



2020년

1인 창조기업 실태조사



중소벤처기업부



창업진흥원
Korea Institute of Startup &
Entrepreneurship Development

이 보고서는「중소벤처기업부」가 주관하고 「창업진흥원」이 수행하여 그 결과를 수록한 것입니다.

제 출 문

창업진흥원장 귀하

본 보고서를 2020년 7월 9일 귀 기관과 체결한 ‘1인 창조기업 실태조사’ 용역에 대한 최종 보고서로 제출합니다.

2020년 12월

수탁 기관	:	한국기업데이터(주)
연구책임자	:	김정연 센터장
참여연구원	:	이재혁 팀장
	:	박민정 과장

일 러 두 기

1. 본 보고서는 2018년 12월 31일 기준 국내 기업체 중(통계청 통계기업등록부에 포함된 기업체 근거) 업종 및 종사자수를 기준으로 1인 창조기업에 해당하는 기업체에 대한 조사한 결과임
2. 2020년도에는 모집단을 기존의 '전국사업체조사'에서 '통계청 통계기업등록부(2018년 기준)'로 변경하여 2019년도 이전의 1인 창조기업 실태조사(전국사업체조사 기준) 통계치와 시계열 비교가 어려움
3. 모집단을 변경함에 따라 본 조사의 조사 대상 단위는 '기업체'단위 개념이며, 본점 및 지점/공장 사업자 등을 별개로 보는 '사업체' 단위와 차이가 발생할 수 있음
4. 본 조사의 조사시점은 2019년 12월 31일을 기준으로 하였음
5. 통계표의 모든 통계수치는 반올림상의 차이로 인해 세부항목의 합과 총계가 일치되지 않을 수도 있음
6. 해당 응답이 없는 항목(무응답)은「-」로 표기하였으며, 단위 미만「0.0」과 구분하였음
7. 복수응답은 여러개의 응답결과를 산술적으로 집계하여 분석하였음
8. 보고서 내용 문의 및 참고 사이트
 - 창업진흥원 창업기반본부 창업저변부(042-480-4420)
 - 중소벤처기업부 홈페이지(www.mss.go.kr),
창업진흥원 홈페이지(www.kised.or.kr) 게재

목 차

제1장. 조사요약

제1절 조사개요	2
제2절 조사결과	2

제2장. 조사개요

제1절 조사배경 및 목적	11
제2절 조사대상 및 항목	12
제3절 조사 Process	19
제4절 모집단 정의 및 표본설계	22
제5절 무응답 대체	34
제6절 응답 현황	35

제3장. 조사분석결과

제1절 기업 일반현황	39
1. 기업 형태	39
2. 공동창업 여부	40
3. 설립연도	41
4. 자본금	42
제2절 1인 창조기업 창업현황	43
1. 대표자 현황	43
2. 과거 창업 경험	52
4. 창업 동기	55
5. 창업 조언 네트워크	56
6. 창업 준비 기간	57
7. 창업 당시 애로사항	58

8. 창업/경영 관련 교육 경험	59
9. 창업 아이디어 선정 시 자문 여부	62
10. 창업 후 첫 매출 발생 기간	63
11. 창업 당시 창업자금 및 조달경로	64
12. 사무실 유형 및 유지비용	65

제3절 기업운영 현황 66

1. 종사자 수	66
2. 재무현황	68
3. 2019년 민간 투자 유치 경험	71
4. 손익분기점 도달 기간	73
5. 주요 거래처	74
6. 주요 매출원	75
7. 판로개척 경로	76
8. 국내외 지식재산권 보유 여부	77
9. 기업/기관 협력여부 및 유형	78
10. 기업/기관 협력할 의향여부 및 희망유형	80
11. 향후 기업 운영계획	82
12. 기업인증 취득 및 계획	86
13. 필요기술 분야	88
14. 경영 애로사항	89

제4절 1인 창조기업 인지 및 지원정책 90

1. 1인 창조기업 지원사업 인지도 및 인지 경로	90
2. 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험	92
3. 1인 창조기업 지원사업 참여 및 만족도	93
4. 필요 육성정책	96

제5절 코로나19 변화 및 대응 현황	98
----------------------------	----

1. 코로나19로 인한 사업 영향 여부	98
-----------------------------	----

2. 코로나19 대응 방안	99
----------------------	----

■ 부록1 조사표	100
-----------------	-----

■ 부록2 통계표	112
-----------------	-----

제1장. 조사요약

제1절 조사개요

- (모집단) 2018년 기준 통계기업등록부 1인 창조기업 업종(43개)의 1인 사업체 427,367개
- (조사표본) 업종별/지역별 5,000개 추출
- (조사문항) 기업 일반현황, 1인 창조기업 창업현황, 기업운영 현황,
1인 창조기업 인지도 및 지원정책, 코로나19로 인한 변화 및 대응현황
- (조사방식) 방문면접조사, 응답자 요청 시 e-mail/fax 조사 보완적으로 활용
- (조사기간) 20. 9. 24 ~20. 11. 20

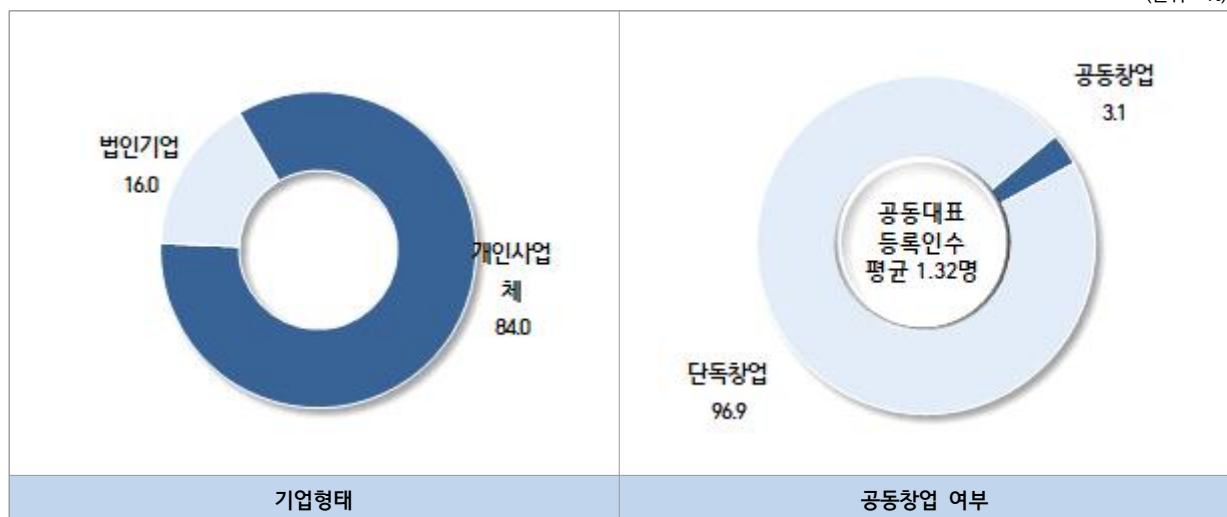
제2절 조사결과

1. 기업 일반현황

- (기업형태) 개인사업체(84.0%)가 대부분을 차지하고, 법인은 16.0%로 나타남
- (공동창업) 공동창업은 3.1%로 공동대표 등록인 수는 평균 1.32명임
1인 단독창업(96.9%)이 대부분 차지

[그림1-1] 기업형태 및 공동창업 여부

(단위 : %)



- (설립연도) 2010년 이전(46.2%)이 가장 높고, 1인 사업체의 평균 업력은 12.04년임
- (자본금) 1,000~5,000만원 미만(33.0%)이 가장 높고, 평균 자본금은 95백만원 수준임

2. 1인 창조기업 창업현황

■ 대표자 현황

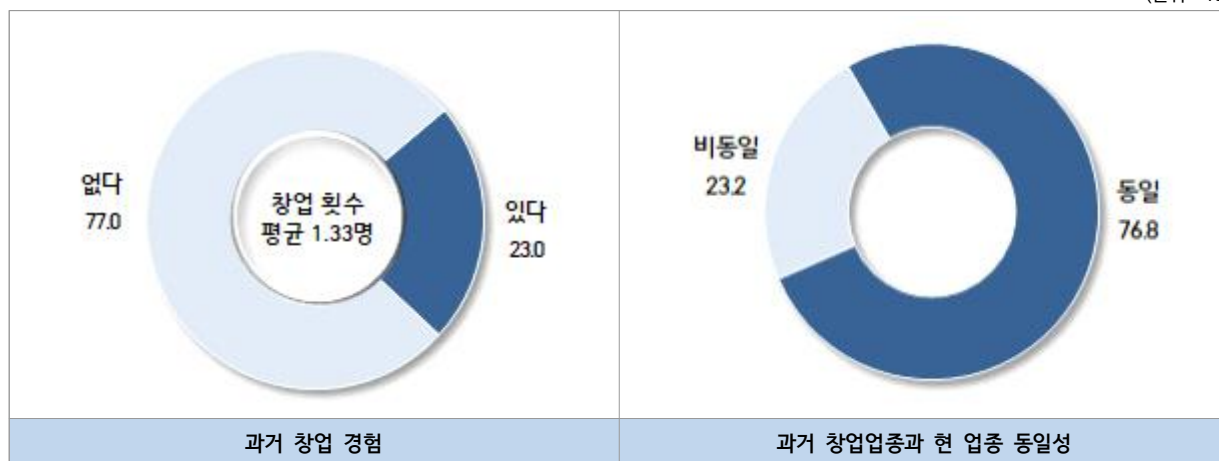
- (출생연도) 1961~1980년생(40~50대, 69.2%)이 절반 이상을 차지, 평균 연령은 51.16세임
- (학력) 대졸(49.4%)이 가장 많고, 다음으로 고졸(27.1%), 대학원졸(석사)(8.9%) 등의 순임
- (전공) 고졸 이하의 실업계(55.0%)가 절반을 차지, 전문대졸 이상은 공학, 제조 및 건설(24.0%)과 예술 및 인문학(22.1%), 경영, 행정 및 법학(15.6%) 등의 순임
- (창업 이전 경력) 중소기업 근무가 58.5%로 가장 높고, 다음으로 기업체 운영(15.7%), 대기업 근무(6.5%) 등의 순임
- (이전 경력과 현업 연관성) 연관성이 있다가 77.9%로 높게 나타남
- (이전 직장 근무 직종) 전문가 및 관련 종사자(27.8%)가 가장 많으며, 다음으로 관리자(21.4%), 사무종사자(20.4%) 등의 순임
- (창업이전 직장경력) 2년 이상(97.7%) 근무가 가장 높게 나타남

■ (과거 창업 경험) 1인 사업체의 23.0% 과거 창업 경험, 평균 창업 횟수는 1.33회임

■ (업종 동일성) 과거 창업 업종과 현 업종이 동일하다가 76.8%로 대부분을 차지함

[그림1-2] 과거 창업 경험 여부 및 업종 동일성

(단위 : %)



- (창업환경 인식정도) 창업에 대한 사회적 인식이 좋아졌다(4.23점)가 가장 높고, 다음으로 창업 여건이 좋아졌다(3.96점), 주위로부터 또는 대중매체를 통해 성공적인 창업에 대한 이야기를 자주 듣는다(3.74점)의 순임

- **(창업 동기)** 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서(60.3%)가 1순위이며, 종합 순위는 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서(72.8%)와 높은 소득을 얻을 수 있어서(59.5%)가 높음

[표1-1] 창업 동기

구분	사례수 (개)	나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서	높은 소득을 얻을 수 있어서	정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서	생계유지를 위해서	기타
1순위	(184,751)	60.3%	20.0%	0.5%	18.6%	0.6%
1+2순위(종합)	(184,751)	72.8%	59.5%	3.6%	43.8%	1.3%

- **(창업 준비 기간)** 6개월 미만(40.1%)과 6개월~1년 미만(31.3%)이 걸리며, 평균 창업 준비 기간은 7.87개월로 나타남
- **(창업 조언 네트워크)** 배우자, 친척, 친구 등의 주변 지인(47.1%)이 가장 높고, 다음으로 동일사업 경험자(26.1%), 기존 직장동료 및 상사(23.7%) 등의 순임
- **(창업 당시 애로사항)** 자금조달(59.4%)이 가장 높고, 그 외 사업 타당성 분석(8.0%), 홍보/마케팅(7.2%) 등의 순임

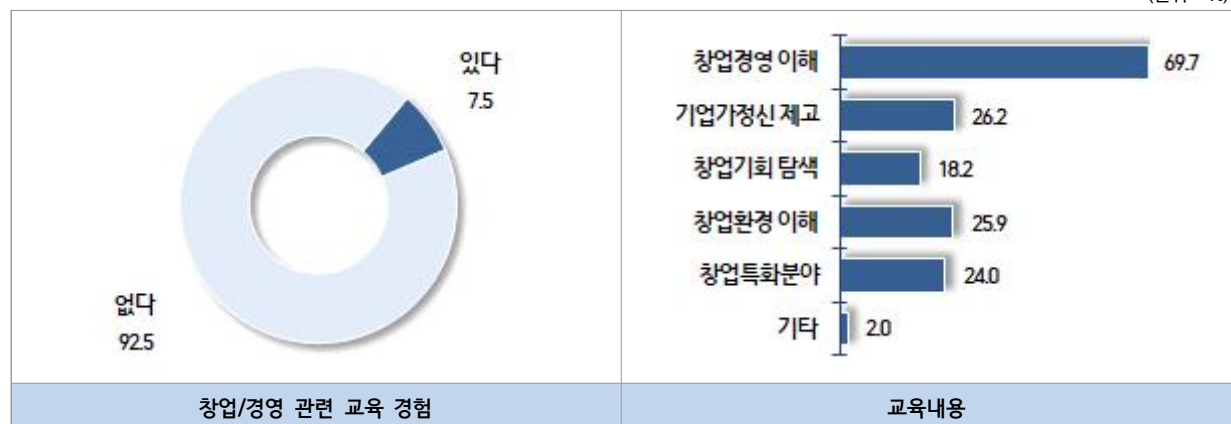
[표1-2] 창업 당시 애로사항

구분	사례수 (개)	기술 개발	자금 조달	업종 선정	사업 타당성 분석	행정 절차	상품/ 서비스 개발	사무실/작 업공간 확보	사업/ 시장정 보 획득	경영 교육	인력 확보	홍보/ 마케팅	기타
1순위	(184,751)	6.0%	59.4%	2.8%	8.0%	2.0%	1.1%	7.2%	1.1%	0.1%	3.4%	7.1%	1.8%
1+2+3순위 (종합)	(184,751)	10.3%	72.3%	9.3%	29.1%	6.9%	4.3%	28.6%	10.6%	0.7%	17.1%	40.8%	1.8%

- **(창업/경영 관련 교육)** 교육을 받은 경험이 있는 1인 사업체는 7.5%로 나타남
 - **(교육내용)** 창업 경영 이해(69.7%)가 가장 높고, 다음으로 기업가정신 제고(26.2%), 창업환경 이해(25.9%), 창업 특화분야(24.0%) 등의 순임
 - **(교육기간)** 3개월 미만(65.8%)이 절반 이상으로 나타났으며, 평균 교육기간은 3.12개월임

[그림1-3] 창업/경영 관련 교육 경험 및 내용

(단위 : %)



- **(창업 아이디어 선정 시 자문)** 창업 당시 창업 아이디어(아이템 등) 결정 과정에서 전문가의 자문 또는 검증 등을 받은 기업체는 2.8%로 나타남
- **(창업 후 첫 매출 발생 기간)** 3개월 미만(67.9%)이 가장 높고, 평균 2.50개월이 걸림

[표1-3] 창업 후 첫 매출 발생 기간

구분	사례수 (개)	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	평균
전체	(427,367)	67.9%	21.0%	6.8%	0.5%	3.7%	2.50개월

- **(창업 당시 창업자금 및 조달경로)** 창업 자금은 평균 9천만원 수준이며, 자기자금(71.48%) 비중이 대부분을 차지함
- **(사무실 유형 및 유지비용)** 민간 임대시설(75.3%)이 대부분이며 월평균 유지비용은 177.13만원임

3. 기업운영 현황

- **(종사자 수)** 2019년 12월 말 기준, 1인 기업체의 종사자 수는 평균 2.29명이며, 그 중 상용근로자(평균 2.01명)가 가장 많고, 다음으로 임시/일용근로자(평균 0.20명), 무급가족종사자(평균 0.08명) 순임

[표1-4] 종사자 수(2019년 12월 말 기준)

구분	사례수 (개)	평균	합계
전체 종사자 수	(427,367)	2.29명	980,280.43명
무급가족종사자	(427,367)	0.08명	33,771.30명
상용근로자	(427,367)	2.01명	861,108.77명
임시/일용근로자	(427,367)	0.20명	85,400.36명

- **(재무현황)** 2019년 평균 매출액은 243.87백만원 수준이며, 당기순이익은 26.22백만원, 부채총계는 118.13백만원 수준임

[표1-5] 재무현황(평균)

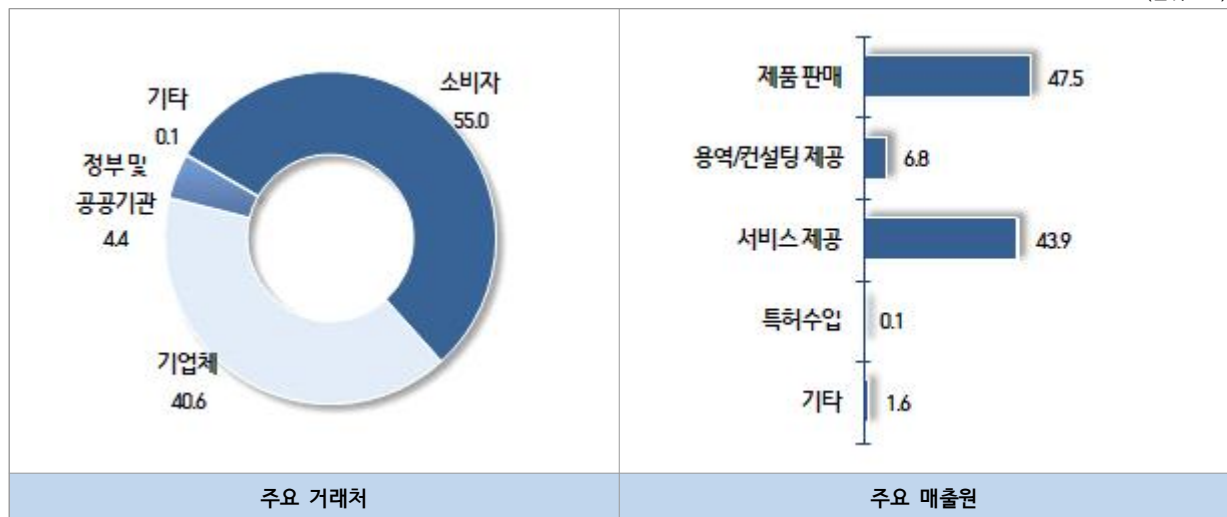
구분	사례수 (개)	평균	합계
매출액	(427,367)	243.87 백만원	101,479,043.07 백만원
당기순이익	(427,367)	26.22 백만원	10,543,456.97 백만원
부채총계	(427,367)	118.13 백만원	43,938,900.05 백만원

- **(2019년 민간 투자유치)** 민간 투자 유치 경험이 있는 사업체는 0.5%이며, 투자유치 금액은 평균 5천8백만원 수준으로 나타남

- **(손익분기점 도달 기간)** 2년 이상(54.6%)이 절반 정도를 차지하며, 평균 손익분기점 도달 기간은 26.59개월임
- **(주요 거래처 및 매출원)** 소비자(B to C, 개인)가 55.0%로 절반 정도를 차지하며, 다음으로 기업체(40.6%), 정부 및 공공기관(4.4%) 등의 순임
 - 주요 매출원은 제품 판매(47.5%)가 가장 높고, 서비스 제공(43.9%)이 뒤를 이었음

[그림1-4] 주요 거래처 및 매출원

(단위 : %)



- **(판로개척 경로)** 매장 보유한 직접 판매가 59.8%로 1순위였으며, 다음으로 방문 직접 판매(12.7%), 지인 소개 등 인맥 활용(11.5%) 등의 순임

[표1-6] 판로개척 경로

구분	사례수 (개)	직접 판매 (매장 보유)	직접 판매 (매장 미보유, 방문 판매)	인맥 활용 (지인소개 등)	온라인 판매 (블로그, SNS 등)	자사 홈페이지 홍보	공개 입찰 참여	전시회/박람회 참가	TV, 홈쇼핑	정부 공공 구매 활용	기타
1순위	(427,367)	59.8%	12.7%	11.5%	8.8%	2.8%	2.3%	0.2%	0.0%	0.5%	1.4%
1+2순위 (총합)	(427,367)	64.6%	15.5%	35.8%	19.7%	7.2%	4.2%	0.6%	0.1%	1.1%	2.2%

- **(기업/기관 협력 유형)** 중소기업(4.0%)과의 협력 비중이 가장 높으며, 중소기업 협력 유형으로는 판매 협력(50.5%)이 절반 이상을 차지함
 - 향후 협력 의향이 있는 기업/기관으로 정부/공공기관(4.0%)과 중소기업(3.8%)이 가장 높게 나타남

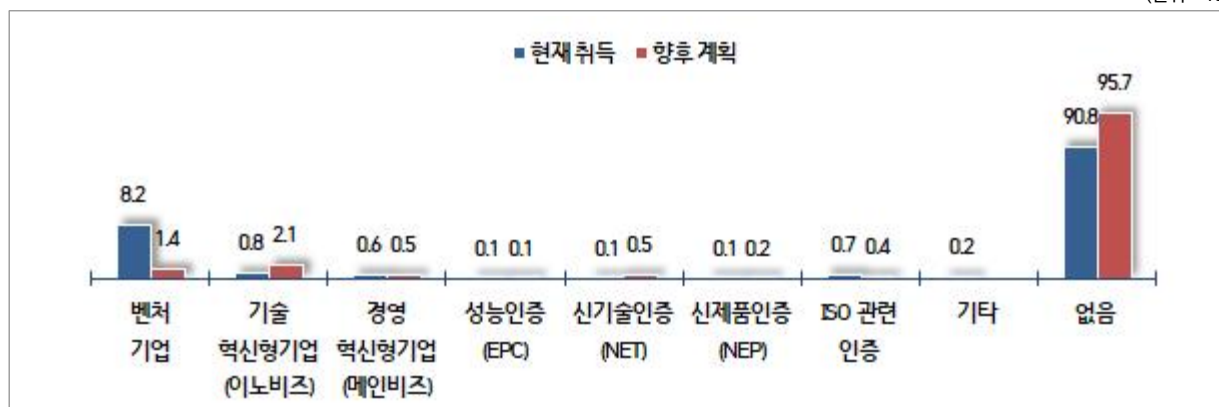
[표1-7] 기업/기관 협력 유형

구분	사례수 (개)	대학	정부/공공기관	대기업	대기업 협력업체	중소기업	외국기업	기타
현재 협력	(427,367)	1.9%	2.6%	0.6%	0.9%	4.0%	0.1%	0.1%
향후 희망	(427,367)	2.2%	4.6%	2.1%	1.2%	3.8%	0.3%	0.0%

- **(향후 기업운영 계획)** 향후 1년 이내 현행 유지(88.0%)가 대부분이며, 사업규모 확장은 6.3%로 나타남
 - **(사업규모 확장 계획 기업)** 향후 6개월 이내 인력충원 계획이 64.3%이며, 인력충원 규모는 평균 2.32명임
 - **(사업규모 축소/업종 변경 계획 기업)** 수익성 악화(51.9%)가 가장 높고, 종합 순위는 수익성 악화(81.8%), 경기 불황(79.6%)에서 높게 나타남
- **기업인증**
 - **(현재 취득)** 현재 1인 사업체가 취득하고 있는 기업인증으로 벤처기업이 8.2%로 가장 높게 나타남
 - **(향후 계획)** 기술혁신형기업 이노비즈(2.1%), 벤처기업(1.4%) 등의 순으로 나타남

[그림1-5] 기업인증

(단위 : %)



- **(필요기술 분야)** 향후 10년 이내 필요기술 분야 지능정보가 7.6%로 가장 높고, 다음으로 콘텐츠(5.0%), 로봇(4.0%) 등의 순임

[표1-8] 필요기술 분야

구분	사례수 (개)	미래형 자동차	지능정보	차세대 소프트웨어	콘텐츠	차세대 전자 정보 디바이스	차세대 방송 통신	바이오 헬스	에너지 신산업, 환경	융복합 소재	로봇	항공우주	기타	없음
전체	(427,367)	2.5%	7.6%	3.0%	5.0%	1.1%	1.1%	2.4%	0.8%	1.1%	4.0%	0.3%	0.1%	77.5%

- **(경영 애로사항)** 경기불황(39.9%)이 1순위로 나타났으며, 다음으로 판로확보(24.4%), 운영자금 부족(18.7%) 등의 순임

[표1-9] 경영 애로사항

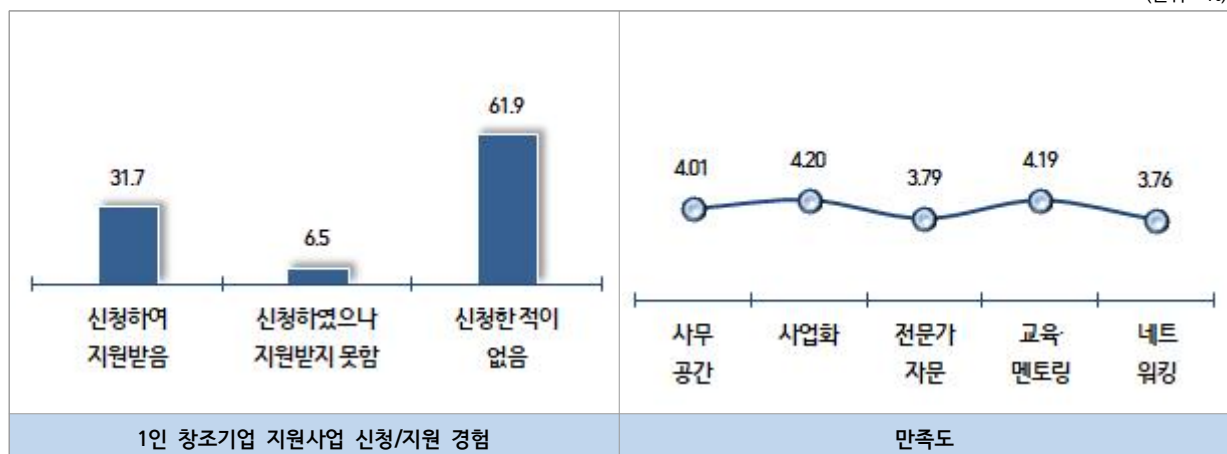
구분	사례수 (개)	판로 확보 (가매체)	시장 정보력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출/ 개척	인력 부족 (혼자업무)	인적 네트 워크 부족	부가세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	기타	없음
1순위	(427,367)	24.4%	1.5%	18.7%	0.3%	5.2%	0.4%	1.5%	0.7%	2.2%	3.1%	39.9%	0.9%	1.2%
1+2+3순위 (종합)	(427,367)	48.9%	7.7%	48.4%	1.3%	21.2%	1.2%	5.1%	3.4%	13.9%	15.9%	66.0%	1.5%	1.2%

4. 1인 창조기업 인지 및 지원정책

- **(1인 창조기업 지원사업별 인지율)** 1인 창조기업 인지기업의 경우 1인 창조기업 지원사업에 대해 사업화(35.7%), 사무공간(26.4%), 전문가 자문(17.8%), 교육·멘토링(14.5%) 등의 순으로 인지하고 있음
 - **(지원사업 인지경로)** 공공기관 홈페이지(44.4%)가 가장 높고, 다음으로 온라인 광고(35.3%), 지인, 친인척 등(14.1%) 등의 순임
- **(지원사업 신청/지원 경험)** 신청하여 지원받은 사업체가 31.7%이며, 신청하였으나 지원받지 못하였다는 기업도 6.5%로 나타남
 - **(참여하지 않은 이유)** 원하는 지원사업이 없어서(35.4%)와 지원금액 정도 등 실질적인 도움이 되지 않아서(31.9%)에서 높게 나타남
- **(지원사업 만족도)** 사업화(4.20점), 교육·멘토링(4.19점), 사무공간(4.01점) 순으로 높음

[그림1-6] 1인 창조기업 신청/지원 경험 및 만족도

(단위 : %)



- **(필요 육성정책)** 1인 창조기업 육성을 위해 필요하다고 생각하는 정책으로 융자, 보증, 투자 등 창업자금 지원사업이 56.6%로 가장 높게 나타남. 다음으로 세금 감면 지원(48.6%), 마케팅&홍보 지원(30.6%), 각종 창업 부담금 완화(23.7%), 창업절차 간소화(23.2%) 등의 순임

[표1-10] 필요 육성정책(복수)

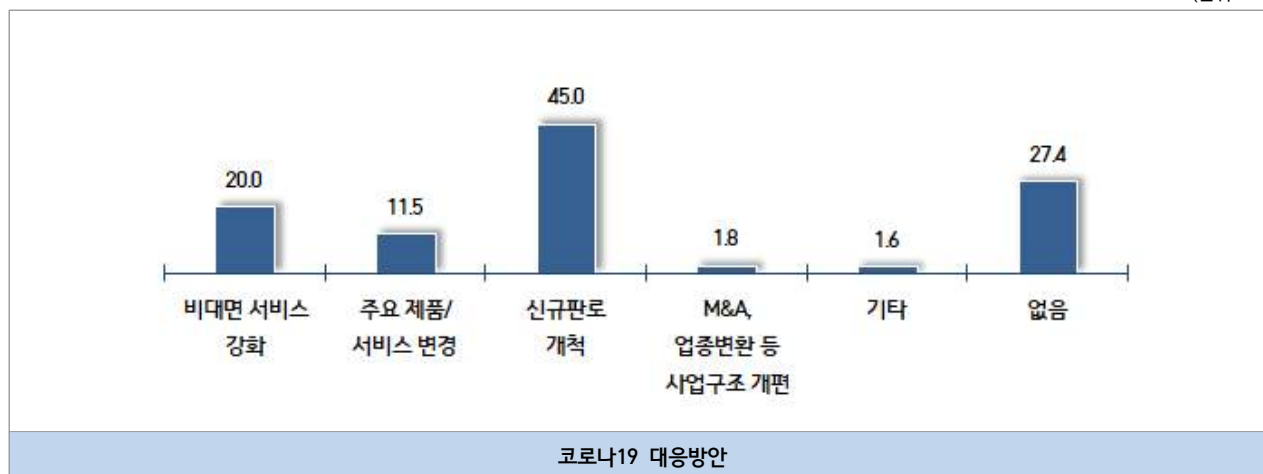
구분	사례수 (개)	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅 & 홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인건비 지원	창업 / 경영 컨설팅 및 멘토링 지원	공간 제공 지원	시설 · 장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	없음
전체	(427,367)	23.2%	23.7%	7.3%	56.6%	48.6%	5.5%	2.9%	30.6%	1.4%	22.1%	7.3%	10.6%	12.2%	1.1%	0.3%	0.4%

5. 코로나19 변화 및 대응 현황

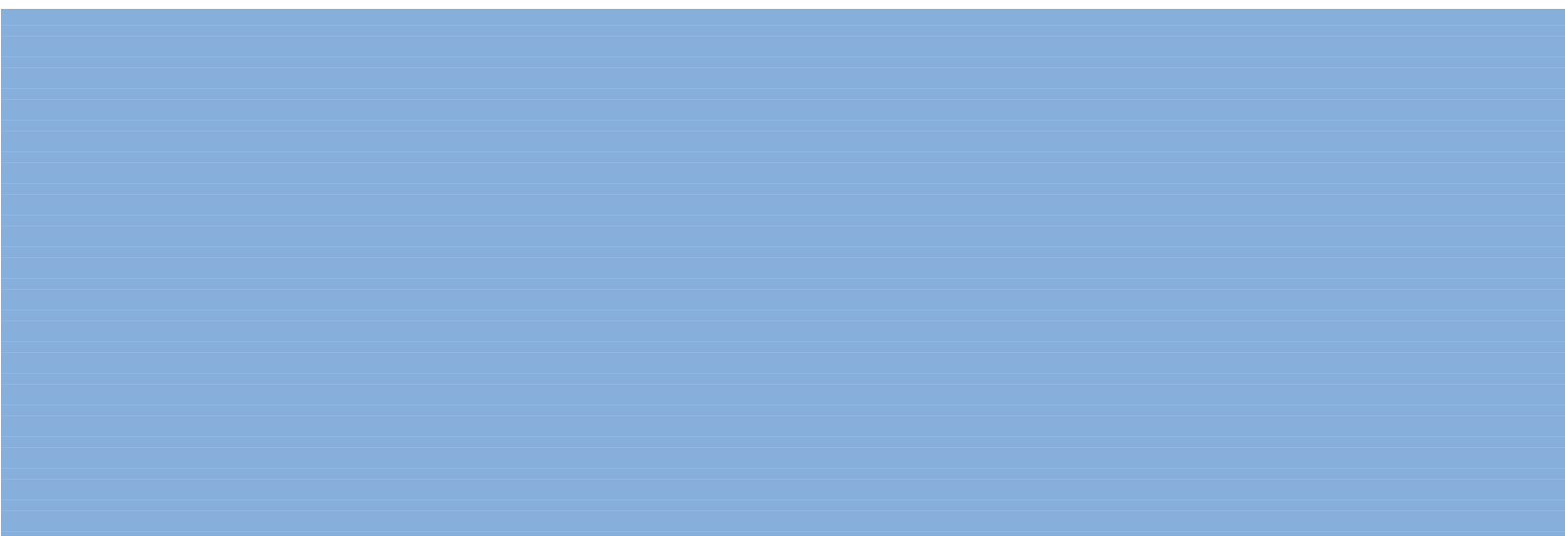
- **(코로나19 사업 영향)** 사업 어려움을 겪은 사업체는 84.5%로 대부분을 차지함
- **(코로나19 대응방안)** 신규판로 개척(45.0%), 비대면 서비스 강화(20.0%) 등의 순임

[그림1-7] 코로나19 사업 대응방안

(단위 : %)



제2장. 조사개요



제1절 조사배경 및 목적

1. 조사 배경 및 근거

- 본 조사는 1인 창조기업을 체계적으로 육성하기 위하여 매년 1인 창조기업의 현황 및 실태 조사를 실시하는 것이며, 「1인 창조기업 육성에 관한 법률(이하, 1인 창조기업 육성법)」제6조(실태조사)에 의한 법정조사임
- 통계법 제20조 및 제28조에 의한 일반통계(승인 제142015호 : '12.11.15)임

2. 조사 배경 및 근거

- '09년 최초 실시 이후 매년 실시
- '11년 4월 4일 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제정 이후, '12년도부터 법정조사 및 통계청 승인통계로 전환 (모집단을 전국가구조사에서 전국사업체조사로 전환)
- '13년 통계적 신뢰도 및 결과 활용도 제고를 위해 조사 설계 변경
- '15년 1인 창조기업 육성에 관한 법률 시행령에 의한 대상 업종 변경
- '16년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 41개의 업종 261,416개 업체로 나타남 (모집단:14년 전국사업체조사)
- '17년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 41개의 업종 264,337개 업체로 나타남 (모집단:15년 경제총조사)
- '18년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 41개의 업종 271,375개 업체로 나타남 (모집단:16년 전국사업체 조사)
- '19년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 43개의 업종 280,856개 업체로 나타남 (모집단:17년 전국사업체 조사)
- '20년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 43개의 업종 427,367개 업체로 나타남 (모집단:18년 통계기업등록부)

3. 조사 목적

- 본 조사를 통해 1인 창조기업의 창업환경, 자금, 경영 등 실태와 정책수요를 파악하여 정부의 1인 창조기업 육성정책 수립

제2절 조사대상 및 항목

1. 조사 대상

- 1인 창조기업이란, “창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자(부동산업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 자는 제외한다)를 말한다”(「1인 창조기업 육성에 관한 법률」제2조)
- 한국표준산업분류 내 중분류 기준 43개 업종(1인 창조기업 육성법 시행령)에 속하는 1인 사업체를 그 대상 범위로 함¹⁾

[표2-1] 1인 창조기업의 범위(1인 창조기업 육성에 관한 법률 시행령)

구 분	해당 산업	한국표준산업분류번호
농림어업	농업	01
	임업	02
	어업	03
제조업	식품품 제조업	10
	음료 제조업	11
	섬유제품 제조업	13
	의복, 의복액세서리 및 모피용품 제조업	14
	가죽, 가방 및 신발 제조업	15
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	16
	펄프, 종이 및 종이제품제조업	17
	인쇄 및 기록매체 복제업	18
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	20
	의약품 물질 및 의약품제조업	21
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	22
	비금속 광물제품 제조업	23
	금속가공제품 제조업(기계 및 가구제외)	25
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	26
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	27
	전기장비 제조업	28
	기타 기계 및 장비 제조업	29
	자동차 및 트레일러 제조업	30
	기타 운송장비 제조업	31
	가구 제조업	32
	기타 제품 제조업	33
	산업용 기계 및 장비 수리업	34
전자상거래업	전자상거래 소매 중개업	47911
	전자상거래 소매업	47912
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	출판업	58
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	59
	방송업	60
	통신업	61
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	62
	정보서비스업	63
기타 금융지원 서비스업	그 외 기타금융지원서비스업	66199
전문, 과학 및 기술 서비스업	연구개발업	70
	전문서비스업	71
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	72
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	73
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	사업시설관리 및 조정 서비스업	74
	사업지원 서비스업	75
교육서비스업	교육서비스업	85
창작 예술, 여가 관련 서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	90
개인 및 소비용품 수리업	개인 및 소비용품 수리업	95

1) 해당 산업의 분류는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시하는 한국표준산업분류에 따른다.

2. 조사 대상 업종 포함 상품 및 서비스

[표2-2] 1인 창조기업의 범위(1인 창조기업 육성에 관한 법률 시행령)

구 분	해당 산업	해당 상품 및 서비스
농림어업	농업	작물 재배, 곡물 및 식량작물 재배, 화훼작물 및 종묘 재배, 종자 및 묘목 재배, 과실작물 재배 등
	임업	임업, 영림업, 육림업, 벌목, 임산물 채취 등
	어업	어업, 양식 어업, 수산물 부화 등
제조업	식료품 제조업	육류, 수산물 가공 및 저장 처리, 동식물 유지, 낙농제품 제조, 빙과류 제조, 곡물가공품, 전분 및 전분제품 등 제조업
	음료 제조업	알콜음료, 발효주, 탁주, 증류주, 비알콜음료, 생수 생산, 얼음 등 제조
	섬유제품 제조업	면 방적, 모 방적, 화학섬유 방적, 직물 제조, 천막, 자수제품, 날염 가공, 특수사 제조, 부직포 및 펠트, 끈 제조, 카펫, 커튼, 홈패션 등 제조
	의복, 의복액세서리 및 모피용품 제조업	정장, 한복, 근무복 및 작업복, 가족의복, 모피, 인조모피, 편조 의복, 모자 등 제조
	가죽, 가방 및 신발 제조업	원피가공, 핸드백, 지갑, 구두, 신발부품 등 제조
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	목재, 특정 목적용 제재, 목재 보존 및 방부처리, 합판, 강화목, 유사 적층판, 목재문, 강화 및 재생 목재, 목재 상자, 깔판, 돗자리, 코르크 등 제조
	펄프, 종이 및 종이제품제조업	인쇄용 및 필기용 원지, 특수표면처리종이, 골판지, 위생용 종이제품, 벽지 등 제조
	인쇄 및 기록매체 복제업	제책, 스크린 인쇄, 제판, 기록매체 등 복제
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	기초유기 및 무기 화학물질, 석유화학, 천연수지, 나무화학물질, 산업용 가스, 염료, 안료, 비료, 질소화합물, 고무, 재생 플라스틱원료, 합성수지, 살충제, 잉크, 페인트, 도료, 화장품, 실내가향제, 화학섬유, 재생섬유 등 제조
	의료용 물질 및 의약품제조업	의약품물질 및 생물학적 제제, 의약품 화합물, 항생물질, 의약품, 완제 의약품, 한의약품, 의료용품 등 제조
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	타이어, 고무의류, 플라스틱 필름, 피복용 플라스틱, 플라스틱 창호, 플라스틱 발표 성형제품 등 제조
	비금속 광물제품 제조업	유리, 유도자기, 점토 벽돌, 시멘트, 석회, 플라스틱, 콘크리트, 레미콘, 섬유시멘트, 석제품, 연마제, 석면 등 제조
	금속가공제품 제조업(기계 및 가구제외)	금속 문, 창, 셔터, 구조용 금속판제품, 금속탱크, 중앙난방보일러, 핵반응기 및 증기발생기, 무기 및 총포탄, 금고 등 제조
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	반도체, 전자집적회로, 다이오드, 트랜지스터, 반도체소자, 전자접속카드, 컴퓨터, 통신장비, 방송장비 등 제조
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	방사선 장치, 치과용 기기, 정형외과용 기기, 항행용 무선기기, 측량기구, 안경, 광학렌즈 등 제조
	전기장비 제조업	전동기, 발전기, 변압기, 일차전지, 축전지, 절연선 및 케이블, 전구, 가정용 전기장비 등 제조
	기타 기계 및 장비 제조업	내연기관 및 터빈, 유압기기, 산업용 트럭, 산업용 오븐, 공기조화장치, 농업 및 임업용 기계, 주문기계, 산업용 기계, 산업용 로봇 등 제조
	자동차 및 트레일러 제조업	자동차, 자동차 엔진, 트레일러, 자동차 부품 등 제조
	기타 운송장비 제조업	선박 및 보트, 합성수지선, 오락 및 스포츠용 보트, 철도장비, 항공기, 전투용 차량, 모터사이클 등 제조
	가구 제조업	침대, 운송장비용 의자, 소파, 목재가구, 나전칠기가구, 금속가구 등 제조
	기타 제품 제조업	귀금속, 모조 장식용품, 악기, 운동 및 경기용품, 인형, 장난감, 영상 게임기, 조화 및 모조 장식품 등 제조
	산업용 기계 및 장비 수리업	건설·광업용 기계, 전기·전자 및 정비 기기 등 산업용 기계·장비 및 용품을 전문적으로 수리·유지

구 분	해당 산업	해당 상품 및 서비스
전자상거래업	전자상거래 소매 중개업	개인 또는 소규모 업체가 온라인상에서 직접 상품을 등록해 판매할 수 있도록 만든 전자상거래 중개업무를 담당하는 산업
	전자상거래 소매업	일반 대중을 대상으로 온라인 통신망을 통하여 각종 상품을 소매
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	출판업	소프트웨어 개발, 게임 소프트웨어 개발, 광고간행물 발행 등
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	빌드모션, 교구, 방송광고 콘텐츠, 홍보영상, 영화배급, 애니메이션제작, 영상CD, 비디오시청 제공업, 녹음서비스, 음반제작, 동영상제작, 영상 제작 지원 등
	방송업	1인 미디어 영상 제작, 유선방송, 인터넷방송, 케이블TV 전송망 산업, 실무방송교육, 공익광고 촬영 등
	통신업	우편물 취급, 별정통신, CCTV보안설치, 편지 발송, 데이터 복구 등
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	IoT 개발, 홈페이지 제작, 스마트체중계, 프로그래밍, 어플 개발, 자수 프로그래밍, 디자인 프로그램, 웹디자인, 시스템 통합 개발, 컴퓨터 서버 관리, 자료처리업 등
	정보서비스업	교육컨텐츠, 온라인 정보 제공, 교육 컨설팅, 인터넷 뉴스 제공, 인터넷 신문, 증권 컨설팅, 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 등
기타 금융지원 서비스업	그 외 기타금융지원서비스업	금융 거래 결제 및 처리(이체, 지불 등) 서비스, 어음/수표 교환 서비스, 지불 결제 사업자(PG) 서비스, 외국환 서비스, 증권 및 파생상품 이외의 금융자산 중개, 대부 중개 서비스 등
전문, 과학 및 기술 서비스업	연구개발업	신약개발, 의료기개발, 로봇제조, 유전자증폭장치 연구, 에너지 절감장치, 줄기세포, 나노전자소자, 화장품원료, 사료첨가제, 실험용 의료기기, 에너지 개발 등
	전문서비스업	소셜브랜딩 솔루션 제공, 광고제작, 법무 서비스, 회계 서비스, 세무서비스, 공장 유해 및 위험성 평가 작성 서비스, 경영지원 진단 서비스, 파이프 정보제공, 수출컨설팅, 출입국 비자대행서비스, 행정 제출 서류대행, 금융컨설팅 등
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	기계설계, 건축설계, 감리, 토목 설계, 소음측정, 측량, 지질조사 등
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	수의업, 전문디자인, 사진촬영, 인테리어 디자인 등
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	사업시설관리 및 조경 서비스업	사업시설 유지관리, 산업설비 청소 및 방제, 소독 및 방제 등
	사업지원 서비스업	인력 공급, 고용 알선, 여행사 및 여행보조, 여행 예약 서비스, 경비, 경호, 보안시스템 서비스 등
교육서비스업	교육서비스업	스포츠 교육, 예술학원, 레크리에이션 교육, 운전학원, 컴퓨터 학원, 방문교육, 외국어학원, 온라인 교육학원, 체험학습, 미술 교육, 공예강좌, 로봇교육서비스, 자격증교육, 기업체 출강, 홈패션 강의 등
창작 예술, 여가 관련 서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	공연, 문화컨텐츠 제작, 미술 전시 서비스, 마술, 작곡, 공연기획, 공연지원, 독서실, 박물관, 자연공원 등
개인 및 소비용품 수리업	개인 및 소비용품 수리업	컴퓨터 및 사무용 기기, 통신장비, 소비용 가전제품, 가구 및 가정용 비품, 의류 및 액세서리, 약기 및 취미용품 등 기타 개인 및 가정용품을 전문적으로 수리·유지

3. 조사 항목

- 본 조사는 기업 일반현황(12개 항목), 1인 창조기업 창업현황(22개 항목), 기업운영 현황(16개 항목), 1인 창조기업 인지도 및 지원정책(7개 항목) 등 총 60개 항목으로 구성

[표2-3] 주요 조사 내용

구 분	내 용	문항번호
기업 일반현황 (12개 항목)	기업체명	A1
	대표자명	A2
	전화번호	A3
	홈페이지 주소	A4
	소재지	A5
	기업형태	A6
	사업자등록번호	A7
	법인등록번호	A8
	설립년월	A9
	자본금	A10
	공동창업여부	A11
	주력 품목 /서비스	A12
1인 창조기업 창업현황 (22개 항목)	대표자 성별	B1
	대표자 출생년월	B2
	대표자 학력	B3
	대표자 전공	B4
	대표자 주요 경력	B5
	이전 직장 경력과 현재 업종의 연관성	B5-1
	이전 직장 에서의 근무직종	B5-2
	이전 직장 에서의 근무기간	B5-3
	과거 창업경험 여부	B6
	이전 기업체 업종과 현재 업종의 동일 여부	B6-1
	창업에 대한 생각(3개문항)	B7
	창업동기	B8
	창업 당시, 창업이후 주변의 조언자	B9
	창업 준비기간	B10
	창업 당시 애로사항	B11
	창업 교육 경험 여부	B12
	창업 교육 을 받은 내용	B12-1
	창업 교육 기간	B12-2
	창업 아이디어 선정 시 자문 여부	B13
	창업 후 첫 매출까지 걸린 기간	B14
	창업 자금 조달 방법(%)	B15
	사무실 유형 및 유지비용	B16

구 분	내 용	문항번호
기업운영 현황 (20개 항목)	재무정보	C1
	투자 유치 여부	C2
	투자 유치 금액	C2-1
	손익분기점 도달 기간	C3
	종사자수(조사기준시점)	C4
	주요 거래처	C5
	판로 개척 방법	C6
	주요 매출원	C7
	지식재산권 보유 여부	C8
	지식재산권 건수	C8-1
	협력 유형	C9
	협력 수요	C10
	향후 사업 운영계획	C11
	향후 6개월 이내 인력 확장 계획	C11-1
	충원 인력	C11-2
	사업 축소, 업종전환을 생각하는 이유	C11-3
	현재 취득한 기업인증	C12
	기업인증 향후 취득 계획	C12-1
	필요 기술 분야	C13
	경영상 애로사항	C14
1인 창조기업 인지도 및 지원정책 (7개 항목)	1인 창조기업 해당 여부	D1
	1인 창조기업 지원사업의 인지도	D2
	지원사업을 알게된 경로	D2-1
	지원사업 신청 및 지원 경험 여부	D2-2
	지원받은 사업의 종류와 만족도(5점 척도)	D2-3
	지원사업에 참여하지 않은 이유	D2-4
	필요한 정책	D3
코로나19로 인한 변화 및 대응 현황 (3개 항목)	코로나19로 인해 사업 영향 여부	F1
	코로나19로 인한 영향	F1-1
	코로나19 대응 방안	F1-2

1) 주요 용어 해설

■ 종사자수

- 2019년 12월 31일 기준시점에서, 대표자를 포함한 임금 종사자 및 비임금 종사자 모두를 말함
 - 2019년 12월 31일 기준시점에서 대표자를 제외한 종사자수가 1인 이상 존재하더라도 1인 창조기업 유예기간(3년)을 적용하여 1인 창조기업으로 간주하고 조사를 진행함
- 상용 근로자 : 정규직 여부에 관계없이 고용계약 등의 형태로 대표자가 3개월 이상 상시 고용하고 있음을 객관적으로 판단할 수 있는 상태의 근로자
- 임시/일용직 근로자 : 고용계약 또는 고용의 조건이 1개월 이상 3개월 미만으로 이루어져 있는 근로자
- 무급가족 종사자 : 동일 가구 내에 살고 있는 혈연관계인 가족이 운영하는 1인 창조기업에서 정규적인 보수(임금과 급료)없이 정상작업시간의 1/3이상을 근무하는 자

■ 창업동기

- 사업을 시작하도록 결정하게 만든 창업자의 내.외부적 요인으로서 1인 창조기업을 운영함으로써 얻고자 의도했던 목적을 의미함

■ 재무현황

- 자본금 : 최초의 납입자본금이 아닌 2019년 12월 31일 현재 납입 완료된 자본금(출자금) 총액을 기준으로 함
- 매출액 : 1인 창조기업의 주요 영업활동 또는 경상적 활동으로부터 얻는 수익으로서 상품 등의 판매 또는 용역의 제공으로 실현된 금액을 의미
- 당기순이익 : 기업이 일정 기간 경영 활동을 하여 얻은 최종 이익으로, 매출에서 모든 비용을 차감한 순이익
- 부채총계 : 외부로부터 차입한 자금 등을 포함하여 기업이 상환해야할 의무가 있는 모든 채무부담을 의미하며, 재무상태표 상 총자산에서 총 자본금을 차감한 금액임

- 손익분기점 : 일정의 매출액과 그 매출을 위해 소요된 모든 비용이 일치하는 시점을 의미하며, 투입된 비용을 회수할 수 있는 매출액을 달성한 시점임

■ 협력관계

- 본 조사에서 ‘협력관계’란, 1인 창조기업이 타 기업, 대학, 연구소, 정부/공공기관, 유관기관 등과 수위탁 거래 관계를 형성하거나 상품과 기술 개발, 마케팅 등의 업무 제휴를 하고 있는 관계를 의미함
- 또, 수위탁 거래계약, 업무제휴협약(MOU) 등을 체결하지 않더라도 업무에 있어서 실질상 두 주체 간의 협력이 발생하면 협력관계에 해당함

■ 사회활동 경력

- 대표자가 최종학교를 졸업한 후부터 현재까지 특정한 직업 또는 직무에 종사하거나 창업을 통해 사업을 운영해 본 경험 및 경력을 의미

■ 창업 및 경영 활동 조언

- 대표자가 1인 창조기업을 창업하거나 운영하는 과정에서 타인 또는 외부(기관)로부터 도움을 얻은 경험 또는 내용을 의미

제3절 조사 Process

1. 조사 설계

- 조사 대상 : 창의성과 전문성을 갖춘 1인이 상시근로자 없이 한국표준산업분류체계상 중분류 43개 업종에 해당하는 1인 창조기업(이하 ‘등록 1인 창조기업’)
- 유효 표본 수 : 5,000개 사업체
- 표본 오차 : 95% 신뢰수준에서 모비율의 허용오차 $\pm 3\%$
- 조사 기간 : 2020년 9월 24일 ~ 2020년 11월 20일
- 조사 방법 : 방문면접조사(e-mail/Fax조사 보완적으로 활용)
- 조사 기관 : 주관(중소벤처기업부), 전담(창업진흥원)

2. 진행 일정

[표2-4] 세부 추진 내용

일 정	세부 추진 내용
7월	조사계획(안) 협의 - 조사대상 및 조사항목 구상
7~8월	조사항목 설계 및 기존 조사항목 보완
	표본설계
	조사항목 초안 작성
	모집단 정규화
	조사표 설계
9월	모집단 및 표본설계 확인
	통계청변경승인통계 완료
	업종별 조사항목 및 표본 확정
9월	조사원 관리지침서 및 조사요령서 작성
9~11월	조사 실시
	자료 에디팅 및 검증
	부실 응답 또는 잘못된 응답에 대한 보완조사 실시
	자료 입력 코딩
12월	기초통계분석
	보고서 및 통계표 작성

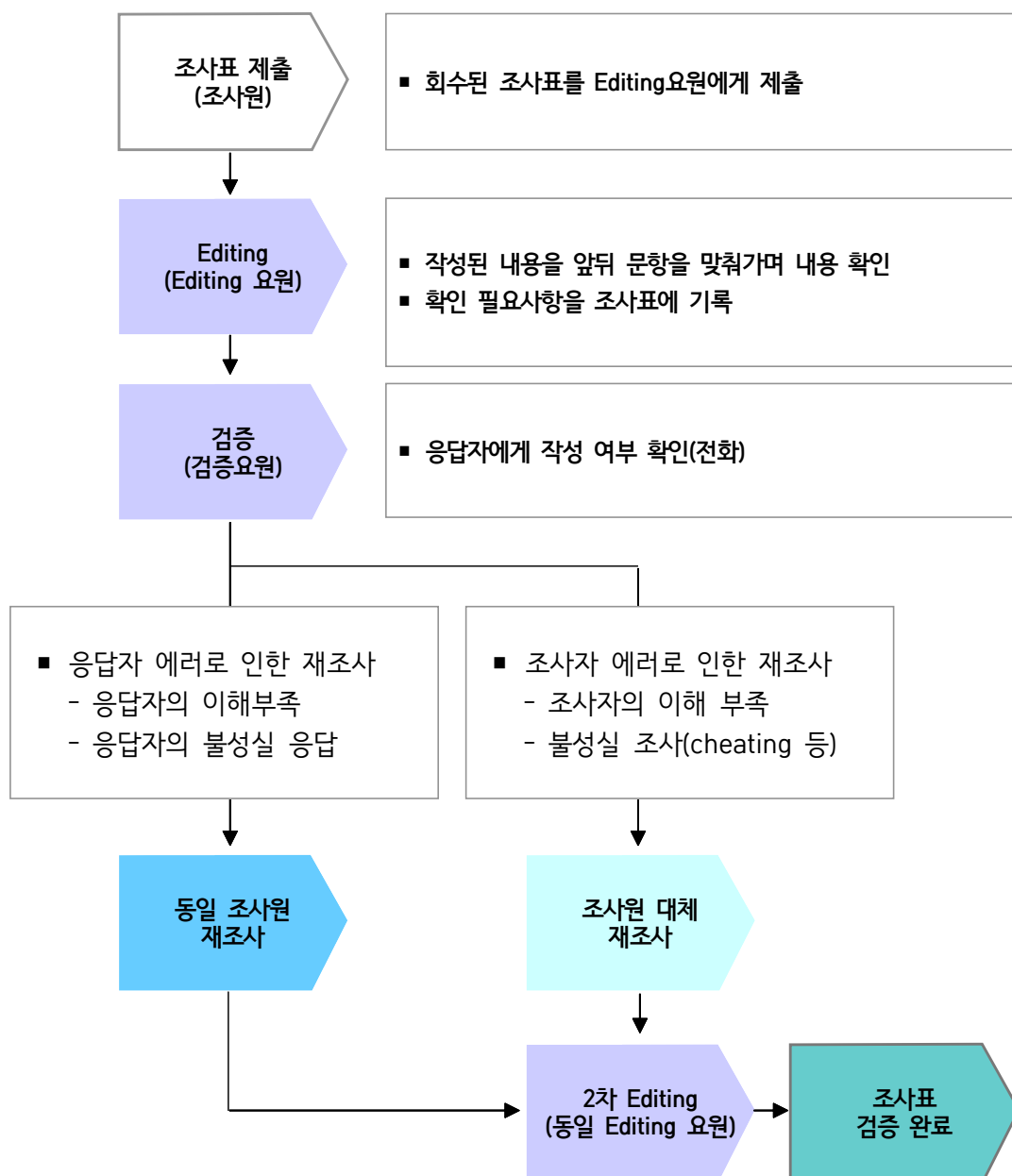
■ 1단계 : 조사대상 기업에 전화 접촉 후 조사협조 요청

사전 전화접촉	- 업체 대표자 사전 전화접촉
조사협조 당부 및 공문 발송	- 중소벤처기업부와 창업진흥원에서 주관하고 한국기업데이터(주)에서 [2020년도 1인 창조기업실태조사]를 실시함을 알림
조사목적 설명	- 본 조사는 1인 창조기업의 실태에 대한 현황 및 특성 파악을 통해 1인 창조기업의 활성화 정책 수립을 위한 기초자료로 활용
방문조사 일시 및 약속장소 잡기	- 조사소요시간(최대 15분정도) 안내 후 방문조사 일시를 약속함 ※ 조사대상 기업의 접촉이 안되거나 조사 진행이 거절된 경우 리스트에 진행 상황을 표기하고 조사미완료 이유를 기재해야 함

- 2단계 : 방문 전 대표자와의 시간 및 장소 재확인, 거절 시 추후 재약속
- 3단계 : 조사 준비물을 가지고 대표자 방문
- 4단계 : 조사의 취지와 내용을 한 번 더 설명하고 협조를 요청, 비밀보장원칙 설명
- 5단계 : 대표자와 본 조사 진행
- 6단계 : 회수된 조사표는 누락된 문항이나 설문지 logic에 어긋난 문항이 없는지 검토
- 7단계 : 감사 인사
- 8단계 : 조사종료

3. 자료의 처리

- 조사의 신뢰성을 확보하기 위해 모든 설문지를 100% 검증하며 다음과 같은 Process를 통해 처리함



[그림 2-1] 자료의 처리

- 검증이 완료된 조사표는 Coding작업 및 Data Cleaning 작업을 거쳐 최종 Data로 완성되며, 통계패키지인 SPSS18.0 프로그램으로 전산처리함

제4절 모집단 정의 및 표본설계

1. 1인 창조기업 모집단 정의

- 1인 창조기업은 아래와 같이 종업원수와 업종을 기준으로 구분 및 정의됨
 - 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자(부동산업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 자는 제외)
 - 한국표준산업분류체계상 중분류 43개 업종(2012년 10월 5일에 5개 업종, 2013년 9월 23일에 1개 업종 추가, 2015년 8월 13개 업종 추가, 2019년 10월 4개 업종 추가, 2017년 7월 한국표준산업분류코드 제10차 개정²⁾에 따라 2개 업종 추가)
- 위 정의에 따라, 2018년 12월 31일 기준 통계청 통계기업등록부²⁾에 등록된 사업체 중 다음의 기준에 해당하는 기업을 모집단으로 정의함(427,367개)
 - 1인 창조기업에 해당하는 43개 업종의 기업체
 - 근로소득지급명세서와 국민연금, 건강보험 자료의 종업원이 없는 기업

2. 모집단 분포

- 2018년 기준 통계청 통계기업등록부에서 대표자를 포함한 종사자규모 1인인 사업체는 427,367개 기업체로 나타났으며, 이를 모집단으로 정의함.
- 산업별로는 제조업이 174,726개로 가장 많으며, 그 다음으로 교육서비스업(106,895개), 개인 및 소비용품 수리업(43,074개), 전문, 과학 및 기술서비스업(37,115개), 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업(26,626개), 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(16,311개), 창작 예술 및 여가 관련 서비스업(9,561개), 전자상거래업(8,664개), 농림어업(3,250개), 기타 금융지원 서비스업(1,145개) 순으로 나타남.

2) 통계청 통계기업등록부 : 전국사업체조사자료와 사업자등록자료를 바탕으로 사업자/사업체의 기본 식별 정보(고유번호, 사업자등록번호, 대표자명, 주소, 전화번호 등)를 구축하고, 사업자/사업체 간 관계 파악을 통해 사업체 단위(법인은 법인등록번호로, 개인은 개인대체식별번호로 연결)로 묶어 주는 작업 수행으로 얻어진 자료를 의미한다.

[표2-5] 산업 대분류별 모집단 분포

구분	농림 어업	제조업	전자 상거래	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	기타 금융지원 서비스	전문, 과학 및 기술 서비스업	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	교육 서비스업	창작 예술 및 여가 관련 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	합계 ³⁾
서울	42	30,169	3,123	8,753	656	13,989	5,835	20,024	3,016	5,994	91,601
부산	52	12,984	842	642	65	2,368	1,797	7,197	517	2,590	29,054
대구	27	11,746	446	429	22	1,583	1,217	5,938	401	2,202	24,011
인천	71	8,473	446	440	52	1,243	1,227	4,832	350	1,846	18,980
광주	32	4,184	241	382	28	1,186	864	4,179	395	1,477	12,968
대전	24	3,865	202	378	18	979	873	3,235	251	1,402	11,227
울산	27	2,802	96	128	12	569	563	3,002	235	977	8,411
세종	12	425	15	59	0	161	156	638	38	158	1,662
경기	421	41,960	2,119	2,834	207	6,652	5,317	26,455	2,081	9,078	97,124
강원	278	4,588	133	263	11	932	894	3,239	284	1,867	12,489
충북	162	5,086	116	228	12	844	917	2,973	232	1,789	12,359
충남	332	7,239	137	292	13	1,027	1,242	3,508	276	2,445	16,511
전북	382	6,255	131	277	8	1,031	954	4,055	317	2,081	15,491
전남	582	7,116	139	294	2	938	1,026	3,342	287	2,173	15,899
경북	351	11,894	262	419	12	1,435	1,433	5,223	306	3,229	24,564
경남	356	14,549	189	368	13	1,794	1,788	7,723	463	3,283	30,526
제주	99	1,391	27	125	14	384	523	1,332	112	483	4,490
전국	3,250	174,726	8,664	16,311	1,145	37,115	26,626	106,895	9,561	43,074	427,367

3) 합계는 통계청 2018년 기준 통계청 통계기업등록부에서 1인 창조기업으로 분류된 기업으로 산출된 모집단 수임

1) 제조업 모집단 분포

- 제조업의 경우, 식료품제조업이 37,745개로 가장 많으며, 금속 가공 제품 제조업(22,805개), 기타기계 및 장비 제조업(17,938개) 순으로 나타남.⁴⁾

[표2-6] 제조업 모집단 분포

구분	식품제조업	음료제조업	섬유제품제조업	의복, 의액세서리 및 모피제품제조업	의복, 가죽, 가방 및 신발제조업	목재 및 무제품제조업; 가구 제외	펄프, 종이 및 종이제품제조업	인쇄 및 기록복사업	화학물질 및 화학제품제조업; 의약품 제외	화학물질 및 의약품제조업	고무제품 및 플라스틱제품제조업	비금속광물제품제조업	금속가공제품제조업, 기계 및 가구 제외	전자부품, 컴퓨터, 영상, 향 및 통신장비제조업	의료, 정밀, 광학기기 및 시계제조업	전기장비제조업	기타기계 및 장비제조업	자동차 및 트레일러제조업	기타운송장비제조업	가구제조업	기타제품제조업	산업용기계 및 장비수리업	소계
서울	3,795	19	3,984	5,379	1,197	170	316	3,406	399	37	506	250	2,445	594	580	997	1,522	74	31	443	2,727	1,298	30,169
부산	2,145	4	579	717	352	176	95	592	146	6	411	164	2,290	122	222	622	1,731	178	324	483	824	801	12,984
대구	1,551	9	1,378	556	52	100	105	496	149	4	348	120	2,593	114	574	448	1,398	342	20	287	623	479	11,746
인천	1,331	12	303	253	72	151	96	271	119	13	309	121	1,495	548	189	542	1,320	131	27	240	528	402	8,473
광주	953	7	196	254	24	60	40	225	53	2	90	58	563	58	96	222	464	88	13	159	280	279	4,184
대전	899	9	202	185	22	51	53	257	59	9	71	67	430	88	172	191	365	24	9	178	275	249	3,865
울산	682	7	70	72	10	40	13	113	52	4	72	67	400	25	65	142	247	132	67	143	213	166	2,802
세종	150	4	12	1	2	7	6	26	15	1	12	13	40	5	10	14	26	6	3	17	23	32	425
경기	5,880	64	2,221	1,031	711	681	743	1,470	1,055	36	2,129	1,286	5,869	2,337	924	2,419	6,045	673	119	1,951	2,477	1,839	41,960
강원	2,125	39	130	100	15	122	23	121	73	13	54	161	354	24	58	95	94	25	14	172	385	391	4,588
충북	1,686	74	132	82	18	99	55	156	121	8	168	197	609	125	81	197	344	64	13	180	311	366	5,086
충남	2,656	110	212	119	16	132	44	190	152	9	180	269	646	209	92	239	581	165	25	210	408	575	7,239
전북	2,637	66	194	181	14	158	60	225	109	7	113	211	469	39	99	150	244	96	13	235	447	488	6,255
전남	3,476	81	179	146	7	179	28	187	130	10	74	241	542	18	63	134	211	36	128	200	356	690	7,116
경북	3,936	107	653	183	21	221	97	304	264	15	319	427	1,385	298	192	325	1,015	320	52	388	679	693	11,894
경남	3,355	83	336	220	33	248	74	339	220	10	537	405	2,568	126	208	503	2,293	508	251	450	924	858	14,549
제주	488	13	62	63	6	48	8	78	28	0	13	59	107	2	12	23	38	8	9	77	114	135	1,391
전국	37,745	708	10,843	9,542	2,572	2,643	1,856	8,456	3,144	184	5,406	4,116	22,805	4,732	3,637	7,263	17,938	2,870	1,118	5,813	11,594	9,741	174,726

4) 농림어업은 샘플수가 적어 나타내지 않음

2) 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 모집단 분포

- 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업의 경우, 출판업이 8396개로 가장 많으며, 그 다음으로는 영상, 오디오 기록물 제작 및 배급업(3,261개), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(2,563개) 순으로 나타남.

[표2-7] 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 모집단 분포

구분	출판업	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	방송업	통신업	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	정보서비스업	소계
서울	4,620	1,855	65	100	1,235	878	8,753
부산	303	108	4	33	123	71	642
대구	218	74	1	12	75	49	429
인천	217	75	4	11	99	34	440
광주	162	121	2	14	51	32	382
대전	206	67	4	14	62	25	378
울산	56	28	1	7	29	7	128
세종	34	6	1	0	8	10	59
경기	1,504	498	14	57	524	237	2,834
강원	127	53	9	15	38	21	263
충북	84	73	12	8	40	11	228
충남	150	54	1	14	37	36	292
전북	118	59	9	15	52	24	277
전남	155	49	19	5	41	25	294
경북	195	71	8	16	62	67	419
경남	177	50	12	26	69	34	368
제주	70	20	0	5	18	12	125
전국	8,396	3,261	166	352	2,563	1,573	16,311

3) 전문, 과학 및 기술 서비스업 모집단 분포

- 전문, 과학 및 기술 서비스업의 경우, 전문서비스업이 15,502개로 가장 많으며, 그 다음으로는 기타 전문 과학기술 서비스업(13,423개), 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(6,593개) 순으로 나타남.

[표2-8] 전문, 과학 및 기술 서비스업 모집단 분포

구분	연구개발업	전문서비스업	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	소계
서울	515	7,246	1,654	4,574	13,989
부산	84	938	550	796	2,368
대구	47	577	423	536	1,583
인천	50	457	236	500	1,243
광주	45	481	266	394	1,186
대전	100	366	180	333	979
울산	10	169	193	197	569
세종	8	70	33	50	161
경기	354	2,571	1,324	2,403	6,652
강원	75	299	149	409	932
충북	44	281	151	368	844
충남	61	346	164	456	1,027
전북	47	337	168	479	1,031
전남	39	271	210	418	938
경북	63	416	341	615	1,435
경남	44	549	488	713	1,794
제주	11	128	63	182	384
전국	1,597	15,502	6,593	13,423	37,115

4) 전자상거래업, 사업시설관리 및 사업지원, 교육, 창작 예술 및 기타 서비스업 모집단 분포

- 전자상거래업은 8,664개, 사업시설관리 및 사업지원 서비스업은 26,626개, 교육서비스업은 106,895개, 창작 예술 및 여가관련 서비스업은 9,561개, 개인 및 소비용품 수리업은 43,074개로 나타남.

[표2-9] 사업시설관리 및 사업지원, 교육, 예술 및 기타 서비스업 모집단 분포

구분	전자상거래업	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	교육서비스업	창작 예술 및 여가 관련 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	소계
서울	3,123	5,835	20,024	3,016	5,994	37,992
부산	842	1,797	7,197	517	2,590	12,943
대구	446	1,217	5,938	401	2,202	10,204
인천	446	1,227	4,832	350	1,846	8,701
광주	241	864	4,179	395	1,477	7,156
대전	202	873	3,235	251	1,402	5,963
울산	96	563	3,002	235	977	4,873
세종	15	156	638	38	158	1,005
경기	2,119	5,317	26,455	2,081	9,078	45,050
강원	133	894	3,239	284	1,867	6,417
충북	116	917	2,973	232	1,789	6,027
충남	137	1,242	3,508	276	2,445	7,608
전북	131	954	4,055	317	2,081	7,538
전남	139	1,026	3,342	287	2,173	6,967
경북	262	1,433	5,223	306	3,229	10,453
경남	189	1,788	7,723	463	3,283	13,446
제주	27	523	1,332	112	483	2,477
전국	8,664	26,626	106,895	9,561	43,074	194,820

3. 표본 설계

1) 표본크기 결정

- 1인 창조기업 업종별 특성을 반영하여 표본크기를 결정하기 위해 “1인 창조기업 해당여부 인지도” 변수를 이용하여 Neyman할당을 적용하고자 함
- 신뢰수준 95%에서 모비율의 허용오차 $\pm 3\%$ 이내가 되도록 표본 크기를 설정
- 조사모집단 정의에 의해 종사자규모가 1인이며, 조사결과 추정량의 대부분이 비율 추정이므로 표본의 크기 결정식은 다음과 같음

$$n = \frac{(\sum_h N_h S_h)^2}{N^2 D + \sum_h N_h S_h^2}$$

· N_h : 층별(산업대분류*지역별) 모집단 크기

· $S_h = \frac{N_h}{N_h - 1} P_h (1 - P_h)$: 층별 모분산

· $D = \left(\frac{B}{Z_{\alpha/2}} \right)^2$

· B = 모비율의 허용오차

2) 표본배분

- 위 표본의 크기 결정식으로부터 층별 표본의 크기는 다음과 같음

$$n_h = \frac{N_h \sum_a N_{ha} P_{ha} Q_{ha}}{N_h^2 D + \sum_a N_{ha} P_{ha} Q_{ha}}$$

- 분석 수준이 6개 권역(서울, 인천/경기, 충청권, 호남권, 영남권, 강원/제주)과 10개 대분류별(농림어업, 제조업, 전자상거래업, 출판/영상/방송통신 및 정보서비스업, 기타 금융지원 서비스업, 전문과학 및 기술서비스업, 사업시설관리 및 사업지원서비스업, 교육서비스업, 창작 예술 및 여가관련서비스업, 개인 및 소비용품 수리업) 이기는 하나, 궁극적으로 대표성있는 표본의 배분을 위해 표본배분은 17개 광역시도와 산업 중분류(43개)를 교차하여 층을 구분 함

- 총 표본의 크기가 5,000개로 43개 중분류에 비례 혹은 제곱근 비례배분하기에는 작으며, 산업대분류별 부모집단의 크기 편차가 심해 일부 대분류에 표본이 전혀 할당되지 않음
- 따라서 지역별 산업중분류별 부모집단의 크기가 3개 미만(23개 층)인 경우 전수층으로 처리함
- 전수층에 할당된 표본을 제외하고 배분시 지역별 산업중분류 층에 표본이 할당되지 않으므로 각 셀에 3개사업체를 강제배분함
- 전수층과 강제배분 후 나머지 표본을 제곱근비례배분함
- 분석 층의 최소 표본은 분산의 추정이 가능하도록 3개 이상으로 함
- 1인 기업 특성상 폐업, 휴업 등이 흔히 발생하므로 가능한 지역 및 산업에 대해 6배수의 (워표본 제외) 대체표본을 운영함

3) 표본추출

- 17개(광역시도) × 43개(산업 중분류)한 731개 층에서 계통추출을 이용하여 최종 표본을 추출함

[표2-10] 표본배분

구분	농림어업			제조업																													
	1	2	3	10	11	13	14	15	16	17	18	20	21	22	23	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34								
서울	3	3	3	21	3	22	26	13	5	7	20	8	3	9	6	19	9	9	12	15	3	3	8	20	14								
부산	3	3	3	16	3	8	9	7	5	4	9	5	3	8	5	17	4	6	9	15	5	7	8	10	10								
대구	3	3	2	14	3	13	8	3	4	4	8	5	3	7	4	17	4	9	8	13	7	3	6	8	7								
인천	3	1	3	15	3	8	7	3	6	5	7	5	3	8	4	18	9	5	10	15	4	3	7	11	9								
광주	3	3	1	8	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	7	3	4	5	6	3	3	4	5	6								
대전	3	1	1	11	3	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	8	4	4	4	6	3	3	4	5	5								
울산	3	1	2	8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	8	3	3	5	6	4	3	4	5	5								
세종	3	1	0	5	3	3	1	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3								
경기	8	3	3	33	3	22	17	11	10	13	18	15	3	19	15	33	21	15	22	33	12	4	18	20	19								
강원	6	3	3	13	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	5	5	3	3	4	4	3	3	4	6	5								
충북	5	3	3	16	3	4	3	3	4	3	5	4	3	5	5	8	4	3	5	7	3	3	5	7	7								
충남	6	3	3	20	4	6	4	3	4	3	5	5	3	5	6	9	5	4	6	9	5	3	5	8	9								
전북	7	3	3	17	3	5	5	3	5	3	5	4	3	4	5	8	3	4	5	6	4	3	5	6	5								
전남	8	3	5	20	3	5	5	3	5	3	4	4	3	3	6	8	3	3	4	5	3	4	5	5	8								
경북	7	3	3	22	4	10	5	3	6	4	7	6	3	7	8	13	7	5	7	12	7	3	7	10	7								
경남	6	3	4	20	3	7	6	3	6	3	7	6	3	9	8	18	4	5	8	17	9	6	8	12	9								
제주	3	1	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3								
전국	80	41	45	265	53	130	114	71	79	70	117	85	45	102	92	202	90	88	120	175	81	60	104	144	131								

[표2-10] [계속]

구분	전자상거래업		출판,영상,방송통신 및 정보서비스업							기타 금융 지원 서비스업	전문,과학 및 기술서비스업				사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		교육 서비스업	창장 예술, 및 여가 관련 서비스업	개인 및 소비 용품 수리업	총합
	47 911	47 912	58	59	60	61	62	63	66 199	70	71	72	73	74	75	85	90	95		
서울	3	26	21	21	3	7	18	16	12	12	33	17	26	9	29	53	24	29	623	
부산	3	13	5	3	3	3	3	3	3	4	12	10	11	6	16	32	10	19	341	
대구	3	10	4	3	1	3	3	3	3	3	9	8	9	5	13	29	8	18	301	
인천	3	9	7	4	3	4	5	3	3	3	8	6	9	5	23	27	9	18	321	
광주	3	7	4	3	2	3	3	3	3	3	8	6	8	4	10	25	9	15	214	
대전	3	5	5	3	3	3	3	3	3	4	7	5	7	4	10	22	7	14	210	
울산	3	5	3	3	1	3	3	3	3	3	5	5	5	4	8	21	6	12	189	
세종	1	3	3	3	1	0	3	3	0	3	3	3	3	3	4	10	3	5	120	
경기	3	18	18	11	4	4	12	6	4	8	20	15	19	10	28	60	24	38	692	
강원	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	7	5	8	5	11	22	8	16	216	
충북	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	6	5	7	5	10	21	7	16	230	
충남	1	4	5	3	1	3	3	3	3	3	7	5	8	5	13	23	8	20	261	
전북	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	7	5	8	4	11	25	8	17	241	
전남	1	4	4	3	3	3	3	3	2	3	6	6	8	5	11	22	8	18	241	
경북	3	7	4	3	3	3	3	3	3	4	8	8	9	6	14	28	7	23	315	
경남	1	7	4	3	3	3	3	3	3	3	9	8	10	6	16	34	12	23	341	
제주	1	3	3	3	0	3	3	3	3	3	4	3	5	0	9	14	5	8	144	
전국	39	133	101	78	40	54	77	67	57	69	159	120	160	86	236	468	163	309	5000	

[표2-11] 대분류별 표본의 크기

구분	농림어업	제조업	전자상거래업	출판,영상, 방송통신 및 정보서비스업	기타금융 지원서비스업	전문, 과학 및 기술 서비스업	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	교육 서비스업	창장예술, 및 여가 관련 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	총합
서울	9	255	29	86	12	88	38	53	24	29	623
부산	9	173	16	20	3	37	22	32	10	19	341
대구	8	158	13	17	3	29	18	29	8	18	301
인천	7	165	12	26	3	26	28	27	9	18	321
광주	7	88	10	18	3	25	14	25	9	15	214
대전	5	94	8	20	3	23	14	22	7	14	210
울산	6	87	8	16	3	18	12	21	6	12	189
세종	4	62	4	13	0	12	7	10	3	5	120
경기	14	376	21	55	4	62	38	60	24	38	692
강원	12	92	5	18	3	24	16	22	8	16	216
충북	11	110	7	19	3	21	15	21	7	16	230
충남	12	131	5	18	3	23	18	23	8	20	261
전북	13	111	7	19	3	23	15	25	8	17	241
전남	16	112	5	19	2	23	16	22	8	18	241
경북	13	163	10	19	3	29	20	28	7	23	315
경남	13	177	8	19	3	30	22	34	12	23	341
제주	7	64	4	15	3	15	9	14	5	8	144
전국	166	2,418	172	417	57	508	322	468	163	309	5,000

[표2-12] 권역별 대분류별 표본의 크기

구분	농림어업	제조업	전자상거래업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	기타금융지원서비스업	전문, 과학 및 기술 서비스업	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	교육 서비스업	창장예술, 및 여가 관련 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	총합
서울	9	255	29	86	12	88	38	53	24	29	623
인천 경기	21	541	33	81	7	88	66	87	33	56	1,013
충청	32	397	24	70	9	79	54	76	25	55	821
호남	36	311	22	56	8	71	45	72	25	50	696
영남	49	758	55	91	15	143	94	144	43	95	1,487
강원 제주	19	156	9	33	6	39	25	36	13	24	360
전국	166	2,418	172	417	57	508	322	468	163	309	5,000

- 업종별 표본설계 시 허용오차는 다음과 같음

[표2-13] 업종별 허용오차

업종	농림어업	제조업	전자상거래업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	기타금융지원서비스업	전문, 과학 및 기술 서비스업	사업시설관리 및 사업지원서비스업	교육 서비스업	창장예술, 및 여가 관련 서비스업	개인 및 소비용품 수리업
허용오차 (%)	10.4	2.6	6.2	5.3	12.3	5.1	6.2	5.3	8.8	6.7

- 업종별로 상대표준오차가 상이함. 따라서 2019년도 조사결과 업종별 “1인 창조기업 해당여부 인지도” 비율을 이용하여 2020년도 업종별 표본의 크기를 조정하여 상대표준오차가 10% 내외가 되도록 함.

[표2-14] 업종별 허용오차

업종	농림어업	제조업	전자상거래업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	기타금융지원서비스업	전문, 과학 및 기술 서비스업	사업시설관리 및 사업지원서비스업	교육 서비스업	창장예술, 및 여가 관련 서비스업	개인 및 소비용품 수리업
조정전, rse(%)	11.4	2.6	6.2	5.3	13.9	5.1	6.2	5.3	8.8	6.7
2019년 인지도	0.318	0.411	0.599	0.46	0.381	0.435	0.449	0.431	0.444	0.416
조정후, rse(%)	10.4	2.6	6.2	5.3	12.3	5.1	6.2	5.3	8.8	6.7

4) 가중값 산정

(1) 기본 가중값 부여

- 표본추출단위의 추출률에 대한 역수로 가중값을 계산
- 각 단계별 추출단위의 추출확률을 계산하여 최종 표본추출단위의 추출확률을 계산하여 역수로 가중값을 계산

(2) 무응답 보정

- 단위무응답인 경우 무응답 표본단위를 보정하기 위한 가중값으로 최초목표 표본 크기를 유효 표본크기로 나누어 조정
- 표본단위를 대체표본으로 교체(substitution)하는 경우 무응답 보정 단계는 필요없음
- 항목 무응답은 대체(imputation)로 추정하여 사용 가능
- 무응답 보정 단계까지의 가중값은 “1단계가중값 x 2단계가중값” 으로 계산

(3) 사후 보정

- 사후 보정 가중값은 2단계까지 적용된 가중값으로 파악된 모집단의 특성과 실제 알려진 모집단의 특성을 비교하여 중요도가 높은 속성의 차이를 보정하도록 설정

5) 추정식

■ 산업대분류별 모비율 추정

$$\hat{p}_h = \frac{1}{N_h} \sum_a N_{h,a} \hat{p}_{h,a} \quad (\text{여기에서 } \hat{p}_{h,a} : \text{산업대분류*지역별 비율 추정치})$$

$$w_{h,a} = \frac{N_{h,a}}{N_h},$$

N_h : 산업대분류별 부모집단 크기

$N_{h,a}$: 산업대분류*지역의 부모집단 크기

$\hat{p}_{h,a}$: 산업대분류*지역의 비율 추정치

■ 산업대분류별 모비율 추정치의 분산 추정

$$\hat{Var}(\hat{p}_h) = w_{h,a}^2 \left(\frac{N_{h,a} - n_{h,a}}{N_{h,a}} \right) \frac{\hat{p}_{h,a}(1 - \hat{p}_{h,a})}{n_{h,a} - 1}$$

■ 산업대분류별 모비율 추정치의 허용오차(95% 신뢰구간)

$$\pm 1.96^* \sqrt{\hat{Var}(\hat{p}_h)}$$

제5절 무응답 대체

- 무응답이 발생하면 표본조사를 통한 모수 총계 추정에 영향을 미치므로 이에 대한 체계적인 대체와 보정을 실시
- 단위 무응답의 경우 기본적으로 표본대체를 실시하였고, 단위 무응답 대체 방식은 아래와 같은 방식으로 이루어짐
 - 첫 번째 방법은 대체표본을 조사하여 처리하는 방법으로 3회 이상 조사를 요청했으나 지속적으로 거부했을 때, 표본대체 방법에 의거하여 다른 표본으로 대체
 - 두 번째 방법은 더 이상 대체표본을 적용할 수 없을 경우로서 추후 추정방법에서 일괄적으로 처리
- 항목단위 무응답은 업체별 매출액을 중심으로 보정하였고, 기타 항목은 응답한 결과를 무응답 대체 방법을 통해 편집한 후 집계하였음
 - 매출액 조사가 이루어지지 않았으면 각 층 내의 평균값을 계산한 후 이를 대체하였고, 항목무응답 추정방법에서 사후층화가중치를 적용
- 항목별 무응답율 = (해당 항목의) 무응답 수 / (해당 항목의) 전체 응답 수 × 100

[표2-15] 항목별 무응답율

항목	자본금	매출액	당기순이익	부채총계
'19년 무응답율	1.1%	2.6%	5.2%	5.5%

제6절 응답 현황

1. 업종별*권역별 응답 현황

- 10개 대분류 업종별 / 6개 권역별 총 5,000개 표본에 대한 응답 현황은 아래와 같음

[표2-16] 업종별*권역별 응답 현황(1)

구분		표본수	조사응답수	응답 비율(%)
전체		5,000	5,060	101.2
농림어업	서울	9	7	77.8
	인천/경기	21	25	119.0
	충청권	32	25	78.1
	호남권	36	36	100.0
	영남권	49	47	95.9
	강원/제주	19	24	126.3
제조업	서울	255	240	94.1
	인천/경기	541	542	100.2
	충청권	397	398	100.3
	호남권	311	311	100.0
	영남권	758	752	99.2
	강원/제주	156	156	100.0
전자상거래업	서울	29	29	100.0
	인천/경기	33	40	121.2
	충청권	24	24	100.0
	호남권	22	32	145.5
	영남권	55	49	89.1
	강원/제주	9	9	100.0
출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	서울	86	109	126.7
	인천/경기	81	100	123.5
	충청권	70	75	107.1
	호남권	56	55	98.2
	영남권	91	90	98.9
	강원/제주	33	28	84.8
기타 금융지원 서비스업	서울	12	14	116.7
	인천/경기	7	6	85.7
	충청권	9	10	111.1
	호남권	8	8	100.0
	영남권	15	16	106.7
	강원/제주	6	4	66.7

[표2-16] [계속]

구분		표본수	조사응답수	응답 비율(%)
전체		5,000	5,060	101.2
전문, 과학 및 기술서비스업	서울	88	101	114.8
	인천/경기	88	96	109.1
	충청권	79	83	105.1
	호남권	71	68	95.8
	영남권	143	126	88.1
	강원/제주	39	39	100.0
사업 시설 관리 및 사업지원 서비스업	서울	38	43	113.2
	인천/경기	66	58	87.9
	충청권	54	52	96.3
	호남권	45	47	104.4
	영남권	94	107	113.8
	강원/제주	25	30	120.0
교육 서비스업	서울	53	50	94.3
	인천/경기	87	82	94.3
	충청권	76	80	105.3
	호남권	72	72	100.0
	영남권	144	142	98.6
	강원/제주	36	38	105.6
창작 예술 및 여가 관련 서비스업	서울	24	23	95.8
	인천/경기	33	35	106.1
	충청권	25	25	100.0
	호남권	25	25	100.0
	영남권	43	43	100.0
	강원/제주	13	13	100.0
개인 및 소비용품 수리업	서울	29	29	100.0
	인천/경기	56	58	103.6
	충청권	55	58	105.5
	호남권	50	52	104.0
	영남권	95	100	105.3
	강원/제주	24	24	100.0

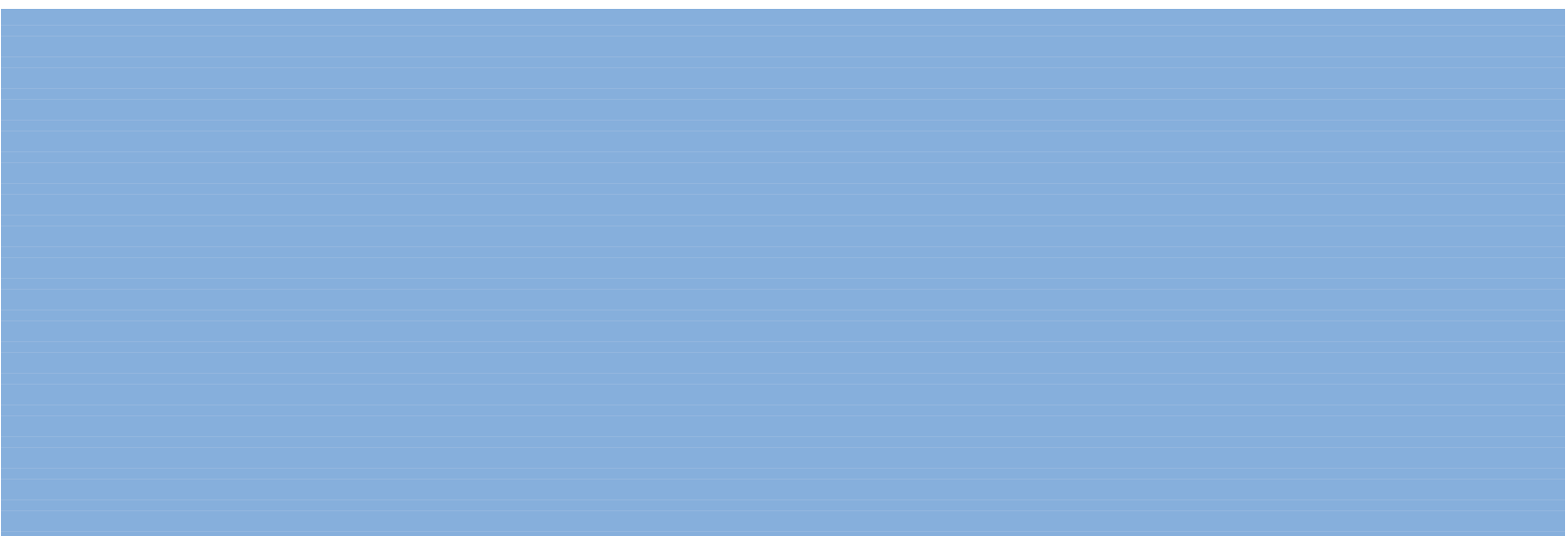
2. 응답 기업 특성

- 응답 기업은 남자 대표자의 응답 비중이 77.3%로 가장 높고, 권역별로는 수도권 48.6% (인천/경기 27.2% + 서울 21.4%), 업종별로는 제조업(40.9%)이 가장 높은 것으로 나타남

[표2-17] 응답 기업 특성

구분		(사례수)	응답 비율(%)
전체		(427,367)	100.0
대표자 성별	남자	(330,293)	77.3
	여자	(97,074)	22.7
권역별	수도권	(207,705)	48.6
	서울	(91,601)	21.4
	인천/경기	(116,104)	27.2
	충청권	(41,759)	9.8
	호남권	(44,358)	10.4
	영남권	(116,566)	27.3
	강원/제주	(16,979)	4.0
업종별	농업, 임업 및 어업	(3,250)	0.8
	제조업	(174,726)	40.9
	전자상거래업	(8,664)	2.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	3.8
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	0.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	8.7
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	6.2
	교육 서비스업	(106,895)	25.0
	예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	2.2
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	10.1

제3장. 조사분석결과



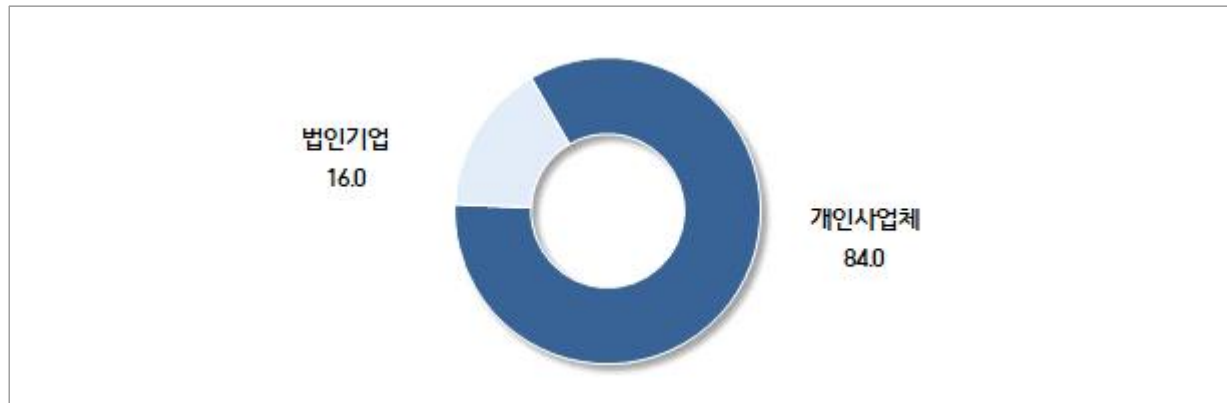
제1절 기업 일반현황

1. 기업 형태

- 1인 기업체의 기업 형태는 개인(84.0%)이 대부분을 차지하고, 법인은 16.0%로 나타남

[그림3-1] 기업 형태

(단위 : %)



- (권역) 모든 권역에서 개인이 대부분이며, 수도권 중 서울(24.6%)에서 법인이 상대적으로 높게 나타남
- (업종) 개인 및 소비용품 수리업(98.0%)에서 개인 비율이 가장 높고, 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대서비스업(31.1%), 기타 금융지원 서비스업(30.3%), 출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업(30.7%)에서 법인의 비율이 높음

[표3-1] 기업 형태

(단위 : 개, %)

구분		사례수	개인	법인
전체		(427,367)	84.0	16.0
대표자 성별	남성	(330,293)	82.7	17.3
	여성	(97,074)	88.4	11.6
권역	서울	(91,601)	75.4	24.6
	수도권	(116,104)	86.3	13.7
	인천/경기	(207,705)	81.5	18.5
	충청권	(41,759)	82.3	17.7
	호남권	(44,358)	83.9	16.1
	영남권	(116,566)	88.7	11.3
	강원/제주권	(16,979)	87.0	13.0
업종	농업, 임업 및 어업	(3,250)	74.1	25.9
	제조업	(174,726)	80.4	19.6
	전자상거래업	(8,664)	88.0	12.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	69.3	30.7
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	68.7	31.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	78.2	21.8
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	68.9	31.1
	교육 서비스업	(106,895)	91.9	8.1
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	90.7	9.3
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	98.0	2.0

2. 공동창업 여부

- 공동창업 여부를 보면, 1인 단독창업이 96.9%로 대부분을 차지하고, 공동창업은 3.1%로 공동대표 등록인 수는 평균 1.32명임

[그림3-2] 공동창업 여부

(단위 : %)



- (권역) 충청권(6.1%)에서 공동창업 비율이 상대적으로 높게 나타남
- (업종) 교육서비스업(5.2%)에서 공동창업 비율이 상대적으로 높게 나타남

[표3-2] 공동창업 여부

(단위 : 개, %)

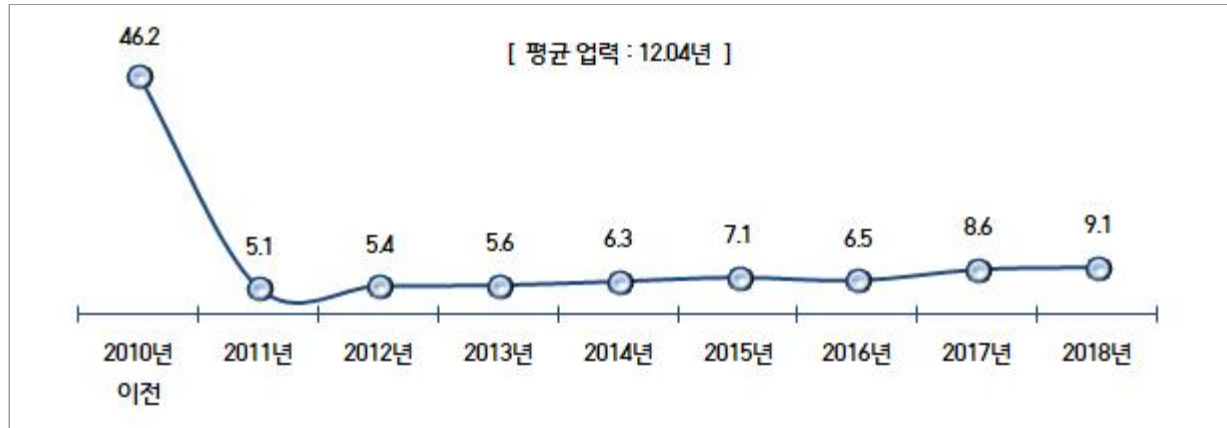
구분		사례수	공동창업	단독창업	평균 공동대표 등록인 수(명)
전체		(427,367)	3.1	96.9	1.32
대표자 성별	남성	(330,293)	2.9	97.1	1.37
	여성	(97,074)	3.8	96.2	1.20
권역	서울	(91,601)	2.9	97.1	1.33
	수도권	(116,104)	2.4	97.6	1.33
	인천/경기	(207,705)	2.6	97.4	1.33
	충청권	(41,759)	6.1	93.9	1.27
	호남권	(44,358)	3.2	96.8	1.28
	영남권	(116,566)	2.7	97.3	1.39
	강원/제주권	(16,979)	4.4	95.6	1.21
	농업, 임업 및 어업	(3,250)	1.5	98.5	2.32
업종	제조업	(174,726)	2.3	97.7	1.49
	전자상거래업	(8,664)	1.4	98.6	2.32
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	2.7	97.3	1.53
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	4.1	95.9	3.00
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	3.4	96.6	1.98
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	1.4	98.6	1.00
	교육 서비스업	(106,895)	5.2	94.8	1.00
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	1.4	98.6	3.04
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	3.0	97.0	1.19

3. 설립연도

- 설립연도는 2010년 이전이 46.2%로 가장 높고, 1인 사업체의 평균 업력은 12.04년으로 나타남

[그림3-3] 설립연도

(단위 : %)



- (권역) 강원/제주의 평균 업력(13.06년)이 가장 높게 나타남
- (업종) 개인 및 소비용품 수리업(15.31년)과 제조업(13.62년)의 평균 업력이 높게 나타남

[표3-3] 설립연도

(단위 : 개, %)

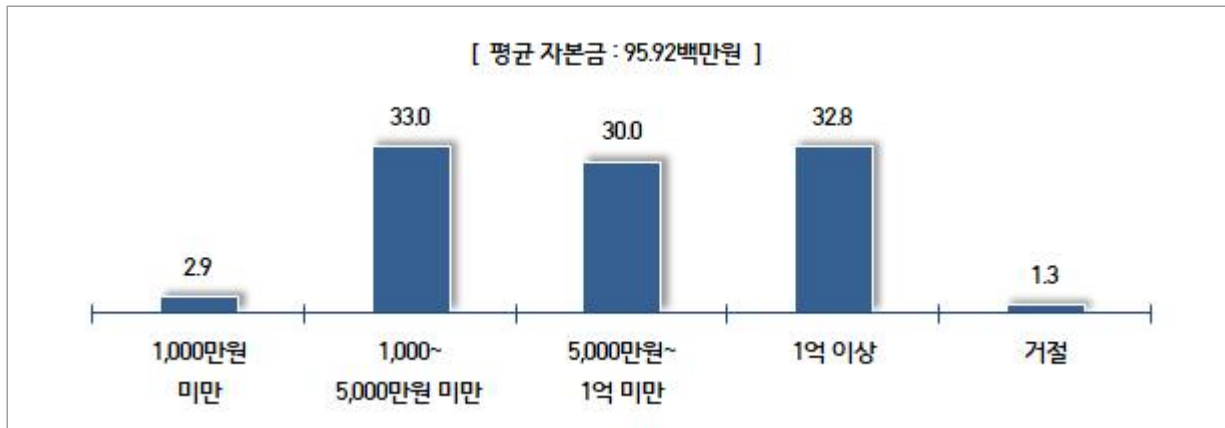
구분		사례수	'10년 이전	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	평균업력 (년)
전체		(427,367)	46.2	5.1	5.4	5.6	6.3	7.1	6.5	8.6	9.1	12.04
대표자 성별	남성	(330,293)	47.7	4.9	5.3	5.3	6.7	6.6	6.4	8.5	8.7	12.53
	여성	(97,074)	41.2	5.6	6.0	6.6	5.2	8.7	7.0	9.1	10.4	10.37
권역	서울	(91,601)	49.0	5.5	5.7	4.3	6.2	5.6	7.2	8.9	7.7	12.48
	수도권	(116,104)	38.4	4.6	6.0	6.7	5.8	8.7	8.3	9.7	11.9	10.80
	인천/경기	(207,705)	43.1	5.0	5.9	5.6	5.9	7.3	7.8	9.3	10.1	11.54
	충청권	(41,759)	47.1	4.2	4.8	5.5	6.7	7.8	7.4	6.9	9.6	11.94
	호남권	(44,358)	46.0	6.4	5.1	5.3	7.9	7.1	4.5	8.8	8.9	12.06
	영남권	(116,566)	50.5	5.1	5.0	5.5	6.6	6.5	4.8	8.6	7.4	12.82
	강원/제주권	(16,979)	53.6	5.4	5.7	6.6	4.1	7.0	5.8	4.3	7.6	13.06
업종	농업, 임업 및 어업	(3,250)	51.7	5.9	9.8	4.9	5.5	3.4	3.4	9.6	5.8	12.70
	제조업	(174,726)	50.6	3.8	5.6	5.3	6.3	6.8	6.8	6.7	8.0	13.62
	전자상거래업	(8,664)	43.0	7.7	10.0	5.4	5.7	8.3	8.8	6.3	4.9	9.89
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	33.2	5.5	8.3	5.5	8.3	7.7	7.5	11.0	13.0	9.71
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	30.6	4.5	5.4	4.2	0.7	17.2	4.3	26.9	6.3	8.69
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	41.2	3.9	5.1	4.2	6.6	9.0	9.4	9.1	11.5	11.24
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	50.9	7.5	5.4	3.9	5.0	5.4	8.8	7.4	5.7	12.15
	교육 서비스업	(106,895)	36.5	7.1	5.2	7.6	7.0	7.5	5.4	12.0	11.8	9.22
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	33.9	3.0	5.1	4.2	9.1	9.5	11.7	14.3	9.2	8.99
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	62.4	4.8	3.5	4.2	4.4	5.6	2.5	6.3	6.3	15.31

4. 자본금

- 1인 기업체의 자본금을 살펴보면, 1,000~5,000만원 미만(33.0%)이 가장 높고, 다음으로 1억 이상(32.8%), 5,000만원~1억 미만(30.0%) 등의 순임
- 1인 기업체의 자본금은 평균 95백만원 수준으로 나타남

[그림3-4] 자본금

(단위 : %)



- (업종) 농업, 임업 및 어업(294.77백만원)이 가장 높고, 다음으로 기타 금융지원 서비스업(140.89백만원), 창작 예술 및 여가관련 서비스업(123.91백만원) 등의 순임

[표3-4] 자본금

(단위 : 개, %)

구분			사례수	1,000만원 미만	1,000~5,000만원 미만	5,000만원~1억 미만	1억 이상	거절	평균 (백만원)
전체			(427,367)	2.9	33.0	30.0	32.8	1.3	95.92
대표자 성별	남성		(330,293)	3.1	32.9	30.0	32.9	1.2	97.09
	여성		(97,074)	2.4	33.6	30.0	32.5	1.5	91.93
권역	수도권	서울	(91,601)	2.8	33.3	29.3	33.3	1.3	94.00
		인천/경기	(116,104)	2.7	34.1	29.9	32.2	1.2	90.18
		소계	(207,705)	2.7	33.7	29.6	32.7	1.2	91.86
	충청권		(41,759)	2.8	30.6	30.8	34.2	1.5	99.97
	호남권		(44,358)	3.0	34.0	27.9	32.8	2.3	102.34
	영남권		(116,566)	3.0	31.9	30.9	33.4	0.8	100.84
업종	강원/제주권		(16,979)	4.5	35.2	31.1	27.9	1.3	85.19
	농업, 임업 및 어업		(3,250)	2.2	7.5	14.3	74.2	1.7	294.77
	제조업		(174,726)	2.8	38.0	28.9	29.9	0.4	100.61
	전자상거래업		(8,664)	6.0	50.6	23.3	19.9	0.2	59.77
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	6.3	39.4	31.9	21.0	1.4	76.07
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	1.9	25.9	30.0	22.4	19.9	140.89
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	4.5	28.5	26.9	39.3	0.8	119.26
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	5.3	39.7	26.7	27.8	0.5	77.21
	교육 서비스업		(106,895)	1.2	26.7	35.4	34.7	2.1	81.65
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	3.5	26.2	26.7	40.1	3.6	123.91
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	2.9	26.1	28.3	40.0	2.6	96.24

제2절 1인 창조기업 창업현황

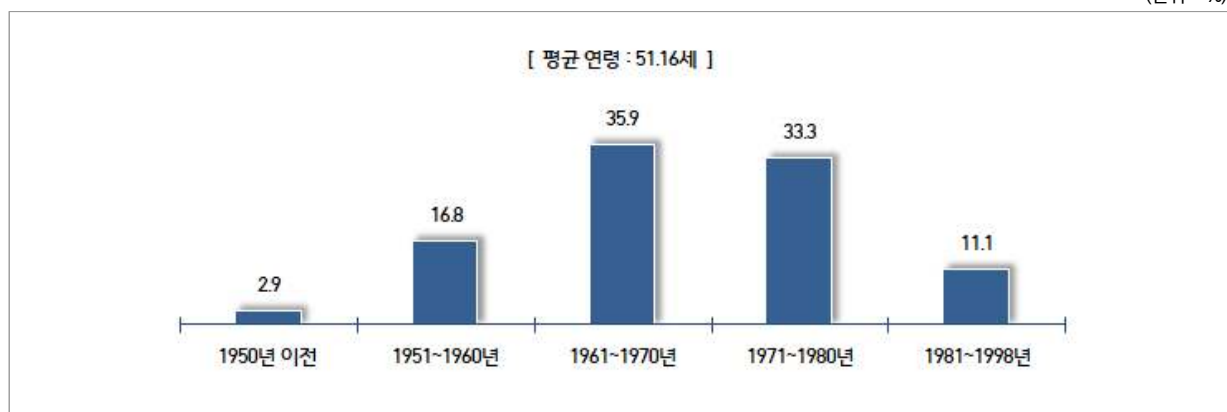
1. 대표자 현황

1) 출생연도

- 대표자의 출생연도는 '61~'70년(50대, 35.9%)과 '71~'80년(40대, 33.3%)의 비율이 절반 이상으로 나타났으며, 평균 연령은 51.16세임

[그림3-5] 출생연도

(단위 : %)



- (업종) 농업, 임업 및 어업(55.33세)과 제조업(54.01세)의 대표자 연령이 높게 나타났으며, 전자상거래업(45.06세)의 대표자 연령이 상대적으로 낮음

[표3-5] 출생연도

(단위 : 개, %)

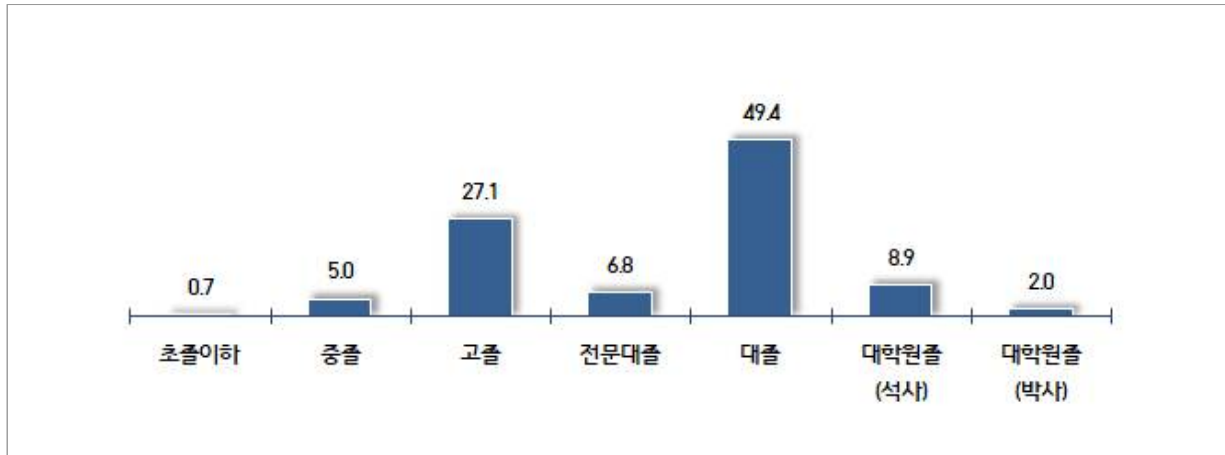
구분			사례수	'50년 이전	'51~'60년	'61~'70년	'71~'80년	'81~'97년	평균연령(세)
전체			(427,367)	2.9	16.8	35.9	33.3	11.1	51.16
대표자 성별	남성		(330,293)	3.2	18.1	37.0	32.4	9.2	51.85
	여성		(97,074)	1.6	12.1	32.4	36.2	17.6	48.81
권역	수도권	서울	(91,601)	3.4	15.9	35.3	35.5	9.9	51.39
		인천/경기	(116,104)	2.0	17.1	36.7	33.2	11.0	50.84
		소계	(207,705)	2.6	16.6	36.1	34.2	10.5	51.08
	충청권		(41,759)	3.2	15.0	35.0	34.7	12.0	50.89
	호남권		(44,358)	4.1	16.2	32.7	36.9	10.1	51.14
	영남권		(116,566)	2.7	17.6	37.9	29.6	12.2	51.41
	강원/제주권		(16,979)	2.9	18.7	31.8	34.4	12.3	51.03
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	8.6	30.4	31.3	22.1	7.6	55.33
	제조업		(174,726)	4.4	24.0	41.2	24.5	6.0	54.01
	전자상거래업		(8,664)	0.8	5.9	21.8	44.0	27.5	45.06
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	3.9	10.2	31.0	43.2	11.6	49.60
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	9.5	15.8	33.9	32.6	8.2	52.94
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	3.5	16.8	34.0	35.6	10.0	51.39
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	3.8	18.1	42.5	25.9	9.6	52.37
	교육 서비스업		(106,895)	0.0	5.2	27.8	46.5	20.6	46.46
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	3.5	9.0	26.3	45.8	15.3	48.09
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	1.9	20.8	39.8	31.0	6.5	52.44

2) 최종 학력

- 대표자의 학력은 대졸(49.4%)이 가장 많고, 다음으로 고졸(27.1%), 대학원졸(석사)(8.9%), 전문대졸(6.8%) 등의 순임

[그림3-6] 최종 학력

(단위 : %)



- (업종) 교육서비스업에서 대졸이 70% 이상으로 높게 나타남

[표3-6] 최종 학력

(단위 : 개, %)

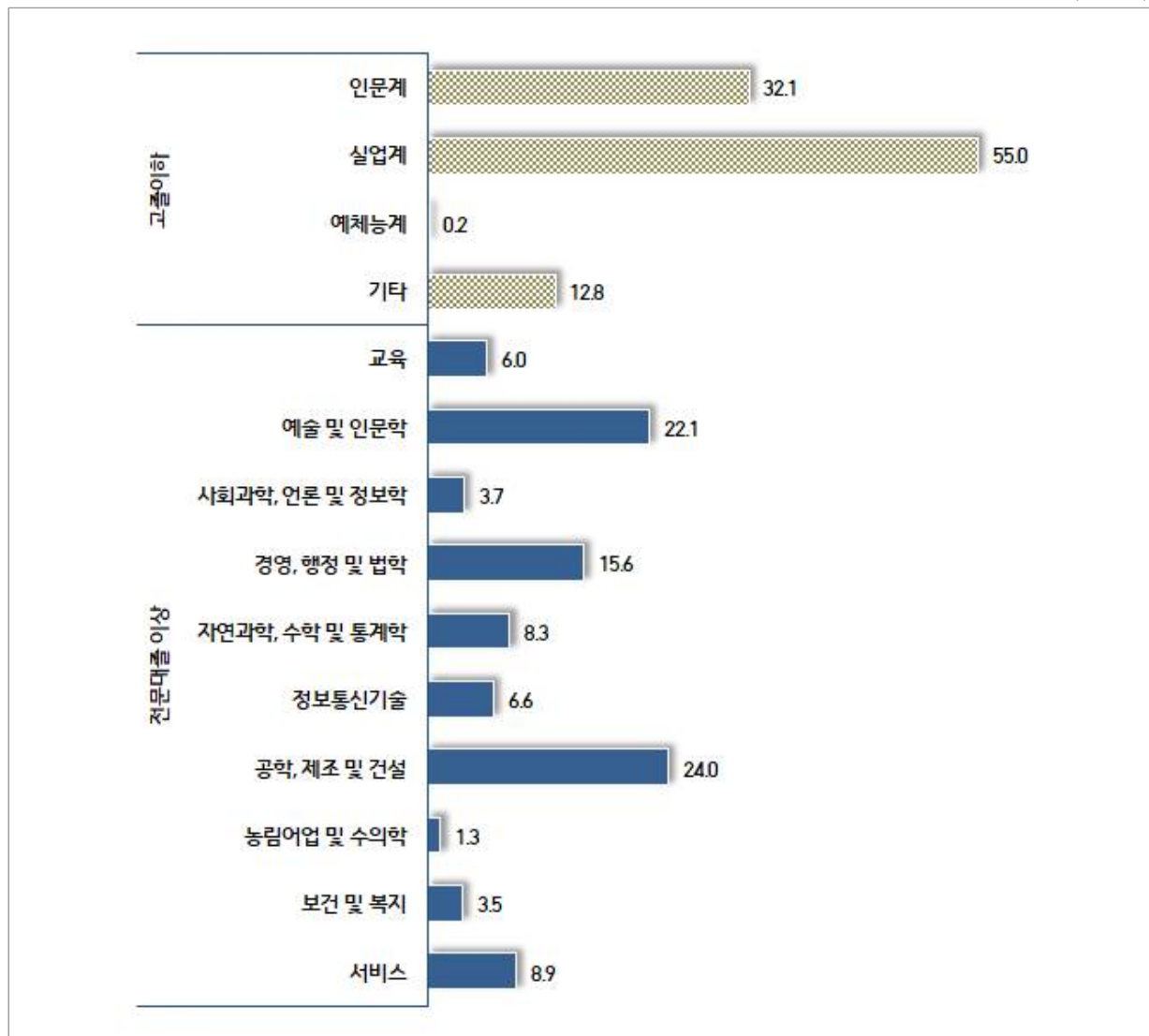
구분			사례수	초졸이하	중졸	고졸	전문대졸	대졸	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)
전체			(427,367)	0.7	5.0	27.1	6.8	49.4	8.9	2.0
대표자 성별	남성		(330,293)	0.7	5.6	29.0	7.1	47.2	8.2	2.2
	여성		(97,074)	0.5	3.2	20.8	5.9	57.0	11.2	1.5
권역	수도권	서울	(91,601)	0.6	3.5	23.4	6.3	49.4	14.3	2.4
		인천/경기	(116,104)	0.5	5.1	27.9	6.5	51.1	6.9	2.1
		소계	(207,705)	0.5	4.4	25.9	6.4	50.3	10.1	2.2
	충청권		(41,759)	0.6	4.5	29.1	6.4	47.9	8.7	2.8
	호남권		(44,358)	1.2	5.3	29.4	6.2	49.0	7.4	1.5
	영남권		(116,566)	0.8	6.0	28.0	8.0	48.0	7.5	1.7
	강원/제주권		(16,979)	0.7	7.0	24.9	6.7	52.7	6.5	1.4
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	6.5	10.2	50.9	8.7	20.9	2.3	0.5
	제조업		(174,726)	1.3	10.1	40.7	6.6	34.7	4.4	2.1
	전자상거래업		(8,664)	0.0	2.8	38.8	14.9	40.0	2.5	0.9
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	0.1	0.6	10.5	10.8	61.0	12.8	4.2
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	4.1	0.0	22.5	10.1	61.5	0.9	0.8
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	0.0	1.1	7.1	5.9	63.8	13.8	8.2
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	0.9	3.5	23.0	8.5	58.3	5.2	0.5
	교육 서비스업		(106,895)	0.0	0.0	1.1	2.7	77.2	18.3	0.7
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	0.0	0.3	21.3	7.4	52.2	16.1	2.6
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.3	4.2	60.1	14.2	21.0	0.3	0.0

3) 전공

- 대표자의 전공을 학력별로 살펴보면, 고졸 이하 전공은 실업계(55.0%)가 절반 정도를 차지하고, 다음으로 인문계(32.1%)가 뒤를 이었음
- 전문대졸 이상의 전공은 공학, 제조 및 건설(24.0%)과 예술 및 인문학(22.1%), 경영, 행정 및 법학(15.6%) 순으로 높게 나타남

[그림3-7] 전공

(단위 : %)



[표3-7] 전공(고졸 이하)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	인문계	실업계	예체능계	기타
전체			(427,367)	32.1	55.0	0.2	12.8
대표자 성별	남성		(330,293)	28.8	57.2	0.2	13.9
	여성		(97,074)	48.5	44.2	0.1	7.3
권역	수도권	서울	(91,601)	43.5	42.9	0.5	13.2
		인천/경기	(116,104)	30.1	58.5	0.0	11.4
		소계	(207,705)	35.4	52.3	0.2	12.1
	충청권		(41,759)	32.0	59.5	0.1	8.4
	호남권		(44,358)	30.9	57.4	0.0	11.7
	영남권		(116,566)	26.9	57.1	0.2	15.9
	강원/제주권		(16,979)	35.8	51.1	0.7	12.4
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	21.7	57.8	0.0	20.5
	제조업		(174,726)	31.3	50.7	0.3	17.8
	전자상거래업		(8,664)	62.4	37.1	0.0	0.5
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	44.8	53.6	0.7	0.9
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	36.9	47.8	0.0	15.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	53.6	39.4	0.0	7.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	32.3	58.9	0.0	8.8
	교육 서비스업		(106,895)	65.4	34.6	0.0	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	53.5	46.5	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	25.4	73.5	0.0	1.1

[표3-8] 전공(전문대졸 이상)

(단위 : 개, %)

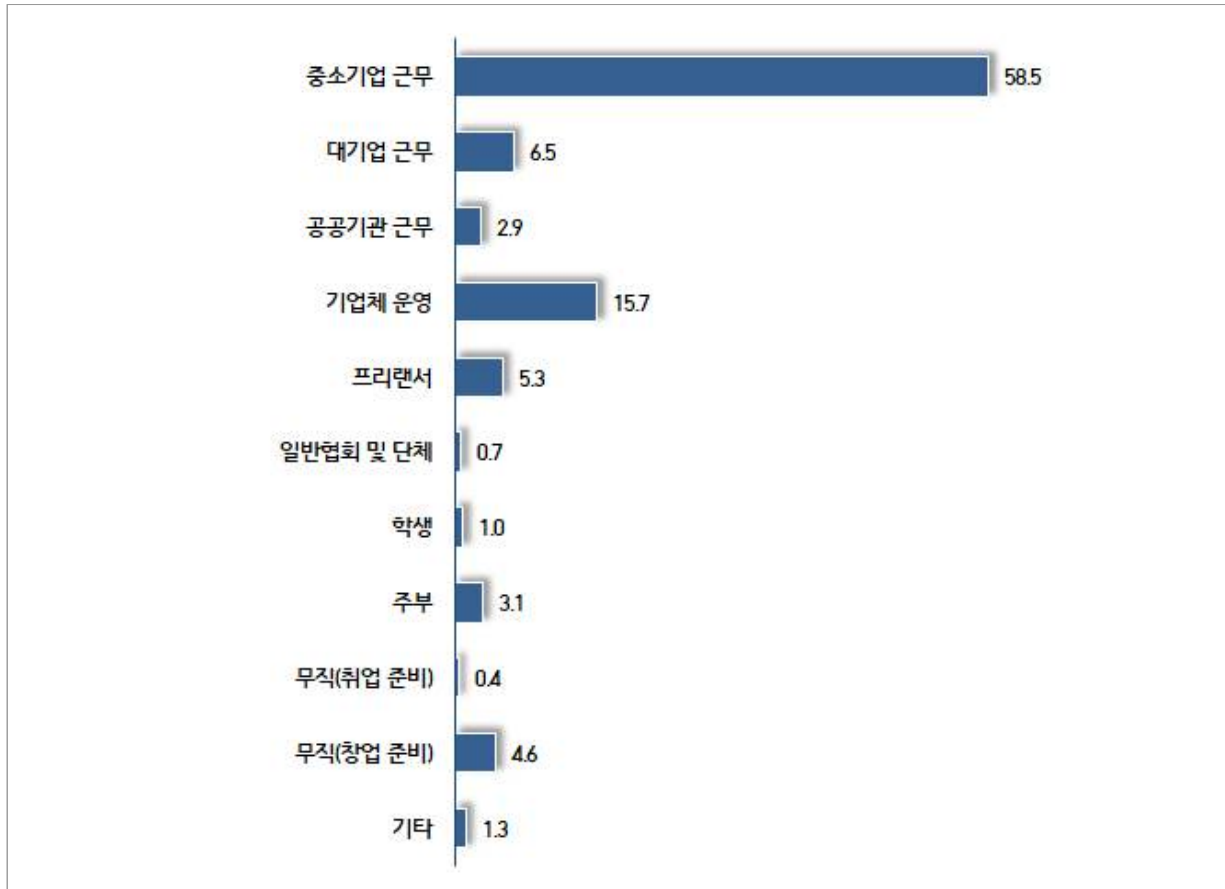
구분			사례수	교육	예술 및 인문학	사회 과학, 언론 및 정보학	경영,정 행,법 학	자연 과학, 수학 및 통계학	정보 통신 기술	공학, 제조 및 건설	농림 업 및 수의학	보건 및 복지	서비스
전체			(427,367)	6.0	22.1	3.7	15.6	8.3	6.6	24.0	1.3	3.5	8.9
대표자 성별	남성		(330,293)	3.5	14.8	3.2	17.6	8.0	8.1	30.3	1.6	2.9	10.1
	여성		(97,074)	13.1	43.4	5.0	9.8	9.1	2.4	5.8	0.6	5.3	5.4
권역	수도권	서울	(91,601)	6.4	23.3	5.6	23.4	4.6	6.8	20.6	0.9	2.8	5.5
		인천/경기	(116,104)	5.8	25.7	2.0	11.5	11.3	6.7	24.7	0.9	2.8	8.6
		소계	(207,705)	6.1	24.6	3.7	17.0	8.2	6.8	22.8	0.9	2.8	7.1
	충청권		(41,759)	8.2	17.7	3.3	14.5	8.5	7.5	24.5	1.5	5.4	8.8
	호남권		(44,358)	3.6	22.0	2.8	14.1	10.8	7.4	23.0	2.5	5.4	8.5
	영남권		(116,566)	5.8	19.2	3.6	13.9	7.4	6.2	27.0	1.4	3.6	11.9
	강원/제주권		(16,979)	6.0	21.4	6.9	16.1	7.9	3.4	21.0	2.9	3.2	11.3
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	2.6	13.5	2.6	33.9	7.9	1.9	5.4	26.6	3.7	2.0
	제조업		(174,726)	1.2	9.7	4.8	21.4	6.7	8.1	41.4	0.9	4.1	1.7
	전자상거래업		(8,664)	4.5	22.7	5.3	22.9	4.8	13.3	16.2	0.3	3.8	6.2
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	2.9	24.0	7.4	14.0	2.9	31.3	15.5	0.1	0.7	1.2
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	6.5	7.6	7.4	50.7	0.0	6.6	8.4	0.0	6.2	6.5
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	1.2	15.5	3.4	25.4	4.4	5.4	31.1	6.2	5.1	2.5
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	1.8	24.7	6.1	24.1	2.2	4.5	15.6	0.0	3.9	17.1
	교육 서비스업		(106,895)	13.6	33.8	1.9	6.7	13.8	2.9	6.2	0.3	3.2	17.5
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	2.6	52.9	8.7	17.2	3.5	0.4	8.2	0.0	3.0	3.5
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.0	5.8	0.0	7.7	3.9	7.2	67.6	2.2	1.4	4.2

4) 창업 이전 주요 경력

- 대표자의 창업 이전 주요 경력으로 중소기업 근무가 58.5%로 가장 높고, 다음으로 기업체 운영(15.7%), 대기업 근무(6.5%) 등의 순임

[그림3-8] 창업 이전 주요 경력

(단위 : %)



- **(권역)** 중소기업 근무가 대부분이며, 수도권과 충청권은 대기업 근무도 상대적으로 높게 나타남
- **(업종)** 중소기업 근무가 절반 정도를 차지하며, 교육 서비스업(21.0%), 농업, 임업 및 어업(19.2%)에서 기업체 운영이 상대적으로 높게 나타남
 - 창작 예술 및 여가관련 서비스업과 교육 서비스업의 경우, 프리랜서 활동도 타 업종에 비해 높게 나타남

[표3-9] 창업 이전 주요 경력

(단위 : 개, %)

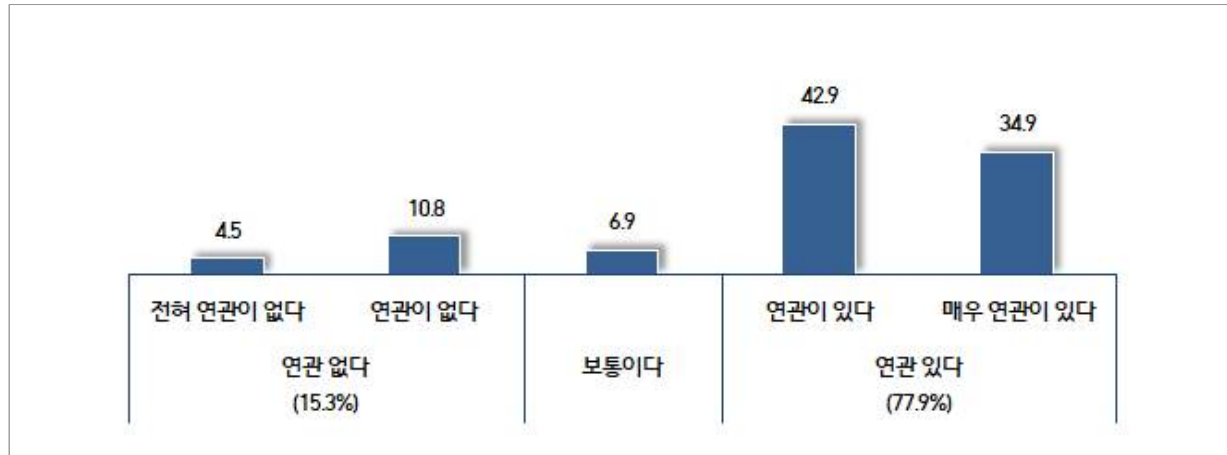
구분			사례수	중소 기업 근무	대기업 근무	공공 기관 근무	기업체 운영	프리 랜서	일반 협회 및 단체	학생	주부	무직 (취업 준비)	무직 (창업 준비)	기타
전체			(427,367)	58.5	6.5	2.9	15.7	5.3	0.7	1.0	3.1	0.4	4.6	1.3
대표자 성별	남성		(330,293)	62.8	7.2	3.1	15.8	3.9	0.7	0.7	0.0	0.4	4.3	1.0
	여성		(97,074)	43.9	3.9	2.3	15.1	10.2	0.8	1.8	13.9	0.4	5.6	2.1
권역	수도권	서울	(91,601)	59.9	9.0	5.7	10.2	6.6	0.2	1.4	2.4	0.3	3.8	0.4
		인천/경기	(116,104)	61.0	6.3	1.1	18.8	4.9	0.7	0.0	3.6	0.2	2.5	0.8
		소계	(207,705)	60.5	7.5	3.2	15.0	5.7	0.4	0.7	3.1	0.3	3.1	0.6
	충청권		(41,759)	56.3	7.2	3.0	18.0	4.0	0.5	0.5	2.9	0.7	4.6	2.3
	호남권		(44,358)	57.0	3.9	2.2	19.7	3.3	0.9	1.3	3.0	0.6	6.0	2.0
	영남권		(116,566)	56.4	5.5	2.3	14.6	5.9	1.3	1.7	3.6	0.6	6.5	1.6
	강원/제주권		(16,979)	56.8	5.3	6.0	13.9	6.1	0.9	0.4	2.2	0.3	5.6	2.5
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	55.3	3.3	3.3	19.2	2.9	0.0	2.0	4.7	1.0	2.9	5.3
	제조업		(174,726)	67.4	6.7	1.2	14.9	1.4	0.3	0.4	2.7	0.5	3.5	1.0
	전자상거래업		(8,664)	67.6	6.8	0.9	12.0	0.4	0.2	1.2	3.4	0.5	6.5	0.4
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	53.3	11.5	6.6	13.6	9.5	0.0	0.4	1.6	0.5	2.6	0.4
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	63.8	9.2	3.9	5.9	1.7	0.4	0.0	9.2	0.4	5.4	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	52.5	14.0	12.0	8.2	6.1	0.6	0.8	0.3	0.3	4.8	0.2
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	54.7	10.2	3.9	18.5	5.2	0.7	0.5	2.1	0.0	4.2	0.0
	교육 서비스업		(106,895)	42.6	3.5	2.7	21.0	11.2	2.0	2.4	5.2	0.3	6.5	2.7
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	52.5	5.1	1.0	13.2	12.8	0.5	2.7	4.7	2.2	3.5	1.7
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	70.6	2.8	1.7	12.2	4.5	0.0	0.0	2.9	0.0	4.6	0.7

① 이전 경력과 현업 연관성 정도

- 대표자의 이전 경력과 현업 연관성이 있다는 기업체는 77.9%(매우 연관 34.9% + 연관 42.9%)로 높게 나타남

[그림3-9] 이전 경력과 현업 연관성 정도

(단위 : %)



- (업종) 전문, 과학 및 기술 서비스업(87.6%), 개인 및 소비용품 수리업(85.5%)에서 이전 업종과 현업 업종과 연관 있다 비율이 높게 나타남

[표3-10] 이전 경력과 현업 연관성 정도

(단위 : 개, %)

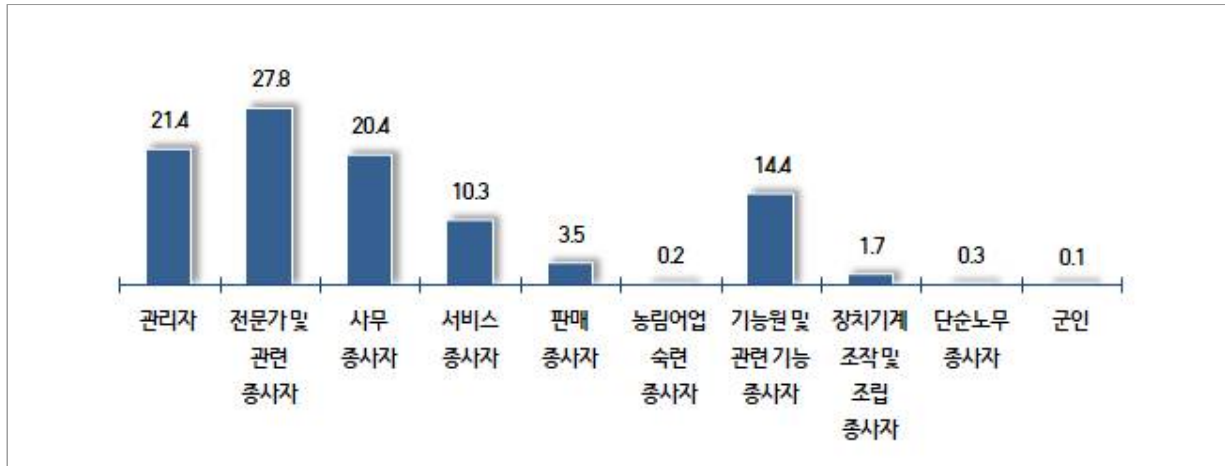
구분			사례수	전혀 연관없다	연관없다	보통이다	연관있다	매우 연관있다	연관 있다 (계)
전체			(383,053)	4.5	10.8	6.9	42.9	34.9	77.9
대표자 성별	남성		(309,014)	4.2	10.7	6.6	43.1	35.5	78.6
	여성		(74,039)	5.9	11.2	8.1	42.3	32.5	74.8
권역	수도권	서울	(83,989)	5.5	9.1	8.3	44.0	33.2	77.2
		인천/경기	(107,791)	2.9	9.7	7.1	42.5	37.7	80.2
		소계	(191,779)	4.0	9.5	7.6	43.1	35.7	78.9
	충청권		(37,182)	5.0	12.3	6.4	45.8	30.5	76.3
	호남권		(38,624)	6.6	12.5	7.2	39.5	34.1	73.6
	영남권		(100,356)	3.9	11.9	5.4	44.4	34.3	78.7
	강원/제주권		(15,111)	7.0	12.4	7.2	31.6	41.8	73.4
업종	농업, 임업 및 어업		(2,734)	19.0	31.3	10.2	24.1	15.4	39.5
	제조업		(160,505)	4.5	10.7	7.4	44.7	32.6	77.4
	전자상거래업		(7,622)	15.4	30.3	6.7	39.0	8.7	47.7
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(15,422)	4.6	8.3	7.1	43.5	36.5	80.0
	기타 금융지원 서비스업		(973)	11.9	22.7	24.6	29.6	11.2	40.8
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(34,681)	2.6	4.4	5.4	47.9	39.7	87.6
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(24,826)	13.1	19.2	10.7	35.6	21.5	57.1
	교육 서비스업		(88,598)	2.1	8.5	6.0	38.8	44.6	83.4
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(8,137)	10.0	30.3	7.2	34.9	17.7	52.5
	개인 및 소비용품 수리업		(39,556)	1.5	8.2	4.8	48.7	36.8	85.5

② 이전 직장 근무 직종

- 대표자의 이전 직장 근무 직종은 전문가 및 관련 종사자(27.8%)가 가장 많으며, 다음으로 관리자(21.4%), 사무종사자(20.4%) 등의 순임

[그림3-10] 이전 직장 근무 직종

(단위 : %)



[표3-11] 이전 직장 근무 직종

(단위 : 개, %)

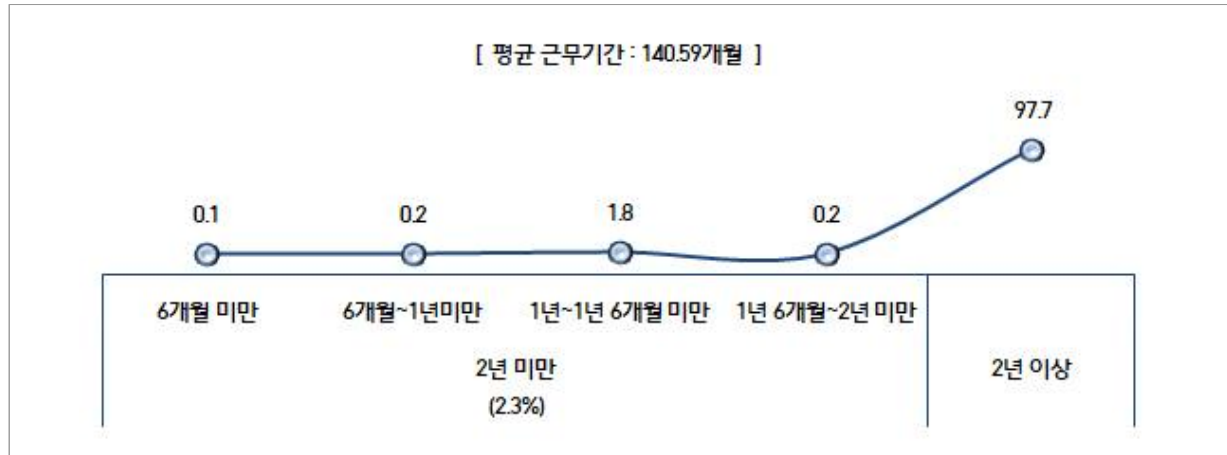
구분		사례수	관리자	전문가 및 관련 종사자	사무 종사자	서비스 종사자	판매 종사자	농림어업 숙련 종사자	기능원 및 관련 기능 종사자	장치기계 조작 및 조립 종사자	단순노무 종사자	군인
전체		(383,053)	21.4	27.8	20.4	10.3	3.5	0.2	14.4	1.7	0.3	0.1
대표자	남성	(309,014)	21.9	26.1	19.1	9.5	4.0	0.2	16.9	1.9	0.4	0.1
	여성	(74,039)	19.7	34.6	25.8	13.6	1.5	0.1	3.9	0.6	0.1	0.0
지역	서울	(83,989)	21.4	25.9	26.3	11.3	3.5	0.0	10.7	0.3	0.4	0.2
	수도권	(107,791)	24.6	29.9	18.0	9.5	4.2	0.0	12.1	1.6	0.2	0.0
	인천/경기	(191,779)	23.2	28.1	21.6	10.2	3.9	0.0	11.5	1.0	0.3	0.1
	충청권	(37,182)	22.6	25.6	20.2	10.1	3.1	0.3	15.8	2.0	0.2	0.0
	호남권	(38,624)	24.0	21.9	20.2	12.4	2.2	0.6	17.0	0.9	0.9	0.0
	영남권	(100,356)	17.3	29.4	18.2	9.5	3.5	0.3	18.4	3.0	0.1	0.2
	강원/제주권	(15,111)	18.0	32.5	19.6	10.6	3.0	0.5	13.8	1.5	0.6	0.0
업종	농업, 임업 및 어업	(2,734)	22.6	7.7	31.0	2.4	6.2	11.3	16.0	0.8	1.9	0.0
	제조업	(160,505)	24.9	19.5	18.6	4.2	6.5	0.3	22.2	3.3	0.5	0.0
	전자상거래업	(7,622)	17.9	7.2	43.3	9.6	18.5	0.0	3.2	0.0	0.2	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(15,422)	25.7	41.8	24.8	6.3	0.1	0.0	1.0	0.1	0.0	0.1
	기타 금융지원 서비스업	(973)	7.3	12.4	43.9	20.1	0.0	0.0	16.3	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(34,681)	15.7	56.0	20.7	4.8	1.2	0.0	0.9	0.7	0.0	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(24,826)	25.1	20.5	33.1	15.8	0.3	0.0	4.5	0.0	0.7	0.0
	교육 서비스업	(88,598)	20.8	39.4	21.4	17.5	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(8,137)	14.2	24.3	37.2	18.2	1.8	0.0	3.5	0.9	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업	(39,556)	12.2	16.0	5.9	20.3	1.7	0.0	41.3	1.7	0.5	0.5

③ 창업이전 직장경력

- 대표자의 창업이전 직장경력을 보면, 근무 기간 2년 이상의 비율은 97.7%로 가장 높고, 근무 기간 2년 미만의 비율은 2.3%로 나타남

[그림3-11] 창업이전 직장경력

(단위 : %)



[표3-12] 창업이전 직장경력

(단위 : 개, %)

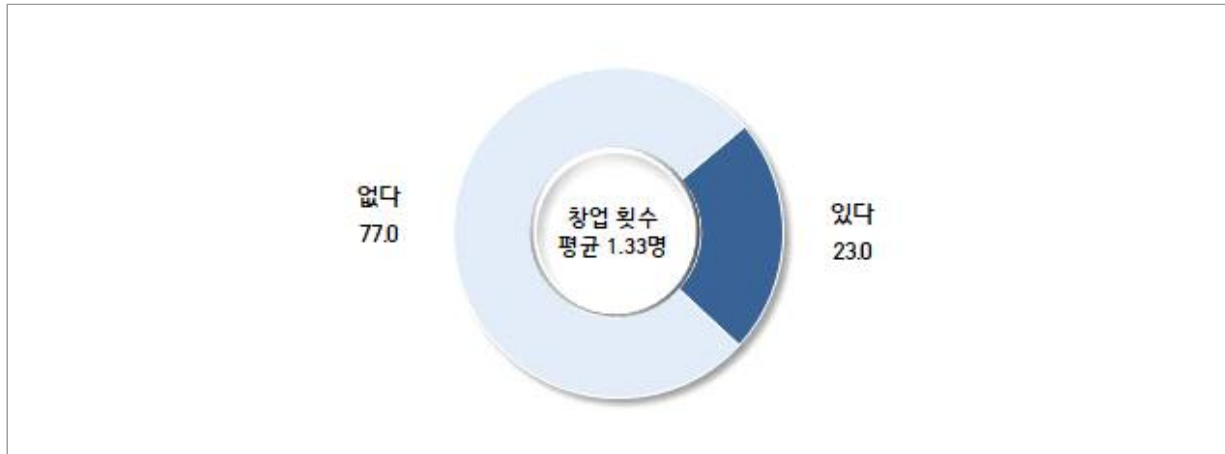
구분		사례수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	평균(개월)
전체		(314,418)	0.1	0.2	1.8	0.2	97.7	140.59
대표자 성별	남성	(255,593)	0.1	0.1	1.7	0.3	97.8	143.22
	여성	(58,825)	0.0	0.3	2.4	0.1	97.2	129.20
권역	서울	(70,372)	0.0	0.0	1.6	0.3	98.1	139.61
	수도권	(88,739)	0.0	0.0	1.9	0.2	97.9	143.94
	인천/경기	(159,111)	0.0	0.0	1.7	0.2	98.0	142.02
	소계							
	충청권	(27,977)	0.9	0.7	1.3	0.1	97.0	138.52
	호남권	(31,004)	0.0	0.5	2.8	0.9	95.8	138.21
	영남권	(83,727)	0.0	0.1	1.7	0.0	98.2	139.98
업종	강원/제주권	(12,600)	0.0	0.4	2.5	0.2	96.8	137.07
	농업, 임업 및 어업	(1,188)	0.0	1.3	5.4	0.0	93.2	163.38
	제조업	(142,412)	0.0	0.1	0.9	0.1	98.9	155.69
	전자상거래업	(4,231)	0.0	0.0	0.0	1.5	98.5	109.94
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(8,519)	0.0	0.4	2.1	0.9	96.6	149.65
	기타 금융지원 서비스업	(668)	0.0	0.0	7.0	0.0	93.0	164.08
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(28,075)	0.0	0.0	3.0	0.0	97.0	130.01
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(14,078)	0.0	0.4	1.2	0.0	98.3	144.82
	교육 서비스업	(75,270)	0.3	0.4	3.4	0.2	95.7	121.40
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(5,976)	0.0	0.0	2.0	3.2	94.7	123.93
	개인 및 소비용품 수리업	(34,002)	0.0	0.0	1.3	0.0	98.7	130.06

2. 과거 창업 경험

- 과거 창업 경험있는 대표자는 23.0%이며, 평균 창업 횟수는 1.33회로 나타남

[그림3-12] 과거 창업 경험

(단위 : %)



- (업종) 교육 서비스업(28.1%), 사업시설 관리, 사업지원 서비스업(26.0%), 기타 금융지원 서비스업(24.9%) 순으로 과거 창업 경험이 있는 비율이 높게 나타남

[표3-13] 과거 창업 경험

(단위 : 개, %)

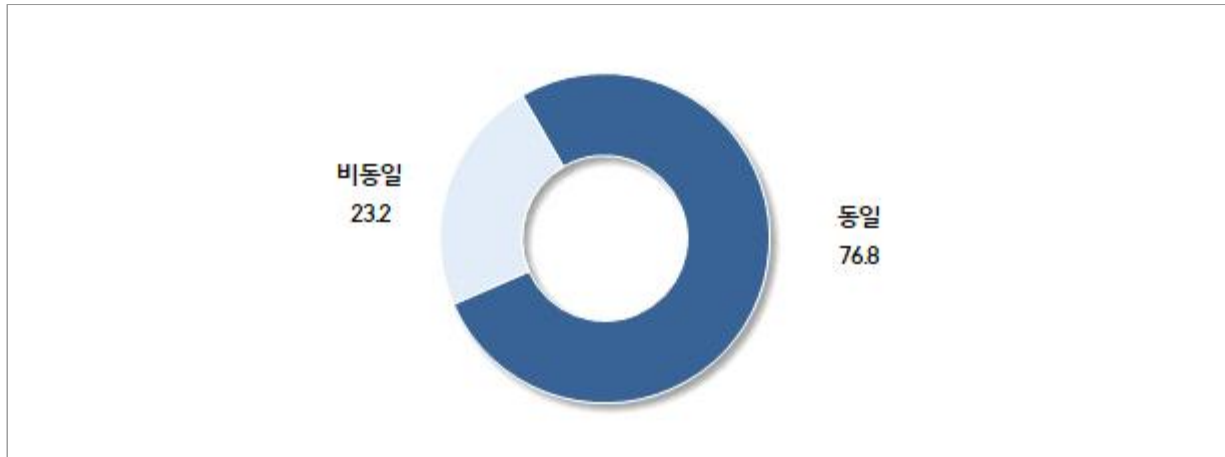
구분		사례수	있다	없다	평균 창업 횟수(회)
전체		(427,367)	23.0	77.0	1.33
대표자 성별	남성	(330,293)	23.5	76.5	1.32
	여성	(97,074)	21.5	78.5	1.37
권역	서울	(91,601)	18.0	82.0	1.36
	수도권	(116,104)	25.7	74.3	1.29
	인천/경기	(207,705)	22.3	77.7	1.32
	충청권	(41,759)	26.9	73.1	1.39
	호남권	(44,358)	29.0	71.0	1.37
	영남권	(116,566)	21.3	78.7	1.28
	강원/제주권	(16,979)	18.5	81.5	1.49
	소계				
업종	농업, 임업 및 어업	(3,250)	22.8	77.2	1.40
	제조업	(174,726)	23.4	76.6	1.32
	전자상거래업	(8,664)	16.7	83.3	1.10
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	19.6	80.4	1.40
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	24.9	75.1	1.79
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	13.5	86.5	1.13
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	26.0	74.0	1.32
	교육 서비스업	(106,895)	28.1	71.9	1.37
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	16.6	83.4	1.82
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	19.1	80.9	1.21
	소계				

1) 과거 기업체 업종과 현 업종의 동일 여부

- 과거에 창업한 기업체의 업종은 현재의 업종과의 동일 여부를 보면, 업종과 동일하다가 76.8%로 대부분을 차지함

[그림3-13] 과거 기업체 업종과 현 업종의 동일 여부

(단위 : %)



- (업종) 교육 서비스업(86.0%)에서 과거 창업 업종과 동일하다는 비율이 높게 나타남

[표3-14] 과거 기업체 업종과 현 업종의 동일 여부

(단위 : 개, %)

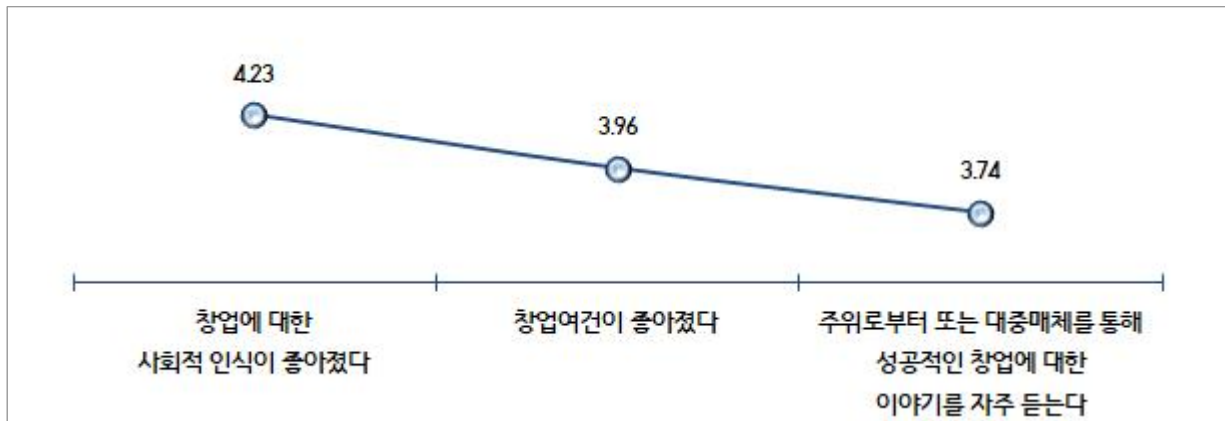
구분			사례수	동일 하다	동일하지 않다
전체			(98,426)	76.8	23.2
대표자 성별	남성		(77,536)	75.9	24.1
	여성		(20,890)	80.0	20.0
권역	수도권	서울	(16,496)	74.6	25.4
		인천/경기	(29,872)	84.7	15.3
		소계	(46,367)	81.1	18.9
	충청권		(11,243)	72.8	27.2
	호남권		(12,870)	68.0	32.0
	영남권		(24,810)	77.1	22.9
	강원/제주권		(3,136)	61.1	38.9
업종	농업, 임업 및 어업		(742)	54.5	45.5
	제조업		(40,946)	73.9	26.1
	전자상거래업		(1,449)	82.4	17.6
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(3,199)	73.9	26.1
	기타 금융지원 서비스업		(285)	28.3	71.7
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(5,015)	80.4	19.6
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(6,922)	57.3	42.7
	교육 서비스업		(30,067)	86.0	14.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(1,588)	47.1	52.9
	개인 및 소비용품 수리업		(8,213)	81.4	18.6

3. 창업 당시와 최근 창업환경 인식

- 창업 당시와 최근 창업환경에 대한 인식정도를 살펴보면, 창업에 대한 사회적 인식이 좋아졌다(4.23점)가 가장 높고, 다음으로 창업 여건이 좋아졌다(3.96점), 주위로부터 또는 대중매체를 통해 성공적인 창업에 대한 이야기를 자주 듣는다(3.74점)의 순임

[그림3-14] 창업 당시와 최근 창업환경 인식

(단위 : %)



- (업종) 창작 예술 및 여가관련 서비스업에서 창업에 대한 사회적 인식이 좋아졌다(4.47점)가 가장 높게 나타남. 전자상거래업의 경우 주위로부터 또는 대중매체를 통해 성공적인 창업 관련 이야기를 자주 듣는다(4.16점)가 상대적으로 높게 나타남

[표3-15] 창업 당시와 최근 창업환경 인식

(단위 : 개, %)

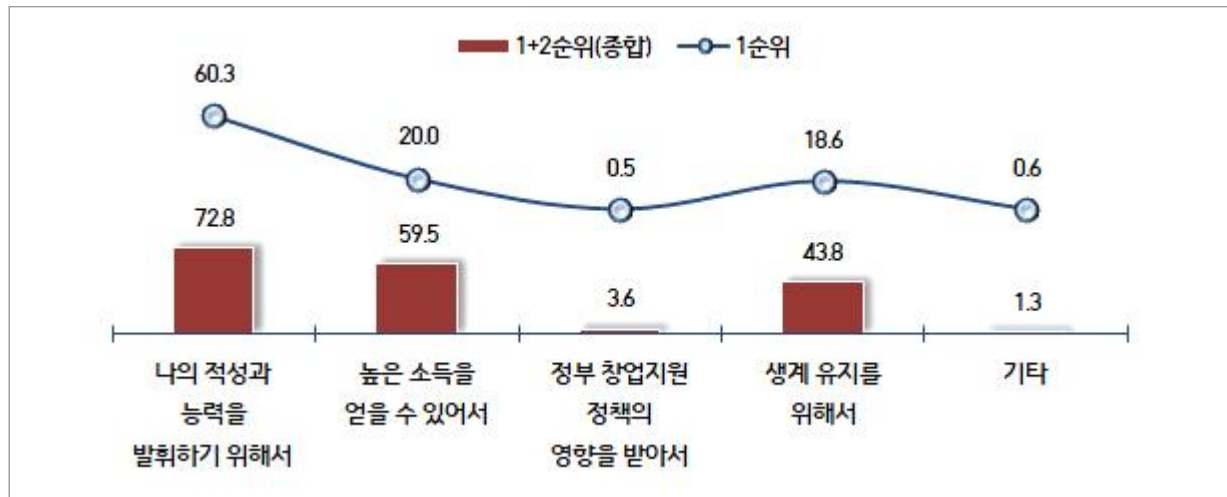
구분		사례수	창업에 대한 사회적 인식이 좋아졌다	창업 여건이 좋아졌다	주위로부터 또는 대중매체를 통해 성공적인 창업 관련 이야기를 자주 듣는다
전체		(184,751)	4.23	3.96	3.74
대표자 성별	남성	(139,011)	4.21	3.96	3.73
	여성	(45,740)	4.28	3.97	3.80
권역	서울	(36,431)	4.13	3.93	3.71
	수도권	(59,242)	4.31	4.00	3.87
	인천/경기	(95,674)	4.24	3.97	3.81
	소계				
	충청권	(18,300)	4.10	3.85	3.43
	호남권	(18,838)	4.17	4.12	3.83
업종	영남권	(45,935)	4.28	3.97	3.76
	강원/제주권	(6,004)	4.12	3.60	3.28
	농업, 임업 및 어업	(1,060)	4.06	3.86	3.96
	제조업	(69,854)	4.09	3.81	3.67
	전자상거래업	(3,411)	4.17	4.04	4.16
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(8,648)	4.14	3.87	3.56
	기타 금융지원 서비스업	(682)	3.72	3.32	3.14
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(18,489)	4.11	3.89	3.60
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(9,629)	4.07	3.92	3.71
	교육 서비스업	(54,819)	4.42	4.12	3.82
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(5,541)	4.47	4.33	4.07
	개인 및 소비용품 수리업	(12,618)	4.38	4.20	3.95

4. 창업 동기

- 1인 창조기업을 시작하게 된 동기로는 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서가 60.3%로 1순위였으며, 종합 순위는 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서(72.8%)와 높은 소득을 얻을 수 있어서(59.5%)가 높게 나타남

[그림3-15] 창업 동기

(단위 : %)



[표3-16] 창업 동기(1순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서	높은 소득을 얻을 수 있어서	정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서	생계유지를 위해서	기타
전체		(184,751)	60.3	20.0	0.5	18.6	0.6
대표자 성별	남성	(139,011)	58.2	20.4	0.5	20.4	0.4
	여성	(45,740)	66.6	18.6	0.2	13.3	1.2
권역	서울	(36,431)	68.5	22.7	0.2	8.2	0.3
	수도권	(59,242)	57.3	15.2	0.5	26.3	0.7
	인천/경기	(95,674)	61.5	18.1	0.4	19.4	0.6
	충청권	(18,300)	71.8	14.9	0.2	12.8	0.2
	호남권	(18,838)	55.5	23.1	2.1	18.0	1.3
	영남권	(45,935)	54.7	24.7	0.1	19.9	0.6
업종	강원/제주권	(6,004)	64.0	19.4	0.0	16.0	0.6
	농업, 임업 및 어업	(1,060)	32.7	46.2	0.0	21.1	0.0
	제조업	(69,854)	52.8	27.1	0.7	18.6	0.8
	전자상거래업	(3,411)	31.1	40.0	0.0	28.9	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(8,648)	63.7	17.4	1.1	16.6	1.1
	기타 금융지원 서비스업	(682)	29.0	52.1	0.0	18.9	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(18,489)	65.4	15.9	0.6	17.9	0.3
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(9,629)	51.6	25.3	0.0	22.5	0.6
	교육 서비스업	(54,819)	74.5	11.4	0.3	13.1	0.7
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(5,541)	58.0	7.6	0.0	34.4	0.0
	개인 및 소비용품 수리업	(12,618)	50.1	17.8	0.0	32.0	0.0

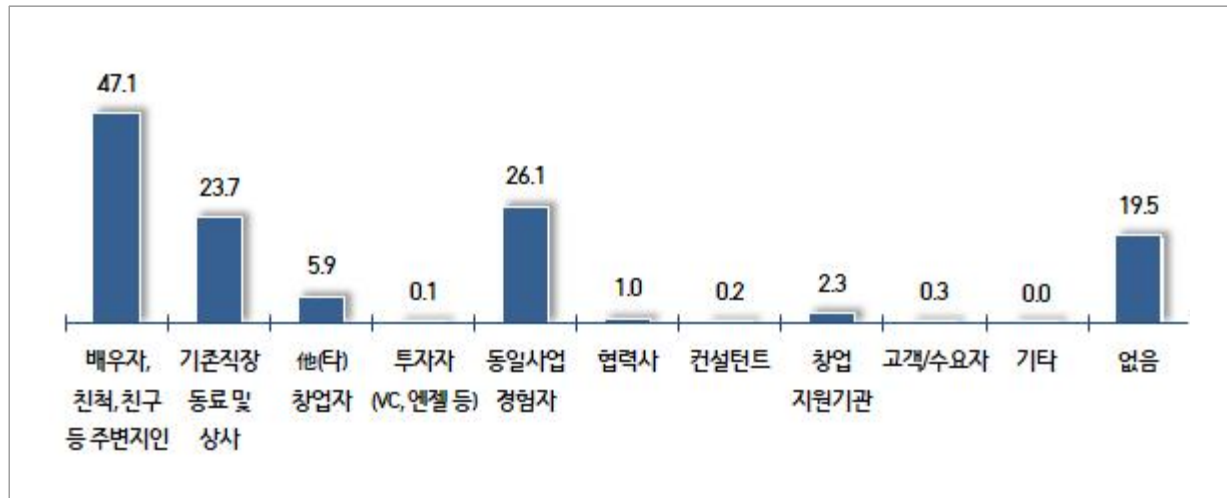
5. 창업 조언 네트워크

- 창업 당시 또는 창업 이후에 배우자, 친척, 친구 등의 주변 지인으로부터 조언을 받은 비율이 47.1%로 절반 정도로 나타남

- 다음으로 동일사업 경험자(26.1%), 기존 직장동료 및 상사(23.7%) 등의 순

[그림3-16] 창업 조언 네트워크

(단위 : %)



[표3-17] 창업 조언 네트워크

(단위 : 개, %)

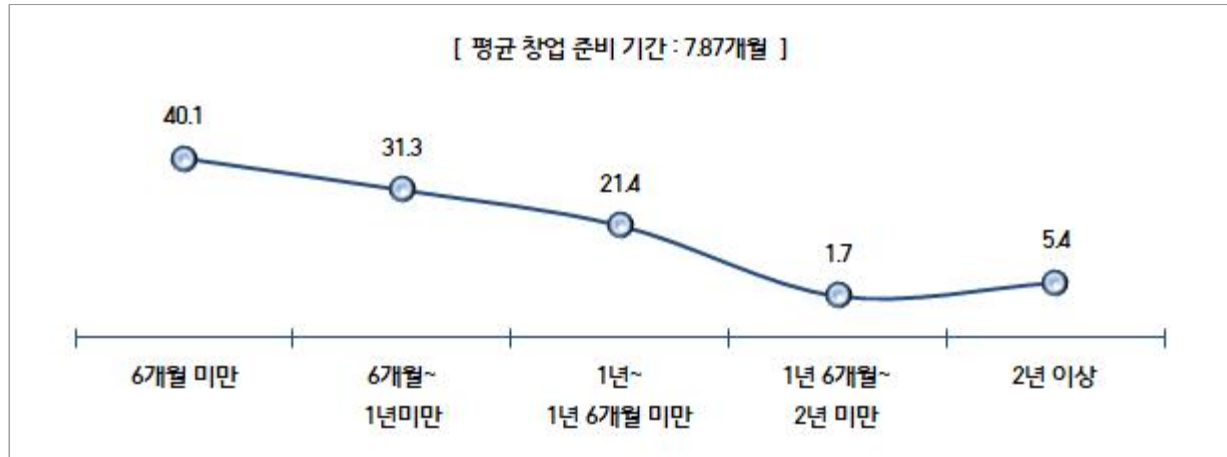
구분		사례수	주변 지인 (배우자, 친구 등)	기존 직장 동료 및 상사	기타 창업자	투자자 (VC, 엔젤 등)	동일 사업 경험자	협력사	컨설턴트	창업 지원기관	고객/수요자	기타	없음
전체		(184,751)	47.1	23.7	5.9	0.1	26.1	1.0	0.2	2.3	0.3	0.0	19.5
대표자 성별	남성	(139,011)	42.6	25.0	6.9	0.2	26.8	1.3	0.1	2.3	0.4	0.1	21.4
	여성	(45,740)	60.7	20.0	2.9	0.0	24.0	0.4	0.4	2.3	0.0	0.0	13.9
권역	수도권	(36,431)	48.0	32.5	4.2	0.0	34.1	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	14.4
	서울	(59,242)	53.1	20.4	8.1	0.2	23.4	1.6	0.0	1.8	0.3	0.0	18.7
	인천/경기	(95,674)	51.2	25.0	6.6	0.1	27.5	1.0	0.0	2.7	0.2	0.0	17.0
	충청권	(18,300)	42.4	18.9	4.6	0.2	21.7	0.2	0.2	1.1	0.2	0.4	26.5
	호남권	(18,838)	51.3	23.3	3.0	0.0	21.8	1.8	0.0	1.5	0.6	0.0	20.9
	영남권	(45,935)	40.4	23.4	6.2	0.0	27.4	1.0	0.3	1.2	0.5	0.0	19.9
	강원/제주권	(6,004)	35.1	22.9	6.8	0.6	21.5	2.3	2.3	10.3	0.0	0.0	30.5
업종	농업, 임업 및 어업	(1,060)	65.5	24.2	0.0	0.0	18.3	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	3.7
	제조업	(69,854)	43.2	23.8	5.7	0.2	24.2	0.8	0.1	2.3	0.5	0.1	20.4
	전자상거래업	(3,411)	58.8	12.9	12.9	0.0	33.4	1.1	0.0	0.5	0.0	0.0	12.2
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(8,648)	50.6	30.6	6.8	0.4	27.0	0.6	0.3	6.3	0.3	0.0	15.7
	기타 금융지원 서비스업	(682)	62.6	17.9	8.6	0.7	31.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(18,489)	40.8	21.7	10.2	0.0	19.3	0.8	0.5	1.0	0.5	0.2	22.1
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(9,629)	51.6	15.2	5.9	0.0	19.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	24.3
	교육 서비스업	(54,819)	49.6	23.3	3.9	0.0	28.7	1.4	0.2	2.3	0.0	0.0	21.5
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(5,541)	68.4	42.1	12.8	0.0	39.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7
	개인 및 소비용품 수리업	(12,618)	46.8	25.6	4.4	0.0	32.7	3.2	0.0	4.6	0.9	0.0	12.3

6. 창업 준비 기간

- 창업 결심부터 사업자등록까지 창업 준비 기간은 6개월 미만(40.1%)과 6개월~1년 미만(31.3%)이 걸렸다는 비율이 높게 나타났으며, 평균 창업 준비 기간은 7.87개월로 나타남

[그림3-17] 창업 준비 기간

(단위 : %)



- (업종) 농업, 임업 및 어업(13.54개월)에서 평균 창업 준비 기간이 가장 길게 나타났으며, 반면 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업(5.72개월)은 타 업종에 비해 상대적으로 짧은 것으로 나타남

[표3-18] 창업 준비 기간

(단위 : 개, %)

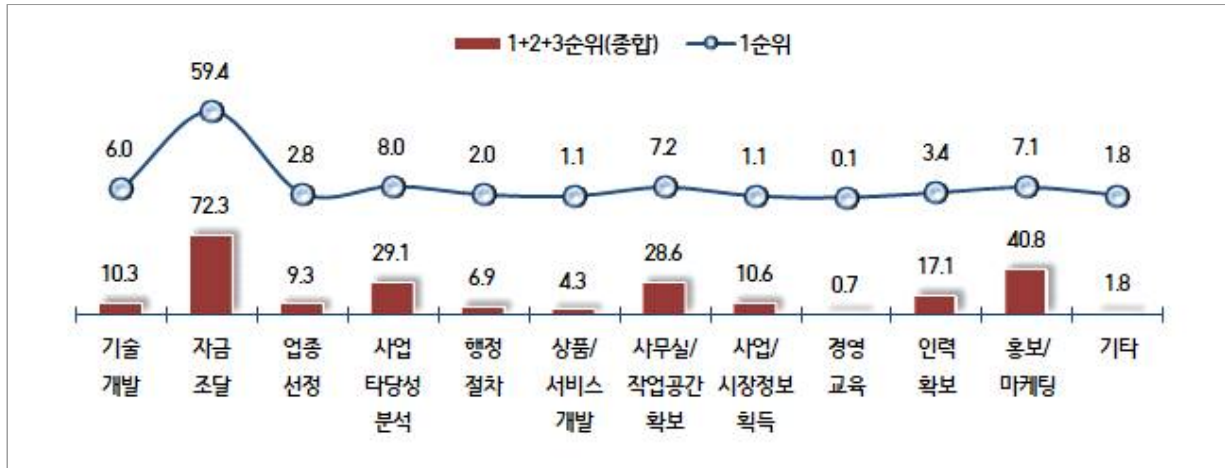
구분		사례수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	평균(개월)
전체		(184,751)	40.1	31.3	21.4	1.7	5.4	7.87
대표자 성별	남성	(139,011)	39.4	31.6	21.7	1.9	5.5	7.99
	여성	(45,740)	42.5	30.5	20.6	1.2	5.2	7.52
권역	서울	(36,431)	30.5	34.6	26.1	4.1	4.7	8.16
	수도권	(59,242)	45.4	30.5	18.1	0.6	5.3	7.26
	인천/경기	(95,674)	39.7	32.1	21.2	1.9	5.1	7.60
	충청권	(18,300)	46.1	29.2	16.5	1.6	6.6	7.64
	호남권	(18,838)	39.9	28.0	20.5	3.5	8.2	9.01
	영남권	(45,935)	39.3	32.2	24.4	0.7	3.4	7.62
업종	강원/제주권	(6,004)	35.4	29.1	20.3	0.6	14.6	11.26
	농업, 임업 및 어업	(1,060)	13.7	22.0	38.2	6.1	20.1	13.54
	제조업	(69,854)	33.6	33.5	24.8	1.6	6.4	8.54
	전자상거래업	(3,411)	25.2	31.7	33.8	4.1	5.2	9.60
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(8,648)	44.1	28.5	17.1	3.5	6.7	7.64
	기타 금융지원 서비스업	(682)	24.9	23.0	18.3	6.9	26.9	12.78
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(18,489)	36.2	30.8	23.4	2.6	7.0	8.63
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(9,629)	58.4	21.5	14.9	2.1	3.1	5.72
	교육 서비스업	(54,819)	47.3	31.7	17.0	1.0	2.9	6.81
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(5,541)	29.9	34.5	24.9	2.4	8.3	9.01
	개인 및 소비용품 수리업	(12,618)	45.5	26.9	20.4	0.8	6.4	7.77

7. 창업 당시 애로사항

- 창업 당시 애로사항으로 자금 조달(59.4%)이 1순위이며, 다음으로 사업 타당성 분석(8.0%), 사무실/작업공간 확보(7.2%) 등의 순으로 나타남

[그림3-18] 창업 당시 애로사항(1순위)

(단위 : %)



- (업종) 자금조달이 가장 높은 가운데, 교육 서비스업(13.4%)과 창작 예술 및 여가관련 서비스업(12.0%)은 사무실/작업 공간 확보가 타 업종에 비해 높게 나타남

[표3-19] 창업 당시 애로사항(1순위)

(단위 : 개, %)

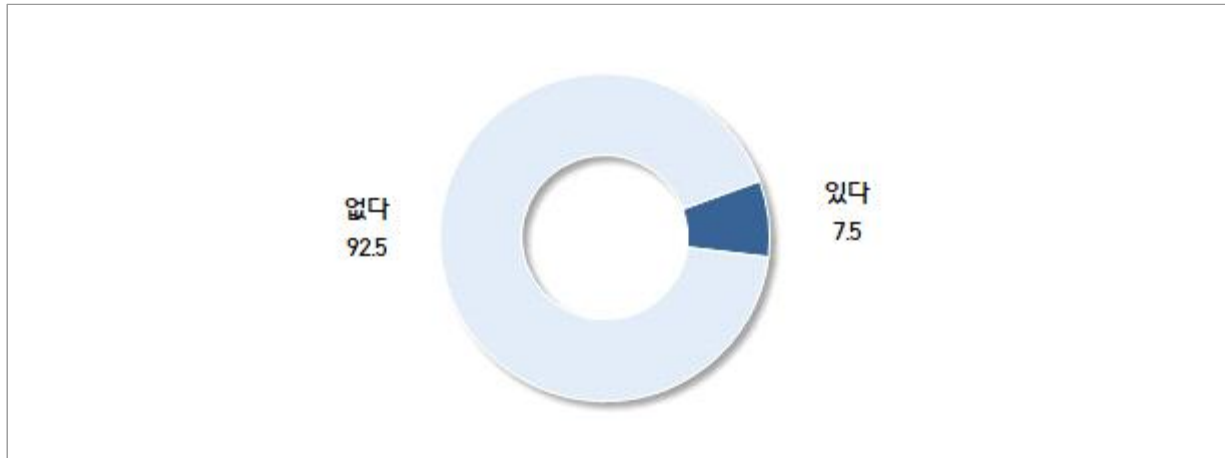
구분			사례수	기술 개발	자금 조달	업종 선정	사업 타당성 분석	행정 절차	상품/서비스 개발	사무실/작업공간 확보	사업/시장정보 획득	경영 교육	인력 확보	홍보/마케팅	기타
전체			(184,751)	6.0	59.4	2.8	8.0	2.0	1.1	7.2	1.1	0.1	3.4	7.1	1.8
대표자 성별	남성		(139,011)	6.1	61.4	2.6	7.8	1.6	0.9	7.7	0.8	0.2	2.6	6.9	1.4
	여성		(45,740)	5.9	53.1	3.4	8.5	3.1	1.7	5.8	1.9	0.0	6.0	7.8	2.8
권역	수도권	서울	(36,431)	2.4	59.3	5.6	9.4	0.7	0.3	6.4	1.9	0.0	3.1	8.1	2.7
		인천/경기	(59,242)	6.1	58.2	2.0	6.4	1.9	1.4	11.9	0.7	0.2	3.4	6.4	1.5
		소계	(95,674)	4.7	58.6	3.4	7.5	1.4	1.0	9.8	1.1	0.1	3.3	7.0	1.9
	충청권		(18,300)	8.9	55.3	0.9	10.6	0.6	1.0	8.4	1.1	0.0	2.7	9.0	1.4
	호남권		(18,838)	5.1	63.1	1.3	8.6	1.6	1.0	5.3	1.2	0.0	3.4	8.6	0.8
	영남권		(45,935)	7.1	60.5	3.1	7.7	3.5	1.5	2.8	0.9	0.3	4.4	6.4	1.9
	강원/제주권		(6,004)	12.9	63.7	1.3	7.1	4.8	0.0	2.1	0.6	0.0	0.6	4.5	2.4
업종	농업, 임업 및 어업		(1,060)	19.2	63.5	3.6	9.2	1.9	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업		(69,854)	8.6	66.0	3.7	8.1	1.2	1.8	2.3	1.0	0.0	2.1	4.0	1.1
	전자상거래업		(3,411)	4.3	57.0	6.7	9.0	0.0	0.0	4.7	2.3	0.0	1.9	11.7	2.4
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(8,648)	10.1	50.8	3.8	16.4	4.0	0.4	3.5	0.8	0.0	1.8	4.9	3.5
	기타 금융지원 서비스업		(682)	1.8	14.7	14.4	37.3	0.0	0.0	7.9	8.0	6.3	0.0	0.9	8.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(18,489)	9.0	43.2	5.0	10.2	2.5	0.3	7.3	2.5	0.4	5.3	10.9	3.4
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(9,629)	5.0	46.8	2.0	11.2	2.3	1.9	7.4	1.3	0.0	6.6	12.8	2.7
	교육 서비스업		(54,819)	2.0	58.6	0.4	5.0	3.1	0.7	13.4	0.7	0.0	5.5	9.3	1.3
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(5,541)	1.3	55.1	7.2	7.9	2.2	1.3	12.0	0.0	0.0	0.0	8.2	4.9
	개인 및 소비용품 수리업		(12,618)	4.2	69.5	0.8	6.8	0.0	0.0	9.0	0.8	1.0	0.0	6.2	1.6

8. 창업/경영 관련 교육 경험

- 창업 전후 창업이나 기업 경영 관련 교육을 받은 경험이 있는 대표자는 7.5%로 나타남

[그림3-19] 창업/경영 관련 교육 경험

(단위 : %)



- (업종) 창작 예술 및 여가관련 서비스업의 교육 경험 비율(10.0%)이 가장 높게 나타남

[표3-20] 창업/경영 관련 교육 경험

(단위 : 개, %)

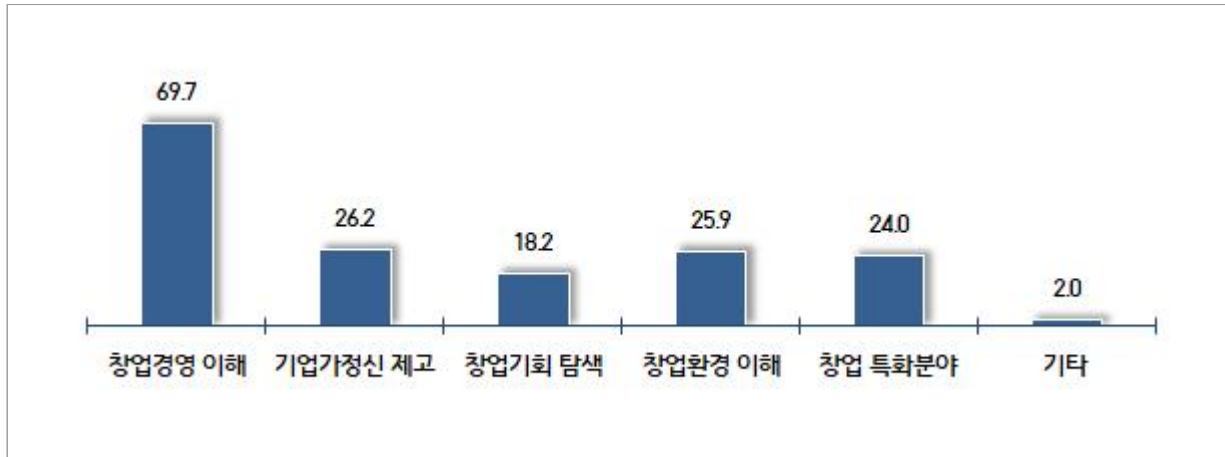
구분			사례수	경험 있다	경험 없다
전체			(427,367)	7.5	92.5
대표자 성별	남성		(330,293)	7.3	92.7
	여성		(97,074)	8.2	91.8
지역	수도권	서울	(91,601)	7.2	92.8
		인천/경기	(116,104)	9.9	90.1
		소계	(207,705)	8.7	91.3
	충청권		(41,759)	6.8	93.2
	호남권		(44,358)	7.6	92.4
	영남권		(116,566)	5.5	94.5
	강원/제주권		(16,979)	7.4	92.6
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	8.3	91.7
	제조업		(174,726)	7.4	92.6
	전자상거래업		(8,664)	8.4	91.6
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	7.6	92.4
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	2.6	97.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	6.1	93.9
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	6.7	93.3
	교육 서비스업		(106,895)	9.2	90.8
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	10.0	90.0
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	4.5	95.5

1) 창업/경영 관련 교육내용

- 교육 받은 내용으로 창업 경영 이해가 69.7%로 가장 높고, 다음으로 기업가정신 제고(26.2%), 창업환경 이해(25.9%), 창업 특화분야(24.0%) 등의 순임

[그림3-20] 창업/경영 관련 교육내용

(단위 : %)



[표3-21] 창업/경영 관련 교육내용

(복수응답, 단위 : 개, %)

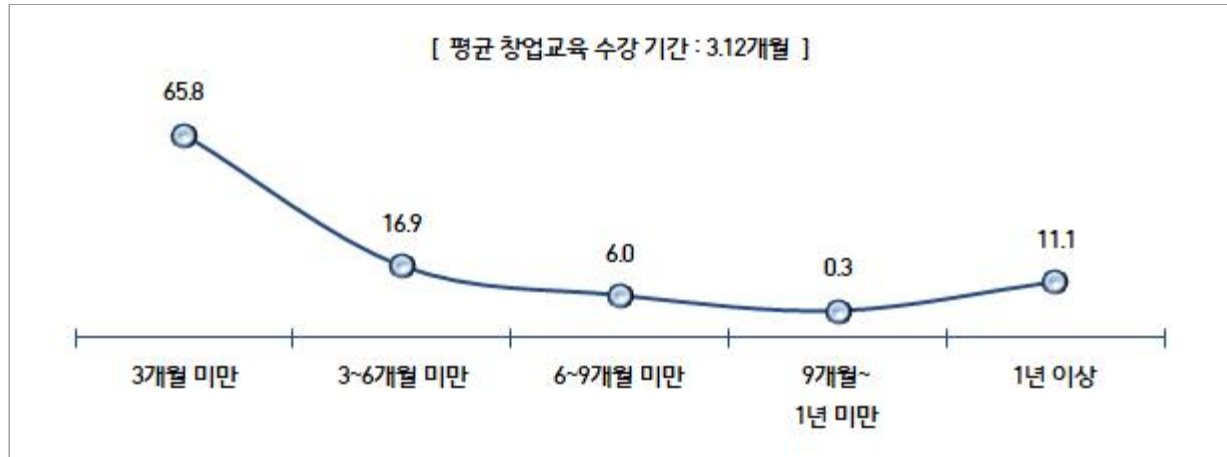
구분			사례수	창업 경영 이해	기업가정신 제고	창업기회 탐색	창업환경 이해	창업 특화 분야	기타
전체			(31,986)	69.7	26.2	18.2	25.9	24.0	2.0
대표자 성별	남성		(24,017)	67.8	28.1	22.4	28.3	23.2	2.4
	여성		(7,969)	75.4	20.2	5.4	18.4	26.5	1.0
권역	수도권	서울	(6,554)	72.0	17.7	16.6	11.1	32.7	2.1
		인천/경기	(11,537)	62.4	28.3	17.8	28.5	16.6	1.8
		소계	(18,091)	65.9	24.4	17.4	22.2	22.4	1.9
	충청권		(2,850)	72.9	36.4	12.0	24.3	20.0	3.6
	호남권		(3,391)	82.0	33.5	27.5	38.3	26.4	2.1
	영남권		(6,395)	72.6	25.6	19.7	29.3	31.0	1.0
	강원/제주권		(1,259)	68.6	10.2	10.4	31.9	14.6	5.7
업종	농업, 임업 및 어업		(269)	13.7	15.7	24.0	6.4	41.7	20.5
	제조업		(12,976)	77.4	31.2	13.3	26.6	20.6	1.7
	전자상거래업		(724)	25.8	43.8	49.2	19.3	14.0	4.9
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(1,243)	83.2	28.3	14.0	18.9	25.6	0.0
	기타 금융지원 서비스업		(30)	73.9	16.0	16.0	0.0	26.1	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(2,281)	68.0	10.8	16.7	20.2	25.2	4.2
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(1,779)	58.1	25.7	17.4	33.5	48.8	14.0
	교육 서비스업		(9,788)	67.9	20.3	23.1	25.8	22.7	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(961)	95.3	31.9	23.0	36.6	18.3	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(1,935)	42.3	31.0	16.1	25.8	32.5	0.0

2) 창업/경영 관련 교육 기간

- 창업/경영 관련 교육을 받은 기간은 3개월 미만(65.8%)이 절반 이상으로 나타났으며, 평균 교육기간은 3.12개월로 나타남

[그림3-21] 창업/경영 관련 교육기간

(단위 : %)



- (권역) 영남권의 평균 교육 기간이 3.85개월로 가장 길게 나타남
- (업종) 농림어업(5.40개월), 개인 및 소비용품 수리업(4.33개월)은 교육 기간이 타업종 대비 길게 나타남

[표3-22] 창업/경영 관련 교육 기간

(단위 : 개, %)

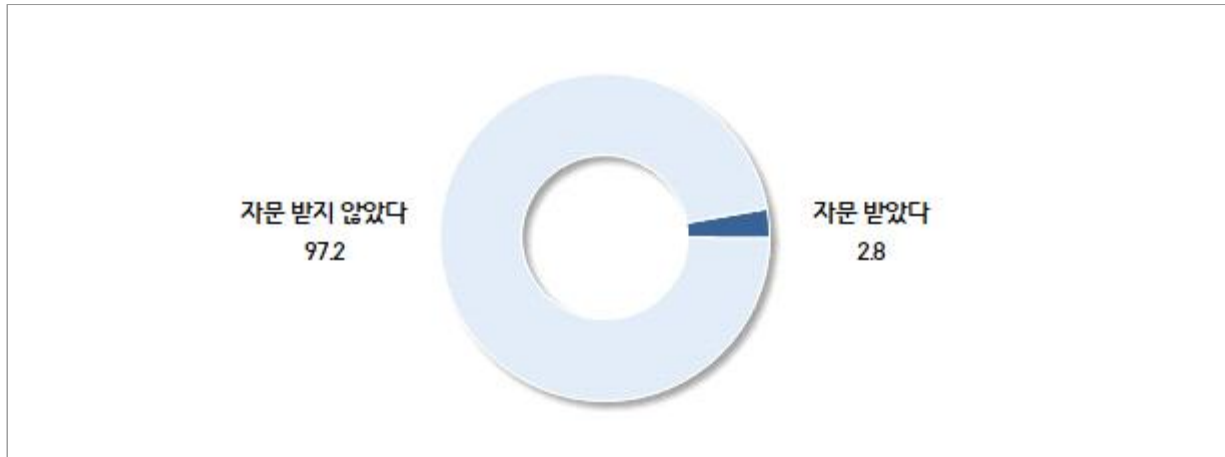
구분		사례수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	평균(개월)
전체		(31,986)	65.8	16.9	6.0	0.3	11.1	3.12
대표자 성별	남성	(24,017)	62.4	17.9	6.2	0.3	13.2	3.46
	여성	(7,969)	76.1	13.7	5.5	0.0	4.7	2.09
권역	서울	(6,554)	68.9	20.5	4.1	0.0	6.4	2.41
	수도권	(11,537)	63.5	19.5	3.3	0.7	13.0	3.21
	인천/경기	(18,091)	65.5	19.8	3.6	0.5	10.6	2.92
	충청권	(2,850)	72.0	14.8	2.7	0.0	10.5	2.98
	호남권	(3,391)	72.4	9.6	5.8	0.0	12.2	3.45
	영남권	(6,395)	57.0	15.0	13.8	0.0	14.2	3.85
업종	강원/제주권	(1,259)	83.9	7.3	8.8	0.0	0.0	1.67
	농업, 임업 및 어업	(269)	40.3	41.6	0.0	0.0	18.1	5.40
	제조업	(12,976)	71.3	13.5	5.4	0.0	9.8	2.81
	전자상거래업	(724)	56.9	43.1	0.0	0.0	0.0	2.35
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(1,243)	62.2	16.3	4.0	0.0	17.5	3.79
	기타 금융지원 서비스업	(30)	42.0	42.0	16.0	0.0	0.0	2.64
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,281)	47.6	21.0	19.0	3.6	8.8	3.73
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(1,779)	65.9	13.3	3.4	0.0	17.4	4.09
	교육 서비스업	(9,788)	70.0	16.1	4.2	0.0	9.7	2.84
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(961)	27.1	54.6	13.6	0.0	4.7	3.52
	개인 및 소비용품 수리업	(1,935)	58.1	9.7	6.3	0.0	25.8	4.33

9. 창업 아이디어 선정 시 자문 여부

- 창업 당시 창업 아이디어(아이템 등) 결정 과정에서 전문가의 자문 또는 검증 등을 받은 기업체는 2.8%로 나타남

[그림3-22] 창업 아이디어 선정 시 자문 여부

(단위 : %)



- (업종) 전문, 과학 및 기술 서비스업(4.0%), 창작 예술 및 여가관련 서비스업(3.8%)에서 자문을 받은 비율이 상대적으로 높게 나타남

[표3-23] 창업 아이디어 선정 시 자문 여부

(단위 : 개, %)

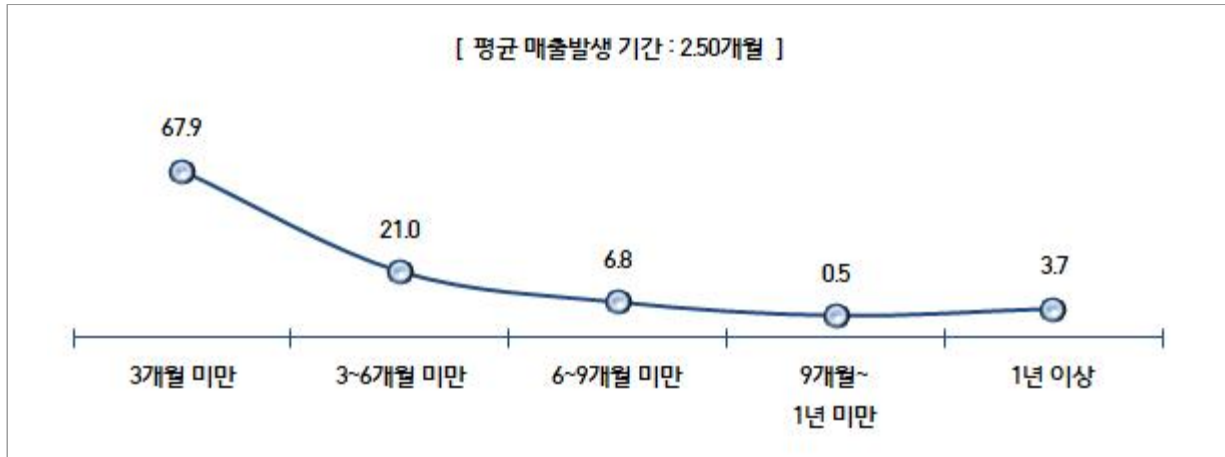
구분		사례수	자문 받았다	자문 안받았다
전체		(427,367)	2.8	97.2
대표자 성별	남성	(330,293)	2.5	97.5
	여성	(97,074)	4.0	96.0
권역	서울	(91,601)	4.0	96.0
	수도권	(116,104)	2.2	97.8
	인천/경기	(207,705)	3.0	97.0
	충청권	(41,759)	2.2	97.8
	호남권	(44,358)	2.8	97.2
	영남권	(116,566)	2.9	97.1
	강원/제주권	(16,979)	2.4	97.6
업종	농업, 임업 및 어업	(3,250)	0.6	99.4
	제조업	(174,726)	2.9	97.1
	전자상거래업	(8,664)	1.2	98.8
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	2.4	97.6
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	0.4	99.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	4.0	96.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	2.7	97.3
	교육 서비스업	(106,895)	2.4	97.6
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	3.8	96.2
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	3.1	96.9

10. 창업 후 첫 매출 발생 기간

- 창업 후 최초 매출이 발생하기까지 걸린 기간은 3개월 미만이 67.9%로 가장 높고, 평균 2.50개월이 걸린 것으로 나타남. 1년 이상 기간이 걸린 기업체도 3.7%로 나타남

[그림3-23] 창업 후 첫 매출 발생 기간

(단위 : %)



- (업종) 개인 및 소비용품 수리업(1.22개월), 교육 서비스업(1.50개월)에서 평균 기간이 2개월 미만으로 짧은 것으로 나타남

[표3-24] 창업 후 첫 매출 발생 기간

(단위 : 개, %)

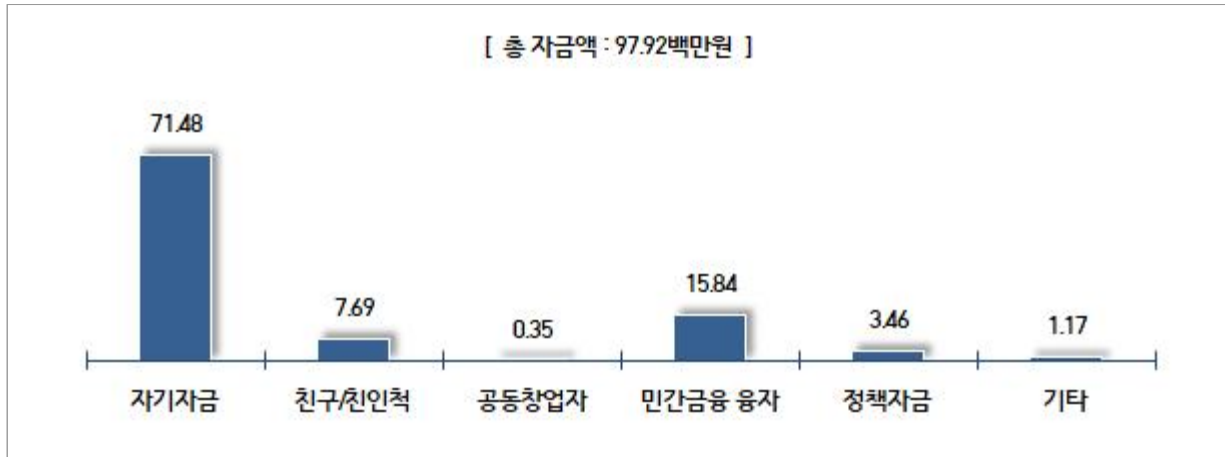
구분			사례수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	평균 (개월)
전체			(427,367)	67.9	21.0	6.8	0.5	3.7	2.50
대표자 성별	남성		(330,293)	66.8	21.6	7.1	0.6	4.0	2.55
	여성		(97,074)	71.8	18.9	5.9	0.4	3.0	2.31
권역	수도권	서울	(91,601)	60.9	26.0	8.4	0.5	4.2	2.84
		인천/경기	(116,104)	70.7	19.9	6.1	0.1	3.2	2.26
		소계	(207,705)	66.4	22.6	7.1	0.3	3.6	2.52
	충청권		(41,759)	72.6	17.5	6.7	0.5	2.6	2.26
	호남권		(44,358)	70.5	15.5	8.2	1.1	4.8	2.53
	영남권		(116,566)	68.0	22.5	5.4	0.8	3.4	2.47
	강원/제주권		(16,979)	67.7	14.6	9.2	0.7	7.8	2.99
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	30.4	28.3	8.0	2.8	30.5	7.91
	제조업		(174,726)	59.1	26.0	9.2	0.9	4.7	2.98
	전자상거래업		(8,664)	75.6	13.5	4.6	0.4	5.9	2.97
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	46.8	32.8	11.5	0.7	8.2	3.64
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	61.2	20.4	6.1	0.7	11.7	4.82
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	56.7	27.1	10.0	1.2	5.0	3.27
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	67.8	20.8	7.1	0.2	4.2	2.43
	교육 서비스업		(106,895)	82.0	15.1	2.5	0.0	0.5	1.50
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	61.4	22.3	7.2	0.0	9.1	3.33
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	89.4	6.4	3.1	0.0	1.0	1.22

11. 창업 당시 창업자금 및 조달경로

- 창업 당시 창업자금은 평균 9천만원 수준이며, 조달경로는 자기자금이 71.48%로 대부분을 차지함. 다음으로 민간금융 용자(15.84%), 친구/친인척(7.69%) 등의 순임

[그림3-24] 창업 당시 창업자금 및 조달경로

(단위 : %)



- (업종) 농업, 임업 및 어업과 평균 창업자금이 2억원 이상으로 높게 나타남. 모든 업종에서 자기자금 조달이 가장 높으며, 농업, 임업 및 어업의 민간금융 용자(27.08%)가 타 업종에 비해 높게 나타남

[표3-25] 창업 당시 창업자금 및 조달경로

(단위 : 개, %)

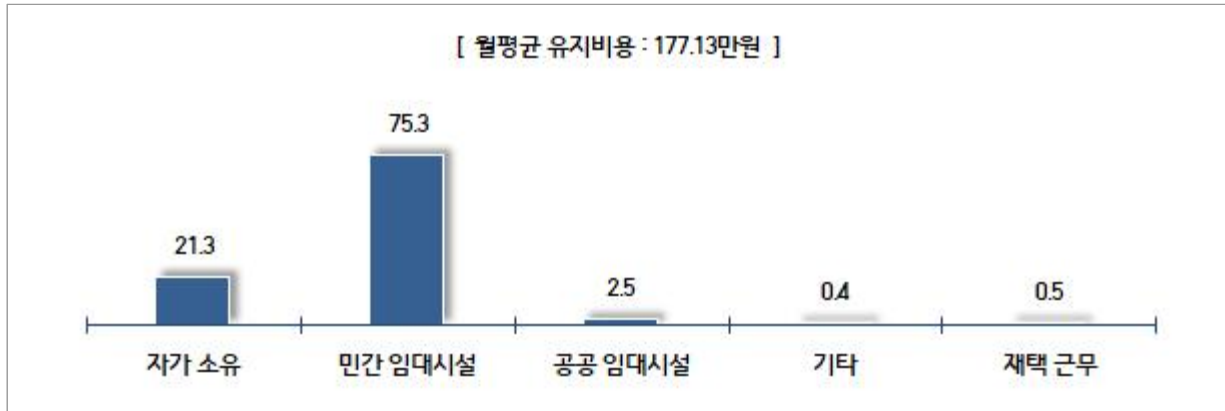
구분		사례수	평균 총자금 (백만원)	조달경로					
				자기 자금	친구/ 친인척	공동 창업자	민간금융 용자	정책 자금	기타
전체		(427,367)	97.92	71.48	7.69	0.35	15.84	3.46	1.17
대표자 성별	남성	(330,293)	99.31	71.16	7.53	0.35	16.16	3.64	1.16
	여성	(97,074)	93.18	72.57	8.25	0.38	14.75	2.83	1.22
권역	서울	(91,601)	88.43	76.63	7.40	0.11	12.25	2.22	1.38
	수도권	(116,104)	97.95	71.61	6.75	0.39	16.76	3.41	1.07
	인천/경기	(207,705)	93.79	73.83	7.04	0.27	14.77	2.89	1.21
	충청권	(41,759)	111.10	68.77	7.56	0.69	16.93	4.76	1.29
	호남권	(44,358)	94.75	67.96	8.79	0.44	18.02	3.93	0.86
	영남권	(116,566)	100.85	70.11	8.37	0.39	16.19	3.82	1.12
업종	강원/제주권	(16,979)	103.73	68.07	8.49	0.06	18.21	3.52	1.64
	농업, 임업 및 어업	(3,250)	246.27	58.38	7.05	0.87	27.08	6.23	0.40
	제조업	(174,726)	105.27	69.51	8.40	0.36	16.52	3.78	1.43
	전자상거래업	(8,664)	55.71	78.86	6.10	0.17	11.92	1.98	0.97
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	105.85	77.14	2.66	0.07	12.02	5.99	2.12
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	119.63	75.50	1.59	1.64	20.83	0.45	0.00
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	104.92	74.13	5.33	0.79	15.74	2.99	1.03
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	81.00	76.41	5.69	0.34	11.53	2.85	3.18
	교육 서비스업	(106,895)	84.18	71.10	8.35	0.25	16.85	3.15	0.29
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	157.98	67.02	9.38	0.33	17.12	4.93	1.22
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	87.17	73.35	8.50	0.29	14.32	2.59	0.96

12. 사무실 유형 및 유지비용

- 사무실 형태는 민간 임대시설이 75.3%로 대부분이며, 월평균 유지비용은 177.13만원임

[그림3-25] 사무실 유형 및 유지비용

(단위 : %)



- (권역) 수도권 중 서울의 민간 임대시설(87.1%)이 가장 높고, 월평균 유지비용은 평균 207.54만원으로 타 권역에 비해 상대적으로 높게 나타남
- (업종) 모든 업종에서 민간 임대시설의 비율이 높은 가운데, 전문, 과학 및 기술 서비스 업(196.56만원)에서 월평균 유지비용이 높게 나타남

[표3-26] 사무실 유형 및 유지비용

(단위 : 개, %)

구분			사례수	사무실 형태					월평균 유지비용 (만원)
				자가 소유	민간 임대시설	공공 임대시설	기타	없음 (재택 근무)	
전체			(427,367)	21.3	75.3	2.5	0.4	0.5	177.13
대표자 성별	남성		(330,293)	22.5	73.9	2.7	0.5	0.4	178.33
	여성		(97,074)	17.3	80.0	1.7	0.3	0.7	173.07
권역	수도권	서울	(91,601)	9.9	87.1	2.4	0.5	0.1	207.54
		인천/경기	(116,104)	16.9	80.2	1.8	0.1	1.0	187.23
		소계	(207,705)	13.8	83.2	2.1	0.2	0.6	196.23
	충청권	(41,759)	27.2	68.6	2.9	0.6	0.6	158.55	
	호남권	(44,358)	33.3	60.9	4.7	0.7	0.4	152.95	
	영남권	(116,566)	26.8	70.4	2.0	0.6	0.2	161.38	
	강원/제주권	(16,979)	30.4	65.7	2.7	0.3	0.8	161.37	
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	36.8	41.2	0.9	8.5	12.6	145.34
	제조업		(174,726)	30.1	66.7	2.8	0.3	0.1	178.58
	전자상거래업		(8,664)	14.7	80.3	0.6	0.0	4.4	137.11
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	15.3	77.9	5.5	0.8	0.4	181.35
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	5.9	93.4	0.7	0.0	0.0	165.33
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	11.9	83.1	2.9	1.8	0.3	196.56
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	14.0	81.5	2.6	0.2	1.7	138.17
	교육 서비스업		(106,895)	8.9	88.7	2.5	0.0	0.0	183.58
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	16.4	78.9	0.7	0.0	4.0	183.65
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	33.6	65.7	0.2	0.2	0.3	169.48

제3절 기업운영 현황

1. 종사자 수

- 2019년 12월 말 기준, 1인 기업체의 종사자 수는 전체 평균 2.29명으로 나타남
 - 성별 중 남성이 평균 1.59명으로 여성(평균 0.71명)보다 많은 것으로 나타남

[그림3-26] 종사자 수

(단위 : 명)



- (업종) 교육 서비스업(2.74명), 전문, 과학 및 기술 서비스업(2.58명)의 평균 종사자 수가 상대적으로 높게 나타남

[표3-27] 종사자 수(2019년 12월 말 기준)

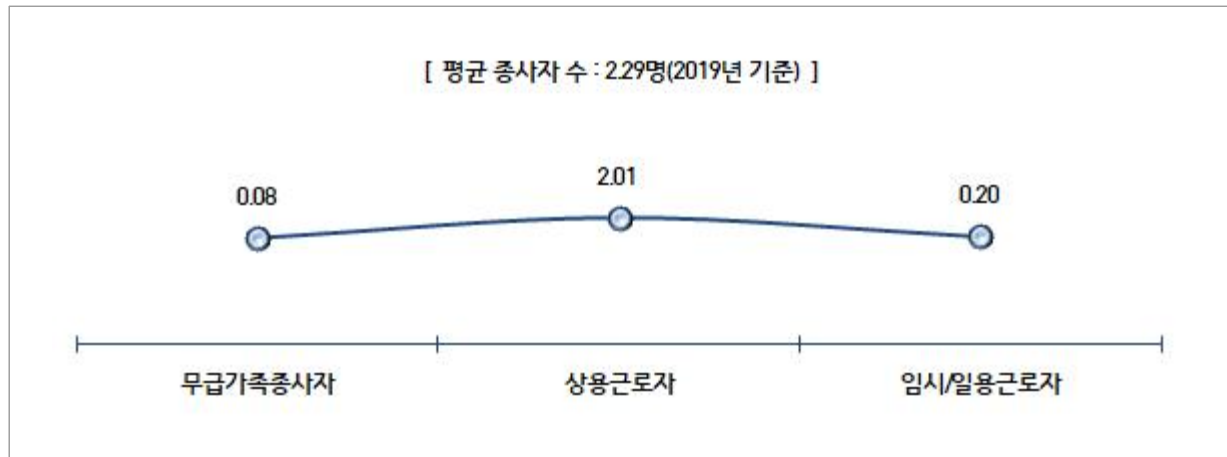
(단위 : 개, 명)

구분			사례수	남성		여성		전체	
				평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체			(427,367)	1.59	678,391.01	0.71	301,889.42	2.29	980,280.43
대표자	남성		(330,293)	1.81	598,566.64	0.45	147,997.44	2.26	746,564.08
	여성		(97,074)	0.82	79,824.37	1.59	153,891.98	2.41	233,716.35
지역	수도권	서울	(91,601)	1.81	165,954.84	0.80	73,119.83	2.61	239,074.68
		인천/경기	(116,104)	1.52	176,491.44	0.64	74,502.94	2.16	250,994.38
		소계	(207,705)	1.65	342,446.28	0.71	147,622.77	2.36	490,069.05
	충청권		(41,759)	1.51	62,981.03	0.64	26,696.57	2.15	89,677.60
	호남권		(44,358)	1.56	69,078.12	0.72	31,951.12	2.28	101,029.24
	영남권		(116,566)	1.54	179,148.10	0.71	82,822.47	2.25	261,970.57
	강원/제주권		(16,979)	1.46	24,737.48	0.75	12,796.49	2.21	37,533.97
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	1.77	5,767.51	0.65	2,110.51	2.42	7,878.01
	제조업		(174,726)	1.59	277,438.45	0.48	83,182.58	2.06	360,621.03
	전자상거래업		(8,664)	1.00	8,639.14	0.70	6,099.47	1.70	14,738.61
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	1.63	26,507.04	0.68	11,125.98	2.31	37,633.02
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	1.30	1,488.31	0.51	579.52	1.81	2,067.83
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	1.75	64,876.99	0.84	31,056.31	2.58	95,933.29
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	1.47	39,093.68	0.58	15,515.92	2.05	54,609.60
	교육 서비스업		(106,895)	1.50	160,865.40	1.24	132,554.13	2.74	293,419.53
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	1.41	13,472.26	0.90	8,560.01	2.30	22,032.27
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	1.86	80,242.24	0.26	11,104.99	2.12	91,347.23

- 전체 종사자 중 상용근로자가 평균 2.01명으로 가장 많고, 다음으로 임시/일용근로자(평균 0.20명), 무급가족종사자(평균 0.08명) 순임

[그림3-27] 종사형태별 종사자 수

(단위 : 명)



- (업종) 전체 종사자 중 상용근로자가 가장 많은 가운데, 농업, 임업 및 어업에서는 무급가족종사자(평균 0.36명) 수가 상대적으로 높게 나타남
 - 교육서비스업(0.48명), 창작 예술 및 여가관련 서비스업(0.44명)에서 임시/일용근로자 수가 상대적으로 높게 나타남

[표3-28] 종사형태별 종사자 수

(단위 : 개, 명)

구분			사례수	무급가족종사자		상용근로자		임시/일용근로자	
				평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체			(427,367)	0.08	33,771.30	2.01	861,108.77	0.20	85,400.36
대표자 성별	남성		(330,293)	0.07	24,241.52	2.04	674,008.38	0.15	48,314.19
	여성		(97,074)	0.10	9,529.78	1.93	187,100.39	0.38	37,086.18
권역	수도권	서울	(91,601)	0.06	5,320.16	2.33	213,828.09	0.22	19,926.43
		인천/경기	(116,104)	0.07	8,005.75	1.92	222,829.64	0.17	20,158.98
		소계	(207,705)	0.06	13,325.91	2.10	436,657.73	0.19	40,085.41
	충청권		(41,759)	0.10	4,047.11	1.92	80,005.69	0.13	5,624.80
	호남권		(44,358)	0.10	4,472.11	1.98	87,621.53	0.20	8,935.60
	영남권		(116,566)	0.09	10,191.22	1.93	225,393.15	0.23	26,386.20
	강원/제주권		(16,979)	0.10	1,734.94	1.85	31,430.68	0.26	4,368.35
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	0.36	1,165.56	1.92	6,229.56	0.15	482.89
	제조업		(174,726)	0.10	17,707.71	1.86	325,309.74	0.10	17,603.59
	전자상거래업		(8,664)	0.08	729.29	1.52	13,144.60	0.10	864.72
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	0.03	474.66	2.02	32,979.35	0.26	4,179.01
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.04	47.92	1.76	2,012.16	0.01	7.75
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	0.03	984.33	2.53	94,070.21	0.02	878.76
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	0.03	901.74	1.91	50,881.84	0.11	2,826.03
	교육 서비스업		(106,895)	0.05	5,303.75	2.22	237,095.62	0.48	51,020.16
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	0.17	1,632.60	1.69	16,191.04	0.44	4,208.63
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.11	4,823.75	1.93	83,194.65	0.08	3,328.82

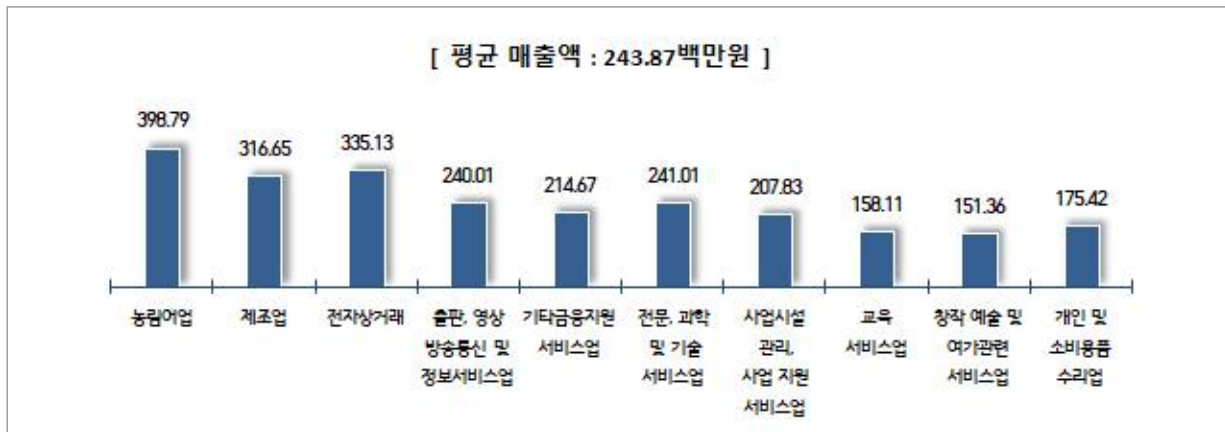
2. 재무현황

1) 매출액

- 1인 기업체의 2019년 평균 매출액은 243.87백만원으로 나타남
- 업종별로 농림어업(398.79백만원), 전자상거래(335.13백만원), 제조업(316.65백만원)에서 높고, 창작 예술 및 여가관련 서비스업(151.36백만원)에서 상대적으로 낮음

[그림3-28] 매출액

(단위 : 백만원, %)



- (권역) 수도권(256.72백만원)에서 평균 매출액 규모가 높은 가운데, 강원/제주권의 매출액 평균은 상대적으로 낮음

[표3-29] 매출액

(단위 : 개, 백만원)

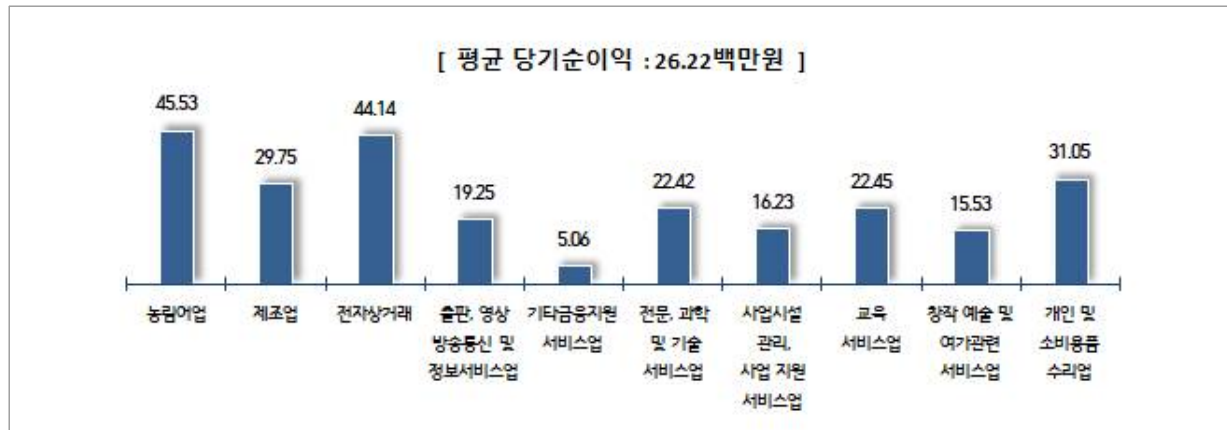
구분			사례수	평균	합계
전체			(427,367)	243.87	101,479,043.07
대표자 성별	남성		(330,293)	260.70	83,878,693.85
	여성		(97,074)	186.49	17,600,349.22
권역	수도권	서울	(91,601)	272.69	24,216,697.08
		인천/경기	(116,104)	244.21	27,672,136.57
		소계	(207,705)	256.72	51,888,833.65
	충청권		(41,759)	231.39	9,504,305.27
	호남권		(44,358)	224.33	9,643,152.71
업종	영남권		(116,566)	238.27	26,982,107.09
	강원/제주권		(16,979)	207.31	3,460,644.35
	농업, 임업 및 어업		(3,250)	398.79	1,281,316.45
	제조업		(174,726)	316.65	54,337,525.80
	전자상거래업		(8,664)	335.13	2,903,558.80
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	240.01	3,676,050.42
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	214.67	244,870.17
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	241.01	8,568,504.31
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	207.83	5,243,836.08
	교육 서비스업		(106,895)	158.11	16,499,884.01
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	151.36	1,447,109.47
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	175.42	7,276,387.56

2) 당기순이익

- 1인 기업체의 2019년 평균 당기순이익은 26.22백만원으로 나타남
- 업종별로 농림어업(45.53백만원), 전자상거래업(44.14백만원), 개인 및 소비용품 수리업(31.05백만원)에서 높음

[그림3-29] 당기순이익

(단위 : 백만원 %)



- (권역) 호남권(28.17백만원), 영남권(27.95백만원)에서 평균 당기순이익 규모가 높음

[표3-30] 당기순이익

(단위 : 개, 백만원)

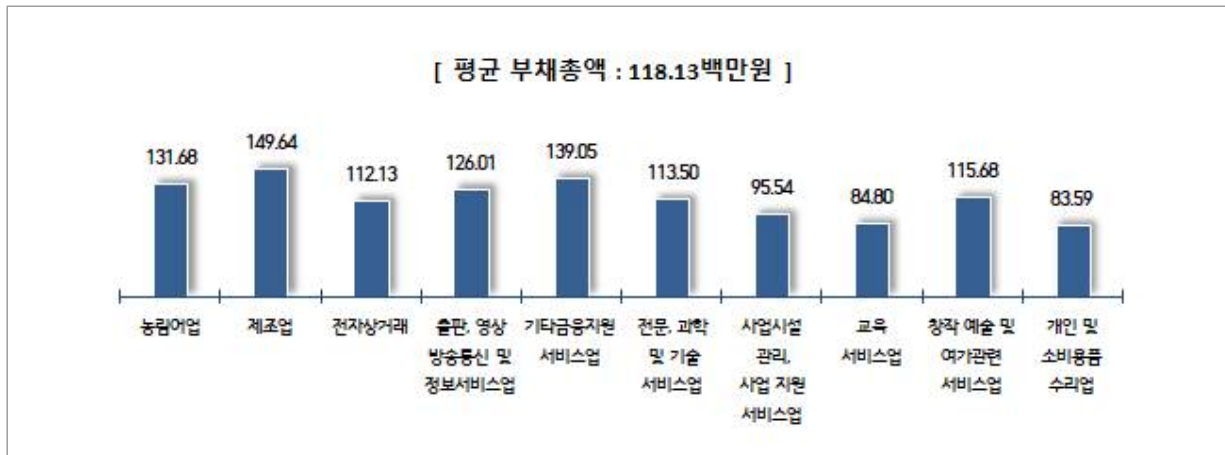
구분		사례수	평균	합계
전체		(427,367)	26.22	10,543,456.97
대표자 성별	남성	(330,293)	27.26	8,458,801.03
	여성	(97,074)	22.70	2,084,655.94
권역	수도권	(91,601)	23.12	1,989,393.00
	서울	(116,104)	26.34	2,897,224.69
	인천/경기	(207,705)	24.93	4,886,617.69
	충청권	(41,759)	25.41	950,984.97
	호남권	(44,358)	28.17	1,175,905.76
업종	영남권	(116,566)	27.95	3,103,182.70
	강원/제주권	(16,979)	26.80	426,765.86
	농업, 임업 및 어업	(3,250)	45.53	146,273.03
	제조업	(174,726)	29.75	4,985,669.63
	전자상거래업	(8,664)	44.14	381,658.50
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	19.25	289,726.59
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	5.06	5,573.76
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	22.42	785,562.20
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	16.23	402,161.89
	교육 서비스업	(106,895)	22.45	2,250,294.39
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	15.53	148,525.11
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	31.05	1,148,011.86

3) 부채총계

- 1인 기업체의 2019년 평균 부채총액은 118.13백만원으로 나타남
- 업종별로 제조업(149.64백만원), 기타금융지원 서비스업(139.05백만원), 농림어업(131.68백만원)에서 높음

[그림3-30] 부채총계

(단위 : 백만원 %)



- (권역) 영남권(89.60백만원), 호남권(89.51백만원)의 평균 부채총계가 낮음

[표3-31] 부채총계

(단위 : 개, 백만원)

구분		사례수	평균	합계
전체		(427,367)	118.13	43,938,900.05
대표자 성별	남성	(330,293)	123.43	35,936,000.22
	여성	(97,074)	100.03	8,002,899.84
권역	수도권	(91,601)	166.51	12,576,027.23
	인천/경기	(116,104)	130.46	12,424,975.58
	소계	(207,705)	146.30	25,001,002.81
	충청권	(41,759)	94.75	3,602,597.15
	호남권	(44,358)	89.51	3,709,891.61
업종	영남권	(116,566)	89.60	10,007,961.41
	강원/제주권	(16,979)	98.57	1,617,447.07
	농업, 임업 및 어업	(3,250)	131.68	410,987.40
	제조업	(174,726)	149.64	23,038,696.10
	전자상거래업	(8,664)	112.13	955,878.68
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	126.01	1,867,941.56
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	139.05	118,550.27
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	113.50	3,065,723.30
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	95.54	2,172,399.87
	교육 서비스업	(106,895)	84.80	8,023,458.98
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	115.68	1,106,158.95
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	83.59	3,179,104.93

3. 2019년 민간 투자 유치 경험

- 2019년 민간투자기관으로부터 투자 유치를 받으신 경험이 있는 기업체는 0.5%로 나타남

[그림3-31] 2019년 민간 투자 유치 경험

(단위 : %)



[표3-32] 2019년 민간 투자 유치 경험

(단위 : 개, %)

구분			사례수	경험 있다	경험 없다
전체			(427,367)	0.5	99.5
대표자 성별	남성		(330,293)	0.5	99.5
	여성		(97,074)	0.5	99.5
권역	수도권	서울	(91,601)	0.3	99.7
		인천/경기	(116,104)	0.3	99.7
		소계	(207,705)	0.3	99.7
	충청권		(41,759)	0.5	99.5
	호남권		(44,358)	1.7	98.3
	영남권		(116,566)	0.5	99.5
	강원/제주권		(16,979)	0.0	100.0
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	1.3	98.7
	제조업		(174,726)	0.4	99.6
	전자상거래업		(8,664)	1.0	99.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	0.5	99.5
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.4	99.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	0.8	99.2
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	0.2	99.8
	교육 서비스업		(106,895)	0.5	99.5
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	0.8	99.2
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.7	99.3

1) 투자유치 금액

- 2019년 민간투자기관으로부터 투자 유치를 받은 기업체의 투자유치 금액은 평균 5천 8백만원 수준으로 나타남
- (권역) 수도권이 1억원 이상으로 높게 나타남

[표3-33] 투자유치 금액

(단위 : 개, 백만원)

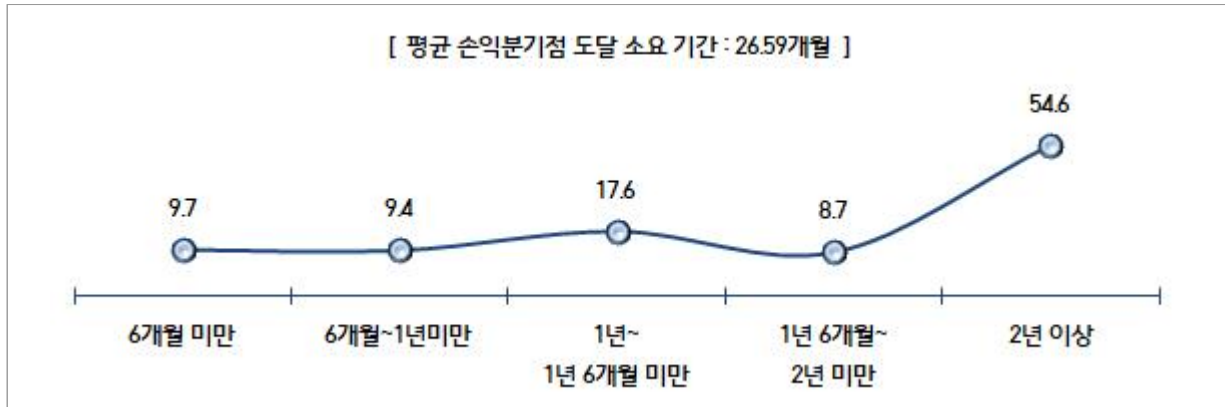
구분			사례수	평균	합계
전체			(2,127)	58.88	125,260.62
대표자 성별	남성		(1,674)	61.97	103,726.57
	여성		(454)	47.47	21,534.05
권역	수도권	서울	(264)	100.00	26,420.91
		인천/경기	(335)	159.72	53,567.42
		소계	(600)	133.40	79,988.33
	충청권		(219)	35.17	7,690.75
	호남권		(734)	32.73	24,009.70
	영남권		(575)	23.58	13,571.84
	강원/제주권		(0)	-	-
업종	농업, 임업 및 어업		(41)	154.79	6,328.00
	제조업		(641)	95.52	61,195.42
	전자상거래업		(84)	42.98	3,597.92
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(88)	61.14	5,352.33
	기타 금융지원 서비스업		(5)	70.00	332.50
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(283)	82.60	23,347.91
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(61)	10.00	605.11
	교육 서비스업		(526)	27.22	14,326.59
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(80)	25.00	1,998.00
	개인 및 소비용품 수리업		(320)	25.53	8,176.84

4. 손익분기점 도달 기간

- 1인 기업체의 손익분기점 도달하기까지 기간은 2년 이상이 걸린다는 비율이 54.6%로 절반 정도를 차지하며, 평균 손익분기점 도달 기간은 26.59개월로 나타남

[그림3-32] 손익분기점 도달 기간

(단위 : %)



- (권역) 수도권이 평균 25개월로 짧게 나타났으며, 반면 강원/제주는 평균 30.52개월로 상대적으로 길게 나타남
- (업종) 농업, 임업 및 어업이 평균 42.63개월로 가장 길게 나타난 반면, 기타 금융지원 서비스업은 평균 19.47개월에 손익분기점에 도달하는 것으로 나타남

[표3-34] 손익분기점 도달 기간

(단위 : 개, %)

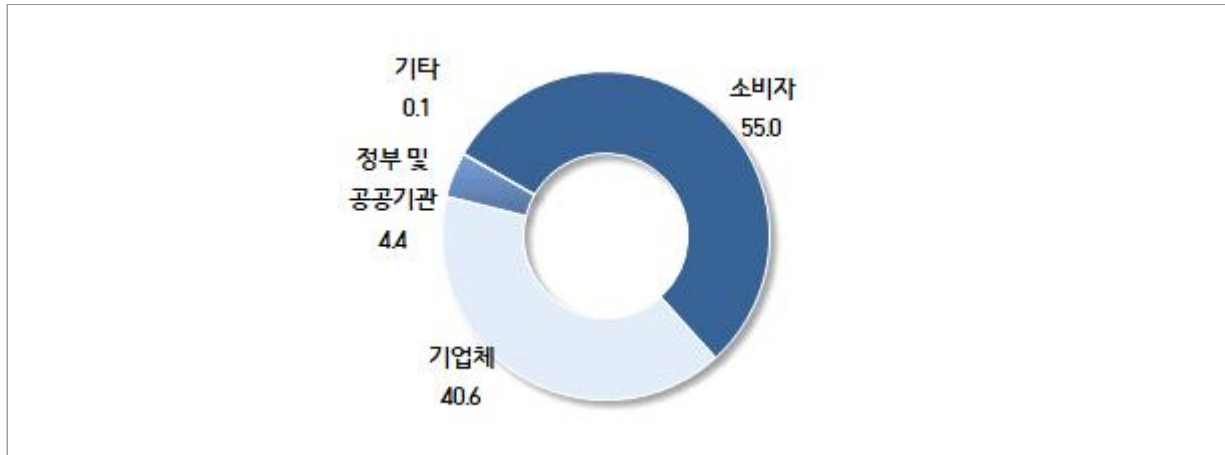
구분		사례수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	평균 (개월)
전체		(345,178)	9.7	9.4	17.6	8.7	54.6	26.59
대표자 성별	남성	(267,938)	9.8	8.3	17.5	8.4	56.0	27.35
	여성	(77,240)	9.3	13.4	18.1	9.5	49.6	23.97
권역	서울	(74,901)	10.0	8.8	20.7	11.4	49.0	25.83
	수도권	(92,934)	11.2	9.9	14.6	7.9	56.5	25.35
	인천/경기	(167,836)	10.6	9.4	17.3	9.5	53.2	25.56
	충청권	(34,675)	14.8	7.1	14.3	6.2	57.5	27.04
	호남권	(37,805)	7.0	8.5	18.1	7.1	59.4	27.80
	영남권	(91,437)	7.8	11.1	18.4	8.9	53.8	27.23
	강원/제주권	(13,425)	4.4	6.4	23.6	8.4	57.3	30.52
업종	농업, 임업 및 어업	(2,880)	3.9	2.1	5.0	4.0	85.0	42.63
	제조업	(143,124)	8.5	8.3	18.3	7.9	57.0	27.89
	전자상거래업	(8,334)	6.7	6.9	14.1	7.1	65.2	36.78
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(13,151)	20.2	13.9	14.8	6.1	45.0	23.53
	기타 금융지원 서비스업	(1,027)	14.2	3.1	48.7	5.8	28.1	19.47
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(30,153)	8.5	9.3	23.7	5.8	52.6	25.31
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(22,452)	15.8	8.2	10.7	4.1	61.3	28.61
	교육 서비스업	(81,255)	11.0	11.6	16.8	12.7	47.9	22.49
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(8,681)	4.0	4.5	25.8	13.6	52.0	27.23
	개인 및 소비용품 수리업	(34,122)	6.9	10.8	16.1	8.4	57.8	28.12

5. 주요 거래처

- 1인 기업체의 주요 거래처는 소비자(B to C, 개인)가 55.0%로 절반 정도를 차지하며, 다음으로 기업체(40.6%), 정부 및 공공기관(4.4%) 등의 순임

[그림3-33] 주요 거래처

(단위 : %)



- (업종) 개인 및 소비용품 수리업(95.5%), 교육 서비스업(94.5%)에서 90% 이상이 소비자이며, 제조업(70.7%)은 기업체가 가장 높게 나타남

[표3-35] 주요 거래처

(단위 : 개, %)

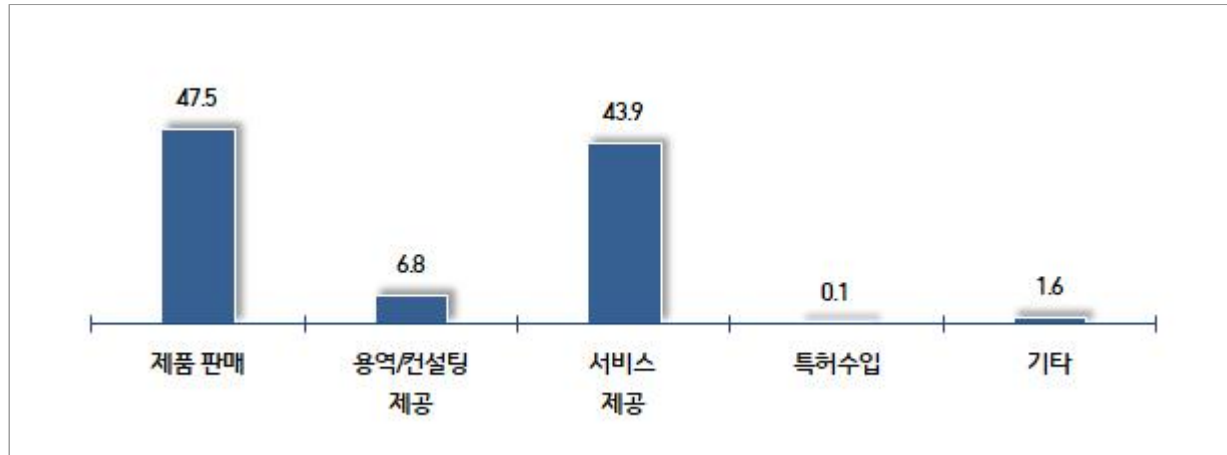
구분			사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타
전체			(427,367)	55.0	40.6	4.4	0.1
대표자 성별	남성		(330,293)	50.0	45.3	4.7	0.1
	여성		(97,074)	72.0	24.5	3.5	0.0
지역	수도권	서울	(91,601)	47.7	47.6	4.5	0.1
		인천/경기	(116,104)	56.6	40.6	2.7	0.1
		소계	(207,705)	52.7	43.7	3.5	0.1
	충청권		(41,759)	55.4	37.7	6.8	0.1
	호남권		(44,358)	60.0	33.8	6.2	0.0
	영남권		(116,566)	55.2	40.5	4.3	0.0
업종	강원/제주권		(16,979)	67.8	27.3	4.9	0.0
	농업, 임업 및 어업		(3,250)	46.3	34.8	18.9	0.0
	제조업		(174,726)	24.8	70.7	4.4	0.1
	전자상거래업		(8,664)	87.9	11.0	1.2	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	32.3	57.8	9.9	0.0
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	66.1	29.3	4.5	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	40.8	50.0	9.2	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	45.4	43.4	10.7	0.5
	교육 서비스업		(106,895)	94.5	3.5	2.0	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	74.4	22.7	2.9	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	95.5	4.2	0.3	0.0

6. 주요 매출원

- 1인 기업체의 주요 매출원은 제품 판매가 47.5%로 가장 높고, 다음으로 서비스 제공 (43.9%)이 뒤를 이었음

[그림3-34] 주요 매출원

(단위 : %)



[표3-36] 주요 매출원

(단위 : 개, %)

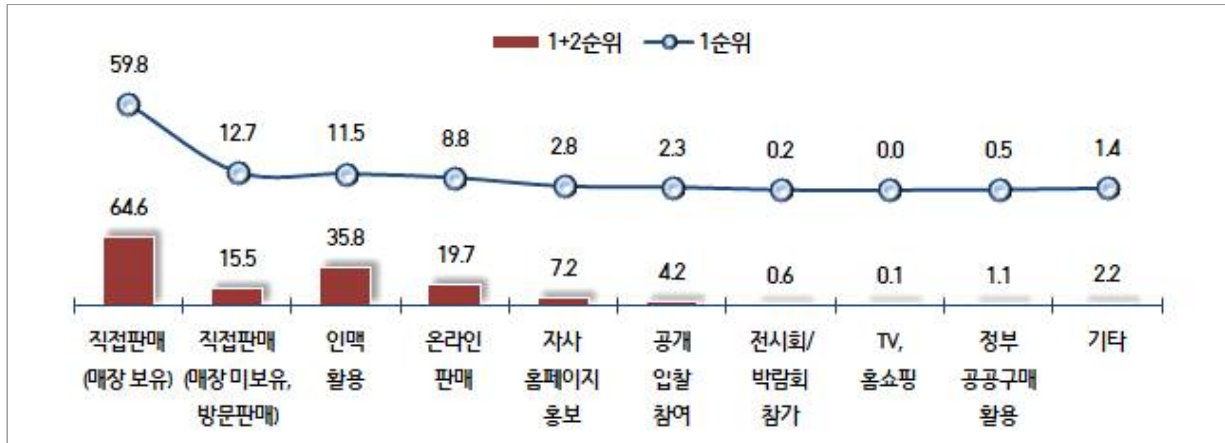
구분			사례수	제품 판매	용역/컨설팅 제공	서비스 제공	특허수입	기타
전체			(427,367)	47.5	6.8	43.9	0.1	1.6
대표자 성별	남성		(330,293)	51.1	6.6	40.7	0.1	1.5
	여성		(97,074)	35.2	7.8	55.1	0.0	1.9
권역	수도권	서울	(91,601)	43.7	11.1	44.9	0.2	0.0
		인천/경기	(116,104)	50.0	6.5	39.7	0.0	3.8
		소계	(207,705)	47.2	8.6	42.0	0.1	2.1
	충청권		(41,759)	46.0	5.0	45.8	0.0	3.3
	호남권		(44,358)	44.2	4.9	49.7	0.1	1.1
	영남권		(116,566)	51.3	4.9	43.5	0.0	0.4
	강원/제주권		(16,979)	37.6	8.8	51.6	0.0	1.9
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	80.8	6.7	10.3	0.0	2.2
	제조업		(174,726)	93.8	1.8	4.0	0.1	0.3
	전자상거래업		(8,664)	96.4	0.4	2.9	0.2	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	41.5	6.0	51.7	0.5	0.3
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	5.4	4.9	89.3	0.4	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	22.3	19.0	57.7	0.0	1.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	9.1	30.4	59.4	0.0	1.1
	교육 서비스업		(106,895)	5.5	6.2	83.2	0.0	5.1
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	1.9	16.5	80.9	0.0	0.7
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	10.6	3.4	85.7	0.0	0.3

7. 판로개척 경로

- 1인 기업체의 판로(거래처) 개척 경로는 매장 보유한 직접 판매가 59.8%로 1순위였으며, 다음으로 방문 직접 판매(12.7%), 지인 소개 등 인맥 활용(11.5%) 등의 순임

[그림3-35] 판로개척 경로

(단위 : %)



- (업종) 전자상거래업을 제외한 업종에서 매장 보유한 직접 판매 비율이 가장 높고, 전자상거래업의 경우, 온라인 판매(85.4%)가 가장 높은 것으로 나타남

[표3-37] 판로개척 경로(1순위)

(단위 : 개, %)

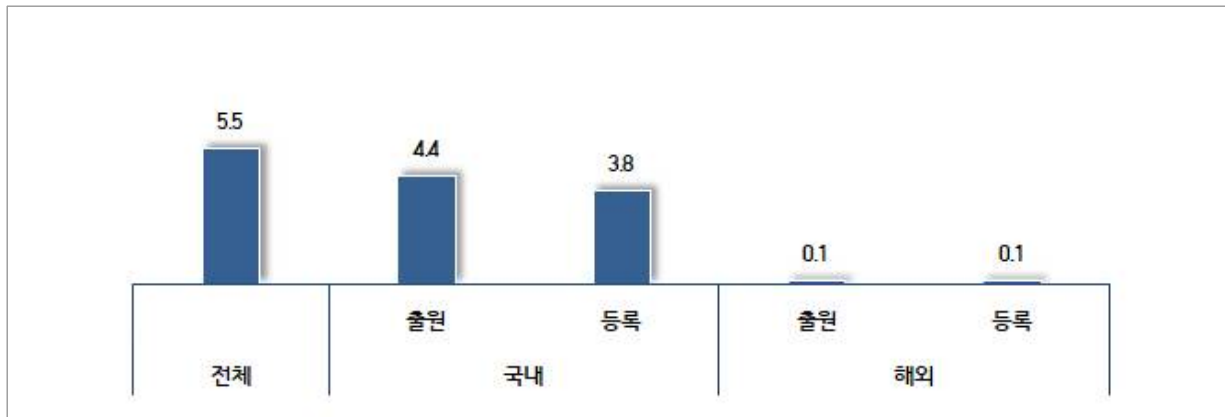
구분		사례수	직접 판매 (매장 보유)	직접 판매 (매장 미보유, 방문 판매)	인맥 활용 (지인 소개 등)	온라인 판매 (블로그, SNS 등)	자사 홈페이지 홍보	공개 입찰 참여	전시회/박람회 참가	TV, 홈쇼핑	정부 공공구매 활용	기타
전체		(427,367)	59.8	12.7	11.5	8.8	2.8	2.3	0.2	0.0	0.5	1.4
대표자 성별	남성	(330,293)	59.3	13.9	10.6	8.6	2.6	2.6	0.2	0.0	0.5	1.6
	여성	(97,074)	61.6	8.5	14.6	9.3	3.5	1.1	0.2	0.0	0.4	0.8
지역	수도권	(91,601)	47.7	19.4	14.5	12.1	4.1	1.5	0.4	0.0	0.0	0.4
	인천/경기	(116,104)	61.6	12.1	9.5	8.8	4.1	1.7	0.1	0.1	0.6	1.5
	소계	(207,705)	55.4	15.3	11.7	10.2	4.1	1.6	0.2	0.0	0.3	1.0
	충청권	(41,759)	70.7	7.7	7.1	7.2	1.6	3.0	0.3	0.0	0.6	1.8
	호남권	(44,358)	63.5	15.4	6.4	6.2	1.4	3.9	0.1	0.0	0.7	2.5
	영남권	(116,566)	61.7	9.5	14.7	7.8	1.8	2.4	0.1	0.0	0.5	1.5
업종	강원/제주권	(16,979)	63.9	7.6	12.2	8.8	1.6	3.4	0.4	0.1	1.0	1.1
	농업, 임업 및 어업	(3,250)	60.1	21.4	0.7	4.8	0.5	12.1	0.0	0.0	0.0	0.5
	제조업	(174,726)	55.1	21.7	8.8	8.2	1.7	2.0	0.3	0.1	0.4	1.7
	전자상거래업	(8,664)	12.7	1.0	0.2	85.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	37.2	26.3	4.9	17.7	8.4	3.9	0.0	0.2	0.5	0.9
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	68.6	2.0	20.9	5.6	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	2.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	48.5	13.3	16.6	8.2	3.4	6.5	0.6	0.0	1.1	1.8
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	44.3	8.9	17.2	10.3	6.5	7.1	0.5	0.0	0.5	4.7
	교육 서비스업	(106,895)	70.9	2.5	16.5	4.3	4.1	0.6	0.0	0.0	0.5	0.6
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	57.6	4.2	14.9	18.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.3	1.6
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	89.1	2.0	7.0	1.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0

8. 국내외 지식재산권 보유 여부

- 국내외 지식재산권을 보유하고 있는 기업체는 5.5%로 나타남
 - 국내 지식재산권 보유비율은 출원 4.4%, 등록 3.8%이며, 해외 지식재산권 보유비율은 출원 및 등록 각각 0.1%로 나타남

[그림3-36] 국내외 지식재산권 보유 여부

(단위 : %)



- (권역) 충청권(6.7%), 서울(6.3%)에서 지식재산권 보유 비율이 상대적으로 높게 나타남
- (업종) 제조업 및 출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업(각각 9.7%), 전문, 과학 및 기술 서비스업(8.6%)에서 지식재산권 보유 비율이 상대적으로 높게 나타남

[표3-38] 국내외 지식재산권 보유 비율

(단위 : 개, %)

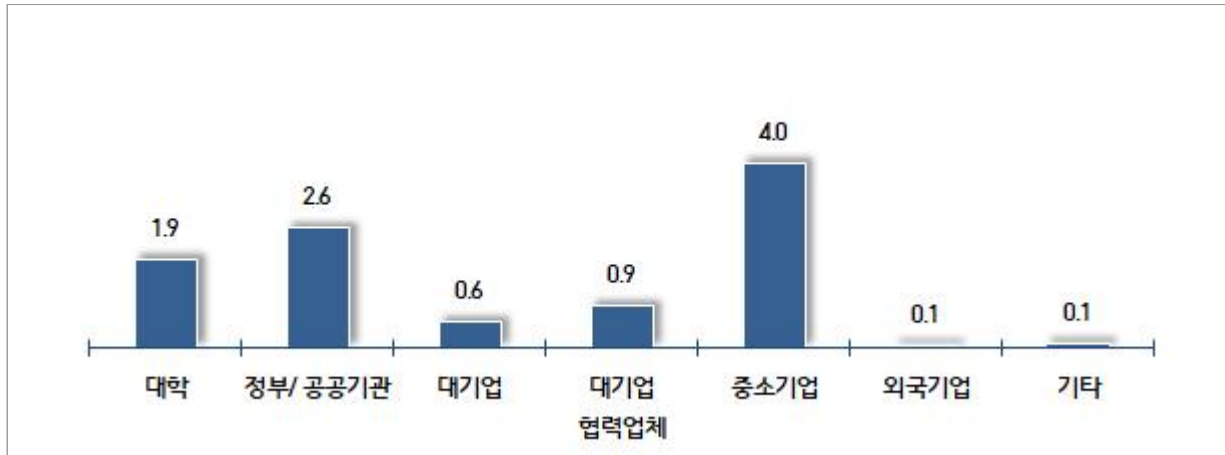
구분		사례수	지식재산권 보유여부	국내 지식재산권		해외 지식재산권	
				출원	등록	출원	등록
전체		(427,367)	5.5	4.4	3.8	0.1	0.1
대표자 성별	남성	(330,293)	6.3	4.9	4.3	0.1	0.2
	여성	(97,074)	2.9	2.4	2.1	0.0	0.1
권역	수도권	(91,601)	6.3	5.0	4.5	0.0	0.0
	서울	(116,104)	5.9	4.6	4.3	0.1	0.3
	인천/경기	(207,705)	6.1	5.4	3.8	0.0	0.1
	소계						
	충청권	(41,759)	6.7	4.9	4.3	0.1	0.1
	호남권	(44,358)	4.9	3.7	2.9	0.0	0.0
	영남권	(116,566)	4.5	3.5	3.1	0.1	0.2
업종	강원/제주권	(16,979)	4.8	4.1	2.9	0.2	0.4
	농업, 임업 및 어업	(3,250)	3.5	1.7	2.9	0.0	0.0
	제조업	(174,726)	9.7	7.9	6.6	0.1	0.2
	전자상거래업	(8,664)	1.8	1.4	1.8	0.0	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	9.7	7.5	5.4	0.6	0.2
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	4.5	0.4	4.1	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	8.6	7.2	6.2	0.3	0.3
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	2.8	0.7	2.5	0.0	0.2
	교육 서비스업	(106,895)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	4.3	1.5	3.2	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	0.9	0.7	0.2	0.0	0.0

9. 기업/기관 협력여부 및 유형

- 1인 기업체가 협력하고 있는 기업/기관으로 중소기업이 4.0%로 가장 높고, 다음으로 정부/공공기관(2.6%), 대학(1.9%) 순임

[그림3-37] 기업/기관 협력 비율

(단위 : %)



[표3-39] 기업/기관 협력 비율

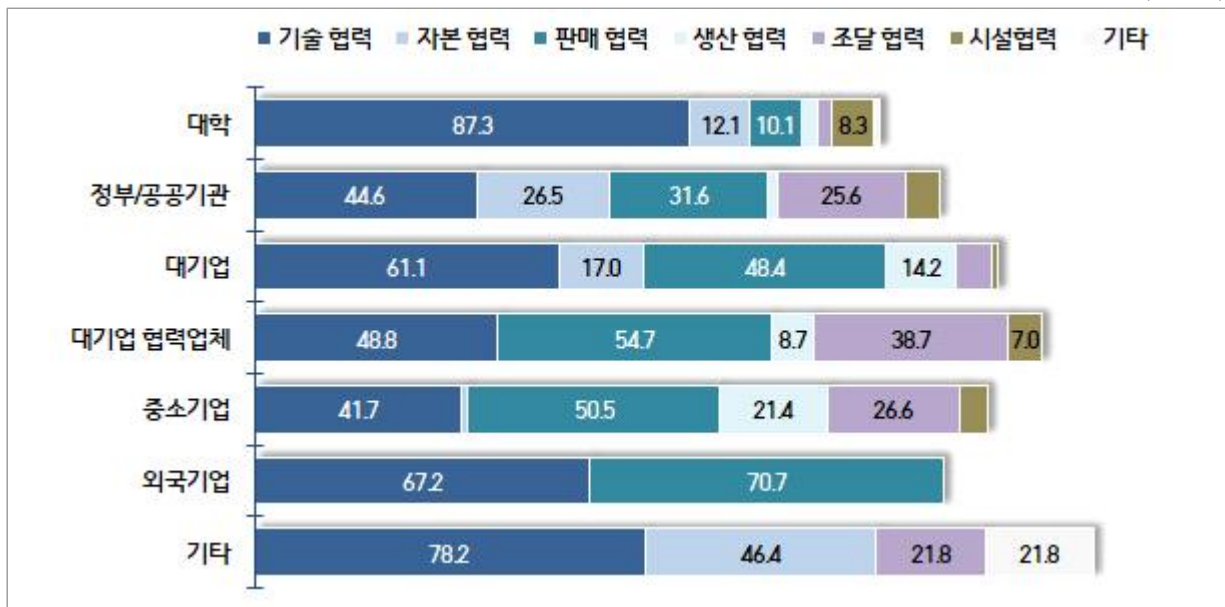
(단위 : 개, %)

구분			사례수	대학	정부/ 공공기관	대기업	대기업 협력업체	중소기업	외국기업	기타
전체			(427,367)	1.9	2.6	0.6	0.9	4.0	0.1	0.1
대표자 성별	남성		(330,293)	2.1	2.9	0.6	1.0	4.2	0.1	0.1
	여성		(97,074)	1.2	1.6	0.2	0.6	3.4	0.0	0.0
권역	수도권	서울	(91,601)	2.3	3.9	0.8	0.1	4.8	0.1	0.0
		인천/경기	(116,104)	1.1	2.1	0.7	1.3	5.1	0.1	0.3
		소계	(207,705)	1.6	2.9	0.8	0.8	5.0	0.1	0.2
	충청권		(41,759)	2.6	2.6	1.2	1.1	3.3	0.0	0.0
	호남권		(44,358)	2.8	2.4	0.4	0.7	1.8	0.0	0.0
	영남권		(116,566)	2.0	2.3	0.1	1.2	3.8	0.1	0.0
	강원/제주권		(16,979)	1.3	1.8	0.3	0.4	1.0	0.0	0.2
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업		(174,726)	2.6	2.2	0.7	1.5	4.9	0.1	0.1
	전자상거래업		(8,664)	0.0	0.0	0.0	0.2	2.2	0.0	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	3.7	8.7	1.3	0.4	9.3	0.5	0.0
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.0	0.4	0.7	0.0	0.4	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	5.3	5.6	1.8	0.7	3.5	0.0	0.7
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	1.3	2.7	0.4	1.1	2.2	0.0	0.0
	교육 서비스업		(106,895)	0.8	2.5	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	0.0	2.5	0.0	1.0	8.5	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.0	0.3	0.3	1.4	0.4	0.0	0.0

- 기업/기관 협력 유형⁵⁾을 살펴보면,
 - (중소기업) 판매 협력(50.5%), 기술 협력(41.7%) 등의 순임
 - (정부/공공기관) 기술 협력(44.6%), 판매 협력(31.6%), 자본협력(26.5%), 조달협력(25.6%) 등의 순임
 - (대학) 기술 협력(87.3%)이 대부분을 차지한 것으로 나타남

[그림3-38] 기관별 협력 유형

(단위 : %)



[표3-40] 기관별 협력 유형

(단위 : 개, %)

구분	사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타
대학	(8,205)	87.3	12.1	10.1	3.5	2.9	8.3	1.2
정부/공공기관	(11,136)	44.6	26.5	31.6	1.9	25.6	6.9	0.0
대기업	(2,354)	61.1	17.0	48.4	14.2	7.0	1.4	0.0
대기업 협력업체	(3,873)	48.8	0.0	54.7	8.7	38.7	7.0	0.0
중소기업	(17,229)	41.7	1.2	50.5	21.4	26.6	5.6	0.0
외국기업	(245)	67.2	0.0	70.7	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(378)	78.2	46.4	0.0	0.0	21.8	0.0	21.8

5) 협력 유형은 다음과 같음

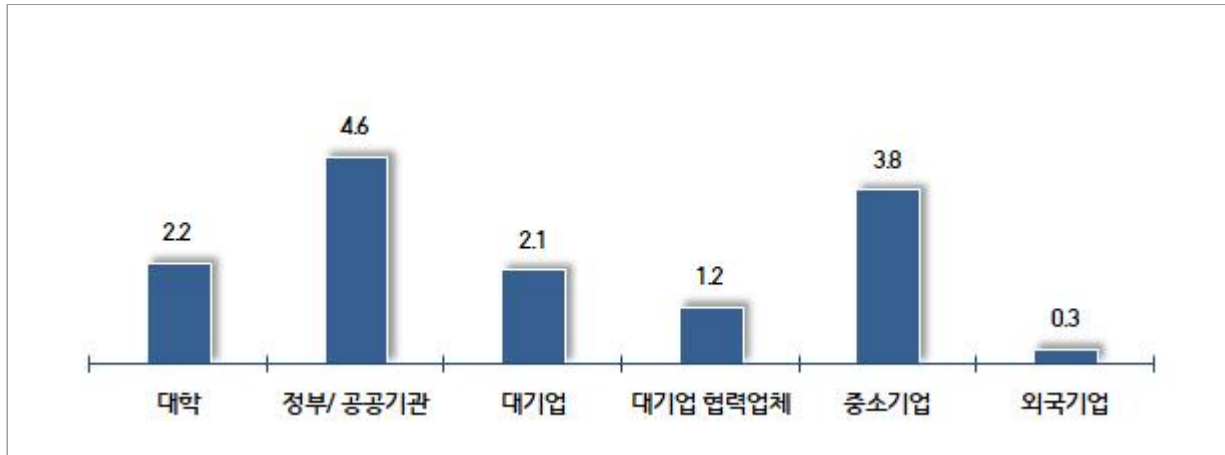
기술 협력·제휴	연구개발 분야에서 참여기업들 각자가 보유하고 있는 기술을 상호교환하거나 새로운 기술을 공동개발하기 위한 협력·제휴
조달 협력·제휴	조달 분야에서 제품이나 부품을 장기간에 걸쳐 안정적으로 확보하기 위한 협력·제휴
생산 협력·제휴	생산비용 절감 및 시장지위 확보를 위해 생산기술 등 경영자원을 상호 공급해 공동으로 생산하는 협력·제휴
판매 협력·제휴	유통채널, 마케팅 노하우 등 판매와 관련된 능력을 공유하기 위한 협력·제휴
자본 협력·제휴	특정 기업의 지분을 일정부분 매수하거나 두 기업이 일정부분의 지분을 출자해 새로운 기업을 설립하는 것과 같이 자본의 이동이 이루어지는 협력·제휴
시설 협력·제휴	생산 또는 연구개발 분야에서 소규모, 영세기업이 개별 보유하기 어려운 장비 등의 대여 하는 등 공유하기 위한 협력·제휴

10. 기업/기관 협력할 의향여부 및 희망유형

- 1인 기업체가 협력할 의향이 있는 기업/기관으로 정부/공공기관(4.6%)과 중소기업(3.8%)이 가장 높게 나타남

[그림3-39] 기업/기관 협력 의향이 있는 비율

(단위 : %)



[표3-41] 기업/기관 협력 의향이 있는 비율

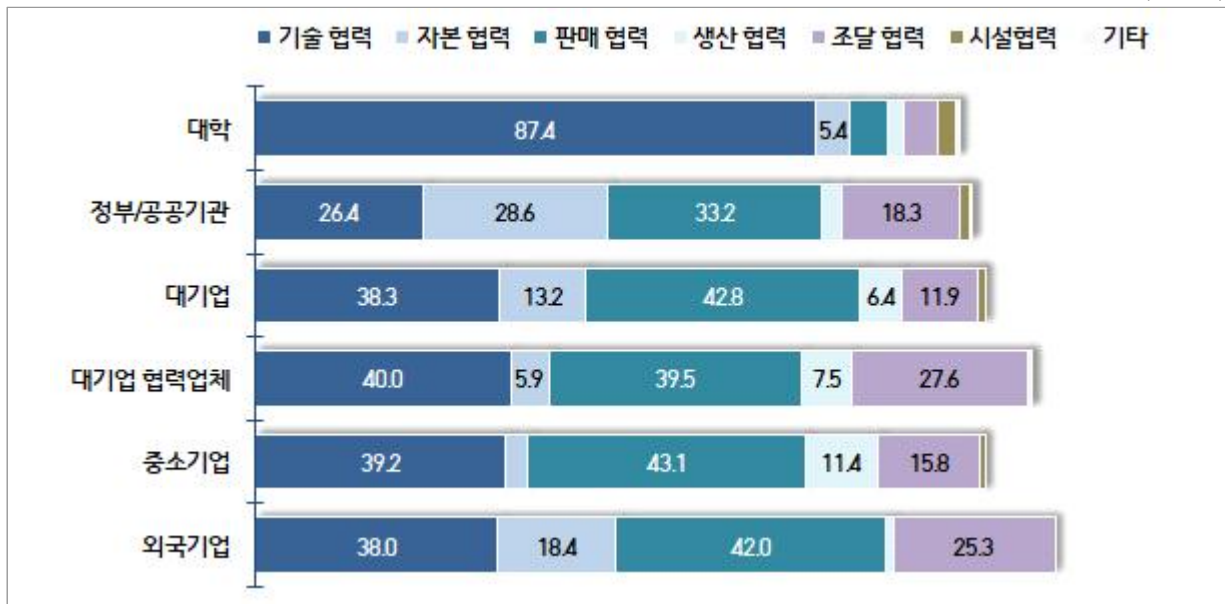
(단위 : 개, %)

구분			사례수	대학	정부/ 공공기관	대기업	대기업 협력업체	중소기업	외국기업
전체			(427,367)	2.2	4.6	2.1	1.2	3.8	0.3
대표자 성별	남성		(330,293)	2.3	5.2	2.5	1.3	4.2	0.4
	여성		(97,074)	1.7	2.5	0.6	1.1	2.7	0.1
권역	수도권	서울	(91,601)	2.3	7.9	2.6	0.6	5.0	0.5
		인천/경기	(116,104)	1.3	3.0	2.2	1.5	4.3	0.2
		소계	(207,705)	1.7	5.2	2.4	1.1	4.6	0.3
	충청권		(41,759)	3.2	4.2	2.3	1.0	2.8	0.0
	호남권		(44,358)	3.3	4.0	2.3	1.3	3.0	0.6
	영남권		(116,566)	2.2	4.1	1.5	1.7	3.6	0.3
	강원/제주권		(16,979)	2.4	2.5	0.9	0.3	1.0	0.3
	업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
제조업		(174,726)	3.0	5.1	3.3	2.1	5.4	0.6	
전자상거래업		(8,664)	1.2	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	
출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	3.4	14.6	3.2	0.8	8.9	0.6	
기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.4	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	6.6	8.3	3.8	1.2	2.8	0.4	
사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	1.0	6.1	1.4	1.1	1.1	0.2	
교육 서비스업		(106,895)	0.8	3.0	0.4	0.0	2.9	0.0	
창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	0.0	1.1	2.5	2.1	6.6	0.0	
개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.0	0.3	0.3	1.4	0.4	0.0	

- 기업/기관 협력 희망유형을 살펴보면,
 - (정부/공공기관) 판매 협력(33.2%), 자본 협력(28.6%)이 높게 나타남
 - (중소기업) 판매 협력(43.1%)이 가장 높고, 다음으로 기술 협력(39.2%) 등의 순임
 - (대학) 기술 협력(87.4%)이 대부분을 차지한 것으로 나타남
 - (대기업) 판매 협력(42.8%)과 기술 협력(38.3%)이 높게 나타남

[그림3-40] 기관별 협력 희망유형

(단위 : %)



[표3-42] 기관별 협력 희망유형

(단위 : 개, %)

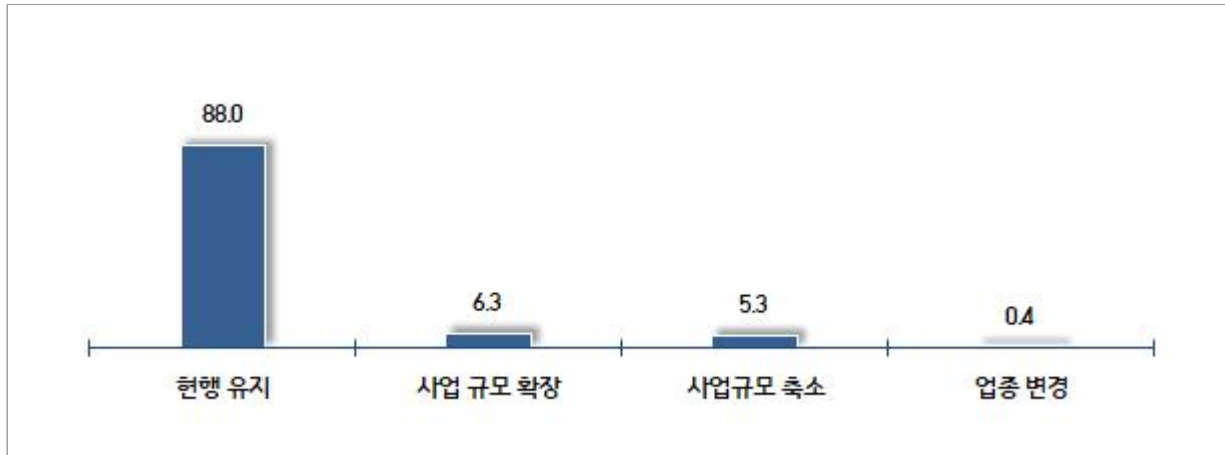
구분	사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설협력	기타
대학	(9,433)	87.4	5.4	5.9	2.3	5.4	2.7	0.7
정부/공공기관	(19,458)	26.4	28.6	33.2	3.3	18.3	1.7	0.2
대기업	(8,782)	38.3	13.2	42.8	6.4	11.9	1.2	0.0
대기업 협력업체	(5,324)	40.0	5.9	39.5	7.5	27.6	0.0	0.7
중소기업	(16,338)	39.2	3.4	43.1	11.4	15.8	0.8	0.0
외국기업	(1,315)	38.0	18.4	42.0	1.1	25.3	0.0	0.0

11. 향후 기업 운영계획

- 향후 1년 이내 사업 운영계획으로 현행 유지할 것이라는 기업체가 88.0%로 대부분을 차지하였고, 사업 규모 확장은 6.3%로 나타남

[그림3-41] 향후 기업 운영계획

(단위 : %)



- (업종) 대부분의 업종에서 현행 유지가 높은 가운데, 전문, 과학 및 기술 서비스업 (10.8%), 출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업(9.7%)에서 사업 규모 확장이 타 업종에 비해 높게 나타남
- 반면, 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업(12.6%)에서는 사업 규모 축소가 높게 나타남

[표3-43] 향후 기업 운영계획

(단위 : 개, %)

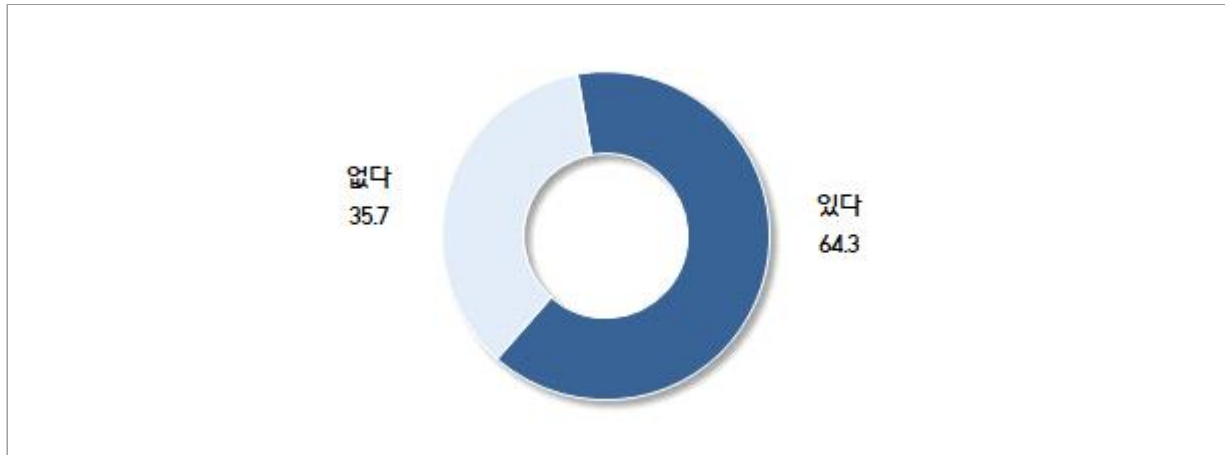
구분		사례수	현행 유지	사업 규모 확장	사업 규모 축소	업종 변경
전체		(427,367)	88.0	6.3	5.3	0.4
대표자 성별	남성	(330,293)	88.2	7.0	4.4	0.4
	여성	(97,074)	87.2	4.1	8.2	0.6
권역	서울	(91,601)	87.6	6.1	5.8	0.4
	수도권	(116,104)	88.0	6.5	5.0	0.5
	인천/경기	(207,705)	87.9	6.3	5.4	0.4
	충청권	(41,759)	88.2	7.8	3.4	0.5
	호남권	(44,358)	86.8	8.1	4.8	0.3
업종	영남권	(116,566)	89.1	5.0	5.6	0.3
	강원/제주권	(16,979)	84.5	6.4	7.5	1.6
	농업, 임업 및 어업	(3,250)	95.2	2.5	2.3	0.0
	제조업	(174,726)	87.3	7.8	4.5	0.4
	전자상거래업	(8,664)	92.1	5.7	1.8	0.4
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	83.0	9.7	6.5	0.8
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	93.8	1.1	5.1	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	84.7	10.8	4.1	0.3
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	82.9	3.8	12.6	0.7
	교육 서비스업	(106,895)	89.9	3.8	5.9	0.5
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	85.2	7.0	6.8	0.9
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	92.9	3.4	3.4	0.3

1) 향후 인력충원 계획

- 향후 사업 규모 확장 계획이 있는 1인 기업체 중 향후 6개월 이내 인력충원을 계획한 기업체는 64.3%로 절반 이상으로 나타남

[그림3-42] 향후 인력충원 계획

(단위 : %)



- (권역) 수도권의 인천/경기(72.9%) 지역에서 향후 6개월 이내 인력충원을 계획하고 있는 것으로 나타남
- (업종) 교육 서비스업(89.6%)에서 타 업종에 비해 인력 충원 계획이 상대적으로 높게 나타남

[표3-44] 향후 인력충원 계획

(단위 : 개, %)

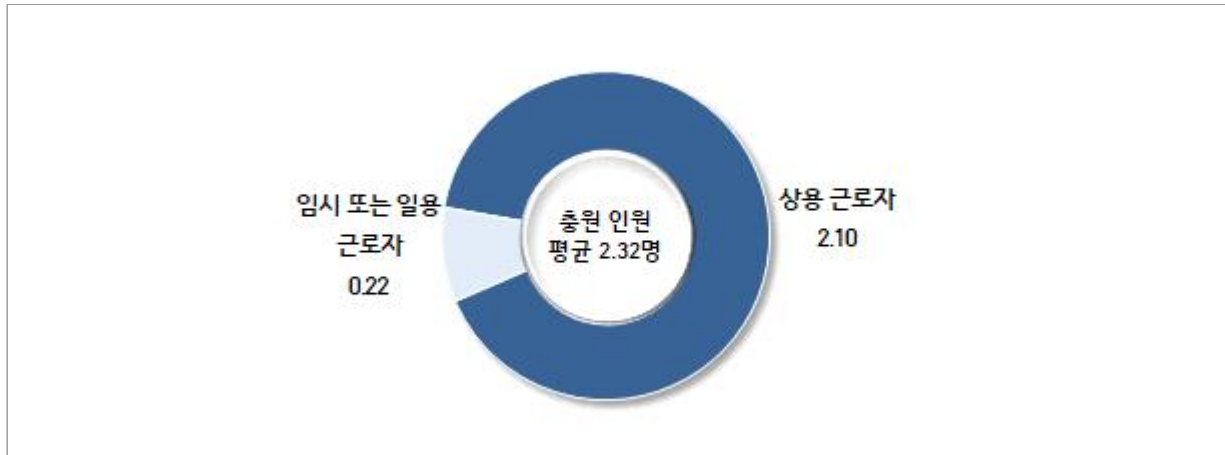
구분			사례수	있다	없다
전체			(26,970)	64.3	35.7
대표자 성별	남성		(23,003)	63.7	36.3
	여성		(3,967)	67.7	32.3
권역	수도권	서울	(5,612)	59.3	40.7
		인천/경기	(7,534)	72.9	27.1
		소계	(13,147)	67.1	32.9
	충청권		(3,273)	63.6	36.4
	호남권		(3,591)	61.9	38.1
	영남권		(5,871)	60.6	39.4
	강원/제주권		(1,089)	60.0	40.0
업종	농업, 임업 및 어업		(82)	47.0	53.0
	제조업		(13,613)	61.9	38.1
	전자상거래업		(492)	55.4	44.6
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(1,577)	73.9	26.1
	기타 금융지원 서비스업		(12)	35.7	64.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(3,999)	52.0	48.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(1,018)	73.2	26.8
	교육 서비스업		(4,021)	89.6	10.4
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(672)	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		(1,484)	67.7	32.3

2) 향후 인력충원 규모

- 향후 6개월 이내 인력충원을 계획한 사업체의 인력충원 규모는 평균 2.32명이며, 그 중 상용근로자(평균 2.10명)가 대부분을 차지함

[그림3-43] 향후 인력충원 규모

(단위 : 명)



- (권역) 수도권과 강원/제주 권역에서 전체 평균 2~3명 충원할 계획임
- (업종) 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업(평균 5.45명)에서 가장 높게 나타남

[표3-45] 향후 인력충원 규모

(단위 : 개, %)

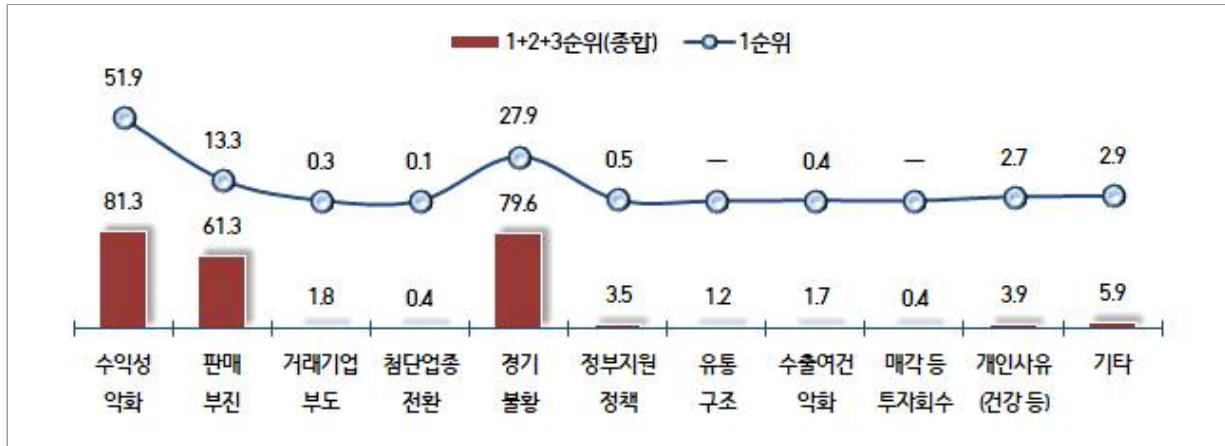
구분			사례수	총계		상용근로자		임시/일용근로자	
				평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체			(17,341)	2.32	40,176.94	2.10	36,443.14	0.22	3,733.80
대표자 성별	남성		(14,655)	2.35	34,436.22	2.23	32,701.81	0.12	1,734.41
	여성		(2,686)	2.14	5,740.72	1.39	3,741.33	0.74	1,999.39
권역	수도권	서울	(3,327)	3.54	11,760.85	3.46	11,509.44	0.08	251.41
		인천/경기	(5,495)	2.14	11,743.14	1.98	10,896.34	0.15	846.80
		소계	(8,822)	2.66	23,503.99	2.54	22,405.78	0.12	1,098.21
	충청권		(2,082)	1.70	3,549.06	1.58	3,293.12	0.12	255.94
	호남권		(2,225)	1.87	4,151.12	1.84	4,094.67	0.03	56.45
	영남권		(3,559)	1.88	6,688.36	1.63	5,797.49	0.25	890.87
	강원/제주권		(653)	3.50	2,284.42	1.30	852.08	2.19	1,432.34
업종	농업, 임업 및 어업		(38)	1.45	55.80	1.45	55.80	0.00	0.00
	제조업		(8,431)	2.38	20,062.26	2.27	19,145.61	0.11	916.65
	전자상거래업		(272)	1.28	349.03	1.28	349.03	0.00	0.00
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(1,165)	2.22	2,583.21	2.16	2,522.86	0.05	60.35
	기타 금융지원 서비스업		(4)	2.00	8.60	2.00	8.60	0.00	0.00
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(2,078)	1.88	3,900.06	1.68	3,485.93	0.20	414.14
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(745)	5.45	4,061.19	4.99	3,712.59	0.47	348.60
	교육 서비스업		(3,601)	2.08	7,502.79	1.53	5,508.73	0.55	1,994.06
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(0)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	개인 및 소비용품 수리업		(1,005)	1.65	1,654.01	1.65	1,654.01	0.00	0.00

3) 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유

- 사업규모 축소 또는 업종변경을 고려 중인 이유로 수익성 악화가 51.9%로 1순위였으며, 종합 순위는 수익성 악화(81.3%), 경기 불황(79.6%)에서 높게 나타남

[그림3-44] 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유

(단위 : %)



[표3-46] 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위)

(단위 : 개, %)

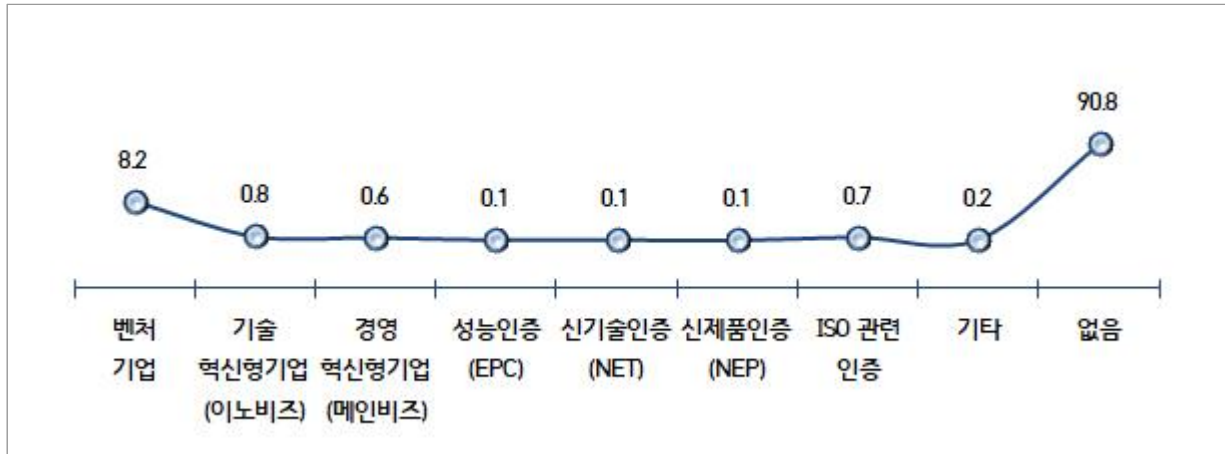
구분		사례수	수익성 악화	판매 부진	거래 기업 부도	첨단 업종 으로 전환	경기 불황	정부 지원 정책	수출 여건 악화	개인 사유 (건강, 고령)	기타
전체		(24,410)	51.9	13.3	0.3	0.1	27.9	0.5	0.4	2.7	2.9
대표자 성별	남성	(15,914)	46.4	14.5	0.5	0.1	31.9	0.8	0.0	2.5	3.3
	여성	(8,496)	62.2	11.2	0.0	0.0	20.3	0.0	1.1	2.9	2.3
권역	서울	(5,712)	47.6	20.0	0.0	0.0	25.2	2.2	0.0	3.6	1.4
	수도권										
	인천/경기	(6,350)	66.3	9.1	0.0	0.0	18.1	0.0	1.5	3.2	1.8
	소계	(12,062)	57.4	14.3	0.0	0.0	21.5	1.0	0.8	3.4	1.6
	충청권	(1,649)	41.4	11.6	0.0	0.0	31.6	0.0	0.0	7.6	7.8
	호남권	(2,266)	48.4	18.3	0.0	0.0	27.9	0.0	0.0	0.0	5.4
	영남권	(6,889)	46.8	11.4	1.0	0.3	35.5	0.0	0.0	1.0	3.9
업종	강원/제주권	(1,543)	48.4	9.4	0.0	0.0	39.7	0.0	0.0	2.5	0.0
	농업, 임업 및 어업	(74)	83.8	16.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	(8,605)	41.6	16.2	0.8	0.0	31.8	1.5	1.1	5.3	1.7
	전자상거래업	(192)	38.0	0.0	0.0	0.0	53.7	0.0	0.0	0.0	8.3
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(1,202)	42.7	12.9	0.0	1.8	29.2	0.0	0.0	6.7	6.7
	기타 금융지원 서비스업	(59)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(1,666)	47.2	5.9	0.0	0.0	44.2	0.0	0.0	0.0	2.8
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(3,527)	30.3	23.4	0.0	0.0	34.5	0.0	0.0	3.2	8.5
	교육 서비스업	(6,784)	75.0	3.0	0.0	0.0	20.1	0.0	0.0	0.0	1.9
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(740)	71.9	17.7	0.0	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업	(1,561)	58.3	27.6	0.0	0.0	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0

12. 기업인증 취득 및 계획

- 현재 1인 사업체가 취득하고 있는 기업인증으로 벤처기업이 8.2%로 가장 높게 나타남

[그림3-45] 기업인증 취득 및 계획

(단위 : %)



- (업종) 모든 업종에서 벤처기업 비율이 높은 가운데, 특히 출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업(20.1%)에서 가장 높게 나타남

[표3-47] 현재 취득한 기업인증

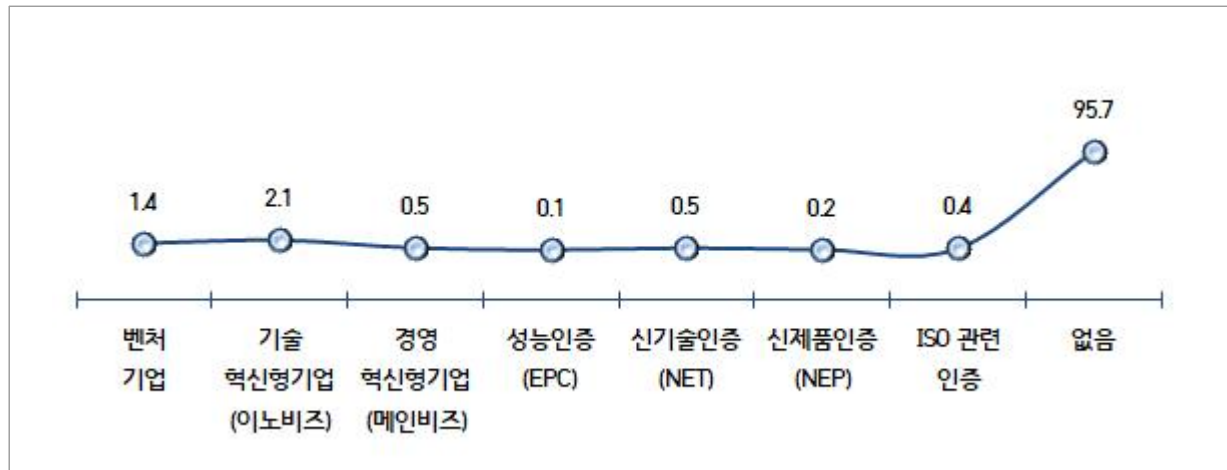
(단위 : 개, %)

구분	사례수	벤처기업	기술혁신형기업 (이노비즈)	경영혁신형기업 (메인비즈)	성능인증 (EPC)	신기술인증 (NET)	신제품인증 (NEP)	ISO 관련 인증	기타	없음
전체	(427,367)	8.2	0.8	0.6	0.1	0.1	0.1	0.7	0.2	90.8
대표자 성별										
남성	(330,293)	9.2	1.0	0.7	0.1	0.2	0.1	0.8	0.2	89.5
여성	(97,074)	4.5	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.4	95.0
지역										
서울	(91,601)	9.5	0.9	0.3	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	90.2
수도권 인천/경기	(116,104)	8.8	1.0	0.9	0.2	0.2	0.1	1.3	0.2	89.4
소계	(207,705)	9.1	1.0	0.6	0.1	0.2	0.0	0.8	0.1	89.8
권역										
충청권	(41,759)	9.7	1.0	1.1	0.2	0.4	0.2	0.5	0.2	89.1
호남권	(44,358)	7.3	0.8	0.5	0.1	0.1	0.0	0.8	0.2	91.5
영남권	(116,566)	6.7	0.6	0.6	0.1	0.1	0.1	0.6	0.4	92.4
강원/제주권	(16,979)	5.4	1.1	0.4	0.0	0.2	0.0	0.2	0.8	94.1
업종										
농업, 임업 및 어업	(3,250)	2.2	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	96.7
제조업	(174,726)	13.5	1.6	1.2	0.2	0.2	0.1	1.4	0.4	84.4
전자상거래업	(8,664)	3.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.1
출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	20.1	1.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	79.3
기타 금융지원 서비스업	(1,145)	4.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.4
전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	15.1	1.2	0.5	0.4	0.9	0.2	0.9	0.4	83.9
사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	1.5	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	97.1
교육 서비스업	(106,895)	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.8
창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.0
개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

- 향후 취득할 계획이 있는 기업인증으로 기술혁신형기업 이노비즈(2.1%), 벤처기업(1.4%) 등의 순으로 나타남

[그림3-46] 향후 취득 계획 기업인증

(단위 : %)



- (업종) 향후 기업인증 계획이 없는 기업이 대부분을 차지하는 가운데, 출판, 영상 방송 통신 및 정보서비스업에서 기술혁신형기업 이노비즈(7.3%), 벤처기업(3.1%) 취득 계획 비율이 상대적으로 높은 것으로 나타남

[표3-48] 향후 취득 계획 기업인증

(단위 : 개, %)

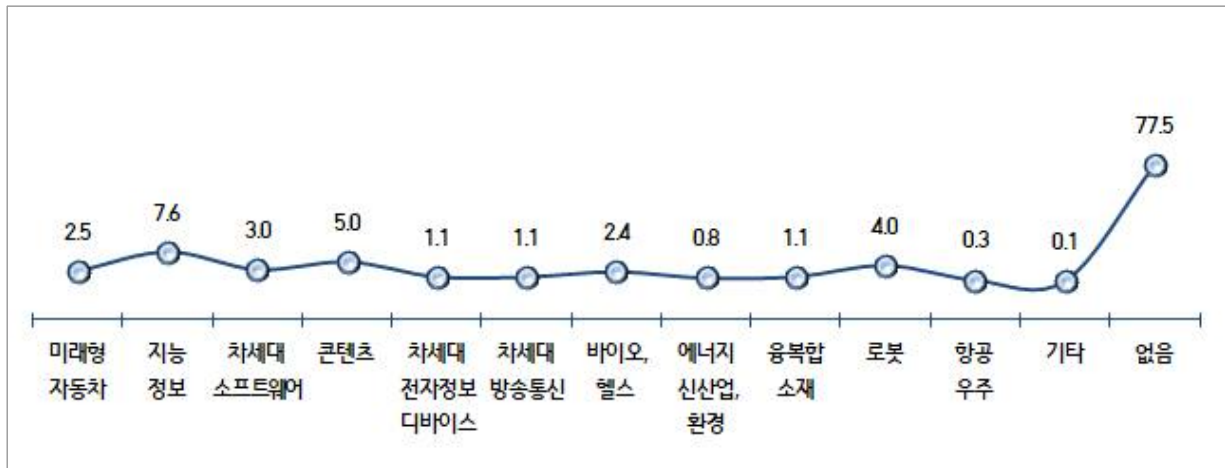
구분		사례수	벤처기업	기술혁신형기업 (이노비즈)	경영혁신형기업 (메인비즈)	성능인증 (EPC)	신기술인증 (NET)	신제품인증 (NEP)	ISO 관련 인증	없음
전체		(427,350)	1.4	2.1	0.5	0.1	0.5	0.2	0.4	95.7
대표자 성별	남성	(330,276)	1.6	2.5	0.6	0.2	0.6	0.2	0.3	95.2
	여성	(97,074)	1.0	0.8	0.3	0.0	0.4	0.0	0.7	97.6
권역	서울	(91,601)	0.7	1.9	0.6	0.1	0.3	0.0	0.2	96.7
	수도권	(116,104)	2.1	3.3	0.9	0.1	0.7	0.2	0.8	93.5
	인천/경기	(207,705)	1.5	2.7	0.7	0.1	0.5	0.1	0.5	94.9
	충청권	(41,759)	0.8	1.3	0.2	0.2	1.1	0.3	0.2	96.8
	호남권	(44,358)	2.0	1.2	0.3	0.1	0.7	0.1	0.3	96.2
	영남권	(116,549)	1.3	1.7	0.5	0.1	0.2	0.2	0.3	96.7
	강원/제주권	(16,979)	2.2	1.8	0.0	0.2	0.9	0.2	0.2	95.8
업종	농업, 임업 및 어업	(3,233)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	제조업	(174,726)	2.6	3.3	1.0	0.3	0.9	0.3	0.5	92.8
	전자상거래업	(8,664)	1.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.9
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	3.1	7.3	1.0	0.1	0.5	0.1	0.2	89.6
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	0.7	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	98.5
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	2.2	5.0	0.8	0.2	1.9	0.5	0.9	91.6
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	99.5
	교육 서비스업	(106,895)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	99.6
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.2
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

13. 필요기술 분야

- 1인 사업체의 발전을 위해 향후 10년 이내 필요한 기술 분야로는 지능정보가 7.6%로 가장 높고, 다음으로 콘텐츠(5.0%), 로봇(4.0%) 등의 순임
- 한편, 필요기술이 없다는 의견이 77.5%로 대부분을 차지함

[그림3-47] 필요기술 분야

(단위 : %)



[표3-49] 필요기술 분야

(단위 : 개, %)

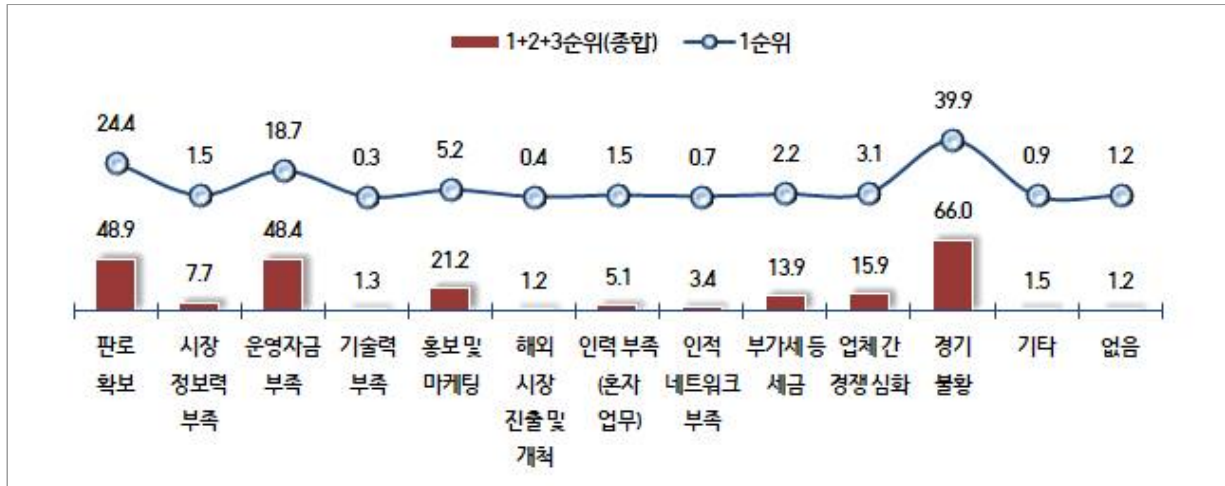
구분		사례수	미래형 자동차	지능 정보	차세대 소프트웨어	콘텐츠	차세대 전자정보 디바이스	차세대 방송통신	바이오 헬스	에너지 신산업, 환경	융복합 소재	로봇	항공 우주	기타	없음
전체		(427,367)	2.5	7.6	3.0	5.0	1.1	1.1	2.4	0.8	1.1	4.0	0.3	0.1	77.5
대표자 성별	남성	(330,293)	3.0	7.7	3.0	4.3	1.3	1.2	2.5	0.8	1.3	4.6	0.3	0.1	76.7
	여성	(97,074)	1.1	7.0	2.7	7.4	0.5	0.8	2.1	0.5	0.6	2.2	0.0	0.0	80.0
권역	수도권	(91,601)	0.8	10.4	7.8	8.1	1.4	4.1	2.3	0.9	1.3	4.0	0.1	0.0	72.2
	인천/경기	(116,104)	3.6	8.3	2.0	5.9	0.9	0.2	2.9	0.2	1.3	5.6	0.4	0.2	73.6
	소계	(207,705)	2.4	9.2	4.6	6.9	1.1	1.9	2.6	0.5	1.3	4.9	0.3	0.1	73.0
	충청권	(41,759)	1.0	3.6	0.9	2.0	1.2	0.4	2.4	1.4	0.4	1.7	0.1	0.2	86.5
	호남권	(44,358)	3.9	6.2	1.3	3.0	1.6	0.5	1.9	1.0	0.1	2.9	0.4	0.0	81.8
업종	영남권	(116,566)	2.8	7.2	1.9	3.8	1.0	0.1	2.1	0.9	1.6	4.1	0.2	0.0	79.4
	강원/제주권	(16,979)	3.1	3.1	0.0	2.4	0.5	0.1	3.1	0.4	0.2	2.7	0.0	0.0	86.0
	농업, 임업 및 어업	(3,250)	3.7	9.8	0.9	0.0	0.0	0.0	7.8	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	80.0
	제조업	(174,726)	1.2	6.7	1.6	1.0	1.4	0.3	2.6	1.4	2.1	4.2	0.2	0.2	80.4
	전자상거래업	(8,664)	0.4	6.2	0.9	0.0	2.1	0.0	4.5	0.4	1.4	0.0	0.0	0.0	86.4
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	0.7	17.3	22.2	15.9	2.9	4.6	1.0	0.2	0.0	1.0	0.0	0.0	53.8
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	0.0	23.6	13.0	4.5	0.0	3.8	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	69.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	0.6	9.8	4.1	7.6	3.3	0.7	6.7	1.8	2.4	7.1	0.1	0.0	69.6
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	0.2	5.1	0.4	5.5	0.7	0.7	0.4	0.2	0.5	4.1	0.0	0.0	82.8
	교육 서비스업	(106,895)	0.0	8.5	3.3	10.0	0.0	1.5	2.2	0.0	0.0	1.4	0.5	0.0	78.9
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	0.8	23.1	4.1	18.5	1.7	14.0	0.0	0.0	0.0	6.0	1.4	0.0	53.0
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	18.8	0.7	1.0	0.3	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	9.3	0.0	0.0	78.0

14. 경영 애로사항

- 1인 사업체의 경영 애로사항으로 경기불황이 39.9%로 1순위로 나타났으며, 다음으로 판로확보(24.4%), 운영자금 부족(18.7%) 등의 순임

[그림3-48] 경영 애로사항

(단위 : %)



- (권역) 충청권에서 경기불황(43.8%)이 타 권역에 비해 높게 나타남

[표3-50] 경영 애로사항(1순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	판로 확보 (가계)	시장 정보력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출/개척	인력 부족 (혼자 업무)	인적 네트워크 부족	부가 세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	기타	없음
전체		(427,367)	24.4	1.5	18.7	0.3	5.2	0.4	1.5	0.7	2.2	3.1	39.9	0.9	1.2
대표자 성별	남성	(330,293)	24.5	1.5	19.1	0.4	4.9	0.4	1.4	0.6	2.2	3.3	39.6	0.8	1.2
	여성	(97,074)	23.9	1.2	17.3	0.3	6.2	0.2	2.0	0.9	2.2	2.5	40.9	1.2	1.2
권역	서울	(91,601)	17.6	1.8	22.7	0.3	7.1	0.6	1.7	1.1	1.4	3.3	40.4	0.5	1.4
	수도권	(116,104)	29.8	1.4	16.9	0.1	3.4	0.3	1.3	0.2	2.3	2.6	39.6	1.0	0.9
	인천/경기	(207,705)	24.5	1.6	19.5	0.2	5.1	0.4	1.5	0.6	1.9	2.9	40.0	0.8	1.1
	충청권	(41,759)	22.2	1.2	14.5	0.3	7.1	0.7	1.3	0.8	3.3	2.8	43.8	0.6	1.3
	호남권	(44,358)	26.6	1.8	15.0	1.2	4.4	0.5	1.8	0.6	2.3	4.3	37.9	2.3	1.2
	영남권	(116,566)	23.8	1.1	20.6	0.3	4.9	0.1	1.7	0.8	2.3	2.8	39.9	0.6	1.2
	강원/제주권	(16,979)	26.9	1.9	16.9	0.7	5.9	0.4	1.7	0.9	2.6	5.4	33.8	0.8	2.1
업종	농업, 임업 및 어업	(3,250)	21.9	4.0	32.9	1.1	2.8	0.0	1.8	0.0	2.0	4.3	24.9	0.5	3.8
	제조업	(174,726)	26.3	2.1	20.6	0.5	3.2	0.7	1.9	0.6	2.2	3.0	37.8	0.3	0.9
	전자상거래업	(8,664)	29.2	3.1	15.8	1.2	7.9	0.0	0.0	0.9	2.8	8.6	28.4	0.0	2.2
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	23.1	2.4	18.7	0.8	6.2	1.1	3.0	1.1	1.2	4.5	32.4	1.5	4.0
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	15.2	12.0	24.0	0.0	5.9	0.0	1.2	0.0	0.0	1.8	40.1	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	25.9	1.2	17.3	0.2	10.0	0.5	2.7	2.7	1.9	5.2	28.9	0.1	3.4
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	18.3	0.6	17.5	0.2	5.1	0.0	1.6	0.2	2.6	2.1	46.8	2.1	2.8
	교육 서비스업	(106,895)	23.1	0.9	16.4	0.0	6.5	0.0	0.7	0.3	1.9	1.8	46.3	1.9	0.2
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	14.5	1.8	22.8	0.0	5.3	0.0	2.4	1.5	1.2	10.5	36.6	2.2	1.2
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	24.5	0.0	17.3	0.5	5.1	0.0	0.8	0.0	3.8	2.5	44.3	0.5	0.5

제4절 1인 창조기업 인지 및 지원정책

1. 1인 창조기업 지원사업 인지도 및 인지 경로

- 1인 창조기업임을 인지하고 있는 기업을 대상으로 인지하고 있는 1인 창조기업 지원사업에 대해 질문한 결과 사업화가 35.7%로 가장 높고, 다음으로 사무공간(26.4%), 전문가 자문(17.8%), 교육, 멘토링(14.5%) 등의 순임

[그림3-49] 1인 창조기업 지원사업 인지도

(단위 : %)



[표3-51] 1인 창조기업 지원사업 인지도

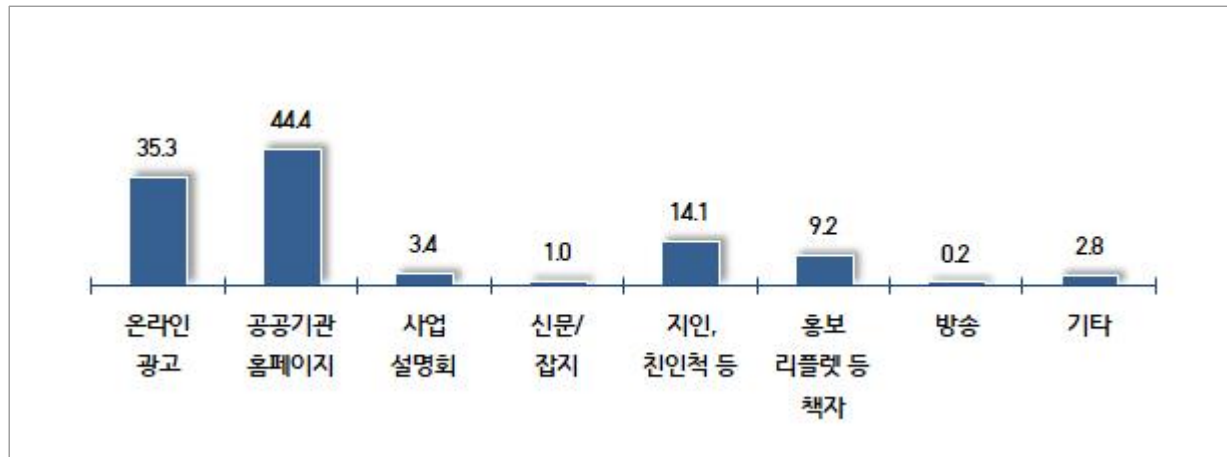
(단위 : 개, %)

구분			사례수	사무공간	사업화	전문가 자문	교육, 멘토링	네트워킹	모른다
전체			(55,822)	26.4	35.7	17.8	14.5	13.4	50.4
대표자 성별	남성		(43,133)	27.0	35.8	16.8	16.7	14.1	50.6
	여성		(12,689)	24.5	35.6	21.3	6.9	10.9	49.6
권역	수도권	서울	(9,018)	34.9	35.9	14.3	9.7	8.7	41.9
		인천/경기	(17,131)	17.9	30.3	17.8	11.8	14.6	58.2
		소계	(26,148)	23.8	32.2	16.6	11.1	12.6	52.6
	충청권		(5,495)	29.5	33.7	16.1	16.9	7.8	52.1
	호남권		(6,508)	28.6	38.5	17.1	7.3	10.1	46.3
	영남권		(14,901)	27.2	41.4	18.7	21.0	16.1	47.8
업종	강원/제주권		(2,770)	36.3	35.8	29.0	24.1	24.7	50.3
	농업, 임업 및 어업		(189)	17.8	20.7	0.0	3.2	14.7	64.7
	제조업		(22,905)	28.0	38.0	14.9	17.6	11.0	47.2
	전자상거래업		(1,149)	30.6	38.5	6.5	13.0	8.8	43.9
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(3,277)	37.0	49.2	13.9	7.6	5.0	35.8
	기타 금융지원 서비스업		(68)	11.4	24.8	11.4	11.4	18.5	75.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(3,523)	31.3	41.5	28.3	15.1	18.7	40.5
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(4,031)	33.5	21.4	22.1	8.8	13.5	59.3
	교육 서비스업		(14,796)	24.6	35.8	22.8	14.2	15.7	55.4
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(1,179)	23.5	17.6	0.0	2.6	22.3	47.9
	개인 및 소비용품 수리업		(4,707)	7.8	27.6	15.3	13.7	17.7	61.6

- 1인 창조기업 지원사업 인지 경로로는 공공기관 홈페이지가 44.4%로 가장 높고, 다음으로 온라인 광고(35.3%), 지인, 친인척 등(14.1%) 등의 순임

[그림3-50] 1인 창조기업 지원사업 인지 경로

(단위 : %)



[표3-52] 1인 창조기업 지원사업 인지 경로

(단위 : 개, %)

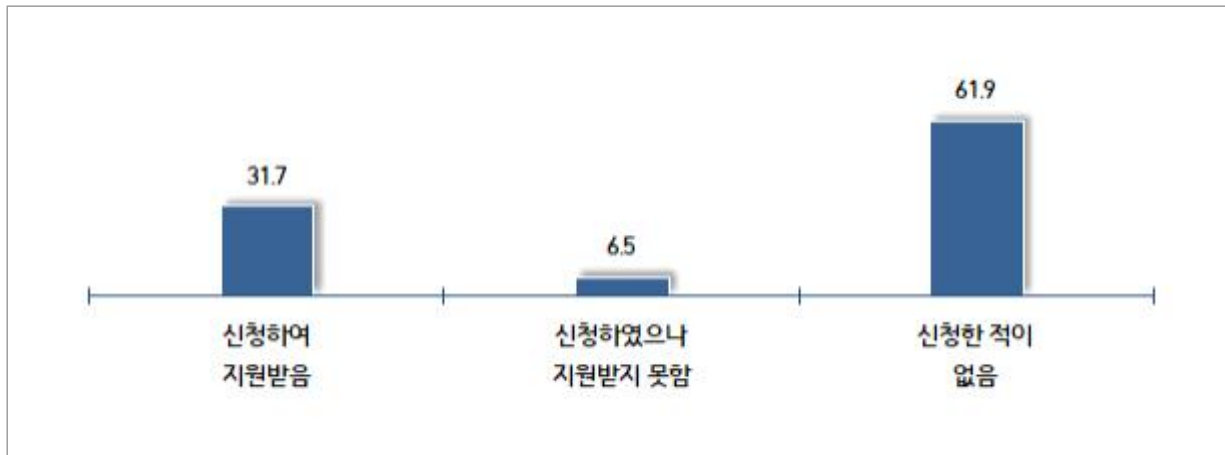
구분		사례수	온라인 광고	공공 기관 홈페 이지	사업 설명회	신문 /잡지	지인, 친인척 등	홍보 리플렛 등 책자	방송	기타
전체		(27,679)	35.3	44.4	3.4	1.0	14.1	9.2	0.2	2.8
대표자 성별	남성	(21,287)	32.9	46.5	3.6	0.0	15.4	8.3	0.3	3.2
	여성	(6,392)	43.4	37.7	2.7	4.2	9.7	12.2	0.0	1.5
권역	서울	(5,238)	51.9	28.0	5.2	0.0	10.0	7.3	0.0	0.0
	수도권	(7,157)	28.7	45.5	0.0	0.0	9.9	16.1	0.0	3.9
	인천/경기	(12,395)	38.5	38.1	2.2	0.0	9.9	12.4	0.0	2.3
	소계									
	충청권	(2,634)	34.6	42.1	5.5	0.0	9.9	5.0	2.3	3.2
	호남권	(3,493)	25.9	43.2	8.5	1.7	28.5	11.3	0.0	1.6
	영남권	(7,781)	33.6	53.8	1.8	2.6	16.4	5.7	0.0	4.6
업종	강원/제주권	(1,376)	41.4	56.0	5.6	0.0	9.6	2.8	0.0	0.0
	농업, 임업 및 어업	(67)	9.0	67.4	0.0	0.0	23.6	0.0	0.0	0.0
	제조업	(12,083)	29.7	41.2	3.9	0.0	14.9	9.3	0.0	4.7
	전자상거래업	(645)	17.4	60.1	0.0	0.0	25.5	0.0	0.0	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(2,104)	30.9	53.5	0.8	0.0	17.2	0.6	0.0	0.0
	기타 금융지원 서비스업	(17)	46.1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,097)	44.3	48.2	6.6	0.0	3.9	5.7	0.0	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(1,641)	41.8	38.2	12.0	3.7	6.6	20.6	3.7	0.0
	교육 서비스업	(6,604)	44.7	52.6	0.0	3.1	11.1	8.9	0.0	3.1
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(615)	49.9	5.0	0.0	0.0	31.5	39.9	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업	(1,807)	29.5	33.7	6.1	0.0	23.8	6.8	0.0	0.0

2. 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험

- 1인 창조기업 지원사업을 신청하여 지원받았다는 기업체가 31.7%이며, 신청하였으나 지원받지 못하였다는 기업도 6.5%로 나타남
- 한편, 신청한 적이 없다는 기업체는 61.9%로 나타남

[그림3-51] 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험

(단위 : %)



[표3-53] 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험

(단위 : 개, %)

구분		사례수	신청하여 지원받았다	신청하였으나 지원받지 못하였다	신청한 적이 없다
전체		(27,679)	31.7	6.5	61.9
대표자 성별	남성	(21,287)	33.1	7.6	59.3
	여성	(6,392)	26.8	2.6	70.5
권역	서울	(5,238)	16.4	6.3	77.3
	수도권	(7,157)	34.6	6.5	58.9
	인천/경기	(12,395)	26.9	6.4	66.7
	충청권	(2,634)	24.3	3.0	72.7
	호남권	(3,493)	37.1	6.5	56.5
	영남권	(7,781)	39.1	8.2	52.8
업종	강원/제주권	(1,376)	33.5	3.7	62.8
	농업, 임업 및 어업	(67)	41.5	0.0	58.5
	제조업	(12,083)	26.4	11.7	61.9
	전자상거래업	(645)	3.0	2.8	94.2
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(2,104)	39.7	3.8	56.5
	기타 금융지원 서비스업	(17)	74.4	0.0	25.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,097)	48.9	3.3	47.8
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(1,641)	22.7	0.0	77.3
	교육 서비스업	(6,604)	37.1	3.1	59.8
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(615)	49.9	0.0	50.1
	개인 및 소비용품 수리업	(1,807)	29.4	0.0	70.6

3. 1인 창조기업 지원사업 참여 및 만족도

- 지원받은 기업체의 1인 창조기업 지원사업별 참여율을 보면, 사업화가 75.3%로 가장 높고, 다음으로 사무공간(38.2%), 교육·멘토링(33.1%), 전문가 자문(22.8%) 등의 순임

[그림3-52] 1인 창조기업 지원사업 참여율

(단위 : %)



[표3-54] 1인 창조기업 지원사업 참여율

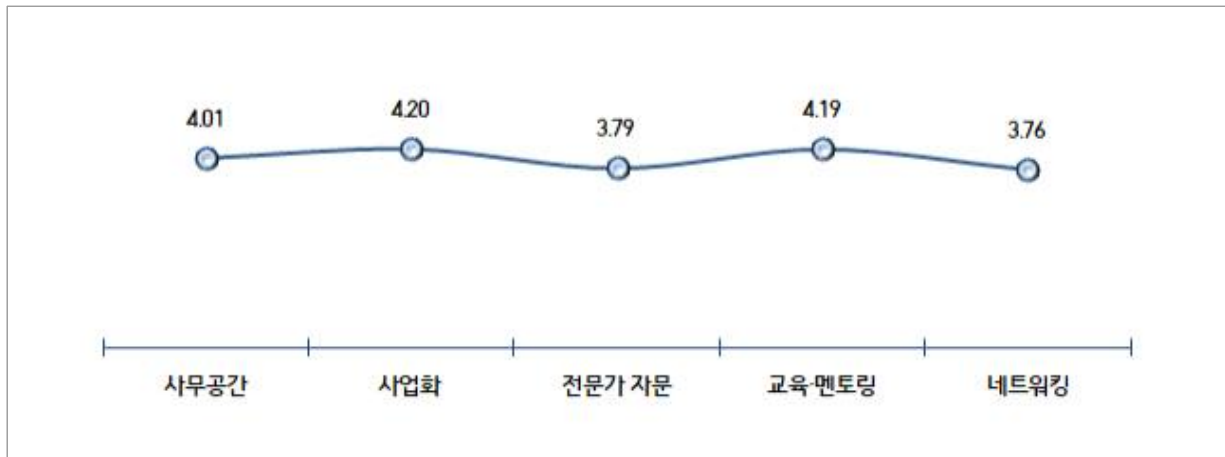
(단위 : 개, %)

구분			사례수	사무공간	사업화	전문가 자문	교육·멘토링	네트워킹
전체			(8,769)	38.2	75.3	22.8	33.1	18.9
대표자 성별	남성		(7,053)	37.2	73.7	20.8	33.9	18.0
	여성		(1,716)	41.9	81.9	31.1	29.6	22.7
권역	수도권	서울	(858)	66.0	31.4	34.9	16.1	31.4
		인천/경기	(2,475)	21.3	96.2	8.3	26.6	4.6
		소계	(3,333)	32.8	79.6	15.2	23.9	11.5
	충청권		(640)	49.8	48.2	28.1	45.1	15.0
	호남권		(1,295)	61.9	62.5	36.1	27.4	19.3
	영남권		(3,040)	29.8	83.0	24.1	46.7	28.0
	강원/제주권		(461)	48.9	67.7	25.0	8.3	16.6
업종	농업, 임업 및 어업		(28)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	제조업		(3,186)	38.0	75.3	28.3	24.3	18.1
	전자상거래업		(20)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(836)	43.5	47.0	28.1	12.5	4.2
	기타 금융지원 서비스업		(13)	62.0	62.0	0.0	0.0	38.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(1,025)	53.4	72.1	28.6	41.6	19.5
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(373)	83.0	47.2	47.2	47.2	30.2
	교육 서비스업		(2,450)	30.5	91.6	14.9	47.2	23.3
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(307)	42.7	57.3	0.0	0.0	42.7
	개인 및 소비용품 수리업		(532)	0.0	79.3	0.0	43.8	0.0

- 수혜기업의 1인 창조기업 지원사업별 만족도를 보면, 사업화(4.20점), 교육·멘토링(4.19점), 사무공간(4.01점) 순으로 4점 이상으로 높게 나타남

[그림3-53] 1인 창조기업 지원사업 만족도

(단위 : 점)



[표3-55] 1인 창조기업 지원사업 만족도

(단위 : 개, 점)

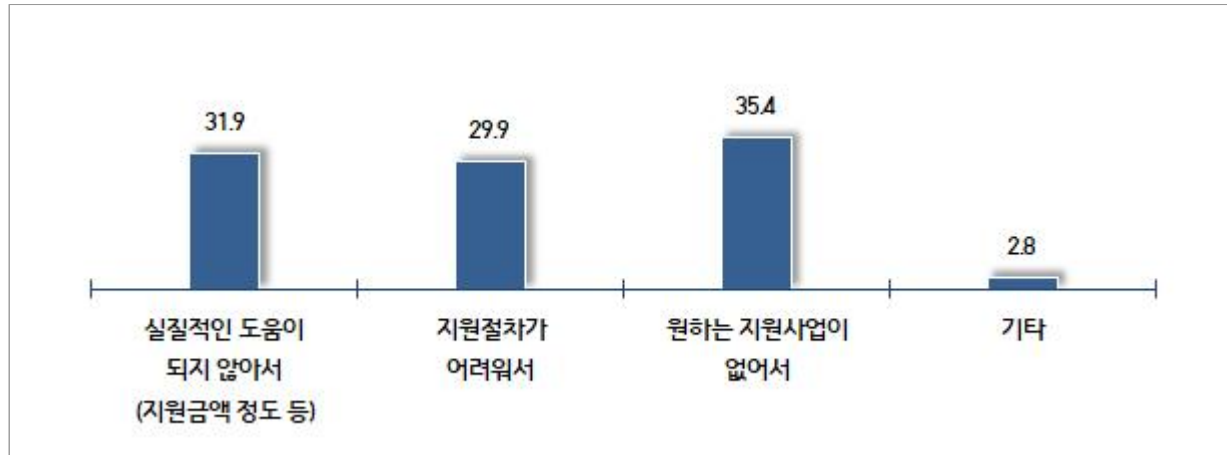
구분		사례수	사무공간	사업화	전문가 자문	교육·멘토링	네트워킹
전체		(8,769)	4.01	4.20	3.79	4.19	3.76
대표자 성별	남성	(7,053)	4.09	4.21	3.77	4.16	3.66
	여성	(1,716)	3.71	4.17	3.85	4.37	4.11
권역	서울	(858)	3.58	4.49	3.54	4.00	3.00
	수도권	(2,475)	4.72	4.28	3.45	4.58	4.00
	인천/경기	(3,333)	4.13	4.30	3.50	4.48	3.30
	충청권	(640)	3.84	4.22	4.39	4.14	3.87
	호남권	(1,295)	4.15	4.14	4.16	4.30	3.55
	영남권	(3,040)	3.76	4.12	3.89	4.08	4.00
	강원/제주권	(461)	4.15	4.14	2.00	2.00	4.00
업종	농업, 임업 및 어업	(28)	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00
	제조업	(3,186)	4.00	3.95	3.62	4.05	3.90
	전자상거래업	(20)	.	4.00	.	.	.
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(836)	4.46	4.13	3.95	3.79	3.63
	기타 금융지원 서비스업	(13)	4.00	3.00	.	.	4.00
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(1,025)	3.78	4.06	3.53	4.00	3.31
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(373)	4.20	4.36	3.72	4.36	4.00
	교육 서비스업	(2,450)	4.24	4.48	4.44	4.47	4.00
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(307)	2.00	4.75	.	.	3.00
	개인 및 소비용품 수리업	(532)	.	4.26	.	4.00	.

1) 1인 창조기업 지원사업 참여하지 않은 이유

- 1인 창조기업 지원사업에 참여하지 않은 이유로는 원하는 지원사업이 없어서(35.4%)와 지원금액 정도 등 실질적인 도움이 되지 않아서(31.9%) 등의 순으로 나타남

[그림3-54] 1인 창조기업 지원사업 참여하지 않은 이유

(단위 : %)



[표3-56] 지원사업에 참여하지 않은 이유

(단위 : 개, %)

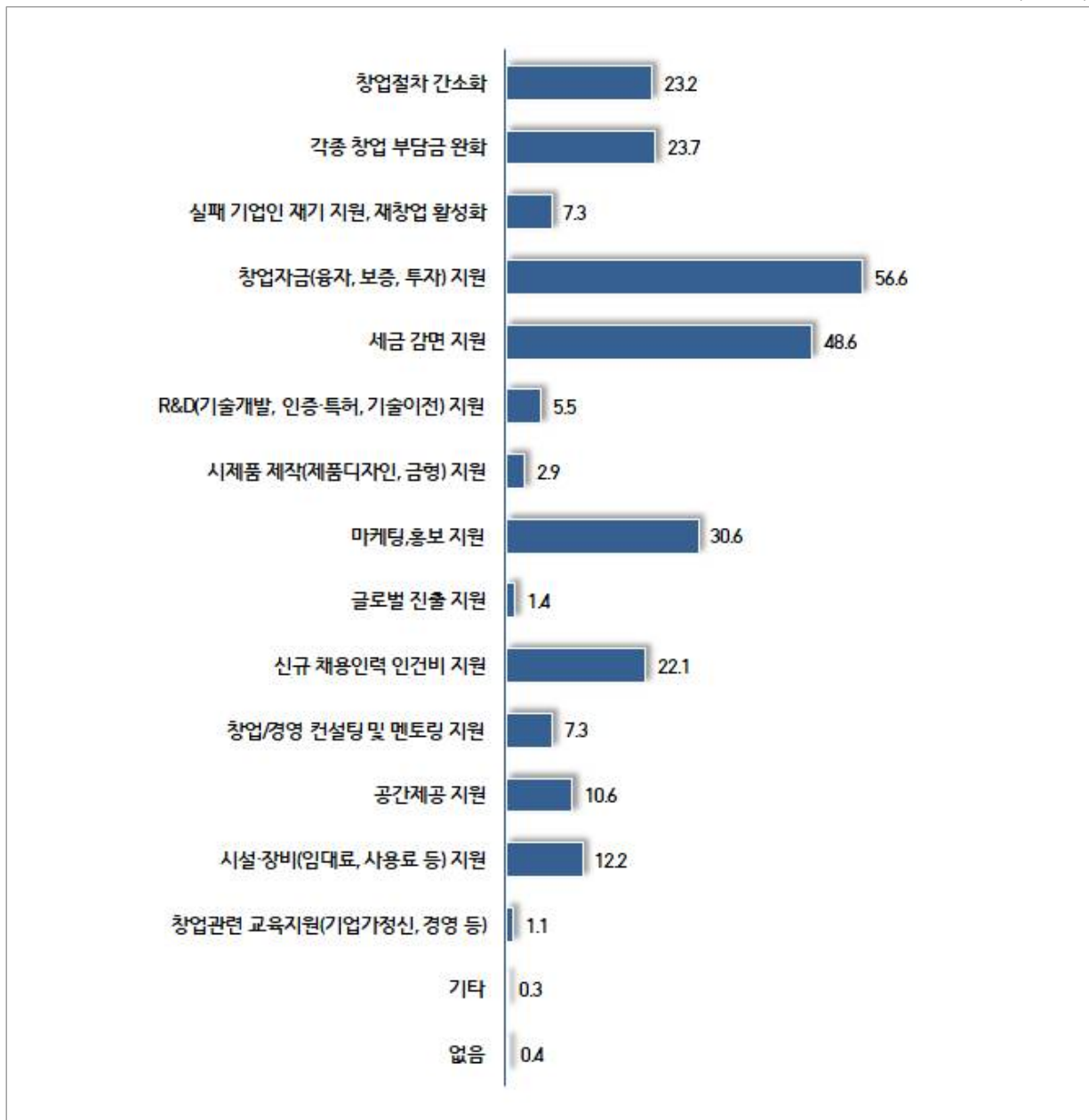
구분		사례수	실질적인 도움이 되지 않아서 (지원금액 정도 등)	지원절차가 어려워서	원하는 지원사업이 없어서	기타
전체		(17,164)	31.9	29.9	35.4	2.8
대표자 성별	남성	(12,613)	35.6	24.6	36.4	3.4
	여성	(4,551)	21.4	44.6	32.6	1.4
권역	서울	(4,048)	19.1	42.0	38.9	0.0
	수도권	(4,217)	26.0	38.7	27.0	8.4
	인천/경기	(8,266)	22.6	40.3	32.8	4.3
	충청권	(1,957)	34.7	21.5	41.7	2.1
	호남권	(1,972)	49.4	28.4	22.2	0.0
	영남권	(4,105)	38.6	19.6	39.5	2.3
업종	강원/제주권	(864)	42.6	1.8	55.6	0.0
	농업, 임업 및 어업	(39)	59.7	40.3	0.0	0.0
	제조업	(7,523)	38.7	16.4	42.1	2.7
	전자상거래업	(607)	41.6	9.4	38.4	10.6
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(1,188)	16.8	54.1	27.2	1.9
	기타 금융지원 서비스업	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(1,002)	56.4	8.2	27.2	8.2
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(1,268)	7.4	17.8	65.9	8.9
	교육 서비스업	(3,949)	23.7	56.5	19.7	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(308)	10.4	42.6	47.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업	(1,276)	35.7	39.9	24.4	0.0

4. 필요 육성정책

- 1인 창조기업 육성을 위해 필요하다고 생각하는 정책으로 융자, 보증, 투자 등 창업자금 지원사업이 56.6%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 세금 감면 지원(48.6%), 마케팅&홍보 지원(30.6%), 각종 창업 부담금 완화(23.7%), 창업절차 간소화(23.2%) 등의 순임

[그림3-55] 필요 육성정책

(단위 : %)



- **(권역)** 강원/제주권과 호남권에서 창업자금 지원이 가장 높게 나타났으며, 수도권 중 서울에서는 마케팅&홍보 지원을 필요로 하는 비율도 상대적으로 높게 나타남
- **(업종)** 농업, 임업 및 어업과 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업에서 창업자금 지원이 가장 높게 나타났으며, 전자상거래에서는 창업절차 간소화도 상대적으로 높게 나타남

[표3-57] 필요 육성정책

(복수응답, 단위: 개, %)

구분			사례수	창업절차 간소화	각종창업부담금완화	실패기업인재기 지원, 재창업활성화	창업자금지원	세금감면지원	R & D 지원	시제품제작지원	마케팅&홍보지원	글로벌진출지원	신규채용인력인건비지원	창업/경영컨설팅및멘토링지원	공간제공지원	시설·장비지원	창업관련교육지원	기타	없음
전체			(427,367)	23.2	23.7	7.3	56.6	48.6	5.5	2.9	30.6	1.4	22.1	7.3	10.6	12.2	1.1	0.3	0.4
대표자 성별	남성		(330,293)	22.8	24.4	7.6	56.1	48.7	5.8	3.1	30.4	1.6	22.1	7.2	11.3	12.4	1.3	0.3	0.4
	여성		(97,074)	24.5	21.6	6.1	58.3	48.2	4.5	2.2	31.4	0.6	22.2	7.8	8.3	11.5	0.6	0.2	0.6
권역	수도권	서울	(91,601)	24.7	23.2	6.0	56.9	43.9	5.4	2.4	36.3	1.4	18.8	7.4	11.5	10.9	1.7	0.5	0.4
		인천/경기	(116,104)	23.7	25.8	7.7	59.3	51.8	5.5	2.7	27.5	1.7	21.3	4.9	11.0	13.6	1.0	0.1	0.2
		소계	(207,705)	24.2	24.7	6.9	58.3	48.3	5.4	2.6	31.4	1.5	20.2	6.0	11.2	12.4	1.3	0.3	0.3
	충청권		(41,759)	17.6	20.8	7.5	56.8	46.6	6.3	2.4	34.1	0.8	26.7	6.4	8.1	10.3	1.1	0.0	0.2
	호남권		(44,358)	17.8	19.0	5.8	62.4	50.3	6.7	4.4	33.6	1.1	25.8	6.3	11.8	13.7	1.4	0.4	0.1
	영남권		(116,566)	25.7	24.8	8.8	50.5	49.0	4.9	3.3	26.2	1.5	21.9	10.7	10.5	12.8	0.9	0.4	0.9
	강원/제주권		(16,979)	22.7	24.7	4.1	62.9	50.0	5.9	2.3	35.3	1.0	26.2	5.4	6.6	5.4	0.2	0.3	0.2
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	25.6	32.0	6.0	64.0	42.9	7.5	3.1	25.8	1.6	4.1	8.1	6.6	7.8	1.8	1.0	0.5
	제조업		(174,726)	25.1	27.1	8.6	55.1	46.8	7.7	6.4	30.0	2.4	16.5	8.5	9.7	11.7	1.8	0.3	0.6
	전자상거래업		(8,664)	35.2	18.8	6.6	62.1	49.7	1.5	0.9	45.2	1.5	5.6	13.1	17.1	4.1	4.1	0.7	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	21.2	22.9	6.9	60.7	37.9	11.8	0.0	29.8	2.2	16.2	8.4	12.5	8.7	0.2	0.6	0.3
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	23.0	18.4	1.9	51.2	17.1	18.1	0.0	32.4	0.4	15.0	10.3	19.8	0.0	7.9	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	23.0	22.8	10.5	52.3	40.8	16.9	1.0	39.4	2.0	23.0	11.8	11.3	7.6	1.8	0.0	0.6
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	14.8	20.2	6.5	65.0	49.6	1.2	0.6	41.0	1.1	23.5	4.7	9.5	12.2	0.2	0.0	1.0
	교육 서비스업		(106,895)	22.1	20.6	4.7	60.6	49.5	0.9	0.4	28.6	0.2	32.4	5.8	12.0	11.9	0.3	0.2	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	29.0	29.6	11.4	40.6	33.9	0.3	0.7	40.4	0.5	22.2	5.1	25.4	13.4	0.3	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	20.8	20.5	5.4	51.9	68.1	0.3	0.3	19.7	0.0	25.1	3.1	5.3	21.9	0.2	0.7	0.6

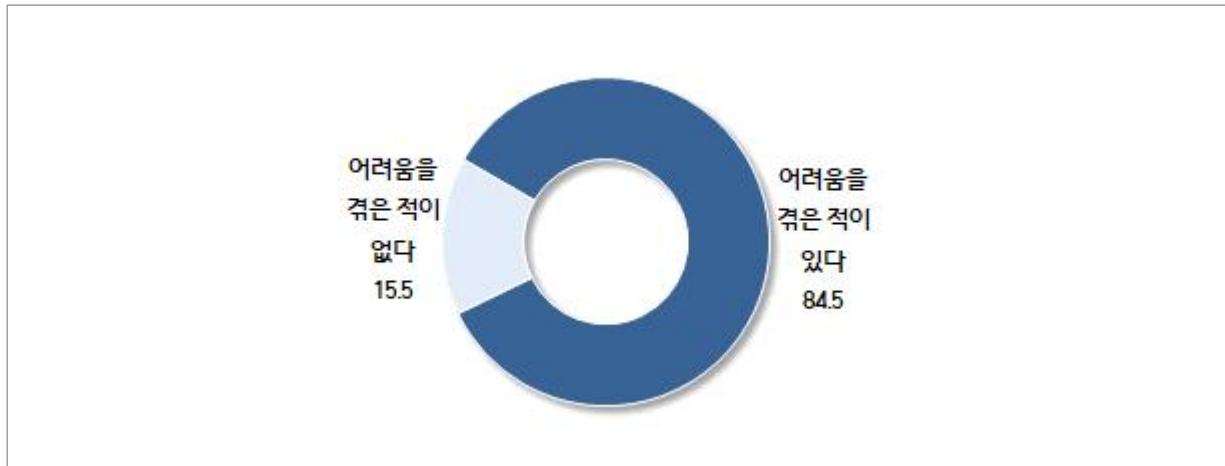
제5절 코로나19 변화 및 대응 현황

1. 코로나19로 인한 사업 영향 여부

- 코로나19로 인해 사업에 어려움을 겪은 적이 있는 기업체는 84.5%로 대부분을 차지함

[그림3-56] 코로나19로 인한 사업 영향 여부

(단위 : %)



- (업종) 창작 예술 및 여가관련 서비스업(98.5%), 교육 서비스업(95.2%)이 어려움을 겪은 적이 있는 비율이 타 업종 대비 높게 나타남

[표3-58] 코로나19 사업 영향 여부

(단위 : 개, %)

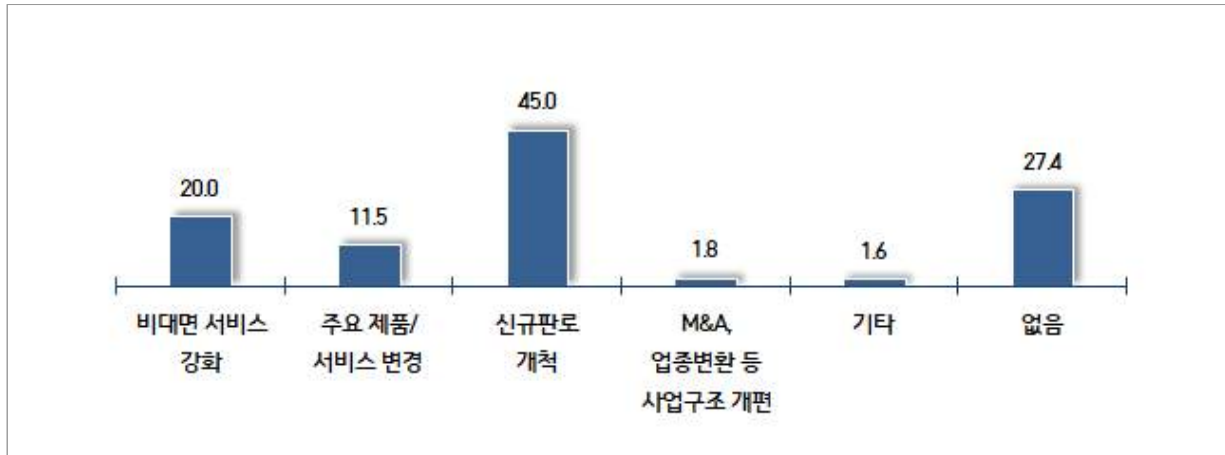
구분			사례수	어려움을 겪은 적이 있다	어려움을 겪은 적이 없다
전체			(427,367)	84.5	15.5
대표자 성별	남성		(330,293)	83.1	16.9
	여성		(97,074)	89.0	11.0
지역	수도권	서울	(91,601)	84.7	15.3
		인천/경기	(116,104)	83.4	16.6
		소계	(207,705)	84.0	16.0
	충청권		(41,759)	84.9	15.1
	호남권		(44,358)	81.5	18.5
	영남권		(116,566)	85.8	14.2
업종	강원/제주권		(16,979)	88.0	12.0
	농업, 임업 및 어업		(3,250)	75.0	25.0
	제조업		(174,726)	81.6	18.4
	전자상거래업		(8,664)	79.5	20.5
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	70.9	29.1
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	77.0	23.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	72.8	27.2
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	81.0	19.0
	교육 서비스업		(106,895)	95.2	4.8
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	98.5	1.5
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	85.7	14.3

2. 코로나19 대응 방안

- 코로나19 대응 방안으로 신규판로 개척이 45.0%로 절반 정도이며, 비대면 서비스 강화(20.0%)가 뒤를 이었음

[그림3-57] 코로나19 대응 방안

(단위 : %)



- (업종) 창작 예술 및 여가관련 서비스업을 제외한 나머지 업종에서 신규판로 개척이 가장 높고, 창작 예술 및 여가관련 서비스업은 신규 판로 개척 및 비대면 서비스 강화(각각 32.7%)로 변화할 예정이라고 나타남

[표3-59] 코로나19 대응 방안

(단위 : 개, %)

구분		사례수	비대면 서비스 강화	주요 제품/서비스 변경	신규판로 개척	M&A, 업종 변환 등 사업구조 개편	기타	없음
전체		(361,043)	20.0	11.5	45.0	1.8	1.6	27.4
대표자 성별	남성	(274,603)	19.2	11.6	47.0	1.8	1.1	26.6
	여성	(86,440)	22.6	11.1	38.5	2.0	2.9	30.0
권역	서울	(77,549)	31.8	8.7	46.1	3.0	1.5	18.7
	수도권	(96,858)	17.5	11.2	46.9	1.3	1.0	29.4
	인천/경기	(174,407)	23.9	10.1	46.5	2.1	1.2	24.6
	충청권	(35,465)	17.1	10.4	45.0	1.4	1.8	29.7
	호남권	(36,169)	17.8	7.4	44.1	0.9	0.6	34.7
	영남권	(100,066)	15.7	16.7	42.1	1.7	2.3	28.5
업종	강원/제주권	(14,936)	15.9	6.0	48.7	2.6	2.6	29.5
	농업, 임업 및 어업	(2,438)	10.4	1.8	60.9	2.7	0.0	27.4
	제조업	(142,600)	15.1	12.3	61.3	2.3	0.3	18.3
	전자상거래업	(6,884)	38.1	7.3	55.2	0.8	0.8	12.8
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(11,568)	36.6	11.2	42.6	1.5	0.9	16.8
	기타 금융지원 서비스업	(882)	7.2	0.0	36.2	0.0	0.9	55.7
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(27,030)	19.9	6.1	50.4	2.3	1.8	21.5
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(21,578)	16.8	14.9	40.3	3.5	1.1	30.4
	교육 서비스업	(101,714)	26.6	11.0	27.5	1.0	3.0	36.6
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,415)	32.7	4.9	32.7	3.4	5.7	28.8
	개인 및 소비용품 수리업	(36,935)	11.6	15.2	30.0	0.7	1.9	44.7

부록 1. 조사표



승인(협의)번호
제 142015호

2020년 1인 창조기업 실태조사

ID			

※ 본 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조(비밀의 보호)에 따라 통계목적으로만 사용되고 보호됩니다.

안녕하십니까?

중소벤처기업부는 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제6조(실태조사)에 근거하여 1인 창조기업을 체계적으로 육성하고 육성계획을 효율적으로 수립·추진하기 위하여 1인 창조기업 실태조사를 매년 실시하고 있습니다.

귀 하의 응답은 향후 정책수립의 귀중한 자료로 활용될 것이며, 「통계법」 제33조에 따라 통계목적으로만 사용되고 그 비밀은 반드시 보장되오니, 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 응답하여 주시길 부탁드립니다.

※ 대상기간 : 2019년 12월 말 기준

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2020년 9월

○ 주 관 : 중소벤처기업부, 창업진흥원

○ 조사기관 : 한국기업데이터㈜

※ 본 조사와 관련된 문의사항은 조사기관 연락처로 연락하여 주시기 바랍니다.

조사기관 한국기업데이터(주)

조사원

검증원

1인 창조기업이란 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동 사업자로 상시 근로자 없이 사업을 영위하는 기업을 의미(단, 부동산업 등 1인 창조기업 범위에서 제외되는 업종을 영위하는 기업은 제외)

A. 기업 일반현황

A1 기업체명(국문)	(※ 약식이 아닌 정식명칭을 기재)			A2 대표자 성명	
A3 전화번호	() -	A4 홈페이지 주소			
A5 소재지(주소)					
A6 기업 형태	① 개인사업체 ② 법인기업				
A7 사업자등록번호	[][] - [][] - [][][][][][]		A8 법인등록번호	[][][][][][][] - [][][][][][][][]	
A9 설립년월*	[][]년 [][]월	A10 자본금	[][][][]백만원		
A11 공동창업 여부	① 예(공동대표 등록 인원수 [][]명) ② 아니요				
A12 주력 품목/서비스	(※ 매출액 비중이 가장 큰 품목이나 서비스 하나만 기재)				

* 설립년월 : 개인사업체에서 법인으로 전환한 경우, 최초 개인사업체 사업자등록 년월을 기재

B. 1인 창조기업 창업현황

B1 대표자 성별

① 남성 ② 여성

B2 대표자 출생년월

 년 월

B3 대표의 최종 학력

- ① 초졸이하 ② 중졸 ③ 고졸 ④ 전문대졸(재학 포함)
 ⑤ 대졸(재학 포함) ⑥ 대학원졸(석사) ⑦ 대학원졸(박사)

B4 대표자의 전공

구 분	전공
고졸 이하 (B3에서 ①, ②, ③ 응답자만)	① 인문계 ② 실업계 ③ 예체능계 ④ 기타
전문대졸 이상 (B3에서 ④, ⑤, ⑥, ⑦ 응답자만)	① 교육(교육학, 유아교육, 사범계열 포함) ② 예술 및 인문학(예술, 인문학, 어문학 포함) ③ 사회과학, 언론 및 정보학 ④ 경영, 행정 및 법학 ⑤ 자연과학, 수학 및 통계학 ⑥ 정보통신기술(컴퓨터 공학, 전산학 포함) ⑦ 공학, 제조 및 건설(건축학 포함) ⑧ 농림어업 및 수의학 ⑨ 보건 및 복지(의.약학 및 보육, 복지, 상담학 포함) ⑩ 서비스(체육학 및 관광, 여가, 위생, 경비학 포함)

B5 귀하의 현 기업체 창업 이전의 주요 경력은?

- ① 중소기업 근무 ② 대기업 근무 ③ 공공기관 근무
 ④ 기업체 운영 ⑤ 프리랜서(특정기관에 소속되지 않음) ⑥ 일반협회 및 단체
 ⑦ 학생 ⑧ 주부 ⑨ 무직(취업 준비)
 ⑩ 무직(창업 준비) ⑪ 기타()

B5-1 (B5에서 ①, ②, ③, ④, ⑤, ⑥ 응답자만) 이전 직장의 경력과 업종과의 연관성 정도는?

- ① 전혀 연관이 없다. ② 연관이 없다. ③ 보통이다. ④ 연관이 있다. ⑤ 매우 연관이 있다.

① 관리자 ② 전문가 및 관련 종사자
③ 사무 종사자 ④ 서비스 종사자
⑤ 판매 종사자 ⑥ 농림·어업 숙련 종사자
⑦ 기능원 및 관련 기능 종사자 ⑧ 장치·기계 조작 및 조립 종사자
⑨ 단순노무 종사자 ⑩ 군인

년 개월

① 있다 (회) ② 없다

[illegible]

※ 항목별로 동의하는 정도를 숫자에 체크

항 목		전혀 그렇지 않다	←----- 보통이다 -----→					매우 그렇다
B7-1	창업에 대한 사회적 인식이 좋아졌다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
B7-2	창업여건이 좋아졌다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
B7-3	주위로부터 또는 대중매체를 통해 성공적인 창업에 대한 이야기를 자주 듣는다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

※ 우선순위 2개 선택

① 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서 ② 높은 소득을 얻을 수 있어서
③ 정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서 ④ 생계 유지를 위해서
⑤ 기타()

B15 귀하는 창업 당시 창업자금을 어떻게 조달하였습니까?

총 자금	자기자금	친구/친인척	공동창업자	민간금융 융자	정책자금 (보조금 포함)	기타
백만원	%	%	%	%	%	%

※ 민간금융 융자는 '시중은행과 카드사 등'을 통한 융자를 의미

※ 정책자금은 '정부기관'을 통한 융자·보조·보증·출자·출연 등을 의미(신용보증기금 또는 기술보증기금도 정책자금에 포함됨)

B16 귀사의 사무실 유형과 유지비용을 기재하여 주십시오.

구 분	사무실 유형	월평균 유지비용
사무실 있음	① 자가 소유 ② 민간 임대시설 ③ 공공 임대시설 ④ 기타()	만원
사무실 없음	⑤ 재택 근무	-

※ 공공 임대시설은 1인 창조기업 지원센터, 창업보육센터(BI), 테크노파크 등 정부 및 지자체 지원시설을 의미

※ 유지비용은 사무실 월 임대료 및 관리비 등을 합계한 금액 (단, 임대보증금은 제외)

C. 기업운영 현황

C1 귀사의 최근 2년동안의 재무 현황을 기재하여 주십시오.

재무 항목			2019년 (12월 말 기준)	2018년 (12월 말 기준)
매	출	액	백만원	백만원
당	기	순 이 익	백만원	백만원
부	채	총 계	백만원	백만원

C2 귀사는 2019년 민간투자기관으로부터 투자 유치를 받으신 경험이 있습니까?

- ① 있음 ② 없음

※ 엔젤, VC, 엑셀러레이터, 크라우드펀딩 등의 민간 투자유치를 한 경우에만 해당하며,
기보, 신보의 지원 대출, 민간 금융기관의 대출, 정부지원금, 가족의 투자 금액은 해당하지 않음

C2-1 (C2에서 ① 응답자만) 있다면, 투자받으신 금액은 얼마입니까?

 백만원

C3 귀사가 창업 후 손익분기점에 도달하는 데 걸린 기간은 얼마입니까?

 년 개월

C4 귀사의 종사자 수를 기재하여 주십시오.

기준	구분	무급가족종사자	상용 근로자	임시/일용 근로자	합계
2019년 12월 31일 기준	남	명	명	명	명
	여	명	명	명	명
	합계	명	명	명	명

※ 무급가족종사자 : 창업자 친인척으로 임금을 받지 않고 종사하는 자

※ 상용 근로자 : 고용계약기간이 3개월 이상인 근로자, 임시/일용 근로자 : 계약기간이 3개월 미만인 근로자

C5 귀사의 주요 거래처는 어디입니까?

- ① 소비자(B to C, 개인) ② 기업체(B to B, 협력업체) ③ 정부 및 공공기관(B to G) ③ 기타()

C6 귀사의 판로(거래처) 개척 방법은 무엇입니까? ※ 우선순위 2개 선택

1순위 (), 2순위 ()

- ① 직접 판매(매장보유) ② 직접 판매(매장 미보유, 방문판매) ③ 인맥활용(지인소개 등)
④ 온라인판매(오픈마켓, 블로그, SNS 등) ⑤ 자사 홈페이지 홍보 ⑥ 공개 입찰 참여
⑦ 전시회/박람회 참가 ⑧ TV, 홈쇼핑 ⑨ 정부 공공구매 활용
⑩ 기타()

C7 귀사의 주요 매출원(매출 유형)은 무엇입니까?

- ① 제품 판매 ② 용역/컨설팅 제공 ③ 서비스 제공(가입, 수수료, 이용료 등)
④ 특허수입(로열티) ⑤ 기타()

C8 귀사는 국내외 지식재산권은 보유하고 있습니까?

- ① 예 (☞ C8-1로) ② 아니오

※ 지식재산권 : 특허권, 실용신안권, 상표권, 디자인권, 저작권 등

C8-1 (C8에서 ① 응답자만) 귀사가 보유한 지식재산권 건수를 기재하여 주십시오.

	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권
국내 출원	건	건	건	건	건
국내 등록	건	건	건	건	건
	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권
해외 출원	건	건	건	건	건
해외 등록	건	건	건	건	건

C9 귀사가 협력하고 있는 기업이나 기관, 협력 유형은 무엇입니까?

※ 협력 기관 또는 기업이 있는 경우 해당 협력 기관/기업별로 보기에서 2개 이내로 선택

협력 기관/기업	협력유형 (보기 참조)	협력 기관/기업	협력유형 (보기 참조)	협력 기관/기업	협력유형 (보기 참조)
① 대학(연구소)	(), ()	② 정부/공공기관	(), ()	③ 대기업	(), ()
④ 대기업 협력업체	(), ()	⑤ 중소기업	(), ()	⑥ 외국기업	(), ()
⑦ 기타()	(), ()				

<보 기>

- ① 기술 협력 ② 자본 협력
③ 판매 협력 ④ 생산 협력
⑤ 조달 협력 ⑥ 시설 협력(장비 대여 등)
⑦ 기타()

- * **기술 협력·제휴** : 연구개발 분야에서 참여기업들 각자가 보유하고 있는 기술을 상호교환하거나 새로운 기술을 공동개발하기 위한 협력·제휴(기술라이센싱, 공동연구개발 등)
- * **조달 협력·제휴** : 조달 분야에서 제품이나 부품을 장기간에 걸쳐 안정적으로 확보하기 위한 협력·제휴(부품조달, 생산위탁, 아웃소싱, 단순외주 가공 등)
- * **생산 협력·제휴** : 생산비용 절감 및 시장지위 확보를 위해 생산기술 등 경영자원을 상호 공급해 공동으로 생산하는 협력·제휴(공동생산, OEM, 세컨드소싱 등)
- * **판매 협력·제휴** : 유통채널, 마케팅 노하우 등 판매와 관련된 능력을 공유하기 위한 협력·제휴(공동브랜드, 위탁판매, 공동규격 등)
- * **자본 협력·제휴** : 특정 기업의 지분을 일정부분 매수하거나 두 기업이 일정부분의 지분을 출자해 새로운 기업을 설립하는 것과 같이 자본의 이동이 이루어지는 협력·제휴(생산·판매·연구개발 합작투자 등)
- * **시설 협력·제휴** : 생산 또는 연구개발 분야에서 소규모, 영세기업이 개별 보유하기 어려운 장비 등의 대여 하는 등 공유하기 위한 협력·제휴(공공, 대기업, 대학 등에서 대여하는 등 협력·제휴 (장비 대여, 산학 시설 공유 등))

C10 귀사가 협력할 의향이 있는 기업이나 기관을 선택한 후, 원하는 협력 유형을 선택해 주십시오.

협력 기관/기업	협력 의향	협력 유형 (협력의향이 있는 경우에만 응답)						
		① 기술 협력	② 자본 협력	③ 판매 협력	④ 생산 협력	⑤ 조달 협력	⑥ 시설 협력 (장비 대여 등)	⑦ 기타
① 대학(연구소)	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ()
② 정부/공공기관	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ()
③ 대기업	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ()
④ 대기업 협력업체	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ()
⑤ 중소기업	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ()
⑥ 외국기업	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ()
⑦ 기타()	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ()

C11 귀사는 향후 1년 이내 사업 운영계획은 무엇입니까?

- ① 현행 유지 ② 사업 규모 확장 (☞ C11-1로)
- ③ 사업 규모 축소 (☞ C11-3로) ④ 업종 변경 (☞ C11-3으로)

C11-1 (C11에서 ② 응답자만) 귀사는 향후 6개월 이내에 인력 확충 계획이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

C11-2 (C11-1에서 ① 응답자만) 있다면 몇 명을 총원할 계획이십니까?

총 계	상용 근로자	임시 또는 일용 근로자
명	명	명

C11-3 (C11에서 ③, ④ 응답자만) **사업규모 축소 또는 업종변경을 생각하는 이유는 무엇입니까?**

※ 사업규모 축소 또는 업종변경 사유를 우선순위로 3개 선택

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

- ① 수익성 악화 ② 판매 부진 ③ 거래기업 부도 ④ 첨단업종으로 전환
⑤ 경기 불황 ⑥ 정부지원정책 ⑦ 유통구조 ⑧ 수출여건 악화
⑨ 매각 등 투자회수 ⑩ 개인적인 사유(건강, 고령 등) ⑪ 기타()

C12 귀사가 취득하고 계시는 기업인증을 모두 체크하시오.

- | | | |
|-------------|----------------------------|-----------------|
| ① 벤처기업 | ② 기술혁신형기업(이노비즈) | ③ 경영혁신형기업(메인비즈) |
| ④ 성능인증(EPC) | ⑤ 신기술인증(NET) | ⑥ 신제품인증(NEP) |
| ⑦ ISO 관련 인증 | ⑧ 기타() | |

C12-1 귀사가 향후 취득할 계획이 있는 기업인증을 모두 체크하시오.

- | | | |
|-------------|----------------------------|-----------------|
| ① 벤처기업 | ② 기술혁신형기업(이노비즈) | ③ 경영혁신형기업(메인비즈) |
| ④ 성능인증(EPC) | ⑤ 신기술인증(NET) | ⑥ 신제품인증(NEP) |
| ⑦ ISO 관련 인증 | ⑧ 기타() | |

C13 귀사의 발전을 위해 향후 10년 내에 필요한 기술 분야는 무엇입니까? ※ 해당사항 2개까지 선택

- ① 미래형 자동차 (자율주행차, 전기구동차)
- ② 지능정보 (인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 클라우드, 빅데이터, 착용형 스마트기기, IT 융합, 블록체인, 양자컴퓨터)
- ③ 차세대소프트웨어 (기반 소프트웨어, 융합보안)
- ④ 콘텐츠(실감형 콘텐츠(VR, AR, 3D, 4D, 디지털홀로그램, 인포콘텐츠), 문화콘텐츠)
- ⑤ 차세대 전자정보 디바이스(지능형 반도체·센서, 반도체 등 소재, OLED 등 고기능 디스플레이, 3D프린팅, AR 디바이스)
- ⑥ 차세대 방송통신(5G 이동통신, UHD)
- ⑦ 바이오·헬스(바이오·화합물 의약, 의료기기·헬스케어, 바이오 농수산물식품, 바이오 화장품 소재)
- ⑧ 에너지신산업·환경(에너지 저장 시스템, 신재생에너지, 에너지 효율 향상, 온실가스 저감 및 탄소자원화, 원자력)
- ⑨ 융복합 소재(고기능 섬유, 초경량 금속, 하이퍼 플라스틱, 타이타늄)
- ⑩ 로봇(첨단 제조 및 산업로봇, 안전로봇, 의료 및 생활로봇)
- ⑪ 항공·우주(무인이동체, 우주)
- ⑫ 기타()

C14 귀하가 기업을 경영하면서 느끼는 애로사항은 어떤 것입니까? ※ 우선순위 3개 선택

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

- | | | |
|----------------|--------------|----------------------------|
| ① 판로확보(거래처) | ② 시장정보력 부족 | ③ 운영자금 부족 |
| ④ 기술력 부족 | ⑤ 홍보 및 마케팅 | ⑥ 해외시장 진출 및 개척 |
| ⑦ 인력 부족(혼자 업무) | ⑧ 인적 네트워크 부족 | ⑨ 부가세 등 세금 |
| ⑩ 업체 간 경쟁 심화 | ⑪ 경기 불황 | ⑫ 기타() |

D. 1인 창조기업 인지도 및 지원정책

D1 귀하가 알고 있는 1인 창조기업 지원사업은 무엇입니까?

※ 해당사항 모두 선택

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| ① 사무공간(1인 창조기업 지원센터) | ② 사업화(1인 창조기업 마케팅 지원사업 등) |
| ③ 전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등) | ④ 교육·멘토링 |
| ⑤ 네트워킹(지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등) | ⑥ 모른다 |

D1-1 (D1에서 ①, ②, ③, ④, ⑤ 응답자만) 1인 창조기업 지원사업을 알게 된 경로는 어떻게 되십니까?

- | | | |
|-----------------|-----------------|---------|
| ① 온라인 광고(SNS 등) | ② 공공기관 홈페이지 | ③ 사업설명회 |
| ④ 신문/잡지 | ⑤ 지인, 친인척 등 | ⑥ 라디오 |
| ⑦ 홍보 리플렛 등 책자 | ⑧ 방송(지역 케이블 포함) | ⑨ 기타() |

D1-2 (D1에서 ①, ②, ③, ④, ⑤ 응답자만) 귀하는 1인 창조기업 지원사업에 신청하여 지원받은 경험이 있습니까?

- | | |
|------------------|-----------|
| ① 신청하여 지원받음 | (☞ D1-3로) |
| ② 신청하였으나 지원받지 못함 | (☞ D2로) |
| ③ 신청한 적이 없음 | (☞ D1-4로) |

D1-3 귀하가 지원받은 1인 창조기업사업 종류와 해당사업 만족도에 대해 응답해 주시기 바랍니다.

구분		참여 여부	만족도				
			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1인 창조기업 지원사업	① 사무공간(1인 창조기업 지원센터)	☐	①	②	③	④	⑤
	② 사업화(1인 창조기업 마케팅 지원사업 등)	☐	①	②	③	④	⑤
	③ 전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등)	☐	①	②	③	④	⑤
	④ 교육·멘토링	☐	①	②	③	④	⑤
	⑤ 네트워킹	☐	①	②	③	④	⑤

D1-4 (D1-2에서 ③ 응답자만) 1인 창조기업사업에 참여하지 않은 이유는 무엇입니까?

- | | |
|------------------------------|--------------|
| ① 실질적인 도움이 되지 않아서(지원금액 정도 등) | ② 지원절차가 어려워서 |
| ③ 원하는 지원사업이 없어서 | ④ 기타() |

D2 귀하가 1인 창조기업 육성을 위해 필요하다고 생각하는 정책은 무엇입니까?

※ 해당사항 3개까지 선택

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| ① 창업절차 간소화 | ② 각종 창업 부담금 완화 |
| ③ 실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화 | ④ 창업자금(융자, 보증, 투자) 지원 |
| ⑤ 세금 감면 지원 | ⑥ R&D(기술개발, 인증특허, 기술이전) 지원 |
| ⑦ 시제품 제작(제품디자인, 금형) 지원 | ⑧ 마케팅·홍보 지원 |
| ⑨ 글로벌 진출 지원 | ⑩ 신규 채용인력 인건비 지원 |
| ⑪ 창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원 | ⑫ 공간제공 지원 |
| ⑬ 시설·장비(임대료, 사용료 등) 지원 | ⑭ 창업관련 교육지원(기업가정신, 경영 등) |
| ⑮ 기타() | |

E. 애로사항 및 건의사항

E1 1인 창업기업을 운영하시면서 느끼는 애로사항(규제 등)이나 바라는 점, 특히 추가적으로 필요한 지원 사업에 대해 좋은 의견이 있으시면 구체적으로 적어주십시오.

F. 코로나19로 인한 변화 및 대응 현황

F1 귀사는 코로나 19로 인해 사업에 영향이 있으십니까?

- ① 예 (☞ F1-1로) ② 아니오 (☞ 조사 종료)

F1-1 (F1에서 ① 응답자만) 어떤 방식으로 변화할 예정이십니까? 해당하시는 항목을 모두 선택해 주십시오.

- | | |
|-----------------------------------|------------------------|
| ① 비대면 서비스 강화 (무인결제시스템, 온라인 서비스 등) | ② 주요 제품/서비스 변경 |
| ③ 신규판로 개척 | ④ M&A, 업종 변환 등 사업구조 개편 |
| ⑤ 기타() | |

응답자 정보 (검증용으로만 사용됩니다)

성명

연락처

♠ 오랜 시간 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ♠

부록2. 통계표

1. 기업 일반현황

[부록 표-1] 기업 형태

(단위 : 개, %)

구분		사례수	개인	법인
전체		(427,367)	84.0	16.0
대표자 성별	남성	(330,293)	82.7	17.3
	여성	(97,074)	88.4	11.6
권역	서울	(91,601)	75.4	24.6
	수도권	(116,104)	86.3	13.7
	인천/경기	(207,705)	81.5	18.5
	충청권	(41,759)	82.3	17.7
	호남권	(44,358)	83.9	16.1
업종	영남권	(116,566)	88.7	11.3
	강원/제주권	(16,979)	87.0	13.0
	농업, 임업 및 어업	(3,250)	74.1	25.9
	제조업	(174,726)	80.4	19.6
	전자상거래업	(8,664)	88.0	12.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	69.3	30.7
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	68.7	31.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	78.2	21.8
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	68.9	31.1
	교육 서비스업	(106,895)	91.9	8.1
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	90.7	9.3
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	98.0	2.0

[부록 표-2] 공동창업 여부

(단위 : 개, %)

구분		사례수	공동창업	단독창업	평균 공동대표 등록인 수(명)
전체		(427,367)	3.1	96.9	1.32
대표자 성별	남성	(330,293)	2.9	97.1	1.37
	여성	(97,074)	3.8	96.2	1.20
권역	서울	(91,601)	2.9	97.1	1.33
	수도권	(116,104)	2.4	97.6	1.33
	인천/경기	(207,705)	2.6	97.4	1.33
	충청권	(41,759)	6.1	93.9	1.27
	호남권	(44,358)	3.2	96.8	1.28
업종	영남권	(116,566)	2.7	97.3	1.39
	강원/제주권	(16,979)	4.4	95.6	1.21
	농업, 임업 및 어업	(3,250)	1.5	98.5	2.32
	제조업	(174,726)	2.3	97.7	1.49
	전자상거래업	(8,664)	1.4	98.6	2.32
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	2.7	97.3	1.53
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	4.1	95.9	3.00
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	3.4	96.6	1.98
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	1.4	98.6	1.00
	교육 서비스업	(106,895)	5.2	94.8	1.00
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	1.4	98.6	3.04
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	3.0	97.0	1.19

[부록 표-3] 설립연도

(단위 : 개, %)

구분			사례수	'10년 이전	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	평균 입력 (년)
전체			(427,367)	46.2	5.1	5.4	5.6	6.3	7.1	6.5	8.6	9.1	12.04
대표자 성별	남성		(330,293)	47.7	4.9	5.3	5.3	6.7	6.6	6.4	8.5	8.7	12.53
	여성		(97,074)	41.2	5.6	6.0	6.6	5.2	8.7	7.0	9.1	10.4	10.37
권역	수도권	서울	(91,601)	49.0	5.5	5.7	4.3	6.2	5.6	7.2	8.9	7.7	12.48
		인천/경기	(116,104)	38.4	4.6	6.0	6.7	5.8	8.7	8.3	9.7	11.9	10.80
		소계	(207,705)	43.1	5.0	5.9	5.6	5.9	7.3	7.8	9.3	10.1	11.54
	충청권		(41,759)	47.1	4.2	4.8	5.5	6.7	7.8	7.4	6.9	9.6	11.94
	호남권		(44,358)	46.0	6.4	5.1	5.3	7.9	7.1	4.5	8.8	8.9	12.06
	영남권		(116,566)	50.5	5.1	5.0	5.5	6.6	6.5	4.8	8.6	7.4	12.82
	강원/제주권		(16,979)	53.6	5.4	5.7	6.6	4.1	7.0	5.8	4.3	7.6	13.06
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	51.7	5.9	9.8	4.9	5.5	3.4	3.4	9.6	5.8	12.70
	제조업		(174,726)	50.6	3.8	5.6	5.3	6.3	6.8	6.8	6.7	8.0	13.62
	전자상거래업		(8,664)	43.0	7.7	10.0	5.4	5.7	8.3	8.8	6.3	4.9	9.89
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	33.2	5.5	8.3	5.5	8.3	7.7	7.5	11.0	13.0	9.71
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	30.6	4.5	5.4	4.2	0.7	17.2	4.3	26.9	6.3	8.69
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	41.2	3.9	5.1	4.2	6.6	9.0	9.4	9.1	11.5	11.24
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	50.9	7.5	5.4	3.9	5.0	5.4	8.8	7.4	5.7	12.15
	교육 서비스업		(106,895)	36.5	7.1	5.2	7.6	7.0	7.5	5.4	12.0	11.8	9.22
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	33.9	3.0	5.1	4.2	9.1	9.5	11.7	14.3	9.2	8.99
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	62.4	4.8	3.5	4.2	4.4	5.6	2.5	6.3	6.3	15.31

[부록 표-4] 자본금

(단위 : 개, %)

구분			사례수	1,000만원 미만	1,000~ 5,000만원 미만	5,000만원~ 1억 미만	1억 이상	거절	평균 (백만원)
전체			(427,367)	2.9	33.0	30.0	32.8	1.3	95.92
대표자 성별	남성		(330,293)	3.1	32.9	30.0	32.9	1.2	97.09
	여성		(97,074)	2.4	33.6	30.0	32.5	1.5	91.93
권역	수도권	서울	(91,601)	2.8	33.3	29.3	33.3	1.3	94.00
		인천/경기	(116,104)	2.7	34.1	29.9	32.2	1.2	90.18
		소계	(207,705)	2.7	33.7	29.6	32.7	1.2	91.86
	충청권		(41,759)	2.8	30.6	30.8	34.2	1.5	99.97
	호남권		(44,358)	3.0	34.0	27.9	32.8	2.3	102.34
	영남권		(116,566)	3.0	31.9	30.9	33.4	0.8	100.84
	강원/제주권		(16,979)	4.5	35.2	31.1	27.9	1.3	85.19
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	2.2	7.5	14.3	74.2	1.7	294.77
	제조업		(174,726)	2.8	38.0	28.9	29.9	0.4	100.61
	전자상거래업		(8,664)	6.0	50.6	23.3	19.9	0.2	59.77
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	6.3	39.4	31.9	21.0	1.4	76.07
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	1.9	25.9	30.0	22.4	19.9	140.89
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	4.5	28.5	26.9	39.3	0.8	119.26
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	5.3	39.7	26.7	27.8	0.5	77.21
	교육 서비스업		(106,895)	1.2	26.7	35.4	34.7	2.1	81.65
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	3.5	26.2	26.7	40.1	3.6	123.91
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	2.9	26.1	28.3	40.0	2.6	96.24

2. 대표자 현황

[부록 표-5] 대표자의 출생연도

(단위 : 개, %)

구분			사례수	'50년 이전	'51~ '60년	'61~ '70년	'71~ '80년	'81~ '97년	평균연령 (세)
전체			(427,367)	2.9	16.8	35.9	33.3	11.1	51.16
대표자 성별	남성		(330,293)	3.2	18.1	37.0	32.4	9.2	51.85
	여성		(97,074)	1.6	12.1	32.4	36.2	17.6	48.81
권역	수도권	서울	(91,601)	3.4	15.9	35.3	35.5	9.9	51.39
		인천/경기	(116,104)	2.0	17.1	36.7	33.2	11.0	50.84
		소계	(207,705)	2.6	16.6	36.1	34.2	10.5	51.08
	충청권		(41,759)	3.2	15.0	35.0	34.7	12.0	50.89
	호남권		(44,358)	4.1	16.2	32.7	36.9	10.1	51.14
	영남권		(116,566)	2.7	17.6	37.9	29.6	12.2	51.41
	강원/제주권		(16,979)	2.9	18.7	31.8	34.4	12.3	51.03
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	8.6	30.4	31.3	22.1	7.6	55.33
	제조업		(174,726)	4.4	24.0	41.2	24.5	6.0	54.01
	전자상거래업		(8,664)	0.8	5.9	21.8	44.0	27.5	45.06
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	3.9	10.2	31.0	43.2	11.6	49.60
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	9.5	15.8	33.9	32.6	8.2	52.94
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	3.5	16.8	34.0	35.6	10.0	51.39
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	3.8	18.1	42.5	25.9	9.6	52.37
	교육 서비스업		(106,895)	0.0	5.2	27.8	46.5	20.6	46.46
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	3.5	9.0	26.3	45.8	15.3	48.09
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	1.9	20.8	39.8	31.0	6.5	52.44

[부록 표-6] 대표자의 학력

(단위 : 개, %)

구분			사례수	초졸이하	중졸	고졸	전문대졸	대졸	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)
전체			(427,367)	0.7	5.0	27.1	6.8	49.4	8.9	2.0
대표자 성별	남성		(330,293)	0.7	5.6	29.0	7.1	47.2	8.2	2.2
	여성		(97,074)	0.5	3.2	20.8	5.9	57.0	11.2	1.5
권역	수도권	서울	(91,601)	0.6	3.5	23.4	6.3	49.4	14.3	2.4
		인천/경기	(116,104)	0.5	5.1	27.9	6.5	51.1	6.9	2.1
		소계	(207,705)	0.5	4.4	25.9	6.4	50.3	10.1	2.2
	충청권		(41,759)	0.6	4.5	29.1	6.4	47.9	8.7	2.8
	호남권		(44,358)	1.2	5.3	29.4	6.2	49.0	7.4	1.5
	영남권		(116,566)	0.8	6.0	28.0	8.0	48.0	7.5	1.7
	강원/제주권		(16,979)	0.7	7.0	24.9	6.7	52.7	6.5	1.4
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	6.5	10.2	50.9	8.7	20.9	2.3	0.5
	제조업		(174,726)	1.3	10.1	40.7	6.6	34.7	4.4	2.1
	전자상거래업		(8,664)	0.0	2.8	38.8	14.9	40.0	2.5	0.9
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	0.1	0.6	10.5	10.8	61.0	12.8	4.2
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	4.1	0.0	22.5	10.1	61.5	0.9	0.8
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	0.0	1.1	7.1	5.9	63.8	13.8	8.2
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	0.9	3.5	23.0	8.5	58.3	5.2	0.5
	교육 서비스업		(106,895)	0.0	0.0	1.1	2.7	77.2	18.3	0.7
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	0.0	0.3	21.3	7.4	52.2	16.1	2.6
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.3	4.2	60.1	14.2	21.0	0.3	0.0

[부록 표-7] 대표자의 전공(고졸 이하)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	인문계	실업계	예체능계	기타
전체		(427,367)	32.1	55.0	0.2	12.8
대표자 성별	남성	(330,293)	28.8	57.2	0.2	13.9
	여성	(97,074)	48.5	44.2	0.1	7.3
권역	서울	(91,601)	43.5	42.9	0.5	13.2
	수도권	(116,104)	30.1	58.5	0.0	11.4
	인천/경기	(207,705)	35.4	52.3	0.2	12.1
	충청권	(41,759)	32.0	59.5	0.1	8.4
	호남권	(44,358)	30.9	57.4	0.0	11.7
	영남권	(116,566)	26.9	57.1	0.2	15.9
	강원/제주권	(16,979)	35.8	51.1	0.7	12.4
업종	농업, 임업 및 어업	(3,250)	21.7	57.8	0.0	20.5
	제조업	(174,726)	31.3	50.7	0.3	17.8
	전자상거래업	(8,664)	62.4	37.1	0.0	0.5
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	44.8	53.6	0.7	0.9
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	36.9	47.8	0.0	15.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	53.6	39.4	0.0	7.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	32.3	58.9	0.0	8.8
	교육 서비스업	(106,895)	65.4	34.6	0.0	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	53.5	46.5	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	25.4	73.5	0.0	1.1

[부록 표-8] 대표자의 전공(전문대졸 이상)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	교육	예술 및 인문학	사회 과학, 언론 및 정보학	경영, 행정 및 법학	자연 과학, 수학 및 통계학	정보 통신 기술	공학, 제조 및 건설	농림 어업 및 수의학	보건 및 복지	서비스
전체		(427,367)	6.0	22.1	3.7	15.6	8.3	6.6	24.0	1.3	3.5	8.9
대표자 성별	남성	(330,293)	3.5	14.8	3.2	17.6	8.0	8.1	30.3	1.6	2.9	10.1
	여성	(97,074)	13.1	43.4	5.0	9.8	9.1	2.4	5.8	0.6	5.3	5.4
권역	서울	(91,601)	6.4	23.3	5.6	23.4	4.6	6.8	20.6	0.9	2.8	5.5
	수도권	(116,104)	5.8	25.7	2.0	11.5	11.3	6.7	24.7	0.9	2.8	8.6
	인천/경기	(207,705)	6.1	24.6	3.7	17.0	8.2	6.8	22.8	0.9	2.8	7.1
	충청권	(41,759)	8.2	17.7	3.3	14.5	8.5	7.5	24.5	1.5	5.4	8.8
	호남권	(44,358)	3.6	22.0	2.8	14.1	10.8	7.4	23.0	2.5	5.4	8.5
	영남권	(116,566)	5.8	19.2	3.6	13.9	7.4	6.2	27.0	1.4	3.6	11.9
	강원/제주권	(16,979)	6.0	21.4	6.9	16.1	7.9	3.4	21.0	2.9	3.2	11.3
업종	농업, 임업 및 어업	(3,250)	2.6	13.5	2.6	33.9	7.9	1.9	5.4	26.6	3.7	2.0
	제조업	(174,726)	1.2	9.7	4.8	21.4	6.7	8.1	41.4	0.9	4.1	1.7
	전자상거래업	(8,664)	4.5	22.7	5.3	22.9	4.8	13.3	16.2	0.3	3.8	6.2
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	2.9	24.0	7.4	14.0	2.9	31.3	15.5	0.1	0.7	1.2
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	6.5	7.6	7.4	50.7	0.0	6.6	8.4	0.0	6.2	6.5
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	1.2	15.5	3.4	25.4	4.4	5.4	31.1	6.2	5.1	2.5
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	1.8	24.7	6.1	24.1	2.2	4.5	15.6	0.0	3.9	17.1
	교육 서비스업	(106,895)	13.6	33.8	1.9	6.7	13.8	2.9	6.2	0.3	3.2	17.5
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	2.6	52.9	8.7	17.2	3.5	0.4	8.2	0.0	3.0	3.5
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	0.0	5.8	0.0	7.7	3.9	7.2	67.6	2.2	1.4	4.2

[부록 표-9] 대표자의 창업 전 주요 근무 경력

(단위 : 개, %)

구분			사례수	중소기업 근무	대기업 근무	공공기관 근무	기업체 운영	프리랜서	일반협회 및 단체	학생	주부	무직 (취업 준비)	무직 (창업 준비)	기타
전체			(427,367)	58.5	6.5	2.9	15.7	5.3	0.7	1.0	3.1	0.4	4.6	1.3
대표자 성별	남성		(330,293)	62.8	7.2	3.1	15.8	3.9	0.7	0.7	0.0	0.4	4.3	1.0
	여성		(97,074)	43.9	3.9	2.3	15.1	10.2	0.8	1.8	13.9	0.4	5.6	2.1
권역	수도권	서울	(91,601)	59.9	9.0	5.7	10.2	6.6	0.2	1.4	2.4	0.3	3.8	0.4
		인천/경기	(116,104)	61.0	6.3	1.1	18.8	4.9	0.7	0.0	3.6	0.2	2.5	0.8
		소계	(207,705)	60.5	7.5	3.2	15.0	5.7	0.4	0.7	3.1	0.3	3.1	0.6
	충청권		(41,759)	56.3	7.2	3.0	18.0	4.0	0.5	0.5	2.9	0.7	4.6	2.3
	호남권		(44,358)	57.0	3.9	2.2	19.7	3.3	0.9	1.3	3.0	0.6	6.0	2.0
	영남권		(116,566)	56.4	5.5	2.3	14.6	5.9	1.3	1.7	3.6	0.6	6.5	1.6
	강원/제주권		(16,979)	56.8	5.3	6.0	13.9	6.1	0.9	0.4	2.2	0.3	5.6	2.5
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	55.3	3.3	3.3	19.2	2.9	0.0	2.0	4.7	1.0	2.9	5.3
	제조업		(174,726)	67.4	6.7	1.2	14.9	1.4	0.3	0.4	2.7	0.5	3.5	1.0
	전자상거래업		(8,664)	67.6	6.8	0.9	12.0	0.4	0.2	1.2	3.4	0.5	6.5	0.4
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	53.3	11.5	6.6	13.6	9.5	0.0	0.4	1.6	0.5	2.6	0.4
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	63.8	9.2	3.9	5.9	1.7	0.4	0.0	9.2	0.4	5.4	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	52.5	14.0	12.0	8.2	6.1	0.6	0.8	0.3	0.3	4.8	0.2
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	54.7	10.2	3.9	18.5	5.2	0.7	0.5	2.1	0.0	4.2	0.0
	교육 서비스업		(106,895)	42.6	3.5	2.7	21.0	11.2	2.0	2.4	5.2	0.3	6.5	2.7
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	52.5	5.1	1.0	13.2	12.8	0.5	2.7	4.7	2.2	3.5	1.7
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	70.6	2.8	1.7	12.2	4.5	0.0	0.0	2.9	0.0	4.6	0.7

[부록 표-10] 전직 업종과 현업 연관성 정도

(단위 : 개, %)

구분			사례수	전혀 연관없다	연관없다	보통이다	매우 연관있다	연관 있다
전체			(383,053)	4.5	10.8	6.9	42.9	34.9
대표자 성별	남성		(309,014)	4.2	10.7	6.6	43.1	35.5
	여성		(74,039)	5.9	11.2	8.1	42.3	32.5
권역	수도권	서울	(83,989)	5.5	9.1	8.3	44.0	33.2
		인천/경기	(107,791)	2.9	9.7	7.1	42.5	37.7
		소계	(191,779)	4.0	9.5	7.6	43.1	35.7
	충청권		(37,182)	5.0	12.3	6.4	45.8	30.5
	호남권		(38,624)	6.6	12.5	7.2	39.5	34.1
	영남권		(100,356)	3.9	11.9	5.4	44.4	34.3
	강원/제주권		(15,111)	7.0	12.4	7.2	31.6	41.8
업종	농업, 임업 및 어업		(2,734)	19.0	31.3	10.2	24.1	15.4
	제조업		(160,505)	4.5	10.7	7.4	44.7	32.6
	전자상거래업		(7,622)	15.4	30.3	6.7	39.0	8.7
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(15,422)	4.6	8.3	7.1	43.5	36.5
	기타 금융지원 서비스업		(973)	11.9	22.7	24.6	29.6	11.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(34,681)	2.6	4.4	5.4	47.9	39.7
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(24,826)	13.1	19.2	10.7	35.6	21.5
	교육 서비스업		(88,598)	2.1	8.5	6.0	38.8	44.6
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(8,137)	10.0	30.3	7.2	34.9	17.7
	개인 및 소비용품 수리업		(39,556)	1.5	8.2	4.8	48.7	36.8

[부록 표-11] 이전 직장 근무 직종

(단위 : 개, %)

구분			사례수	관리자	전문가 및 관련 종사자	사무 종사자	서비스 종사자	판매 종사자	농림 어업 숙련 종사자	기능원 및 관련 기능 종사자	장치 기계 조작 및 조립 종사자	단순 노무 종사자	군인
전체			(383,053)	21.4	27.8	20.4	10.3	3.5	0.2	14.4	1.7	0.3	0.1
대표자 성별	남성		(309,014)	21.9	26.1	19.1	9.5	4.0	0.2	16.9	1.9	0.4	0.1
	여성		(74,039)	19.7	34.6	25.8	13.6	1.5	0.1	3.9	0.6	0.1	0.0
권역	수도권	서울	(83,989)	21.4	25.9	26.3	11.3	3.5	0.0	10.7	0.3	0.4	0.2
		인천/경기	(107,791)	24.6	29.9	18.0	9.5	4.2	0.0	12.1	1.6	0.2	0.0
		소계	(191,779)	23.2	28.1	21.6	10.2	3.9	0.0	11.5	1.0	0.3	0.1
	충청권		(37,182)	22.6	25.6	20.2	10.1	3.1	0.3	15.8	2.0	0.2	0.0
	호남권		(38,624)	24.0	21.9	20.2	12.4	2.2	0.6	17.0	0.9	0.9	0.0
	영남권		(100,356)	17.3	29.4	18.2	9.5	3.5	0.3	18.4	3.0	0.1	0.2
	강원/제주권		(15,111)	18.0	32.5	19.6	10.6	3.0	0.5	13.8	1.5	0.6	0.0
업종	농업, 임업 및 어업		(2,734)	22.6	7.7	31.0	2.4	6.2	11.3	16.0	0.8	1.9	0.0
	제조업		(160,505)	24.9	19.5	18.6	4.2	6.5	0.3	22.2	3.3	0.5	0.0
	전자상거래업		(7,622)	17.9	7.2	43.3	9.6	18.5	0.0	3.2	0.0	0.2	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(15,422)	25.7	41.8	24.8	6.3	0.1	0.0	1.0	0.1	0.0	0.1
	기타 금융지원 서비스업		(973)	7.3	12.4	43.9	20.1	0.0	0.0	16.3	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(34,681)	15.7	56.0	20.7	4.8	1.2	0.0	0.9	0.7	0.0	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(24,826)	25.1	20.5	33.1	15.8	0.3	0.0	4.5	0.0	0.7	0.0
	교육 서비스업		(88,598)	20.8	39.4	21.4	17.5	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(8,137)	14.2	24.3	37.2	18.2	1.8	0.0	3.5	0.9	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(39,556)	12.2	16.0	5.9	20.3	1.7	0.0	41.3	1.7	0.5	0.5

[부록 표-12] 창업 전 직장 근무 기간

(단위 : 개, %)

구분			사례수	6개월 미만	6개월~ 1년 미만	1년~ 6개월 미만	1년 6개월~ 2년 미만	2년 이상	평균(개월)
전체			(314,418)	0.1	0.2	1.8	0.2	97.7	140.59
대표자 성별	남성		(255,593)	0.1	0.1	1.7	0.3	97.8	143.22
	여성		(58,825)	0.0	0.3	2.4	0.1	97.2	129.20
권역	수도권	서울	(70,372)	0.0	0.0	1.6	0.3	98.1	139.61
		인천/경기	(88,739)	0.0	0.0	1.9	0.2	97.9	143.94
		소계	(159,111)	0.0	0.0	1.7	0.2	98.0	142.02
	충청권		(27,977)	0.9	0.7	1.3	0.1	97.0	138.52
	호남권		(31,004)	0.0	0.5	2.8	0.9	95.8	138.21
	영남권		(83,727)	0.0	0.1	1.7	0.0	98.2	139.98
	강원/제주권		(12,600)	0.0	0.4	2.5	0.2	96.8	137.07
업종	농업, 임업 및 어업		(1,188)	0.0	1.3	5.4	0.0	93.2	163.38
	제조업		(142,412)	0.0	0.1	0.9	0.1	98.9	155.69
	전자상거래업		(4,231)	0.0	0.0	0.0	1.5	98.5	109.94
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(8,519)	0.0	0.4	2.1	0.9	96.6	149.65
	기타 금융지원 서비스업		(668)	0.0	0.0	7.0	0.0	93.0	164.08
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(28,075)	0.0	0.0	3.0	0.0	97.0	130.01
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(14,078)	0.0	0.4	1.2	0.0	98.3	144.82
	교육 서비스업		(75,270)	0.3	0.4	3.4	0.2	95.7	121.40
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(5,976)	0.0	0.0	2.0	3.2	94.7	123.93
	개인 및 소비용품 수리업		(34,002)	0.0	0.0	1.3	0.0	98.7	130.06

[부록 표-13] 창업 경험

(단위 : 개, %)

구분			사례수	있다	없다	평균 창업 횟수(회)
전체			(427,367)	23.0	77.0	1.33
대표자 성별	남성		(330,293)	23.5	76.5	1.32
	여성		(97,074)	21.5	78.5	1.37
권역	수도권	서울	(91,601)	18.0	82.0	1.36
		인천/경기	(116,104)	25.7	74.3	1.29
		소계	(207,705)	22.3	77.7	1.32
	충청권		(41,759)	26.9	73.1	1.39
	호남권		(44,358)	29.0	71.0	1.37
	영남권		(116,566)	21.3	78.7	1.28
	강원/제주권		(16,979)	18.5	81.5	1.49
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	22.8	77.2	1.40
	제조업		(174,726)	23.4	76.6	1.32
	전자상거래업		(8,664)	16.7	83.3	1.10
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	19.6	80.4	1.40
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	24.9	75.1	1.79
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	13.5	86.5	1.13
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	26.0	74.0	1.32
	교육 서비스업		(106,895)	28.1	71.9	1.37
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	16.6	83.4	1.82
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	19.1	80.9	1.21

[부록 표-14] 과거 사업체 업종과 현 업종의 동일 여부

(단위 : 개, %)

구분			사례수	동일 하다	동일하지 않다
전체			(98,426)	76.8	23.2
대표자 성별	남성		(77,536)	75.9	24.1
	여성		(20,890)	80.0	20.0
권역	수도권	서울	(16,496)	74.6	25.4
		인천/경기	(29,872)	84.7	15.3
		소계	(46,367)	81.1	18.9
	충청권		(11,243)	72.8	27.2
	호남권		(12,870)	68.0	32.0
	영남권		(24,810)	77.1	22.9
	강원/제주권		(3,136)	61.1	38.9
업종	농업, 임업 및 어업		(742)	54.5	45.5
	제조업		(40,946)	73.9	26.1
	전자상거래업		(1,449)	82.4	17.6
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(3,199)	73.9	26.1
	기타 금융지원 서비스업		(285)	28.3	71.7
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(5,015)	80.4	19.6
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(6,922)	57.3	42.7
	교육 서비스업		(30,067)	86.0	14.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(1,588)	47.1	52.9
	개인 및 소비용품 수리업		(8,213)	81.4	18.6

[부록 표-15] 창업 당시와 최근 창업환경 인식(창업에 대한 사회적 인식이 좋아졌다)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	전혀 그렇지 않다	보통이다	매우 그렇다	평균(점)
전체			(184,751)	23.8	36.3	39.9	4.23
대표자 성별	남성		(139,011)	24.6	35.9	39.5	4.21
	여성		(45,740)	21.5	37.5	41.1	4.28
권역	수도권	서울	(36,431)	29.4	31.0	39.6	4.13
		인천/경기	(59,242)	22.3	35.4	42.2	4.31
		소계	(95,674)	25.0	33.7	41.2	4.24
	충청권		(18,300)	22.3	45.0	32.6	4.10
	호남권		(18,838)	23.4	37.2	39.4	4.17
	영남권		(45,935)	22.3	36.5	41.2	4.28
	강원/제주권		(6,004)	23.0	46.1	30.8	4.12
업종	농업, 임업 및 어업		(1,060)	17.8	52.7	29.5	4.06
	제조업		(69,854)	27.8	36.4	35.8	4.09
	전자상거래업		(3,411)	24.8	32.9	42.3	4.17
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(8,648)	22.5	39.9	37.6	4.14
	기타 금융지원 서비스업		(682)	31.2	57.7	11.1	3.72
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(18,489)	30.8	35.9	33.3	4.11
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(9,629)	29.5	39.4	31.1	4.07
	교육 서비스업		(54,819)	17.5	33.7	48.8	4.42
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(5,541)	15.5	32.3	52.2	4.47
	개인 및 소비용품 수리업		(12,618)	19.2	42.7	38.1	4.38

[부록 표-16] 창업 당시와 최근 창업환경 인식(창업 여건이 좋아졌다)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	전혀 그렇지 않다	보통이다	매우 그렇다	평균(점)
전체			(184,751)	32.3	36.4	31.3	3.96
대표자 성별	남성		(139,011)	32.9	36.6	30.5	3.96
	여성		(45,740)	30.6	35.8	33.6	3.97
권역	수도권	서울	(36,431)	33.6	34.1	32.3	3.93
		인천/경기	(59,242)	32.4	35.2	32.4	4.00
		소계	(95,674)	32.8	34.8	32.4	3.97
	충청권		(18,300)	30.0	49.5	20.5	3.85
	호남권		(18,838)	27.7	37.3	35.0	4.12
	영남권		(45,935)	33.1	34.4	32.5	3.97
	강원/제주권		(6,004)	38.9	34.3	26.8	3.60
업종	농업, 임업 및 어업		(1,060)	32.1	38.6	29.4	3.86
	제조업		(69,854)	37.8	34.9	27.4	3.81
	전자상거래업		(3,411)	30.2	28.9	40.9	4.04
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(8,648)	34.3	35.0	30.7	3.87
	기타 금융지원 서비스업		(682)	42.4	44.7	13.0	3.32
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(18,489)	35.3	39.4	25.3	3.89
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(9,629)	31.8	38.8	29.4	3.92
	교육 서비스업		(54,819)	27.3	37.0	35.7	4.12
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(5,541)	13.3	44.4	42.3	4.33
	개인 및 소비용품 수리업		(12,618)	27.0	34.9	38.1	4.20

[부록 표-17] 창업 당시와 최근 창업환경 인식(주위로부터 또는 대중매체를 통해 성공적인 창업 관련 이야기를 자주 듣는다)
(단위 : 개, %)

구분			사례수	전혀 그렇지 않다	보통이다	매우 그렇다	평균(점)
전체			(184,751)	40.0	34.6	25.4	3.74
대표자 성별	남성		(139,011)	40.9	34.7	24.5	3.73
	여성		(45,740)	37.5	34.4	28.1	3.80
권역	수도권	서울	(36,431)	36.7	40.8	22.4	3.71
		인천/경기	(59,242)	38.2	33.1	28.7	3.87
		소계	(95,674)	37.6	36.0	26.3	3.81
	충청권		(18,300)	49.1	35.3	15.6	3.43
	호남권		(18,838)	36.8	33.2	30.0	3.83
	영남권		(45,935)	40.3	32.5	27.2	3.76
	강원/제주권		(6,004)	58.6	30.4	11.1	3.28
업종	농업, 임업 및 어업		(1,060)	27.0	49.6	23.4	3.96
	제조업		(69,854)	42.9	32.8	24.3	3.67
	전자상거래업		(3,411)	26.1	32.3	41.6	4.16
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(8,648)	41.0	39.0	20.1	3.56
	기타 금융지원 서비스업		(682)	52.4	46.5	1.1	3.14
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(18,489)	44.9	35.5	19.5	3.60
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(9,629)	41.8	36.2	22.1	3.71
	교육 서비스업		(54,819)	38.3	33.4	28.3	3.82
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(5,541)	22.4	52.1	25.5	4.07
	개인 및 소비용품 수리업		(12,618)	34.4	35.2	30.4	3.95

[부록 표-18] 창업 동기(1순위)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서	높은 소득을 얻을 수 있어서	정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서	생계유지를 위해서	기타
전체			(184,751)	60.3	20.0	0.5	18.6	0.6
대표자 성별	남성		(139,011)	58.2	20.4	0.5	20.4	0.4
	여성		(45,740)	66.6	18.6	0.2	13.3	1.2
권역	수도권	서울	(36,431)	68.5	22.7	0.2	8.2	0.3
		인천/경기	(59,242)	57.3	15.2	0.5	26.3	0.7
		소계	(95,674)	61.5	18.1	0.4	19.4	0.6
	충청권		(18,300)	71.8	14.9	0.2	12.8	0.2
	호남권		(18,838)	55.5	23.1	2.1	18.0	1.3
	영남권		(45,935)	54.7	24.7	0.1	19.9	0.6
	강원/제주권		(6,004)	64.0	19.4	0.0	16.0	0.6
업종	농업, 임업 및 어업		(1,060)	32.7	46.2	0.0	21.1	0.0
	제조업		(69,854)	52.8	27.1	0.7	18.6	0.8
	전자상거래업		(3,411)	31.1	40.0	0.0	28.9	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(8,648)	63.7	17.4	1.1	16.6	1.1
	기타 금융지원 서비스업		(682)	29.0	52.1	0.0	18.9	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(18,489)	65.4	15.9	0.6	17.9	0.3
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(9,629)	51.6	25.3	0.0	22.5	0.6
	교육 서비스업		(54,819)	74.5	11.4	0.3	13.1	0.7
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(5,541)	58.0	7.6	0.0	34.4	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(12,618)	50.1	17.8	0.0	32.0	0.0

[부록 표-19] 창업 동기(1+2순위)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서	높은 소득을 얻을 수 있어서	정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서	생계유지를 위해서	기타
전체			(184,751)	72.8	59.5	3.6	43.8	1.3
대표자 성별	남성		(139,011)	71.0	59.3	3.6	46.3	1.3
	여성		(45,740)	78.2	60.3	3.8	36.4	1.3
권역	수도권	서울	(36,431)	78.7	65.8	6.5	32.0	1.0
		인천/경기	(59,242)	70.6	54.3	1.6	51.3	1.8
		소계	(95,674)	73.7	58.6	3.4	44.0	1.5
	충청권		(18,300)	79.7	52.1	2.3	42.4	1.2
	호남권		(18,838)	73.9	59.5	2.4	39.2	1.3
	영남권		(45,935)	67.6	64.1	4.3	47.4	0.8
	강원/제주권		(6,004)	73.4	61.5	10.1	33.5	1.2
업종	농업, 임업 및 어업		(1,060)	42.8	64.2	6.5	68.1	0.0
	제조업		(69,854)	63.4	61.0	2.8	50.3	1.7
	전자상거래업		(3,411)	46.0	80.8	0.0	59.1	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(8,648)	77.2	60.1	12.6	34.8	1.7
	기타 금융지원 서비스업		(682)	44.8	73.2	1.1	34.4	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(18,489)	77.9	56.4	2.7	41.1	0.6
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(9,629)	67.6	64.9	4.2	42.8	1.8
	교육 서비스업		(54,819)	87.0	60.7	4.4	29.5	1.4
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(5,541)	73.6	34.0	0.8	68.6	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(12,618)	67.2	50.8	1.8	64.4	0.0

[부록 표-20] 창업 조연 네트워크

(단위 : 개, %)

구분			사례수	주변 지인 (배우자 친구 등)	기존 직장 동료 및 상사	他(타) 창업자	투자자 (VC, 엔젤 등)	동일 사업 경험자	협력사	컨설 턴트	창업 지원 기관	고객/ 수요자	기타	없음
전체			(184,751)	47.1	23.7	5.9	0.1	26.1	1.0	0.2	2.3	0.3	0.0	19.5
대표자 성별	남성		(139,011)	42.6	25.0	6.9	0.2	26.8	1.3	0.1	2.3	0.4	0.1	21.4
	여성		(45,740)	60.7	20.0	2.9	0.0	24.0	0.4	0.4	2.3	0.0	0.0	13.9
권역	수도권	서울	(36,431)	48.0	32.5	4.2	0.0	34.1	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	14.4
		인천/경기	(59,242)	53.1	20.4	8.1	0.2	23.4	1.6	0.0	1.8	0.3	0.0	18.7
		소계	(95,674)	51.2	25.0	6.6	0.1	27.5	1.0	0.0	2.7	0.2	0.0	17.0
	충청권		(18,300)	42.4	18.9	4.6	0.2	21.7	0.2	0.2	1.1	0.2	0.4	26.5
	호남권		(18,838)	51.3	23.3	3.0	0.0	21.8	1.8	0.0	1.5	0.6	0.0	20.9
	영남권		(45,935)	40.4	23.4	6.2	0.0	27.4	1.0	0.3	1.2	0.5	0.0	19.9
	강원/제주권		(6,004)	35.1	22.9	6.8	0.6	21.5	2.3	2.3	10.3	0.0	0.0	30.5
업종	농업, 임업 및 어업		(1,060)	65.5	24.2	0.0	0.0	18.3	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	3.7
	제조업		(69,854)	43.2	23.8	5.7	0.2	24.2	0.8	0.1	2.3	0.5	0.1	20.4
	전자상거래업		(3,411)	58.8	12.9	12.9	0.0	33.4	1.1	0.0	0.5	0.0	0.0	12.2
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(8,648)	50.6	30.6	6.8	0.4	27.0	0.6	0.3	6.3	0.3	0.0	15.7
	기타 금융지원 서비스업		(682)	62.6	17.9	8.6	0.7	31.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(18,489)	40.8	21.7	10.2	0.0	19.3	0.8	0.5	1.0	0.5	0.2	22.1
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(9,629)	51.6	15.2	5.9	0.0	19.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	24.3
	교육 서비스업		(54,819)	49.6	23.3	3.9	0.0	28.7	1.4	0.2	2.3	0.0	0.0	21.5
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(5,541)	68.4	42.1	12.8	0.0	39.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7
	개인 및 소비용품 수리업		(12,618)	46.8	25.6	4.4	0.0	32.7	3.2	0.0	4.6	0.9	0.0	12.3

[부록 표-21] 창업 준비 기간

(단위 : 개, %)

구분			사례수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	평균(개월)
전체			(184,751)	40.1	31.3	21.4	1.7	5.4	7.87
대표자 성별	남성		(139,011)	39.4	31.6	21.7	1.9	5.5	7.99
	여성		(45,740)	42.5	30.5	20.6	1.2	5.2	7.52
권역	수도권	서울	(36,431)	30.5	34.6	26.1	4.1	4.7	8.16
		인천/경기	(59,242)	45.4	30.5	18.1	0.6	5.3	7.26
		소계	(95,674)	39.7	32.1	21.2	1.9	5.1	7.60
	충청권		(18,300)	46.1	29.2	16.5	1.6	6.6	7.64
	호남권		(18,838)	39.9	28.0	20.5	3.5	8.2	9.01
	영남권		(45,935)	39.3	32.2	24.4	0.7	3.4	7.62
	강원/제주권		(6,004)	35.4	29.1	20.3	0.6	14.6	11.26
업종	농업, 임업 및 어업		(1,060)	13.7	22.0	38.2	6.1	20.1	13.54
	제조업		(69,854)	33.6	33.5	24.8	1.6	6.4	8.54
	전자상거래업		(3,411)	25.2	31.7	33.8	4.1	5.2	9.60
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(8,648)	44.1	28.5	17.1	3.5	6.7	7.64
	기타 금융지원 서비스업		(682)	24.9	23.0	18.3	6.9	26.9	12.78
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(18,489)	36.2	30.8	23.4	2.6	7.0	8.63
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(9,629)	58.4	21.5	14.9	2.1	3.1	5.72
	교육 서비스업		(54,819)	47.3	31.7	17.0	1.0	2.9	6.81
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(5,541)	29.9	34.5	24.9	2.4	8.3	9.01
	개인 및 소비용품 수리업		(12,618)	45.5	26.9	20.4	0.8	6.4	7.77

[부록 표-22] 창업 당시 애로사항(1순위)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	기술 개발	자금 조달	업종 선정	사업 타당성 분석	행정 절차	상품/ 서비스 개발	사무실/ 작업 공간 확보	사업/ 시장 정보 획득	경영 교육	인력 확보	홍보/ 마케팅	기타
전체			(184,751)	6.0	59.4	2.8	8.0	2.0	1.1	7.2	1.1	0.1	3.4	7.1	1.8
대표자 성별	남성		(139,011)	6.1	61.4	2.6	7.8	1.6	0.9	7.7	0.8	0.2	2.6	6.9	1.4
	여성		(45,740)	5.9	53.1	3.4	8.5	3.1	1.7	5.8	1.9	0.0	6.0	7.8	2.8
권역	수도권	서울	(36,431)	2.4	59.3	5.6	9.4	0.7	0.3	6.4	1.9	0.0	3.1	8.1	2.7
		인천/경기	(59,242)	6.1	58.2	2.0	6.4	1.9	1.4	11.9	0.7	0.2	3.4	6.4	1.5
		소계	(95,674)	4.7	58.6	3.4	7.5	1.4	1.0	9.8	1.1	0.1	3.3	7.0	1.9
	충청권		(18,300)	8.9	55.3	0.9	10.6	0.6	1.0	8.4	1.1	0.0	2.7	9.0	1.4
	호남권		(18,838)	5.1	63.1	1.3	8.6	1.6	1.0	5.3	1.2	0.0	3.4	8.6	0.8
	영남권		(45,935)	7.1	60.5	3.1	7.7	3.5	1.5	2.8	0.9	0.3	4.4	6.4	1.9
	강원/제주권		(6,004)	12.9	63.7	1.3	7.1	4.8	0.0	2.1	0.6	0.0	0.6	4.5	2.4
업종	농업, 임업 및 어업		(1,060)	19.2	63.5	3.6	9.2	1.9	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업		(69,854)	8.6	66.0	3.7	8.1	1.2	1.8	2.3	1.0	0.0	2.1	4.0	1.1
	전자상거래업		(3,411)	4.3	57.0	6.7	9.0	0.0	0.0	4.7	2.3	0.0	1.9	11.7	2.4
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(8,648)	10.1	50.8	3.8	16.4	4.0	0.4	3.5	0.8	0.0	1.8	4.9	3.5
	기타 금융지원 서비스업		(682)	1.8	14.7	14.4	37.3	0.0	0.0	7.9	8.0	6.3	0.0	0.9	8.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(18,489)	9.0	43.2	5.0	10.2	2.5	0.3	7.3	2.5	0.4	5.3	10.9	3.4
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(9,629)	5.0	46.8	2.0	11.2	2.3	1.9	7.4	1.3	0.0	6.6	12.8	2.7
	교육 서비스업		(54,819)	2.0	58.6	0.4	5.0	3.1	0.7	13.4	0.7	0.0	5.5	9.3	1.3
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(5,541)	1.3	55.1	7.2	7.9	2.2	1.3	12.0	0.0	0.0	0.0	8.2	4.9
	개인 및 소비용품 수리업		(12,618)	4.2	69.5	0.8	6.8	0.0	0.0	9.0	0.8	1.0	0.0	6.2	1.6

[부록 표-23] 창업 당시 애로사항(1+2순위)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	기술 개발	자금 조달	업종 선정	사업 타당성 분석	행정 절차	상품/ 서비스 개발	사무실/ 작업 공간 확보	사업/ 시장 정보 획득	경영 교육	인력 확보	홍보/ 마케팅	기타
전체			(184,751)	9.0	68.5	7.7	20.3	6.0	2.6	21.3	5.5	0.4	11.9	24.9	1.8
대표자 성별	남성		(139,011)	9.3	71.3	7.9	20.5	5.0	2.5	21.1	5.4	0.5	11.2	24.1	1.5
	여성		(45,740)	7.9	60.1	7.0	19.9	9.1	2.9	22.0	6.0	0.3	14.1	27.4	2.8
권역	수도권	서울	(36,431)	5.2	67.7	11.5	26.3	5.0	2.1	15.6	10.3	0.2	9.5	24.7	2.9
		인천/경기	(59,242)	9.8	67.8	5.1	16.7	4.6	2.3	29.6	4.1	0.4	13.0	24.2	1.5
		소계	(95,674)	8.0	67.8	7.5	20.3	4.8	2.2	24.3	6.4	0.3	11.6	24.4	2.0
	충청권		(18,300)	10.4	62.3	4.2	22.6	5.5	2.6	19.5	3.9	0.2	11.5	27.8	1.4
	호남권		(18,838)	7.4	75.7	4.8	18.8	3.6	2.0	20.5	4.7	0.6	13.4	29.0	0.8
	영남권		(45,935)	10.2	69.7	10.3	20.2	9.4	3.7	17.2	4.2	0.5	12.9	22.8	1.9
	강원/제주권		(6,004)	14.7	67.8	9.1	20.1	8.9	2.2	14.6	8.5	1.4	6.1	26.4	2.4
업종	농업, 임업 및 어업		(1,060)	38.9	75.1	20.3	17.7	3.7	4.1	0.0	4.1	0.0	4.6	13.4	0.0
	제조업		(69,854)	14.1	74.3	10.6	24.2	4.0	4.1	12.6	6.3	0.4	8.8	22.4	1.1
	전자상거래업		(3,411)	6.1	64.5	25.7	25.8	0.0	1.9	11.5	10.7	0.0	1.9	30.0	2.4
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(8,648)	17.6	59.3	9.1	29.1	4.6	1.8	16.4	4.4	1.3	9.0	23.9	4.5
	기타 금융지원 서비스업		(682)	1.8	22.2	31.1	59.0	1.1	0.7	11.2	14.9	6.3	2.7	8.6	8.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(18,489)	10.3	54.2	8.2	20.2	5.1	3.4	18.4	6.2	0.8	16.3	31.5	3.4
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(9,629)	5.0	58.7	4.4	20.6	7.9	3.9	18.6	10.1	0.5	16.1	34.5	2.7
	교육 서비스업		(54,819)	2.8	68.3	2.1	14.6	9.2	0.7	32.5	3.3	0.0	17.5	25.3	1.3
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(5,541)	1.3	63.7	14.6	16.8	7.1	5.0	35.4	10.0	0.8	4.0	18.8	4.9
	개인 및 소비용품 수리업		(12,618)	4.2	77.2	5.9	16.5	6.1	0.0	30.3	3.3	1.0	4.8	23.5	1.6

[부록 표-24] 창업 당시 애로사항(1+2+3순위)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	기술 개발	자금 조달	업종 선정	사업 타당성 분석	행정 절차	상품/ 서비스 개발	사무실/ 작업 공간 확보	사업/ 시장 정보 획득	경영 교육	인력 확보	홍보/ 마케팅	기타
전체			(184,751)	10.3	72.3	9.3	29.1	6.9	4.3	28.6	10.6	0.7	17.1	40.8	1.8
대표자 성별	남성		(139,011)	10.7	74.7	9.5	29.9	6.1	4.4	28.8	10.2	0.8	16.3	40.4	1.5
	여성		(45,740)	9.3	64.7	8.6	26.4	9.5	4.1	27.9	11.8	0.5	19.6	41.9	2.8
권역	수도권	서울	(36,431)	5.8	73.5	13.0	38.2	6.4	3.5	23.0	21.9	0.6	17.0	33.5	2.9
		인천/경기	(59,242)	10.2	70.6	6.4	26.5	5.3	4.6	35.2	7.2	0.7	17.3	47.4	1.5
		소계	(95,674)	8.5	71.7	8.9	30.9	5.7	4.2	30.5	12.8	0.7	17.2	42.1	2.0
	충청권		(18,300)	11.6	65.7	5.9	29.0	6.3	3.1	25.7	6.9	0.5	20.0	39.7	1.4
	호남권		(18,838)	10.7	79.3	6.5	24.6	5.6	2.9	28.5	9.8	0.6	18.9	44.9	0.8
	영남권		(45,935)	12.9	73.3	12.5	27.9	9.8	5.7	25.9	7.3	0.8	15.7	36.6	1.9
	강원/제주권		(6,004)	14.7	71.7	9.9	22.3	9.6	3.0	27.6	14.2	1.4	13.3	41.6	2.4
업종	농업, 임업 및 어업		(1,060)	41.6	79.4	32.7	39.2	5.3	5.6	1.5	4.1	0.0	4.6	18.2	0.0
	제조업		(69,854)	15.8	76.3	13.2	33.7	5.1	6.6	19.3	11.6	1.0	13.3	37.5	1.1
	전자상거래업		(3,411)	6.1	64.5	28.6	36.2	1.6	3.8	21.0	29.8	0.0	1.9	44.6	2.4
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(8,648)	19.0	66.2	9.7	40.7	5.9	2.9	19.0	11.4	1.3	14.3	40.9	4.5
	기타 금융지원 서비스업		(682)	1.8	51.5	31.1	60.9	1.1	0.7	11.8	15.6	6.3	2.7	17.2	8.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(18,489)	12.1	57.8	10.4	31.9	7.0	6.3	23.7	8.8	1.2	22.0	42.2	3.4
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(9,629)	5.7	64.4	5.7	27.0	11.1	7.5	23.4	10.6	0.5	20.4	54.9	2.7
	교육 서비스업		(54,819)	3.4	73.9	2.1	20.2	9.2	1.4	42.3	8.5	0.0	24.5	43.2	1.3
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(5,541)	1.3	63.7	17.5	30.0	7.1	5.0	44.1	17.5	0.8	11.9	25.3	4.9
	개인 및 소비용품 수리업		(12,618)	8.0	80.6	7.4	26.1	6.1	0.0	36.8	7.7	1.0	7.1	44.0	1.6

[부록 표-25] 창업, 기업경영 교육/훈련 경험

(단위 : 개, %)

구분		사례수	경험 있다	경험 없다
전체		(427,367)	7.5	92.5
대표자 성별	남성	(330,293)	7.3	92.7
	여성	(97,074)	8.2	91.8
권역	서울	(91,601)	7.2	92.8
	수도권	(116,104)	9.9	90.1
	인천/경기	(207,705)	8.7	91.3
	충청권	(41,759)	6.8	93.2
	호남권	(44,358)	7.6	92.4
	영남권	(116,566)	5.5	94.5
업종	강원/제주권	(16,979)	7.4	92.6
	농업, 임업 및 어업	(3,250)	8.3	91.7
	제조업	(174,726)	7.4	92.6
	전자상거래업	(8,664)	8.4	91.6
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	7.6	92.4
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	2.6	97.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	6.1	93.9
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	6.7	93.3
	교육 서비스업	(106,895)	9.2	90.8
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	10.0	90.0
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	4.5	95.5

[부록 표-26] 창업 교육 받은 내용

(복수응답, 단위 : 개, %)

구분		사례수	창업 경영 이해	기업가정신 제고	창업기회 탐색	창업환경 이해	창업 특화 분야	기타
전체		(31,986)	69.7	26.2	18.2	25.9	24.0	2.0
대표자 성별	남성	(24,017)	67.8	28.1	22.4	28.3	23.2	2.4
	여성	(7,969)	75.4	20.2	5.4	18.4	26.5	1.0
권역	서울	(6,554)	72.0	17.7	16.6	11.1	32.7	2.1
	수도권	(11,537)	62.4	28.3	17.8	28.5	16.6	1.8
	인천/경기	(18,091)	65.9	24.4	17.4	22.2	22.4	1.9
	충청권	(2,850)	72.9	36.4	12.0	24.3	20.0	3.6
	호남권	(3,391)	82.0	33.5	27.5	38.3	26.4	2.1
	영남권	(6,395)	72.6	25.6	19.7	29.3	31.0	1.0
업종	강원/제주권	(1,259)	68.6	10.2	10.4	31.9	14.6	5.7
	농업, 임업 및 어업	(269)	13.7	15.7	24.0	6.4	41.7	20.5
	제조업	(12,976)	77.4	31.2	13.3	26.6	20.6	1.7
	전자상거래업	(724)	25.8	43.8	49.2	19.3	14.0	4.9
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(1,243)	83.2	28.3	14.0	18.9	25.6	0.0
	기타 금융지원 서비스업	(30)	73.9	16.0	16.0	0.0	26.1	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,281)	68.0	10.8	16.7	20.2	25.2	4.2
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(1,779)	58.1	25.7	17.4	33.5	48.8	14.0
	교육 서비스업	(9,788)	67.9	20.3	23.1	25.8	22.7	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(961)	95.3	31.9	23.0	36.6	18.3	0.0
	개인 및 소비용품 수리업	(1,935)	42.3	31.0	16.1	25.8	32.5	0.0

[부록 표-27] 창업교육 수강 기간

(단위 : 개, %)

구분			사례수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	평균(개월)
전체			(31,986)	65.8	16.9	6.0	0.3	11.1	3.12
대표자 성별	남성		(24,017)	62.4	17.9	6.2	0.3	13.2	3.46
	여성		(7,969)	76.1	13.7	5.5	0.0	4.7	2.09
권역	수도권	서울	(6,554)	68.9	20.5	4.1	0.0	6.4	2.41
		인천/경기	(11,537)	63.5	19.5	3.3	0.7	13.0	3.21
		소계	(18,091)	65.5	19.8	3.6	0.5	10.6	2.92
	충청권		(2,850)	72.0	14.8	2.7	0.0	10.5	2.98
	호남권		(3,391)	72.4	9.6	5.8	0.0	12.2	3.45
	영남권		(6,395)	57.0	15.0	13.8	0.0	14.2	3.85
	강원/제주권		(1,259)	83.9	7.3	8.8	0.0	0.0	1.67
업종	농업, 임업 및 어업		(269)	40.3	41.6	0.0	0.0	18.1	5.40
	제조업		(12,976)	71.3	13.5	5.4	0.0	9.8	2.81
	전자상거래업		(724)	56.9	43.1	0.0	0.0	0.0	2.35
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(1,243)	62.2	16.3	4.0	0.0	17.5	3.79
	기타 금융지원 서비스업		(30)	42.0	42.0	16.0	0.0	0.0	2.64
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(2,281)	47.6	21.0	19.0	3.6	8.8	3.73
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(1,779)	65.9	13.3	3.4	0.0	17.4	4.09
	교육 서비스업		(9,788)	70.0	16.1	4.2	0.0	9.7	2.84
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(961)	27.1	54.6	13.6	0.0	4.7	3.52
	개인 및 소비용품 수리업		(1,935)	58.1	9.7	6.3	0.0	25.8	4.33

[부록 표-28] 창업 아이디어 선정 시 자문 여부

(단위 : 개, %)

구분			사례수	자문 받았다	자문 안받았다
전체			(427,367)	2.8	97.2
대표자 성별	남성		(330,293)	2.5	97.5
	여성		(97,074)	4.0	96.0
권역	수도권	서울	(91,601)	4.0	96.0
		인천/경기	(116,104)	2.2	97.8
		소계	(207,705)	3.0	97.0
	충청권		(41,759)	2.2	97.8
	호남권		(44,358)	2.8	97.2
	영남권		(116,566)	2.9	97.1
	강원/제주권		(16,979)	2.4	97.6
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	0.6	99.4
	제조업		(174,726)	2.9	97.1
	전자상거래업		(8,664)	1.2	98.8
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	2.4	97.6
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.4	99.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	4.0	96.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	2.7	97.3
	교육 서비스업		(106,895)	2.4	97.6
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	3.8	96.2
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	3.1	96.9

[부록 표-29] 창업 후 첫 매출 발생까지의 기간

(단위 : 개, %)

구분			사례수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	평균 (개월)
전체			(427,367)	67.9	21.0	6.8	0.5	3.7	2.50
대표자 성별	남성		(330,293)	66.8	21.6	7.1	0.6	4.0	2.55
	여성		(97,074)	71.8	18.9	5.9	0.4	3.0	2.31
권역	수도권	서울	(91,601)	60.9	26.0	8.4	0.5	4.2	2.84
		인천/경기	(116,104)	70.7	19.9	6.1	0.1	3.2	2.26
		소계	(207,705)	66.4	22.6	7.1	0.3	3.6	2.52
	충청권		(41,759)	72.6	17.5	6.7	0.5	2.6	2.26
	호남권		(44,358)	70.5	15.5	8.2	1.1	4.8	2.53
	영남권		(116,566)	68.0	22.5	5.4	0.8	3.4	2.47
	강원/제주권		(16,979)	67.7	14.6	9.2	0.7	7.8	2.99
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	30.4	28.3	8.0	2.8	30.5	7.91
	제조업		(174,726)	59.1	26.0	9.2	0.9	4.7	2.98
	전자상거래업		(8,664)	75.6	13.5	4.6	0.4	5.9	2.97
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	46.8	32.8	11.5	0.7	8.2	3.64
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	61.2	20.4	6.1	0.7	11.7	4.82
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	56.7	27.1	10.0	1.2	5.0	3.27
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	67.8	20.8	7.1	0.2	4.2	2.43
	교육 서비스업		(106,895)	82.0	15.1	2.5	0.0	0.5	1.50
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	61.4	22.3	7.2	0.0	9.1	3.33
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	89.4	6.4	3.1	0.0	1.0	1.22

[부록 표-30] 기업 설립 당시 총자금액 및 조달경로

(단위 : 개, %)

구분			사례수	평균 총자금 (백만원)	조달경로				
					자기 자금	친구/ 친인척	공동 창업자	민간금융 융자	정책 자금
전체			(427,367)	97.92	71.48	7.69	0.35	15.84	3.46
대표자 성별	남성		(330,293)	99.31	71.16	7.53	0.35	16.16	3.64
	여성		(97,074)	93.18	72.57	8.25	0.38	14.75	2.83
권역	수도권	서울	(91,601)	88.43	76.63	7.40	0.11	12.25	2.22
		인천/경기	(116,104)	97.95	71.61	6.75	0.39	16.76	3.41
		소계	(207,705)	93.79	73.83	7.04	0.27	14.77	2.89
	충청권		(41,759)	111.10	68.77	7.56	0.69	16.93	4.76
	호남권		(44,358)	94.75	67.96	8.79	0.44	18.02	3.93
	영남권		(116,566)	100.85	70.11	8.37	0.39	16.19	3.82
	강원/제주권		(16,979)	103.73	68.07	8.49	0.06	18.21	3.52
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	246.27	58.38	7.05	0.87	27.08	6.23
	제조업		(174,726)	105.27	69.51	8.40	0.36	16.52	3.78
	전자상거래업		(8,664)	55.71	78.86	6.10	0.17	11.92	1.98
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	105.85	77.14	2.66	0.07	12.02	5.99
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	119.63	75.50	1.59	1.64	20.83	0.45
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	104.92	74.13	5.33	0.79	15.74	2.99
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	81.00	76.41	5.69	0.34	11.53	2.85
	교육 서비스업		(106,895)	84.18	71.10	8.35	0.25	16.85	3.15
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	157.98	67.02	9.38	0.33	17.12	4.93
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	87.17	73.35	8.50	0.29	14.32	2.59

[부록 표-31] 사무실 형태 및 유지비용

(단위 : 개, %)

구분			사례수	사무실 형태					월평균 유지비용 (만원)
				자가 소유	민간 임대시설	공공 임대시설	기타	재택 근무	
전체			(427,367)	21.3	75.3	2.5	0.4	0.5	177.13
대표자 성별	남성		(330,293)	22.5	73.9	2.7	0.5	0.4	178.33
	여성		(97,074)	17.3	80.0	1.7	0.3	0.7	173.07
권역	수도권	서울	(91,601)	9.9	87.1	2.4	0.5	0.1	207.54
		인천/경기	(116,104)	16.9	80.2	1.8	0.1	1.0	187.23
		소계	(207,705)	13.8	83.2	2.1	0.2	0.6	196.23
	충청권		(41,759)	27.2	68.6	2.9	0.6	0.6	158.55
	호남권		(44,358)	33.3	60.9	4.7	0.7	0.4	152.95
	영남권		(116,566)	26.8	70.4	2.0	0.6	0.2	161.38
	강원/제주권		(16,979)	30.4	65.7	2.7	0.3	0.8	161.37
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	36.8	41.2	0.9	8.5	12.6	145.34
	제조업		(174,726)	30.1	66.7	2.8	0.3	0.1	178.58
	전자상거래업		(8,664)	14.7	80.3	0.6	0.0	4.4	137.11
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	15.3	77.9	5.5	0.8	0.4	181.35
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	5.9	93.4	0.7	0.0	0.0	165.33
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	11.9	83.1	2.9	1.8	0.3	196.56
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	14.0	81.5	2.6	0.2	1.7	138.17
	교육 서비스업		(106,895)	8.9	88.7	2.5	0.0	0.0	183.58
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	16.4	78.9	0.7	0.0	4.0	183.65
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	33.6	65.7	0.2	0.2	0.3	169.48

3. 기업운영현황

[부록 표-32] 매출 규모

(단위 : 개, 백만원)

구분			사례수	평균	합계
전체			(427,367)	243.87	101,479,043.07
대표자 성별	남성		(330,293)	260.70	83,878,693.85
	여성		(97,074)	186.49	17,600,349.22
권역	수도권	서울	(91,601)	272.69	24,216,697.08
		인천/경기	(116,104)	244.21	27,672,136.57
		소계	(207,705)	256.72	51,888,833.65
	충청권		(41,759)	231.39	9,504,305.27
	호남권		(44,358)	224.33	9,643,152.71
업종	영남권		(116,566)	238.27	26,982,107.09
	강원/제주권		(16,979)	207.31	3,460,644.35
	농업, 임업 및 어업		(3,250)	398.79	1,281,316.45
	제조업		(174,726)	316.65	54,337,525.80
	전자상거래업		(8,664)	335.13	2,903,558.80
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	240.01	3,676,050.42
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	214.67	244,870.17
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	241.01	8,568,504.31
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	207.83	5,243,836.08
	교육 서비스업		(106,895)	158.11	16,499,884.01
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	151.36	1,447,109.47
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	175.42	7,276,387.56

[부록 표-33] 당기순이익 규모

(단위 : 개, 백만원)

구분			사례수	평균	합계
전체			(427,367)	26.22	10,543,456.97
대표자 성별	남성		(330,293)	27.26	8,458,801.03
	여성		(97,074)	22.70	2,084,655.94
권역	수도권	서울	(91,601)	23.12	1,989,393.00
		인천/경기	(116,104)	26.34	2,897,224.69
		소계	(207,705)	24.93	4,886,617.69
	충청권		(41,759)	25.41	950,984.97
	호남권		(44,358)	28.17	1,175,905.76
업종	영남권		(116,566)	27.95	3,103,182.70
	강원/제주권		(16,979)	26.80	426,765.86
	농업, 임업 및 어업		(3,250)	45.53	146,273.03
	제조업		(174,726)	29.75	4,985,669.63
	전자상거래업		(8,664)	44.14	381,658.50
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	19.25	289,726.59
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	5.06	5,573.76
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	22.42	785,562.20
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	16.23	402,161.89
	교육 서비스업		(106,895)	22.45	2,250,294.39
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	15.53	148,525.11
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	31.05	1,148,011.86

[부록 표-34] 부채 규모

(단위 : 개, 백만원)

구분			사례수	평균	합계
전체			(427,367)	118.13	43,938,900.05
대표자 성별	남성		(330,293)	123.43	35,936,000.22
	여성		(97,074)	100.03	8,002,899.84
권역	수도권	서울	(91,601)	166.51	12,576,027.23
		인천/경기	(116,104)	130.46	12,424,975.58
		소계	(207,705)	146.30	25,001,002.81
	충청권		(41,759)	94.75	3,602,597.15
	호남권		(44,358)	89.51	3,709,891.61
	영남권		(116,566)	89.60	10,007,961.41
업종	강원/제주권		(16,979)	98.57	1,617,447.07
	농업, 임업 및 어업		(3,250)	131.68	410,987.40
	제조업		(174,726)	149.64	23,038,696.10
	전자상거래업		(8,664)	112.13	955,878.68
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	126.01	1,867,941.56
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	139.05	118,550.27
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	113.50	3,065,723.30
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	95.54	2,172,399.87
	교육 서비스업		(106,895)	84.80	8,023,458.98
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	115.68	1,106,158.95
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	83.59	3,179,104.93

[부록 표-35] 2019년 민간 투자 유치 경험

(단위 : 개, %)

구분			사례수	경험 있다	경험 없다
전체			(427,367)	0.5	99.5
대표자 성별	남성		(330,293)	0.5	99.5
	여성		(97,074)	0.5	99.5
권역	수도권	서울	(91,601)	0.3	99.7
		인천/경기	(116,104)	0.3	99.7
		소계	(207,705)	0.3	99.7
	충청권		(41,759)	0.5	99.5
	호남권		(44,358)	1.7	98.3
	영남권		(116,566)	0.5	99.5
업종	강원/제주권		(16,979)	0.0	100.0
	농업, 임업 및 어업		(3,250)	1.3	98.7
	제조업		(174,726)	0.4	99.6
	전자상거래업		(8,664)	1.0	99.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	0.5	99.5
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.4	99.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	0.8	99.2
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	0.2	99.8
	교육 서비스업		(106,895)	0.5	99.5
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	0.8	99.2
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.7	99.3

[부록 표-36] 투자유치 금액

(단위 : 개, 백만원)

구분			사례수	평균	합계
전체			(2,127)	58.88	125,260.62
대표자 성별	남성		(1,674)	61.97	103,726.57
	여성		(454)	47.47	21,534.05
권역	수도권	서울	(264)	100.00	26,420.91
		인천/경기	(335)	159.72	53,567.42
		소계	(600)	133.40	79,988.33
	충청권		(219)	35.17	7,690.75
	호남권		(734)	32.73	24,009.70
	영남권		(575)	23.58	13,571.84
업종	강원/제주권		(0)	-	-
	농업, 임업 및 어업		(41)	154.79	6,328.00
	제조업		(641)	95.52	61,195.42
	전자상거래업		(84)	42.98	3,597.92
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(88)	61.14	5,352.33
	기타 금융지원 서비스업		(5)	70.00	332.50
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(283)	82.60	23,347.91
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(61)	10.00	605.11
	교육 서비스업		(526)	27.22	14,326.59
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(80)	25.00	1,998.00
	개인 및 소비용품 수리업		(320)	25.53	8,176.84

[부록 표-37] 손익분기점 도달 기간

(단위 : 개, %)

구분			사례수	6개월 미만	6개월~ 1년 미만	1년~ 1년 6개월 미만	1년6개월~ 2년 미만	2년 이상	평균 (개월)
전체			(345,178)	9.7	9.4	17.6	8.7	54.6	26.59
대표자 성별	남성		(267,938)	9.8	8.3	17.5	8.4	56.0	27.35
	여성		(77,240)	9.3	13.4	18.1	9.5	49.6	23.97
권역	수도권	서울	(74,901)	10.0	8.8	20.7	11.4	49.0	25.83
		인천/경기	(92,934)	11.2	9.9	14.6	7.9	56.5	25.35
		소계	(167,836)	10.6	9.4	17.3	9.5	53.2	25.56
	충청권		(34,675)	14.8	7.1	14.3	6.2	57.5	27.04
	호남권		(37,805)	7.0	8.5	18.1	7.1	59.4	27.80
	영남권		(91,437)	7.8	11.1	18.4	8.9	53.8	27.23
업종	강원/제주권		(13,425)	4.4	6.4	23.6	8.4	57.3	30.52
	농업, 임업 및 어업		(2,880)	3.9	2.1	5.0	4.0	85.0	42.63
	제조업		(143,124)	8.5	8.3	18.3	7.9	57.0	27.89
	전자상거래업		(8,334)	6.7	6.9	14.1	7.1	65.2	36.78
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(13,151)	20.2	13.9	14.8	6.1	45.0	23.53
	기타 금융지원 서비스업		(1,027)	14.2	3.1	48.7	5.8	28.1	19.47
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(30,153)	8.5	9.3	23.7	5.8	52.6	25.31
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(22,452)	15.8	8.2	10.7	4.1	61.3	28.61
	교육 서비스업		(81,255)	11.0	11.6	16.8	12.7	47.9	22.49
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(8,681)	4.0	4.5	25.8	13.6	52.0	27.23
	개인 및 소비용품 수리업		(34,122)	6.9	10.8	16.1	8.4	57.8	28.12

[부록 표-38] 고용종사자 규모(2019년 12월 말 기준)

(단위 : 개, 명)

구분		사례수	남성		여성		전체	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		(427,367)	1.59	678,391.01	0.71	301,889.42	2.29	980,280.43
대표자 성별	남성	(330,293)	1.81	598,566.64	0.45	147,997.44	2.26	746,564.08
	여성	(97,074)	0.82	79,824.37	1.59	153,891.98	2.41	233,716.35
권역	서울	(91,601)	1.81	165,954.84	0.80	73,119.83	2.61	239,074.68
	수도권	(116,104)	1.52	176,491.44	0.64	74,502.94	2.16	250,994.38
	인천/경기	(207,705)	1.65	342,446.28	0.71	147,622.77	2.36	490,069.05
	충청권	(41,759)	1.51	62,981.03	0.64	26,696.57	2.15	89,677.60
	호남권	(44,358)	1.56	69,078.12	0.72	31,951.12	2.28	101,029.24
	영남권	(116,566)	1.54	179,148.10	0.71	82,822.47	2.25	261,970.57
	강원/제주권	(16,979)	1.46	24,737.48	0.75	12,796.49	2.21	37,533.97
	소계							
업종	농업, 임업 및 어업	(3,250)	1.77	5,767.51	0.65	2,110.51	2.42	7,878.01
	제조업	(174,726)	1.59	277,438.45	0.48	83,182.58	2.06	360,621.03
	전자상거래업	(8,664)	1.00	8,639.14	0.70	6,099.47	1.70	14,738.61
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	1.63	26,507.04	0.68	11,125.98	2.31	37,633.02
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	1.30	1,488.31	0.51	579.52	1.81	2,067.83
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	1.75	64,876.99	0.84	31,056.31	2.58	95,933.29
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	1.47	39,093.68	0.58	15,515.92	2.05	54,609.60
	교육 서비스업	(106,895)	1.50	160,865.40	1.24	132,554.13	2.74	293,419.53
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	1.41	13,472.26	0.90	8,560.01	2.30	22,032.27
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	1.86	80,242.24	0.26	11,104.99	2.12	91,347.23

[부록 표-39] 고용종사자 중 무급가족종사자 규모(2019년 12월 말 기준)

(단위 : 개, 명)

구분		사례수	남성		여성		전체	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		(427,367)	0.02	10,158.98	0.06	23,612.32	0.08	33,771.30
대표자 성별	남성	(330,293)	0.01	3,263.46	0.06	20,978.06	0.07	24,241.52
	여성	(97,074)	0.07	6,895.52	0.03	2,634.26	0.10	9,529.78
권역	서울	(91,601)	0.02	1,995.92	0.04	3,324.24	0.06	5,320.16
	수도권	(116,104)	0.02	2,067.61	0.05	5,938.15	0.07	8,005.75
	인천/경기	(207,705)	0.02	4,063.52	0.04	9,262.38	0.06	13,325.91
	충청권	(41,759)	0.03	1,311.47	0.07	2,735.64	0.10	4,047.11
	호남권	(44,358)	0.04	1,835.70	0.06	2,636.42	0.10	4,472.11
	영남권	(116,566)	0.02	2,369.19	0.07	7,822.04	0.09	10,191.22
	강원/제주권	(16,979)	0.03	579.10	0.07	1,155.84	0.10	1,734.94
	소계							
업종	농업, 임업 및 어업	(3,250)	0.11	347.93	0.25	817.63	0.36	1,165.56
	제조업	(174,726)	0.03	5,991.36	0.07	11,716.34	0.10	17,707.71
	전자상거래업	(8,664)	0.02	156.71	0.07	572.58	0.08	729.29
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	0.01	166.33	0.02	308.33	0.03	474.66
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	0.00	0.00	0.04	47.92	0.04	47.92
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	0.00	128.64	0.02	855.69	0.03	984.33
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	0.01	372.13	0.02	529.61	0.03	901.74
	교육 서비스업	(106,895)	0.01	1,229.73	0.04	4,074.02	0.05	5,303.75
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	0.07	695.50	0.10	937.09	0.17	1,632.60
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	0.02	1,070.64	0.09	3,753.11	0.11	4,823.75

[부록 표-40] 고용종사자 중 상용근로자 규모(2019년 12월 말 기준)

(단위 : 개, 명)

구분		사례수	남성		여성		전체	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		(427,367)	1.48	630,520.35	0.54	230,588.43	2.01	861,108.77
대표자 성별	남성	(330,293)	1.71	566,338.44	0.33	107,669.94	2.04	674,008.38
	여성	(97,074)	0.66	64,181.90	1.27	122,918.49	1.93	187,100.39
권역	서울	(91,601)	1.67	152,844.05	0.67	60,984.04	2.33	213,828.09
	수도권	(116,104)	1.43	166,513.07	0.49	56,316.57	1.92	222,829.64
	인천/경기	(207,705)	1.54	319,357.12	0.56	117,300.61	2.10	436,657.73
	소계							
	충청권	(41,759)	1.39	58,229.11	0.52	21,776.58	1.92	80,005.69
	호남권	(44,358)	1.42	62,841.06	0.56	24,780.46	1.98	87,621.53
	영남권	(116,566)	1.44	167,740.85	0.49	57,652.30	1.93	225,393.15
	강원/제주권	(16,979)	1.32	22,352.20	0.53	9,078.48	1.85	31,430.68
업종	농업, 임업 및 어업	(3,250)	1.52	4,936.69	0.40	1,292.88	1.92	6,229.56
	제조업	(174,726)	1.49	261,007.42	0.37	64,302.32	1.86	325,309.74
	전자상거래업	(8,664)	0.94	8,134.23	0.58	5,010.37	1.52	13,144.60
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	1.53	24,958.28	0.49	8,021.07	2.02	32,979.35
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	1.30	1,488.31	0.46	523.85	1.76	2,012.16
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	1.74	64,428.88	0.80	29,641.33	2.53	94,070.21
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	1.37	36,561.22	0.54	14,320.62	1.91	50,881.84
	교육 서비스업	(106,895)	1.33	142,392.65	0.89	94,702.97	2.22	237,095.62
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	1.07	10,248.64	0.62	5,942.40	1.69	16,191.04
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	1.77	76,364.03	0.16	6,830.62	1.93	83,194.65

[부록 표-41] 고용종사자 중 임시/일용근로자 규모(2019년 12월 말 기준)

(단위 : 개, 명)

구분		사례수	남성		여성		전체	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		(427,367)	0.09	37,711.68	0.11	47,688.68	0.20	85,400.36
대표자 성별	남성	(330,293)	0.09	28,964.74	0.06	19,349.44	0.15	48,314.19
	여성	(97,074)	0.09	8,746.94	0.29	28,339.24	0.38	37,086.18
권역	서울	(91,601)	0.12	11,114.88	0.10	8,811.56	0.22	19,926.43
	수도권	(116,104)	0.07	7,910.76	0.11	12,248.22	0.17	20,158.98
	인천/경기	(207,705)	0.09	19,025.64	0.10	21,059.78	0.19	40,085.41
	소계							
	충청권	(41,759)	0.08	3,440.44	0.05	2,184.36	0.13	5,624.80
	호남권	(44,358)	0.10	4,401.36	0.10	4,534.24	0.20	8,935.60
	영남권	(116,566)	0.08	9,038.06	0.15	17,348.14	0.23	26,386.20
	강원/제주권	(16,979)	0.11	1,806.18	0.15	2,562.17	0.26	4,368.35
업종	농업, 임업 및 어업	(3,250)	0.15	482.89	0.00	0.00	0.15	482.89
	제조업	(174,726)	0.06	10,439.67	0.04	7,163.92	0.10	17,603.59
	전자상거래업	(8,664)	0.04	348.20	0.06	516.52	0.10	864.72
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	0.08	1,382.42	0.17	2,796.58	0.26	4,179.01
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	0.00	0.00	0.01	7.75	0.01	7.75
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	0.01	319.47	0.02	559.29	0.02	878.76
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	0.08	2,160.33	0.03	665.70	0.11	2,826.03
	교육 서비스업	(106,895)	0.16	17,243.03	0.32	33,777.13	0.48	51,020.16
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	0.26	2,528.11	0.18	1,680.52	0.44	4,208.63
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	0.07	2,807.56	0.01	521.26	0.08	3,328.82

[부록 표-42] 주요 거래처

(단위 : 개, %)

구분			사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타
전체			(427,367)	55.0	40.6	4.4	0.1
대표자 성별	남성		(330,293)	50.0	45.3	4.7	0.1
	여성		(97,074)	72.0	24.5	3.5	0.0
권역	수도권	서울	(91,601)	47.7	47.6	4.5	0.1
		인천/경기	(116,104)	56.6	40.6	2.7	0.1
		소계	(207,705)	52.7	43.7	3.5	0.1
	충청권		(41,759)	55.4	37.7	6.8	0.1
	호남권		(44,358)	60.0	33.8	6.2	0.0
	영남권		(116,566)	55.2	40.5	4.3	0.0
	강원/제주권		(16,979)	67.8	27.3	4.9	0.0
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	46.3	34.8	18.9	0.0
	제조업		(174,726)	24.8	70.7	4.4	0.1
	전자상거래업		(8,664)	87.9	11.0	1.2	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	32.3	57.8	9.9	0.0
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	66.1	29.3	4.5	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	40.8	50.0	9.2	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	45.4	43.4	10.7	0.5
	교육 서비스업		(106,895)	94.5	3.5	2.0	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	74.4	22.7	2.9	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	95.5	4.2	0.3	0.0

[부록 표-43] 판로개척 경로(1순위)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	직접 판매 (매장 보유)	직접 판매장 (매장 미보유, 방문 판매)	인맥 활용 (지인 소개 등)	온라인 판매 (블로그, SNS 등)	자사 홈페 이지 홍보	공개 채널 참여	전시회/ 박람회 참가	TV, 홈쇼핑	정부 공공 구매 활용	기타
전체			(427,367)	59.8	12.7	11.5	8.8	2.8	2.3	0.2	0.0	0.5	1.4
대표자 성별	남성		(330,293)	59.3	13.9	10.6	8.6	2.6	2.6	0.2	0.0	0.5	1.6
	여성		(97,074)	61.6	8.5	14.6	9.3	3.5	1.1	0.2	0.0	0.4	0.8
권역	수도권	서울	(91,601)	47.7	19.4	14.5	12.1	4.1	1.5	0.4	0.0	0.0	0.4
		인천/경기	(116,104)	61.6	12.1	9.5	8.8	4.1	1.7	0.1	0.1	0.6	1.5
		소계	(207,705)	55.4	15.3	11.7	10.2	4.1	1.6	0.2	0.0	0.3	1.0
	충청권		(41,759)	70.7	7.7	7.1	7.2	1.6	3.0	0.3	0.0	0.6	1.8
	호남권		(44,358)	63.5	15.4	6.4	6.2	1.4	3.9	0.1	0.0	0.7	2.5
	영남권		(116,566)	61.7	9.5	14.7	7.8	1.8	2.4	0.1	0.0	0.5	1.5
	강원/제주권		(16,979)	63.9	7.6	12.2	8.8	1.6	3.4	0.4	0.1	1.0	1.1
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	60.1	21.4	0.7	4.8	0.5	12.1	0.0	0.0	0.0	0.5
	제조업		(174,726)	55.1	21.7	8.8	8.2	1.7	2.0	0.3	0.1	0.4	1.7
	전자상거래업		(8,664)	12.7	1.0	0.2	85.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	37.2	26.3	4.9	17.7	8.4	3.9	0.0	0.2	0.5	0.9
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	68.6	2.0	20.9	5.6	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	2.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	48.5	13.3	16.6	8.2	3.4	6.5	0.6	0.0	1.1	1.8
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	44.3	8.9	17.2	10.3	6.5	7.1	0.5	0.0	0.5	4.7
	교육 서비스업		(106,895)	70.9	2.5	16.5	4.3	4.1	0.6	0.0	0.0	0.5	0.6
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	57.6	4.2	14.9	18.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.3	1.6
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	89.1	2.0	7.0	1.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0

[부록 표-44] 판로개척 경로(1+2순위)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	직접 판매 (매장 보유)	직접 판매 (매장 미보유, 방문 판매)	인맥 활용 (지인 소개 등)	온라인 판매 (블로그, SNS 등)	자사 홈페 이지 홍보	공개 입찰 참여	전시회/ 박람회 참가	TV, 홈쇼핑	정부 공공 구매 활용	기타
전체			(427,367)	64.6	15.5	35.8	19.7	7.2	4.2	0.6	0.1	1.1	2.2
대표자 성별	남성		(330,293)	64.0	16.8	34.7	19.0	7.1	4.6	0.6	0.1	1.1	2.4
	여성		(97,074)	66.3	10.9	39.7	22.1	7.5	2.9	0.7	0.0	0.7	1.7
권역	수도권	서울	(91,601)	51.7	24.1	33.8	27.3	11.5	2.3	0.6	0.1	0.3	0.4
		인천/경기	(116,104)	67.4	14.9	37.4	17.0	8.5	2.9	0.8	0.1	1.2	2.1
		소계	(207,705)	60.5	19.0	35.8	21.5	9.9	2.6	0.7	0.1	0.8	1.3
	충청권		(41,759)	75.3	9.3	34.1	15.0	3.7	4.9	0.5	0.0	1.3	3.6
	호남권		(44,358)	67.4	18.4	33.9	20.8	3.6	5.4	0.6	0.0	1.7	3.3
	영남권		(116,566)	66.3	11.2	36.7	17.7	5.3	6.1	0.6	0.1	1.1	2.8
	강원/제주권		(16,979)	67.9	10.0	39.6	19.8	4.7	5.6	0.6	0.1	1.5	1.8
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	64.8	25.2	18.4	27.5	1.9	14.1	0.5	0.0	2.2	2.2
	제조업		(174,726)	61.2	25.3	25.9	16.1	5.5	4.9	1.1	0.1	1.3	2.3
	전자상거래업		(8,664)	30.0	2.1	3.8	91.8	12.8	0.9	0.0	1.2	0.0	0.6
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	40.1	32.3	27.2	33.5	20.3	6.6	0.2	0.2	1.0	1.5
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	73.8	7.5	41.4	12.6	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	2.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	52.0	16.2	39.1	20.1	8.9	8.7	0.8	0.0	3.3	3.1
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	46.3	14.9	40.1	27.0	12.7	12.7	0.7	0.0	0.7	5.2
	교육 서비스업		(106,895)	74.9	3.4	48.2	18.1	8.3	0.8	0.2	0.0	0.5	2.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	58.5	8.0	36.3	43.7	7.5	0.3	0.7	0.0	0.3	1.6
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	91.7	2.8	50.8	7.8	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3

[부록 표-45] 주요 매출원

(단위 : 개, %)

구분			사례수	제품 판매	용역/컨설팅 제공	서비스 제공	특허수입	기타
전체			(427,367)	47.5	6.8	43.9	0.1	1.6
대표자 성별	남성		(330,293)	51.1	6.6	40.7	0.1	1.5
	여성		(97,074)	35.2	7.8	55.1	0.0	1.9
권역	수도권	서울	(91,601)	43.7	11.1	44.9	0.2	0.0
		인천/경기	(116,104)	50.0	6.5	39.7	0.0	3.8
		소계	(207,705)	47.2	8.6	42.0	0.1	2.1
	충청권		(41,759)	46.0	5.0	45.8	0.0	3.3
	호남권		(44,358)	44.2	4.9	49.7	0.1	1.1
	영남권		(116,566)	51.3	4.9	43.5	0.0	0.4
	강원/제주권		(16,979)	37.6	8.8	51.6	0.0	1.9
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	80.8	6.7	10.3	0.0	2.2
	제조업		(174,726)	93.8	1.8	4.0	0.1	0.3
	전자상거래업		(8,664)	96.4	0.4	2.9	0.2	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	41.5	6.0	51.7	0.5	0.3
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	5.4	4.9	89.3	0.4	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	22.3	19.0	57.7	0.0	1.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	9.1	30.4	59.4	0.0	1.1
	교육 서비스업		(106,895)	5.5	6.2	83.2	0.0	5.1
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	1.9	16.5	80.9	0.0	0.7
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	10.6	3.4	85.7	0.0	0.3

[부록 표-46] 국내외 지식재산권 보유 비율

(단위 : 개, %)

구분		사례수	지식재산권 보유여부	국내 지식재산권		해외 지식재산권	
				출원	등록	출원	등록
전체		(427,367)	5.5	4.4	3.8	0.1	0.1
대표자 성별	남성	(330,293)	6.3	4.9	4.3	0.1	0.2
	여성	(97,074)	2.9	2.4	2.1	0.0	0.1
권역	서울	(91,601)	6.3	5.0	4.5	0.0	0.0
	수도권	(116,104)	5.9	4.6	4.3	0.1	0.3
	인천/경기	(207,705)	6.1	5.4	3.8	0.0	0.1
	소계						
	충청권	(41,759)	6.7	4.9	4.3	0.1	0.1
	호남권	(44,358)	4.9	3.7	2.9	0.0	0.0
	영남권	(116,566)	4.5	3.5	3.1	0.1	0.2
	강원/제주권	(16,979)	4.8	4.1	2.9	0.2	0.4
업종	농업, 임업 및 어업	(3,250)	3.5	1.7	2.9	0.0	0.0
	제조업	(174,726)	9.7	7.9	6.6	0.1	0.2
	전자상거래업	(8,664)	1.8	1.4	1.8	0.0	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	9.7	7.5	5.4	0.6	0.2
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	4.5	0.4	4.1	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	8.6	7.2	6.2	0.3	0.3
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	2.8	0.7	2.5	0.0	0.2
	교육 서비스업	(106,895)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	4.3	1.5	3.2	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	0.9	0.7	0.2	0.0	0.0

[부록 표-47] 기관별 협력 관계 여부 및 협력 유형 - 대학

(단위 : 개, %)

구분			사례수	협력 여부		협력 유형						
				있다	없다	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타
전체			(427,367)	1.9	98.1	87.3	12.1	10.1	3.5	2.9	8.3	1.2
대표자 성별	남성		(330,293)	2.1	97.9	90.9	7.4	7.0	4.1	0.5	9.5	0.0
	여성		(97,074)	1.2	98.8	66.7	39.1	28.1	0.0	16.9	1.8	7.9
권역	수도권	서울	(91,601)	2.3	97.7	81.2	32.7	12.9	6.0	0.0	0.0	0.0
		인천/경기	(116,104)	1.1	98.9	97.3	0.0	0.0	6.7	2.7	14.3	2.7
		소계	(207,705)	1.6	98.4	87.1	20.7	8.1	6.2	1.0	5.3	1.0
	충청권		(41,759)	2.6	97.4	96.1	3.9	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0
	호남권		(44,358)	2.8	97.2	94.8	8.3	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영남권		(116,566)	2.0	98.0	79.8	5.3	20.6	0.0	8.8	16.6	2.7
	강원/제주권		(16,979)	1.3	98.7	85.0	15.0	0.0	34.0	0.0	17.0	0.0
	업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	0.5	99.5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제조업		(174,726)	2.6	97.4	96.3	2.2	2.9	4.5	0.0	11.2	0.0	
전자상거래업		(8,664)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	3.7	96.3	91.8	0.0	2.8	0.0	5.4	3.6	5.4	
기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	5.3	94.7	95.9	38.6	0.0	4.2	0.0	7.3	0.0	
사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	1.3	98.7	0.0	40.5	81.0	0.0	0.0	0.0	19.0	
교육 서비스업		(106,895)	0.8	99.2	49.4	0.0	50.6	0.0	25.3	0.0	0.0	
창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

[부록 표-48] 기관별 협력 관계 여부 및 협력 유형 - 정부/공공기관

(단위 : 개, %)

구분			사례수	협력 여부		협력 유형						
				있다	없다	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타
전체			(427,367)	2.6	97.4	44.6	26.5	31.6	1.9	25.6	6.9	0.0
대표자 성별	남성		(330,293)	2.9	97.1	42.6	24.7	31.6	1.8	26.5	7.7	0.0
	여성		(97,074)	1.6	98.4	57.1	38.0	31.8	2.7	20.0	2.5	0.0
권역	수도권	서울	(91,601)	3.9	96.1	31.1	44.5	36.1	0.0	4.5	2.2	0.0
		인천/경기	(116,104)	2.1	97.9	68.5	13.7	24.8	7.2	37.1	3.8	0.0
		소계	(207,705)	2.9	97.1	46.1	32.1	31.6	2.9	17.6	2.9	0.0
	충청권		(41,759)	2.6	97.4	50.0	0.4	45.3	3.9	19.3	11.1	0.0
	호남권		(44,358)	2.4	97.6	53.8	40.7	9.9	0.0	20.8	0.0	0.0
	영남권		(116,566)	2.3	97.7	32.2	19.2	35.2	0.0	50.6	13.8	0.0
	강원/제주권		(16,979)	1.8	98.2	74.6	25.4	25.4	0.0	0.0	36.6	0.0
	업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제조업		(174,726)	2.2	97.8	55.4	12.0	35.2	3.5	22.8	10.3	0.0	
전자상거래업		(8,664)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	8.7	91.3	35.9	51.0	25.3	0.0	25.4	7.3	0.0	
기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.4	99.6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	5.6	94.4	46.5	29.1	31.1	4.0	12.9	3.4	0.0	
사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	2.7	97.3	27.7	72.3	0.0	0.0	15.7	0.0	0.0	
교육 서비스업		(106,895)	2.5	97.5	43.0	19.5	36.5	0.0	42.8	7.6	0.0	
창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	2.5	97.5	0.0	0.0	71.1	0.0	28.9	0.0	0.0	
개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.3	99.7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

[부록 표-49] 기관별 협력 관계 여부 및 협력 유형 - 대기업

(단위 : 개, %)

구분			사례수	협력 여부		협력 유형						
				있다	없다	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타
전체			(427,367)	0.6	99.4	61.1	17.0	48.4	14.2	7.0	1.4	0.0
대표자 성별	남성		(330,293)	0.6	99.4	60.9	12.2	49.5	13.7	7.7	1.5	0.0
	여성		(97,074)	0.2	99.8	62.4	62.4	37.6	18.8	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	서울	(91,601)	0.8	99.2	60.5	50.9	37.6	19.7	0.0	0.0	0.0
		인천/경기	(116,104)	0.7	99.3	78.6	0.0	32.1	13.0	10.7	3.8	0.0
		소계	(207,705)	0.8	99.2	70.5	22.8	34.6	16.0	5.9	2.1	0.0
	충청권		(41,759)	1.2	98.8	31.8	8.5	84.1	17.0	0.0	0.0	0.0
	호남권		(44,358)	0.4	99.6	100.0	0.0	33.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	영남권		(116,566)	0.1	99.9	9.7	0.0	100.0	0.0	90.3	0.0	0.0
	강원/제주권		(16,979)	0.3	99.7	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업		(174,726)	0.7	99.3	51.9	3.4	73.9	6.8	13.4	0.0	0.0
	전자상거래업		(8,664)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	1.3	98.7	93.3	38.8	6.7	0.0	0.0	15.8	0.0
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.7	99.3	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	1.8	98.2	54.7	40.4	30.4	20.2	0.0	0.0	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	0.4	99.6	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	교육 서비스업		(106,895)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.3	99.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[부록 표-50] 기관별 협력 관계 여부 및 협력 유형 - 대기업 협력업체

(단위 : 개, %)

구분			사례수	협력 여부		협력 유형						
				있다	없다	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타
전체			(427,367)	0.9	99.1	48.8	0.0	54.7	8.7	38.7	7.0	0.0
대표자 성별	남성		(330,293)	1.0	99.0	52.2	0.0	50.3	10.2	36.9	8.2	0.0
	여성		(97,074)	0.6	99.4	30.0	0.0	78.8	0.0	48.4	0.0	0.0
권역	수도권	서울	(91,601)	0.1	99.9	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		인천/경기	(116,104)	1.3	98.7	72.5	0.0	31.0	6.1	29.2	17.7	0.0
		소계	(207,705)	0.8	99.2	67.0	0.0	36.2	5.6	27.0	16.3	0.0
	충청권		(41,759)	1.1	98.9	63.4	0.0	46.1	18.9	53.9	0.0	0.0
	호남권		(44,358)	0.7	99.3	37.9	0.0	62.1	5.4	37.9	0.0	0.0
	영남권		(116,566)	1.2	98.8	24.8	0.0	75.2	10.2	49.8	0.0	0.0
	강원/제주권		(16,979)	0.4	99.6	55.7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업		(174,726)	1.5	98.5	49.1	0.0	64.9	12.5	26.1	0.0	0.0
	전자상거래업		(8,664)	0.2	99.8	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	0.4	99.6	18.9	0.0	81.1	0.0	100.0	0.0	0.0
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	0.7	99.3	59.5	0.0	40.5	0.0	25.5	34.1	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	1.1	98.9	0.0	0.0	22.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	교육 서비스업		(106,895)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	1.0	99.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	1.4	98.6	79.5	0.0	20.5	0.0	68.6	31.4	0.0

[부록 표-51] 기관별 협력 관계 여부 및 협력 유형 - 중소기업

(단위 : 개, %)

구분			사례수	협력 여부		협력 유형						
				있다	없다	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타
전체			(427,367)	4.0	96.0	41.7	1.2	50.5	21.4	26.6	5.6	0.0
대표자 성별	남성		(330,293)	4.2	95.8	40.7	1.5	50.9	20.8	23.5	2.2	0.0
	여성		(97,074)	3.4	96.6	46.0	0.0	49.0	23.9	40.1	20.1	0.0
권역	수도권	서울	(91,601)	4.8	95.2	57.6	3.1	64.1	2.8	5.8	1.8	0.0
		인천/경기	(116,104)	5.1	94.9	52.4	0.5	28.3	33.8	43.1	3.8	0.0
		소계	(207,705)	5.0	95.0	54.6	1.6	43.6	20.6	27.2	3.0	0.0
	충청권		(41,759)	3.3	96.7	10.0	0.0	88.1	27.9	4.0	4.9	0.0
	호남권		(44,358)	1.8	98.2	29.3	0.0	28.9	16.3	34.7	34.2	0.0
	영남권		(116,566)	3.8	96.2	22.5	0.0	59.1	22.0	31.5	6.0	0.0
	강원/제주권		(16,979)	1.0	99.0	68.8	22.9	45.9	22.9	8.3	22.9	0.0
	업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제조업		(174,726)	4.9	95.1	25.7	0.4	56.7	37.2	12.5	1.8	0.0	
전자상거래업		(8,664)	2.2	97.8	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	
출판, 영상·방송·통신 및 정보서비스업		(16,311)	9.3	90.7	50.5	2.2	83.6	5.4	10.9	7.4	0.0	
기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.4	99.6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	3.5	96.5	53.5	10.5	50.0	9.4	0.0	9.0	0.0	
사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	2.2	97.8	0.0	0.0	51.0	0.0	68.1	29.9	0.0	
교육 서비스업		(106,895)	3.7	96.3	83.1	0.0	21.8	6.5	59.1	9.2	0.0	
창작·예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	8.5	91.5	0.0	0.0	79.0	0.0	33.2	3.9	0.0	
개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.4	99.6	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	

[부록 표-52] 기관별 협력 관계 여부 및 협력 유형 - 외국기업

(단위 : 개, %)

구분			사례수	협력 여부		협력 유형						
				있다	없다	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타
전체			(427,367)	0.1	99.9	67.2	0.0	70.7	0.0	0.0	0.0	0.0
대표자 성별	남성		(330,293)	0.1	99.9	67.2	0.0	70.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	여성		(97,074)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	서울	(91,601)	0.1	99.9	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		인천/경기	(116,104)	0.1	99.9	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		소계	(207,705)	0.1	99.9	53.7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권		(41,759)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권		(44,358)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영남권		(116,566)	0.1	99.9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원/제주권		(16,979)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제조업		(174,726)	0.1	99.9	100.0	0.0	56.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
전자상거래업		(8,664)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	0.5	99.5	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
교육 서비스업		(106,895)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

[부록 표-53] 기관별 협력 관계 여부 및 협력 유형 - 기타

(단위 : 개, %)

구분			사례수	협력 여부		협력 유형						
				있다	없다	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타
전체			0.1	99.9	78.2	46.4	0.0	0.0	21.8	0.0	0.0	21.8
대표자 성별	남성		0.1	99.9	78.2	46.4	0.0	0.0	21.8	0.0	0.0	21.8
	여성		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	서울	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		인천/경기	0.3	99.7	75.8	51.6	0.0	0.0	24.2	0.0	0.0	24.2
		소계	0.2	99.8	75.8	51.6	0.0	0.0	24.2	0.0	0.0	24.2
	충청권		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	호남권		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	영남권		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	강원/제주권		0.2	99.8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	업종	농업, 임업 및 어업		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제조업		0.1	99.9	100.0	70.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
전자상거래업		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타 금융지원 서비스업		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		0.7	99.3	66.7	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	
사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
교육 서비스업		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
창작 예술 및 여가관련 서비스업		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
개인 및 소비용품 수리업		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

[부록 표-54] 기관별 희망 협력 관계 여부 및 협력 유형 - 대학

(단위 : 개, %)

구분			사례수	협력 여부		협력 유형						
				있다	없다	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타
전체			(427,367)	2.2	97.8	87.4	5.4	5.9	2.3	5.4	2.7	0.7
대표자 성별	남성		(330,293)	2.3	97.7	91.4	4.4	4.5	2.8	2.4	2.8	0.0
	여성		(97,074)	1.7	98.3	68.9	10.2	12.1	0.0	19.3	2.3	3.8
권역	수도권	서울	(91,601)	2.3	97.7	81.5	12.5	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0
		인천/경기	(116,104)	1.3	98.7	100.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		소계	(207,705)	1.7	98.3	89.3	9.5	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0
	충청권		(41,759)	3.2	96.8	93.7	2.7	0.0	0.0	3.2	6.3	0.0
	호남권		(44,358)	3.3	96.7	94.6	0.0	5.1	3.9	8.1	0.0	0.0
	영남권		(116,566)	2.2	97.8	76.8	2.4	18.4	1.4	13.6	5.1	2.4
	강원/제주권		(16,979)	2.4	97.6	91.8	16.4	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0
	업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	0.5	99.5	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
제조업		(174,726)	3.0	97.0	92.2	2.4	2.4	3.5	3.2	3.7	0.0	
전자상거래업		(8,664)	1.2	98.8	100.0	0.0	0.0	36.9	0.0	0.0	0.0	
출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	3.4	96.6	96.9	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.4	99.6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	6.6	93.4	96.1	10.1	0.0	0.0	2.5	2.5	0.0	
사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	1.0	99.0	0.0	52.2	0.0	0.0	23.3	0.0	24.5	
교육 서비스업		(106,895)	0.8	99.2	49.4	0.0	50.6	0.0	25.3	0.0	0.0	
창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

[부록 표-55] 기관별 희망 협력 관계 여부 및 협력 유형 - 정부/공공기관

(단위 : 개, %)

구분			사례수	협력 여부		협력 유형						
				있다	없다	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타
전체			(427,367)	4.6	95.4	26.4	28.6	33.2	3.3	18.3	1.7	0.2
대표자 성별	남성		(330,293)	5.2	94.8	29.4	28.6	31.6	3.3	17.0	2.0	0.0
	여성		(97,074)	2.5	97.5	5.6	28.6	44.4	3.0	27.0	0.0	1.3
권역	수도권	서울	(91,601)	7.9	92.1	21.1	39.5	31.0	3.7	9.6	1.9	0.0
		인천/경기	(116,104)	3.0	97.0	27.1	15.8	39.6	2.6	26.4	0.0	0.0
		소계	(207,705)	5.2	94.8	23.1	31.7	33.8	3.3	15.1	1.3	0.0
	충청권		(41,759)	4.2	95.8	29.0	26.7	30.7	5.9	17.5	4.2	1.8
	호남권		(44,358)	4.0	96.0	57.1	27.4	12.9	0.0	15.5	0.0	0.0
	영남권		(116,566)	4.1	95.9	17.6	23.8	42.3	3.5	28.3	0.5	0.0
	강원/제주권		(16,979)	2.5	97.5	74.4	17.2	9.2	3.3	0.0	24.5	0.0
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업		(174,726)	5.1	94.9	32.1	18.7	39.5	4.5	21.7	0.4	0.0
	전자상거래업		(8,664)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	14.6	85.4	25.1	44.3	22.2	1.5	14.1	0.9	0.0
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.4	99.6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	8.3	91.7	24.7	34.3	28.0	4.5	19.3	3.5	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	6.1	93.9	8.3	62.1	8.3	3.8	17.5	8.3	0.0
	교육 서비스업		(106,895)	3.0	97.0	24.6	20.2	42.6	0.0	12.6	0.0	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	1.1	98.9	0.0	0.0	39.1	0.0	0.0	29.8	31.2
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.3	99.7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[부록 표-56] 기관별 희망 협력 관계 여부 및 협력 유형 - 대기업

(단위 : 개, %)

구분			사례수	협력 여부		협력 유형						
				있다	없다	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타
전체			(427,367)	2.1	97.9	38.3	13.2	42.8	6.4	11.9	1.2	0.0
대표자 성별	남성		(330,293)	2.5	97.5	38.7	13.3	42.7	6.9	12.0	0.9	0.0
	여성		(97,074)	0.6	99.4	32.2	12.4	44.2	0.0	10.9	6.9	0.0
권역	수도권	서울	(91,601)	2.6	97.4	28.5	19.9	46.4	8.5	0.0	0.0	0.0
		인천/경기	(116,104)	2.2	97.8	48.2	12.9	38.0	7.0	2.8	1.3	0.0
		소계	(207,705)	2.4	97.6	38.5	16.3	42.2	7.7	1.4	0.7	0.0
	충청권		(41,759)	2.3	97.7	37.1	19.1	42.7	4.4	13.2	0.0	0.0
	호남권		(44,358)	2.3	97.7	59.1	0.0	22.2	5.5	35.4	0.0	0.0
	영남권		(116,566)	1.5	98.5	24.7	8.3	58.7	4.1	28.5	0.0	0.0
	강원/제주권		(16,979)	0.9	99.1	55.5	21.8	19.7	9.0	0.0	49.5	0.0
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업		(174,726)	3.3	96.7	37.0	7.8	48.0	6.8	14.7	1.3	0.0
	전자상거래업		(8,664)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	3.2	96.8	37.8	32.9	19.7	18.1	3.3	6.3	0.0
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	1.1	98.9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	3.8	96.2	57.6	29.1	15.0	5.8	0.0	0.0	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	1.4	98.6	30.3	36.4	17.1	0.0	33.3	0.0	0.0
	교육 서비스업		(106,895)	0.4	99.6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	2.5	97.5	0.0	0.0	100.0	0.0	29.1	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.3	99.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[부록 표-57] 기관별 희망 협력 관계 여부 및 협력 유형 - 대기업 협력업체

(단위 : 개, %)

구분			사례수	협력 여부		협력 유형						
				있다	없다	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타
전체			(427,367)	1.2	98.8	40.0	5.9	39.5	7.5	27.6	0.0	0.7
대표자 성별	남성		(330,293)	1.3	98.7	40.9	7.4	40.7	9.5	22.7	0.0	0.9
	여성		(97,074)	1.1	98.9	36.3	0.0	35.1	0.0	46.6	0.0	0.0
권역	수도권	서울	(91,601)	0.6	99.4	26.6	24.1	49.3	0.0	25.2	0.0	0.0
		인천/경기	(116,104)	1.5	98.5	46.8	5.2	26.2	10.5	16.6	0.0	0.0
		소계	(207,705)	1.1	98.9	42.2	9.5	31.4	8.1	18.5	0.0	0.0
	충청권		(41,759)	1.0	99.0	44.2	0.0	22.3	0.0	27.7	0.0	8.9
	호남권		(44,358)	1.3	98.7	49.4	0.0	39.9	10.0	50.6	0.0	0.0
	영남권		(116,566)	1.7	98.3	32.5	3.1	53.2	7.2	32.2	0.0	0.0
	강원/제주권		(16,979)	0.3	99.7	100.0	70.9	0.0	29.1	0.0	0.0	0.0
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업		(174,726)	2.1	97.9	33.0	6.0	50.7	10.5	23.7	0.0	0.0
	전자상거래업		(8,664)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	0.8	99.2	90.0	0.0	10.0	10.9	10.0	0.0	0.0
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	1.2	98.8	70.2	21.2	21.7	0.0	0.0	0.0	8.1
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	1.1	98.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	교육 서비스업		(106,895)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	2.1	97.9	0.0	0.0	65.4	0.0	100.0	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	1.4	98.6	83.0	0.0	0.0	0.0	17.0	0.0	0.0

[부록 표-58] 기관별 희망 협력 관계 여부 및 협력 유형 - 중소기업

(단위 : 개, %)

구분			사례수	협력 여부		협력 유형						
				있다	없다	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타
전체			(427,367)	3.8	96.2	39.2	3.4	43.1	11.4	15.8	0.8	0.0
대표자 성별	남성		(330,293)	4.2	95.8	40.0	4.1	42.7	11.7	13.9	0.5	0.0
	여성		(97,074)	2.7	97.3	35.5	0.0	45.2	9.9	26.0	2.2	0.0
권역	수도권	서울	(91,601)	5.0	95.0	38.6	11.4	49.0	2.8	11.3	0.0	0.0
		인천/경기	(116,104)	4.3	95.7	57.0	0.0	30.6	14.5	7.5	0.0	0.0
		소계	(207,705)	4.6	95.4	48.2	5.4	39.4	8.9	9.3	0.0	0.0
	충청권		(41,759)	2.8	97.2	18.5	1.1	66.9	0.0	17.9	2.7	0.0
	호남권		(44,358)	3.0	97.0	30.4	0.0	22.7	26.9	37.1	4.3	0.0
	영남권		(116,566)	3.6	96.4	27.1	0.0	51.0	14.7	23.8	0.0	0.0
	강원/제주권		(16,979)	1.0	99.0	52.9	20.8	47.1	32.1	0.0	23.6	0.0
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업		(174,726)	5.4	94.6	24.0	4.0	54.0	18.2	13.0	1.0	0.0
	전자상거래업		(8,664)	1.9	98.1	0.0	0.0	38.7	0.0	61.3	0.0	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	8.9	91.1	49.8	0.9	43.7	9.7	4.6	0.0	0.0
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	2.8	97.2	46.0	16.5	34.9	0.0	5.9	0.0	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	1.1	98.9	0.0	0.0	39.4	0.0	60.6	0.0	0.0
	교육 서비스업		(106,895)	2.9	97.1	89.1	0.0	4.2	0.0	20.0	0.0	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	6.6	93.4	0.0	0.0	95.0	0.0	52.4	5.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.4	99.6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[부록 표-59] 기관별 희망 협력 관계 여부 및 협력 유형 - 외국기업

(단위 : 개, %)

구분			사례수	협력 여부		협력 유형						
				있다	없다	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타
전체			(427,367)	0.3	99.7	38.0	18.4	42.0	1.1	25.3	0.0	0.0
대표자 성별	남성		(330,293)	0.4	99.6	39.8	19.3	44.1	1.1	21.7	0.0	0.0
	여성		(97,074)	0.1	99.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
권역	수도권	서울	(91,601)	0.5	99.5	0.0	27.5	72.5	0.0	0.0	0.0	0.0
		인천/경기	(116,104)	0.2	99.8	53.1	46.9	53.1	0.0	0.0	0.0	0.0
		소계	(207,705)	0.3	99.7	14.7	32.9	67.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권		(41,759)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	호남권		(44,358)	0.6	99.4	78.1	0.0	20.4	0.0	42.3	0.0	0.0
	영남권		(116,566)	0.3	99.7	40.0	0.0	20.0	0.0	60.0	0.0	0.0
	강원/제주권		(16,979)	0.3	99.7	100.0	70.9	0.0	29.1	0.0	0.0	0.0
	업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제조업		(174,726)	0.6	99.4	40.7	12.6	47.3	0.0	27.2	0.0	0.0	
전자상거래업		(8,664)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	0.6	99.4	14.7	0.0	85.3	14.7	0.0	0.0	0.0	
기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	0.4	99.6	49.4	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	0.2	99.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
교육 서비스업		(106,895)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

[부록 표-60] 향후 기업 운영계획

(단위 : 개, %)

구분			사례수	현행 유지	사업 규모 확장	사업규모 축소	업종 변경
전체			(427,367)	88.0	6.3	5.3	0.4
대표자 성별	남성		(330,293)	88.2	7.0	4.4	0.4
	여성		(97,074)	87.2	4.1	8.2	0.6
권역	수도권	서울	(91,601)	87.6	6.1	5.8	0.4
		인천/경기	(116,104)	88.0	6.5	5.0	0.5
		소계	(207,705)	87.9	6.3	5.4	0.4
	충청권		(41,759)	88.2	7.8	3.4	0.5
	호남권		(44,358)	86.8	8.1	4.8	0.3
	영남권		(116,566)	89.1	5.0	5.6	0.3
	강원/제주권		(16,979)	84.5	6.4	7.5	1.6
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	95.2	2.5	2.3	0.0
	제조업		(174,726)	87.3	7.8	4.5	0.4
	전자상거래업		(8,664)	92.1	5.7	1.8	0.4
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	83.0	9.7	6.5	0.8
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	93.8	1.1	5.1	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	84.7	10.8	4.1	0.3
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	82.9	3.8	12.6	0.7
	교육 서비스업		(106,895)	89.9	3.8	5.9	0.5
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	85.2	7.0	6.8	0.9
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	92.9	3.4	3.4	0.3

[부록 표-61] 향후 6개월 이내 확장 계획

(단위 : 개, %)

구분			사례수	있다	없다
전체			(26,970)	64.3	35.7
대표자 성별	남성		(23,003)	63.7	36.3
	여성		(3,967)	67.7	32.3
권역	수도권	서울	(5,612)	59.3	40.7
		인천/경기	(7,534)	72.9	27.1
		소계	(13,147)	67.1	32.9
	충청권		(3,273)	63.6	36.4
	호남권		(3,591)	61.9	38.1
	영남권		(5,871)	60.6	39.4
	강원/제주권		(1,089)	60.0	40.0
업종	농업, 임업 및 어업		(82)	47.0	53.0
	제조업		(13,613)	61.9	38.1
	전자상거래업		(492)	55.4	44.6
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(1,577)	73.9	26.1
	기타 금융지원 서비스업		(12)	35.7	64.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(3,999)	52.0	48.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(1,018)	73.2	26.8
	교육 서비스업		(4,021)	89.6	10.4
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(672)	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		(1,484)	67.7	32.3

[부록 표-62] 인력충원 규모

(단위 : 개, %)

구분			사례수	총계		상용근로자		임시/일용근로자	
				평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체			(17,341)	2.32	40,176.94	2.10	36,443.14	0.22	3,733.80
대표자 성별	남성		(14,655)	2.35	34,436.22	2.23	32,701.81	0.12	1,734.41
	여성		(2,686)	2.14	5,740.72	1.39	3,741.33	0.74	1,999.39
권역	수도권	서울	(3,327)	3.54	11,760.85	3.46	11,509.44	0.08	251.41
		인천/경기	(5,495)	2.14	11,743.14	1.98	10,896.34	0.15	846.80
		소계	(8,822)	2.66	23,503.99	2.54	22,405.78	0.12	1,098.21
	충청권		(2,082)	1.70	3,549.06	1.58	3,293.12	0.12	255.94
	호남권		(2,225)	1.87	4,151.12	1.84	4,094.67	0.03	56.45
	영남권		(3,559)	1.88	6,688.36	1.63	5,797.49	0.25	890.87
	강원/제주권		(653)	3.50	2,284.42	1.30	852.08	2.19	1,432.34
업종	농업, 임업 및 어업		(38)	1.45	55.80	1.45	55.80	0.00	0.00
	제조업		(8,431)	2.38	20,062.26	2.27	19,145.61	0.11	916.65
	전자상거래업		(272)	1.28	349.03	1.28	349.03	0.00	0.00
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(1,165)	2.22	2,583.21	2.16	2,522.86	0.05	60.35
	기타 금융지원 서비스업		(4)	2.00	8.60	2.00	8.60	0.00	0.00
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(2,078)	1.88	3,900.06	1.68	3,485.93	0.20	414.14
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(745)	5.45	4,061.19	4.99	3,712.59	0.47	348.60
	교육 서비스업		(3,601)	2.08	7,502.79	1.53	5,508.73	0.55	1,994.06
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(0)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	개인 및 소비용품 수리업		(1,005)	1.65	1,654.01	1.65	1,654.01	0.00	0.00

[부록 표-63] 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	수익성 악화	판매 부진	거래 기업 부도	첨단 업종으로 전환	경기 불황	정부 지원 정책	수출 여건 악화	개인 사유 (건강, 고령)	기타
전체			(24,410)	51.9	13.3	0.3	0.1	27.9	0.5	0.4	2.7	2.9
대표자 성별	남성		(15,914)	46.4	14.5	0.5	0.1	31.9	0.8	0.0	2.5	3.3
	여성		(8,496)	62.2	11.2	0.0	0.0	20.3	0.0	1.1	2.9	2.3
권역	수도권	서울	(5,712)	47.6	20.0	0.0	0.0	25.2	2.2	0.0	3.6	1.4
		인천/경기	(6,350)	66.3	9.1	0.0	0.0	18.1	0.0	1.5	3.2	1.8
		소계	(12,062)	57.4	14.3	0.0	0.0	21.5	1.0	0.8	3.4	1.6
	충청권		(1,649)	41.4	11.6	0.0	0.0	31.6	0.0	0.0	7.6	7.8
	호남권		(2,266)	48.4	18.3	0.0	0.0	27.9	0.0	0.0	0.0	5.4
	영남권		(6,889)	46.8	11.4	1.0	0.3	35.5	0.0	0.0	1.0	3.9
	강원/제주권		(1,543)	48.4	9.4	0.0	0.0	39.7	0.0	0.0	2.5	0.0
업종	농업, 임업 및 어업		(74)	83.8	16.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업		(8,605)	41.6	16.2	0.8	0.0	31.8	1.5	1.1	5.3	1.7
	전자상거래업		(192)	38.0	0.0	0.0	0.0	53.7	0.0	0.0	0.0	8.3
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(1,202)	42.7	12.9	0.0	1.8	29.2	0.0	0.0	6.7	6.7
	기타 금융지원 서비스업		(59)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(1,666)	47.2	5.9	0.0	0.0	44.2	0.0	0.0	0.0	2.8
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(3,527)	30.3	23.4	0.0	0.0	34.5	0.0	0.0	3.2	8.5
	교육 서비스업		(6,784)	75.0	3.0	0.0	0.0	20.1	0.0	0.0	0.0	1.9
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(740)	71.9	17.7	0.0	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(1,561)	58.3	27.6	0.0	0.0	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0

[부록 표-64] 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1+2순위)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	수익성 악화	판매 부진	거래 기업 부도	첨단 종 으로 전환	경기 불황	정부 지원 정책	유통 구조	수출 여건 악화	매각 등 투자 회수	개인 사유 (건강, 고령)	기타
전체			(24,410)	69.8	48.5	0.9	0.4	63.6	2.5	0.5	1.1	0.4	2.7	4.5
대표자 성별	남성		(15,914)	66.8	48.2	1.4	0.1	65.1	2.6	0.8	0.5	0.5	2.5	4.4
	여성		(8,496)	75.5	49.0	0.0	0.8	60.8	2.3	0.0	2.2	0.0	2.9	4.7
권역	수도권	서울	(5,712)	59.4	69.1	1.4	0.0	56.7	4.6	2.2	1.4	0.0	3.6	1.4
		인천/경기	(6,350)	78.0	44.2	0.0	0.0	65.0	2.0	0.0	2.9	0.0	3.2	1.8
		소계	(12,062)	69.2	56.0	0.7	0.0	61.1	3.2	1.0	2.2	0.0	3.4	1.6
	충청권		(1,649)	65.9	50.9	0.0	0.0	46.9	0.0	0.0	0.0	7.6	7.8	
	호남권		(2,266)	62.7	50.9	0.0	0.0	64.1	9.8	0.0	0.0	0.0	5.4	
	영남권		(6,889)	72.7	37.2	2.1	1.4	70.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	8.1
	강원/제주권		(1,543)	76.9	34.2	0.0	0.0	71.7	0.0	0.0	0.0	0.9	2.5	6.3
업종	농업, 임업 및 어업		(74)	83.8	76.7	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.3
	제조업		(8,605)	55.0	58.0	1.7	0.8	64.5	2.5	1.5	2.2	0.8	5.3	1.7
	전자상거래업		(192)	56.5	52.8	0.0	0.0	63.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(1,202)	49.7	66.4	6.7	1.8	49.6	2.7	0.0	6.7	1.2	6.7	6.7
	기타 금융지원 서비스업		(59)	100.0	13.2	0.0	0.0	86.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(1,666)	81.1	28.6	0.0	0.0	70.2	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(3,527)	59.2	48.9	0.0	0.0	64.6	1.7	0.0	0.0	0.0	3.2	10.3
	교육 서비스업		(6,784)	90.3	34.2	0.0	0.0	68.2	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(740)	94.0	44.7	0.0	0.0	61.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(1,561)	78.7	66.4	0.0	0.0	42.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3

[부록 표-65] 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1+2+3순위)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	수익성 악화	판매 부진	거래 기업 부도	첨단중요로 전환	경기 불황	정부지원 정책	유통 구조	수출 여건 악화	매각 등 투자 회수	개인 사유 (건강, 고령)	기타
전체			(24,410)	81.3	61.3	1.8	0.4	79.6	3.5	1.2	1.7	0.4	3.9	5.9
대표자 성별	남성		(15,914)	78.3	64.4	2.8	0.1	81.0	4.2	1.7	1.3	0.5	4.4	6.2
	여성		(8,496)	87.0	55.4	0.0	0.8	76.9	2.3	0.2	2.6	0.0	2.9	5.2
권역	수도권	서울	(5,712)	74.9	72.7	3.6	0.0	82.6	4.6	4.4	3.6	0.0	3.6	1.4
		인천/경기	(6,350)	89.4	57.4	0.0	0.0	75.4	3.4	0.0	2.9	0.0	3.2	3.2
		소계	(12,062)	82.6	64.6	1.7	0.0	78.8	4.0	2.1	3.3	0.0	3.4	2.4
	충청권		(1,649)	71.6	55.6	2.5	0.0	68.4	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	15.7
	호남권		(2,266)	75.9	66.5	2.5	0.0	73.3	11.5	0.8	0.0	0.0	4.9	5.4
	영남권		(6,889)	83.0	56.3	2.1	1.4	86.1	0.0	0.3	0.0	1.0	3.1	9.0
	강원/제주권		(1,543)	82.5	55.5	0.0	0.0	77.0	7.8	0.0	2.2	0.9	2.5	9.4
업종	농업, 임업 및 어업		(74)	91.9	76.7	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.3
	제조업		(8,605)	74.6	72.5	4.3	0.8	78.9	3.6	2.9	3.6	0.8	7.4	2.7
	전자상거래업		(192)	100.0	52.8	0.0	0.0	72.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(1,202)	62.5	74.5	6.7	1.8	63.6	2.7	3.3	6.7	1.2	6.7	6.7
	기타 금융지원 서비스업		(59)	100.0	13.2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(1,666)	83.1	39.4	0.0	0.0	80.6	8.3	0.0	2.0	0.0	0.0	2.8
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(3,527)	72.7	64.5	0.0	0.0	82.3	1.7	0.0	0.0	0.0	3.2	13.5
	교육 서비스업		(6,784)	93.4	45.2	0.0	0.0	82.1	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(740)	100.0	54.9	0.0	0.0	94.6	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(1,561)	85.7	80.5	0.0	0.0	74.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	6.3

[부록 표-66] 현재 취득한 기업인증

(단위 : 개, %)

구분			사례수	벤처 기업	기술 혁신형 기업 (이노비즈)	경영 혁신형 기업 (메인비즈)	성능 인증 (EPC)	신기술 인증 (NET)	신제품 인증 (NEP)	ISO 관련 인증	기타	없음
전체			(427,367)	8.2	0.8	0.6	0.1	0.1	0.1	0.7	0.2	90.8
대표자 성별	남성		(330,293)	9.2	1.0	0.7	0.1	0.2	0.1	0.8	0.2	89.5
	여성		(97,074)	4.5	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.4	95.0
권역	수도권	서울	(91,601)	9.5	0.9	0.3	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	90.2
		인천/경기	(116,104)	8.8	1.0	0.9	0.2	0.2	0.1	1.3	0.2	89.4
		소계	(207,705)	9.1	1.0	0.6	0.1	0.2	0.0	0.8	0.1	89.8
	충청권		(41,759)	9.7	1.0	1.1	0.2	0.4	0.2	0.5	0.2	89.1
	호남권		(44,358)	7.3	0.8	0.5	0.1	0.1	0.0	0.8	0.2	91.5
	영남권		(116,566)	6.7	0.6	0.6	0.1	0.1	0.1	0.6	0.4	92.4
	강원/제주권		(16,979)	5.4	1.1	0.4	0.0	0.2	0.0	0.2	0.8	94.1
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	2.2	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	96.7
	제조업		(174,726)	13.5	1.6	1.2	0.2	0.2	0.1	1.4	0.4	84.4
	전자상거래업		(8,664)	3.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.1
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	20.1	1.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	79.3
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	4.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	15.1	1.2	0.5	0.4	0.9	0.2	0.9	0.4	83.9
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	1.5	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	97.1
	교육 서비스업		(106,895)	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.8
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.0
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

[부록 표-67] 향후 취득 계획 기업인증

(단위 : 개, %)

구분			사례수	벤처 기업	기술 혁신형 기업 (이노비즈)	경영 혁신형 기업 (메인비즈)	성능 인증 (EPC)	신기술 인증 (NET)	신제품 인증 (NEP)	ISO 관련 인증	없음
전체			(427,350)	1.4	2.1	0.5	0.1	0.5	0.2	0.4	95.7
대표자 성별	남성		(330,276)	1.6	2.5	0.6	0.2	0.6	0.2	0.3	95.2
	여성		(97,074)	1.0	0.8	0.3	0.0	0.4	0.0	0.7	97.6
권역	수도권	서울	(91,601)	0.7	1.9	0.6	0.1	0.3	0.0	0.2	96.7
		인천/경기	(116,104)	2.1	3.3	0.9	0.1	0.7	0.2	0.8	93.5
		소계	(207,705)	1.5	2.7	0.7	0.1	0.5	0.1	0.5	94.9
	충청권		(41,759)	0.8	1.3	0.2	0.2	1.1	0.3	0.2	96.8
	호남권		(44,358)	2.0	1.2	0.3	0.1	0.7	0.1	0.3	96.2
	영남권		(116,549)	1.3	1.7	0.5	0.1	0.2	0.2	0.3	96.7
	강원/제주권		(16,979)	2.2	1.8	0.0	0.2	0.9	0.2	0.2	95.8
업종	농업, 임업 및 어업		(3,233)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	제조업		(174,726)	2.6	3.3	1.0	0.3	0.9	0.3	0.5	92.8
	전자상거래업		(8,664)	1.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.9
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	3.1	7.3	1.0	0.1	0.5	0.1	0.2	89.6
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.7	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	98.5
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	2.2	5.0	0.8	0.2	1.9	0.5	0.9	91.6
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	99.5
	교육 서비스업		(106,895)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	99.6
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.2
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

[부록 표-68] 필요기술 분야(10년 이내)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	미래형 자동차	지능 정보	차세대 소프트 웨어	콘 텐츠	차세대 전자 정보 디바이스	차세대 방송 통신	바 이 오 헬스	에너지 신산업, 환경	융 합 소재	로 봇	항공우주	기 타	없음
전체			(427,367)	2.5	7.6	3.0	5.0	1.1	1.1	2.4	0.8	1.1	4.0	0.3	0.1	77.5
대표자 성별	남성		(330,293)	3.0	7.7	3.0	4.3	1.3	1.2	2.5	0.8	1.3	4.6	0.3	0.1	76.7
	여성		(97,074)	1.1	7.0	2.7	7.4	0.5	0.8	2.1	0.5	0.6	2.2	0.0	0.0	80.0
권역	수도권	서울	(91,601)	0.8	10.4	7.8	8.1	1.4	4.1	2.3	0.9	1.3	4.0	0.1	0.0	72.2
		인천/경기	(116,104)	3.6	8.3	2.0	5.9	0.9	0.2	2.9	0.2	1.3	5.6	0.4	0.2	73.6
		소계	(207,705)	2.4	9.2	4.6	6.9	1.1	1.9	2.6	0.5	1.3	4.9	0.3	0.1	73.0
	충청권		(41,759)	1.0	3.6	0.9	2.0	1.2	0.4	2.4	1.4	0.4	1.7	0.1	0.2	86.5
	호남권		(44,358)	3.9	6.2	1.3	3.0	1.6	0.5	1.9	1.0	0.1	2.9	0.4	0.0	81.8
	영남권		(116,566)	2.8	7.2	1.9	3.8	1.0	0.1	2.1	0.9	1.6	4.1	0.2	0.0	79.4
	강원/제주권		(16,979)	3.1	3.1	0.0	2.4	0.5	0.1	3.1	0.4	0.2	2.7	0.0	0.0	86.0
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	3.7	9.8	0.9	0.0	0.0	0.0	7.8	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	80.0
	제조업		(174,726)	1.2	6.7	1.6	1.0	1.4	0.3	2.6	1.4	2.1	4.2	0.2	0.2	80.4
	전자상거래업		(8,664)	0.4	6.2	0.9	0.0	2.1	0.0	4.5	0.4	1.4	0.0	0.0	0.0	86.4
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	0.7	17.3	22.2	15.9	2.9	4.6	1.0	0.2	0.0	1.0	0.0	0.0	53.8
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	0.0	23.6	13.0	4.5	0.0	3.8	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	69.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	0.6	9.8	4.1	7.6	3.3	0.7	6.7	1.8	2.4	7.1	0.1	0.0	69.6
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	0.2	5.1	0.4	5.5	0.7	0.7	0.4	0.2	0.5	4.1	0.0	0.0	82.8
	교육 서비스업		(106,895)	0.0	8.5	3.3	10.0	0.0	1.5	2.2	0.0	0.0	1.4	0.5	0.0	78.9
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	0.8	23.1	4.1	18.5	1.7	14.0	0.0	0.0	0.0	6.0	1.4	0.0	53.0
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	18.8	0.7	1.0	0.3	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	9.3	0.0	0.0	78.0

[부록 표-69] 경영 애로사항(1순위)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	판로 확보 (거래처)	시장 정보력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출/개척	인력 부족 (혼자 업무)	인적 네트워크 부족	부가세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	기타	없음
전체			(427,367)	24.4	1.5	18.7	0.3	5.2	0.4	1.5	0.7	2.2	3.1	39.9	0.9	1.2
대표자 성별	남성		(330,293)	24.5	1.5	19.1	0.4	4.9	0.4	1.4	0.6	2.2	3.3	39.6	0.8	1.2
	여성		(97,074)	23.9	1.2	17.3	0.3	6.2	0.2	2.0	0.9	2.2	2.5	40.9	1.2	1.2
권역	수도권	서울	(91,601)	17.6	1.8	22.7	0.3	7.1	0.6	1.7	1.1	1.4	3.3	40.4	0.5	1.4
		인천/경기	(116,104)	29.8	1.4	16.9	0.1	3.4	0.3	1.3	0.2	2.3	2.6	39.6	1.0	0.9
		소계	(207,705)	24.5	1.6	19.5	0.2	5.1	0.4	1.5	0.6	1.9	2.9	40.0	0.8	1.1
	충청권		(41,759)	22.2	1.2	14.5	0.3	7.1	0.7	1.3	0.8	3.3	2.8	43.8	0.6	1.3
	호남권		(44,358)	26.6	1.8	15.0	1.2	4.4	0.5	1.8	0.6	2.3	4.3	37.9	2.3	1.2
	영남권		(116,566)	23.8	1.1	20.6	0.3	4.9	0.1	1.7	0.8	2.3	2.8	39.9	0.6	1.2
	강원/제주권		(16,979)	26.9	1.9	16.9	0.7	5.9	0.4	1.7	0.9	2.6	5.4	33.8	0.8	2.1
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	21.9	4.0	32.9	1.1	2.8	0.0	1.8	0.0	2.0	4.3	24.9	0.5	3.8
	제조업		(174,726)	26.3	2.1	20.6	0.5	3.2	0.7	1.9	0.6	2.2	3.0	37.8	0.3	0.9
	전자상거래업		(8,664)	29.2	3.1	15.8	1.2	7.9	0.0	0.0	0.9	2.8	8.6	28.4	0.0	2.2
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	23.1	2.4	18.7	0.8	6.2	1.1	3.0	1.1	1.2	4.5	32.4	1.5	4.0
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	15.2	12.0	24.0	0.0	5.9	0.0	1.2	0.0	0.0	1.8	40.1	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	25.9	1.2	17.3	0.2	10.0	0.5	2.7	2.7	1.9	5.2	28.9	0.1	3.4
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	18.3	0.6	17.5	0.2	5.1	0.0	1.6	0.2	2.6	2.1	46.8	2.1	2.8
	교육 서비스업		(106,895)	23.1	0.9	16.4	0.0	6.5	0.0	0.7	0.3	1.9	1.8	46.3	1.9	0.2
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	14.5	1.8	22.8	0.0	5.3	0.0	2.4	1.5	1.2	10.5	36.6	2.2	1.2
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	24.5	0.0	17.3	0.5	5.1	0.0	0.8	0.0	3.8	2.5	44.3	0.5	0.5

[부록 표-70] 경영 애로사항(1+2순위)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	판로 확보 (거래처)	시장 정보력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출/개척	인력 부족 (혼자 업무)	인적 네트워크 부족	부가세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	기타	없음
전체			(427,367)	40.8	5.7	37.2	0.9	15.1	0.9	4.0	2.2	8.0	9.9	56.5	1.2	1.2
대표자 성별	남성		(330,293)	40.9	6.2	37.8	1.0	14.0	1.0	4.2	2.2	7.8	10.1	56.2	1.1	1.2
	여성		(97,074)	40.5	3.8	35.0	0.8	19.0	0.5	3.2	2.0	8.7	9.3	57.8	1.6	1.2
권역	수도권	서울	(91,601)	35.1	7.6	38.8	0.6	18.6	0.9	4.0	3.0	5.2	10.9	55.9	1.1	1.4
		인천/경기	(116,104)	47.1	5.5	36.3	0.6	11.3	1.1	3.6	1.5	6.6	8.5	57.3	1.1	0.9
		소계	(207,705)	41.8	6.4	37.4	0.6	14.5	1.0	3.8	2.1	6.0	9.5	56.7	1.1	1.1
	충청권		(41,759)	36.9	3.8	33.0	1.5	17.7	0.9	4.9	1.4	9.2	8.9	54.8	0.6	1.3
	호남권		(44,358)	43.0	6.0	33.8	1.8	13.5	0.7	4.7	1.3	5.7	11.4	58.6	2.7	1.2
	영남권		(116,566)	39.2	4.8	39.8	1.0	15.6	0.5	3.5	2.7	12.1	9.5	57.3	1.0	1.2
	강원/제주권		(16,979)	43.2	6.4	35.2	0.9	17.0	1.0	5.3	2.9	7.6	16.1	48.4	0.8	2.1
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	49.5	9.1	41.7	2.8	7.7	2.0	7.6	0.0	5.4	16.8	39.4	0.5	3.8
	제조업		(174,726)	46.3	8.2	39.6	1.2	11.7	1.5	4.9	2.1	7.0	9.8	54.7	0.4	0.9
	전자상거래업		(8,664)	48.5	15.9	23.8	1.2	20.3	1.5	1.6	2.2	6.3	21.9	46.1	0.2	2.2
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	38.8	6.7	36.6	1.0	16.8	1.6	4.5	2.7	4.5	9.2	49.4	1.5	4.0
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	30.9	12.0	33.2	0.0	14.8	0.0	1.2	1.4	1.1	11.3	61.2	0.7	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	43.1	7.2	30.3	0.8	21.5	1.2	5.1	6.4	5.5	14.4	42.7	0.1	3.4
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	34.3	3.2	36.6	0.4	18.6	0.0	4.6	1.4	7.3	8.3	60.8	2.6	2.8
	교육 서비스업		(106,895)	36.4	2.2	39.2	0.3	17.5	0.2	1.2	1.2	7.9	7.0	63.0	2.5	0.2
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	24.1	4.8	36.8	0.0	19.2	0.3	5.2	3.2	5.2	18.4	63.2	4.3	1.2
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	34.2	1.8	31.0	2.0	13.2	0.0	5.4	1.4	17.5	10.0	61.4	0.5	0.5

[부록 표-71] 경영 애로사항(1+2+3순위)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	판로 확보 (거래처)	시장 정보력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출/개척	인력 부족 (혼자 업무)	인적 네트워크 부족	부가세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	기타	없음
전체			(427,367)	48.9	7.7	48.4	1.3	21.2	1.2	5.1	3.4	13.9	15.9	66.0	1.5	1.2
대표자 성별	남성		(330,293)	49.2	8.5	49.5	1.4	20.2	1.3	5.5	3.5	14.0	16.1	65.5	1.3	1.2
	여성		(97,074)	48.1	5.0	44.3	1.1	24.8	0.8	3.7	3.0	13.3	15.4	67.7	2.1	1.2
권역	수도권	서울	(91,601)	45.4	11.1	48.4	1.2	26.9	1.4	5.1	4.8	11.8	18.6	63.3	1.1	1.4
		인천/경기	(116,104)	53.0	7.3	50.2	0.9	16.8	1.6	4.8	2.3	12.7	14.8	66.5	1.5	0.9
		소계	(207,705)	49.6	9.0	49.4	1.0	21.3	1.6	4.9	3.4	12.3	16.4	65.1	1.3	1.1
	충청권		(41,759)	42.1	4.8	39.7	1.8	21.6	0.9	5.8	2.3	16.6	13.2	64.7	0.8	1.3
	호남권		(44,358)	52.1	7.0	49.5	2.4	20.7	0.9	6.1	2.2	9.5	16.7	65.5	3.4	1.2
	영남권		(116,566)	49.0	6.6	49.5	1.2	20.9	0.7	4.7	3.7	17.8	15.0	68.8	1.5	1.2
	강원/제주권		(16,979)	48.1	7.8	45.4	1.4	23.2	1.5	5.7	6.2	11.0	20.2	62.8	1.0	2.1
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	58.2	13.8	52.0	2.8	16.1	2.0	9.7	0.0	7.8	24.0	49.5	1.9	3.8
	제조업		(174,726)	57.5	10.7	51.9	1.9	18.0	1.9	6.6	3.6	14.0	16.6	64.5	0.7	0.9
	전자상거래업		(8,664)	59.8	16.9	36.4	1.2	28.7	1.9	1.8	2.6	15.5	32.3	62.5	0.2	2.2
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	46.6	9.0	46.4	1.3	25.4	2.2	6.7	3.7	8.7	14.2	56.4	1.5	4.0
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	32.3	12.6	37.4	0.0	24.2	0.0	1.2	2.1	1.5	24.6	66.0	0.7	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	52.3	10.5	39.3	1.7	29.8	1.7	6.4	8.7	9.6	19.0	52.3	0.3	3.4
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	44.3	6.2	49.5	0.4	23.8	1.3	5.3	2.2	13.3	13.6	68.4	2.8	2.8
	교육 서비스업		(106,895)	39.8	3.3	49.8	0.3	23.2	0.2	1.2	1.9	13.0	12.1	71.6	3.2	0.2
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	30.0	5.3	50.5	0.0	27.7	0.3	6.5	6.2	9.6	24.4	75.6	5.0	1.2
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	39.3	2.5	40.3	2.0	16.4	0.0	7.1	2.0	22.8	16.1	72.5	0.5	0.5

4. 1인 창조기업 인지도 및 지원정책

[부록 표-72] 1인 창조기업 지원사업 인지도

(단위 : 개, %)

구분			사례수	사무공간	사업화	전문가 자문	교육, 멘토링	네트워킹	모른다
전체			(55,822)	26.4	35.7	17.8	14.5	13.4	50.4
대표자 성별	남성		(43,133)	27.0	35.8	16.8	16.7	14.1	50.6
	여성		(12,689)	24.5	35.6	21.3	6.9	10.9	49.6
권역	수도권	서울	(9,018)	34.9	35.9	14.3	9.7	8.7	41.9
		인천/경기	(17,131)	17.9	30.3	17.8	11.8	14.6	58.2
		소계	(26,148)	23.8	32.2	16.6	11.1	12.6	52.6
	충청권		(5,495)	29.5	33.7	16.1	16.9	7.8	52.1
	호남권		(6,508)	28.6	38.5	17.1	7.3	10.1	46.3
	영남권		(14,901)	27.2	41.4	18.7	21.0	16.1	47.8
	강원/제주권		(2,770)	36.3	35.8	29.0	24.1	24.7	50.3
업종	농업, 임업 및 어업		(189)	17.8	20.7	0.0	3.2	14.7	64.7
	제조업		(22,905)	28.0	38.0	14.9	17.6	11.0	47.2
	전자상거래업		(1,149)	30.6	38.5	6.5	13.0	8.8	43.9
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(3,277)	37.0	49.2	13.9	7.6	5.0	35.8
	기타 금융지원 서비스업		(68)	11.4	24.8	11.4	11.4	18.5	75.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(3,523)	31.3	41.5	28.3	15.1	18.7	40.5
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(4,031)	33.5	21.4	22.1	8.8	13.5	59.3
	교육 서비스업		(14,796)	24.6	35.8	22.8	14.2	15.7	55.4
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(1,179)	23.5	17.6	0.0	2.6	22.3	47.9
	개인 및 소비용품 수리업		(4,707)	7.8	27.6	15.3	13.7	17.7	61.6

[부록 표-73] 1인 창조기업 지원사업 인지 경로

(단위 : 개, %)

구분			사례수	온라인 광고	공공 기관 홈페 이지	사업 설명회	신문 /잡지	지인, 친인척 등	홍보 리플렛 등 책자	방송	기타
전체			(27,679)	35.3	44.4	3.4	1.0	14.1	9.2	0.2	2.8
대표자 성별	남성		(21,287)	32.9	46.5	3.6	0.0	15.4	8.3	0.3	3.2
	여성		(6,392)	43.4	37.7	2.7	4.2	9.7	12.2	0.0	1.5
권역	수도권	서울	(5,238)	51.9	28.0	5.2	0.0	10.0	7.3	0.0	0.0
		인천/경기	(7,157)	28.7	45.5	0.0	0.0	9.9	16.1	0.0	3.9
		소계	(12,395)	38.5	38.1	2.2	0.0	9.9	12.4	0.0	2.3
	충청권		(2,634)	34.6	42.1	5.5	0.0	9.9	5.0	2.3	3.2
	호남권		(3,493)	25.9	43.2	8.5	1.7	28.5	11.3	0.0	1.6
	영남권		(7,781)	33.6	53.8	1.8	2.6	16.4	5.7	0.0	4.6
	강원/제주권		(1,376)	41.4	56.0	5.6	0.0	9.6	2.8	0.0	0.0
업종	농업, 임업 및 어업		(67)	9.0	67.4	0.0	0.0	23.6	0.0	0.0	0.0
	제조업		(12,083)	29.7	41.2	3.9	0.0	14.9	9.3	0.0	4.7
	전자상거래업		(645)	17.4	60.1	0.0	0.0	25.5	0.0	0.0	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(2,104)	30.9	53.5	0.8	0.0	17.2	0.6	0.0	0.0
	기타 금융지원 서비스업		(17)	46.1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(2,097)	44.3	48.2	6.6	0.0	3.9	5.7	0.0	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(1,641)	41.8	38.2	12.0	3.7	6.6	20.6	3.7	0.0
	교육 서비스업		(6,604)	44.7	52.6	0.0	3.1	11.1	8.9	0.0	3.1
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(615)	49.9	5.0	0.0	0.0	31.5	39.9	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(1,807)	29.5	33.7	6.1	0.0	23.8	6.8	0.0	0.0

[부록 표-74] 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험

(단위 : 개, %)

구분			사례수	신청하여 지원받았다	신청하였으나 지원받지 못하였다	신청한 적이 없다
전체			(27,679)	31.7	6.5	61.9
대표자 성별	남성		(21,287)	33.1	7.6	59.3
	여성		(6,392)	26.8	2.6	70.5
권역	수도권	서울	(5,238)	16.4	6.3	77.3
		인천/경기	(7,157)	34.6	6.5	58.9
		소계	(12,395)	26.9	6.4	66.7
	충청권		(2,634)	24.3	3.0	72.7
	호남권		(3,493)	37.1	6.5	56.5
	영남권		(7,781)	39.1	8.2	52.8
	강원/제주권		(1,376)	33.5	3.7	62.8
업종	농업, 임업 및 어업		(67)	41.5	0.0	58.5
	제조업		(12,083)	26.4	11.7	61.9
	전자상거래업		(645)	3.0	2.8	94.2
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(2,104)	39.7	3.8	56.5
	기타 금융지원 서비스업		(17)	74.4	0.0	25.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(2,097)	48.9	3.3	47.8
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(1,641)	22.7	0.0	77.3
	교육 서비스업		(6,604)	37.1	3.1	59.8
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(615)	49.9	0.0	50.1
	개인 및 소비용품 수리업		(1,807)	29.4	0.0	70.6

[부록 표-75] 1인 창조기업 및 창업지원사업 참여여부 및 만족도(사무공간)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	참여여부		만족도				
				참여	미참여	매우 불만	불만	보통	만족	매우 만족
전체			(8,769)	38.2	61.8	1.2	3.9	20.8	40.9	33.2
대표자 성별	남성		(7,053)	37.2	62.8	0.0	5.0	16.3	43.5	35.2
	여성		(1,716)	41.9	58.1	5.8	0.0	37.0	31.4	25.8
권역	수도권	서울	(858)	66.0	34.0	0.0	23.2	24.5	24.0	28.4
		인천/경기	(2,475)	21.3	78.7	0.0	0.0	0.0	27.6	72.4
		소계	(3,333)	32.8	67.2	0.0	12.0	12.7	25.7	49.6
	충청권		(640)	49.8	50.2	13.1	0.0	26.2	11.4	49.4
	호남권		(1,295)	61.9	38.1	0.0	0.0	9.2	66.6	24.2
	영남권		(3,040)	29.8	70.2	0.0	0.0	39.8	44.4	15.8
	강원/제주권		(461)	48.9	51.1	0.0	0.0	17.0	51.0	32.0
업종	농업, 임업 및 어업		(28)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	제조업		(3,186)	38.0	62.0	3.4	0.0	20.7	44.7	31.2
	전자상거래업		(20)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	.
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(836)	43.5	56.5	0.0	0.0	10.8	32.0	57.2
	기타 금융지원 서비스업		(13)	62.0	38.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(1,025)	53.4	46.6	0.0	0.0	36.5	48.8	14.6
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(373)	83.0	17.0	0.0	0.0	0.0	80.2	19.8
	교육 서비스업		(2,450)	30.5	69.5	0.0	0.0	27.4	21.5	51.1
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(307)	42.7	57.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(532)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	.

[부록 표-76] 1인 창조기업 및 창업지원사업 참여여부 및 만족도(사업화)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	참여여부		만족도				
				참여	미참여	매우 불만	불만	보통	만족	매우 만족
전체			(8,769)	75.3	24.7	0.0	0.0	10.4	59.1	30.5
대표자 성별	남성		(7,053)	73.7	26.3	0.0	0.0	11.1	56.9	32.0
	여성		(1,716)	81.9	18.1	0.0	0.0	7.8	67.4	24.8
권역	수도권	서울	(858)	31.4	68.6	0.0	0.0	0.0	51.4	48.6
		인천/경기	(2,475)	96.2	3.8	0.0	0.0	7.8	56.2	35.9
		소계	(3,333)	79.6	20.4	0.0	0.0	7.0	55.7	37.2
	충청권		(640)	48.2	51.8	0.0	0.0	0.0	78.2	21.8
	호남권		(1,295)	62.5	37.5	0.0	0.0	12.5	61.1	26.3
	영남권		(3,040)	83.0	17.0	0.0	0.0	11.3	65.4	23.3
	강원/제주권		(461)	67.7	32.3	0.0	0.0	36.9	12.3	50.9
업종	농업, 임업 및 어업		(28)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	제조업		(3,186)	75.3	24.7	0.0	0.0	23.9	57.6	18.5
	전자상거래업		(20)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(836)	47.0	53.0	0.0	0.0	4.4	77.9	17.7
	기타 금융지원 서비스업		(13)	62.0	38.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(1,025)	72.1	27.9	0.0	0.0	8.3	77.1	14.6
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(373)	47.2	52.8	0.0	0.0	0.0	64.0	36.0
	교육 서비스업		(2,450)	91.6	8.4	0.0	0.0	0.0	51.5	48.5
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(307)	57.3	42.7	0.0	0.0	0.0	25.4	74.6
	개인 및 소비용품 수리업		(532)	79.3	20.7	0.0	0.0	0.0	73.8	26.2

[부록 표-77] 1인 창조기업 및 창업지원사업 참여여부 및 만족도(전문가 자문)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	참여여부		만족도				
				참여	미참여	매우 불만	불만	보통	만족	매우 만족
전체			(8,769)	22.8	77.2	1.9	1.9	26.5	54.3	15.4
대표자 성별	남성		(7,053)	20.8	79.2	0.0	2.6	31.2	52.3	13.8
	여성		(1,716)	31.1	68.9	7.2	0.0	13.4	59.6	19.7
권역	수도권	서울	(858)	34.9	65.1	0.0	0.0	46.3	53.7	0.0
		인천/경기	(2,475)	8.3	91.7	0.0	0.0	54.8	45.2	0.0
		소계	(3,333)	15.2	84.8	0.0	0.0	49.8	50.2	0.0
	충청권		(640)	28.1	71.9	0.0	0.0	7.1	46.5	46.5
	호남권		(1,295)	36.1	63.9	0.0	0.0	18.0	47.7	34.4
	영남권		(3,040)	24.1	75.9	0.0	0.0	19.6	71.7	8.7
	강원/제주권		(461)	25.0	75.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
업종	농업, 임업 및 어업		(28)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	제조업		(3,186)	28.3	71.7	4.2	4.2	26.4	55.9	9.2
	전자상거래업		(20)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(836)	28.1	71.9	0.0	0.0	5.4	94.6	0.0
	기타 금융지원 서비스업		(13)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(1,025)	28.6	71.4	0.0	0.0	47.3	52.7	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(373)	47.2	52.8	0.0	0.0	64.0	0.0	36.0
	교육 서비스업		(2,450)	14.9	85.1	0.0	0.0	0.0	56.0	44.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(307)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(532)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[부록 표-78] 1인 창조기업 및 창업지원사업 참여여부 및 만족도(교육,멘토링)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	참여여부		만족도				
				참여	미참여	매우 불만	불만	보통	만족	매우 만족
전체			(8,769)	33.1	66.9	0.0	2.3	2.6	68.4	26.7
대표자 성별	남성		(7,053)	33.9	66.1	0.0	2.8	3.2	69.6	24.4
	여성		(1,716)	29.6	70.4	0.0	0.0	0.0	62.6	37.4
권역	수도권	서울	(858)	16.1	83.9	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		인천/경기	(2,475)	26.6	73.4	0.0	0.0	0.0	42.1	57.9
		소계	(3,333)	23.9	76.1	0.0	0.0	0.0	52.1	47.9
	충청권		(640)	45.1	54.9	0.0	0.0	18.9	47.8	33.3
	호남권		(1,295)	27.4	72.6	0.0	7.8	0.0	46.9	45.3
	영남권		(3,040)	46.7	53.3	0.0	0.0	1.6	88.9	9.5
	강원/제주권		(461)	8.3	91.7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
업종	농업, 임업 및 어업		(28)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	제조업		(3,186)	24.3	75.7	0.0	4.9	5.4	69.7	20.0
	전자상거래업		(20)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(836)	12.5	87.5	0.0	0.0	33.3	54.5	12.2
	기타 금융지원 서비스업		(13)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(1,025)	41.6	58.4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(373)	47.2	52.8	0.0	0.0	0.0	64.0	36.0
	교육 서비스업		(2,450)	47.2	52.8	0.0	0.0	0.0	53.1	46.9
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(307)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(532)	43.8	56.2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

[부록 표-79] 1인 창조기업 및 창업지원사업 참여여부 및 만족도(네트워킹)

(단위 : 개, %)

구분			사례수	참여여부		만족도				
				참여	미참여	매우 불만	불만	보통	만족	매우 만족
전체			(8,769)	18.9	81.1	0.0	1.7	29.6	59.6	9.2
대표자 성별	남성		(7,053)	18.0	82.0	0.0	2.2	33.1	61.7	3.0
	여성		(1,716)	22.7	77.3	0.0	0.0	18.4	52.5	29.1
권역	수도권	서울	(858)	31.4	68.6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		인천/경기	(2,475)	4.6	95.4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		소계	(3,333)	11.5	88.5	0.0	0.0	70.5	29.5	0.0
	충청권		(640)	15.0	85.0	0.0	0.0	56.6	0.0	43.4
	호남권		(1,295)	19.3	80.7	0.0	11.1	22.6	66.3	0.0
	영남권		(3,040)	28.0	72.0	0.0	0.0	8.4	83.2	8.4
	강원/제주권		(461)	16.6	83.4	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
업종	농업, 임업 및 어업		(28)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	제조업		(3,186)	18.1	81.9	0.0	0.0	36.2	37.4	26.4
	전자상거래업		(20)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(836)	4.2	95.8	0.0	0.0	36.6	63.4	0.0
	기타 금융지원 서비스업		(13)	38.0	62.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(1,025)	19.5	80.5	0.0	0.0	69.3	30.7	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(373)	30.2	69.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	교육 서비스업		(2,450)	23.3	76.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(307)	42.7	57.3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(532)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[부록 표-80] 지원사업에 참여하지 않은 이유

(단위 : 개, %)

구분			사례수	실질적인 도움이 되지 않아서 (지원금액 정도 등)	지원절차가 어려워서	원하는 지원사업이 없어서	기타
전체			(17,164)	31.9	29.9	35.4	2.8
대표자 성별	남성		(12,613)	35.6	24.6	36.4	3.4
	여성		(4,551)	21.4	44.6	32.6	1.4
지역	수도권	서울	(4,048)	19.1	42.0	38.9	0.0
		인천/경기	(4,217)	26.0	38.7	27.0	8.4
		소계	(8,266)	22.6	40.3	32.8	4.3
	충청권		(1,957)	34.7	21.5	41.7	2.1
	호남권		(1,972)	49.4	28.4	22.2	0.0
	영남권		(4,105)	38.6	19.6	39.5	2.3
	강원/제주권		(864)	42.6	1.8	55.6	0.0
업종	농업, 임업 및 어업		(39)	59.7	40.3	0.0	0.0
	제조업		(7,523)	38.7	16.4	42.1	2.7
	전자상거래업		(607)	41.6	9.4	38.4	10.6
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(1,188)	16.8	54.1	27.2	1.9
	기타 금융지원 서비스업		(4)	0.0	0.0	100.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(1,002)	56.4	8.2	27.2	8.2
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(1,268)	7.4	17.8	65.9	8.9
	교육 서비스업		(3,949)	23.7	56.5	19.7	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(308)	10.4	42.6	47.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업		(1,276)	35.7	39.9	24.4	0.0

[부록 표-81] 필요 육성정책

(복수응답, 단위 : 개, %)

구분		사례수	창업절차간소화	각종창업지원금지원	실패기업인재기지원, 재창업활성화	창업자금지원	세금감면지원	R & D 지원	시제품제작지원	마케팅 & 홍보지원	글로벌신출지원	신규채용인력인건비지원	창업 / 경영컨설팅, 멘토링지원	공간제공지원	시설·장비지원	창업관련교육지원	기타	없음
전체		(427,367)	23.2	23.7	7.3	56.6	48.6	5.5	2.9	30.6	1.4	22.1	7.3	10.6	12.2	1.1	0.3	0.4
대표자 성별	남성	(330,293)	22.8	24.4	7.6	56.1	48.7	5.8	3.1	30.4	1.6	22.1	7.2	11.3	12.4	1.3	0.3	0.4
	여성	(97,074)	24.5	21.6	6.1	58.3	48.2	4.5	2.2	31.4	0.6	22.2	7.8	8.3	11.5	0.6	0.2	0.6
권역	서울	(91,601)	24.7	23.2	6.0	56.9	43.9	5.4	2.4	36.3	1.4	18.8	7.4	11.5	10.9	1.7	0.5	0.4
	수도권 인천/경기	(116,104)	23.7	25.8	7.7	59.3	51.8	5.5	2.7	27.5	1.7	21.3	4.9	11.0	13.6	1.0	0.1	0.2
	소계	(207,705)	24.2	24.7	6.9	58.3	48.3	5.4	2.6	31.4	1.5	20.2	6.0	11.2	12.4	1.3	0.3	0.3
	충청권	(41,759)	17.6	20.8	7.5	56.8	46.6	6.3	2.4	34.1	0.8	26.7	6.4	8.1	10.3	1.1	0.0	0.2
	호남권	(44,358)	17.8	19.0	5.8	62.4	50.3	6.7	4.4	33.6	1.1	25.8	6.3	11.8	13.7	1.4	0.4	0.1
	영남권	(116,566)	25.7	24.8	8.8	50.5	49.0	4.9	3.3	26.2	1.5	21.9	10.7	10.5	12.8	0.9	0.4	0.9
	강원/제주권	(16,979)	22.7	24.7	4.1	62.9	50.0	5.9	2.3	35.3	1.0	26.2	5.4	6.6	5.4	0.2	0.3	0.2
	총합	(427,367)	23.2	23.7	7.3	56.6	48.6	5.5	2.9	30.6	1.4	22.1	7.3	10.6	12.2	1.1	0.3	0.4
업종	농업, 임업 및 어업	(3,250)	25.6	32.0	6.0	64.0	42.9	7.5	3.1	25.8	1.6	4.1	8.1	6.6	7.8	1.8	1.0	0.5
	제조업	(174,726)	25.1	27.1	8.6	55.1	46.8	7.7	6.4	30.0	2.4	16.5	8.5	9.7	11.7	1.8	0.3	0.6
	전자상거래업	(8,664)	35.2	18.8	6.6	62.1	49.7	1.5	0.9	45.2	1.5	5.6	13.1	17.1	4.1	4.1	0.7	0.0
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업	(16,311)	21.2	22.9	6.9	60.7	37.9	11.8	0.0	29.8	2.2	16.2	8.4	12.5	8.7	0.2	0.6	0.3
	기타 금융지원 서비스업	(1,145)	23.0	18.4	1.9	51.2	17.1	18.1	0.0	32.4	0.4	15.0	10.3	19.8	0.0	7.9	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(37,115)	23.0	22.8	10.5	52.3	40.8	16.9	1.0	39.4	2.0	23.0	11.8	11.3	7.6	1.8	0.0	0.6
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업	(26,626)	14.8	20.2	6.5	65.0	49.6	1.2	0.6	41.0	1.1	23.5	4.7	9.5	12.2	0.2	0.0	1.0
	교육 서비스업	(106,895)	22.1	20.6	4.7	60.6	49.5	0.9	0.4	28.6	0.2	32.4	5.8	12.0	11.9	0.3	0.2	0.0
	창작 예술 및 여가관련 서비스업	(9,561)	29.0	29.6	11.4	40.6	33.9	0.3	0.7	40.4	0.5	22.2	5.1	25.4	13.4	0.3	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업	(43,074)	20.8	20.5	5.4	51.9	68.1	0.3	0.3	19.7	0.0	25.1	3.1	5.3	21.9	0.2	0.7	0.6

[부록 표-82] 코로나19 사업 영향 여부

(단위 : 개, %)

구분			사례수	어려움을 겪은 적이 있다	어려움을 겪은 적이 없다
전체			(427,367)	84.5	15.5
대표자 성별	남성		(330,293)	83.1	16.9
	여성		(97,074)	89.0	11.0
권역	수도권	서울	(91,601)	84.7	15.3
		인천/경기	(116,104)	83.4	16.6
		소계	(207,705)	84.0	16.0
	충청권		(41,759)	84.9	15.1
	호남권		(44,358)	81.5	18.5
	영남권		(116,566)	85.8	14.2
	강원/제주권		(16,979)	88.0	12.0
업종	농업, 임업 및 어업		(3,250)	75.0	25.0
	제조업		(174,726)	81.6	18.4
	전자상거래업		(8,664)	79.5	20.5
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(16,311)	70.9	29.1
	기타 금융지원 서비스업		(1,145)	77.0	23.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(37,115)	72.8	27.2
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(26,626)	81.0	19.0
	교육 서비스업		(106,895)	95.2	4.8
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,561)	98.5	1.5
	개인 및 소비용품 수리업		(43,074)	85.7	14.3

[부록 표-83] 코로나19 대응 방안

(단위 : 개, %)

구분			사례수	비대면 서비스 강화	주요 제품/ 서비스 변경	신규판로 개척	M&A, 업종 변환 등 사업구조 개편	기타	없음
전체			(361,043)	20.0	11.5	45.0	1.8	1.6	27.4
대표자 성별	남성		(274,603)	19.2	11.6	47.0	1.8	1.1	26.6
	여성		(86,440)	22.6	11.1	38.5	2.0	2.9	30.0
권역	수도권	서울	(77,549)	31.8	8.7	46.1	3.0	1.5	18.7
		인천/경기	(96,858)	17.5	11.2	46.9	1.3	1.0	29.4
		소계	(174,407)	23.9	10.1	46.5	2.1	1.2	24.6
	충청권		(35,465)	17.1	10.4	45.0	1.4	1.8	29.7
	호남권		(36,169)	17.8	7.4	44.1	0.9	0.6	34.7
	영남권		(100,066)	15.7	16.7	42.1	1.7	2.3	28.5
	강원/제주권		(14,936)	15.9	6.0	48.7	2.6	2.6	29.5
업종	농업, 임업 및 어업		(2,438)	10.4	1.8	60.9	2.7	0.0	27.4
	제조업		(142,600)	15.1	12.3	61.3	2.3	0.3	18.3
	전자상거래업		(6,884)	38.1	7.3	55.2	0.8	0.8	12.8
	출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업		(11,568)	36.6	11.2	42.6	1.5	0.9	16.8
	기타 금융지원 서비스업		(882)	7.2	0.0	36.2	0.0	0.9	55.7
	전문, 과학 및 기술 서비스업		(27,030)	19.9	6.1	50.4	2.3	1.8	21.5
	사업시설 관리, 사업 지원 서비스업		(21,578)	16.8	14.9	40.3	3.5	1.1	30.4
	교육 서비스업		(101,714)	26.6	11.0	27.5	1.0	3.0	36.6
	창작 예술 및 여가관련 서비스업		(9,415)	32.7	4.9	32.7	3.4	5.7	28.8
	개인 및 소비용품 수리업		(36,935)	11.6	15.2	30.0	0.7	1.9	44.7