

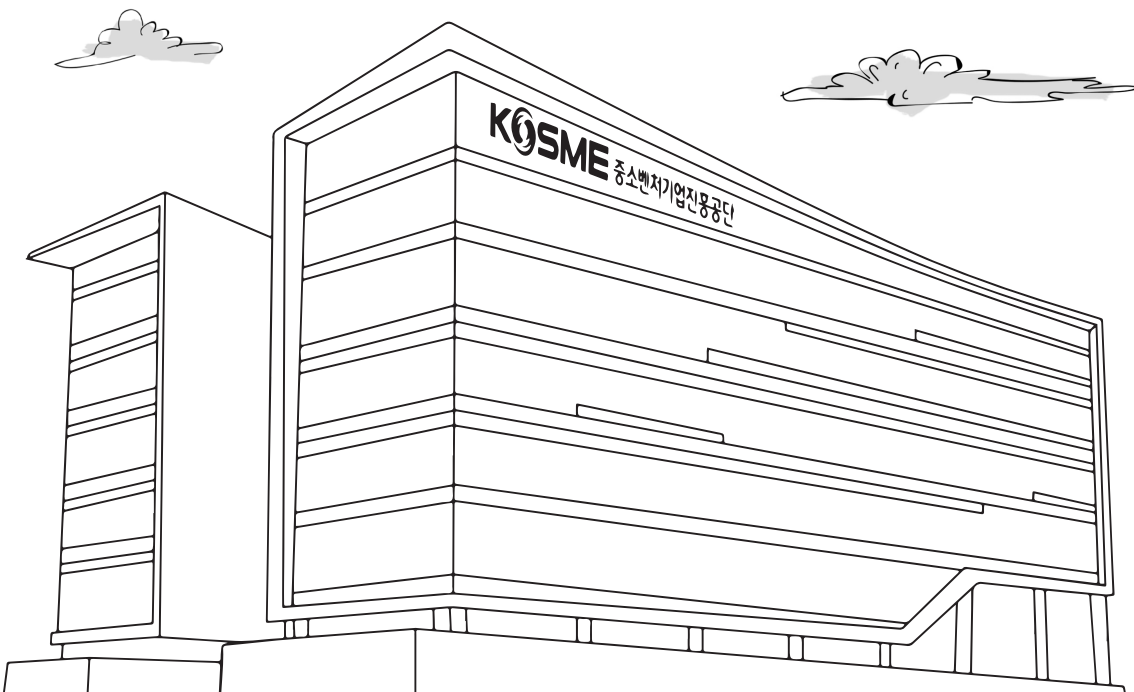
2018

중소벤처기업진흥공단

연차보고서

2018  
Annual Report

---



**KOSME**

# CONTENTS

## Korea SMEs and Startups Agency

Annual Report

### 개요

발간사	04
연혁	06
중진공 비전·전략 체계	08
중진공의 주요 사업	09
경제 동향과 중소기업 동향	10
2018 KOSME Issue	12

### 2018년 중소벤처기업진흥공단 사업

2018년 사업추진 방향 및 실적	16
정책자금 투·융자	18
글로벌화 및 판로 확대	42
인력양성	60
창업·기술 지원 및 현장애로 해결	73

# 2018

## 중소벤처기업진흥공단

### 연차보고서

#### 고객만족도 제고 및 경영효율성 강화

현장 중심의 고객센터 서비스 향상	84
조직 경영 효율성 강화	85

#### 2019년 중소기업진흥공단 사업

2019년 중소기업진흥공단 사업 추진 방향	94
-------------------------	----

#### 부록

중소벤처기업창업 및 진흥기금 출자회사 현황	100
2018년 주요 행사	104
조직도	105
운영위원 및 임원	106

## 발간사

중소벤처기업과 함께한 40년,  
더 큰 희망을 향해 함께 가겠습니다.



2018년은 보호무역주의 확산에 따른 미·중 분쟁, 고유가 현상 지속 등의 외부 리스크와 최저임금 상승, 근로시간 단축을 포함한 고용노동환경 변화, 기준금리 인상 등의 내부 리스크로 인해 어려움이 많은 한 해였습니다.

힘든 환경 속에서도 우리 기관은 정부 경제정책 기조에 따라 혁신성장, 공정경제 생태계 조성을 통한 사람 중심의 일자리 창출을 성공적으로 이행하기 위해 현장에서 속도감 있게 지원하고자 하였습니다.

혁신성장과 일자리 창출을 위하여 청년창업사관학교를 전국 5개소에서 17개소로 확대하였으며, 고용·산업위기 극복을 위해 당초 대비 6,800억 원이 증액된 4조 4천억 원의 정책자금 예산을 공급하였습니다. 추가적으로 스케일업 금융, 일자리창출촉진자금 등 중소벤처기업의 혁신성장을 위한 예산 확보를 위해 힘썼습니다.

또한 공유경제 이행을 위한 국내 최초 온라인 수출협동조합을 설립하였고, 연대보증 전면 폐지, 조기상환패널티 폐지 등 현장조직에서 수집된 중소벤처기업 민생규제 애로를 발굴·개선하여 공정경제 생태계 조성의 기반을 닦았습니다.

이외에도 인사 및 조직운영의 전면 혁신을 통해 고용노동부 장관표창, 인사혁신처 인사혁신 챔피언상을 수상하였으며, 기재부 기금운용평가 4년 연속 탁월등급, 공공기관 혁신평가 최고등급(국무총리표창) 획득 등의 성과를 거두기도 하였습니다.

2018년은 중소벤처기업의 혁신성장에 씨앗을 뿌린 한 해였다면 2019년은 한층 더 속도감 있는 지원을 통해 수확하는 한 해로 만들겠습니다.

우선 스케일업 금융 1,000억 원을 마중물로 하여 전환사채(CB), 신주인수권부사채(BW), 상환전환우선주(RCPS) 등 복합금융을 통해 혁신성장에 필요한 대규모 자금을 공급하겠습니다. 아울러 넥스트 유니콘 기업을 육성하기 위하여, 시애틀, 중관춘 등 세계적인 혁신 허브지역에 글로벌혁신비즈니스센터를 설치하고, 미국, 독일, 일본 등 글로벌혁신비즈니스센터에 스마트공장 교육 기능을 추가해 세계적인 인프라를 활용할 수 있는 전진기지로 탈바꿈시키겠습니다.

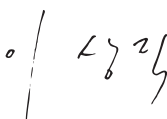
그리고 핀테크, 전기차·자율차 등 미래차, 신재생에너지, 농생명바이오, 뷰티산업 등 신산업을 집중 지원하고, 사회적 경제 관련 중소벤처기업에 대한 정책자금 지원규모를 확대하여 기울어진 운동장을 바로잡겠습니다. 특히, 전기·자율 미래차 산업 육성 및 클러스터 조성을 통해 내연기관 자동차 시장의 독과점을 해소하고 중소벤처기업 중심의 공정경제 생태계 조성에 선도적 역할을 수행하겠습니다.

마지막으로 스마트공장배움터 고도화 및 2개소(전주, 창원) 신설로 스마트공장 전문 인력 10,000명 양성을 추진하고 일자리미스매칭을 해소하여 양질의 일자리를 창출하겠습니다.

금년 우리 기관은 중소기업진흥공단에서 중소벤처기업진흥공단으로 기관명을 변경하였습니다. 뿐만 아니라 비전, CI, 핵심가치 등도 개편하여 대한민국의 중소벤처기업을 위한 대표기관으로서 역할을 재정립하였습니다. “이름부터 체질까지” 혁신기관으로 탈바꿈해 혁신성장과 공정경제를 선도하는 중소벤처기업의 성공 파트너로서 새로운 100년을 준비하겠습니다.

앞으로의 중진공 행보에 중소벤처기업 대표 및 관계자 여러분들의 지속적인 관심과 응원 부탁드립니다.

감사합니다.

2019. 6. 이사장 

## 연혁

### 1970

'79. 1.

중소기업진흥공단 설립  
(7부 3실, 195명으로 발족)

\* 중소기업진흥에 관한 법률에 따라  
설립 및 기금 설치('78. 12)

### 1980

'82. 10.

중소기업연수원(안산) 개원

\* 5개 연수원('18. 12 기준)

'85. 2.

국내 지역본(지)부 설치

\* 전국 31개 지역본·지부('18. 12 기준)

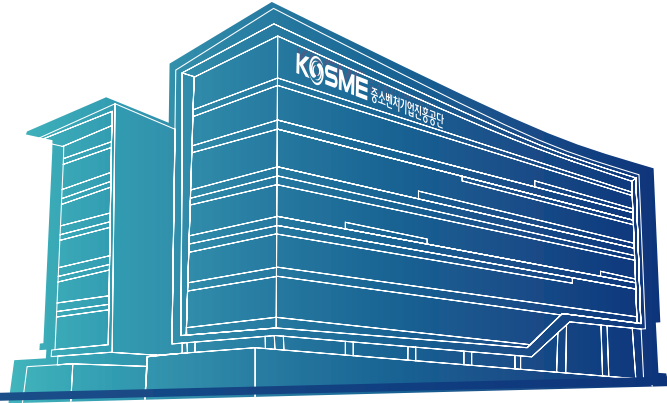
'89. 9.

중소기업 구조조정사업 수행

\* 중소기업 경영안정 및 구조조정에  
관한 특별법



중소기업에 **희망**을,  
벤처기업에 **날개**를,  
청년들에게 **일자리와 꿈**을!



## 1990

'93. 4.

신경제 5개년 계획에 의한  
구조개선사업 실시

'93. 12.

창업보육센터 설립

'95. 1.

중소기업진흥 및 제품구매촉  
진에 관한 법률에 의거 창업  
지원기금 통합

'95. 7.

㈜SBC인증원 설립

'95. 12.

㈜중소기업유통센터 설립

'98. 9.

IMF 경제위기상황에 따른  
직접대출 전면실시

'98. 9.

중소기업 수출지원 강화를 위해  
수출BI 설치

\* 14개국 22개소('18. 12 기준)

## 2000

'02. 3.

중소기업진흥 및 산업기반기금으로  
기금 명칭 변경

\* 기금관리기본법 개정으로  
산업기반기금 통합

'05. 6.

한국벤처투자(주) 설립

'07. 4.

무역조정·사업전환지원센터 개소

'08. 6.

정책자금 융자 및 해외마케팅지원  
창구 단일화

'09. 1.

중소기업창업 및 진흥기금으로 기금  
명칭 변경

'09. 1.

기금관리형 준정부기관 지정

## 2010

'11. 3.

청년창업사관학교 개교

\* 전국 17개소로 확대('18. 12 기준)

'12. 12.

금융형 준정부기관 지정

'14. 7.

본사 지방 이전 완료

\* 경상남도 진주시 동진로 430

'14. 8.

중소기업 핵심인력 성과보상기금 출범

\* 중소기업 인력지원 특별법에 따라  
기금 설치('14. 1)

'17. 3.

기업인력애로센터 개소 및  
전국 16개 센터 설치

'18. 3.

제17대 이상직 이사장 취임

'18. 6.

중진공파트너스(주) 설립

'18. 12.

기관 명칭 변경(중소기업진흥공단  
→ 중소기업진흥공단)

('19. 4. 1. 시행)

중진공  
비전 · 전략체계

MISSION

중소벤처기업의 경영안정과 성장지원을 통해  
국민경제 주역으로 육성

VISION

혁신성장과 공정경제를 선도하는 중소기업의 성공 파트너

(중소기업에 희망을! 벤처기업에 날개를! 청년들에게 일자리와 꿈을!)

전략목표



전략과제

<p>1 창업 및 혁신성장 인프라 확충 촉진</p>	<p>1 사람 중심 일자리 창출 주도</p>	<p>1 현장 중심 윈스톱 지원 강화</p>	<p>1 투명하고 청렴한 공공기관</p>
<p>2 혁신금융 확대 및 글로벌 진출 가속화 촉진</p>	<p>2 사회적 경제지원 활성화</p>	<p>2 수요자 참여 기반 서비스 강화</p>	<p>2 공정하고 차별 없는 조직 구현</p>
<p>3 4차 산업혁명 경쟁력 확보</p>	<p>3 공정경제 및 포용성장 지원 강화</p>	<p>3 전문성 제고 및 서비스 품질 향상</p>	<p>3 소통과 협력으로 지역경제 활성화</p>

목표지표

<p>1. 청년창업 사업화 성공률 2. 혁신성장 인프라 구축실적</p>	<p>1. 민간부문 일자리 창출 기여 인원 수 2. 공공기관(내부) 일자리 창출 인원 수</p>	<p>1. 일관지원사업 지원기업 수 2. 단계별 PCRM 구축도</p>	<p>1. 청렴도 평가 2. 공공데이터 개방실적</p>
<p>1. 투융자복합금융 지원실적 2. 중소기업 수출 기여도</p>	<p>1. 정책자금의 사회적 경제 기업 지원실적 2. 사회적 경제기업 지원모델 및 협업사업 개발 건 수</p>	<p>1. PCSI(고객만족도) 2. 제안 채택 · 실행 건 수</p>	<p>1. 노사협력지수 2. 인사만족도</p>
<p>1. 제조현장 스마트화 자금지원실적 2. 스마트 제조분야 전문인력 양성 인원</p>	<p>1. 규제개선(정책중개 반영) 건 수 2. 기존 대출 연대보증 면제 건 수</p>	<p>1. 전문 자격증 취득 인원 수 2. 서비스 품질 만족도</p>	<p>1. 이전 공공기관협력사업 건 수 2. 지역주민 만족도</p>



## 중진공의 주요 사업



## 경제 동향과 중소기업 동향

### 국내 주요 경제지표

실질 국내총생산(GDP)은 소비 및 수출 증가세가 확대되었으나 투자가 조정을 받으면서 전년 보다 낮은 2.7%의 성장률을 기록하였다. 실질 국내총소득(GDI)과 실질 국민총소득(GNI)은 각각 전년대비 1.1%, 1.0% 증가하였다.

수출은 IT기업의 데이터센터 투자 확대, 화공품 및 석유제품의 견조한 수요 등을 바탕으로 6,049억 달러를 기록하며 전년대비 5.4% 증가하였다. 원자재와 소비재 수입의 증가로 수입은 5,352억 달러를 기록하여 전년대비 11.9% 증가하였다.

고용률은 구조조정, 산업구조 및 인구구조 변화 등의 영향으로 작년대비 0.1% 포인트 하락하였고, 이와 관련하여 실업률은 0.1% 포인트 상승하였다.

소비자물가지수는 전년대비 1.5% 상승하여 2017년에 비해 오름세가 둔화되었는데 기상 여건 악화 등에 따른 농산물가격의 큰 폭 상승에도 불구하고 축산물 공급 확대로 축산물 가격이 크게 하락한 것에 주로 기인한다. 생산자물가지수 역시 전년대비 2% 상승하여 2017년에 비해 오름세가 둔화되었다. 이는 축·수산물의 상승폭 하락, 전기·전자기기 등의 공산품 상승률 감소, 전력·가스·수도요금 하락세 등의 영향을 받은 것으로 보인다.

구분	2016년	2017년	2018년
경제활동별(전년대비 증가율, %)			
국내총생산(실질)	2.9	3.1	2.7
국내총소득(실질)	4.3	3.3	1.1
국민총소득(실질)	4.2	3.1	1.0
수출 동향(억 불)			
수출	4,954	5,737	6,049
수입	4,062	4,785	5,352
수지	892	952	697
고용 동향(천 명, %)			
경제활동인구	27,418	27,748	27,895
경제활동참가율	62.9	63.2	63.1
취업자	26,409	26,725	26,822
고용률	60.6	60.8	60.7
실업자	1,009	1,023	1,073
실업률	3.7	3.7	3.8
물가 동향(%)			
소비자물가지수(2015=100)	100.97	102.93	104.45
생산자물가지수(2010=100)	99.11	102.54	104.58

\* 참고자료: 한국은행(경제활동별 성장률, 물가 동향), 무역협회(수출입 총괄), 통계청(고용 동향)

중소기업 관련 주요지표

제조업 생산지수는 소폭 상승하였으나, 조선과 자동차 산업의 구조조정 및 업황 부진이 이어지는 상황 속에서 섬유, 가죽신발 등 전통 주력산업들이 부진한 모습을 나타내며 중소 제조업 생산은 상승세가 감소하였다. 제조업 평균가동률은 증가하였으나, 점차 증가폭이 감소하는 추세이며, 중소제조업 평균가동률은 감소세에 있다.

정부지원 축소, 시장 포화 등으로 제조업과 전기·가스·공기조절업 등의 신설법인 감소폭이 확대 되었으나, 누적된 신설법인 수는 꾸준히 증가하여 전년대비 3.8% 증가한 102,042개로 집계되었고, 신설법인 집계(2008년) 이후 최초로 10만 개 이상을 기록하였다. 부도업체 수는 350개로 2009년 이후 이어진 감소세를 계속 이어나갔으며, 어음부도율은 0.01%로 전년 수준을 유지하였다.

정부의 중소기업 중점 육성정책, 은행의 대출 확대 노력 등으로 중소기업 대출은 증가하였으며, 중소기업 대출금리 역시 꾸준히 증가하였으나, 대기업과의 금리 스프레드는 전년 대비 소폭 축소되었다.

구분	2016년	2017년	2018년
제조업 생산 동향(2015=100 기준)			
제조업 생산지수	102.4	104.0	104.1
중소제조업 생산지수	103.1	106.1	103.5
산업활동 동향(2015=100 기준)			
제조업 평균가동률(%)	72.9	72.6	72.9
중소제조업 평균가동률(%)	73.3	73.1	73.0
창업 및 부도 동향			
신설법인 수(A)(개)	96,155	98,330	102,042
부도법인 수(B)(개)	433	382	350
어음부도율 평균(전자결제 조정 후, %)	0.01	0.01	0.01
금융 동향			
대출잔액(원화대출, 조 원)	590.2	631.8	669.4
대출금리(%)	3.69	3.71	3.88

\* 자료: 통계청(생산 동향, 산업활동 동향), 한국은행(창업 및 부도 동향), 금융감독원(금융 동향)

# 2018 KOSME Issue

## ▶ 1월



임채운 이사장 퇴임식

## ▶ 2월



제7기 청년창업사관학교 졸업식

## ▶ 3월



신임 이사장 열린 취임식

## ▶ 4월



중진공-튀니지 산업혁신진흥청 MOU 개정 협약

## ▶ 5월



베이징 중관춘 혁신성장지원센터 설치 추진

## ▶ 6월



중소기업 인식 개선 페스티벌

▶ 7월



2017년 정부 혁신평가  
국무총리상 수상

▶ 8월



내일채움공제 고객센터 개소식

▶ 9월



추석 맞이 전통시장 가는 날

▶ 10월



신규 청년창업사관학교 개소  
(서울, 전북)

▶ 11월



중소기업 협력 세미나 개최

▶ 12월



중진공 혁신성과 보고대회

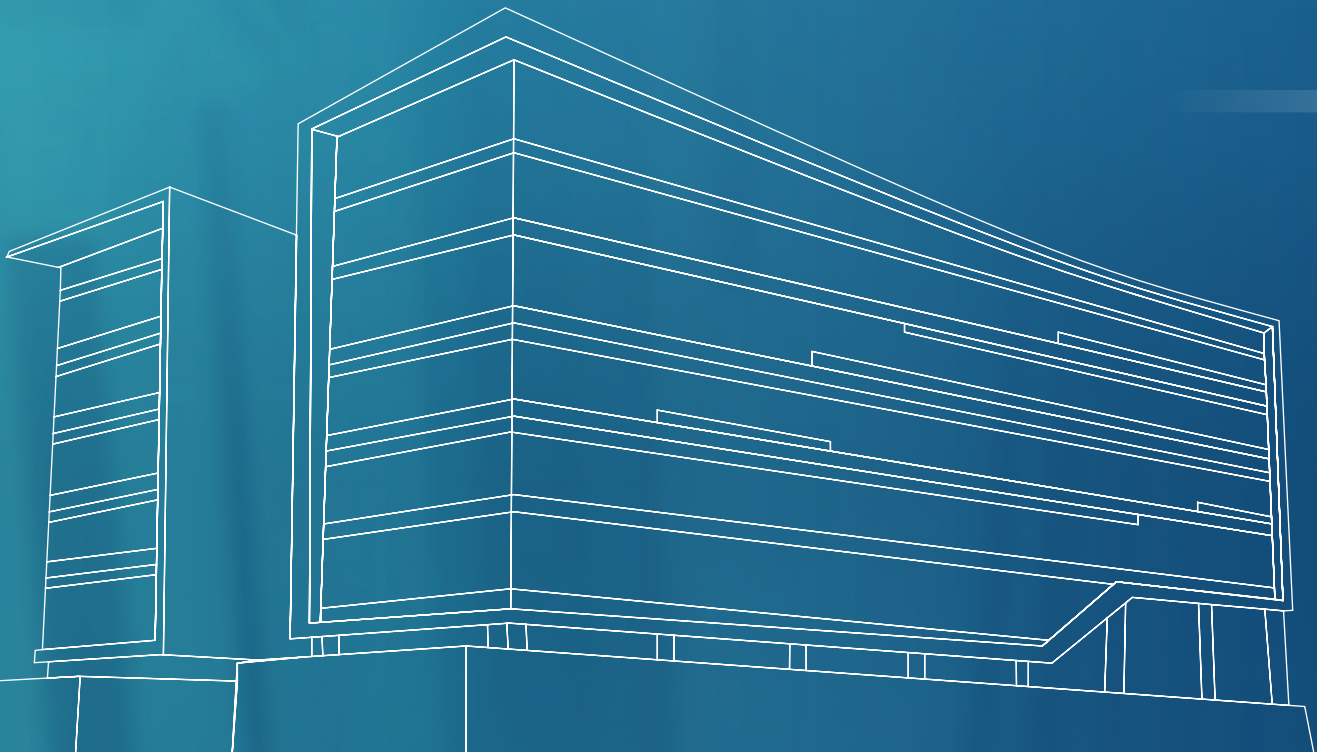


# 01

2018  
Annual Report

---

**Korea SMEs and Startups Agency**





2018년  
중소벤처기업진흥공단  
사업

2018년 사업추진 방향 및 실적	16
정책자금 투·융자	21
글로벌화 및 판로 확대	42
인력양성	60
창업·기술 지원 및 현장애로 해결	74

## 2018년 사업추진 방향 및 실적

중소벤처기업진흥공단(이하 '중진공')은 중소기업의 혁신성장 및 사회적 가치 실현을 위한 정책자금 융자지원, 해외진출을 위한 글로벌 마케팅 지원, 인력난 해소 및 청년CEO 육성을 주요 중점 추진방향으로 설정하고, 정부의 확장적 재정정책과 함께 기업투자 활성화 및 맞춤형 수출 지원 확대, 일자리 미스매치 해소를 위한 정책지원을 강화하였다. 또한 경기 침체로 어려움을 겪고 있는 중소기업의 자금난 해소에 적극 대응하고 사회적 가치를 실현하기 위해 적극적으로 노력하였다.

중진공이 2018년도에 추진한 중소기업 지원 주요 사업은 다음과 같다.

먼저, 중진공 사업추진 기반인 기업진단을 통해 정책자금 융자 신청업체에 대해 총 20,693억 원의 정책자금 융자를 지원하였고, 융자뿐만 아니라 진단을 통해 파악된 기업의 문제점 및 애로를 해결하기 위해 R&D, 보증 등의 유관기관 사업 정보제공 및 기술지원, 마케팅, 연수 등의 중진공 사업을 연계하여 진단기업에 대해 총 10,215건의 정책지원사업을 맞춤형으로 지원하였다.

**정책자금 투·융자 사업**은 중소기업의 혁신성장 동력 확보와 사회적 가치 실현을 위하여 2018년 총 17,475개 기업에 44,150억 원을 지원하였다. 특히 미래신성장분야 업종과 시설 투자, 제조 스마트화를 중점 지원하여 중소기업 중심의 경제구조로 전환에 기여하였으며 4개 기관 17개 사업을 패키지로 지원하는 「일관지원제도」를 신설하여 정책 효율성을 높였다. 또한 일자리 중심으로 정책자금을 지원하는 체계를 구축하여 일자리 창출 성과를 극대화하였으며, GM군산공장 폐쇄 등 국내 산업·고용 위기 극복을 위해 피해 기업에 신속한 유동성 공급으로 사회적 안전망 역할을 수행하고, 사회적 경제기업 지원 확대, 약속어음 감축, 연대보증 전면 면제 등 사회적 가치 실현을 위한 제도 개선을 지속하였다.

**글로벌화 및 판로 확대사업** 중 중소기업 수출역량강화를 위한 해외전시회, 무역사절단 등 지역중소기업수출마케팅사업에 1,615개 업체가 참여하여 70백만 달러의 수출 계약을 성사시켰다. 온라인으로는 Gobizkorea 웹사이트를 활용하여 2018년까지 중소기업 55,112개사의 223,268개의 상품정보를 DB로 구축하였다. 또한 우수한 기술력을 지닌 HIT500 제품 352개를 발굴하고, 국내 정책매장(행복한백화점, 아임쇼핑)과 온라인오픈마켓(쿠팡, 11번가 등) 내 HIT500제품 특별판매기획관 운영 등 판매 지원을 통해 2018년까지 2,299개 제품이 신규 입점했다. 그리고 해외 대형유통망에 B2C(소비재) 위주의 중소기업제품 진출을 지원하는 해외유통망 진출 지원사업은 소비자 직접판매 및 연계판매 65억 원, 프로모션 89억 원, 대리점(상) 사업 27억 원 등 2018년 한해 181억 원의 수출실적을 기록하였다. 마지막으로 중소기업 지원기관과 MOU 체결(9개국 11개 기관), 산업협력관 교환(15개국 34명), 해외시장 진출 환경 세미나(8회) 등을 통해 중소기업의 해외시장 진출을 위한 협력기반을 마련하였다.



**인력양성사업**은 인력유입부터 장기재직에 이르는 인력양성 플랫폼을 구축하여 사업을 추진중이다. 총 21,450명 학생, 학부모, 교사를 대상으로 인식개선 교육을 실시하여 중소기업 인식개선을 추진하였고, 중소기업 특성화고 등의 인력양성사업을 통해 총 19,242명이 중소벤처기업에 취업하였다. 공단에서 운영하는 5개 연수원을 통해 2018년 49,228명, 누적인원 148만 명의 연수인원을 달성하였으며, 스마트공장배움터를 구축하여 러닝팩토리 실습장비를 활용한 교육 과정을 운영하였고, 중소벤처기업의 4차 산업혁명 대비를 지원하기 위해 당초 1개의 스마트공장배움터를 전국으로 확대하여 2기 스마트공장배움터 예산을 확보하였다(70억 원). 또한, 중소벤처기업 인력지원을 위해 2014년부터 신규로 추진한 내일채움공제사업은 2017년(누적기준) 26,813명이 가입하였으며, 2016년에 출범한 청년내일채움공제는 2017년(누적기준) 45,387명이 가입하여 청년과 핵심인력의 중소벤처기업 장기재직을 위한 지원을 확대하였다. 혁신창업 활성화를 위해 기존 5개 청년창업사관학교를 12개 추가 신규 개소하여 총 17개 청년창업사관학교 인프라를 확보하였으며, 청년CEO 지원규모를 500명에서 1,000명으로 확대하였다. 청년창업사관학교는 2011년에 개교하여 8년간(누적기준) 2,390명의 청년CEO를 배출하였으며, 매출액 18,620억 원, 지적재산권 5,373건, 일자리 창출 5,618명의 지원성과를 거두었다.

**창업·기술 지원 및 현장애로 해결사업**은 중소벤처기업의 경영·기술 전반의 문제해결 방안 제시로 기업 경쟁력 강화, 컨설팅 산업 발전 기반 조성 및 활성화에 목적을 두고 사업을 추진하였다. 2018년에는 경영·기술, 특화형, 원스톱 창업지원, 산업위기대응 분야에서 750개 기업을 대상으로 91.48억 원, 4개 컨설팅 대학원에 8.79억 원을 지원하였다. 또한 R&D 성공기술 및 특허기술 중 사업화 추진이 안 된 기술을 대상으로 기술사업화 진단을 통한 시장검증 33개사, 시장친화형 기능개선(추가 R&D) 22개사를 지원하였으며, 시장검증 지원을 통해 922백만 원의 신규 매출을 창출하였다.

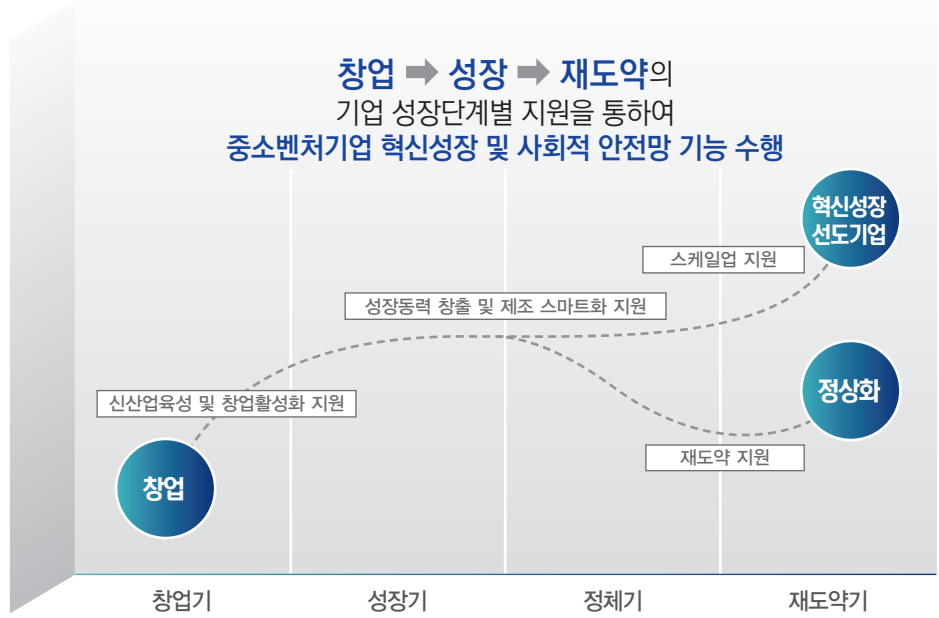
이상과 같이 2018년도에도 중진공은 정부의 중소벤처기업 지원시책을 현장에서 집행하는 종합 지원기관으로서 국가경제의 중심축인 중소벤처기업이 내·외부환경 변화에 적절히 대처하고 성장·발전해갈 수 있도록 정책자금 지원, 판로·수출지원, 인력양성지원, 기술지원 등 각종 시책 사업을 충실히 수행하였다.

## 정책자금 투·융자

### 사업개요

#### 정책자금

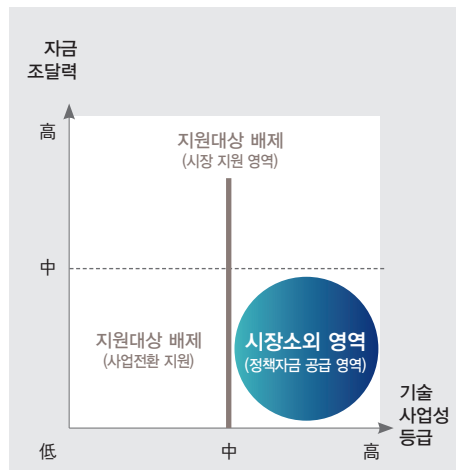
##### ● 지원체계



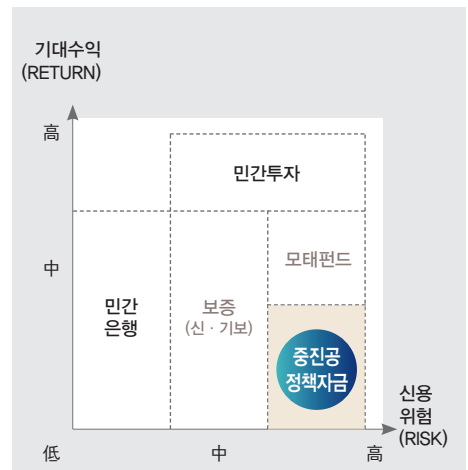
##### ● 역할

금융권으로부터 자금 조달력이 취약한 시장소외 영역 중소기업 중 미래 성장성이 있는 기업을 선별·집중 지원하여 우량기업으로 견인

#### 시장소외 분야 중점 지원



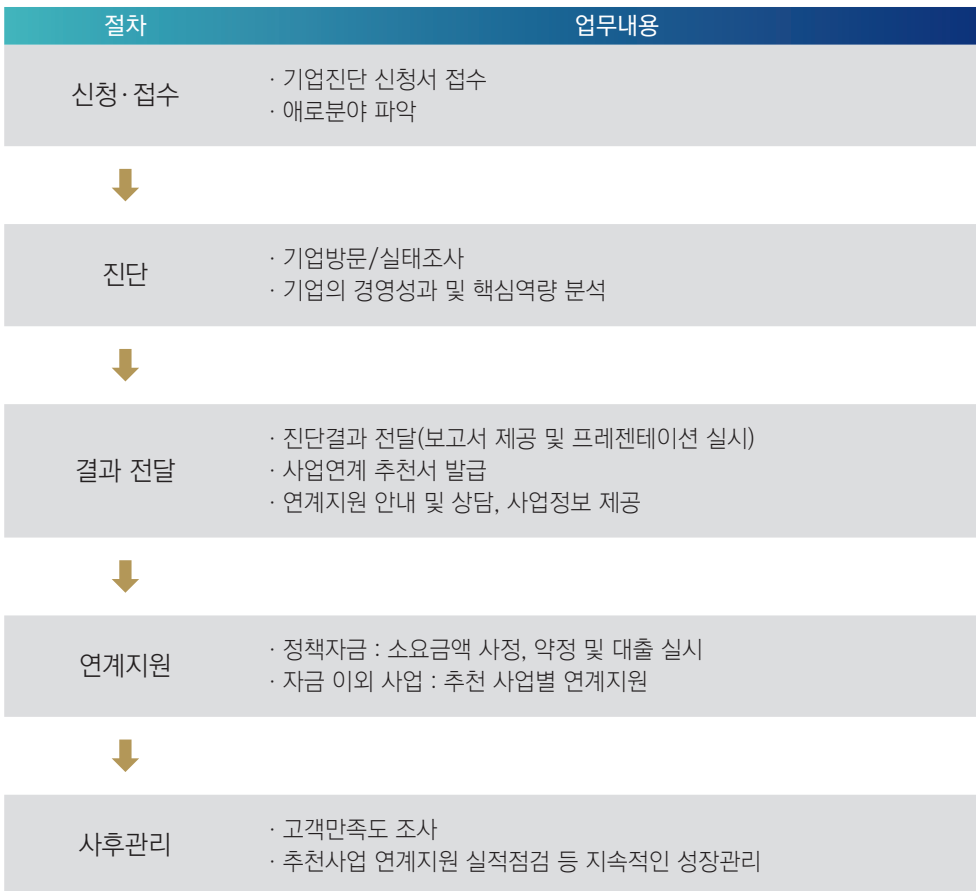
#### 정책자금 Positioning



## 기업진단

기업진단은 기술·경영 전문가가 기업의 현장을 방문하여 문제점(기업애로)을 분석한 후 개선 로드맵 제시 및 정책자금, 마케팅, 인력 등 필요한 정책사업을 맞춤형으로 연계지원하는 사업이며, 정책자금 용자 신청업체에 대한 사전진단 및 용자 후의 사후진단을 통해 기업 경쟁력을 향상시키고 기업부실의 발생요인을 선제적으로 제거함으로써 기금의 건전성 강화에 기여하고 있다.

### ● 기업진단 추진절차



2006년부터 운영 중인 기업진단시스템은 중소벤처기업의 외부환경 및 사업성과분석, 기업경쟁력분석 등 9개의 필수모듈과 재무비율분석, 기술가치평가, 인사노무 등 16개의 옵션모듈로 구성되어 있으며 진단자가 현장을 방문하여 기업에 최적화된 모듈을 선정·활용하여 진단을 실시한다.

## 주요 추진실적 및 성과

### 정책자금

2018년도 정책자금 용자 규모는 44,150억 원(당초 37,350억 원, 증액 6,800억 원)으로 중소벤처기업의 혁신성장과 사회적 가치 실현을 위해 총 17,475개 기업에 44,150억 원을 지원하였다. 특히, 고용 위기 및 산업 위기의 극복을 위해 2018년 5월, 7월 기금운용계획 변경을 통해 6,800억 원을 증액 편성하여 전액 집행하는 등 경제 위기 극복을 위한 선도적 역할을 수행하였다.

2018년 중진공은 중소벤처기업의 혁신성장을 촉진하기 위해 미래신성장분야 업종에 예산을 1.9조 원 집중 지원하였고, 시설자금 신용대출 기간 확대(6년→10년) 등 제도개선을 통해 2.2조 원의 시설투자를 지원하여 성장동력 확보에 기여하였으며 제조 경쟁력 강화를 위해 제조현장의 스마트화를 지원하는 전용자금(제조현장 스마트화 자금, 3,300억 원)을 신설하여 운영하였다.

효율적 지원을 위해 빅데이터 기반의 고객관계관리시스템(PCRM)을 구축하여 혁신성장 유망기업을 선제 발굴하고, 용자·R&D 등 4개 기관 17개 사업을 패키지 지원하는 일관지원제도를 신설하여 정책 효과성을 높였으며, 중소벤처기업의 직접금융 진출을 위한 지원을 강화하였다.

또한 일자리 중심으로 정책자금을 신속·우선·집중 지원하는 체계를 구축하여 2018년 21,603개 일자리를 창출하였을 뿐만 아니라, 고용노동부로부터 우수 일자리 창출 성과를 인정(재정지원 일자리사업 평가 S등급, 창업기업지원사업)받았다.

아울러 대내외 경제 환경 악화로 인한 지역 산업·고용 위기와 조선·자동차 등 구조조정업종의 위기에 대응하여 신속히 유동성을 공급하였으며, 산업위기 대응 컨설팅 신설, 사업전환 시 R&D연계 지원 및 멘토링 강화, 재도전센터 4개소 신규 개소 등 재도약 지원을 강화하여 사회적 안전망 역할을 수행하였다.

뿐만 아니라 사회적 경제 기업에 대한 정책자금 지원 확대(225→386억 원), 정책자금 지원기업의 약속어음 감축 의무화, 정책자금 쓸림지원 방지를 위한 졸업제도, 정책자금 최초 이용 고객의 접근성 완화를 위한 첫걸음기업 지원제도, 청년창업기업 등 취약기업의 대출금 상환부담 완화를 위한 기업자율상환 제도, 연대보증 전면 면제 등의 제도 개선을 통해 정책자금이 사회적 가치를 실현할 수 있도록 노력하였다.

#### ● 정책자금 용자 지원실적

(단위: 개, 억 원)

구분	'18년 정책자금 용자 예산		'18년 지원업체수
	당초	최종	
창업기업지원	18,660	20,460	9,375
신성장기반	8,800	10,800	1,686
신시장진출지원	4,900	5,900	2,827
긴급경영안정	1,000	2,500	1,614
재도약지원	2,290	2,790	1,227
투융자복합금융	1,700	1,700	746
합계	37,350	44,150	17,475

## 기업진단

2018년에는 예산대비 진단 사업량을 확대하고 정책자금 지원 단계별로 진단유형을 세분화하였다. 이를 통해 정책자금 지원기업에 대한 평가뿐만 아니라 기업경쟁력을 향상시키도록 함으로써 궁극적으로 기금건전성 강화로 이어지도록 하였다.

\* 예산대비 진단 수행실적 : ('17년) 1,222건/백만 원(6,401건/5,245백만 원) → ('18년) 1,321건/백만 원(6,443건/4,877백만 원) (전년대비 8.2% ↑)

### ● 정책자금 지원 단계별 진단유형

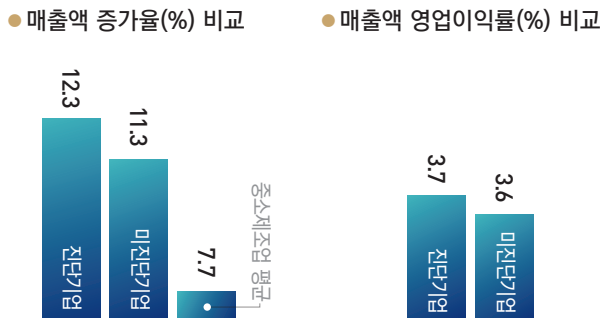
단계	자금신청 前	자금신청 時	자금지원 後	
			정상기업	부실우려기업
진단 유형	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과창출 (공모형) 종합진단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>표준진단</li> <li>제조혁신역량진단 (신설, 종합진단)</li> <li>IP담보/성장공유형자금 신청기업 종합진단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과창출 (일반형) 종합진단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>부실예방형 종합진단 (신설)</li> </ul>

정책자금 지원기업의 경쟁력을 강화하여 궁극적으로 기금건전성 제고를 도모하기 위한 노력의 일환으로, 부실예방형 종합진단을 신설하여 운영하였다. 부실예방형 종합진단은 정책자금 지원 기업 중 사후관리시스템 상 예비경보가 발생한 기업에 대해 경영 정상화를 위한 취약점 분석과 개선 로드맵을 제시한다. 이를 통해 부실화 초기 기업의 경영 안정성을 향상시키고, 궁극적으로 대출 건전성을 극대화하는 것이 주요 성과이다.

\* 부실예방형 종합진단 수행실적 : 208건('18년)

또한 4차 산업혁명에 대비하여 스마트공장 구축 지원을 위한 제조현장 스마트화자금과 더불어 제조현장의 관리 수준을 분석하고, 혁신방안을 제시하는 '제조혁신 역량진단'을 신규 수행하였다. 336개사에 진단을 통해 해당 기업의 제조혁신 역량을 분석, 맞춤형 솔루션을 제시하고 500건의 연계지원을 실시하여 중소기업의 혁신역량 강화에 기여하였다.

기업진단 추진 기업에 대한 경영성과로 미진단기업과 비교하여 매출액 증가율은 1%p, 영업이익률은 0.1%p 높은 것으로 나타났다.



\* 매출액 증가율 : '17년도 진단/미진단기업의 전년대비 증가율  
 \* 매출액 영업이익률 : '17년도 진단/미진단기업의 매출액 영업이익률

기업진단의 실질적인 품질 강화를 위해서 내부직원을 대상으로 기업진단평가아카데미(교육) 과정을 운영하고 있다. 2018년에는 4차 산업혁명에 적극 대응하기 위해 '스마트팩토리 진단 실무' 과정을 추가하고 현장 실습 및 업종별 사례 중심으로 교육체계를 개편하여 현장 중심의 진단 전문가 육성을 위해 노력하였다. 수료자에 대해서는 실무 역량 평가(시험, PT평가)를 거쳐 내부직원용 자격증인 기업진단평가사 등급을 부여하고 있으며, 6회의 교육을 통해 총 68명을 신규 배출하였다.

\* 68명 신규 취득하여 누적 총 270명

\* 2018년 2급 이상 중급 배출 비율 33.8%(전년대비 25.4%p ↑)

중진공은 '중소벤처기업의 진단을 통한 맞춤형 종합 지원기관'으로서 향후에도 지속적인 진단 품질 제고를 통한 양질의 서비스를 제공하여 중소벤처기업 혁신성장 견인을 위해 더욱 노력할 예정이다.

## 세부사업 추진실적

창업기업지원자금은 창업 활성화와 창업 초기 중소기업의 성장잠재력을 확충하기 위한 자금으로, 1998년 창업기업지원자금을 시작으로 2010년 재창업자금, 2012년 청년전용창업자금을 신설하여 운영하고 있다.

2018년 중진공은 창업기업지원 예산 20,460억 원(일반창업기업지원자금 18,960억 원, 청년전용창업자금 1,500억 원)을 9,375개 업체에 지원하였다.

### 창업기업지원자금

#### ● 2018년 창업기업지원자금 지원실적

(단위 : 개, 백만 원)

구 분	예 산		신 청		대 여	
	금액	업체수	금액	업체수	금액	업체수
일반창업기업지원	1,896,000	8,666	2,770,918	7,544	1,896,000	
청년전용창업	150,000	3,035	276,303	1,831	150,000	
계	2,046,000	11,701	3,047,221	9,375	2,046,000	

### 가. 일반창업기업지원자금

#### 1) 사업개요

기술력과 사업성은 우수하나 자금조달력이 부족한 설립 7년 미만의 창업기업을 지원하여 창업을 활성화하고 고용 창출을 도모하는 자금이다.

#### 2) 사업추진현황

2018년도 일반창업기업지원자금 지원사업은 18,960억 원을 조성하여 연 예산 100%를 집행하였다.

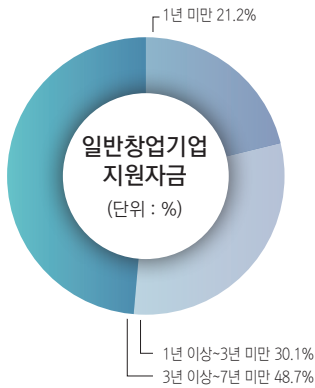
#### ● 2018년 일반창업기업지원자금 지원실적

(단위 : 개, 백만 원)

예 산	신 청		대 여	
	업체수	금액	업체수	금액
1,896,000	8,666	2,770,918	7,544	1,896,000

일반창업기업지원자금은 업력별로 설립 1년 미만 4,024억 원(21.2%), 설립 1년 이상~3년 미만 5,702억 원(30.1%), 설립 3년 이상~7년 미만 9,234억 원(48.7%)이 지원되어 창업기업 지원 목적을 적정하게 수행하였다.

● 업력별 지원실적



● 업력별 지원실적

(단위 : 개, 백만 원)

구분	신청		대여	
	업체수	금액	업체수	금액
1년 미만	1,532	553,806	1,319	402,367
1년 이상~3년 미만	3,035	847,885	2,608	570,249
3년 이상~7년 미만	4,099	1,369,227	3,617	923,384
계	8,666	2,770,918	7,544	1,896,000

지원업체의 매출액 규모는 10억 원 이상 100억 원 미만 기업이 46.3%(8,777억 원)로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 100억 원 미만 기업에 대해 전체 예산 중 92.3%(17,506억 원)를 집행하였다.

● 매출액 규모별 지원실적

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	신청		대여		비율
	업체수	금액	업체수	금액	
10억 원 미만	4,890	1,266,207	4,101	872,942	46.0%
10~100억 원 미만	3,423	1,293,383	3,119	877,653	46.3%
100억 원 이상	353	211,328	324	145,405	7.7%
계	8,666	2,770,918	7,544	1,896,000	100.0%

3) 제도개선사항

정책자금 최초 이용 고객을 1:1 밀착 상담 및 대출 탈락기업을 멘토링하는 ‘정책자금 첫걸음기업 지원제도’를 운영하여 창업 초기 기업의 정책자금 접근성을 제고하였으며, 시설자금 신용대출 기간을 확대(6년→10년)하여 담보력이 부족한 창업기업의 시설투자 부담을 완화하였다.

나. 청년전용창업자금

1) 사업개요

우수한 아이디어를 보유한 만 39세 이하 청년층의 창업촉진을 위하여 청년창업자에게 저금리(2.0% 고정금리)의 창업자금(기업당 1억 원 이내, 융자기간 6년 이내)을 지원하는 사업으로 자금과 함께 교육, 멘토링, 마케팅 지원 등을 패키지로 연계하여 창업촉진 및 일자리 창출을 지원하는 사업이다.

2) 사업추진현황

2018년도에는 1,822개 업체에 1,500억 원을 지원하여 우수 아이디어를 보유한 청년층이 실패에 대한 두려움 없이 창업할 수 있는 기회를 부여함으로써 청년 창업 활성화에 기여하였다.



## ● 2018년 청년전용창업자금 지원실적

(단위 : 개, 백만 원)

예 산	신 청		대 여	
	업체수	금액	업체수	금액
150,000	3,037	276,303	1,822	150,000

청년전용창업자금 지원 이후 후속 연계지원으로 창업 초기기업의 사업화 애로해결을 위해 1:1 멘토링(자금지원 후 1년간 4회)을 7,174건 실시하고, 청년창업가 556명에 대해 석세스코칭 상담(748건)을 실시하여 데스밸리 극복을 지원하였다.

또한, 해외시장 개척을 위해 글로벌 진출 유망기업 100개사를 선정하고 수출지원을 통해 50개사 578만 불의 수출실적을 달성하는 등 청년 창업기업의 글로벌 시장 진출에 기여하였다.

## ● 2018년 연계 지원실적

구 분	창업교육 (명)	멘토링			수출지원	
		멘토링 (회)	석세스코칭 (건)	상품페이지 (업체수)	디렉토리북 (업체수)	해외전시회 (업체수)
지원결과	1,617	7,174	748	100	100	20

## 3) 제도개선사항

청년층의 창업 활성화 및 원리금 상환부담 완화를 위해 대출금리를 '16년 2.5%에서 '17년 2.0%로 인하하였고, 정부의 연대보증 면제 확대 정책(창업 7년 미만 기업 연대보증 면제)에 따라 연대보증 면제를 시행('17년 7월)하였다. 또한, 사업화 준비가 완료된 청년창업사관학교 졸업 및 입교자를 대상으로 한 창업성공패키지 자금을 신설하는 등 운영방식을 개선하였고, '18년 대출원금을 기업이 원하는 날짜에 상환하도록 하는 '기업자율상환제도'를 도입하여 청년층의 만기 일시 상환 부담을 완화하여, 청년층이 창업하기 좋은 환경을 조성하였다.

**신성장기반자금**

사업성과 기술성이 우수한 성장 유망 중소벤처기업의 생산성 향상과 고부가가치화 등 경쟁력 강화에 필요한 자금을 지원하여 성장동력 창출을 지원하는 신성장기반자금은 당초 구조개선 자금 내 구조 개선사업, 지식기반서비스업육성사업과 협동화사업을 통합하여 2007년부터 신규로 추진되었다. 중소벤처기업 정책자금 효율화 방안에 따라 2009년에 명칭을 경영혁신자금에서 신성장기반자금으로 변경하였다. 그 후 2010년에는 농공단지입주기업 지원사업을 신성장기반자금을 통합하여 운영하고 있다.

1) 사업개요

- 신성장유망자금 : 사업성과 기술성이 우수한 성장유망 중소벤처기업의 생산성·경쟁력 향상을 위한 시설자금과 초기 가동비를 지원
- 기술사업성우수기업전용자금 : 기술평가등급 우수기업의 시설투자 촉진 및 중견기업으로의 성장 사다리 구축을 위해 2014년 신설하였으며, 장기 저리로 시설자금 및 초기가동비를 지원
- 제조현장 스마트화자금 : 스마트공장 추진기업 중, 스마트공장 보급사업 등 참여기업, 4차 산업혁명 관련 신산업·신기술 영위기업, ICT기반 생산 효율화를 위한 자동화 시설 도입기업의 시설자금과 초기 가동비를 저리로 지원

2) 사업추진현황

2018년 신성장기반자금은 예산 10,800억 원의 100%를 집행하였다.

● 2018년 신성장기반자금 지원실적

(단위 : 개, 백만 원)

구 분	예 산		신 청		대 여	
	금액	업체수	금액	업체수	금액	업체수
신성장유망	700,000	1,431	965,726	1,301	700,000	
기술사업성우수기업전용	50,000	63	63,408	58	50,000	
제조현장스마트화	330,000	386	474,193	327	330,000	
계	1,080,000	1,880	1,503,327	1,686	1,080,000	

3) 제도개선사항

신성장유망 자금 내 ‘청년고용기업 지원자금’을 신설하고 금리를 우대(신성장유망자금에서 0.8%p 인하)하여 청년 일자리 창출 활성화에 기여하였으며 인재를 육성하는 기업을 지원하는 ‘인재육성형전용 자금’은 지원규모 확대 및 지원등급을 완화(1단계)하여 인적자원에 대한 투자를 유도하였다.

스마트공장 추진기업에 대해서는 시설 투자를 지원하는 ‘제조현장 스마트화자금’을 신설하고 금리를 신성장유망자금 대비 0.5%p 인하하여 대규모 투자에 따른 비용 부담을 완화하고 제조현장의 경쟁력을 제고하는 데 기여하였다.

긴급경영안정자금

수출 또는 내수 제품 생산에 필요한 원부자재 수급애로, 수출금융 확보애로 및 재해피해 등으로 인해 일시적인 어려움을 겪고 있는 중소기업에 대한 자금을 지원하는 사업으로 과거 구조개선자금 내 특별경영안정사업의 원부자재구입지원사업, 재해복구지원사업과 수출금융지원사업을 통합하였고, 2009년부터 사업전환지원사업의 회생특례지원자금을 통합하여 긴급경영안정자금으로 개편하였으며 2016년부터 수출금융을 신시장진출지원 자금으로 이관하였다.

1) 사업개요

- 재해복구지원 : 자연재해 또는 인적재난으로 피해를 입은 중소기업(재해중소벤처기업)의 직접피해복구비용을 지원하여 재해중소벤처기업의 사업 정상화를 추진
- 일시적경영애로지원 : 일시적 경영애로 기업 중 회생 가능성이 큰 기업의 경영애로 해소 및 경영 정상화에 소요되는 경비를 지원

2) 사업추진현황

2018년 긴급경영안정자금은 예산 2,500억 원(재해복구지원 및 일시적경영애로지원)을 전액 집행하였다.

특히, GM군산공장 폐쇄 등으로 인한 산업위기·고용위기 발생 지역 소재 피해기업과 조선·자동차 등 산업구조조정업종 영위 기업에 대한 신속한 지원으로 지역경제 및 산업 위기 극복에 기여하였다.

● 2018년 긴급경영안정자금 지원실적

(단위 : 개, 백만 원)

구분	예산		신청		대여	
	금액	업체수	금액	업체수	금액	업체수
재해복구지원	250,000	31	5,499	24	2,967	
일시적경영애로지원		1,791	377,927	1,590	247,033	
계	250,000	1,822	383,426	1,614	250,000	

3) 제도개선사항

GM군산공장 폐쇄 등에 따른 피해기업을 지원하기 위해 긴급경영안정자금을 1,500억 원 추가 편성하고 업무처리기간을 20일에서 10일로 단축하여 자금이 적시에 지원될 수 있도록 운영하였으며, 산업위기·고용위기지역 소재 중소기업 및 조선 구조조정 피해기업, 한국GM협력기업에 대한 대출 금리를 긴급경영안정자금 금리에서 1.05%p 인하하여 경영부담을 최소화하였다.

또한, 일시적경영애로지원 자금 내 ‘일자리 안정 지원자금’을 신설(500억 원)하고 금리를 인하(3.0%, 고정금리)하여 최저임금 인상에 따른 중소기업 비용 부담을 완화하고 고용 안정에 기여하였다

**투융자복합금융자금**

미래성장가치와 기술성이 우수한 중소벤처기업을 대상으로 융자에 투자요소를 복합하여 지원하는 자금으로 이익공유형 대출과 성장공유형 대출이 있다. 2011년까지 시범사업으로 운영한 후, 2012년부터 별도 예산을 편성하여 본격적으로 운영하고 있으며 2018년에는 746개사에 1,700억 원을 지원하였다.

● 2018년 투융자복합금융자금 지원실적

(단위 : 개, 백만 원)

구분	예산		신청		대여	
	금액	업체수	금액	업체수	금액	업체수
이익공유형 대출	110,000	757	155,787	678	105,352	
성장공유형 대출	60,000	87	84,800	68	64,648	
계	170,000	844	240,587	746	170,000	

가. 이익공유형 대출

1) 사업개요

기술개발 및 시장진입 등의 단계에 있는 창업기업에 저금리 신용대출 후 기업의 영업성과에 따라 이익연동이자를 수취하는 방식으로 2011년에 사업을 개시하였다.

2) 사업추진현황

2018년도에는 678개사에 1,053억 원을 지원함으로써 창업기업의 초기 금융비용 절감 및 담보부담 해소를 통해 기업의 성장기반 마련에 일조하였다.

업종별 지원현황을 살펴보면 제조업 지원 비중이 63.4%, 정보 및 유통 등 기타 업종이 36.6%로 제조업에 대한 지원비중이 높으며, 제조업 중에서는 기계금속, 잡화음식료, 섬유화학, 전기전자 순으로 지원비중이 높았다.

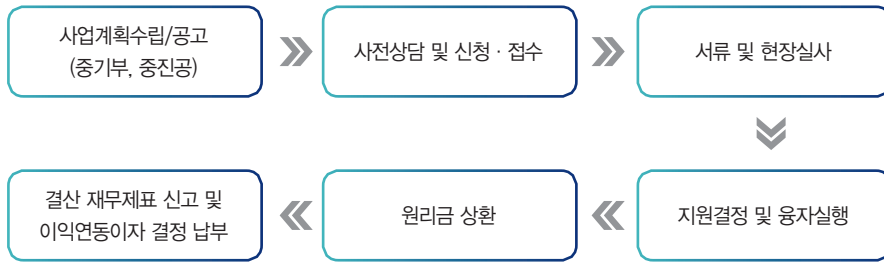
● 2018년 업종별 지원실적

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	신청		대여		
	업체수	금액	업체수	금액	비율
기계금속	220	40,731	198	29,563	28.1
섬유화학	91	17,580	86	13,124	12.5
전기전자	68	14,546	60	10,090	9.6
잡화음식료	105	22,270	90	14,030	13.3
기타	273	60,660	244	38,545	36.6
계	757	155,787	678	105,352	100



**참고** 이익공유형 대출 사업추진체계



**나. 성장공유형 대출**

1) 사업개요

중소벤처기업이 발행하는 전환사채(CB)를 인수하는 대출방식으로 2008년에 사업을 개시하였다.

2) 사업추진현황

2018년도에는 68개사에 646억 원을 지원하여 중소벤처기업의 성장 기반을 마련하는 데 기여하였다.

업종별 지원현황을 살펴보면 제조업 지원 비중이 76.0%, 정보 및 유통 등 기타 업종이 24.0%로 제조업에 대한 지원비중이 높으며, 제조업 중에서는 기계금속, 전기전자, 잡화음식료, 섬유화학공으로 지원비중이 높았다.

● 2018년 업종별 지원실적

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	신 청		대 여		
	업체수	금액	업체수	금액	비율
기계금속	22	25,000	17	19,300	29.8
전기전자	14	13,700	12	10,900	16.9
잡화음식료	11	10,800	10	9,850	15.2
섬유화학	12	11,500	10	9,098	14.1
정보	18	13,400	10	7,100	11.0
기타	10	10,400	9	8,400	13.0
계	88	85,800	68	64,648	100.0

3) 제도개선사항

중소벤처기업의 자금난 해소를 위해 운전자금의 대출한도를 기존 20억 원에서 개별기업당 용자한도(대출잔액 60억/지방소재 70억)로 확대하였고, 지방 및 3년 미만 기업을 대상으로 투자요건을 완화하여, 투자소외 계층에 대한 혁신성장을 도모하였다.

**참고** 성장공유형 대출 사업추진체계

- 사업계획수립/광고 중기부, 중진공
- 신청·접수 지역본(지)부
- 사업타당성 평가 및 회계실사 현장 실태조사
- 전환조건 협상 전환가격 및 전환조건 등 협상
- 투융자복합금융사업 심의위원회 중진공 및 외부전문가
- 계약체결 및 자금지원 전환사채 인수계약 후 자금지원
- 주식전환/만기상환 계약조건에 따라 주식전환 또는 분할 만기상환

**신시장진출지원자금**

중소벤처기업이 보유한 우수 기술의 제품화·사업화 촉진 및 수출품 생산비용을 지원하여 기술 기반 중소기업을 육성하는 신시장진출지원자금은 기존 2000년부터 운용되어온 개발기술 사업화자금에 글로벌진출지원자금이 추가로 편입되어 2017년도부터 신규로 사업이 개시되었다.

● 2018년 신시장진출지원자금 지원실적

(단위 : 개, 백만 원)

구 분	예 산		신 청		대 여	
	금액	업체수	금액	업체수	금액	업체수
개발기술사업화	365,000	2,016	540,318	1,805	365,000	
글로벌진출지원	225,000	1,103	323,510	1,022	225,000	
계	590,000	3,119	863,828	2,827	590,000	

가. 개발기술사업화자금

1) 사업개요

중소벤처기업이 보유한 우수 기술이 사장되는 것을 방지하고 개발한 기술의 제품화·사업화를 촉진하여 기술기반 중소기업을 육성하는 개발기술사업화자금은 2000년부터 사업을 개시하였다. 개발기술사업화자금은 시중 금융권에서 자금 조달이 어려운 기술기반 중소기업을 위하여 신용대출 위주로 지원하고 있다.

## 2) 사업추진현황

2018년도에는 1,805개사에 3,650억 원을 지원함으로써 배정된 예산 전액을 집행하여 우수 개발기술의 사업화 촉진을 도모하였다.

### ● 2018년 개발기술사업화자금 지원실적

(단위 : 개, 백만 원)

예산	신청		대여	
	업체수	금액	업체수	금액
365,000	2,016	540,318	1,805	365,000

업종별 지원실적을 보면 기계·금속 1,451억 원(39.7%), 섬유·화학 608억 원(16.7%), 전기·전자 535억 원(14.7%) 순으로 전체 지원금액의 71.1%인 2,594억 원이 지원되었다.

### ● 2018년 업종별 지원실적

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	신청		대여		비율
	업체수	금액	업체수	금액	
기계금속	753	204,684	685	145,130	39.7
섬유화학	318	84,149	283	60,806	16.7
전기전자	307	78,202	270	53,503	14.7
잡화음식료	242	67,529	218	45,716	12.5
기타	396	105,754	349	59,845	16.4
계	2,016	540,318	1,805	365,000	100.0

기술유형별로는 특허·실용신안·저작권 등록기술 1,454억 원(39.8%), 정부출연 연구개발사업 참여기술 1,010억 원(27.7%), 기업부설연구소·연구개발전담부서 보유기술 612억 원(16.8%) 순으로 지원한 것으로 나타났다.

### ● 2018년 기술유형별 지원실적

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	업체수	금액	비율	
			업체수	금액
정부출연 연구개발사업	471	100,989	26.1%	27.7%
특허/실용신안/저작권	756	145,407	41.9%	39.8%
공인 인증 및 평가기술	5	1,050	0.3%	0.3%
기술이전	9	1,180	0.5%	0.3%
기술평가기관 인증기술	1	100	0.1%	0.0%
기업부설연구소 및 연구개발전담부서	304	61,180	16.8%	16.8%
Inno-biz	100	23,546	5.5%	6.5%
Main-Biz	37	8,842	2.0%	2.4%
벤처기업	116	21,606	6.4%	5.9%
지식재산경영인증기업	6	1,100	0.3%	0.3%
계	1,805	365,000	100.0%	100.0%

개발기술사업화자금은 기술개발로 인해 재무구조가 취약하여 시중 금융권의 자금 대출이 어려운 기술개발기업에 신용대출(3,278억 원, 89.8%) 위주로 중점 지원하여 우수 기술이 사장되는 것을 방지하고 사업화를 촉진하여 기술기반 중소벤처기업을 육성하는 사업 목적에 부합되게 지원이 이루어졌다.

● 2018년 담보별 지원실적

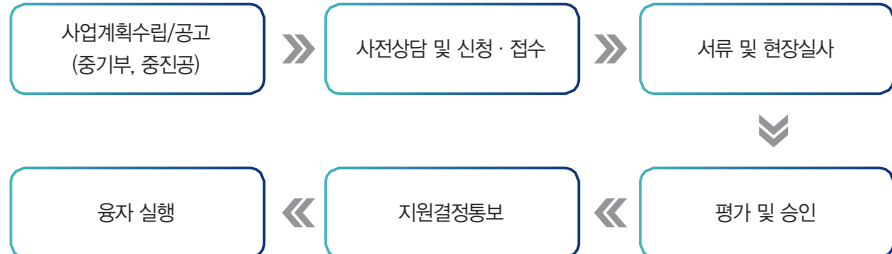
(단위 : 백만 원)

구분	신용	지식재산권	부동산	보증서	계
담보별	327,820	33,480	2,300	1,400	365,000

3) 제도개선사항

연구개발전담부서에서 개발한 기술·임치계약 체결 기술을 보유한 기업을 신청대상에 추가하여 다양한 기술 중소벤처기업이 지원을 받을 수 있도록 개선하였다. 또한, 산자부·중기부 R&D 성공기업리스트 약 4,900여 개를 공유하는 등 정부 R&D 성공기술 사업화 연계지원 확대를 위해 노력한 결과 정부R&D 성공판정기업 연계는 2017년 847억 원에서 2018년 1,010억 원으로 확대 지원하였다.

**참고** 개발기술사업화자금 사업추진체계



나. 글로벌진출지원자금

1) 사업개요

중소벤처기업의 수출품 생산비용 및 판로개척, 해외인증 획득, 수출품 개발 등 수출사업화에 소요되는 자금을 지원하여 수출 중소벤처기업을 육성하는 글로벌진출지원자금은 긴급경영안정자금에서 운용되던 수출금융에 수출사업화자금을 추가로 신설하여 2017년도부터 글로벌진출지원자금으로 운용되었다.

- 수출금융 : 수출계약 또는 수출실적에 근거한 수출품 생산비용 등 수출 소요 운전자금 지원
- 수출사업화 : 정부지원사업 간 연계지원 강화를 위해 중소벤처기업부 소관 수출지원사업 참여기업을 대상으로 수출에 소요되는 운전 및 시설자금을 지원



## 2) 사업추진현황

2018년도에는 2,250억 원을 지원함으로써 배정된 예산 전액을 집행하였으며, 지원기업의 수출실적이 지원 전년대비 8.5% 증가하여 중소기업의 수출촉진 및 수출 중소기업을 육성하는 사업 목적에 부합되게 지원이 이루어졌다.

\* 참고 : '18년 12월 기준 국가 전체 중소기업 수출증가율 2.5%

### ● 2018년 글로벌진출지원자금

(단위 : 개, 백만 원)

구분	예산		신청		대여	
	금액	업체수	금액	업체수	금액	업체수
수출금융	125,000	565	189,430	520	125,000	
수출사업화	100,000	538	134,080	502	100,000	
계	225,000	1,103	323,510	1,022	225,000	

## 3) 제도개선사항

수출기업의 성과향상을 위해 기존 운전자금만 취급하는 방식에서 시설자금을 추가 지원하여 용자범위를 확대하고, 수출 성과기업에 이자환급 및 운전자금 연간 지원한도 상향 등으로 우대 지원하고 있다.

재도약지원자금은 실패경영인 및 부실징후 기업 그리고 위기기업의 재도약을 지원하기 위해 신설된 자금으로 업종전환 및 추가, 사업재편, FTA 피해기업 등을 지원하는 사업전환(무역조정)자금, 실패경영인의 재기를 지원하는 재창업자금, 부실징후기업 정상화를 목적으로 선제적 지원하는 구조개선전용자금으로 구성되어 있다. 2018년 중진공은 재도약지원자금 예산 2,790억 원(사업전환 1,300억 원, 재창업 1,200억 원, 구조개선 290억 원)을 1,227개 업체에 지원하였다.

### 재도약지원자금

### ● 2018년 재도약지원자금 지원실적

(단위 : 개, 백만 원)

구분	예산		신청		대여	
	금액	업체수	금액	업체수	금액	업체수
사업전환(무역조정)	130,000	311	194,023	288	130,000	
재창업	120,000	958	201,051	708	120,000	
구조개선	29,000	271	57,100	231	29,000	
계	279,000	1,540	452,174	1,227	279,000	

## 가. 사업전환지원자금

### 1) 사업개요

사업전환지원사업은 경제환경의 변화로 인하여 어려움을 겪고 있는 중소벤처기업이 현재 운영하고 있는 업종의 사업을 축소 또는 폐지하고 새로운 업종의 사업을 운영하도록 융자, 컨설팅 등을 지원하여 중소벤처기업의 경쟁력을 강화하고, 산업구조를 고도화하는 것을 목적으로 하는 사업이다.

### 2) 사업추진현황

2006년 9월 사업을 개시한 이후, 2018년까지 총 2,130개사의 사업전환계획을 승인하여 3,426개 사에 16,878억 원의 자금을 집행하였다. 2018년에는 107개사의 사업전환계획을 승인하고, 248개 업체에 1,208억 원을 지원하였다.

#### ● 2018년 총괄 지원실적

(단위 : 억 원, 개)

예 산	신청액	직접대출		대리대출		합계	
		업체수	대여액	업체수	대여액	업체수	대여액
1,208	1,813	204	663	44	545	248	1,208

사업전환 승인유형별 실적을 살펴보면, 업종추가가 사업전환계획 승인업체 107개사 중 95.3%인 102개사로 가장 비중이 높았으며, 업종전환은 4.7%인 5개사이다.

세부업종별 승인실적을 살펴보면 기계·금속(33개, 30.8%), 유통(27개, 25.2%), 기타(22개, 20.6%), 전기전자(9개, 8.4%) 순으로 많았으며, 지역별로는 경기(18개, 16.8%), 서울(17개, 15.9%), 경남(14개, 13.1%), 경북(12개, 11.2%)의 순으로 승인업체가 분포되었다.

#### ● 2018년 사업전환계획 승인실적

##### + 유형별

유형	업종추가	업종전환	품목추가	합계
업체수	102	5	-	107
비율(%)	95.3	4.7	-	100

\* 2012년 산업위 예산 심의 시 단순 품목 추가는 제외하라는 지적에 의거 추가유형 삭제

##### + 업종별

업종	기계금속	전기전자	정보	항공	섬유	잡화	유통	식료	기타	합계
업체수	33	9	2	6	-	4	27	4	22	107
비율(%)	30.8	8.4	1.9	5.6	-	3.7	25.2	3.7	20.6	100

지역별

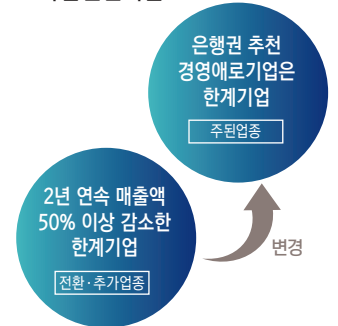
지역	서울	부산	인천	대구	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	경북	경남	전북	전남	제주	합계
업체수	17	6	4	2	1	-	8	18	3	3	2	12	14	10	6	1	107
비율(%)	15.9	5.6	3.7	1.9	0.9	-	7.5	16.8	2.8	2.8	1.9	11.2	13.1	9.3	5.6	0.9	100

또한 사업전환 및 구조조정 기업의 신속한 유휴자산 거래를 유도하기 위하여 ‘자산거래 중개 장터’를 운영하고 있으며, 사업전환 성공사례집 제작 및 사업광고, 기획홍보기사 보도 등을 통해 사업전환사업의 활성화와 관심 제고를 위해 지속적인 노력을 펼치고 있다.

3) 제도개선사항

사업전환자금의 한계기업지원을 위하여 기존에는 2년 연속 매출액 50% 이상 감소기업만 융자 가능토록 하였으나 추가적으로 은행권 추천 경영애로기업은 한계기업이더라도 융자지원이 가능하도록 요건 완화하였다. 또한 기업 평가 시 기존 재무평가는 주된 업종, 기술사업성평가는 전환·추가업종에 대해 평가하던 것을 재무평가 및 기술 사업성평가 모두 주된 업종으로 평가를 실시하여 타 자금과 기준을 통일하였다.

● 사업전환자금



나. 무역조정지원자금

1) 사업개요

무역조정지원사업은 FTA(자유무역협정) 이행에 따른 수입 증가로 제조업 또는 서비스업을 영위하는 기업이 매출액 또는 생산량 감소 등의 피해를 입었거나 피해를 입을 것으로 확실한 경우에 융자 및 컨설팅 지원을 통해 해당 기업의 경쟁력 회복을 지원하는 사업이다.

2) 사업추진현황

2007년 4월 무역조정지원법 시행 후 2008년부터 2018년까지 173개 기업을 무역조정지원기업으로 지정하여 약 597억 원의 융자를 누적 지원하고 있다. 2018년에는 40개사에 92억 원을 지원하였다.

● 2018년 무역조정지원자금 지원실적

(단위: 억 원, 개)

예산	신청액	직접대출		대리대출		합계	
		업체수	대여액	업체수	대여액	업체수	대여액
92	127	40	92	-	-	40	92

2007년 12월 제조업에 국한되었던 지원범위를 서비스업까지 확대하고, 2012년 1월에는 지정요건을 완화(매출액 등의 무역피해지표 감소율: 25% → 10%)하였으며, 2012년 7월 중진공이 신청서류 작성지원을 대행할 수 있는 근거를 마련하는 등 무역조정지원제도를 지속적으로 개선하여 운영한 결과, 무역조정지원기업 지정 및 융자 지원이 증가하였다.

● 연도별 무역조정지원기업 지정 및 융자 지원실적

(단위: 개사, 백만 원)

구분	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	합계
무역조정 기업지정	2	3	2	0	8	24	26	17	24	39	28	145
융자지원	200	500	850	200	1,485	8,299	10,320	9,360	9,120	10,130	9,204	50,464

● 무역조정자금



신문·라디오광고와 인쇄매체, 우수사례집 제작 등 종합적인 홍보 채널을 활용하고 업종단체와의 협업을 통하여 릴레이 설명회를 개최함으로써 무역조정지원사업에 대한 긍정적 인식 확산 및 제도 이용 활성화에 노력하고 있으며, 향후 FTA 확대에 대비하여 기업이 무역조정제도를 보다 쉽게 활용할 수 있도록 절차 간소화 등 지속적으로 제도 개선을 추진하고 있다.

3) 제도개선사항

FTA 무역피해기업의 재무안정성 제고 및 금융비용부담 완화를 위해 연 2.1% 고정금리에서 연 2.0% 고정금리로 융자 지원조건을 개선하였다.

다. 재창업자금

1) 사업개요

실패한 중소벤처기업인들에게 재기의 기회를 부여하여 기술·경험 등 사회적 자산의 사장을 방지하고 ‘창업-성장-회수-재도전’의 기업 선순환 생태계를 구축하기 위한 자금으로, 2018년도에는 708개 업체에 1,200억 원을 집행하였다.

2) 사업추진현황

2018년도 재창업자금은 지속적인 홍보와 현장수요 발굴 및 제도개선 노력으로 집행실적을 100% 달성하는 등 실패기업의 재도전 기회를 확대·제공하였다.

● 2018년 재창업자금 지원실적

(단위: 개, 백만 원)

예산	신청		대여	
	업체수	금액	업체수	금액
120,000	958	201,051	708	120,000

담보별 지원 현황을 보면 전체 1,200억 원 중 직접대출 지원액이 75.0%(901억 원)이고 이 중 신용 대출이 73.2%(660억 원)으로 기술·사업성은 우수하나 담보력이 부족한 재창업기업이 원활히 재기를 추진하는 데 기여한 것으로 분석되었다.

## ● 2018년 담보별 지원실적

(단위 : 백만 원)

구분	대리대출	직접대출			소계	합계
		신용	보증서	부동산 등		
담보별	29,947	65,954	16,151	7,948	90,053	120,000

신청자격별로 살펴보면 '신용등급 3~4등급, 사업실패로 인해 자금애로를 겪고 있는 자, 신용등급 7등급 이하의 저신용자, 신용불량자, 법원의 파산면책 및 개인회생자' 등의 순으로 지원 비중이 높았다. 특히, '18년 추경 예산 편성으로 인해 재창업자금 예산이 '17년 대비 20,000백만 원 증가하여 민간 금융권 이용이 현실적으로 제한된 재창업 기업인에게 더 많은 재기 기회를 제공하였다.

## ● 2018년 신청자격별 지원실적

(단위 : 개사, 백만 원, %)

신청자격	업체수	대출금액(B)	비율(B/A)
신용등급 3~4등급	95	27,983	23.3
자금애로(5, 6등급)	142	27,033	22.5
저신용자(7등급이하)	165	24,630	20.5
신용불량	123	13,676	11.4
파산·회생	55	6,670	5.6
기타	128	20,008	16.7
합계	708	120,000(A)	100

업력별 지원현황을 살펴보면 1년 미만(예비창업자 포함) 36.3%, 3년 미만 32.8% 등 재창업 초기기업 위주로 지원함으로써, 창업초기 자금조달 애로 해소에 기여한 것으로 분석되었다.

## ● 2018년 업력별 지원실적

(단위 : %)

구분	1년 미만	3년 미만	3년 이상	합계
업체수	257	232	219	708
비중	36.3	32.8	30.9	100

업종별 지원현황을 살펴보면 제조업 지원 비중이 69.1%, 정보 및 유통 등 기타 업종이 30.9%로 제조업에 대한 지원 비중이 높은 편이며, 세부업종별로는 기계가 17.9%로 가장 높고 유통 17.8%, 금속 14.7%, 잡화 9.7% 순이었다.

## ● 2018년 업종별 지원실적

(단위 : 개사, %)

구분	기계	금속	전기	전자	섬유	화학	잡화	식료	정보	유통	기타	합계
업체수	127	104	41	20	33	67	69	28	56	126	37	708
비중	17.9	14.7	5.8	2.8	4.7	9.5	9.7	4.0	7.9	17.8	5.2	100

### 3) 제도개선사항

‘성실경영평가’ 공유시스템 구축으로 평가기관 간 결과공유를 통해 고객편의성 및 지원기관 업무효율성을 향상시켰으며 기업평가 시 약식심사 기준 완화 및 소위원회 생략 등을 통해 재창업자금 리드타임(신청-지원) 단축으로 지원 적시성을 제고하였다. 또한 재도전기업의 성공을 향상을 위해 신용회복위원회, 신·기보(보증서담보대출)와의 협업 강화 및 VC투자 연계, 서울보증보험 협업을 통해 이행보증증권 발급 등 연계지원을 강화해나가고 있다.

## 라. 구조개선전용자금

### 1) 사업개요

구조개선전용자금은 부실징후 중소벤처기업에 대하여 폐업 전 단계에서 선제적으로 구조개선을 지원하여 조기 정상화 및 재도약의 기회 제공을 목적으로 운전자금에 한해 지원하며 2015년 신설되었다.

### 2) 사업추진현황

2015년 1월 신규 사업으로, 2018년 총 231개사에 290억 원을 지원함으로써 위기기업의 조기 정상화에 기여하였다.

#### ● 2018년 구조개선전용자금 지원실적

(단위: 억 원)

예산	신청액	지원결정액	대여업체수	대여액
290	527	294	231	290

신청요건별 지원 실적을 살펴보면 진로제시컨설팅과 연계하여 지원하였던 기업 비중이 73.2%(212.4억 원)로 가장 높았으며, 중진공 경보 및 신·기보 지정 경영애로기업을 요건으로 하는 기업이 7.0%(20.3억 원), 신용불량·회생인가 기업이 5.5%(15.8억 원), 은행권의 추천을 통해 지원하는 기업 13.3%(38.5억 원), 워크아웃추진기업 1.0%(3억 원) 순이었다.

#### ● 2018년 신청요건별 지원실적

(단위: 억 원)

지원대상	신 청		대 여		비율(%)
	건수	금액	건수	금액	
진로제시컨설팅	188	329.5	171	212.4	73.2
중진공, 신기보 지정	28	48.6	22	20.3	7.0
신용불량·회생인가	17	43.5	11	15.8	5.5
은행권 추천	36	102.4	25	38.5	13.3
워크아웃	2	3	2	3	1.0
계	271	527	231	290	100.0

업종별 지원업체수를 살펴보면 기계가 16.0%로 가장 높고, 금속 14.7%, 잡화 13.9%, 유통 13.0% 순이었다.

#### ● 2018 업종별 지원실적

(단위: 개사, %)

구분	기계	금속	잡화	유통	항공	기타	식료	전자	섬유	전기	정보	합계
업체수	37	34	32	30	20	20	15	13	12	10	8	231
비중	16.0	14.7	13.9	13.0	8.7	8.7	6.5	5.6	5.2	4.3	3.5	100.0

구조개선전용자금 총 290억 원 지원액 중 신용대출이 100%(290억 원)이며 이는 담보가 부족하고 신속한 지원이 필수적인 경영애로업체의 특성에 기인한다. 제도적으로 대리대출 방식으로는 지원이 불가하다.

### 3) 제도개선사항

기업평가방식을 개선하여 신용등급을 배제하고 기술사업성 평가만으로 지원업체를 선정하여 신용등급이 낮더라도 기술사업성이 우수한 기업이 지원되도록 하였으며 진로제시컨설팅과의 자금 연계지원율을 높여 사업의 실효성을 제고하였고 재도전종합지원센터 확대를 통해 자금지원업체에 대한 멘토링을 강화하여 부실률 및 경영정상화율 제고를 위해 노력하였다.

## 재도전종합지원센터

### 1) 사업개요

경제침체 지속, 저성장 경제환경하에서 위기 및 실패기업이 증가하고 있는 바, 경영애로 극복과 원활한 재도전 지원을 위한 전담지원 창구의 필요성에 의해 '14년 서울 재도전종합지원센터의 개소를 시작으로 '18년 12월 말 현재 13개소가 운영 중이다. 사전 전문상담, 자금지원, 교육, 사후멘토링, 연계지원 등 재도전맞춤형 원스톱 서비스를 제공하며 역동적 창업 분위기 조성을 주도하고 있다.

### 2) 사업추진현황

사전상담은 자금 및 컨설팅 상담, 실패경영인의 채무조정방안을 모색하여 재기지원의 발판을 마련하여 주는 신용회복 및 개인회생 상담, 위기기업의 회생절차를 안내해주는 법인회생상담, 신속한 폐업 및 재도전을 위한 사업정리 상담 등을 주요 내용으로 하고 있다. 2018년 총 4,419건 상담이 실시되었으며, 이 중 자금 관련 상담은 53.5%, 경영애로, 회생·파산 등 자금 외 상담은 46.5%가 진행된 것으로 분석되었다.

● 상담실적총괄(총 4,419건 상담/2,755회)

일반상담		전문상담		상담방식			합계
항목	건수	항목	건수	방문	전화	출장	
경영애로전반	814	신용회복	155	1,411	1,205	139	2,755
재창업자금	1,967	법률상담	55				
재창업교육	407	개인회생, 파산	101				
구조개선전용자금	399						
재기건설팅	255						
세무상담	67						
기타(타사업연계 등)	199						
소계	4,108	소계	311				

상담만족도는 상담의 효과성, 전문성, 성실성, 신뢰도 측면에서 98.9%로 집계되어 위기 및 재도전기업에 특화된 상담에 전반적으로 만족하고 있는 것으로 분석된다.

● 상담 만족도(1,784개 업체, 총 7,136문항 중 매우만족 86.1%, 만족이상 98.9%)

구분	매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족	합계
상담효과성	1,502	250	30	2	0	1,784
상담전문성	1,526	234	23	1	0	1,784
상담성실성	1,582	190	11	1	0	1,784
상담신뢰도	1,534	241	9	0	0	1,784
합계	6,144	915	73	4	0	7,136

재창업자금 및 구조개선전용자금 지원 후 정례적(분기별) 사후멘토링을 통해 성과 모니터링 및 성공가능성이 높은 기업에 대한 추가자금 지원, 마케팅, 연수, R&D 등 연계지원을 통하여 지원기업의 생존을 제고를 도모하고 있다. 2018년 사후멘토링은 총 3,180건 실시되었으며, 경영전략, 대출금 점검, 경영애로 파악, 연계지원 안내 등을 주요 내용으로 진행되었다.

● 사후멘토링 실시 현황

구분	센터 (13개)	센터 외 (18개)	계	주요 내용 (복수)	경영전략	대출금점검	경영애로	연계지원	계
건수	2,612	1,864	4,476		2,082	469	1,731	1,833	6,115

3) 제도개선사항

재도전맞춤형 원스톱 서비스의 확대 및 고객접근성 향상을 위해 재도전종합지원센터를 추가 개소(4개소)\* 하였으며, 재도전지원 홍보 및 제도 활성화를 위해 '재도전지원사업 통합설명회'를 정례화하여 재도전 기업에 대한 밀착 지원을 강화하였고 멘토링 전산시스템 운영 활성화를 통해 기업 현황관리 등 체계적 관리체계를 구축하였다.

\* ('14년) 1개소(서울) → ('15년) 3개소(부산, 대전) → ('16년) 7개소(인천, 광주, 대구, 경남) → ('17년) 9개소(경기, 서울서부) → ('18년) 13개소(전북, 강원, 울산, 경기북부)



1) 사업개요

유망 창업·벤처기업의 투자 활성화 및 성장을 지원(벤처기업육성에 관한 특별조치법 제4조의2) 하기 위해 모태조합 출자를 통한 중소·벤처기업에 투자하는 벤처펀드를 결성하여 운영하고 있다.

2) 사업추진현황

중기부, 문체부, 과기정통부, 고용부 등 8개 부처(기관)가 참여하고 있으며, 부처 출자 목적 및 특성에 따라 펀드가 운용될 수 있도록 계정별로 운영(現 13개 계정)하고 있다.

● 계정별 예산현황

(’18년 12월 말 기준, 단위: 억 원)

구분	중진	청년	지방	엔젤	문화	과기 정통	영화	특허	보건	관광스포츠	환경	교육	계	
'05~'12	8,631	-	-	790	3,620	100	220	1,430	-	-	-	-	14,791	
'13	325	-	-	500	300	-	100	-	200	-	-	-	1,425	
'14	625	-	100	300	200	500	100	-	300	-	-	-	2,125	
'15	1,520	-	-	500	541	500	100	170	300	130	200	-	3,961	
'16	1,000	-	-	-	360	370	100	-	-	100	200	-	2,130	
'17	5,000	3,300	-	-	530	200	180	-	-	150	70	200	120	9,750
'18	4,575	-	-	-	910	150	-	200	-	-	-	130	150	6,115
계	21,676	3,300	100	2,090	6,461	1,820	800	1,800	800	380	470	330	270	40,297

모태조합이 4조 297억 원을 출자하여, 총 671개, 21조 9,305억 원 규모의 자펀드를 조성·운용 중으로 출자금 대비 5.4배의 승수효과를 달성하였다.

## 글로벌화 및 판로 확대

### 사업개요

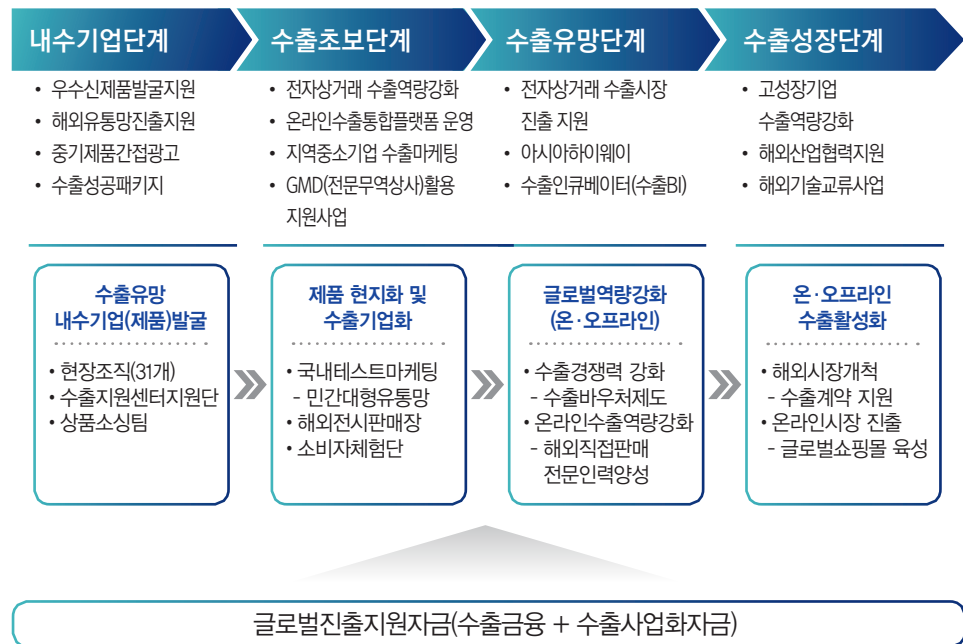
수출마케팅 및 글로벌화 지원사업은 중소벤처기업 글로벌 경쟁력 강화를 통한 수출 확대를 위한 사업으로 중소벤처기업진흥에 관한 법률 제67조 및 제74조에 추진근거를 두고 있다.

1979년 해외기술도입 및 중소기업 해외투자지원 등 해외산업협력지원을 시작으로 1996년 공공부문 최초 온라인 B2B사이트인 고비즈코리아(Gobizkorea) 운영, 1998년 수출인큐베이터 (BI) 사업을 추진하였고, 2008년 해외마케팅 지원 창구 단일화 조치 및 2013년 중소·중견기업 총력 수출지원체계 구축 등을 통해 현재의 수출마케팅 및 글로벌화 지원사업이 완성되었다.

수출마케팅 및 글로벌화 지원사업은 31개 지역본·지부의 국내 지원 인프라와 정책자금 등 다양한 연계지원 수단을 통해 유망내수기업 및 제품을 ‘발굴 → 육성 → 온·오프라인 해외진출’ 지원 하는 체계를 보유하고 있다는 것이 타 기관과 차별화된 특징이다. 또한 지자체, 수출유관기관과의 협업 및 공동사업을 적극적으로 추진하여 지원성과를 창출하고 있다.

또한, 수출마케팅사업 지원효과 제고를 위해 수출성공 및 향상기업에 대해 정책자금 금리환급, 수출전용자금 지원규모 확대 추진을 통한 사업 간 연계를 강화하고 있으며, 수출성장단계별(내수기업 → 수출초보 → 수출유망 → 수출성장) 맞춤형 지원체계를 구축하여 지원하고 있다.

#### ● 주요 사업 및 추진체계



## 주요 추진실적 및 성과

중진공은 유망 중소벤처기업(제품) 발굴 및 테스트마케팅 강화, 내수기업 수출기업화, 수출 성장단계별 맞춤형·패키지 지원, 수출지원기관 간 협업, 온·오프라인 해외진출 지원을 통해 2018년 총 75.8억 불의 수출성과\*(2017년 72억 불)를 달성하였다.

\* 2018년 사업 참여기업의 수출성과

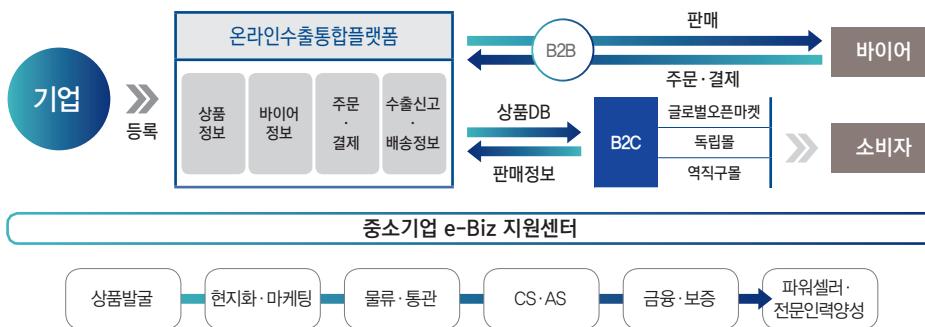
산업부 주관 법정부적으로 추진한 「내수기업 수출기업화」(목표 : 5,000개사)에서 중진공은 3,559개 내수기업을 수출기업화하여 기관 목표(2,600개사) 대비 136.9% 초과 달성하여 수출 지원기관(9개) 중 최고 성과를 기록했고, 이를 대외적으로 인정받아 2019년 「내수기업 수출기업화」(목표 : 5,000개사)에도 최대 목표(2,600개사)를 부여받았다.

### ● 2018년 내수기업 수출기업화 기관별 목표 및 실적

기관명	중진공	KOTRA	무보	무역협회	중기중앙회	기타	합계
목표(개사)	2,600	2,400	1,100	500	320	221	7,141
실적(개사)	3,559	2,617	842	1,813	199	278	9,308
달성비율(%)	136.9	109.0	76.6	362.6	62.2	125.8	130.4

중소벤처기업 온라인 수출 지원 여건 개선을 위해 온라인 수출 전 과정을 원스톱 지원하는 온라인수출통합플랫폼에 온라인수출 공동물류사업 및 온라인거래 환불보증제도를 도입하여 플랫폼을 고도화하였으며, 기획재정부 혁신성장과제(공유경제 기반구축 분야)에 선정되었다.

### ● 온라인수출통합플랫폼



아울러, 일자리 5개년 로드맵에 근거하여 중소벤처기업의 혁신성장을 위해 온라인 해외직접판매 전문인력 양성사업을 추진하여 1,650명 양성, 326명 취업 성과를 창출하였고, 특히 남북하나 재단 및 여성인력개발센터 등과 협업프로그램을 추진하여 새터민, 경단녀 등 취약계층 대상 일자리 창출 지원(317명 양성, 44명 취업)을 병행하여 사회적 가치 실현에 기여하였다(기획재정부 주관 공공기관 10대 협업과제 선정).

## 세부사업 추진실적

### 아시아하이웨이 프로그램

중국 시장 진출을 위해 수출마케팅 활동을 지원하던 차이나하이웨이 프로그램을 중국 외 인도, ASEAN까지 지원국을 확대개편하여 시행된 사업으로 수출바우처사업의 내역사업이다.

수출준비, 거래선 발굴, 계약체결, 해외진출 등 수출 전 과정에 필요한 마케팅경비를 바우처 방식으로 최대 1억 원까지 지원하며, 참여기업은 수출지원기반활용사업(수출바우처) 메뉴판 내 지원 프로그램을 활용하여 자율마케팅을 수행한다.

중국 및 아세안·인도 수행기관의 상세 정보 제공으로 수요자 만족도를 제고하였으며, 공동마케팅 프로그램(온라인 판매전 및 신제품 런칭쇼)을 기획·운영하여 지원성과를 극대화하였다.

2018년 수출잠재력이 높은 295개사에 150억 원을 지원하여 337백만 불의 수출실적 달성(전년 대비 5% 증가)하였으며, 내수기업이었던 45개사 중에 32개사가 첫 수출을 달성하였다. 또한 신규시장 진출 및 수출증대에 따른 사업 확대에 따른 409명의 신규 고용이 창출되었다.

#### ● 2018년 참여기업 수출 성과

(단위 : 개사, 천 원, 천 불, %, 명)

지원기업수	기업당 평균 지원액	수출 실적	수출증가율	고용창출	기업당 평균 고용창출
295	50,847	337,243	5	409	1.4

### 고성장기업 수출역량 강화사업

정부는 고용효과가 높은 고성장기업이 지속 성장을 통해 양질의 일자리 유지 및 신규 고용창출의 원천 역할을 수행할 수 있도록 「수출마케팅, 정책자금, R&D」 등을 지원하는 「고성장기업 육성프로그램」을 2015년부터 추진하고 있다. 고성장기업 수출역량강화사업은 최근 4개년간 상시근로자 또는 매출액이 연평균 20% 이상 증가한(지방은 15% 이상) 고용 또는 매출 증가율이 높거나 수출액이 연평균 10% 이상 성장한 수출액 100만 불 이상인 고성장기업의 수출마케팅 활동 지원을 통해 지속성장을 유도하는 사업으로 2015년부터 2018년까지 4년간 2,215개사(1,175억 원)의 수출마케팅 활동을 지원하였다.

동 사업은 글로벌역량진단을 통해 핵심기술력 및 마케팅 역량에 대해 진단·평가하고 직접 작성한 수출마케팅계획서를 발표·평가하여 기업을 선정하며, 선정된 기업에는 브랜드 개발, 온라인마케팅, 외국어 포장 디자인 개발 등 수출마케팅 수행에 필요한 소요경비를 바우처 방식으로 지원(연간 1억 원 한도) 한다.

2018년에는 엄격한 기준으로 선정된 436개의 우수한 고성장기업에 290억 원의 지원을 통해 1,528백만 불 수출실적 달성(전년 대비 5.39% 증가)을 지원하였을 뿐만 아니라 지원기업의 고용 증가에도 기여하여 1,291명(전년 대비 8.24% 증가)의 신규 고용을 창출하였다.

● 고성장기업 지원현황 및 수출성과

(단위 : 억 원, 개사, %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년
예산	250	300	335	290
지원업체	499	604	676	436
수출증가율	4.1	2.8	3.37	5.39

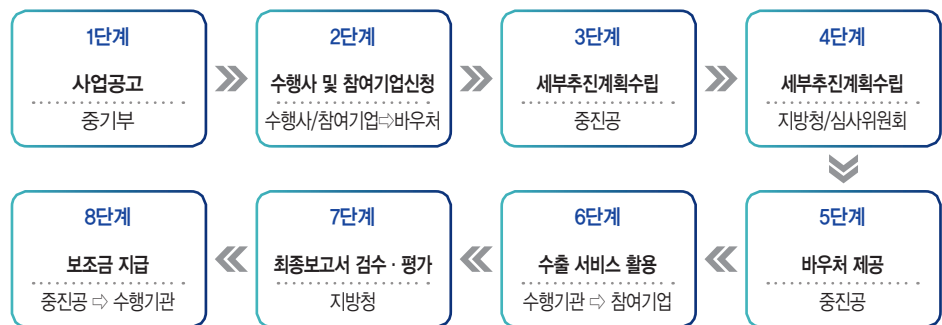
● 수출바우처 세부지원 서비스

구분	서비스 주요내용
디자인개발	외국어 종이/전자 카탈로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 홈페이지(반응형), 모바일용 앱, 해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지, 제품디자인,
홍보 동영상	외국어 홍보 동영상 제작 등
조사/일반 컨설팅	파트너·바이어·원부자재공급선 발굴조사, 해외시장조사, 소비자 리서치, 경쟁제품 동향조사, 국내·외 기업 신용 및 기업실태 조사, 바이어DB 타깃 마케팅, 경영 멘토링, 기업 중장기 성장전략수립, 해외수출 전략수립 및 이행을 위한 포괄적 지원, 해외진출 및 마케팅전략 컨설팅 등 조사/일반 컨설팅 분야 전반에 걸친 유사 서비스
통번역	계약/법률 문서, 소프트웨어콘텐츠, 게임/모바일App 콘텐츠, 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 등 통번역 분야 전반에 걸친 유사 서비스 *단, 통·번역을 목적으로 하는 서비스로 제한함
역량강화 교육	무역실무, 글로벌마케터 양성, 비즈니스 회화, 전략시장 진출, 중국시장 e-러닝, 내부역량강화, 전략물자, CP 실무자 과정, 글로벌 비즈니스 전문인력 육성, 해외 시장 개척과정 교육, 지식재산권 출원 및 등록 과정, 지식재산권 분쟁 대응방안 등 수출 역량강화 교육 분야 전반에 걸친 유사 서비스
해외규격인증	해외인증비용 사후정산, 위생, 할랄 등 해외 인증 취득 및 등록 등 해외규격인증 분야 전반에 걸친 유사 서비스
특허/지재권/시험	특허·지재권 취득, 시험 대행, AEO인증 획득 등 해당 분야 전문 서비스 지원 서비스 주요내용 : 현지 시험·인허가, 지식재산권 등록, 특허·인증·시험·수출 IP 전략 컨설팅, 지재권 분쟁지원, AEO인증 획득 등 특허/지재권/시험관련 분야 전반에 걸친 유사 서비스
서류대행/현지등록/환보험	계약서 작성(지불조건 포함), 통관/선적 필요 서류 작성, 결제관련 서류 작성, FTA원산지 관련 서류 작성, 무역자동화 등 서류 대행 및 현지법인·지사·대표처 등록, 현지 입점대행, 공공조달 시장 진출지원, 환보험 등 서류대행/현지등록/환보험 분야 전반에 걸친 유사 서비스
홍보/광고	기업/제품/브랜드 관련 TV·PPL, 신문·잡지 홍보/광고, SNS·검색엔진 마케팅, 바이럴 마케팅, IMC 마케팅 등 광고 매체를 활용한 홍보/광고 분야 전반에 걸친 유사 서비스
브랜드 개발·관리	수출브랜드, 네이밍, 온/오프라인 제품매뉴얼 제작, 브랜드 정품인증, 위변조방지 등 브랜드개발/관리 분야 전반에 걸친 유사 서비스, BI·CI 등
전시회/행사/해외영업지원	국내개최 국제전시회 참가, 현지 바이어 매칭 상담회/세미나/제품시연회, 해외바이어 국내초청 미팅/설명회/세미나, 해외전시회 사전·사후 지원, 판촉전, 해외전시회 참가비용 사후정산, 세일즈랩, 해외프로젝트 수주지원
법무·세무·회계컨설팅	회계감사, 세무조사, 세무자문, 법률자문, 법인설립, 해외현지 클레임 해결지원, 해외법인 설립지원 등 수출목적의 법무·세무·회계 컨설팅 분야 전반에 걸친 유사 서비스

## 수출성공패키지

수출성공패키지사업은 글로벌 진출을 희망하는 수출초보(내수기업~직수출 10만 불 미만) 및 수출유망(직수출 10만 불 이상~100만 불 미만) 중소벤처기업에게 기업별 역량에 따라 시장조사, 외국어 홍보·디자인 개발 등 해외진출 시 필요한 마케팅 프로그램을 ‘패키지식’으로 지원하여 참여 중소벤처기업들의 수출기업화 및 수출고도화에 기여하고 있다.

### ● 수출성공패키지 사업추진절차



'96년 수출역량강화사업으로 시작된 본 사업은 '17년부터 수출 바우처 시스템 안에서 ‘수출성공패키지’사업으로 탈바꿈 하였으며, 지난해 예비비 포함 529억 원의 예산으로 2,391개 참여 기업에게 수출규모에 따라 최대 2,000만 원~3,000만 원의 보조금을 지원하였다.

'18년 참여기업의 전년대비 수출증가율은 24.2%로 국가 전체 중소벤처기업의 수출증가율인 2.5%를 크게 상회하고 있으며, 내수기업의 수출성공률은 39.9%로 국가 수출실적 증대와 수출 초보기업들의 역량강화에 힘을 보태고 있다.

'18년 지원기업(2,391개사) 수출액(백만\$)		
2017년	2018년	증가율
273	430	57.7%

## GMD(글로벌시장개척전문기업)사업

GMD(글로벌시장개척전문기업)사업은 민간 수출전문기업(Global Market Developer)이 수출 성장 잠재력이 높고 해외시장 진출을 희망하는 수출초보·유망 중소벤처기업의 해외진출 순과정(수출준비→해외영업→수출)을 밀착 지원하여 중소·중견기업 수출성과를 제고하고 있다.

지역, 품목, 유통채널 등 특성별 최고의 전문성을 갖춘 회사를 GMD로 선발하여 심층적이고 차별화된 통합지원을 통해 특정지역·품목에 편중된 중소·중견 수출구조를 신형시장, 소비재, 온라인 등으로 다변화하고, 특히 아프리카 등 특수지역 시장, 국제기구 조달시장, 현지 독립몰 등 그간 우리 기업의 진출이 부진했던 분야에 대한 공약을 강화하고 있다.

2018년에는 다방면에 전문성을 갖춘 GMD 19개사를 선정하였으며 이를 통해 해외진출을 희망하는 수출초보·유망 중소벤처기업 177개사 매칭 완료 후 활발히 시장개척 활동을 진행 중이다.

## 지역중소기업수출마케팅

지역중소기업수출마케팅은 중기부, 지자체, KOTRA와의 협업을 통해 중소벤처기업의 해외판로 개척과 수출을 지원하는 사업으로, 무역사절단과 해외전시회 등을 지원하는 지역중소기업수출마케팅과 해외바이어의 인콰이어리 대응, 계약실무, 무역협상 등 사후관리 지원을 위한 후속마케팅으로 구성되어 있다.

### 가. 지역중소기업수출마케팅

2009년부터 중진공은 해외마케팅 창구 단일화 조치에 따라 지역자치단체, KOTRA등과 협력하여 무역사절단, 해외전시회 사업을 추진하고 있다. 2018년 해외전시회 22회, 무역사절단 120회, 수출상담회 4회, 지역특화해외마케팅 13회 등 총 159회 사업추진을 통해 1,615개사, 70백만 불 수출계약체결을 지원하였다.

#### ● '18년 지역중소기업수출마케팅 상담 및 수출계약 성과

유형	실적		성과		
	횟수	참가기업수	상담금액(백만 불)	상담횟수	계약체결액(백만 불)
해외전시회	22회	234개	379	3,303	20
무역사절단	120회	987개	2,879	11,607	34
수출상담회	4회	104개	93	310	1
지역특화마케팅	13회	290개	189	491	15
계	159회	1,615개	3,540	15,711	70

또한 지역중소기업수출마케팅사업 참여기업의 54%인 867개사를 대상으로 중진공 자금, 연수, 건강진단 등 연계지원을 통해 수출실적을 제고하였다.

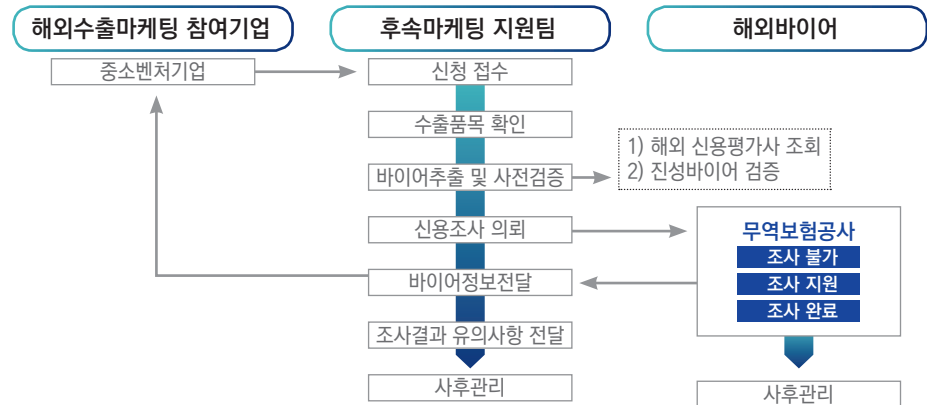
#### ● '18년 지역중소기업수출마케팅 연계지원 실적

사업명	참가업체수(a)	연계지원업체수(b)	비율(b/a)	연계지원(건수)		
				정책자금	연수	건강진단
해외전시회	234	107	46%	62	72	34
무역사절단	987	558	57%	330	531	221
수출상담회	104	48	46%	22	29	8
지역특화	290	154	53%	99	365	60
계	1,615	867	54%	513	997	323

### 나. 후속마케팅 지원사업

후속마케팅 지원사업은 해외바이어의 유효한 구매오퍼를 적극 발굴하고, 이에 대한 최적의 국내 기업을 발굴·알선하여 해외바이어의 국내 업체방문을 지원하는 등 집중적 사후관리를 통해 국내 중소벤처기업의 수출성사율을 제고하는 사업이다.

#### ● 해외바이어 알선지원 추진 절차



후속마케팅 지원사업은 2010년부터 시작된 사업으로, 2018년 총 818개사 1,832건의 해외바이어 알선지원을 통해 총 5,052만 불의 수출성약과 총 126개사 134건의 방한바이어 지원서비스를 통해 556만 불의 수출성약을 지원하였다.

#### ● 후속마케팅지원사업 지원실적

(단위 : US\$)

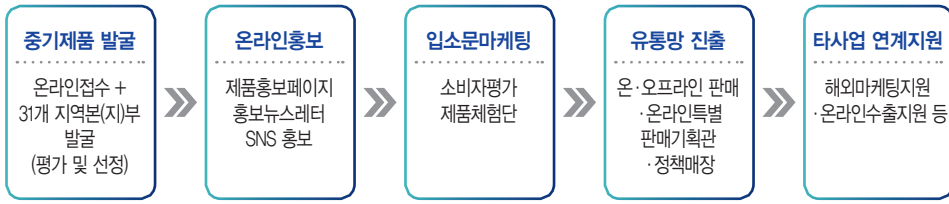
서비스명	지원건수	계약 · 수출실적
해외바이어알선(BMS)	1,832건	50,522,128
방한바이어지원(VAP)	134건	5,566,375

### 중기제품거래촉진(HIT500)

HIT500이란 자체 마케팅 능력이 부족한 시장진입 초보 중소벤처기업의 유망 제품을 발굴하여 홍보 마케팅을 지원하는 사업으로, 소비자와 기업이 함께 참여하는 온라인마케팅과 판로지원을 통해 제품의 시장 인지도 제고 및 거래 활성화에 기여하고 있다.

2010년부터 시작된 동 사업은 중기제품을 소비자 및 전문가 평가방식을 통해 선정한 후, 웹사이트 내 제품 홍보페이지 제작 및 온라인전시장 구성, 소비자 평가와 제품 체험을 통한 입소문 마케팅, 판로지원 등 다양한 마케팅 프로그램을 제공한다.





특히, 우수한 제품 발굴·홍보뿐만 아니라 ‘마케팅 교육’, ‘민간대형유통망 입점 교육’, ‘문제해결형 연수’ 등 다양한 프로그램을 통해 초기 제품의 성공적인 시장 진입 및 판로개척을 지원하였다.

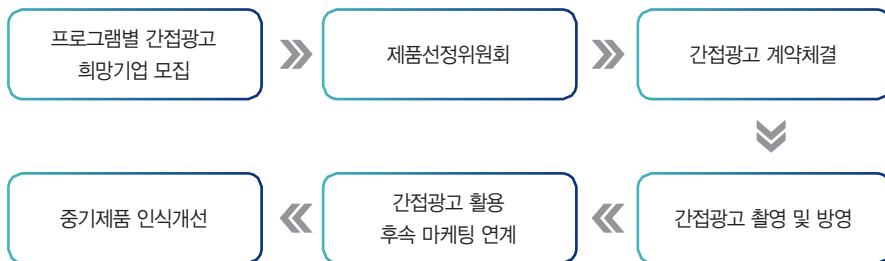
HIT500사업에 선정된 유망제품은 국내 정책매장(행복한백화점, 아임쇼핑)과 온라인오픈마켓(쿠팡, 11번가 등) 내 HIT500제품 특별판매기획관 운영 등 국내 판로 지원을 통해 2018년까지 2,299개 제품이 신규 판매를 하여 내수 마케팅지원 사업으로 실질적 성과를 창출하였다.

### 중기제품 간접광고지원(PPL)



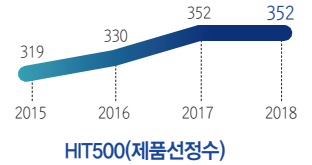
중기제품 간접광고지원사업은 자체 마케팅 능력이 부족한 중소벤처기업의 홍보 마케팅을 지원하며, 제품 노출효과가 높은 TV·웹프로그램 간접광고(PPL)를 통해 중기제품의 인식개선 및 국내외 판로 확대를 연계 지원하는 사업이다.

#### ● 중기제품 간접광고지원사업 추진 절차도



중기제품 간접광고지원사업은 2016년부터 정식사업으로 추진하여, 2017년 1년간 27개 TV·웹프로그램에 160건, 2018년도에는 201건을 지원하였다. 2018년도에는 해외(베트남) TV프로그램, SNS 채널에서도 간접광고를 실시하는 등 기존 국내 TV프로그램에서 채널 다각화를 실시한 한해가 되었다. PPL 전·후 3개월 광고 제품 매출이 평균 31.7% 증가하는 성과를 보였다.

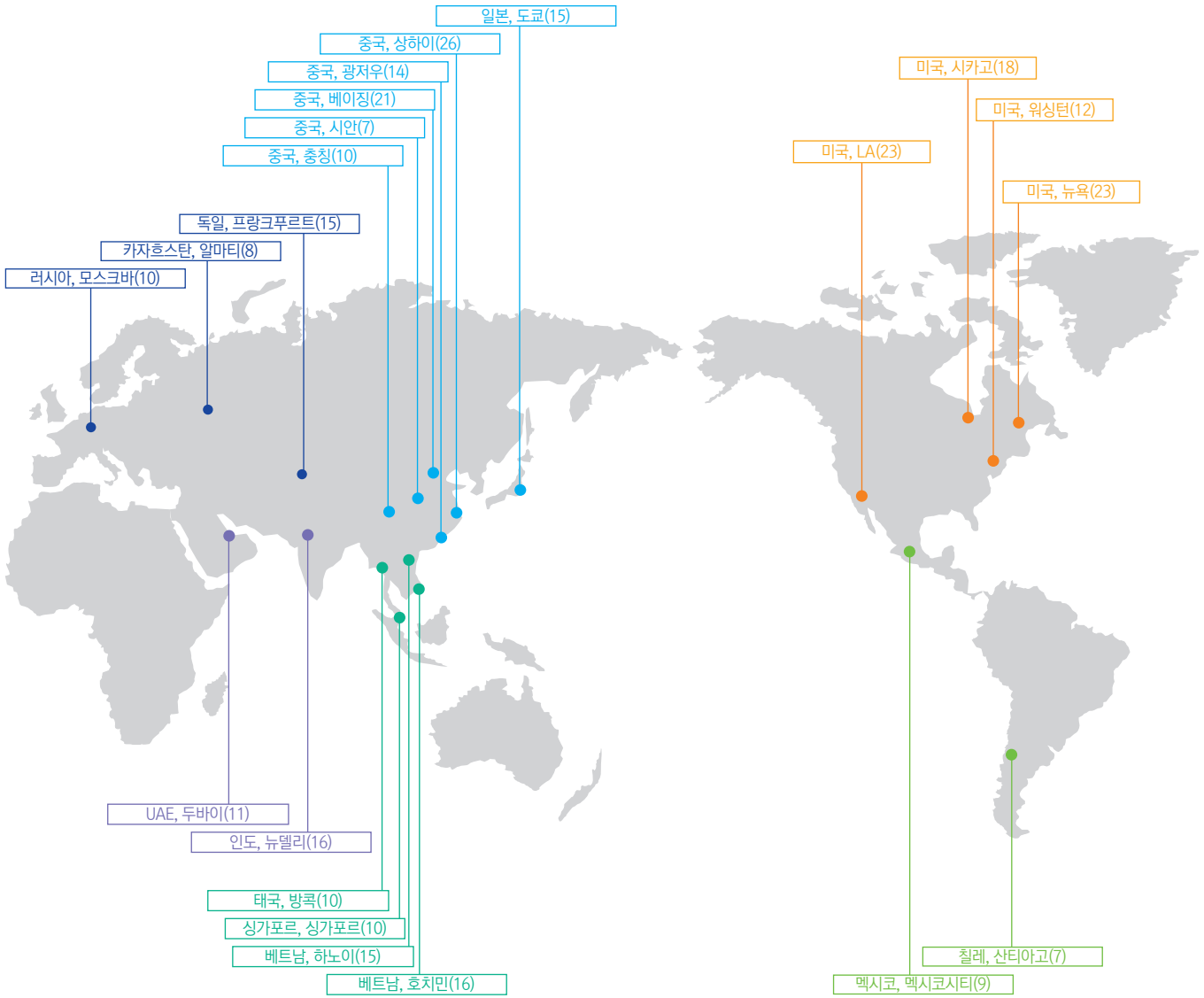
#### ● HIT500사업 선정실적



#### ● HIT500사업 후속마케팅 성과

- 마케팅 교육**  
온라인 유통망 진출 전략  
**4회, 113개사**
- 민간대형유통망 입점 교육**  
입점희망기업 역량 강화 (입점 절차·노하우 등)  
**1회, 87개사**
- 문제해결형 연수**  
전문가와 1:1 상품성 향상  
**28개사**

### 수출인큐베이터사업



수출인큐베이터사업은 해외 현지에서 지사나 법인을 설립하고자 하는 중소벤처기업에게 설립초기의 위험을 경감해 주고 조기정착이 가능하도록 함으로써 중소벤처기업 스스로 해외시장 진출과 수출 확대를 도모할 수 있도록 지원하는 사업이다.

개별기업이 임차하기 어려운 12~20㎡ 규모의 독립된 사무공간을 저렴한 비용(1년차 기준 임차료의 80% 정부지원)으로 제공하는 동시에, 현지정착 지원, 바이어 및 시장정보 제공 등 마케팅 지원, 컨설팅 및 상담, 현지네트워크 지원 등 다양한 서비스를 지원한다.

2018년 말 기준, 수출인큐베이터는 미국(시카고, LA, 워싱턴, 뉴욕), 독일(프랑크푸르트), 중국(베이징, 광저우, 상하이, 시안, 충칭), 일본(도쿄), 베트남(호치민, 하노이), 싱가포르(싱가포르), 러시아(모스크바), UAE(두바이), 인도(뉴델리), 멕시코(멕시코시티), 카자흐스탄(알마티), 칠레(산티아고), 태국(방콕), 미얀마(양곤) 등 주요 해외교역 중심국가에 설치·운영(14개국 22개소) 중에 있다.

● 설치지역 및 입주규모

지역	미국				독일	중국					일본	베트남	싱가포르	러시아	UAE	인도	멕시코	카자흐스탄	칠레	태국	미얀마	계	
	시카고	LA	워싱턴	뉴욕		프랑크푸르트	베이징	광저우	상하이	시안													충칭
입주 규모	18	23	12	20	15	21	14	21	7	10	15	15	15	10	10	11	16	9	8	9	10	10	299

2018년 입주업체의 총 수출실적은 약 6억 7,840만 달러를 기록하였으며, 입주업체 성과분석 결과, 입주 전년대비 입주년도 평균 매출액은 8.0% 증가, 평균 수출액은 47.1% 증가하는 등 전체적인 입주기업의 경영성과가 제고되었다. 또한, 수출인큐베이터 사업에 대한 만족도 역시 84.4%에 이르는 등 입주기업에 대한 수출인큐베이터 지원성과 및 만족도가 높은 것으로 나타났다.

● 입주 전년대비 입주년도 기업성과 평균치

	입주 전년(a)	입주년도(b)	증가율(%) ((b-a)/a*100)
평균 매출액(백만 원)	15,180.5	16,390.6	8.0%
평균 수출액(백만 원)	14,433.3	21,233.2	47.1%
평균 바이어 수	17.8	21.6	21.3%

\* 출처 : 수출인큐베이터사업 성과분석 및 개선 방안 연구용역(캡스톤브릿지(주), '18년 12월)

## 해외산업협력지원사업

### 가. 해외산업 협력기반 구축

#### 1) 사업개요

중진공은 국내·외 정부 및 중소벤처기업 지원기관 등과의 협력을 통해 중소벤처기업에 유용한 해외 네트워크를 구축하여 해외 정보 및 기반이 취약한 중소벤처기업의 글로벌 경쟁력 강화에 기여하고 있다. 특히, 해외 44개국 78개 협력 네트워크와 중국 칭다오·미국 뉴저지 중소기업 지원센터, 인도네시아·말레이시아 코리아데스크를 통해 중소벤처기업의 해외진출 기반을 조성하고 있다.

#### 2) 사업추진현황

● 중진공-베트남 중소벤처기업 협력 MOU 체결('18. 3. 23)



● 한-인도 스타트업 포럼 ('18. 7. 10)



2018년 한 해 동안 해외 중소벤처기업 지원기관과 MOU 체결(9개국 11개 기관), 산업협력관 교환(15개국 34명), 해외시장 진출환경 세미나(8회) 등을 통해 중소벤처기업의 해외시장 진출을 위한 협력기반을 마련하였다. 아울러, 산업협력사절단, 국제회의 및 외빈 방한 지원 등 해외 유관기관과의 다양한 협력사업 수행을 통해 중소벤처기업 해외진출을 위한 실질적인 지원활동을 추진하였다.

● 2018년 해외협력기반 조성

구분	실적	비고
MOU 체결	11회	베트남, 인니, 인도, 네팔 등 9개국 11개 기관
산업협력관 교환	34명	미국, 칠레, 말련 등 15개국 34명 교환
해외진출 세미나 및 설명회	8회	한-인도 스타트업 포럼 등 8회
산업협력사절단 교환	9회	캄보디아, 러시아, 인도, 프랑스 등 9회

특히, 9개 신흥국 정부·유관기관과의 MOU 체결 및 산업협력사절 교환 등 신흥시장 중심으로 다양한 정부 간 협력 채널을 확대하여 중소벤처기업의 장기적인 신흥시장 진출기반을 조성하였고, 정부의 신남방·신북방 정책에 발맞추어 VIP 경제사절단에 참가하여 부대행사로 인도 중기공사 등과 공동으로 기술교류센터 공동운영을 약속하여 국내 기업의 인도 기술수출 기반을 마련하였다.

중국 칭다오·미국 뉴저지 중소기업지원센터 및 인도네시아·말레이시아 코리아데스크에서는 지역별 사회·경제적 특성을 반영한 특성화 과제를 추진하여 우리 중소벤처기업의 해외진출 기반을 조성하였다.

● 2018년 해외거점 특성화과제 추진

구 분	특성화 과제	운영 성과
중국 칭다오 중소기업지원센터	중소기업상품전시관 입점업체 수출 상담회 및 전시관 활성화	전시관 입점기업 수출상담회 4회 개최 중국 내수시장 수출 233만 불 달성 지원
미국 뉴저지 중소기업지원센터	한국제품 수입 사업자 대상 '온라인 쇼핑물 제작 및 관리' 무료 강좌 운영	'온라인 쇼핑물 제작 및 관리' 강좌(10주 과정) 2회 실시 강좌 졸업생 온라인 쇼핑물 운영 지원
인도네시아 코리아데스크	인도네시아 투자사절단 및 현지화 지원	인니 투자진출 정보 및 파트너 발굴 등 10개사 지원 인니 현지 투자진출 희망 3개사 밀착 지원
말레이시아 코리아데스크	스마트기기(LED 등) 해외 시장 개척단 지원	상담회 참가 현지 유망기업 모집 13개사 32개 협력선 알선

나. APEC 중소기업혁신센터 운영

1) 사업개요

「APEC 중소기업혁신센터」는 제12차 APEC 중소벤처기업 장관회의(2005) 공동선언을 통해 설립제안이 채택되었으며, 2006년 중소기업기술정보진흥원 내 최초 설립되었다가 2009년 중진공으로 이관되어 현재까지 운영되고 있다.

「APEC 중소기업혁신센터」 운영은 APEC 역내 회원국 간의 가교역할을 수행함으로써 대한민국의 국가 위상을 제고시키고, 21개 회원국과 구축된 네트워크를 기반으로 국내 중소벤처기업의 글로벌화 지원 및 산업협력기회 창출에 그 의미를 두고 있다.

2) 사업추진현황

2018년은 APEC 중소벤처기업의 동반성장 지원을 목표로 역내 중소벤처기업의 혁신역량 강화 및 국내 중소벤처기업의 APEC 시장 진출 지원에 힘썼다.

특히, APEC 프로젝트 기금을 4년 연속 획득하였으며, '17년에 확보한 기금(55천 불)을 활용하여 APEC 전략과제 중 하나인 '스타트업 육성'을 위해 「APEC 글로벌 청년기업가 글로벌 네트워킹 프로그램」을 개최하였다. 이를 통해 APEC 청년기업인, 국내외 유관기관 관계자 등 총 143명이 참가하여 청년기업가 네트워킹, 청년기업가 육성 정책 등을 공유하였다.

또한, '18년에 확보한 APEC 기금(100천 불)을 활용, APEC 중소벤처기업인 포럼을 통해 빅데이터와 인공지능이 기업의 혁신에 미치는 영향과 비즈니스 가치창출 방법, 성공사례 공유로 역내 중소벤처기업의 혁신 역량을 제고할 수 있는 기회를 제공할 예정이다.

아울러, APEC 중소벤처기업을 대상으로 경영·기술진단 및 컨설팅, 혁신역량 강화 세미나를 추진하였으며, 말레이시아·인도네시아 B2B 사절단 파견을 통해 국내 중소벤처기업의 해외시장 진출 확대를 도모하였다. 또한, APEC 중소벤처기업 장관회의 및 실무그룹 회의에 참석하여 역내 회원국과의 중소벤처기업 지원정책 및 정보 공유 등 협력 네트워크를 강화하였다.

● APEC 글로벌 청년기업가 컨퍼런스 ('18. 10. 25, 인터콘티넨탈 서울)



● APEC 혁신 컨설팅  
('18.5.27-6.2, 호치민 MIRAE TECH VINA)



● APEC 중소기업 실무그룹회의  
('18. 9. 12, 파푸아뉴기니)



● 2018년 APEC 중소기업 혁신센터 운영 실적

분야	세부사업명	실적
동반성장	APEC 청년기업가 네트워킹 프로그램	• 12개국 134명
	APEC 중소기업 기술교류 및 전시회	• 18개사 참가(302건 상담)
	APEC 비즈니스 매칭상담회	• 국내 중소벤처기업 10개사 지원 • 196건 수출상담, USD160천 불 현지계약(4건)
혁신역량 강화	APEC 혁신 컨설팅	• 3개국 25개사 • 컨설팅 결과 활용률 100%
	APEC 혁신 세미나	• 1개국 147명
정책전파	APEC 중소기업 실무그룹회의 참석	• 실무그룹(2회)

해외지사화사업

해외지사화사업은 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출을 지원하는 사업이다.

중진공에서 중기부 수탁으로 추진해 왔던 ‘해외민간네트워크 활용사업’이 2017년도부터 산업부 수탁 ‘해외지사화사업’으로 통합되면서, 중진공, 코트라, OKTA 3개 기관이 공동으로 사업을 운영하고 있다.

중진공은 중소벤처기업의 해외진출에 필요한 해외마케팅·컨설팅 서비스 역량을 보유한 민간 컨설팅 기업을 ‘해외민간네트워크’로 지정하여 해외지사화 사업의 수행사로 활용하고 있다. 2018년에는 총 42개국 120개사의 해외민간네트워크를 지정하여 국내 중소벤처기업의 수출 지원부터 협력파트너 발굴, 법률자문, 기술수출, 현지법인 설립, 국제조달시장 진출까지 여러 해외진출 서비스를 제공하고 있다.

● 2018년도 해외민간네트워크 현황

(단위 : 개사)



중국	동남아 · 대양주	북미	유럽	서남 아시아	러시아 · CIS	중남미	일본	중동	아프 리카	계
27	24	14	11	8	11	8	7	7	3	120

동 사업은 기업의 해외진출 단계를 ‘진입’, ‘발전’, ‘확장’ 단계로 구분하고, 단계별 필요한 서비스를 특화하여 지원하고 있다. ‘진입’ 단계의 경우, 기초 시장조사, 수출가능성 점검, 로컬마케팅 등 기초적인 마케팅을 지원하고 있으며, ‘발전’ 단계의 경우, 전시·상담회 참가지원, 출장지원, 물류통관 자문 등 수출 및 성약지원을, ‘확장’ 단계의 경우, 기술수출, 해외 투자유치, 조달진출, 인큐베이팅 서비스 등 기업의 타깃국가 현지화를 지원하고 있다. 특히 중진공은 중소벤처기업의 실질적 해외진출 지원을 위하여 발전단계 및 확장단계를 중점적으로 추진하고 있다.

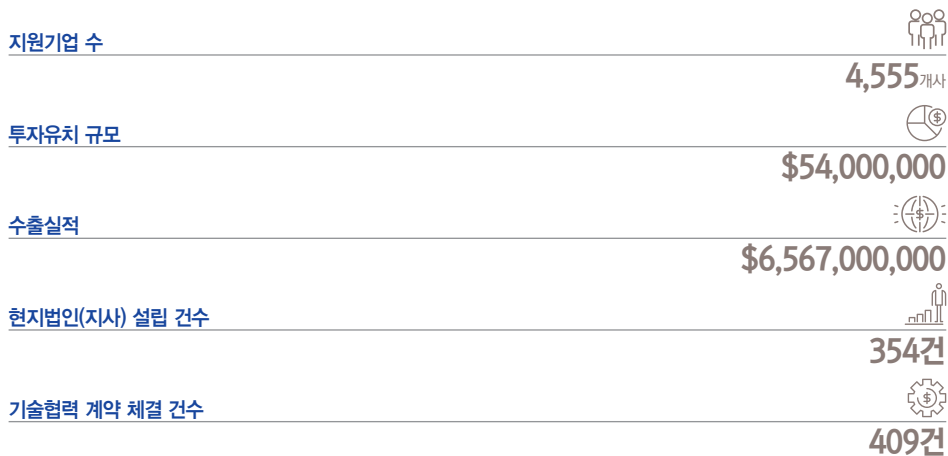
2017년 중진공 해외민간네트워크를 통해 지원한 실적은 총 475건이며, 수출실적 902백만 불을 달성하는 성과를 이루었다. 2018년 사업은 2019년 9월에 종료되며, 총 370건의 수출유망기업을 지원함에 따라 수출성과가 더욱 기대된다.

● 해외민간네트워크 지원실적('14~'18년)

구분	2014	2015	2016	2017*	2018*
지원기업 수(건)	285	282	235	475	370
수출실적(백만 불)	449	279	272	902	(진행 중)
투자유치(백만 불)	0.33	14.01	13.1	3.6	(진행 중)
현지법인(지사) 설립(건)	19	17	12	11	(진행 중)
기술협력 계약 체결(건)	14	10	6	4	(진행 중)

\* (사업기간) ('17년도) '17. 5월~'18. 7월 / ('18년도) '18. 2월~'19. 9월

● '01~'17년도 해외민간네트워크 지원실적(누계)



## 해외기술교류사업

- 주요 기술수출 유형 : 라이선스, 합작투자, OEM생산, 설비이전, Joint Venture설립

- 인도 기술교류센터 개소 행사 ('18.7.10, 인도 뉴델리)



- 인도네시아 현지 해외코디네이터 양성교육 ('18.4.16~18, 인도네시아 자카르타)



- 한-페루 기술교류단 상담회 ('18.10.3~4, 페루 리마)



해외기술교류사업은 한국과 신흥국 정부 간(G2G) 협력을 통해 한국 중소기업의 기술을 해외 현지기업에 수출하여, 국내 기업의 해외진출과 기술수출을 지원하는 사업이다. 중진공 직접 사업을 통해, 각국 정부기관과 공동으로 수요·공급 기술을 발굴하고 기술진단을 실시하여 매칭 가능성을 높이고 있으며, 기술교류단의 현지파견 및 사후지원을 통해 기술수출을 촉진한다.

'18년 기술교류 협력 국가는 인도, 태국, 페루, 말레이시아, 카자흐스탄 5개국이며, 현지여건, 기술수요, 정부기관의 협조도 등을 고려하여 협력국가를 단계적으로 확대중이다. '18년도는 페루(리마, 2월), 인도(뉴델리, 7월) 현지에 기술교류센터를 신규 설치하여 양국 기업간 기술교류 확대를 위해 상호 협력하고 있다. 아울러 협력 국가의 공급기술(바이어) 발굴 강화를 위해 인도네시아, 이란 현지의 해외 코디네이터 및 담당 공무원의 교육을 지원(인니 25명, 이란 67명)하는 노력을 병행하고 있다.

수출을 위한 신규 국내 우수기술을 발굴하고, 업종별 전문 코디네이터를 배정하여 기술진단 지원을 통해 해외 기업에 제공 가능한 250건의 기술 DB를 구축하였다. 또한 코디네이터의 역할을 기존 기술진단 중심에서 기업의 해외진출 지원을 위한 기업 간 상담회 협상 지원 및 해외 진출 자문까지로 확대하였다.

인도, 태국, 페루, 인도네시아 4개국을 대상으로 기술교류 경험이 있는 해외 현지 민간수행사를 기술사업화전문기관으로 시범운영하여 공급기술 발굴, 현지 계약진행 등 상시적인 교류 지원에 대응하였다. '19년도는 기술사업화 전문기관의 운영기간과 대상 국가를 확대하여 공급기술 발굴을 강화하고, 국내기업의 상시 진출에 따른 지원 요구에 적극적으로 대응할 예정이다.

또한 5개 국가를 대상으로 총 6회의 기술교류단을 기획·운영하고, APEC 행사 내 한-중 기술교류 상담회 참가업체를 적극 지원하여, 현지 기업과 MOU 체결을 통한 기업의 해외진출 활성화를 위해 노력하였다. 국내 참여기업 59개사와 253개의 현지 기업이 만나 MOU 41건을 체결하는 등 기존 제품 수출 중심에서 기술 수출이라는 새로운 비즈니스 창출 기회를 제공하였다.

### ● 2018년 기술교류단 운영 실적

(단위 : 개사, 건)

국가	회차	주요 테마산업	한국기업	해외기업	상담	방문	MOU
인도(뉴델리)	1	LED · 자동차부품	9	44	44	14	9
태국(방콕)	1	IT · 친환경	9	60	41	19	8
	2	ICT · 친환경	9	42	60	15	3
페루(리마)	1	자동차부품 · 기계	2	11	11	5	3
말레이시아(쿠알라룸푸르)	1	의료기기 · 전기기구	7	34	34	4	2
카자흐스탄(알마티)	1	화장품 · 헬스케어	8	39	39	8	16
중국(선양)	1	에너지 · 의료기기	15	23	23	-	전시 상담회
합 계			59	253	252	65	41



## 해외유통망진출지원사업

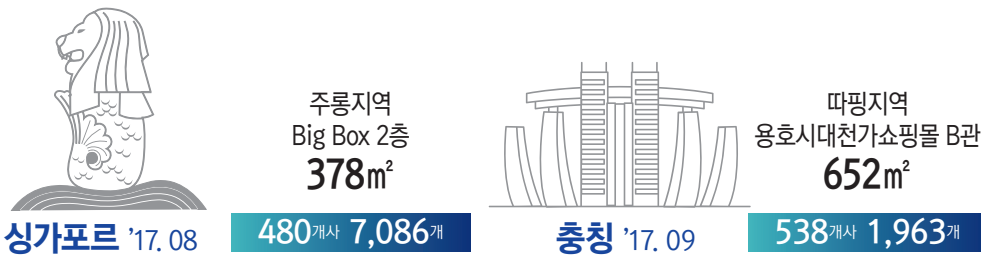
해외유통망진출지원사업은 해외 유수의 유통망에 B2C(소비재) 위주의 중소벤처기업제품 진출을 지원하는 사업이다. 중소벤처기업의 경우 제품의 브랜드 인지도가 미흡하고, 해외마케팅 능력이 부족하여 자력으로 해외진출이 어렵기 때문에 중진공에서 해외진출 관련 필요한 서비스를 지원하고 있으며, 특히 해외 유통망 진출이 유망한 중소벤처기업 우수제품(Made in Korea)에 대해 전략적으로 지원하고 있다.

해외유통망진출지원사업은 국내생산 우수제품의 DB를 구축한 후 해외 바이어에게 정보를 제공하고, 해외진출 상품의 현지화를 위한 코칭·실행 등을 지원하는 방식으로 진행된다. 또한, 해외 물류 및 A/S센터 운영, 해외전시판매장 운영, 글로벌유통망 소싱페어, 현지진출 프로모션 등 다양한 지원프로그램을 통하여 해외유통망에 진출할 수 있도록 도움을 주고 있다.

중소벤처기업 제품을 해외 소비자를 대상으로 직접 판매 및 현지 유통망과 연계하는 안테나숍 역할을 하는 해외전시판매장은 중국, 싱가포르 2개국 2개소에 설치·운영되어 2018년 누적 총 1,018개사 9,049개 품목 입점을 지원하였다.

### ● 중기제품 전용 해외전시판매장 설치 현황

(2018년12월 기준)



글로벌유통망 소싱페어는 우수 중소벤처기업 제품의 해외진출 및 수출 확대를 위하여 글로벌 온·오프라인 유통 바이어와의 구매상담 기회를 제공하여 해외유통망 판로 개척에 중점을 두고 있다. 동 사업을 통하여 총 32개국 195개사 바이어를 초청하여 1,670만 불 계약이 이루어졌다.

2013년 사업시행 후 진출지원 기반 구축 시기를 거쳐 2017년~2018년도에는 중소벤처기업 상품 소싱시스템 개편, 사업 및 수행기관, 해외전시판매장 신규 개소(충청, 싱가포르) 및 관리체계 개편 등 사업체계 고도화를 통하여 매출 및 글로벌화 진출 성과 확대를 이루었다.

## 온라인수출지원

온라인수출지원(Gobizkorea)은 중소벤처기업의 해외시장 개척 및 판로 지원을 위하여 상품 페이지 및 외국어홈페이지 제작을 통한 온라인 수출인프라 구축, 검색엔진 마케팅과 인터넷을 이용한 온라인 홍보지원을 통해 중소벤처기업의 마케팅 역량을 강화할 목적으로 1996년부터 시작되었다.

### 1) 온라인 수출인프라 구축

중소벤처기업의 온라인 수출인프라 구축을 지원하기 위하여 외국어 홈페이지 및 상품페이지 제작, 무료 웹메일 서비스를 제공하는 한편, Gobizkorea(www.gobizkorea.com)를 기반으로 55,112개사 223,268개 상품정보를 DB화하여 국내상품 소싱을 원하는 해외바이어와 국내기업 간의 해외거래 네트워크망 구축을 지원하였다.

2018년에는 1,000개사의 상품페이지 제작과 100개사의 외국어 홈페이지 제작을 통해 총 22,208천 불의 수출실적을 달성하였다.

### 2) 해외 홍보마케팅 및 사후관리 지원

온라인 무역트렌드 변화에 따라 다양한 온라인 홍보마케팅과 글로벌마케팅 교육, 수출상담회도 진행하였다. 구글, 야후 등 바이어들이 주로 이용하는 해외 유명포털사이트에 검색엔진 최적화(SEO) 방식을 적용하여 중소벤처기업의 홈페이지를 상위노출시킴으로써 신규 바이어를 발굴하는 검색엔진마케팅 지원사업을 50개사에게 지원하였다.

또한 2017년에는 중국시장 타깃마케팅을 강화하기 위하여 바이어 맞춤정보를 현지어로 제공하는 온라인 수출관에 중국관을 신규 추가 구축하여 총 9개관을 구축함으로써 본격적으로 중국시장 공략에 나섰다.

아울러, 고비즈코리아 등을 통해 내도하는 해외바이어의 구매오퍼 대응 애로 해결을 위해 「인콰이어리 검증 → 對 바이어 협상 → 수출계약 체결 → 사후관리」까지 무역 전 단계를 지원하는 구매오퍼 사후관리 사업을 추진하여 총 11,562건의 사후관리 실적을 달성하였다.

#### ● 2018년 온라인 수출지원사업 지원실적

온라인 수출관 패키지	1,000건	21,629 US천 불
검색엔진마케팅	50건	1,095 US천 불
외국어 홈페이지 제작	100건	579 US천 불
온라인구매오퍼사후관리	11,562건	23,176 US천 불
합계	12,712건	46,479 US천 불

## 전자상거래 수출시장 진출사업

전자상거래수출시장진출사업 중 대표 사업인 온라인쇼핑몰 판매대행사업은 아마존, 쿠팡 등 세계 유명 글로벌 오픈마켓 및 국내 기반 글로벌 쇼핑몰에 B2C(소비재) 위주의 중소벤처기업제품 진출을 지원하는 사업이다. 브랜드 인지도가 미흡한 중소벤처기업이 연평균 15% 이상 성장하고 있는 전자상거래 교역 시장에서 전략적으로 글로벌 오픈마켓에 진출할 수 있도록 도와주고 있다.

동 사업은 외국어 인력과 인프라의 부족으로 글로벌 쇼핑몰 진출에 어려움을 겪고 있는 기업을 대상으로 쇼핑몰 입점부터 판매, 배송까지 일괄 지원한다. 최종적으로는 상품컨설팅, 해외 물류 및 A/S 센터 운영, 고객 C/S, 성과분석 및 사후관리 등을 지속적으로 지원하여 사업 참여기업이 글로벌 오픈마켓에 진출하여 자생력을 기를 수 있도록 하는 것이 목표다.

### ● 2018년 온라인쇼핑몰 판매대행사업 지원실적

(2018.12.31일 기준, USD=1,130.84원)

수행사	계약 완료	성 과	
		판매액 (USD천 달러)	판매액 (백만 원)
㈜메가지에스	233	3,346	3,783
비씨씨코리아㈜	119	5,262	5,950
에스이십사㈜	87	778	880
㈜이셀러스	102	3,921	4,434
㈜인터파크	194	334	378
㈜지에스에이케이	131	1,038	1,174
㈜지오택	49	394	445
㈜코리아센터	165	2,121	2,399
㈜크레이드인터내셔널	121	4,360	4,931
㈜판다코리아닷컴	73	1,579	1,786
합계	1,274	23,133	26,159

2018년도에는 국내 기반 글로벌 온라인쇼핑몰을 중심으로 사업을 추진하는 등 온라인수출 선순환 체계를 구축하여 사업의 내실화를 이루었으며, 이를 바탕으로 1,274개 기업 제품의 상품페이지 제작 및 번역, 쇼핑몰 등록을 진행하여 총 23,133천불(약 262억 원)의 수출 실적을 기록하였다.

아울러, 세계 전자상거래 시장의 확대 추세 반영 및 온라인 생태계 조성 지원 필요성이 대두됨에 따라 온라인 창업 성공률을 제고하기 위한 「전자상거래수출역량강화」사업을 수행하였다. 2017년은 온라인 창업 희망자 50명을 대상으로 글로벌 쇼핑몰 창업부터 판매·운영교육, 글로벌 쇼핑몰 관계자와의 매칭상담회 등을 시범적으로 운영하였으며, 2018년부터는 대상 인원을 1,400명으로 확대하여 전자상거래수출 교육, 온라인수출업 실습, 전자상거래수출 경진대회 등을 개최하였다.

## 인력양성

### 사업개요

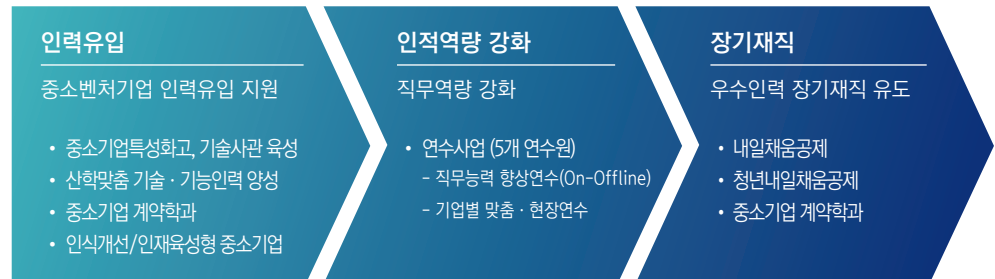
인력양성은 우수인재의 양성·유입을 통한 중소기업의 경쟁력강화와 지속성장을 지원하기 위한 사업으로 「인식개선», 「인력양성», 「연수», 「성과보상공제기금」 총 4개 분야로 구성되어 있다.

#### ● 중진공 인력양성사업

구 분	인식개선		인력양성	연 수	성과보상공제기금
	중소기업 인식개선	인재육성형 중소기업 지정			
사업목적	구직자 인식개선	우수중소벤처기업 발굴·지정	중소벤처기업 인력유입 촉진	중기 재직자 직무능력향상	우수인력 중소기업 장기재직 유도
주요내용	대국민홍보, 교육 및 체험	인재육성형 중소기업 지정·홍보	맞춤형 인력 양성·공급	단기 집합연수 이러닝연수	성과보상금 형태의 공제기금 운영

1982년 중소기업연수원(경기도 안산) 개원을 통해 연수사업으로 시작한 인력양성사업은 2014년 중소기업기술정보진흥원으로부터 인력양성사업을 이관 받고, 동 시기 성과보상공제기금의 출범을 통해 ‘인력유입’부터 ‘장기재직’에 이르는 ‘중소벤처기업 인력양성 플랫폼’ 구축을 완성하였다.

#### ● 중소기업 인력양성 플랫폼



특히 5개 연수원을 거점으로 한 광역별 교육 네트워크를 구축하고 중진공 전국 31개 지역본·지부와의 유기적인 연계를 통해 중소기업 접점에서 맞춤형 인력 지원과 현장 인력애로 해소를 지원하고 있으며, 다양한 정책(사업) 간 연계지원을 통해 정책사업 간 시너지효과를 창출하고 있다.

#### ● 연수원 현황

구 분	중소벤처기업연수원	호남연수원	대구경북연수원	부산경남연수원	글로벌리더십연수원
개원	1982	2001	2003	2004	2014
위치	경기 안산시	광주광역시	경북 경산시	경남 창원시	강원 태백시

● 2018년 정책(사업) 연계지원 연수 현황

과정명	Pre-School	재창업기업 CEO 역량강화	스마트공장 핵심인력양성	유통망 진출지원
정책(사업)	청년전용창업자금	재창업자금	스마트공장 확산·보급	Hit 500
관련 기관	중소벤처기업진흥공단 (창업기술처)	중소벤처기업진흥공단 (재도약성장처)	중소벤처기업진흥공단 (기업인력지원처)	중소벤처기업진흥공단 (마케팅사업처)
교육 인원	3,235명	345명	7,760명	811명

주요 추진실적 및 성과

인식개선분야는 학생, 학부모, 교사 등 21,450명 대상으로 인식개선 교육 프로그램을 실시하였으며, 376개의 인재육성형 중소기업을 발굴하여 홍보 및 채용연계를 지원하였다.

인력양성분야는 중소기업 특성화고, 기술사관육성 및, 산학맞춤 기술·기능인력 양성사업을 추진하여 총 20,131명(사업기간 : '17. 3~'18. 2)이 중소벤처기업에 취업하였으며 지역산업과 연계한 20개 중소기업 계약학과를 운영하는 등 중소벤처기업 맞춤형 전문 기술인력을 양성·공급하기 위하여 노력하였다.

연수분야는 5개 연수원을 통해 '18년 49,228명, 누적인원 148만 명의 연수인원 달성을 하였으며, 「스마트공장 민·관 합동 추진단」의 스마트 공장 보급·확산사업과 연계한 「스마트공장 핵심인력양성」사업을 추진, 총 7,760명의 핵심인력을 양성하는 등 중소벤처기업의 4차 산업혁명 대비를 지원하기 위한 교육기반을 마련하였다.

성과보상공제기금은 2017년 말 현재 누적기준 70,159명의 공제 가입실적을 달성하였으며, 공(대)기업 및 지자체들과 (청년)내일채움공제 관련 협업모델을 구축하여 대중소기업 동반성장 및 지역균형 일자리 창출 효과를 제고하였다.

또한, 내일채움공제 가입자 대상으로 다양한 복지 및 교육서비스 제공을 통해 공제 가입자 만족도를 제고하였으며, 내일채움공제 가입창구 다변화와 청년내일채움공제 참여대상 확대 등을 통해 공제 가입 확대 저변을 확충하였다.

기업인력애로센터는 '17년 3월 전국 16개 지역본부에 개소하여 '17년 12월까지 1,430개 구인 애로기업 발굴, 1,048명의 일자리 매칭 성과를 달성하였다.

## 세부사업 추진실적

### 중소기업 인식개선

중소기업 인식개선사업은 취업을 준비하는 학생 및 국민을 대상으로 중소벤처기업에 대한 부정적 인식을 긍정적으로 전환, 중소벤처기업 취업의사를 제고함으로써 궁극적으로 중소벤처기업에 우수인력이 유입되도록 하기 위한 사업이다.

2018년도 한 해 중학생, 특성화고 학생 및 학부모 등 413개교 29,464명에게 ‘중소기업 바로알기’ 교육제공 및 지역 우수중소벤처기업 탐방 기회를 제공하였다. 대상별로 자유학기제 운영 중학교 308개교 13,198명에게 중소벤처기업 체험 및 중소기업 바로알기교육을 실시하였고, 특성화고에 찾아가 지역 우수중소벤처기업에 취업한 선배와 함께하는 토크콘서트를 55회 개최하였으며, 특성화고 자녀를 둔 학부모 1,149명을 학교에 초청, 중소기업 바로알기 교육 및 진로설계 코칭을 할 수 있도록 지원하였다.

사업 추진 결과 ‘중소벤처기업에 대한 긍정적 인식’이 향상되는 효과가 나타났다. 중소벤처기업을 긍정적으로 인식한 학생의 비율이 참여 전 대비 34%p 증가(40% → 74%)하였으며 중소벤처기업 취업 의향 37%p(39% → 76%)가 증가하는 성과가 나타났다.

중소벤처기업 취업에 대한 인식개선을 위해 <제1회 중소벤처기업인식개선공모전>을 개최하였다. ‘중소벤처기업으로 그리는 청년의 미래!’라는 슬로건으로 운영되었으며 UCC, 수기 등 63건의 인식개선 콘텐츠가 접수되었고, 전문가 심사 및 인식개선페스티벌(6.1, KT체임버홀) 공개 심사를 통해 12팀을 선정, 시상하였다. 선정된 UCC 작품을 유튜브, 페이스북 등 SNS에 게시하여 10,810회 조회 수를 기록하였다. 특히 페스티벌에서, 중소벤처기업 인식개선을 주제로 이상직 이사장을 비롯한 명사초청 특강(4회)을 실시하고 강연콘텐츠를 CBS ‘세상을 바꾸는 시간 15분’ 프로그램과 유튜브, 페이스북 등에 게시, 275,487회 조회 수를 기록하는 등 대국민 중소벤처기업 긍정인식 확산에 기여하였다.



강연 후기 토크



강연 : 이상직 이사장님

## 사업주-근로자 성과공유 확산

### 가. 사업주-근로자 간 성과공유 확산사업

국정과제41 관련 대·중소기업 임금격차를 축소하여 좋은 일자리 창출 및 우수인력 유입 촉진을 위해 <사업주-근로자 간 성과공유 확산사업>을 신규 사업으로 추진하였다.

#### 국정과제 41. 대·중소기업 임금격차 축소 등을 통한 중소기업 인력난 해소

- (주요 내용) '17년부터 기업 성장 후 주식·이익 일부를 근로자와 공유하도록 사전 약정하는 미래성과공유제 도입 - 확산 캠페인, 도입기업 우대 등을 통해 '22년까지 도입기업 10만 개 달성
- (기대 효과) 미래성과공유제 확산 등으로 중소기업의 대기업 대비 임금격차 축소

사업기반 구축을 위해 '중소기업 인력지원 특별법' 및 '시행령'을 개정하여 성과공유기업의 정의, 성과공유 유형, 지원근거 등을 규정하였다.

성과공유기업이란 성과공유 유형\* 중 어느 하나에 해당하는 방법으로 근로자와 성과를 공유하고 있거나 공유하기로 약정한 중소기업(중소기업 인력지원특별법 제27조의2 1항)을 말한다.

\* 성과급, 성과보상공제, 임금상승, 우리사주, 사내근로복지기금, 주식매수선택권, 기타

성과공유기업 확산을 위해 국내 최초로 사업주-근로자 간 미래성과공유 협약서 등록시스템 및 성과공유 도입증빙자료 제출 창구인 성과공유기업 정보관리시스템을 구축('18. 1)하였다.

또한 성과공유기업 확인기준 등을 규정한 고시를 제정('18. 9. 13)하고, 성과공유기업확인서 발급 시스템을 구축('18. 12)하여 본격적인 성과공유기업 인증제를 위한 기반을 구축하였다.

성과공유기업 유인을 위한 인센티브를 마련하였는데, 먼저 중소벤처기업 지원사업 평가 시 성과공유 도입 등 일자리 양·질 우수기업을 우대하는 고용영향평가 지표를 신설하여 일자리 우수기업이 중소벤처기업 지원사업에서 우대 선정될 수 있는 기반을 마련하였다. 사업담당자들의 고용영향평가 점수 확인을 위한 전용시스템을 개발하고 30개 중소벤처기업 지원기관 담당자 대상 설명회를 개최하는 등 일자리 우수기업을 우대하는 데 노력하였다.

성과공유협약 체결기업 대상으로 57억 원 규모의 '청년고용기업지원자금' 및 '인재육성형기업전용자금'을 지원하였다. 그 외에 병역특례기업 지정 평가지표 우대 적용(1,982개사), 인재육성형 중소기업 지정 평가 우대(175개사) 등 인센티브 제도마련을 통해 성과공유 협약 및 도입을 유도하였다.

성과공유제 도입 확산을 위해 성과공유제 홍보영상을 제작하여 유튜브에 게시하고 페이스북 이벤트, 유관기관 배너 게재 등을 통해 영상 라인 조회 수 49,325회를 기록하였다.

성과공유제를 선도적으로 도입한 기업으로서 '존경받는 기업인(14명)'을 선정하고 성과공유 우수사례를 KBS 1TV <사장님이美쳤어요(6편)>를 통해 방영하였다. 그 결과 평균시청률 2.6% (3050연령대 시청률 32.3%) 기록, 네이버 등 포털사이트 실시간 검색어 순위 상위 랭크 등의 성과를 나타냈다. 또한 '사람 중심 기업과 혁신성장 국제컨퍼런스'를 개최('18. 11. 30)하여 '존경받는 기업'의 성과공유 도입 모범사례를 전파·확산하였다.



#### 나. 인재육성형 중소기업 지정

중소벤처기업에 인재를 양성하는 분위기를 조성, 중소벤처기업 일자리 질 개선을 위해 인재육성형 중소기업을 2014년부터 매년 지정 지원해오고 있다.

인재육성형중소기업이란 ‘인력지원특별법 제2조 5항’에 의거 ‘기술능력, 연구개발 역량 등 전문적 지식과 기능을 지닌 우수인력을 채용하거나 교육훈련 투자 등을 통하여 인재를 모범적으로 육성하는 중소기업’을 말한다.

매년 하반기에 사업공고 후 신청기업에 대해 ①서면평가, ②현장평가, ③심의위원회를 통해 지정하고 있으며, 2018년도 250개사 지정, 2014년부터 2018년까지 누적 1,103개사를 지정\*하였다.

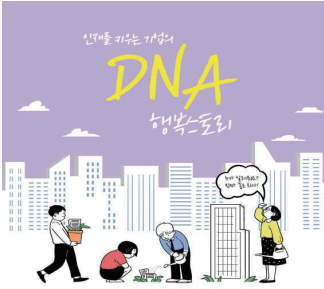
\* 연도별 지정 ('14) 100 → ('15) 148 → ('16) 229 → ('17) 376 → ('18) 250

지정기업 대상으로 지정서 및 현판을 3년간 제공하고, 인재육성형 중소기업 전용자금 신청자격 부여, 병역지정업체 선정평가 가점, 연수비용 50% 할인 등의 혜택을 지속적으로 지원하였다.

또한 지정기업에 대해서 우수사례집(16개사 수록)발간하여 특성화고, 대학교 등 1,491개 학교 및 기관에 2,376부 배포하였고, 카드뉴스 제작(15개), 기업홍보 동영상 제작(15개) 등 홍보 콘텐츠를 인재육성형 중소기업 페이스북 등 SNS를 통해 홍보하였다. 또한 취업포털사이트 'Job Korea'에 '인재육성형 중소기업 전용채용관'을 개설, 111개 기업의 일자리 정보를 구직자들에게 제공하여 구직-구인 간 정보 미스매치 해소에 기여하였다.



● 인재육성형중소기업 지원내역



인재육성형중소기업 우수사례집



지정기업 홍보콘텐츠 (카드뉴스)



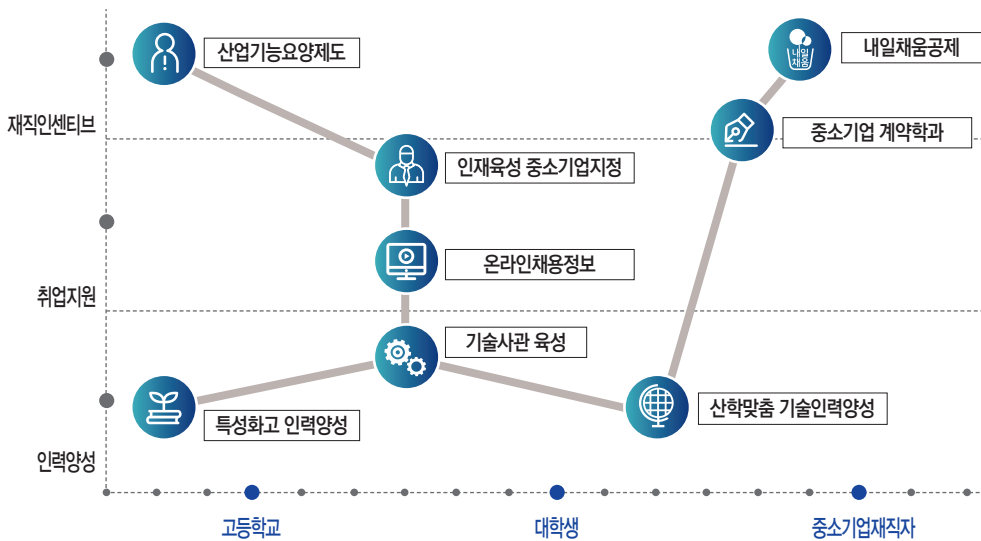
인재육성형중소기업 전용채용관

향후에도 성과공유기업, 인재육성형 중소기업, 존경받는 기업을 모두 ‘사람 중심’ 기업으로 지정하여 중소벤처기업 전반에 사람 중심 경영을 기반으로 혁신성장이 일어날 수 있도록 단계별 지원정책을 강화할 계획이다.

인력양성사업

중소기업인력양성사업은 산학연계를 통한 중소벤처기업 맞춤형 현장 중심 직업교육 지원과 특성화고·대학의 우수 기능·기술 인력을 양성하여 중소벤처기업 취업연계를 지원하는 사업이다. 또한, 선취업·후진학 기반 구축을 통한 일학습 병행 문화 확산 및 중소벤처기업에 적합한 우수 인재 유입·양성·장기재직을 유도하는 역할도 수행한다.

● 중소벤처기업 인력 지원 체계도



인력양성사업은 중소기업 특성화고 인력양성사업, 기술사관 육성사업, 산학맞춤 기술인력양성 사업, 중소기업 계약학과사업 등 총 4개 사업으로 구분되며, 공공기관 기능조정에 따라 2015년 4월에 중소기업기술정보진흥원으로부터 이관된 사업이다.

사업이관을 통해서 중진공 인력지원사업 목표인 「중소기업 인력양성 선순환 체계 구축」을 위해 중진공 사업 간 유기적 연계로 채용부터 장기재직 유도, 기업의 역량강화까지 중소벤처기업 인력지원 체계의 틀을 마련하였다.

● 이관 전 · 후 주요 개선실적

구분	이관 전	이관 후
사업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주관부서 중심의 업무수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중진공화를 통한 시너지 창출</li> <li>- 적극적인 제도개선 등을 통한 능동적 사업 추진</li> <li>- 지역거점 활용한 사업 연계 및 확대</li> </ul>
사업 내실화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4개 인력양성사업 개별수행</li> <li>- 사업별 방식, 매뉴얼 등 제각각</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업효율성을 위한 통합 관리</li> <li>- 인력양성사업 발전방안 연구 추진</li> <li>- 체계적인 사업 DB관리를 위한 전산시스템 개발</li> </ul>

2018년 중소기업 특성화고 인력양성사업은 200개교의 특성화고를 지원하여 3학년 취업대상자 중 13,605명을 중소벤처기업에 취업시켜 중소벤처기업 취업률 29.4%를 달성하였으며, 핵심 프로그램인 취업(산학)맞춤반 과정에 8,952명이 참여하여 6,413명(71.6%)을 협약기업으로 취업 연계하였다.

● 2018년도 사업별 주요 추진실적

구분	추진실적
중소기업 특성화고 인력양성	전국 200개 특성화고(3학년 취업대상자 수 46,220명)에 중소벤처기업 맞춤형 인재 양성을 위한 교수학습자료 개발, 프로젝트 수업, 진로지도 및 연수에 소요되는 사업비 평균 1.7억 원 내외 지원
기술사관 육성사업	13개 사업단(1,673명)에 교육프로그램 운영비 등 3,607백만 원 지원 및 관리
산학맞춤 기술인력 양성	14개 대학(864명)에 중소벤처기업 수요에 부응하는 인력양성·공급을 위해 2,650백만 원 지원
중소기업 계약학과	50개 대학, 69개 계약학과의 재직자 및 채용예정자에게 학과 운영비 및 등록금 지원 (1,851명, 10,428백만 원 지원) 및 관리 현장수요를 반영한 학위 연계형 4개, 무역전문가 양성과정 2개, 영마이스터형 3개 등 총 9개 학과 신설

## 연수사업

1982년 중소기업연수원(본원 안산) 개원을 시작으로 호남연수원(2001년, 광주), 대구경북연수원(2003년, 경산), 부산경남연수원(2004년, 창원), 글로벌리더십연수원(2014년, 태백) 등 5개의 지방연수원을 개원하여 운영하고 있고, 지난 32년간의 경험과 노하우를 바탕으로 국내 중소기업의 산업기술교육을 선도하여 총 148만여 명 대상에게 연수를 실시하였다.

2018년에는 49,228명의 연수를 실시하였으며, 그중 중소기업연수원(안산) 21,530명, 지방연수원(호남, 대구경북, 부산경남, 글로벌리더십)은 14,538명의 실적을 달성하였다. 스마트공장 제조분야 전문인력(국정과제)을 달성하기 위해 교육과정을 확대 운영하였고 중소기업 기술 경쟁력 제고를 위해 장비를 활용한 실험·실습 중심의 기술연수를 강화하였다. 또한, 현장의 기술 애로 해결을 위해 교육과 컨설팅을 결합한 기술에듀컨설팅을 실시하였으며, 온라인 기술과정을 확대하여 인력부족으로 연수참여가 어려운 중소기업의 교육접근성을 제고하였다.

### ● 2018년 연수실적

(단위 : 명, %)

과정	'17년 실적	'18년		
		계획(A)	실적(B)	달성률(B/A)
• 직무역량향상연수	18,756	21,310	22,695	106.4
• 정책연수	11,541	11,085	13,373	120.6
• 중기지원정책	5,143		4,700	
• 수출교육	-	-	-	-
• 취업연계연수	4,789	-	3,940	-
• 기타(산학협력 등)	1,609	-	4,733	-
• 원격연수	15,893	12,505	13,160	105.2
계	46,190	38,034	49,228	129.4
• 맞춤연수*	407개사	-	496개사	-

\* 2014년부터 맞춤연수는 업체수로 실적 산정

중소벤처기업의 4차 산업혁명 대비 지원을 위해 수도권 중심의 스마트공장배움터를 전국으로 확대하여 중소기업연수원(안산)에서 1기, 영·호남 지역에 2기, 70억 원 스마트공장배움터 예산을 확보하였다.

또한, 스마트공장 특화 연수원인 충청연수원 건립사업(총 사업비 352억원)은 '18년도에 설계용역을 완료하고 '20년 11월 완공을 목표로 건립공사를 착공함에 따라 중소기업 재직자를 위한 권역별 교육네트워크 구축 기반을 마련하였다.

중소벤처기업연수원(안산) 및 지방연수원 실무담당자로 구성된 'HRD지원협의체'를 정기적으로 운영함으로써 고객의 목소리를 수집·공유하고, 연수사업 전반에 대한 지속적인 모니터링을 통해 교육서비스 개선방안을 도출하여 사업에 반영하고 있다.

아울러, 직무역량향상연수 전 과정을 대상으로 학습자의 지식획득 정도와 현장실무 적용도를 파악하기 위한 '학습성취도 조사'를 실시하고 과정내용 개선에 활용하는 등 더욱 내실있는 교육에 노력하고 있다.

## 중소기업 핵심인력 성과보상기금

중소기업 핵심인력 성과보상기금은 우수인력의 중소벤처기업 취업기피 및 잦은 이직으로 인한 중소벤처기업의 생산성 저하를 해소하기 위해 「중소기업 인력지원 특별법」에 근거하여 2014년도 8월에 출범하였다. 동 기금은 핵심인력 성과보상공제사업(내일채움공제, 청년재직자 내일채움공제, 청년내일채움공제(2년형/3년형)), 핵심인력의 직무역량 강화 및 전수를 위한 교육사업, 핵심인력에 대한 복지사업 등을 주목적으로 한다.

내일채움공제는 중소벤처기업 사업주와 근로자가 5년간 매월 일정 금액을 공동으로 적립하고 근로자가 만기까지 재직 시 공동 적립한 공제금에 복리이자를 더하여 성과보상금 형태로 지급하는 제도이다.

### ● 내일채움공제

**핵심인력(근로자)**  
100% 납입 (월)

**중소기업(사업주)**  
200% 이상 납입 (월)

**내일채움**

**근로자 퇴사**  
근로자 납입금+기간이자 (본인납입금만 수령)

**중도 퇴사**  
근로자 납입금+기간이자 (본인납입금만 수령)

**근로만기재직(5년) 달성**  
근로자 납입금+기업 납입금 +만기이자(전액 수령)

- **가입대상:** 중소(중견)기업 + 핵심인력  
- 중소기업은 中企인력지원특별법상 지원업종 영위업체, 핵심인력은 대표지가 장기재직이 필요하다고 지정한 근로자
- **가입기간:** 5년(최초 가입 시), 3~5년(재가입 시)
- **가입금액:** 5년간 최소 2,000만 원 이상  
『핵심인력 : 중소기업 = 1: 2 이상』의 비율로 납부
- **공제금리:** 연 복리이자(분기단위 변동금리)

2016년에는 내일채움공제와 노동부의 ‘청년취업인턴제’를 연계한 신규사업 ‘청년내일채움공제’를 신설하여 청년취업에서 장기재직까지의 지원 시스템을 구축하였다. 청년내일채움공제는 2년간 미취업청년과 사업주, 정부가 각각 300만 원, 400만 원, 900만 원을 적립하여 만기 재직 시 근로자에게 1,600만 원에 복리이자를 더하여 지급한다.

### ● 청년내일채움공제(2년형)

**정부**

취업지원금

1개월	45만 원
6개월	70만 원
12개월	95만 원
18개월	95만 원
24개월	95만 원

» 900만 원

**청년**

근로자적립금

월 12만 5천 원 (24개월 적립)

» 300만 원

만기시 1,600만 원+이자

**기업**

기업기여금

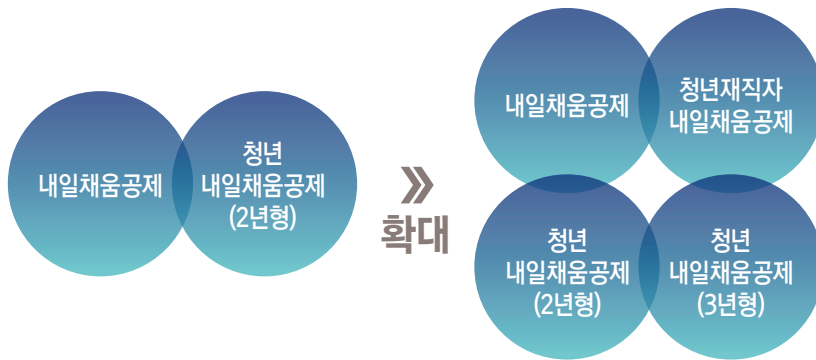
1개월	45만 원
6개월	70만 원
12개월	95만 원
18개월	95만 원
24개월	95만 원

» 400만 원

- **가입대상:** 중소(중견)기업 + 핵심인력 (기업) 고용보험 피보험자수 5인 이상  
중소(중견)기업으로 상시 청년을 정규직으로 채용한 기업 (청년) 만 15세 ~ 34세 이하의 미취업 청년으로  
중소(중견)기업에 정규직으로 취업한 청년
- **가입기간:** 2년  
공제만기 후 내일채움공제 재가입 가능
- **가입금액:** 2년간 총 1,600만 원 적립  
청년 300만 원, 기업 400만 원, 정부 900만 원 정액 납부
- **공제금리:** 연 복리이자(분기단위 변동금리)

2018년에는 청년일자리 대책(3. 15) 및 현장 수요를 반영하여 공제사업을 기존 2개에서 4개로 확대하고 재직청년 대상 신규 사업이 출범하였다.

● 2018년 공제사업 확대



● 청년재직자 내일채움공제

- **가입대상:** 중소기업 + 청년근로자  
중소기업은 中企인력지원특별법 上 지원업종 영위업체 당해 중소기업에서 정규직으로 1년 이상 재직하고 있는 만 15세 이상 34세 이하 청년재직근로자
- **가입기간:** 5년  
공제 만기 후 3~5년 선택 내일채움공제 재가입 가능
- **가입금액:** 5년간 최소 3,000만 원 이상  
청년근로자 월 12만 원 이상, 기업 월 20만 원 이상, 정부 월 평균 30만 원(3년간 1,080만 원)
- **공제금리:** 연 복리이자(분기단위 변동금리)

● 청년내일채움공제(3년형)

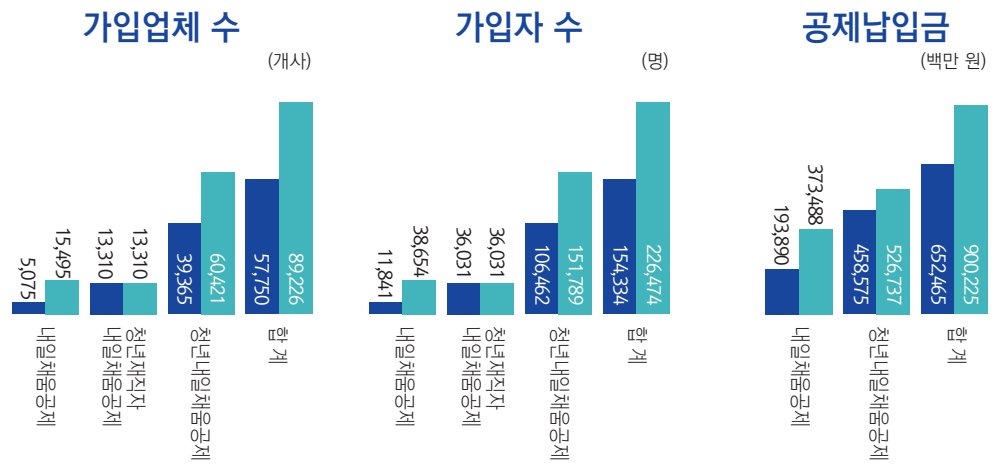
정부	청년	기업
 <b>취업지원금</b> 1개월 150만원 6개월 175만원 12개월 225만원 18개월 250만원 24개월 325만원 30개월 325만원 36개월 350만원 >> 1,800만원	 <b>근로자적립금</b> 월 16만 5천원 (36개월 적립) >> 600만원   만기시 3,000만원+ 이자	 <b>기업기여금</b> 1개월 50만원 6개월 50만원 12개월 75만원 18개월 100만원 24개월 100만원 30개월 100만원 36개월 125만원 >> 600만원

- **가입대상:** 중소기업 + 청년근로자  
(기업) 고용보험 피보험자 수 5인 이상  
중소(중견)기업으로 상기 청년을 정규직으로 채용한 기업 (청년) 만15세 ~ 34세 이하의 미취업 청년으로  
중소(중견)기업에 생애 최초 정규직으로 취업한 청년
- **가입기간:** 3년  
공제만기 후 내일채움공제 재가입 가능
- **가입금액:** 3년간 총 3,000만원 적립  
청년 600만원, 기업 600만 원, 정부 1,800만 원 정액 납부
- **공제금리:** 연 복리이자(분기단위 변동금리)

출범 후 2018년 말까지 성과보상공제(4개 사업)에 89,226개사 226,474명(누적 기준)이 가입하는 실적을 달성하였다.

● 2018년 공제가입실적

구분	가입업체 수(개사)		가입자 수(명)		공제납입금(백만 원)	
	신규	누적	신규	누적	신규	누적
내일 채움공제	일반	5,075	15,495	11,841	38,654	
	청년재직자	13,310	13,310	36,031	36,031	193,890
	소계	18,385	28,805	47,872	74,685	
청년내일채움공제		39,365	60,421	106,462	151,789	458,575
합계		57,750	89,226	154,334	226,474	652,465



한편, 공(대)기업, 지자체들과 내일채움공제와 관련한 협업모델을 구축하여 대·중소기업 동반 성장 및 지역균형 일자리 창출 시너지 효과를 제고하였다. 2018년도에 대전시 184명, 울산시 105명, LH 195명, CJ제일제당 19명 등 공(대)기업 8곳과 지자체 6곳이 협력사 및 관내 중소벤처기업의 공제 납입금 일부를 지원하여 기업의 부담을 완화하는 데 도움을 주었다.

청년내일채움공제 역시 지자체 26곳과 협약체결을 통해 총 4,195명의 청년에 인턴, 복지지원금 등을 지원하였다.

● 2018년 공기업·지자체와 내일채움공제 간 연계 협업 실적

구분	협력사 업체 수	지원 인원 수	지원액(백만 원)	
공(대)기업	한국남동발전	17	25	150
	한국전력공사	8	21	238
	CJ제일제당	11	19	137
	한국토지주택공사	29	195	1,170
	한국동서발전	6	23	138
	한국수자원공사	18	18	108
	한국중부발전	13	32	192
	인천항만공사	7	9	54
	계	846	1,565	12,712
지자체	대전시	105	184	1,656
	울산시	63	105	252
	부천시	77	143	601
	제주도	176	362	5,430
	충북도	311	419	2,514
	계룡시	5	10	72
	계	846	1,565	12,712

● 중진공-인천항만공사 내일채움공제 업무협약



● 가입자 가족 참여 힐링캠프



아울러, 내일채움공제 가입자 대상으로 다양한 복지 및 교육 서비스 제공을 통해 상품 매력도를 향상시켰다. 복지 부분은 공제계약대출을 확대하고, 공제가입 후 25개월 이상 가입 유지 중인 가입자 대상으로 단체상해보험 가입을 확대 지원하였다. 또한 교육 부분에서는 공제 가입자 대상 온라인 e-러닝연수교육을 신규로 실시하였으며, 가입자 가족 참여 힐링캠프를 농어촌공사와 협력 운영하여 공제 가입자 만족도를 제고하기 위해 노력하였다.

내일채움공제 가입창구를 기존 중진공 현장 접점조직(지역본·지부)에서 추가로 중소벤처기업 관련 협회·단체 등 민간 전문기관으로 다변화하였다. 가입창구를 금융기관으로 확대(기업은행 전국 602개 지점)하여 접근성을 개선하였으며, 위탁판매 금융기관을 확대하여 공제가입에 대한 편의성을 강화할 예정이다. 또한, 청년내일채움공제도 참여경로 폐지 및 임금요건 완화 등을 통해 청년과 기업이 보다 수월하게 청년내일채움공제 혜택을 볼 수 있도록 제도를 개선하였다.

중진공은 앞으로도 내일채움공제 가입을 위한 저변 확대와 고객만족 향상을 위한 노력으로 청년의 중소벤처기업 유입, 핵심인력으로 양성 및 장기재직을 촉진하여 중소벤처기업 인력난 해소 및 경쟁력 향상에 기여할 수 있도록 노력할 것이다.

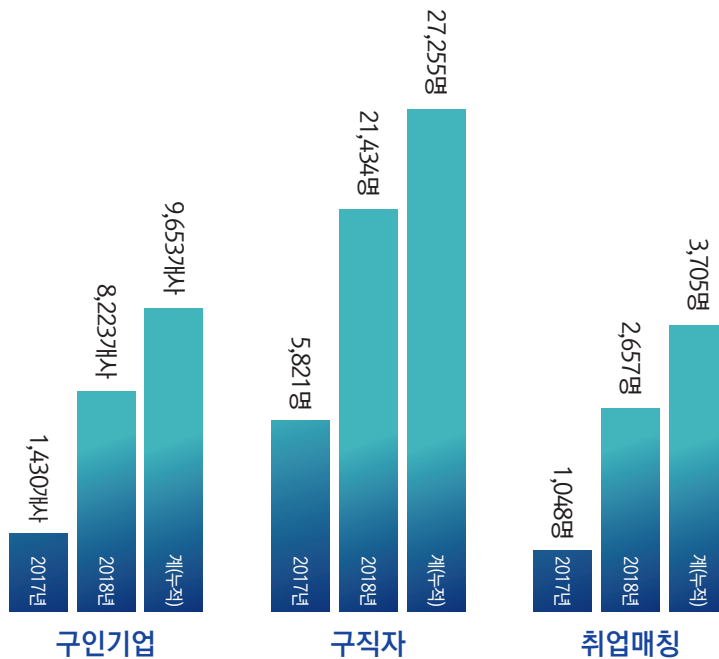
## 기업인력애로센터

기업인력애로센터는 중소벤처기업 입장에서 인력애로를 해소할 수 있도록 지원하는 One-Stop 지원체계로 중진공이 현장실태조사를 통해 구인애로기업을 발굴하고, 채용조건 등을 확인하여 특성화고, 전문대, 직업전문학교 졸업생 등의 구직자와 맞춤형 취업매칭을 진행한다. 동 사업은 '17년 시범사업으로 시작하여 전국 16개 기업인력애로센터가 개소되었으며, 상시적으로 인력애로를 접수하여 실시간 일자리 매칭을 주요 목적으로 한다.



시범사업으로 진행한 '17년에는 구인 애로기업 1,430개사를 발굴하여 1,048명의 취업매칭 실적을 달성하였다. '18년부터는 구직대상자를 대학 졸업생, 군장병, 미취업청년 등으로 확대하였으며, 우수 중소벤처기업 발굴 및 검증된 구직인력 공급을 통하여 청년 실업문제 및 중소벤처기업 인력부족 현상을 경감시키기 위하여 지속적으로 노력할 것이다.

### ● 중소벤처기업 구인수요 발굴 및 취업매칭 실적





## 사업개요

중소기업 컨설팅지원사업은 중소벤처기업의 경영·기술 전반의 문제점에 대한 해결방안 제시로 기업 경쟁력 강화, 컨설팅 산업 발전 기반 조성 및 활성화에 목적을 두고 사업을 추진하고 있다.

중진공은 자체 컨설팅 추진에 애로를 겪고 있는 중소벤처기업의 컨설팅 지원을 위해 전문가 풀 확보와 과제 선정 및 수행계획 평가, 완료점검 등 단계별 지원체계를 구축하여 사업을 운영하고 있다. 2015년부터는 중소기업기술정보진흥원과 정부 컨설팅 지원사업의 사업운영 단일화로 지원체계를 효율화하였다.

지원사업은 기술·경영, 특화형, 원스톱 창업지원, 산업위기대응 분야로 구분되며, 정부지원금은 30~90% 비율로 최대 30백만 원까지 과제 규모에 따라 지원된다. 선정평가와 수행계획 평가를 거쳐 대상기업을 최종 선정하고 있다.

2018년에는 750개 기업에 중소벤처기업 컨설팅 91.48억 원, 4개 컨설팅 대학원(한성대, 금오공대, 한양대, 대전대)을 지정 운영하여 8.79억 원을 지원하였다.

중소기업 기술사업화 역량강화사업은 기술개발 후 사업화되지 않은 기술에 대해 기술사업화 진단을 통한 사업화 기획 및 사업화 지원으로 중소벤처기업의 사업화 성공률 향상을 목적으로 추진하고 있다.

2018년에는 공모접수와 함께 정부부처·공공기관의 R&D 사업 성공판정 이후 사업화가 이루어지지 않은 기업을 추천받아 지원하였으며, 중소기업기술정보진흥원, 한국산업기술진흥원과의 협업을 통해 맞춤형 사업화 지원체계를 구축하였다.

중소벤처기업의 기술사업화 성공률과 지원 효과성을 향상하기 위해 2018년에는 시장검증 지원 항목 추가 및 보조금 지원한도 증가, 기술사업화 진단 모듈 및 기술사업화 기획 기능 개선 등을 추진하였다.

레저장비산업개발지원사업은 중소벤처기업의 기술경쟁력 확보와 관련 산업 육성을 위해 고부가가치 자전거·해양 레저장비 분야의 기술개발과 맞춤형 사업화 부문을 지원하고 있다.

동 사업은 경륜·경정법 및 산업발전법에 의거, 자전거 및 모터보트 산업을 육성하기 위해 관련 중소벤처기업을 지원하고 있어, 지원 차별성을 확보하고 있다.

‘기술개발’ 부문은 품질 경쟁력 확보 등의 기술개발을 위해 소요되는 비용을 지원하는 과제이며, ‘맞춤형 사업화’ 부문은 기술개발 성공 후 사업화되지 않은 기술에 대하여 시제품 제작, 인증, 마케팅 등을 맞춤 지원하는 과제이다.

### ● '18년 사업 규모 및 지원 내용

'18년 예산		• 2,176백만 원
기술 개발	지원기간	• 자전거산업 분야 : 2년 이내 • 해양레저장비산업 분야 : 3년 이내
	지원한도	• 자전거산업 분야 : 연 2억 원 이내(과제당 총 3억 원 이내) • 해양레저장비산업 분야 : 연 3억 원 이내(과제당 총 8억 원 이내)
	지원비율	• 총 개발사업비의 75% 이내(일괄협약 후 연차별 지급)
맞춤형 사업화	지원기간	• 당해년도
	지원한도	• 사업화 지원 5,000만 원 • 사업화 진단 100만 원, 사업화 코칭 300만 원
	지원비율	• 사업화 지원 75%, 사업화 진단 및 코칭 100%

## 창업·기술 지원 및 현장으로 해결

## 주요 추진실적 및 성과

2018년 중소기업 컨설팅지원사업은 수행기관을 중진공으로 일원화하고 업무단계를 통합하는 등 사업 프로세스 개편으로 처리기간을 42일 단축하였다.

구분	'17년	'18	개선
처리기간	176일	134일	처리기간 42일 단축(23.8% ↓)

컨설팅지원사업은 기업의 문제해결을 통한 장·단기 성과 창출을 통해 지속성장을 위한 근본체질 강화에 기여하였으며, 컨설팅 수진 전·후 및 컨설팅 비수진기업과의 비교에서 모두 높은 경영 성과를 창출하였다.

(단위 : %, 백만 원)

구분	단기성과			구분	장기성과			
	공정 불량률	생산납기 준수율	인당 생산성		매출액 증가율	영업이익 증가율	비용 감소율	노동생산성 증가율
컨설팅 전	6.33	94.17	112.00	비수진기업	3.42	5.39	40.81	41.62
컨설팅 후	2.87	96.33	120.67	수진기업	22.37	38.75	5.94	14.58
증감	43.46	2.16	8.67	증감	18.95	33.36	6.75	16.20

\* 자료출처 : 중소기업 컨설팅지원사업 성과분석 보고서('18. 5. ㈜리서치랩)

중소기업 기술사업화 역량강화사업은 지원성과 향상 및 수요자 요구사항을 반영하여 시장검증 지원항목에 시제품제작 지원을 추가(2항목→3항목)하고 보조금 지원한도도 50백만원으로 확대하였다.

구분	기 존('17)	변 경('18)
지원범위	시장테스트, 성능테스트	시장테스트, 성능테스트, 시제품 제작
지원한도	27백만 원	50백만 원

사업화성공률 제고를 위해 기술사업화 진단모듈을 개선하여 신청기업의 사업화 미추진 원인을 분석하고 이를 기술사업화 기획, 코칭에 반영하여 기술사업화 로드맵을 수립하고 사업화코칭을 통해 지원기업의 사업화성공률이 향상될 수 있도록 사업을 추진하였다.

기 존 ('17년)		개 편 ('18년)
기술사업화 진단	사업화 추진유형 분류	사업화 추진유형 분류 + 사업화 미추진 원인분석
사업화 기획	로드맵 수립 + 사업화 코칭	사업화 미추진 원인환류 + 로드맵 수립 + 사업화 코칭
시장검증	시장검증 시장친화형 기능개선	시장검증 시장친화형 기능개선

2018년에 시장검증 33개사 및 중소기업기술정보진흥원과 협업하여 시장친화형 기능개선 22개사 지원하였으며, 시장검증을 지원받은 33개사 중 13개사(39.4%)에서 신규 매출액(922백만 원) 발생하여 2017년 27.8%에 비해 사업화성공률을 크게 향상시켰다.

레저장비산업개발지원사업은 지원과제에 대한 정량적인 사업성과를 측정하기 위하여 ‘특허 등록 및 출원건수’ 및 ‘시제품출시 건수’를 기술개발 부문의 성과지표로 설정하였으며, ‘지원금액 대비 신규매출액’을 맞춤형 사업화 부문의 성과지표로 설정하여 관리하고 있다. 특허등록 및 출원 5.5건, 시제품 출시 4건, 지원금액 대비 신규 매출액 18.9%의 실적을 달성하였다.

## 세부사업 추진실적

### 창업성공패키지

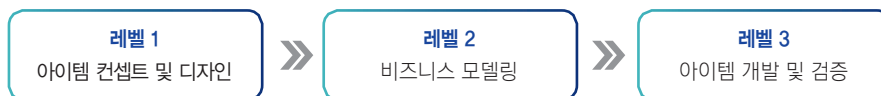
창업성공패키지는 청년창업사관학교를 통해 청년층의 기술창업 촉진 및 청년 일자리 창출 등 정부 정책 기조에 부응하기 위해 2011년 경기도 안산에서 개교하였으며, 혁신 창업자 육성 강화를 위해 2017년도에 창업 준비부터 사업화·성장까지 쉰 단계 패키지지원 방식으로 지원범위를 확대·개편하여 현재까지 운영 중이다.

#### ● 창업성공패키지 사업 지원체계

단계별	창업준비	창업실행	성장단계	안정화단계
주요 내용	교육 및 사업계획검증	사업화	성장촉진프로그램	사후관리
창업성공패키지(프리스쿨 → 청년창업사관학교 → 5년간 후속 연계지원)				

창업성공패키지의 창업준비 단계는 청년창업사관학교 입교를 희망하는 (예비)창업자 대상으로 창업 아이디어 구체화 등의 교육(프리스쿨)을 지원하고 있다. 프리스쿨은 창업 사업화 기간에 발생하는 시행착오를 최소화하여 사업화 성공률 제고를 위한 창업역량 강화 교육 지원이다.

#### ● 창업성공패키지 프리스쿨 주요 교육내용



\* 프리스쿨 심화과정 : 교육 참여자 238명 중 197명 교육 수료 완료

'16년부터 운영 중인 기술창업 스카우터는 전통적인 선발방식인 접수형 방식에서 벗어나, 중진공에서 지정한 스카우터가 직접 유망창업자를 발굴·추천하는 발굴형 선발 방식으로 확대 운영하였다.

'18년에는 민간 창업생태계와 협력을 강화하고 성장지원의 기회를 마련하기 위해 기술창업 스카우터를 개인 단위에서 창업지원기관 단위로 확대(40개)하여 우수 기술보유 창업자 및 유망(예비)창업자 유입·발굴을 강화하였다.

\* 기술창업 스카우터 확대 : '16년 39명 → '17년 153명 → '18년 211명(개)  
 \*\* 기술창업 스카우터 운영 : 총 2회 실시, 추천·발굴기업 253명 → 8기 90명 입교

창업실행 단계에서는 청년창업사관학교에 입교한 (예비)창업자에게 창업 공간, 교육 및 코칭, 기술지원(제품설계, 시제품 제작), 사업화 비용까지 one-stop 일괄지원하여 창업 사업화를 지원하고 있다.



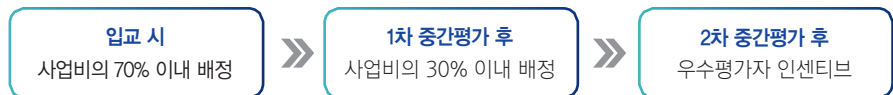
중진공은 지속적인 청년창업 수요증가 및 수도권에 비해 부족한 지역 창업 인프라의 불균형을 해소하기 위해 2017년까지 5개 지역에서 운영하였던 청년창업사관학교 플랫폼을 2018년도에 12개 지역으로 확대·신규 설치하여, 17개 지역에 혁신창업가 양성 기반을 구축하였으며, 창업자 양성규모를 500명에서 1,000명으로 대폭 증가시켜 혁신창업 활성화에 기여하였다.

\* 기존(5개) : 경기(안산), 광주, 경북(경산), 경남(창원), 충남(천안)  
 \*\* 신규(12개) : 서울, 인천, 부산, 대구, 대전세종, 울산, 경기북부, 강원, 충북, 전남, 전북, 제주

그리고 4차 산업혁명, 지역특화주력산업 등 기술보유 창업자의 청년창업사관학교 유입을 강화하기 위해 지원업종을 확대하였으며, 민간의 창의성과 개방적인 사고 등 혁신역량을 활용한 민간·공공협력체계를 도입하여 창업자 양성 체계를 고도화하였다.

또한, 개발기간이 장기간(최대 2년) 소요되는 고부가가치 기술창업을 지원하기 위해 2년 과정을 운영하고 있으며, 입교자의 창업 활동 결과를 사업비 배정 및 인센티브와 연계하는 등 창업자 간의 선의의 경쟁을 유도함으로써, 성과 중심의 지원체계를 확립하였다.

● 청년창업사관학교 입교자 창업 성과 검증체계 및 사업비 지원 방식



창업성장 단계는 청년창업사관학교를 우수한 성적으로 졸업한 기업에게는 정책자금, 마케팅·판로, 해외진출 등을 연계 지원하는 성장촉진프로그램 운영으로 졸업기업의 성장을 촉진하고 데스밸리 극복 등 혁신성장 창업기업 도약을 지원하였다.

\* 정책자금 438건(639억 원), 마케팅·판로 296건, 글로벌 지원 65건 지원

창업기업의 인적 네트워크 강화 및 신사업 융합 기회 제공을 위해 2018년에 청년창업사관학교 총동문회(2,878명)를 결성하여 개방형 혁신 및 자발적 상생협력 등 역동적인 창업생태계 기반을 조성하였다.

청년창업사관학교는 지난 8년간 기술 및 사업화 지원을 통하여, '18년 졸업생 402명을 포함한 총 2,390명의 청년CEO를 배출하고, 매출액 18,620억 원, 지적재산권 등록 5,373건, 일자리 창출 5,618명의 지원성과를 거두었다.

### 중소기업컨설팅지원사업

중소기업컨설팅지원사업은 중소벤처기업의 특성별 맞춤형 컨설팅을 지원하여 기업의 지속성장을 위한 체질 개선 및 글로벌 경쟁력을 확보하는 데 목적이 있다.

2018년에는 신청접수부터 완료점검까지 중진공이 통합운영하도록 수행기관을 일원화하고 업무단계를 통합(선정평가, 워크숍→선정평가, 완료점검, 최종평가→완료점검)하는 등 사업 프로세스 개편으로 처리기간을 42일 단축하였으며 수행역량강화 워크숍 참석대상을 신규 수진기업만 참석하도록 개선하여 기업의 편의성을 제고하였다

2018년 사업추진을 통해 총 750개 기업을 선정하여 100.27억 원을 지원하였으며 체계적 경영관리, 불량률 감소, 생산성 향상 등 높은 컨설팅 지원성과를 창출하였다. 컨설팅사 성과평가제 도입으로 컨설팅사가 자발적으로 우수컨설턴트를 확보하고 품질관리를 추진하도록 유도하고 평가결과를 공개하여 기업이 컨설팅사(컨설턴트) 선정에 활용할 수 있도록 개선하는 등 수요자 중심의 컨설팅 기반강화 체계를 마련하였다

중소벤처기업이 경제환경 변화에 대응할 수 있도록 생산성 향상, 경영전략 수립 등 경영·기술 분야 컨설팅(258개사)을 지원하였으며 스마트팩토리 확산과 제조현장 혁신을 지원하는 '스마트공장 컨설팅' 확대(83개사)로 현장문제 해결 및 스마트공장 구축 효율화를 지원하였다.

사업장 취급시설 안전성 확보를 위한 화학물질관리 컨설팅을 신규로 추진하여 81개사를 지원하였고 조선, 자동차 등 구조조정업종 및 산업위기 특별지역 중소벤처기업의 경영정상화 및 재도약을 위한 산업위기 컨설팅(225개사)을 추진하였다.

또한, 컨설팅 대학원을 통해 컨설팅 전문인력으로 석사 85명, 박사 52명을 양성하고 컨설팅 교재 및 방법론 22건을 개발하여 컨설팅 기반강화를 통한 컨설팅 산업 활성화에 이바지하였다.

● 컨설팅 지원성과



## 레이저장비산업개발지원사업

레이저장비산업개발지원사업은 고부가가치 자전거·해양 레이저장비 분야의 기술개발과 사업화 지원을 통한 중소기업의 기술 경쟁력 확보 및 관련 산업 육성에 목적이 있다.

동 사업의 기술개발 부문은 자전거·해양 레이저장비 및 관련 부품·소재를 제조하는 중소기업이 주관이 되어 수행하는 기술개발 과제를 대상으로 소요되는 비용을 정부보조금으로 지원하며, 동 산업 전문가의 기술사업성 평가를 통해 지원 대상을 선정한다.

특히, 기술개발 기업이 과제수행을 위해 신규 채용 연구원과 창업 7년 이내의 중소기업의 기존 연구원의 참여율에 따른 인건비 지원이 가능하여 중소기업의 인력난 해소 및 기술개발 성공에 기여하고 있다.

'18년도에는 총 39개 업체가 사업신청을 하였으며, 이 중 2개 업체를 신규로 선정하여 19.5:1의 경쟁률을 보였으며, 계속과제 5건을 포함하여 총 1,329백만 원을 지원하였다.

지원과제에 대한 정량적인 사업성과를 측정하기 위하여 '특허 등록 및 출원건수' 및 '시제품출시건수'를 성과지표로 설정하여 지표를 관리하고 있으며 특허등록 및 출원 5.5건, 시제품 출시 4건의 실적을 달성하였다.

맞춤형 사업화 부문은 기술개발 성공 후 사업화되지 않은 기술에 대해 사업화 성공률 제고를 위하여 사업화 진단, 사업화 기획, 사업화 코칭, 사업화 지원 등을 맞춤 지원하는 것으로 '17년도부터 도입하여 운영하고 있다. '18년도에는 사업화 진단 13건, 사업화 기획 13건, 사업화 코칭 10건, 사업화 지원 12건으로 총 48건을 지원하였다.

맞춤형 사업화의 성과지표는 지원금액 대비 신규매출액(%)으로 설정하여 관리하고 있으며 '18년도의 성과는 18.9%로 목표대비 105%의 성과를 달성하였다.

## 중소기업 기술사업화 역량강화사업

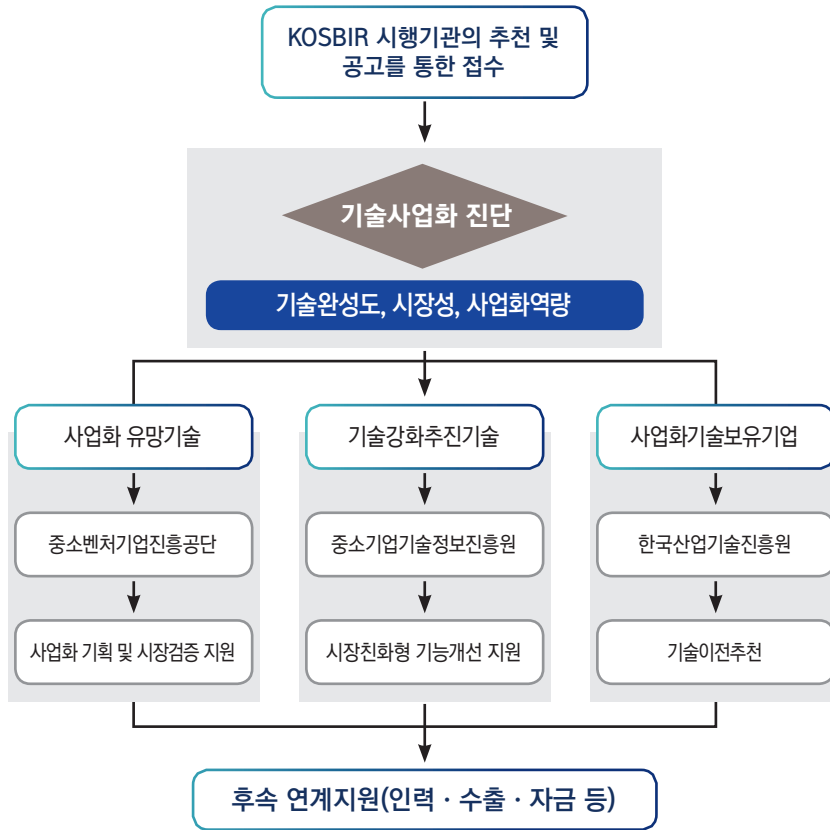
중소기업 기술사업화 역량강화사업은 기술개발 완료 후 사업화되지 못한 기술에 대해 기술사업화 진단을 통한 사업화 기획, 시장검증 지원 등 맞춤형 사업화 지원으로 정부 R&D 투자효율 개선 및 중소기업의 신규 매출을 창출시키고자 추진하는 사업이다. 지원대상은 정부 R&D 성공기술 및 특허등록기술 중 사업화 추진(매출발생, 양산화)이 안 된 기술보유 중소기업이며, 최종 선정기업에게는 시장검증 및 시장친화형 기능개선 등에 소요되는 비용을 지원한다.

작년에 이어 2018년에도 공모접수와 KOSBIR\* 시행기관을 통한 정부부처 R&D 성공판정 중소기업을 추천받아 지원하였으며, 대외 기관과의 협업을 통해 사업화 추진 유형별로 맞춤형 지원체계를 구축하였다.

\* KOSBIR(Korea Small Business Innovation Research Program)

R&D 예산을 운영하는 정부와 공공기관으로 하여금 소관기관 R&D 예산의 일정비율 이상을 중소기업에 지원토록 권장하는 제도

● 기술사업화 추진 지원체계



기술사업화 진단 254개사, 사업화 기획 66개사, 시장검증 지원 33개사 2,577백만 원을 지원하였으며, 시장검증 지원 후 신규매출 922백만 원을 창출하였다. 또한, 중소기업기술정보진흥원과의 협업을 통해 22개사에 시장친화형 기능개선을 지원하였다.

● 기술사업화 지원사업 주요 성과

구분	접수	기술사업화 진단	기술사업화 기획	사업화 지원	
				시장검증	시장친화형 기능개선
실적(개수)	398	254	66	33	22

시장검증 지원 33개사 중 13개사에서 신규 매출 922백만 원을 창출하여 높은 지원성과를 창출하였으며, 향후 지속적인 연계지원으로 사업화 성공률을 계속 높여 나갈 계획이다.

## 중소기업 재기컨설팅 지원사업

### 가. 중소기업 진로제시컨설팅사업

중소기업 진로제시컨설팅사업은 외부환경 변화 등으로 위기에 봉착한 기업에 대해 전문가 심층진단을 통해 기업에 필요한 진로를 제시하는 사업이다. 부실기업에 대해서는 사업정리에 대한 정보를 제공하여 신속퇴출을 유도하여 시장 내 명맥만 유지하는 ‘좀비기업’의 양산을 막고, 회생 가능성이 높은 기업에 대해서는 회생절차 조기진입을 유도하는 사업이다.

2018년에 10억 원 예산으로 총 356개 기업에 대해 진로제시컨설팅을 지원하였다. 356개 지원기업 중 277개사에는 ‘구조개선’ 판정으로 수출마케팅, 워크아웃, 자금 등 지원정책을 연계하고 있고 48개사에 ‘회생지원’ 처방을 통해 회생컨설팅을 연계하였으며 나머지 28개사에는 ‘사업정리’ 처방을 통해 신속하고 투명한 폐업을 지원하였다.

#### ● 2018년 진로제시컨설팅 처방 현황

(단위 : 개사)

구분	회생컨설팅 지원	사업정리	구조개선 등	합계
지원기업(개사)	48	28	277	356

### 나. 중소기업 회생컨설팅사업

중소기업 회생컨설팅사업은 법원 회생절차의 이행이 필요하나 회생절차 비용조달과 전문성이 부족한 중소벤처기업에 대해 맞춤형으로 회생컨설팅을 지원하는 사업이다. 법원 조사위원 경험을 보유한 회계법인 및 법무법인 등 전문컨설턴트를 통해 법원 회생개시신청서 작성, 조사 대응, 회생계획안 작성 등 회생절차의 성공적 이행을 위한 종합적인 지원을 하고 있다.

2013년 57개사, 2014년 65개사, 2015년 51개사, 2016년 55개사, 2017년 90개사, 2018년 92개사 등 총 410개 기업을 지원하였으며, 법원 회생절차에 대한 체계적인 사업관리와 법원과의 협업을 통해 회생인가율을 제고하고 있다.

#### ● '13~'18년 회생컨설팅 지원 실적

(단위 : 개사)

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	합계
지원기업(개사)	57	65	51	55	90	92	410

2018년 중 회생컨설팅 완료기업 66개사 중 57개사의 경우 회생인가결정이 완료되어, 86.4%의 인가율을 보이고 있으며, 비교가능한 지표인 최근 5년간 법원의 회합사건 회생인가율 통계수치(33.06%)를 크게 상회하는 성과를 보이고 있다. 이는 중진공이 역량이 우수한 컨설턴트를 선정·관리하고 있으며, 신청부터 인가 시까지 컨설팅 전 과정에 걸쳐 수요자 맞춤형으로 컨설팅이 잘 이루어졌다는 것을 나타내는 것이다.



## 정책중개

2011년부터 중진공은 기관의 강점인 현장성을 살려, 지역본지부에서 발굴한 중소기업의 애로사항을 정부에 직접 건의하는 ‘정책중개’ 시스템을 구축하였으며, 발굴된 애로사항들을 정책과제로 검토한 후 제도개선이 필요한 과제를 선별하여 매월 중소기업 옴부즈만 등 정부에 정책개선 과제로 제안하고 있다.

특히 2015년부터는 중소기업(Small business), 옴부즈만(Ombudsman), 중진공(SBC)이 함께하는 찾아가는 규제애로 합동 간담회인 S.O.S Talk를 운영하여 2018년에 총 12회의 간담회를 개최하였다. 유관기관과의 협업 활동을 통해 중진공은 ‘정부정책과 중소기업 현장의 중개자’로서 역할을 더욱 확대하여 수행하고 있다. 이러한 간담회와 지역본지부에서 수집한 애로사항 537건을 건의하여 게임물 자체등급 분류사업자의 지정 요건 완화 등 69건의 규제를 정부시책에 개선사항으로 반영하는 데 기여했다.

### ● 정책중개 업무절차

규제 발굴	규제 분류 및 건의	개선·시행	현황점검
고객의 소리(VOC) 현장 간담회 금융애로센터	대내외 중소기업 규제 검토 후 건의 금용애로 해결지원	법령 및 지침 개정 반려 사유 혁신 민간금융기관 안내	월별 점검 실시 우수사례 전파
VOC, 현장수요발굴 등 다양한 채널 확보	대내외 중소기업 규제개선 업무 일원화	정책중개(정부, 공공기관 등) 및 내부지침 개선	규제개선 실적 점검 및 사례 전파

또한 중소기업의 불합리한 금융애로를 해소하기 위해 2013년부터 금융감독원과 공동으로 ‘중소기업금융애로상담센터’를 운영하였다. 그 결과 2018년에는 전년보다 19건 증가한 75건의 신규대출, 만기연장 등의 금융 관련 애로사항을 상담·해소하였다.

### ● 2018년도 주요 정책개선 사례

번호	건의명	건의내용
1	게임물 자체 등급 분류 사업자의 지정요건 완화	(현황) 게임배급업 또는 게임제공업을 영위하는 자가 자격을 얻기 위해서는 최근 3년간 평균 매출액이 1천만 원 이상이 되어야 함 (개선) 혁신기업 출현을 위한 진입장벽 최소화를 위해 3년 평균 매출액 또는 일정금액 이상의 자본금 요건 중 선택권 제공
2	화학물질관리법상 기술 인력 기준에 따른 필수 경력기간 완화	(현황) 도금업체는 종업원이 10인 이상인 경우 일정 자격 외 실무경력 3~7년의 기술인력 1인 이상 반드시 보유해야 함 (개선) 기술인력의 실무경력 등 자격기준을 완화한 화학물질관리법 시행규칙 개정 완료
3	가교화 폴리에틸렌 재질관련 인증심사 마련	(현황) 가교화 폴리에틸렌(PEX) 재질에 대한 인증심사 기준이 없어 국가 표준인증 진행이 어려움 (개선) 국가기술표준원이 PEX 재질에 대한 KS 인증심사 기준 마련 방안 진행 중
4	국가연구개발사업 연구관리 표준매뉴얼 개정	(현황) 연구개발계획서 중 신청자격을 적정서 확인서의 확인사항 내 중소기업 건강관리 시스템 개선진단을 통한 정상화 의결기업을 포함하고 있으나 해당 사업은 폐지되었음 (개선) 연구개발계획서 첨부서류 개선 추진 중
5	의약품 GMP 인증가이드라인 설정	(현황) 콘택트렌즈 관리용품은 국내에서는 의약품이나 해외에서는 의료기기로 인증되어 GMP 인증심사를 청구할 수 없음 (개선) 콘택트렌즈 관리용품이 해외에서 의료기기로 분류되고 있는 점을 고려하여 의약품 정책과의 평가 의견을 포함하여 검토하겠음

## 정보제공(간행물 발간)

### ● 『기업나라』 12월호 사진



중진공은 중소기업의 경영활동에 필요한 경영·기술 트렌드, 우수 성공사례, 중소기업 지원시책 등의 정보를 담은 월간 『기업나라』를 1979년부터 발간하고 있다.

매월 1일 발간되는 『기업나라』는 중소기업 경영자 및 임직원 등을 대상으로 연회비 납부방식의 정기구독 회원제로 운영된다. 연간 회원에게는 정가보다 20% 이상 할인된 가격으로 제공하고, 주요 기사를 엄선해 이메일 뉴스레터를 발송하여 정기구독 회원에 대한 편의성을 높였다. 또한 시중 서점을 통해 일반인들에게도 판매를 진행했으며, 인터넷 웹진(nara.kosmes.or.kr)을 통해 주요 기사를 제공하는 등 정보 접근성을 제고했다.

모바일 플랫폼을 활용한 온라인 정보제공 확산을 위해 포털사이트 네이버 ‘포스트’에 『기업나라』 콘텐츠를 서비스함으로써 모바일 환경에서도 주요 기사를 볼 수 있도록 하는 등 일반 대중의 중소기업에 대한 인식개선에도 기여하기 위해 노력했다. 그리고 한국ABC협회에 부수인증 매체로 등록하고 정기적으로 발행 부수에 대한 검증을 받아 정기간행물로서의 대외 신뢰성을 높였다.

주요 기사를 최신 산업 동향 및 이슈 관련 중소기업 사례를 심층 취재하는 <특집>, <기획>과 함께 5가지의 카테고리로 구분하여 보다 다양한 정보를 제공했다. <CEO Study>에서는 리더십, 인사조직, 수출, 마케팅 등 CEO가 회사경영 시 알아야 하는 지식과 지원시책 정보를 제공했다. <People & Company>에서는 중소기업 CEO 경영철학과 우수 제품의 탄생 과정을 소개하기 위해 현장에 직접 찾아가 취재하고, <Global>에서는 현지 리포터를 통해 미국, 독일, 일본 등의 해외 경제 이슈 및 기술 동향을 전달했다. 또한 <Trend & Solution>을 통해 경영·기술 관련 트렌드를 분석하여 관련 정보를 제공했으며 <Culture & Relax>는 문화 관련 기사로 교양 정보 등 다양한 내용의 콘텐츠를 실었다.

### ● CEO의 결정적 순간



보다 다양한 시책정보를 제공하기 위해 유관기관과의 협업을 강화했다. 중소기업 관련 규제개선 사례를 소개하는 코너를 운영(중소기업 옴부즈만)하였으며, 한국무역협회, 한국디자인진흥원, 한국산업기술진흥협회 등과 특집 및 기획 코너에 대한 자료수집, 취재기업 섭외를 협업하여 기사의 전문성을 높였다.

### ● CEO Study



매월 『독자의 소리』 코너에서 관심 있게 본 기사 내용과 앞으로 다루었으면 하는 주제에 대한 의견을 들었으며, 독자모니터링단 설문을 통해 『기업나라』 콘텐츠에 대한 만족도와 선호도, 신뢰도, 건의사항 등을 조사했다. 그 결과 전반적인 만족도 점수는 5점 척도 기준 4.15점으로 높은 수준을 나타냈으며, 특히 ‘성공사례’와 ‘지원시책’, ‘제품소개’ 관련 기사에 대한 독자 만족도가 높게 나타났다.



# 02

2018  
Annual Report

Korea SMEs and Startups Agency

고객만족도 제고  
및 경영효율성 강화

현장 중심의 고객서비스 향상

84

조직 경영 효율성 강화

85

## 현장 중심의 고객서비스 향상

2018년에는 공공기관 고객만족도(PCSI)를 향상시키기 위하여 ‘고객정보 빅데이터화’, 체계적 VOC 관리기반 구축, ‘고객서비스 업무 프로세스 도입’이라는 3대 전략을 수립하였다. 또한, 전략 추진을 위한 6개 실천 과제를 통해 고객만족도 제고하는 등 전사적인 CS활동을 펼치 고자 노력하였다.



우선, 개선된 고객서비스 제공을 위해 ‘고객정보 빅데이터화’를 추진하였으며, 대내·외 협업 및 전산화로 지속적이고 입체적인 고객정보 수집기반을 구축하였고, 체계적인 고객 관리 및 현황 분석을 위해 고객기준을 재정립, 전사적인 고객정보 관리체계를 마련하였다. ‘체계적 VOC 관리기반 구축’을 위해, 홈페이지, 직원(전화)상담 등 다양한 채널에서 수집되는 고객 VOC를 채널 특성을 고려한 수집 방식으로 개선 및 통합관리 체계를 마련하였고, 체계적인 관리를 위해 VOC 유형을 표준화하였다. 또한, 고객의견 청취 강화를 위해 서비스 이용 고객 대상 고객만족도 조사를 확대하고, 고객서비스 품질 향상을 위한 실천과제를 수립하여 추진하였다.

‘고객서비스 업무 프로세스 도입’을 위해, 고객정보 통합관리, 맞춤형 수요발굴, 정책홍보 디지털화, 현장이슈 수집체계 마련 등 고객대상 서비스를 혁신할 수 있는 업무 시스템을 구축하였고, 직원들의 고객 중심 서비스 마인드 제고를 위하여, 전 직원 대상 고객응대역량 향상 교육을 진행하고 고객만족도 미흡 부서 대상 CS 사전 진단 후, 맞춤형 현장컨설팅 실시로 전사적 고객만족개선 활동을 추진하였다.

이와 같은 3대 추진전략과 6개 추진과제를 시행하였으나, PCSI 점수는 89.0점('17)에서 86.1점('18)으로 다소 하락하였으며, 등급기준으로는 B등급을 획득하였다.

구분	2016년	2017년
PCSI	88.7	89.0
CSI	94.8	97.5

PCSI(Public-service Customer Satisfaction Index) :

공공기관 고객만족도

CSI(Customer Satisfaction Index) : 고객만족도

## 기관 신뢰 향상을 위한 참여와 소통의 윤리경영 추진

「참여와 소통을 통해 신뢰받는 '청렴·윤리문화 창출」을 2018년 중진공 윤리경영 목표로 정하고, 「참여형 윤리경영시스템 구축」, 「전사적 청렴·윤리의식 내재화」, 「윤리·인권 모니터링 강화」의 3대 추진전략과 7개 실천과제를 선정·추진하였다.

윤리 목표	<b>참여와 소통을 통해 신뢰받는 청렴·윤리문화 창출</b>		
추진 전략	참여형 윤리경영시스템 구축	전사적 청렴·윤리의식 내재화	윤리·인권 모니터링 강화
실행 과제	① 윤리경영 사내포털 구축 ② 윤리경영 조직 강화 ③ 청렴·윤리경영 마일리지 운영	④ 전직원 청렴·윤리교육 ⑤ 윤리경영실천과제 내실화	⑥ 윤리경영실천지수 환류 ⑦ 인권영향평가 시범 실시

먼저 교육·소통·정보 플랫폼 활용 목적의 윤리경영포털을 구축 후 윤리메시지, 청렴퀴즈, 취약분야 개선토의, 자가진단 등 전 직원 참여방식으로 윤리의식 제고 프로그램을 연중 상시 운영하였으며, 4급 이하 실무직원 100명으로 구성된 SBC e-청렴단을 신설하여 기관 운영상의 윤리 취약분야에 대한 직원 의견수렴을 강화하였다. 또한 윤리경영포털 활동, 기관 청렴표어 공모전 등의 참여형 이벤트를 윤리경영 마일리지로 산정하고 부서평가와 연계하여 실행력을 강화함은 물론 활동우수 부서·개인에게 포상 및 표창을 수여하여 우수성과에 대한 내부 공유 확산을 실시하였다.

소극행정도 부패라는 선진화된 윤리의식과 행동강령 각인을 위해 전 직원 청렴·윤리교육을 감사실과 협업하여 진행하였으며, 사업설명회를 활용하여 고객 등 외부 이해관계자 대상으로 청탁금지법 교육을 실시하여 민간 청렴문화 확산에 기여하였다. 제5회 윤리경영의 날(6월 4일)을 개최하여 커피 한 잔도 Zero라는 청렴 Agenda를 설정, 전 임직원 청렴 실천서약을 실시하고 기관장 윤리메시지 전달, 청렴퀴즈대회, 청렴연극 등 다양한 직원 참여 프로그램을 실시하였다.

또한 기관 운영상의 투명성 제고를 위해 SBC e-청렴단 의견 수렴을 기반으로 사업·기획 등 부서별 업무특성에 맞는 취약분야 개선과제를 선정하고, SBC청렴단(부서장 10명)을 통해 점검·환류하는 등 기존 윤리경영실천과제 제도를 내실화 운영하여 국민권익위원회 부패방지시책평가 2년 연속 우수등급 달성의 성과를 일궈냈다.

끝으로 기관 윤리경영 실천 활동에 대한 고객체감도와 인식수준 점검을 위해 지원고객 전수조사 방식의 모니터링 체계를 운영하여 부서 자체 청렴활동 개선 및 고객 고충사항 해소에 활용하였으며, 갑질·차별 등 기관 운영상의 인권 리스크를 파악하여 예방하기 위해 인권영향평가를 실시하여 인권경영 헌장, 위원회, 이행지침, 피해구제 절차 등 미흡 분야로 확인된 인권경영의 제도적 기반을 강화하였다.

## 조직 경영 효율성 강화

### ● 윤리경영포털



### ● 기관 청렴표어 공모전



### ● 국민권익위원회 부패방지시책평가

구분	18년
부패방지 시책평가	2등급
권익위 내부청렴도	2등급
권익위 외부청렴도	4등급

## 新사회공헌 모델 구축으로 사회적 가치 실현 활동 수행

### ● 지역주민, 중소기업, 사회공헌 관계자 초청 문화공연



### ● 지역소외계층 아동 대상 체험행사 개최



### ● 2018 경남서부권 일자리 매칭 페스티벌



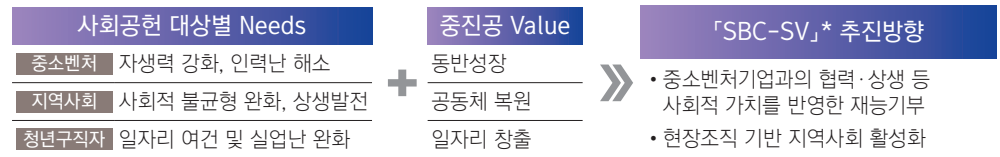
### ● Vision School



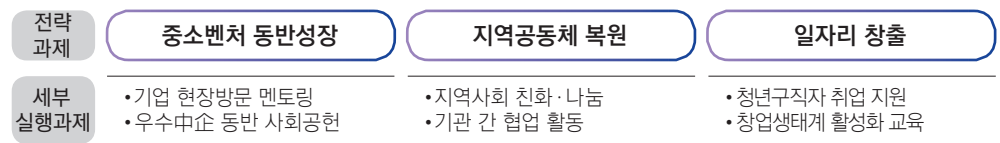
### ● 사회적임 사회공헌 부문 기획재정부 장관상 수상



중진공은 사회공헌 10년차를 맞이하여 기관의 핵심 역량과 주요 업무 특성이 반영된 활동 중심으로 사회공헌 테마를 재정립하였다. 기존 사회공헌 프로그램을 전사적인 사회적 가치 실현 프로그램으로 체계화하여, 사회공헌 추진대상의 니즈와 사회적 필요에 부합하는 사회공헌 활동을 추진하였다.



\*「SBC-SV」: 기관 핵심역량을 활용한 공유가치 창출형 사회공헌(Creating Shared Value)과 이를 통해 사회적 가치(Social Value)를 실현하는 중진공 고유의 사회공헌 추진전략



기관 주요 업무 및 전국단위 조직특성을 고려하여 ‘중소벤처기업, 학생·구직자, 지역사회’의 3대 중점 추진대상을 선정하였고, 사회공헌 활동별 성과조사와 SBC 국민참여단 설문을 통한 의견수렴 및 구체적 니즈를 파악하였다. 이를 통해 도출된 사회공헌 테마(전략과제)는 중소기업 동반성장, 지역사회 공동체 복원, 학생·구직자 일자리 창출이다.

첫째, 자생력 강화 지원, 중소기업 인식 개선을 통한 인력난 해소 등 중소기업 동반성장을 위해 노력하였다. 중소기업 역량 강화를 위해 중진공 직원 100명으로 구성된 ‘찾아가는 현장 서포터’를 선정하여 사회적 경제기업 대상 집중 멘토링을 실시하였고, 멘토링 만족도 4.8점(5점 만점)을 달성하였다. 또한, 우수 중소기업과 함께하는 사회공헌 프로그램으로 외국인 유학생 대상 교육과 중소기업 탐방 활동을 추진하고, 특성화고 학생을 대상으로 스마트 공장 기초교육 및 체험을 지원하였다.

둘째, 사회적 불균형 완화와 지역 공동체 복원·상생에 공헌하고자 지역공동체 복원 활동을 추진하였다. 지역사회 친화·나눔을 위해 특성화고 장학생 기다리멘토단을 운영하여 취업희망멘티 100% 취업 달성의 성과를 이루었다. 또한, 본사 이전 후 최초 2회 지역주민, 중소기업, 사회공헌 관계자 초청 문화공연을 추진하였고, 지역친화활동에 대한 주민 만족도 90.4점(100점 만점)을 달성하였다. 기관협업 활동으로 LH 등 진주혁신네트워크 4개 기관과 협업하여 다문화가정 등 지역소외계층 아동 대상 체험행사를 개최하였고, 농어촌공사와 협업하여 농어촌 휴양시설을 활용한 중소기업-중진공 임직원 및 가족 연수를 12회 운영하였다.

셋째, 청년 취업과 창업 지원 등 양질의 일자리 창출을 지원하였다. 청년구직자 취업 지원을 위해 경상남도와 경남서부의 시·군과 협업하여 ‘2018년 경남서부권 일자리 매칭 페스티벌’을 개최하였다. 인식개선 교육, 취업컨설팅, 청년장병취업버스 등 다양한 프로그램을 운영하였고, 구인기업 96개사, 구직자 4,250여 명이 참석하는 등 성황리에 개최되었다. 또한, 창업지원을 위해 혁신도시 초등학교 대상 창업 Vision School, 지역 대학생 대상 창업 교육 및 멘토링, 창업보육센터 입주기업 대상 투자유치 역량강화 설명회를 개최하였다.

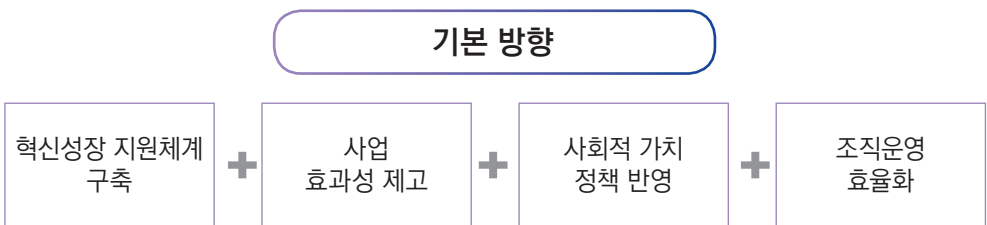
특히, 중진공은 모범적인 사회공헌으로 기업의 사회적 책임을 성실히 수행한 결과, 2018년 ‘제9회 행복더함 사회공헌 캠페인’에서 사회적임 사회공헌 부문 기획재정부 장관상을 수상하였다.

## 핵심사업 수행역량 강화

### 정부의 중점 추진과제 수행을 위한 조직역량 집중

청년창업사관학교, 기업인력아로센터, 내일채움공제사업 등 일자리 지원사업의 성과창출을 위해 수시증원으로 112명을 증원하였고, 스케일업금융, 글로벌혁신성장센터, 스마트공장 배움터 확대 등 중소벤처기업 혁신성장 지원 강화를 위해 정기증원으로 29명을 증원하였다.

또한, 정부 중점 추진과제인 중소벤처기업 혁신성장 지원사업의 효과적인 성과창출 및 사회적 가치 실현을 위해 ① 혁신성장 지원체계 구축, ② 사업 효과성 제고, ③ 사회적 가치 정책 반영, ④ 조직 운영 효율화를 기본 방향으로 다음과 같이 조직개편을 실시하였다.



추진방향	조직개편 내용
혁신성장 지원체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정부의 중점과제인 중소벤처기업 혁신성장을 위한 지원체계 구축 (사업본부 개편) 기존 금융성장본부를 혁신성장본부로 개편*하여 혁신성장 성과 창출 추진</li> <li>* 진단·PCRM+ 금융지원(창업-성장-재도전)+ 일관지원+ 기술·컨설팅 연계지원 (투자자복합금융 강화) 스케일업금융 등 투자자복합금융 업무 확대에 대응하여 상품설계·연계지원 및 전문심사센터 전담조직 신설</li> <li>(일관지원사업 운영) 중기부 및 3개 수행기관이 함께 운영하는 일관지원사업의 기획 및 운영, 통합평가모형 개발을 위해 진단성장처 내 일관지원팀 신설</li> <li>(청년창업사관학교 전국 확대) 전국 12개 지역에 청년창업사관학교 추가 개소(총 17개로 확대)</li> </ul>
사업 효과성 제고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국정과제, 경영혁신과제 등 중점 추진사업 실행력 제고를 위해 단위조직의 통합 및 분화를 통한 사업기능 강화</li> <li>(진단·기술 연계 강화) 기업진단과 기술사업화·컨설팅 등 기술지원 연계 강화를 위해 진단기술처 내 기술컨설팅팀 신설</li> <li>(성과보상사업 확대 대응) 가입자 수, 납입부금 등 사업 확대에 효율적으로 대응하기 위한 기획 전담 부서 신설</li> <li>* (기존) 성과보상사업처 → (개편) 성과보상기획처(기획), 성과보상사업처(운영)</li> </ul>
사회적 가치 정책 반영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공부문 사회적 책임 강조에 따라, '사회적 가치' 정책의 체계 정립 및 선도적 실행을 위한 기획 기능 강화</li> <li>(전담조직 구축) 고객행복실을 사회가치실로 개편하여 사회적 가치 실현 기획기능 추가</li> <li>(재도전종합지원센터 확대) 수도권과 광역시 중심으로 설치된 13개 재도전종합지원센터를 18개로 확대하여 지방 재도전기업의 접근성 강화</li> </ul>
조직운영 효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 업무 혼선 해소 등을 위한 단위조직의 역할 및 책임 명확화</li> <li>(연수·창사업무 연계성 강화) 연수사업과 청년창업사관학교 하부조직의 역할 명확화로 조직 간 연계성 강화 및 성과창출 제고</li> <li>* 본부 부서(연수·창사 기획), 안산연수원·청년창업사관학교(교육 커리큘럼 개발, 사업운영), 지방연수원 및 지역청년창업사관학교(사업 운영)</li> <li>(업무 일원화) 2개 부서로 분산된 복리후생 업무를 1개 부서로 통합하여 효율성 제고</li> <li>* (기존) 인재경영실, 고객행복실 → (개편) 인재경영실 통합 수행</li> </ul>

## 기관 혁신

2018년 중진공은 전사적, 국민참여형 혁신추진체계를 구축하고 정부 3대 핵심 국정과제인 사람 중심 일자리 창출, 혁신성장, 공정경제 실현을 위해 이름부터 체질까지 바꾸는 혁신을 추진하고 고객과 국민이 체감하는 혁신성과 창출을 위해 노력했다. 2018년 3월 취임한 이사장 주도로, 속도감 있는 혁신 추진을 위한 경영혁신소통 전담반을 구성하여, 전 직원 참여 브레인스토밍, 간담회 등을 통해 전사 혁신과제 90개를 발굴하였다. 발굴한 90개 혁신과제를 바탕으로 정부혁신방향과 고객 니즈를 반영하여 3대 전략 및 7대 전략과제 중심의 전사적 혁신계획을 수립하고 전사적으로 추진하였다.

중진공은 정부의 핵심 국정과제인 일자리 창출, 혁신성장, 공정경제 실현을 중점과제로 선정하여 지원제도 및 인프라 혁신을 추진하였다. 고용우수기업을 신속 지원하는 ‘일자리 하이패스’, 구인·구직기업 인력매칭 성과 제고를 위한 AI 기반 일자리 매칭, 자회사 설립을 통한 비정규직 정규직 전환 등 일자리 지원체계 혁신을 통해 47,827명의 일자리 창출에 기여했다. 또한 중소기업 혁신성장을 위한 스케일업 금융 도입, 청년창업사관학교 확대 및 스마트공장배움터 고도화 등 혁신성장 지원 인프라를 강화했으며, 사회적 경제기업 및 재도전기업을 등 사회적 약자에 대한 정책자금 등 지원 확대를 통해 공정경제 실현에 기여하였다.

그리고 전 직원 참여형 제안제도 ‘이슈모아’를 구축·운영하여 모든 직원이 1,042건을 제안하는 등 1 직원 1 제안의 자발적 혁신문화를 성공적으로 정착했다.

또한, 국민참여형 혁신 고도화를 위해 2017년에 구성한 국민참여단의 규모를 113명으로 확대하고, 구성을 대학생, 일반 국민 등으로 다양화하였으며, 기관장 참여형 외부 전문가 상시 자문 채널 조직혁신 TF를 신설하였다. 또한 국민, 고객의 의견 상시 수렴을 통해 시의성 있는 정책과제를 발굴하는 국민풍향계(동향분석)를 통해 국민 눈높이에 맞는 기관운영 및 사업개선을 위해 노력했다.

마지막으로, 지역사회를 위해 LH, 한국남동발전 등 이전 공공기관과 ‘진주혁신네트워크’를 구축하여 진주 YWCA 협력을 통한 진주 지역 다문화가정 아동(200명) 대상 사회공헌 활동도 추진하였다.

그 결과 2018년 7월 정부혁신 유공 포상기관으로 선정되어 국무총리 표창을 수상했으며, 민간 협업기반 취약계층을 해외직접판매 전문인력으로 양성하는 과제는 기재부 10대 공공기관 협업과제로 선정되었다. 또한 고용 등 성과창출 기업에 대해 이자를 환급해주는 ‘성과연동형 이자 환급제도’는 정부의 『국민과 소통하는 공공기관 혁신사례집』에 수록되는 등 정부와 국민이 체감하는 혁신성과를 창출했다.

2019년도에도, 중진공은 전 직원의 자발적인 혁신 참여와 국민참여형 혁신 고도화를 통해 고객, 정부, 국민이 체감하는 혁신 성과를 창출하기 위해 노력할 것이다.



## 인력운영 효율성 제고

중진공은 창업과 혁신성장, 일자리 창출의 필요성 등 환경 변화에 대응하며 중소벤처기업의 경영안정과 성장지원을 통한 국민경제 주역 육성을 목표로 하고 이를 적극적으로 달성하기 위해 중장기 인력운영계획을 수립하였다. 기관 전략목표에 따라 창업 생태계 활성화, 중소벤처기업 혁신성장 촉진 등을 위해 141명을 증원하였으며, 인력운영계획에 따라 비정규직 전환 채용, 청년고용 확대, 사회형평적 채용 지속 등 조직 전략 연계 및 인적자원 진단을 통한 채용 방향을 수립하였다.

양질의 청년일자리 창출 및 사회형평적 채용 노력을 위해 직무 중심(NCS)의 블라인드 채용절차를 도입하여 공정한 채용문화 확립으로 고졸 12명, 청년 240명, 40세 이상 중장년 100명 등 총 371명의 우수 일자리를 창출하였다. 이러한 노력으로 고용노동부 주관 2018년 편견 없는 채용, 블라인드 채용 공공부문 우수성과 경진대회에서 '블라인드 채용 우수기관'으로 선정되었으며, 인사혁신처 주관 공공기관 인사혁신 챔피언에 선정되는 등 대외적으로도 인정을 받았다.

사회적 약자에 대한 채용 노력의 일환으로 지역 인재(76명)와 비수도권 인재(232명), 장애인 채용(청년인턴 포함 총 4명) 및 장애인 비율 확대(3.2%)도 적극적으로 추진하였다. 또한 노사 공감대 형성과 정규직 전환 추진체계를 바탕으로 노사합의를 통해 신속하게 정규직 전환(213명, 직접고용)을 실시하였다. 변호사, 회계사, 기술사, 석·박사 등 전문인력을 적재적소에 배치하여 전략실행력을 강화하였으며, 신규사업 추진 등 현안과제 신속 대응을 위해 임시조직을 선별하여 효율적으로 인적자원을 운용하였다.

장시간 근로 해소와 삶의 질 향상을 위해 PC-OFF를 연중 상시로 확대하였고(주 1회 → 주 7회), 주 52시간 근로시간 시행에 따라 52시간 초과 근무 시, PC 사용이 자동차단되도록 시스템을 구축하여 직원만족도와 업무생산성 향상에 노력하였다. 여성 인재의 지속근무와 우수역량 발휘를 위해 여성 관리자의 승진 확대(4명→7명) 및 채용(155명, 전체 인원의 42%)을 실시하였으며, 우수한 여성 리더를 양성하기 위해 여성 리더십 역량교육(4회)을 실시하였다.

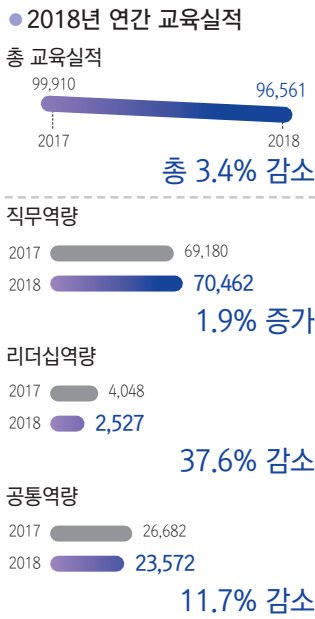
한편 인사제도 공정성 제고를 위해 승진 및 전보원칙을 사전 공지하였고, 채용의 전면 외주화와 외부위원 참여, 다면평가 등 다양한 제도를 시행하였다. 또한, 찾아가는 인사상담과 사이버 인사고충 시스템 구축을 통해 직원들의 인사 만족도를 높이는 등 효율적인 인사관리를 위해 많은 노력을 기울였다.

## 전문인재 중점 육성

중진공은 현장 중심 전문성을 기반으로 최적의 솔루션을 제공할 수 있는 중소벤처기업 전문가 육성을 HRD 목표로 설정하였다.

교육이 현업에서 성과와 연결될 수 있도록 환경 및 구성원과 조직의 니즈를 분석하여 연간 HRD 중점과제를 도출하여 운영하였으며, 자가진단 및 상사진단 2단계 역량진단시스템을 통하여 개인별 역량을 분석하고 역량 기반의 자기주도형 교육계획을 수립할 수 있도록 지원하였다.

먼저 총 교육시간은 업무량 증가에 따른 교육 참가 애로 해소를 위해 공통역량 및 리더십역량 교육을 축소한 결과 전년대비 3.4% 감소하였다.



분야별로는 직무역량 분야의 경우 금융연수원 등 사외교육, 대규모 채용에 따른 신입사원 입문 교육 확대 등으로 1,282시간 증가하였으며, 직무교육체계를 7개 직무유형별로 구성하고 사외교육 예산을 전년대비 18.3% 확대 편성하였다. 이러한 직무 전문성 강화를 위한 학습 지원을 통해 현업적용도는 4.44점으로 작년대비 0.13점 증가하였다.

리더십 역량 분야는 여성 리더십 교육을 강화하여 명사초청특강 및 참여형으로 실시하고, 다양한 전문 리더십 과정을 운영하여 여성 관리자 역량 강화를 지원하였다. 또한 임금피크제 대상자 교육은 금융역량 분야 전문가 강의를 통해 투융자, 컨설팅 등 기업평가 역량 향상을 지원하였다.

공통역량 분야는 지속경영교육 및 폭력예방교육, 정보보안교육, S/W 저작권 교육, 스마트폰 과중독 예방교육 등 법정필수교육 위주로 운영하였다.

직무 전문성 제고를 위해 직무교육체계를 재구성하고, 금융·리스크 과정을 중점 추진하였으며, 금융 및 심사 역량 강화를 위해 전 직원, 신입 직원, 임금피크제 대상 등 대상별 특화교육을 운영하였다. 또한, 본사 지방 이전, 대규모 신입 직원 채용 등 대내외 환경변화에 따른 직원 요구 사항을 반영하여 사내 외국어 교육과정에 중국어 과정을 추가 및 확대하였고, 신입 직원의 짧은 입문교육 보완과 OJT활동의 성과제고를 위해 멘토를 대상으로 역량강화 교육을 실시하였다.

### 기관의 경영전략과 정부정책 실행력 강화를 위한 성과관리체계 구축

기관의 중장기 경영목표 달성을 위해 4대 전략목표를 기반으로 선정된 24개 전략과제를 부서 경영평가 및 개인성과평가 KPI와 100% 연계하여 효과적인 성과관리체계를 확립하였으며, 지표선정 전 과정에 직원 참여를 확대하여 일선 현장의 의견을 반영한 타당성 높은 평가지표를 설정하고 평가에 대한 투명성과 만족도를 개선하였다.

중소벤처기업 혁신성장, 사회적 가치, 일자리 창출 등 핵심성과 위주로 성과지표를 구성하여 기관의 핵심성과 및 주요 정부정책 실행 강화에 기여하였으며, 특히 지역본부의 경우, 핵심사업 성과 중심으로 평가지표를 정비·간소화(23.4%↓)하여 핵심성과 창출에 집중할 수 있는 환경을 조성하였다.

기관의 사회적 책임 역할 강화를 위해 지표 타당성 검증 시 사회적 가치 적합도 평가 기준을 도입하여 기관의 사업을 통한 사회적 가치 창출 활동을 반영하였으며, 부서 특성을 고려한 전 부서 지표 반영 및 지표설명회, 외부전문가 교육, 국내외 우수사례 공유 등 전사 공감대 형성을 통해 기관의 사회적 가치 실행력을 강화하였다.

아울러, 정책 고객인 국민의 눈높이에서 기관의 사회적 가치 창출 활동을 객관적으로 평가하고 개선하기 위한 국민 참여형 평가제도를 신규로 도입하여 중진공의 본연의 기능 강화에 기여하였다.

성과관리체계 개선과 동시에 평가의 공정성을 확보하기 위해 부서평가단 선정 시 직원 공모 및 평가단선정위원회 운영을 통한 투명하고 객관적인 평가단 선정절차를 마련하였으며, 내외부 평가단을 대상으로 기관의 사업과 부서별 업무, 평가왜곡 방지, 보고서 작성 등의 교육을 강화하여 객관적이고 공정한 평가가 이루어질 수 있도록 하였다.

또한, 본사 기획관리 직군 평가 시 평가등급결정 Matrix 방식 도입과 팀이 부서에 우선하는 성과급 배분방식 폐지를 통해 부서 내 팀 간 상시적 협업을 통한 부서 성과창출이 이루어질 수 있는 분위기를 조성하였다.

개인성과평가는 혁신성장과 사회적 가치 실현에 대한 개인의 기여도를 높이기 위해 혁신성장, 일자리창출 관련 과제를 부서장과 팀장의 핵심과제에 반영하였다. 특히 지역본부 팀장 지표 체계를 개선하고, 혁신성장, 일자리창출, 사회적 경제기업 지원 성과 확대를 위해 ‘중소벤처기업 지원 우수사례 창출’ 공동과제를 신설하여 지역본부 팀장 공동과제로 운영하였다.

개인성과평가제도 개선에 대한 직책별 FGI와 직원 간담회를 실시하여 직원 참여를 확대하였고, 개선사항에 대한 사전 안내를 위해 권역별 설명회도 개최하였다. 또한 성과관리실장을 위원장으로 하는 실무위원회를 신설하여, 개인 KPI에 대한 검증을 강화하고, 지표타당성을 확보하였다. 또한 평가자 제척제도를 도입하여 모든 직원이 공정한 평가를 받을 수 있는 환경을 조성하였다.

### 소통과 공감을 통한 활기찬 조직문화 구축

2018년 중진공은 시대적 변화와 임직원들의 의견을 수렴하여 즐겁게 일할 수 있는 직장 분위기를 조성하기 위하여 SBCV 전략을 추진하였다.

추진 전략	Stress care	Best company	Communication	Value creation
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임직원의 신체적, 정신적 건강 안정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일·가정 양립 지원</li> <li>• 4대 불편문화 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임직원 간 소통 강화</li> <li>• 지역사회와의 소통</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시대변화를 반영한 新조직문화 구축</li> </ul>

첫 번째로, Stress care. 불안정한 정주여건, 업무강도 증가 등에 따른 스트레스 해소를 위하여 전 직원이 함께 참여하는 신체적·정신적 건강 프로그램을 구성하였다. 힐링 및 치유 프로그램 (전문가 심리상담, 마음챙김 명상서비스), 직원소통 공간(북카페 ‘오아시스’ 신설) 확보, 악성민원 대응(녹음기능 인터넷전화, 악성민원 매뉴얼, 팀장 중심 민원 대응), 고충처리상담소(인사·부담 업무 지시 등 조직갈등 관리) 등의 종합적인 스트레스 관리를 위하여 EAP 프로그램을 실시하였다(71명 참여, 148회 실시).

두 번째로, Best company. 직장인 4대 불편문화(퇴근, 회식, 주말근무, 휴가)를 개선하기 위해 주 1회 PC-OFF 시스템을 주중 전일(월~금)로 확대 적용하였고, 근로기준법 개정으로 주 52시간 근로시간 단축 시행 준수를 위한 전산 시스템 구축, 휴가제도 개선(자녀돌봄휴가 반차제도 신설, 근로저축휴가 확대 등)하여 일·가정 양립의 기반을 강화하였다. 또한 노사공동 근무혁신으로 맞춤형 시차출퇴근제 설계, 단시간 근무 확대를 위한 주 4일 근무제를 신규 도입하고 임신부 등록 자동승인 시스템 및 우대 주차장, 휴게실을 신설하여 가족 사랑과 애사심을 고취시키고 공감을 통한 일하기 좋은 직장 분위기를 조성하였다.

세 번째로, Communication. 내부 소통 강화와 업무효율 개선뿐만 아니라 외부와의 공감 및 신뢰 문화를 조성하고자 노력하였다. 우선 전 직원 상시적·자발적인 아이디어 발굴을 위한 프로그램(이슈모아 제도)을 도입, 스스로 혁신하는 문화를 조성하여 842명의 직원 참여와 291





건의 제안 채택을 이끌어 내었다. 또한 부서 간 또는 직급 간 화합과 상호 교류를 위해 사내 동호회 활동(256명)을 꾸준히 지원하였다. 또한 체코어린이합창단, 오페라 처사남명 등 문화공연 개최와 공공기관의 시설 개방(주차장, 체육관 등)에 적극 동참하여 지역사회 교류와 국민편익 증진에 기여하였다. 덧붙여 지역생산물 구매(구내식당 지역기업 교체로 물품조달 확대), 전통시장 활성화 캠페인, 평창 동계올림픽 입장권·라이선스 구매 후 사회복지 법인 기부 등 지역물품 구매 촉진과 지역·국제행사 참여 및 지원을 적극적으로 추진하였다.

위와 같이 시대변화를 반영한 활동으로 직원들이 자발적으로 기관의 비전과 핵심가치 공유 등 내재화가 이뤄지고 있으며, 애사심 및 일체감을 높일 수 있었다. 그에 대한 성과로 8년 연속 가족친화기업 인증(여성가족부) 및 EBS 가족친화제도 우수기업으로 선정되어 보도되었고, 조직문화 프로그램 만족도 목표 초과(4.6점, 112%↑), 조직문화지수\* 상승(4.1→4.3점)을 달성하는 성과를 거두었다.

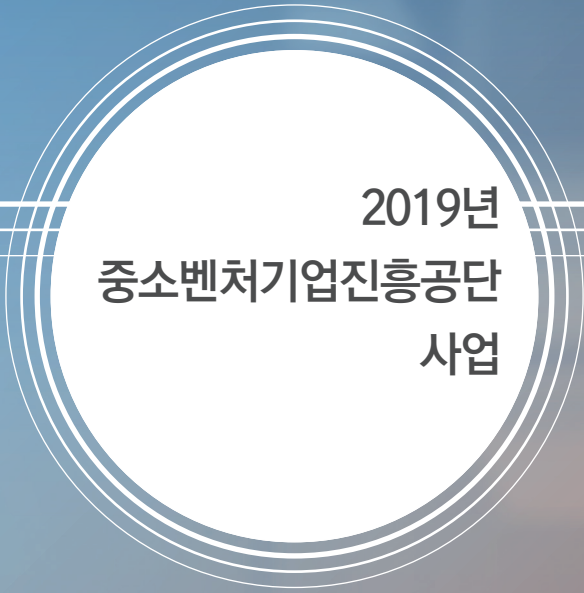
\* 조직문화지수 : 리더십, 조직력, 소통, 신뢰 등 4개 분야에 대한 중진공 조직문화 수준을 측정하는 고유 진단지표



# 03

2018  
Annual Report

Korea SMEs and Startups Agency



2019년  
중소벤처기업진흥공단  
사업

## 2019년 중소벤처기업진흥공단 사업 추진 방향

2019년 중진공은 ① 중소벤처기업 혁신성장 촉진, ② 공공부문 사회적 가치 실현 선도, ③ 수요자 공감 대고객 서비스 혁신, ④ 청렴·소통기반 신뢰경영 구축을 중점 전략목표로 설정하고, 정부정책을 최일선 현장에서 수행하는 원스톱 종합지원기관으로서 중소기업에 희망을, 벤처기업에 날개를, 청년들에게 일자리와 꿈을 주는 역할에 집중할 계획이다.

### 정책자금 투·융자

#### 가. 혁신성장 가능한 생태계 조성

**(창업지원 확대)** 혁신성장 지원체계 강화를 위해 창업기업자금을 확대('18년 1조 8,660억 원 → '19년 2조 800억 원)한다. 또한 창업사업연계자금에 경영·기술혁신형 창업(이노비즈·메인비즈) 인증기업을 추가하여 혁신형 창업기업을 지원한다. 뿐만 아니라 창업기업의 무형자산(지재권·SW 구입 등)에 대한 투자자금을 신설하여 창업기업의 성장에 필요한 초기투자 여건을 마련한다.

**(혁신성장 촉진)** 회사채 발행이 어려운 성장유망기업을 지원하기 위해 스케일업금융('19년 1,000억 원)을 신설하여 중견기업 도약 기반을 구축할 계획이다. 또한 개별기업당 정책자금 융자한도 증액('18년 70억 원 → '19년 100억 원)으로 중소벤처기업의 혁신성장 동력을 강화한다. 뿐만 아니라 4개 기관에 산재된 17개 정책지원사업을 원스톱 일관지원체계로 신속하게 지원하여 지원성과 창출을 극대화한다.

**(재도전 지원)** 도전적 혁신창업 환경 조성을 위해 공공, 민간 데이터를 적극 활용하여 재도전기업을 발굴한다. 연대보증 전면 폐지를 통해 채무 부담을 해소하여 실패기업인에 재도전 기회를 부여하고, 대출 기간을 연장(시설자금 거치기간 4년→5년, 운전자금 거치기간 2년→3년)하여 실패기업인의 안전망 역할을 강화한다.

#### 나. 사회적 가치 실현을 위한 공공성 강화

**(일자리 중심)** 일자리 창출 및 인재육성 기업에 대한 일자리창출촉진자금(3,000억 원)을 신설하여 정책금융 지원체계를 일자리 중심으로 개편한다. 일자리 창출 우수기업을 신속 지원하는 '일자리하이패스 트랙'을 신설하고, 고용성과가 우수한 기업이 우선 지원되도록 일자리 평가를 개선(일자리 배점 확대, 질적 일자리 수준 평가 강화 등)하여 일자리 문제 해결에 집중한다.

**(안전망 강화)** 한국GM군산공장 폐쇄 등 산업위기 및 고용위기 극복을 위해 산업구조조정 대상 업종에 자동차 업종을 추가 지원한다. 또한, 산업위기지역 활력 제고와 취약기업의 경영정상화를 위해 맞춤형 컨설팅을 지원한다. 재해피해기업에 대한 신용위험평가를 생략하여 신속한 피해복구 지원을 실시할 예정이다.

**(위기기업 정상화)** 4차 산업혁명, 보호무역주의, 경기부진 등 경쟁력이 약화된 중소벤처기업에 대한 고부가가치 산업으로의 전환을 지원하기 위해 재도전센터 내 전문가 상담창구를 운영하고 온라인 상담시스템에서 상시 상담으로 전문가 답변을 제공한다. 또한 전체 회생법원과의 협약 체결을 통해 협약법원 추천 회생컨설팅을 지원한다.

#### 다. 사회적 경제 및 공정경제 기반조성

**(사회적 경제기업)** 사회적 경제기업 지원예산을 확대('18년 350억 원→'19년 500억 원)하고, 정책 우대금리(0.1%p) 적용 등 사회적 경제기업에 대한 금융 접근성을 완화한다. 또한 지자체와 협력네트워크를 구축하여 지역사회 문제를 해결하는 사회적 경제기업 지원 모델을 구축한다.

**(공정경제 기반 구축)** '정책자금 첫걸음기업'에 대한 1:1 상담 및 첫걸음기업 지원비율(60%)을 통해 균등한 지원 기회 제공을 강화한다. 또한 공정거래 촉진 및 협력기업 상생을 위해 정책자금 지원기업의 약속어음발행 감축을 의무화하여 기업 간 상생협력을 확산한다.

### 글로벌화 및 판로 확대

#### 가. 수출기업 확대를 위한 맞춤형 지원 강화

**(수출유망 기업(제품) 발굴)** 중소기업의 수출 확대를 위해 수출지원센터 파견 확대 및 현장인력을 확대하여 수출유망 기업(제품) 발굴 기능을 강화한다. 또한 유관기관(무역협회 등) 및 민간기업(네이버, 지마켓 등 오픈마켓) 협력을 통해 수출유망 내수기업(제품) 발굴 채널을 확대한다.

**(제품 경쟁력 강화)** 보호무역주의 확산으로 수출국의 수입규제 강화에 따른 비관세장벽에 대응하기 위해 해외 테스트마케팅 확대를 제품 현지화를 지원한다. 또한 유관기관(한국디자인진흥원, 한국산업기술시험원, 특허청 등) 협업을 통해 디자인, 해외규격인증, 지식재산권 등 비가격 경쟁 부문 개선으로 제품경쟁력 향상을 지원한다.

#### 나. 수출규모 증대를 통한 기업성장 주도

**(성장단계별 지원)** 온라인수출통합 플랫폼을 통한 공동물류·배송 및 기업은행과의 협업을 통한 환불 보증을 지원한다. 또한 성장단계별 생태계를 구축하여 온라인수출 저변 확대, 쇼핑몰 입점, 자사쇼핑몰 구축, 글로벌 쇼핑몰 육성 등 온라인수출 성장에 따른 단계별 지원을 제공할 예정이다.

**(해외거점 기능개편)** 해외창업, 기술 수출 등 다양한 형태의 글로벌 진출 지원을 위해 거점별 시장 여건을 고려하여 특화된 전문서비스를 제공한다. 해외거점에 개방형 인프라를 조성하여 테크형 혁신기업, 청년창업기업 등 글로벌 혁신을 지원하는 혁신성장센터를 확대할 예정이다.

**(신흥시장 진출)** 보호무역주의 강화에 따라 미·중 중심의 높은 수출 의존도를 유라시아, 아세안 등의 신흥시장으로 전환하기 위해 신북방(무역사절단), 신남방(수출패키지) 등 신흥국별 차별화된 수출 기회를 제공한다. 뿐만 아니라, 기업별 기술사업화에 대한 전담코디제를 도입하여 맞춤형 기술교류 기반 기술 수출 서비스를 제공할 예정이다.

#### 다. 포용성장에 기여하는 수출사업 추진

**(수출 전문인력 양성)** 온라인수출 시장의 급격한 성장 대비 전문인력 부족에 따라 해외직접판매 전문인력 양성체계를 구축하여 분야별 교육 및 현장실습 과정을 운영할 예정이다. 또한 남북하나재단, 여성인력개발센터 등과 협업하여 취약계층 대상 수출 전문인력을 양성하고, 중진공 일자리매칭시스템을 통해 채용매칭 서비스를 제공할 예정이다.

**(지역균형발전)** 성장잠재력이 높은 지역스타트업과 지역특구 입주기업에 대한 수출바우처를 확대하고, 지역특화산업 및 주력품목의 해외판로 개척을 통해 지역 중소벤처기업 수출지원을 강화할 계획이다. 뿐만 아니라, 산업·고용위기지역에 수출상담회 및 무역사절단 서비스를 제공하여 위기지역 기업의 해외판로 개척을 지원할 예정이다.

### 인력양성

#### 가. 혁신성장 선도 미래핵심 인력 양성

**(선도산업 인력 양성)** 스마트공장 배움터 확대 및 증강현실 학습환경 구현을 통해 스마트공장 전문인력 양성으로 중소벤처기업의 제조혁신을 확산할 예정이다. 또한 선도기술 중심의 융합과정 및 창업연계 등 교육과정을 강화하여 중소벤처기업의 혁신인재를 양성할 계획이다.

**(창업생태계)** 지역 창업 활성화를 위한 ‘청년창업사관학교’ 플랫폼 확산으로 지역 창업 불균형 해소 및 우수창업자 양성을 통한 균형발전 기회를 제공한다. 또한 교육생과 중진공 패밀리기업, 총동문회 창립 등 매칭네트워킹 지원으로 자생적 상생기반을 구축하여 혁신창업 기회를 제공한다.

**(연계지원 강화)** 정책자금, 크라우드 펀딩, 수출·마케팅, 기술개발 및 사업공간(어울림터 등) 등 청년창업사관학교 졸업기업에 대한 후속연계지원을 통해 창업기업의 데스밸리 극복에 기여한다.

#### 나. 일자리 미스매치 해소

**(구인-구직 매칭)** 딥러닝 기반의 AI 매칭시스템 도입으로, 구직자와 기업의 구인·구직패턴 기반 프로파일링에 따라 최적화된 맞춤형 추천을 제공하는 기업인력애로센터를 통해 신속한 일자리 매칭서비스를 제공한다. 또한 국군장병의 원활한 취업을 위해 국방부, 코레일과 협업하여 청년장병 희망열차, 취업상담센터를 통해 청년장병에게 일자리 매칭서비스를 제공한다.

**(구직자 역량개발)** 특성화고 현장실습, 기술사관 육성, 계약학과 등 현장 수요에 부응하는 중소벤처기업형 전문 기술인력을 육성한다. 뿐만 아니라 신한은행 협업으로 예비취업자에게 해외기업 탐방, 직무역량 교육 등 청년들이 글로벌 핵심인재로 도약할 수 있는 발판을 마련한다.

**(대국민 인식개선)** 중소벤처기업 취업 기피에 따라 학생, 부모·교사, 일반국민 등 이해관계자별 인식현황에 대한 교육, 인증제도 등 중소벤처기업에 대한 긍정적 인식을 전파할 계획이다.



#### 다. 기업과 인력 상생 저변 확대

(성과공유 확산) '미래성과공유제' 사업을 신설하여 경영성과급, 우리사주조합 등 기업-근로자 간 성과공유 문화 확산으로 기업성장의 선순환 체계를 구축하여 일자리 질을 개선한다.

(근로자 미래설계) 생애근로 전 단계(취업·숙련·핵심인력)에 걸친 내일채움공제사업으로 대-중소벤처기업 간 임금 격차를 축소하여 중소기업의 인력난 해소에 기여한다. 또한 내일채움공제 기금수익을 재원으로 가입 근로자 업무역량 교육 및 단체상해보험 등 복지 혜택을 제공하여 근로자의 역량과 삶의 질 향상을 지원한다.

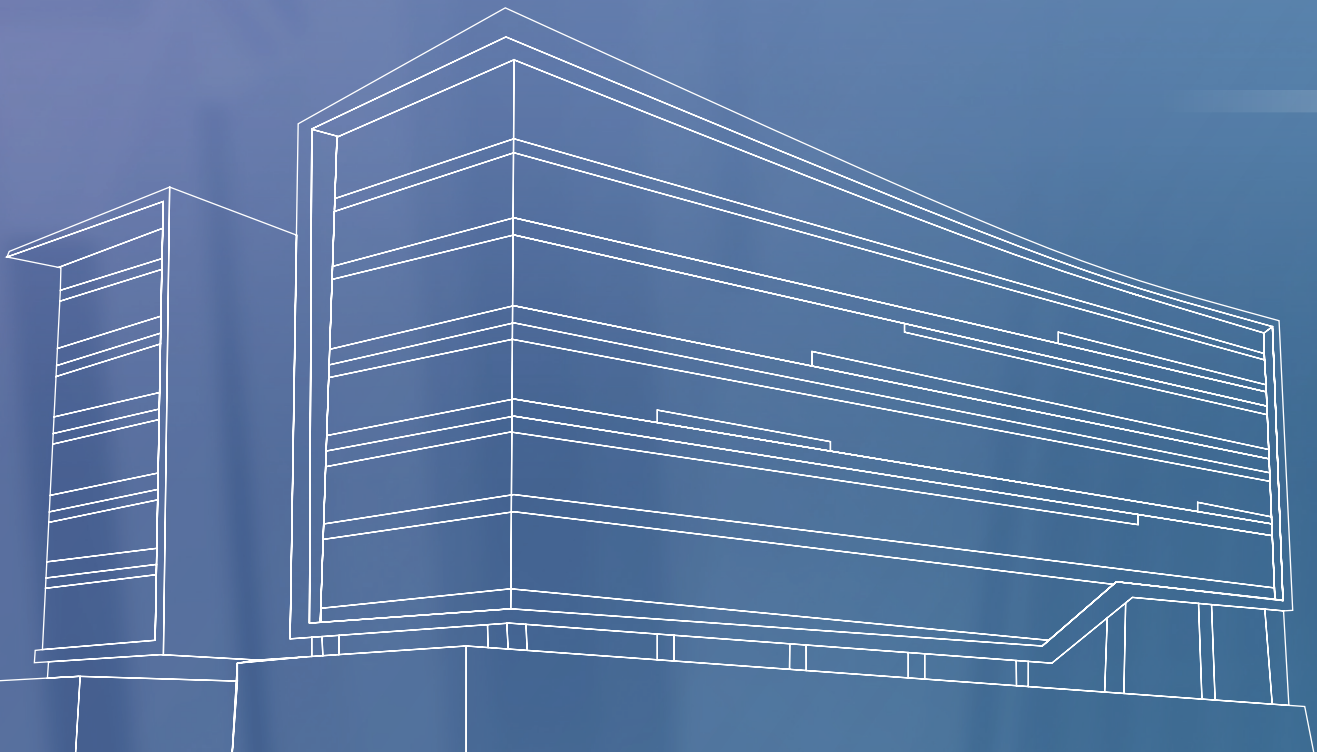
# 04

2018  
Annual Report

---

---

Korea SMEs and Startups Agency





## 부록

중소벤처기업창업 및 진흥기금 출자회사 현황	100
2018년 주요 행사	104
조직도	105
운영위원 및 임원	106

## 중소벤처기업창업 및 진흥기금 출자회사 현황

### (주)중소기업유통센터

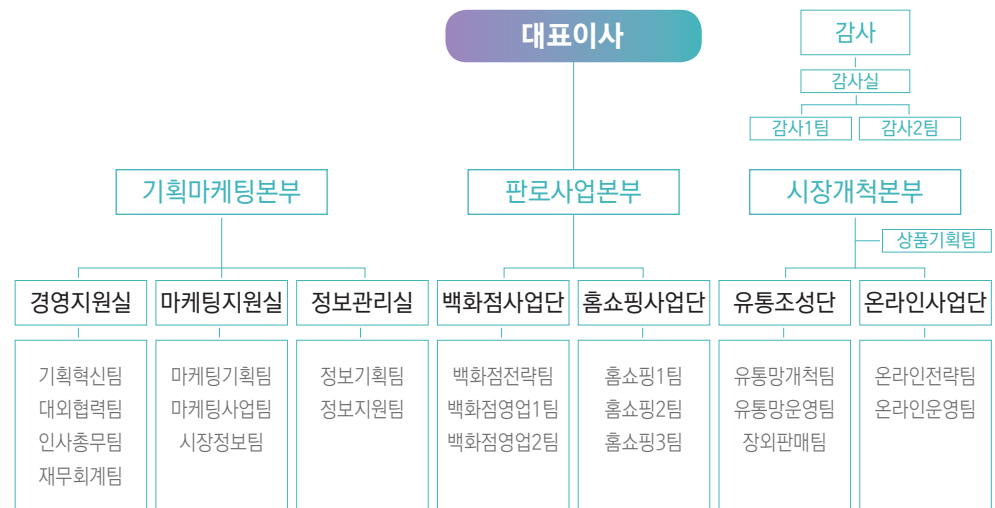
중소기업유통센터는 「중소기업진흥에 관한 법률 제69조(중소기업제품판매회사의 설립)」에 의거 중소기업제품의 판로지원을 위한 국내·외 전시장 및 관련 시설의 설치·운영을 목적으로 1995년 12월 21일 설립되었다.

중소기업제품의 판로지원을 위하여 1999년 12월 3일 목동판매장(행복한세상백화점)을 개점하였다. 2012년 9월에 ‘행복한백화점’으로 이름을 변경하고 4층에 중소기업전용판매장인 ‘HIT500 PLAZA」로 확장 오픈하여 창업벤처 제품, HIT500 제품, 청년창업사관학교 제품 등의 초기 테스트 판매를 지원하고 있으며 2015년 10월에는 창조혁신 제품의 ‘유통 마중물’ 역할의 확대를 위해 4층 중소기업전용판매장을 「아임쇼핑」으로 개편하였다.

또한 소비자가 우수 중소기업제품 사용을 더 쉽게 체험할 수 있도록 중소기업 전용 판매장을 유동인구가 많은 장소에 설치하였고, 판매성과 제고를 위해 면세점 위주의 매장 개편도 실시하는 등 '18년에 총 11개의 중소기업 전용 판매장을 운영하고 있다.

중소기업의 판로 채널 확대를 위해 2001년부터 TV홈쇼핑사에 우수 중소기업 제품을 발굴, 공급하고 2012년에 중소기업 전용 홈쇼핑인 (주)홈앤쇼핑 설립 시 주요 주주(지분 15%)로도 참여하고 있다. 2015년 3월에는 중소기업제품·농산물 판로 확대, 창의·혁신 상품에 대한 시장진입 장벽 해소, 불공정거래 개선 등을 위해 농협경제지주와 수협중앙회의 컨소시엄 구성을 통해 (주)공영홈쇼핑을 설립하고 최대주주(지분 50%)로서 중소기업 제품의 방송판매 지원을 확대하고 있다.

그 밖에도 마케팅전략수립, 매체홍보, 제품개선, 브랜드개발지원 등 마케팅역량강화사업과 통합 유통 플랫폼 구축 운영 및 공동 A/S지원 등 중소기업의 판로 활성화 및 마케팅 역량 강화를 위한 다양한 지원 사업을 추진하고 있다.



## 한국벤처투자(주)

한국벤처투자(주)는 「벤처기업육성에 관한 특별촉진법」에 의거, 중소기업과 벤처기업에 대한 투자를 목적으로 결성한 중소기업투자모태조합을 관리·운영하는 투자관리전문기관(舊 다산벤처)으로서 2005년 6월 29일 개소하였다.

중소기업투자모태조합은 2018년 12월 말 기준 4조 297억 원이 조성(중기부 포함 8개 부처 참여)되었고, 이를 모태조합에 출자하여, 누적 총 671개, 21조 9,305억 원 규모의 자펀드를 조성·운영 중으로 출자금 대비 5.4배의 승수효과를 달성하였다.

### ▶ 주요 업무

- 중소기업 및 벤처기업에 대한 투자를 목적으로 설립된 조합 등에 대한 출자
- 중소기업 및 벤처기업에 대한 투자
- 해외벤처투자자금의 유치지원, 중소기업창업투자회사의 육성
- 중소기업창업투자회사의 전문인력 양성을 위한 교육사업

그 밖에 한국벤처투자(주)는 해외 벤처투자 네트워크 구축 및 국내 중소·벤처기업의 해외 진출 지원을 위해 ‘KVIC Global GP Summit’을 개최하고, 해외 VC 외자유치펀드를 확대 조성하였다. 또한 GP(General Partner) 및 LP(Limited Partner) 간담회 및 자조합 이슈별 사례연구회를 통한 사후관리 절차 개선으로 시장친화적인 자펀드 사후관리를 추진하는 한편, 조기경보시스템 개편 및 준법모니터링시스템 구축으로 리스크 관리 역량을 강화하였다. 더불어 VC/PE Monthly(벤처캐피탈 전문 월간지) 발간, 벤처투자종합정보시스템 구축을 통해 벤처캐피탈 산업 관계자들을 지원하고 있다.

### ● 6본부 17팀(3개 해외 사무소)



## (주)SBC인증원

(주)SBC인증원은 품질경영 및 공산품안전관리법 제7조와 산업자원부의 중소기업 품질경영체제 인증 관련 사업추진 위촉에 따라 중소기업의 국제 경쟁력 강화를 위하여 1995년 7월 28일 중진공 ISO9000인증기관으로 설립되어 품질경영체제 인증기관으로 지정받았다.

인증원은 ISO9001(품질경영시스템), ISO14001(환경경영시스템), ISO22000(식품안전경영시스템), TL9000(정보통신분야품질경영시스템), K-OHSMS 18001(안전보건경영시스템), ISO37001(부패방지경영시스템) 등의 인증서비스를 수행하고 있다.

### ● 사업실적

(단위 : 건, 백만 원)

구분	인증건수	매출액	당기순이익
'16	863	5,729	133
'17	833	5,986	158
'18	805	4,704	50



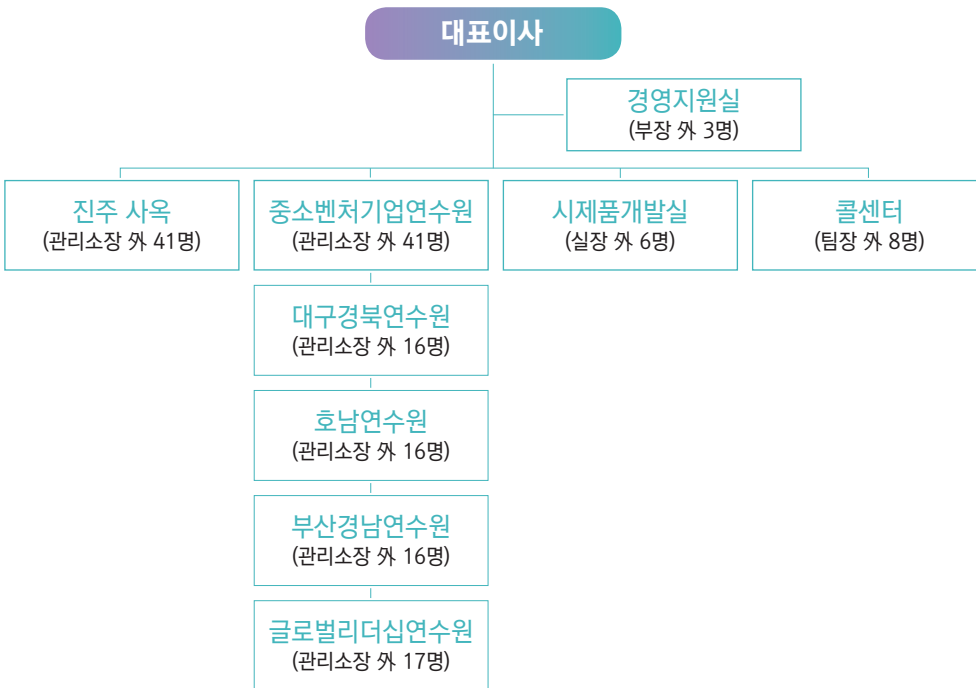
## 중진공파트너스(주)

중진공파트너스(주)는 '17년 7월 20일 정부의 공공기관 비정규직 근로자 정규직 전환 정책에 따른 중진공 내 시설관리 등 일반 용역직 근로자를 정규직으로 전환함으로써 고용안정성을 제고하고, 중진공 자산(설비)이 안전하고 효율적으로 운용될 수 있도록 관리하는 데 목적으로 '18년 7월 1일 설립되었다.

### ▶ 주요 업무

- 중진공 본사 및 연수원(5개) 시설관리용역, 경비, 미화, 사감, 기타용역 업무
- 청년창업사관학교 신제품 개발 지원을 위한 신제품개발실 위탁 운영 업무
- 콜센터(연체관리) 운영 용역 업무

● 조직도 : 1실 8사업장(총 191명)



## 2018년 주요 행사

1월	2일	2018년 시무식
	17일	임채운 이사장 퇴임식
	30일	창립 39주년 기념식
2월	6일	설날 맞이 전통시장 가는날 캠페인
	22일	제7기 청년창업사관학교 졸업식
	22일	중진공-VTVB 업무협약 체결
3월	5일	중진공 제17대 신임 이사장 열린 취임식
	14일	열린 업무보고 및 소통회의 개최
	25일	국내 중소벤처기업의 중동시장 진출을 위한 업무협약
4월	18일	청년창업사관학교 제8기 입교식
	20일	전북 재도전종합지원센터 개소식
	23일	중진공-튀니지 산업혁신진흥청 MOU 개정 협약
5월	15일	강원도 정책특강 및 업무협약 체결
	24일	베이징 중관춘 혁신성장지원센터 설치 추진
	31일	중진공·한국장학재단·IBK기업은행 업무협약 체결
6월	1일	중소기업 인식개선 페스티벌
	20일	강원 재도전종합지원센터 개소식
	22일	제66기 신입직원 임명장 수여식
7월	16일	제1차 중진공 조직혁신 TF 개최
	25일	제26회 중소벤처기업 지원 아이디어 공모전
	26일	2017년 정부 혁신평가 국무총리상 수상
8월	8일	제1기 업무직원직 임명장 수여식
	16일	내일채움공제 고객센터 개소식
	30일	2018 글로벌 비즈니스 소싱페어
9월	11일	추석맞이 전통시장 가는날 캠페인
	19일	중소기업융합서울연합회 '성공조찬포럼' 강의
10월	15일	한-프 혁신성장 콘퍼런스
	24일	서울청년창업사관학교 개소식
	25일	전북청년창업사관학교 개소식
	30일	제2기 업무지원직 임명장 수여식
11월	13일	청년 취업 두드림(Do-Dream) 채용박람회
	15일	제1차 전자상거래수출 해커톤 경진대회 개최
	23일	이상직 이사장 '대한민국 생산성 CEO 대상' 수상
	26일	'혁신성장포럼' 창립 총회 개최
12월	3일	제67기 신입직원 임명장 수여식
	6일	중진공 혁신성과 보고대회
	13일	제2차 전자상거래수출 해커톤 경진대회 개최
	20일	2018년 상, 하반기 정년퇴임식
	26일	송년다과회



● 6본부 10실, 15처, 31지역본·지부, 5연수원, 1학교, 1센터

## 조직도

(2019년 3월 말 기준)



## 운영위원 및 임원

### 운영위원

(2019년 3월 말 기준)

구분	성명	소속기관	직위
위원장	이상직	중소벤처기업진흥공단	이사장
당연직	양충모	기획재정부	경제예산심의관
	원영준	중소벤처기업부	성장지원정책관
	황수성	산업통상자원부	산업정책관
	서승원	중소기업중앙회	상근부회장
위촉직	박동수	전주대학교	교수
	최정운	(주)한우물	대표이사
	조규대	기술보증기금	전무이사
	정세은	충남대학교	교수
	이의영	경제정의실천시민연합	중앙위원회 의장
	김도현	국민대학교	교수
	임정욱	(사)스타트업얼라이언스	센터장
	박미경	(사)한국여성벤처협회	회장
	류근태	한국감사협회	회장
	최현숙	중소기업은행	부행장
	이정영	전북은행	단장

### 임원

(2019년 3월 말 기준)

직위	직무	성명
이사장	중진공 업무 총괄	이상직
감사	중진공의 업무 및 회계 감사	정영훈
부이사장 겸 기업지원본부장	이사장 업무대행 또는 보좌, 지역본·지부 운영, 사업집행 관리·조정 및 평가 업무	김현태
기획본부장	예산, 조직, 인사, 경영전략 및 조직혁신 등과 관련된 업무	조정권
경영관리본부장	기금관리, 조직문화, 평가, 정보보안 등과 관련된 업무	이인섭
혁신성장본부장	기업진단, 정책자금 융자, 리스크관리 등과 관련된 업무	정진우
글로벌성장본부장	중소기업 국내·외 판로 확대, 마케팅 지원 등과 관련된 업무	이성희
일자리본부장	연수, 성과보상기금, 창업·기술지원 등과 관련된 업무	김형수
비상임이사	중진공 경영 의사결정 참여, 경영활동 감시 및 자문 등의 업무	김정식
비상임이사	~	김태화
비상임이사	~	박윤정
비상임이사	~	신용원
비상임이사	~	이근형
비상임이사	~	이혜정
비상임이사	~	정송이
비상임이사	~	조경원

## 2018년 중소벤처기업진흥공단 연차보고서

발행일 : 2019년 6월

기획 및 편집 : 중소벤처기업진흥공단 혁신전략실

발행인 : 이상직 이사장

발행처 : 중소벤처기업진흥공단

중소기업에 **희망을!**  
벤처기업에 **날개를!**  
청년들에게 **일자리와 꿈을!**

2018  
Annual Report

**2018**

중소벤처기업진흥공단

연차보고서