	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		1,456	100.0	76.6	0.0	8.3	57.3	0.0	0.0	0.0	-	15.1	21.3	278.6	
개인 및 소비용품 수리업		1,966	56.8	20.2	13.4	0.0	52.2	0.0	0.0	0.0	-	47.3	0.0	189.8	

〈표 95〉 현재 취득한 기업인증(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 기업 확인	중소 기업 인증	벤처 기업 인증	기술 혁신 형 기업 (아노 비즈)	경영 혁신 형 기업 (메인 비즈)	상 등 인증 (EPO)	신기 술 인증 (NET)	신제 품 인증 (NEP)	ISO 인증	여성 기업 확인	기타	없음	계		
전체	1,007,769	0.5	1.1	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	8.7	88.9	100.6		
대표요건	수도권	서울	225,331	0.1	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	6.1	92.8	100.0
		인천/경기	304,341	0.1	0.4	0.8	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	12.0	86.4	100.3
		소계	529,671	0.1	0.4	0.7	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	9.5	89.1	100.2
	충청권	110,401	0.3	1.2	0.7	0.3	0.1	0.3	0.0	0.6	0.4	0.0	6.2	90.9	100.9	
	호남권	102,091	1.5	4.0	1.4	0.0	0.5	0.3	0.0	0.0	0.4	0.4	3.0	91.2	102.5	
	영남권	227,174	1.3	1.3	0.9	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	10.4	86.1	100.8	
	강원/제주	38,432	0.0	1.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	8.8	89.4	100.2	
대표업종	농림어업	7,553	0.0	0.0	18.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	81.7	100.0	
	제조업	281,874	1.9	3.9	2.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.5	0.2	30.2	62.3	102.1	
	전자상거래업	211,907	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	99.4	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8	100.0	
	기타 금융 자원 서비스업	2,794	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	99.8	100.0	
	교육 서비스업	161,806	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3	99.1	100.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	98.8	100.0	
개인 및 소비용품 수리업	64,211	0.2	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	98.3	100.3		

〈표 96〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 기업 확인	중소 기업 인증	벤처 기업 인증	기술 혁신 형 기업 (이노 비즈)	경영 혁신 형 기업 (메인 비즈)	상 업 증 (EPO)	신 기 술 인 증 (NEI)	신 제 품 인 증 (NEP)	ISO 인 증	여성 기업 확인	기 타	무 응 답	계		
전체	1,007,769	5.7	3.1	4.2	1.3	0.7	0.8	0.4	4.5	0.2	0.1	7.4	71.6	1000		
비 표 요 구 인	수도권	서울	225,331	6.0	2.5	3.7	1.7	0.4	0.3	0.1	4.7	0.0	0.2	5.1	75.3	1000
		인천/경기	304,341	5.1	3.6	4.2	0.6	1.0	1.9	0.8	5.7	0.4	0.0	11.2	65.5	1000
		소계	529,671	5.5	3.1	4.0	1.1	0.7	1.2	0.5	5.3	0.2	0.1	8.6	69.7	1000
	충청권	110,401	5.9	1.8	3.7	1.7	0.1	0.2	0.3	4.4	0.2	0.0	4.9	76.9	1000	
	호남권	102,091	3.6	3.8	5.8	0.6	1.5	0.5	0.0	3.4	0.3	0.3	2.6	77.6	1000	
	영남권	227,174	7.5	3.6	4.0	2.0	0.5	0.3	0.5	3.7	0.1	0.0	7.7	70.1	1000	
	강원/제주	38,432	3.7	2.7	5.1	1.1	0.4	0.7	0.0	1.3	0.2	0.4	8.8	75.5	1000	
비 표 이 외 인	농림어업	7,553	1.7	6.3	45.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	46.1	1000	
	제조업	281,874	7.9	4.3	7.9	1.5	0.1	0.6	0.1	1.1	0.4	0.1	26.3	49.6	1000	
	전자상거래업	211,907	5.0	2.7	1.4	1.1	1.4	1.9	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	81.9	1000	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	6.5	3.4	3.7	1.1	1.2	0.1	0.4	2.9	0.0	0.1	0.2	80.5	1000	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	0.6	6.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	88.2	1000	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	2.7	3.0	2.7	0.9	0.9	0.1	0.3	2.4	0.6	0.0	0.0	86.4	1000	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	4.0	2.7	2.5	1.4	1.0	0.1	0.3	12.7	0.0	0.0	0.0	75.3	1000	
	교육 서비스업	161,806	7.7	2.2	2.4	2.2	0.5	0.2	0.9	8.5	0.0	0.3	0.3	74.9	1000	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	0.9	2.9	3.8	0.9	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0	0.0	0.0	84.3	1000	
개인 및 소비용품 수리업	64,211	2.4	2.0	1.4	0.3	0.2	2.4	2.5	5.0	0.0	0.0	0.0	83.7	1000		

〈표 97〉 경영 애로사항(1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	판로 확보 (가맹처)	시장 장벽력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출 및 개척	인력 부족 (혼자 업무)	인적 네트 워크 부족	부세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	자사재 산권 확보	기타	계		
전체	1,007,769	21.9	11.7	7.0	1.2	20.8	0.3	3.0	5.7	1.2	9.7	17.0	0.1	0.4	100.0		
별 도 지 권	수도권	서울	225,331	19.1	10.5	6.7	2.5	18.0	0.3	4.2	4.6	0.7	10.3	22.1	0.0	1.0	100.0
		인천/경기	304,341	26.1	11.2	6.6	0.2	23.9	0.0	2.5	5.7	0.6	9.0	13.7	0.2	0.2	100.0
		소계	529,671	23.1	10.9	6.7	1.2	21.4	0.2	3.2	5.2	0.7	9.5	17.3	0.1	0.5	100.0
	충청권	110,401	21.6	13.2	7.8	1.2	24.6	0.5	3.6	4.5	1.5	7.3	13.8	0.0	0.3	100.0	
	호남권	102,091	16.0	14.4	4.7	0.6	14.9	0.3	1.9	10.9	1.9	14.6	18.9	0.3	0.5	100.0	
	영남권	227,174	22.4	12.2	8.3	1.8	20.0	0.5	2.4	4.8	2.1	8.8	16.6	0.0	0.1	100.0	
	강원/제주	38,432	17.5	9.1	8.0	0.4	21.8	0.3	3.7	6.6	1.0	12.2	18.8	0.0	0.5	100.0	
별 업 업 권	농림어업	7,553	14.6	8.4	12.0	0.2	38.4	0.6	0.8	10.3	2.0	1.0	9.4	0.0	2.2	100.0	
	제조업	281,874	21.5	18.6	7.0	0.7	13.8	0.3	2.0	4.9	0.5	6.2	24.4	0.0	0.0	100.0	
	전자상거래업	211,907	23.1	6.9	8.7	0.8	27.8	0.3	3.9	8.2	0.8	8.9	9.9	0.2	0.5	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	28.5	11.4	5.6	2.3	23.5	1.0	1.3	3.4	0.0	8.2	14.0	0.0	0.7	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	31.1	13.8	6.8	0.0	12.5	0.0	1.6	1.4	7.4	11.3	12.7	0.0	1.4	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	17.1	10.2	5.9	2.5	18.9	0.0	1.7	7.6	2.4	14.5	16.7	0.6	1.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	18.5	8.3	8.9	0.0	22.7	0.4	4.4	4.6	3.0	12.0	17.1	0.0	0.2	100.0	
	교육 서비스업	161,806	22.1	9.0	4.6	2.0	22.6	0.2	4.2	4.6	2.0	13.5	14.9	0.0	0.3	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	22.0	7.6	8.3	0.0	27.6	0.0	2.2	7.6	1.3	9.3	14.1	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	23.1	12.9	7.7	1.5	17.3	0.0	4.3	2.8	0.8	10.9	18.8	0.0	0.0	100.0	

〈표 98〉 경영 애로사항(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	핀로 확보 (가채처)	시장 정보력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출 및 개척	인력 부족 (혼자 업무)	인적 네트워크 부족	부채 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	자산재 산권 확보	기타	계	
전체		1,007,769	33.2	25.3	14.6	3.4	35.1	1.2	6.6	13.3	3.8	24.1	31.5	0.1	0.5	192.6	
별 표 구 분	수도권	서울	225,331	28.5	25.9	14.4	5.6	31.4	1.6	6.9	10.5	3.5	29.5	33.6	0.0	1.0	192.4
		인천/경기	304,341	38.8	23.5	13.6	2.3	37.7	0.7	5.2	14.4	3.3	21.3	29.2	0.2	0.3	190.5
		소계	529,671	34.4	24.5	13.9	3.7	35.0	1.1	6.0	12.8	3.4	24.8	31.1	0.1	0.6	191.3
	충청권	110,401	32.3	27.4	18.4	1.8	38.9	1.4	10.5	10.3	3.6	21.2	27.4	0.1	0.3	193.7	
	호남권	102,091	20.5	26.4	10.8	1.5	30.0	0.9	5.4	19.9	6.0	34.7	37.1	0.4	0.5	194.2	
	영남권	227,174	36.4	26.2	16.0	4.7	35.4	1.4	6.3	12.8	3.7	19.9	31.2	0.1	0.3	194.4	
	강원/제주	38,432	34.2	20.9	14.1	2.0	36.6	1.0	8.0	14.2	4.1	19.3	37.2	0.0	0.5	191.9	
	별 표 업 종	농림어업	7,553	25.7	18.8	16.7	4.9	43.4	2.6	2.6	16.6	2.1	11.3	46.6	0.0	2.2	193.5
제조업		281,874	38.1	34.9	15.6	3.1	23.9	1.6	7.5	12.3	1.5	20.9	38.9	0.1	0.1	198.5	
전자상거래업		211,907	28.7	22.9	12.7	2.1	44.5	0.8	6.0	18.2	2.2	21.4	28.3	0.2	0.5	188.6	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		75,259	40.4	24.8	17.9	6.8	33.7	2.4	3.5	8.4	3.3	23.3	29.1	0.0	0.7	194.3	
기타 금융 지원 서비스업		2,794	38.7	29.2	25.7	0.0	20.9	0.0	6.0	6.7	26.9	12.1	25.7	0.0	1.4	193.3	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	23.3	20.9	13.5	5.0	36.2	0.6	4.2	15.7	6.0	32.0	25.5	0.7	1.9	185.4	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	27.6	19.7	15.1	1.2	38.9	0.4	7.7	12.4	8.5	28.1	30.9	0.0	0.2	190.8	
교육 서비스업		161,806	36.3	19.8	12.9	4.3	39.7	1.0	7.9	10.7	5.0	27.1	29.5	0.0	0.3	194.5	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	29.7	19.3	19.9	0.9	41.8	1.6	7.4	13.1	7.7	24.8	25.1	0.0	0.5	191.8	
개인 및 소비용품 수리업		64,211	35.5	21.7	14.5	4.2	34.2	1.3	7.5	9.8	5.3	24.0	29.7	0.0	0.0	187.7	

〈표 99〉 경영 애로사항(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	판로 확보 (가맹처)	시장 장보력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출 및 개척	인력 부족 (일자 업무)	인적 네트 워크 부족	부채 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	자산 관리 확보	기타	계		
전체	1,007,769	41.7	31.6	27.9	5.0	44.3	2.4	9.5	18.4	9.1	32.3	42.0	0.2	0.5	265.0		
별 지역	수도권	서울	225,331	36.1	32.6	29.0	7.5	43.8	3.1	10.9	15.1	9.5	35.1	43.0	0.1	1.0	266.8
		인천/경기	304,341	48.5	30.4	26.2	4.1	44.4	1.7	7.2	20.2	7.8	31.2	40.8	0.2	0.3	263.2
		소계	529,671	43.2	31.3	27.4	5.6	44.1	2.3	8.8	18.0	8.5	32.9	41.8	0.1	0.6	264.7
	충청권	110,401	40.7	32.3	28.6	2.8	48.9	2.5	13.5	15.0	10.2	28.4	37.6	0.1	0.3	260.9	
	호남권	102,091	27.0	31.5	23.8	2.6	39.9	1.2	8.6	25.3	11.2	42.6	47.3	0.7	0.5	262.1	
	영남권	227,174	45.5	32.2	30.6	6.4	44.5	3.2	9.3	17.9	8.9	29.4	40.2	0.2	0.3	268.9	
	강원/제주	38,432	40.9	29.5	26.4	2.4	44.1	1.6	10.4	18.3	9.8	25.9	54.2	0.0	0.5	264.0	
별 업종	농림어업	7,553	43.1	31.5	24.8	5.2	54.6	6.8	2.9	36.3	5.8	13.6	53.7	0.0	2.2	280.5	
	제조업	281,874	47.9	42.7	35.5	5.5	33.2	4.6	10.6	21.8	5.3	27.8	50.4	0.2	0.1	285.7	
	전자상거래업	211,907	39.0	26.4	24.4	2.1	49.7	0.8	7.5	21.8	6.4	35.0	38.7	0.2	0.5	252.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	46.7	37.7	32.8	9.4	46.1	4.5	7.0	12.2	8.0	27.9	38.5	0.0	0.7	271.4	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	46.0	33.6	26.0	0.0	32.9	1.6	9.8	7.0	30.2	16.4	46.3	0.0	1.4	251.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	31.4	25.0	18.6	6.8	43.0	0.8	7.1	19.4	12.7	38.6	33.9	0.7	1.9	239.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	32.2	27.4	24.6	4.4	49.0	0.4	10.8	15.6	16.7	34.8	39.0	0.0	0.3	255.2	
	교육 서비스업	161,806	43.9	26.0	27.5	5.3	52.5	1.9	12.6	13.5	12.4	34.0	41.1	0.2	0.4	271.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	38.3	24.3	25.6	2.9	50.3	1.9	10.9	17.3	14.0	33.5	39.5	0.0	0.5	258.9	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	41.1	25.4	21.7	5.6	46.5	1.9	8.6	11.7	11.7	33.3	38.7	0.0	0.0	246.3	

바) 1인 창조기업 수요 및 지원정책

〈표 100〉 1인 창조기업 지원사업 수요(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	사무공간 (1인 창조기업 지원센터)	사업화 (인창기업 마케팅 지원사업 등)	전문가 지원(세무, 회계, 법률, 창업 등)	교육· 멘토링	네트워킹 (지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등)	모름	계		
전체	1,007,769	22.0	11.6	11.6	4.9	6.9	57.6	114.7		
대표요건권	수도권	서울	225,331	23.3	14.7	8.3	5.4	5.6	59.8	117.2
		인천/경기	304,341	19.3	11.0	12.3	4.1	8.0	56.3	111.1
		소계	529,671	21.0	12.6	10.6	4.7	7.0	57.8	113.6
	충청권	110,401	21.6	9.5	12.7	4.8	6.4	63.6	118.5	
	호남권	102,091	18.6	10.5	8.0	5.1	7.5	64.3	114.0	
	영남권	227,174	25.2	10.6	14.0	5.5	7.4	51.7	114.4	
	강원/제주	38,432	27.1	13.0	17.6	5.6	2.0	56.0	121.2	
	대표사업권	농림어업	7,553	30.4	22.6	13.3	6.9	4.9	25.5	103.6
제조업		281,874	32.9	14.3	17.9	4.6	5.9	34.1	109.6	
전자상거래업		211,907	15.2	8.6	6.3	4.5	3.3	73.2	111.1	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		75,259	27.4	21.1	13.1	4.1	11.9	43.1	120.7	
기타 금융 지원 서비스업		2,794	34.7	8.0	28.2	6.1	9.6	55.2	141.8	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,860	10.8	6.4	5.9	4.0	5.7	81.6	114.3	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		66,946	16.9	7.1	11.5	4.6	7.3	73.9	121.4	
교육 서비스업		161,806	22.7	12.6	13.3	8.3	13.1	54.4	124.4	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		25,559	19.9	12.0	9.7	4.1	5.2	66.4	117.4	
개인 및 소비용품 수리업		64,211	12.1	8.3	5.0	2.4	4.2	77.2	109.2	

〈표 101〉 1인 창조기업 지원사업 인지경로

(단위: 개, %)

구분		사례수	온라인 광고 (SNS 등)	공공기관 홈페이지	사업설명회	지인, 친인척 등	홍보 리플렛 등 책자	기타	계	
전체		426,911	28.0	23.2	2.0	30.7	16.0	0.0	100.0	
비표 지역	수도권	서울	90,550	32.3	24.0	1.7	21.7	20.4	0.0	100.0
		인천/경기	132,989	22.7	23.8	2.0	39.7	11.8	0.0	100.0
		소계	223,539	26.6	23.9	1.9	32.4	15.3	0.0	100.0
	충청권	40,235	22.1	31.4	1.4	28.3	16.5	0.3	100.0	
	호남권	36,489	32.4	26.1	2.9	23.6	15.0	0.0	100.0	
	영남권	109,721	31.9	18.3	1.9	31.1	16.8	0.0	100.0	
	강원/제주	16,928	27.5	20.1	3.9	27.2	21.3	0.0	100.0	
비표 지역	농림어업	5,626	6.6	0.3	3.0	87.9	0.2	2.0	100.0	
	제조업	185,715	25.4	23.2	1.5	39.4	10.5	0.0	100.0	
	전자상거래업	56,806	36.2	32.0	1.0	10.0	20.9	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	42,852	26.0	28.7	5.5	23.7	16.1	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,252	25.1	4.8	0.0	52.3	17.8	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	20,229	21.9	34.5	2.2	22.6	18.8	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	17,466	30.1	21.6	0.0	15.4	32.8	0.0	100.0	
	교육 서비스업	73,718	30.3	14.8	2.9	31.4	20.6	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,586	40.3	18.5	0.0	18.3	22.9	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	14,662	31.5	15.5	0.0	31.6	21.4	0.0	100.0	

〈표 102〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험

(단위: 개, %)

구분		사례수	지원받은 적 있음	신청하였으나 지원받지 못함	신청한 적이 없음	계	
전체		426,911	10.8	5.0	84.1	100.0	
비표 지역	수도권	서울	90,550	9.9	8.3	81.9	100.0
		인천/경기	132,989	12.6	2.2	85.3	100.0
		소계	223,539	11.5	4.6	83.9	100.0
	충청권	40,235	12.7	5.9	81.4	100.0	
	호남권	36,489	11.7	13.7	74.6	100.0	
	영남권	109,721	8.8	2.0	89.1	100.0	
	강원/제주	16,928	8.2	9.3	82.5	100.0	
비표 지역	농림어업	5,626	0.5	4.7	94.8	100.0	
	제조업	185,715	5.3	6.0	88.7	100.0	
	전자상거래업	56,806	13.4	4.4	82.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	42,852	18.6	6.2	75.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,252	1.2	9.8	89.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	20,229	11.0	8.0	80.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	17,466	17.0	3.1	79.9	100.0	
	교육 서비스업	73,718	17.5	2.6	80.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,586	4.9	10.0	85.2	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	14,662	14.3	0.0	85.7	100.0	

〈표 103〉 지원사업에 참여하지 않은 이유

(단위: 개, %)

구분		사례수	실질적인 도움이 되지 않아서 (지원금액 정도 등)	지원절차가 어려워서	원하는 지원사업이 없어서	지원사업에 대한 정보 부족	기타	계	
전체		380,758	15.8	21.9	35.8	26.3	0.1	100.0	
지역구분	수도권	서울	81,603	15.8	26.2	38.1	19.9	0.0	100.0
		인천/경기	116,251	12.1	22.5	33.3	32.0	0.2	100.0
		소계	197,855	13.6	24.0	35.3	27.0	0.1	100.0
	충청권	35,129	16.5	16.3	42.3	24.1	0.7	100.0	
	호남권	32,219	19.5	27.5	32.7	20.0	0.3	100.0	
	영남권	100,020	19.6	18.8	35.4	26.2	0.0	100.0	
	강원/제주	15,536	11.0	16.6	35.5	36.9	0.0	100.0	
기업유형	농림어업	5,599	4.9	61.0	2.6	31.5	0.0	100.0	
	제조업	175,782	13.5	24.8	37.8	23.8	0.1	100.0	
	전자상거래업	49,193	18.1	24.2	32.2	25.5	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	34,900	28.2	16.9	30.0	24.6	0.3	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,236	0.0	11.0	21.3	67.7	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	17,998	28.1	12.7	34.6	24.6	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	14,492	21.5	15.6	41.9	19.8	1.2	100.0	
	교육 서비스업	60,824	11.1	15.7	37.8	35.5	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,166	7.9	32.8	32.8	26.5	0.0	100.0	
개인 및 소비용품 수리업	12,567	16.0	14.1	40.5	28.9	0.5	100.0		

〈표 104〉 필요 육성 정책(창업 준비기 : 1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 (융자, 보증, 투자) 지원	세금 감면 지원	R&D (기술 개발, 인증 특허, 기술 이전) 지원	시제품 제작 (제품 디자인, 금형) 지원	마케팅 ·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/ 경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사무실 등 공간 지원	시설· 장비 (임대료, 사용료 등) 지원	창업 관련 교육 지원 (기업가 정신, 경영 등)	기타	계		
전체	1,007,769	27.2	24.4	6.2	15.4	7.3	0.9	0.9	3.4	0.2	2.7	3.2	4.4	1.8	1.8	0.1	100.0		
비도매업	수도권	서울	225,331	28.1	28.4	5.0	12.8	6.7	0.2	1.1	3.0	0.0	2.4	3.2	3.6	2.6	3.0	0.0	100.0
		인천/경기	304,341	27.1	21.2	6.2	17.9	7.5	1.6	1.0	2.9	0.4	1.5	4.0	5.7	1.6	1.6	0.0	100.0
		소계	529,671	27.6	24.2	5.7	15.7	7.1	1.0	1.0	2.9	0.2	1.9	3.6	4.8	2.0	2.2	0.0	100.0
	충청권	110,401	24.0	25.2	8.3	20.3	6.0	0.3	1.2	3.8	0.1	1.6	2.8	3.9	1.6	0.9	0.1	100.0	
	호남권	102,091	27.1	23.6	13.3	9.5	6.0	0.0	0.3	3.2	0.3	8.9	1.9	3.8	1.0	0.9	0.2	100.0	
	영남권	227,174	27.2	25.0	2.5	15.2	9.0	1.7	1.0	4.6	0.2	2.6	3.0	4.3	2.0	1.8	0.1	100.0	
	강원/제주	38,432	31.9	24.5	9.9	13.7	7.7	0.0	0.7	3.5	0.0	1.5	3.3	1.9	0.2	1.0	0.3	100.0	
도매업	농림어업	7,553	28.4	44.4	8.0	9.3	3.5	3.7	0.1	1.3	0.0	0.1	0.2	0.8	0.1	0.2	0.0	100.0	
	제조업	281,874	36.8	16.2	8.1	12.2	10.3	1.0	1.7	2.6	0.2	4.9	1.7	2.9	0.8	0.5	0.0	100.0	
	전자상거래업	211,907	21.1	28.8	5.9	22.5	6.6	0.0	0.6	4.0	0.1	0.7	3.4	1.4	3.2	1.7	0.0	100.0	
	출판, 영상·방송통신 및 정보 서비스업	75,259	23.2	27.1	4.9	13.0	9.8	0.9	0.8	4.4	0.3	2.5	1.7	9.5	0.4	1.4	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	16.5	19.3	1.9	33.6	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.4	6.5	1.3	8.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	20.6	30.7	7.9	13.0	3.4	1.1	0.1	4.1	0.0	2.9	3.0	7.6	3.1	2.4	0.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	25.1	27.3	5.2	16.1	6.1	2.0	0.1	1.7	0.0	1.7	6.3	6.0	1.4	1.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	161,806	27.7	24.9	2.8	15.2	5.8	1.7	0.9	4.0	0.5	2.5	4.7	5.2	1.2	3.0	0.1	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	18.5	21.3	14.4	15.5	7.3	0.0	2.5	2.7	0.0	3.7	3.8	5.7	0.8	3.9	0.0	100.0	
개인 및 소비자 서비스업	64,211	25.9	27.6	3.7	12.7	5.6	0.4	0.8	4.2	0.0	1.4	4.7	5.6	3.2	3.9	0.2	100.0		

〈표 105〉 필요 육성 정책(창업 준비기 : 1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금(융자, 보증, 투자) 지원	세금 감면 지원	R&D(기술 개발, 인증, 특허, 기술 이전) 지원	시제품 제작(제품 디자인, 금형) 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사무실 등 사업 공간 지원	시설·장비(임대료, 사용료 등) 지원	창업 관련 교육(기업가정신, 경영 등)	기타	무응답		
전체	1,007,769	41.2	44.7	13.8	29.0	17.6	2.8	3.2	7.0	0.5	4.8	6.1	9.5	3.1	4.6	0.1	188.1		
필요요건	수도권	서울	225,331	41.5	52.0	13.8	26.0	15.0	1.5	3.5	6.2	0.4	3.4	7.3	8.3	4.1	4.9	0.0	188.0
		인천/경기	304,341	42.1	39.1	11.8	31.9	18.7	3.2	3.7	6.2	0.9	3.3	7.0	9.8	2.8	5.4	0.0	185.8
		소계	529,671	41.8	44.6	12.6	29.4	17.1	2.5	3.6	6.2	0.7	3.4	7.1	9.2	3.4	5.2	0.0	186.7
	충청권	110,401	36.2	42.5	21.3	34.6	19.3	2.4	2.2	8.2	0.3	4.1	5.7	6.8	2.3	3.9	0.1	190.0	
	호남권	102,091	42.2	47.0	19.7	21.3	10.8	0.8	1.6	7.4	0.4	10.4	3.6	14.1	2.9	2.8	0.5	185.5	
	영남권	227,174	41.5	44.3	9.1	28.9	20.8	4.6	3.5	8.3	0.3	6.1	5.5	10.1	3.2	4.9	0.1	191.4	
	강원/제주	38,432	42.5	48.9	19.6	28.0	17.5	2.5	3.8	6.9	0.2	4.2	4.4	5.9	1.6	2.1	0.3	188.5	
주요서비스	농림어업	7,553	42.4	64.3	34.1	30.1	11.0	5.1	0.1	1.5	0.0	0.1	3.3	1.5	0.9	1.6	0.0	196.2	
	제조업	281,874	48.8	33.8	19.8	25.3	30.2	4.0	6.9	5.7	0.5	7.8	3.2	6.3	1.7	2.1	0.0	196.0	
	전자상거래업	211,907	36.2	50.4	10.6	33.9	9.5	0.9	2.2	7.9	0.6	2.3	8.1	8.8	4.2	5.9	0.0	181.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	34.7	50.0	13.4	32.0	19.6	2.7	3.4	7.7	0.6	4.2	4.4	12.0	1.9	2.8	0.0	189.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	27.1	35.3	7.7	41.0	21.9	16.4	1.3	2.8	0.0	3.3	10.9	10.9	1.3	8.0	0.0	187.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	34.1	51.4	13.4	28.1	8.0	2.1	0.4	8.5	0.4	4.3	4.6	12.7	3.7	4.9	0.5	177.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	41.4	52.4	10.8	28.9	11.6	2.8	1.4	6.7	0.0	4.1	8.7	12.6	2.7	3.2	0.0	187.2	
	교육 서비스업	161,806	43.4	43.2	9.2	27.9	17.9	4.1	1.8	7.5	0.8	4.6	9.1	11.0	3.5	6.9	0.1	190.9	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	34.8	49.1	18.6	29.9	16.6	0.8	2.5	7.9	0.0	7.4	5.5	10.4	1.6	5.8	0.0	190.7	
	개인 및 소비자용품 수공업	64,211	41.4	48.4	9.4	29.1	9.3	1.8	1.7	6.6	0.8	2.6	7.3	11.0	6.3	8.3	0.2	184.3	

〈표 106〉 필요 육성 정책(창업 이후 : 1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅 ·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/ 경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설· 장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	계		
전체	1,007,769	2.3	2.7	5.8	6.6	21.3	5.9	5.3	19.7	1.8	11.1	6.2	6.0	5.0	0.3	0.2	100.0		
별도요건	수도권	서울	225,331	1.8	2.0	7.6	7.3	22.3	6.0	2.8	20.2	1.8	10.5	7.0	5.3	5.3	0.2	0.1	100.0
		인천/경기	304,341	2.7	3.0	4.8	5.4	21.4	6.8	6.8	20.0	2.1	8.3	7.8	4.1	6.4	0.2	0.1	100.0
		소계	529,671	2.3	2.6	6.0	6.2	21.8	6.5	5.1	20.1	2.0	9.2	7.5	4.6	5.9	0.2	0.1	100.0
	충청권	110,401	3.6	2.7	5.8	7.0	17.7	4.4	4.5	14.4	1.8	14.9	11.2	7.2	4.4	0.3	0.1	100.0	
	호남권	102,091	0.7	5.2	6.4	4.6	19.2	3.6	3.9	22.9	1.1	16.6	3.2	6.6	4.9	0.4	0.6	100.0	
	영남권	227,174	2.5	2.3	4.8	8.1	22.5	6.4	6.5	20.0	2.0	11.2	2.2	7.6	3.4	0.3	0.2	100.0	
	강원/제주	38,432	1.1	1.0	6.1	7.2	24.3	6.1	6.1	18.8	0.0	10.6	5.8	9.2	3.3	0.0	0.3	100.0	
업종별	농림어업	7,553	0.2	0.2	3.5	9.1	15.0	41.3	1.9	8.3	0.0	2.3	9.2	5.7	3.4	0.1	0.0	100.0	
	제조업	281,874	3.3	3.6	5.7	8.9	17.2	7.7	11.1	11.5	1.6	15.5	6.9	4.6	2.1	0.2	0.0	100.0	
	전자상거래업	211,907	1.5	0.8	6.1	6.0	17.5	4.3	2.3	29.8	3.9	8.0	8.8	3.2	7.4	0.1	0.2	100.0	
	출판, 영상,방송통신 및 정보 서비스업	75,259	3.1	3.9	5.4	4.9	19.1	7.0	4.4	16.1	0.4	8.9	9.8	7.9	9.0	0.0	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	4.4	0.0	0.2	6.0	43.5	0.0	0.5	18.8	0.2	8.4	4.8	3.0	10.1	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	0.3	1.6	5.1	4.1	27.4	4.0	2.3	23.7	0.6	12.1	2.6	9.8	5.5	0.7	0.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	2.1	0.9	4.8	3.7	28.5	3.1	3.1	23.7	2.4	11.4	2.7	8.2	5.2	0.1	0.1	100.0	
	교육 서비스업	161,806	2.8	5.8	4.6	6.9	25.3	7.1	3.4	18.8	1.4	8.0	5.0	6.6	4.0	0.2	0.1	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	1.5	2.4	3.8	4.4	19.3	2.0	3.2	22.9	0.9	12.2	8.4	9.9	7.0	0.8	1.3	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	1.9	0.7	11.4	7.5	27.2	3.3	3.5	17.4	0.2	11.3	2.1	6.9	5.6	0.5	0.5	100.0	

〈표 107〉 필요 육성 정책(창업 이후 : 1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	계	
전체	1,007,769	3.0	4.8	13.3	10.5	34.8	11.2	10.4	33.4	4.1	23.3	12.1	13.3	10.3	2.1	0.2	186.8	
별도요청	수도권																	
	서울	225,331	2.1	4.3	12.5	11.2	36.6	10.1	6.8	36.5	4.6	21.3	12.5	12.2	12.6	1.4	0.1	184.7
	인천/경기	304,341	3.4	5.4	15.0	8.4	34.9	12.8	13.1	31.1	4.7	21.0	13.9	9.9	9.0	2.8	0.1	185.5
	소계	529,671	2.8	4.9	14.0	9.6	35.6	11.7	10.4	33.4	4.6	21.1	13.3	10.9	10.6	2.2	0.1	185.2
	충청권	110,401	4.4	3.7	11.0	11.4	31.3	9.2	7.8	29.1	3.3	25.4	20.8	16.4	9.4	3.2	0.2	186.6
	호남권	102,091	1.8	6.3	15.4	9.2	31.7	7.9	8.8	34.6	2.6	29.3	11.4	17.9	9.7	1.4	0.9	188.9
	영남권	227,174	3.4	5.0	12.1	12.7	36.0	12.7	12.2	35.2	4.1	24.1	5.5	14.5	10.6	1.1	0.2	189.4
강원/제주	38,432	2.2	1.8	11.3	12.2	35.2	10.5	12.0	32.2	1.7	26.4	11.4	19.1	8.3	4.1	0.3	188.6	
별도제외	농림어업	7,553	0.3	1.7	10.2	11.5	29.3	50.5	13.5	42.5	0.1	8.7	12.0	11.6	5.5	0.1	0.0	197.5
	제조업	281,874	4.8	6.9	16.2	15.5	27.2	16.2	19.9	25.1	4.1	25.5	14.2	13.6	6.5	0.9	0.0	196.6
	전자상거래업	211,907	1.7	2.3	12.7	7.9	32.1	6.5	3.9	36.5	6.2	21.8	16.9	10.5	14.4	3.3	0.2	177.1
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	4.0	6.2	11.0	9.3	38.5	13.2	9.9	31.9	1.4	16.1	13.8	14.6	15.7	2.3	0.0	187.8
	기타 금융 서비스업	2,794	4.4	0.0	6.2	6.0	55.8	1.6	0.5	28.6	4.6	27.0	11.7	20.8	14.5	0.0	3.1	184.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	0.7	2.2	7.9	5.8	41.6	8.1	5.7	41.3	1.8	25.2	8.7	17.8	9.4	2.6	0.5	179.2
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	2.5	2.2	10.5	7.4	41.3	6.1	7.1	39.9	5.7	29.6	5.8	14.7	9.1	1.3	0.1	183.5
	교육 서비스업	161,806	3.6	7.4	14.0	10.6	40.0	12.7	8.7	35.0	4.3	21.1	8.4	12.4	9.9	2.2	0.1	190.3
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	1.5	5.4	12.5	6.0	33.1	6.5	5.9	42.0	5.4	25.5	11.8	16.9	13.8	1.5	1.3	189.2
	개인 및 소비자 서비스업	64,211	2.5	3.4	16.4	11.9	42.3	7.2	8.5	32.8	1.2	23.0	6.3	11.8	9.4	3.0	0.7	180.3

〈표 108〉 필요한 공간제공 형태(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공유 오피스	단독공간	지원시설	제작공간	기타	계	
전체		1,007,769	20.0	58.4	10.8	10.8	0.0	100.0	
필요구분	수도권	서울	225,331	18.0	60.4	12.0	9.7	0.0	100.0
		인천/경기	304,341	25.0	54.3	10.3	10.3	0.0	100.0
		소계	529,671	22.0	56.9	11.0	10.0	0.0	100.0
	충청권	110,401	15.3	69.9	6.9	7.8	0.0	100.0	
	호남권	102,091	15.9	58.7	14.4	11.0	0.0	100.0	
	영남권	227,174	19.8	55.5	9.9	14.7	0.1	100.0	
	강원/제주	38,432	17.1	61.6	13.8	7.5	0.0	100.0	
필요업종	농림어업	7,553	51.0	32.5	12.5	3.9	0.0	100.0	
	제조업	281,874	20.5	58.4	9.1	12.0	0.0	100.0	
	전자상거래업	211,907	17.0	60.8	9.1	13.1	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	23.3	53.0	15.2	8.4	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	23.3	51.9	10.8	14.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	14.2	70.9	8.3	6.6	0.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	24.1	51.5	14.2	10.2	0.0	100.0	
	교육 서비스업	161,806	25.4	51.7	13.1	9.7	0.1	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	14.8	64.9	10.9	9.3	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	14.1	59.5	13.2	13.2	0.0	100.0	

〈표 109〉 필요한 공간제공 형태(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공유 오피스	단독공간	지원시설	제작공간	기타	계	
전체		1,007,769	37.3	80.0	35.9	28.2	0.0	181.3	
필요구분	수도권	서울	225,331	38.3	80.9	35.6	24.2	0.0	179.0
		인천/경기	304,341	40.8	79.8	34.0	30.5	0.0	185.1
		소계	529,671	39.7	80.2	34.7	27.8	0.0	182.5
	충청권	110,401	32.7	83.2	33.3	21.1	0.0	170.4	
	호남권	102,091	29.2	82.1	36.3	26.7	0.0	174.2	
	영남권	227,174	37.8	76.1	38.7	34.3	0.1	187.1	
	강원/제주	38,432	34.9	84.1	41.5	21.4	0.0	181.9	
필요업종	농림어업	7,553	67.8	81.0	27.7	12.7	0.0	189.2	
	제조업	281,874	41.7	84.9	25.1	36.6	0.0	188.4	
	전자상거래업	211,907	32.0	80.1	43.7	25.4	0.0	181.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	43.4	76.8	40.3	21.8	0.0	182.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	32.5	65.0	48.6	21.7	0.0	167.8	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	27.2	85.3	34.7	16.7	0.1	163.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	41.1	71.2	38.8	28.9	0.0	180.0	
	교육 서비스업	161,806	42.7	74.3	40.6	26.5	0.1	184.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	29.6	80.0	42.5	26.4	0.0	178.4	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	27.8	76.6	36.9	33.6	0.0	174.9	

〈표 110〉 필요한 공간제공 형태(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공유 오피스	단독공간	지원시설	제작공간	기타	계	
전체		1,007,769	50.3	89.7	58.7	45.4	0.0	244.0	
필요형태	수도권	서울	225,331	50.0	90.6	57.1	39.8	0.0	237.5
		인천/경기	304,341	54.8	90.6	58.7	48.3	0.0	252.4
		소계	529,671	52.8	90.6	58.0	44.7	0.0	246.1
	충청권	110,401	42.1	90.7	54.6	37.7	0.0	225.2	
	호남권	102,091	43.3	90.5	51.9	43.1	0.0	228.8	
	영남권	227,174	51.7	86.8	64.0	52.8	0.1	255.5	
	강원/제주	38,432	48.7	88.8	66.1	38.5	0.0	242.2	
주요업종	농림어업	7,553	76.1	89.4	84.2	24.3	0.0	274.1	
	제조업	281,874	61.3	92.9	57.2	58.7	0.0	270.1	
	전자상거래업	211,907	44.7	88.6	62.8	41.1	0.0	237.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	51.4	89.5	64.5	43.2	0.0	248.5	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	37.7	82.7	55.8	29.4	0.0	205.6	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	35.9	93.2	45.3	25.0	0.1	199.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	52.5	83.8	51.6	40.9	0.0	228.7	
	교육 서비스업	161,806	52.5	86.4	66.0	46.3	0.1	251.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	39.6	89.4	61.7	41.1	0.0	231.8	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	37.0	88.3	52.3	45.4	0.1	223.2	

<표 111> 향후 유망 업종 분야(1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전자전자 (전자기기, 디스플레이, 이동시장 비 등)	기계자료 (금속/비 금속재료, 정밀기계, 소재합성 등)	문화 콘텐츠 (영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)	스마트 시티 (시, 시물 인터넷자 율주행에 너지산업 등)	O2O 플랫폼 (어플리케 이션 서비스, 온라인 유통 등)	디지털 헬스케어 (스마트 의료기기, 의료 서비스, 화 장품 등)	데이터 서비스 (빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)	핀테크 (IT금융서 비스, 가상 화폐, 모바일 결제, 자산관리 등)	친환경 산업 (신재생에 너지, 온실가스 저감 등)	지식 제공 서비스 (컨설팅, 교육 등)	계	
전체	1,007,769	15.8	8.3	22.3	9.8	10.6	8.6	7.9	6.6	4.7	5.3	100.0	
비수도권	서울	225,331	12.3	11.6	23.0	9.4	10.7	7.4	5.7	9.7	3.6	6.5	100.0
	인천/경기	304,341	17.9	5.9	22.3	11.2	9.4	10.6	10.5	2.7	5.2	4.4	100.0
	소계	529,671	15.5	8.3	22.6	10.4	9.9	9.2	8.5	5.7	4.5	5.3	100.0
	충청권	110,401	12.6	7.9	22.1	11.9	15.1	7.4	5.1	9.7	4.3	4.0	100.0
	호남권	102,091	15.2	10.5	19.6	4.3	10.2	6.7	4.8	11.0	8.2	9.5	100.0
	영남권	227,174	18.2	7.4	22.4	9.8	10.1	9.3	9.3	5.5	3.5	4.5	100.0
	강원/제주	38,432	16.9	7.8	25.5	10.4	10.1	5.0	8.6	6.2	6.9	2.6	100.0
비수도권	농림어업	7,553	16.1	6.4	17.1	3.1	6.8	34.6	5.3	2.4	4.8	3.5	100.0
	제조업	281,874	18.2	9.5	15.8	9.2	11.8	11.4	6.8	6.7	6.4	4.2	100.0
	전자상거래업	211,907	15.6	9.8	24.3	13.6	7.9	7.2	7.7	5.8	2.9	5.3	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	13.4	6.0	27.9	10.7	12.0	6.1	11.2	7.0	3.2	2.6	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	13.2	6.2	29.8	10.3	8.2	9.7	3.1	4.5	14.2	0.8	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	10.9	5.1	22.4	12.2	11.4	6.4	5.2	11.9	4.2	10.4	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	14.3	10.5	23.8	6.1	11.5	8.4	11.0	8.4	2.7	3.3	100.0
	교육 서비스업	161,806	14.7	5.8	24.6	7.3	11.6	8.7	9.1	4.7	5.9	7.7	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	16.7	6.5	44.4	6.3	3.7	4.8	8.6	3.0	2.0	3.9	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	21.5	10.5	22.2	7.7	10.4	6.6	8.5	4.7	6.1	1.8	100.0

〈표 112〉 향후 유망 업종 분야(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전자전자 (전자기기, 디스플레이, 이동시장 비 등)	가까자료 (금속/비 금속재료, 정밀기계, 소재합성 등)	문화 콘텐츠 (영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)	스마트 시티 (시, 시물 인터넷자 율주행에 너지산업 등)	O2O 플랫폼 (어플리케 이션 서비스, 온라인 유통 등)	디지털 헬스케어 (스마트 의료기기, 의료 서비스, 화 장품 등)	데이터 서비스 (빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)	핀테크 (IT금융서 비스, 가상 화폐, 모바일 결제 자산관리 등)	친환경 산업 (신재생에 너지, 온실가스 저감 등)	지식 제공 서비스 (컨설팅, 교육 등)	계		
전체	1,007,769	23.1	16.9	35.9	19.7	23.3	18.6	19.4	12.6	11.3	9.4	190.1		
별도사업 별도사업	수도권	서울	225,331	19.6	17.4	36.0	18.4	25.5	20.2	15.0	16.7	9.6	187.4	
		인천/경기	304,341	25.6	13.9	35.8	23.8	21.1	19.3	24.9	8.1	11.3	8.4	192.2
		소계	529,671	23.1	15.4	35.8	21.5	23.0	19.7	20.7	11.7	10.6	8.7	190.2
	충청권	110,401	20.1	18.4	36.7	18.4	27.4	15.9	14.8	15.5	12.0	10.4	189.6	
	호남권	102,091	19.7	29.3	31.1	14.2	20.8	15.5	11.9	17.8	17.6	14.5	192.3	
	영남권	227,174	26.2	14.0	37.7	18.9	22.8	19.2	22.6	10.6	9.1	8.3	189.3	
	강원/제주	38,432	23.5	17.7	35.5	17.1	24.7	14.8	15.6	15.0	15.7	9.4	189.1	
별도사업 별도사업	농림어업	7,553	21.1	14.5	38.5	6.2	28.6	44.0	16.4	14.5	7.9	4.5	196.1	
	제조업	281,874	25.6	21.6	29.6	16.0	27.0	23.2	19.6	12.5	14.1	8.0	197.2	
	전자상거래업	211,907	22.8	16.9	38.8	26.5	21.6	15.8	17.5	10.5	6.5	7.8	184.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	16.5	15.7	44.0	20.7	24.0	16.6	24.2	15.4	9.8	5.5	192.2	
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	18.9	18.0	30.6	27.8	11.8	10.2	11.3	9.4	27.7	11.3	177.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	19.3	12.2	36.6	23.1	22.1	14.7	11.7	17.3	10.8	13.2	181.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	21.7	16.9	34.1	14.8	23.6	19.8	21.1	17.1	9.8	7.5	186.3	
	교육 서비스업	161,806	22.4	10.9	37.6	17.2	22.2	18.1	24.0	10.4	15.1	15.6	193.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	23.5	11.5	55.8	18.8	16.8	13.7	22.4	13.0	5.8	9.6	190.9	
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	31.3	23.2	32.4	18.6	18.7	15.3	18.3	9.6	11.6	5.8	184.7	

〈표 113〉 향후 유망 업종 분야(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전자전자 (전자기기, 디스플레이, 이동시장 비 등)	가계자료 (금속/비 금속재료, 정밀기계, 소재합성 등)	문화 콘텐츠 (영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)	스마트 시티 (시, 시물 인터넷자 율주행에 너지산업 등)	O2O 플랫폼 (어플리케 이션 서비스, 온라인 유통 등)	디지털 헬스케어 (스마트 의료기기, 의료 서비스, 화 장품 등)	데이터 서비스 (빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)	핀테크 (IT금융서 비스, 자산 관리, 모 바일결제 자산관리 등)	친환경 산업 (신재생에 너지, 온실가스 저감 등)	지식 제공 서비스 (컨설팅, 교육 등)	계	
전체	1,007,769	28.1	23.4	42.4	25.8	30.1	26.6	27.0	22.0	19.5	15.4	260.5	
비수도권	서울	225,331	24.2	25.7	42.9	24.5	33.5	28.4	21.3	24.7	15.6	16.7	257.4
	인천/경기	304,341	30.0	19.6	41.0	29.7	28.1	27.7	32.0	22.4	19.6	13.9	263.9
	소계	529,671	27.5	22.2	41.8	27.5	30.4	28.0	27.5	23.4	17.9	15.1	261.1
	충청권	110,401	24.3	22.1	47.9	23.3	32.7	21.6	22.3	22.1	20.7	14.7	251.7
	호남권	102,091	29.8	37.3	36.1	19.8	26.8	22.7	17.8	23.2	24.0	20.3	257.9
	영남권	227,174	30.4	20.4	43.8	25.5	29.7	28.4	33.3	18.7	20.4	14.3	264.7
	강원/제주	38,432	29.8	24.9	43.4	27.3	30.6	22.5	22.9	20.5	21.5	15.1	258.6
비수도권	농림어업	7,553	26.2	19.6	62.2	11.1	38.6	51.8	21.2	27.5	19.5	5.8	283.6
	제조업	281,874	30.6	28.7	38.5	23.0	35.2	34.8	31.7	23.1	25.0	12.6	283.0
	전자상거래업	211,907	27.6	23.3	42.5	29.5	28.0	21.2	23.2	21.6	12.1	11.3	240.2
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	75,259	19.9	21.0	48.7	29.1	30.7	24.6	31.5	27.7	18.3	18.0	269.5
	기타 금융 지원 서비스업	2,794	18.9	19.6	34.2	32.2	17.9	15.2	15.7	14.9	32.3	32.1	232.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,860	21.7	17.2	40.9	29.6	27.2	20.6	15.8	20.8	15.5	19.2	228.4
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	66,946	28.3	25.0	42.8	23.1	31.1	24.5	27.1	22.0	15.0	13.8	253.0
	교육 서비스업	161,806	28.5	16.7	45.1	23.3	27.4	28.2	31.1	21.4	27.0	24.6	273.3
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	25,559	29.6	16.4	58.9	31.0	25.4	19.0	25.9	21.4	12.3	21.2	261.2
	개인 및 소비용품 수리업	64,211	38.6	32.5	38.5	23.7	26.3	20.5	25.0	15.9	17.2	8.2	246.3

2024

1인 창조기업 실태조사

결과보고서

